三陽工業
SANYANG MOTOR



2022
ESG 永續報告書
Environmental, Social and Governance Sustainability Report



目 錄
CONTENT



關於報告書 02

附錄

附錄一：GRI 2021 準則指標索引 98
附錄二：SASB 可持續性披露主題和會計指標準則索引 102
附錄三：TCFD 氣候相關財務揭露資訊準則索引 103
附錄四：本報告書第三方查證聲明 104

01 永續經營

1.1 經營者的話 04
1.2 利害關係人溝通與重大性分析 13
1.3 回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 16
1.4 主要產品與銷售地區 17
1.5 TCFD 氣候相關財務揭露 22
1.6 永續經營與三陽價值 36

02 重返榮耀

2.1 榮耀三陽 47
2.2 蛻變 52
2.3 穩健中創新 53

03 友善環境

3.1 ±2℃的抉擇 55
3.2 綠色三陽 57
3.3 環境友善 59
3.4 永續供應鏈 60

04 以人為本

4.1 人本三陽 69
4.2 人才組成概況 75
4.3 性別平等 77
4.4 人才培育與人力資源開發 78
4.5 教育訓練體系 80
4.6 OJT 訓練與檢定 81
4.7 技術傳承訓練計畫 82
4.8 在地就業促進 82
4.9 職業健康安全 83
4.10 工會活動 89
4.11 社會共融 90

05 止於至善

5.1 品質的三陽 95
5.2 創新的三陽 96
5.3 服務的三陽 97



關於報告書

報告書邊界及揭露期間

三陽工業股份有限公司 (在本報告書中簡稱”三陽工業”、”本公司”) 從 2009 年起自發性每年編制與出版企業社會責任報告書，並於 2021 年更名 (擴充) 為”三陽 ESG 永續報告書”，本報告書為本公司第 2 年發行的 ESG 永續報告書並接續前 12 年之 CSR 企業社會責任報告書，揭露三陽工業在永續發展面向的目標與成果。

本年度報告書涵蓋三陽工業總部及相關營業系統與活動，以及服務經銷據點。對於未能刊載於本報告書中的事項與數據以及本報告書內容的相關資訊，歡迎讀者參訪三陽工業網站 (https://www.sanyang.com.tw/contact-us-page93) 或與聯絡窗口人員聯絡。

本報告書中資訊及數據涵蓋以上營運，於 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日各項經濟、環境、社會面相之績效。部分資訊週期不同者，例如：財務資訊之邊界涵蓋三陽工業轉投資事業，將於報告書中特別註明參考章節。

報告書依循法規、標準與原則

本報告資訊揭露方向依據「台灣上市上櫃公司企業社會責任實務守則」、「企業環境、社會及公司治理 (ESG) 資訊揭露申報作業」及「企業環境、社會及公司治理 (ESG) 資訊揭露申請更正申報作業」、GRI 2021 相關準則之規定編製報告書並採用整合性報告 (Integrated Reporting, IR) 的框架作為報告資訊揭露與重大性議題考量的參考基礎。

使用氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 與 SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board，永續會計準則委員會，簡稱 SASB) 。



資料計算基準與第三方確證 / 查證

- 財務數據係採用經安侯建業聯合會計事務所 (KPMG) 簽證之財務年報資料確認，以新台幣計算。
- ISO 14064-1：2018 溫室氣體排放量盤查結果，由 DNV 國際驗證機構查證，2022 年盤查範圍新竹廠、新豐廠和零件中心。
- 本公司 ISO 14001、ISO/CNS 45001 通過由 DNV 國際驗證機構驗證，驗證範圍為新竹廠與新豐廠。
- 其他揭露之數據，係部分來自於三陽工業自行統計與調查之結果。並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。
- 本報告書由亞瑞仕國際驗證機構依據 AA1000(2018) 查證員則進行查證，查證報告參見第 104~107 頁。

聯絡窗口

如您對於報告書內容有任何問題請洽以下聯絡窗口。

聯絡部門：安全衛生管理室
地址：新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路 3 號
電話：+886-3-5981911
傳真：+886-3-5983378
E-mail：ESG@sym.com.tw

報告週期

三陽工業每年定期發行「永續報告書」，溫室氣體盤查基準年為 2022 年，其餘數據以 2019 為比較基準，自 2023 年起以連續 5 年揭露為原則。

現行中文版本：2023 年 6 月發行
上一發行版本：2022 年 6 月發行
下一發行版本：預計 2024 年 6 月發行

資訊重編

本報告書自 2022 年起依據 GRI 2021 標準進行重編，2021 年 (含) 以前無更新、更正資訊。

歷年永續報告書
下載鏈結 QR code





1.1 經營者的話

逆風向上

去年全球面臨通膨壓力、海運運輸延遲、COVID-19 疫情及烏俄戰爭所帶來外在及內部雙重的挑戰下，三陽致力於技術創新、品質要求及高規格的服務。2022 年整體經營績效再創佳績，營業額更是突破了 500 億元、成長率 22% 的新紀錄，在機車方面不斷突破自我，連續 8 個月拿下銷售冠軍，躍上台灣市場年度銷售龍頭；在汽車方面，積極與母廠爭取新車款，以年輕買氣加持，銷售車輛數不斷攀升，交出年成長率 15% 亮眼的成績單，HYUNDAI 不但為銷售成長率第一名且唯一連續三年正成長的國產品牌。本公司陸續推動四大改革、三準原則、雙質雙量等策略，從提升顧客心佔著手、力求脫胎換骨，去年在整個經營團隊的努力下重返榮耀，刻下新的里程碑。

迎接挑戰

氣候變遷是全球面臨的一大挑戰，三陽工業關注電動機車未來技術及市場發展趨勢，並積極研究電動機車關鍵技術與充電服務型態。配合政府發佈 2050 年淨零排放路徑，從電動機車核心 - 電池的發展著手，將陸續注資 30 億元投資全球首家鋁電池公司亞福儲能。鋁電池憑藉著快速充放電、安全及環保的優勢，有望成為未來主流電池芯之一。此外，三陽工業也同步與中油合作推出電動車，中油擁有獨門的軟碳技術，而軟碳的導入，將大幅提升電池充電速度與壽命，進而加速電動車產業推廣與應用。為了讓能源方案更多元化，三陽工業近期更與工研院合作氫燃料電動車技術開發，於創新能源載具領域邁出第一步。即便目前全球對新能源車的動力來源仍多所爭辯，但面對挑戰，三陽工業將持續嘗試並透過多元化管道，在未來電動車潮流中找到立足之地。



共享幸福

「員工」是本公司重要的資產，公司致力打造友善的工作環境，透過勞資座談會及走動式管理聆聽員工的心聲，三陽年年為員工調薪，在引人、留人下足功夫，重視員工健康、鼓勵員工參與社團活動及提供安心育兒環境，讓員工在工作與家庭之間找到平衡，幸福的員工更能提供滿意的商品給予顧客，並在經營團隊帶領下，穩定的拓展業務，積極鼓勵同仁創新、參與各項挑戰性專案及持續學習的氛圍，營造團隊合作的歸屬感，相信在不久的將來，三陽除了重返榮耀外，也會是一家充滿活力創新的幸福企業。

三陽工業股份有限公司
董事長兼總經理 吳靖豫





高階主管分享

風雨同舟

疫情的衝擊帶給社會及經濟的動盪不安，極端氣候風險議題的迫切及逐步加劇，著實考驗著企業應變能力，在如此艱巨困難的環境，永續經營刻不容緩。自從 2009 年起三陽自發性每年編製出版企業社會責任報告書，我們在 2022 年正式成立 ESG 編輯推動小組，希望透過橫、縱向跨部門溝通與協調，長期且持續精進的營運模式，定期召開會議提報至董事會，與利害關係人共同呼應聯合國永續發展的目標。

堅定目標

身為整車製造的中心廠，為了環境永續目標，與工業技術研究院攜手規劃淨零課程，帶領上下游供應廠商一同參與「碳足跡管理」及「企業碳策略及碳權」，共同提升碳盤查能力及減碳技術力。

分享更能分享

三陽本著「取之社會、用之社會」的回饋精神，積極參與各種社會公益，捐贈全台救護車及醫療巡迴車、贊助弱勢學童獎助學金、推廣體育賽事...等，持續透過慈善捐贈、支援學前教育和醫療保健計劃、促進多樣性和平及環境保護...等，通過這些活動為社會經濟發展、產品科技進步與永續環境盡一份心力。



執行副總經理

卓越治理

公司經營團隊落實公司經營方針，積極投入「品質」奠定創新基礎、「創新」提升服務內涵、「服務」帶動品質優化，致力發展智慧財產權與節能減碳產品，提升企業環保績效，透過環保節能教育，為社會經濟發展、產品科技進步盡份心力，形成公司不斷成長的正循環。

共創未來

面對企業發展和社會責任，三陽恪遵各項法律規範，嚴守公司內部規章治理的機制運作，持續精進風險評估及管理政策，以健全的制度創造公司價值、提升股東權益，並提供員工安全的工作環境與合理的報酬及福利。公司以長期穩健經營，吸引更多投資者的關注，藉由董事會和各委員會的運作，強化公司治理的能力，肩負起企業責任共創永續的未來。



01

永續經營

1.1 經營者的話

1.1.1 三陽工業的經營理念與願景 9

1.1.2 營運規劃 10

1.1.3 業務發展計畫 10

1.1.4 關鍵沿革 11

1.1.5 2022 大事紀 12

1.2 利害關係人溝通與重大性分析

傾聽利害關係人 15

1.3 回應聯合國永續發展目 (SDGs)

SDGs 指標 16

1.4 主要產品與銷售地區

1.4.1 機車產品 17

1.4.2 汽車產品 18

1.4.3 近四年產品銷售量 19

1.4.4 產品滿意度 20

1.4.5 產品標示 21

1.5 TCFD 氣候相關財務揭露

1.5.1 氣候變遷風險與機會管理 22

1.5.2 氣候變遷風險應對策略 28

1.5.3 氣候變遷風險改善 30

1.6 永續經營與三陽價值

1.6.1 公司治理組織與職掌 36

1.6.2 防貪腐因應作為 38

1.6.3 內部控制與稽核制度 38

1.6.4 員工道德行為 39

1.6.5 避免利益衝突機制 39

1.6.6 發言人制度 39

1.6.7 商業道德政策與績效 40

1.6.8 商業道德 40

1.6.9 反貪污、反商業賄賂 41

1.6.10 法規遵循 41

1.6.11 社會參與 42

1.6.12 審計委員會 42

1.6.13 薪資報酬委員會 42

1.6.14 董事會和高階主管之薪資政策 42

1.6.15 稅務申報 43

1.6.16 轉投資概況 (合併子公司) 43

1.6.17 資訊安全 44

1.6.18 財務資訊 44



1.1.1 三陽工業的經營理念與願景

氣候快速變遷下，面對環保條款與消費者環保意識抬頭，三陽積極提升旗下車款油耗表現來開發「低污染、低耗能」的車輛降低產品對於環境的衝擊，並積極投入創新研發油電車及純電動車款，發展節能減碳產品，新能源車發展已然成為未來永續經營之首要目標。

公司以「品質」、「服務」、「創新」作為經營方針，以品質奠定創新基礎、創新服務內涵、服務帶動品質優化，形成公司不斷正向循環。

品質 Quality	以準時、準質、準量作為工作執行與交付成果標準。
創新 Innovation	以持續改善並結合新思維、新技術，提升公司競爭力。
服務 Service	以強化專業、優化顧客體驗，增進品牌滿意度。

本公司創立於 1954 年，至今已經陪伴大家 68 年，初期以生產腳踏車用的磨電燈為主，為台灣車輛產業探射出光明的前途。三陽工業是全國第一家生產機車的公司，累積了廣大的顧客、行銷通路、管理人才及國際關係等重要資源，提供本公司未來發展的基礎。我們以台灣為全球企業營運總部與研發中心，在機車事業上，不斷創新、研發設計國內外消費者所喜好的優質產品，使 SYM 成為國際知名的領導品牌。我們持續發展海外生產營運基地，發展「台灣接單、多地生產、全球銷售」的分工模式，致力於全球十大機車廠之一，目前台灣地區經銷商已達五百家以上。

三陽一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲，透過不斷的研發創新與紮實的維修能力，提供全世界 SYM 顧客最滿意的產品與保養、維修服務。三陽發展全球分工模式，增加外銷國家 / 地區、提升品質、降低成本，俾使國際品牌 SYM 更上一層樓。

在汽車事業上，三陽工業致力於強化國際品牌 HYUNDAI 商品力及行銷通路，目標朝向使 HYUNDAI 成為國內汽車市場前三名的領導品牌，成為韓國現代汽車國際分工的重要一環及最佳的合作夥伴。

三陽工業股份有限公司 SANYANG MOTOR

創立日期	1961 年 8 月 29 日 (前身三陽電機廠則創立於 1954 年)
董事長	吳清源
副董事長	吳麗珠
總經理	吳清源 (兼任)
實收資本額	新台幣 79.75 億元 (2022 年 12 月 19 日)
從業員工數	2,392 人 (2022 年 12 月 31 日)
主要產品	汽車、機車、機動性產品及其零組件
總部位址	台灣新竹縣湖口鄉鳳山村 1 鄰中華路 3 號

1.1.2 營運規劃

受到全球 COVID-19 疫情及烏俄戰爭所帶來的挑戰，面對市場快速變化、車用晶片短缺、關鍵零組件備貨不及、原物料成本上漲及進口車競爭，三陽致力於高水準研發能力及製造技術，本公司結合集團能量，鞏固現有市場並積極拓展海外銷售。

三陽因應能源效率提升與新能源車輛加速發展的趨勢，公司積極發展新能源與節能商品，聚焦鋰電池、鋁電池與氫燃料的關鍵電池核心領域著手，創造出更具國際競爭力的商品，實現環境永續的願景。

善盡企業社會責任	智慧黑科技 & 服務客為尊	滿意的員工
永續動能推動經營。	精湛產品核心技術，增加生活便利性。	友善安全職場，遵守法律規定，健全福利制度。

1.1.3 業務發展計畫

短　期

- **維持年度市佔第一**
  - 優化經銷通路及服務體驗質量
  - 銷售及售後服務市佔第一
  - 提升忠誠客戶再購比
- **營運績效成長**
  - 汽、機車營業利益年成長
  - 海外事業規模擴大

中長期

- **品牌形象全面改造**
  - 秉持品質優先，提供高信賴產品
  - 銷售及售後服務顧客心佔第一
  - 打造品牌年輕化，推出 BT 靈獸系列高階車款
- **更尖端的設計**
  - 發展多元化新能源技術和產品
  - 科技力累積與導入大排氣量產品
- **國際化企業經營**
  - 國際化人才發展與培育
  - 全球供應鏈及國際調達，機種平台整合
  - 全球銷售台數突破 75 萬輛
  - 積極爭取國際合作商機



1.1.4 關鍵沿革

1954 於台北內湖創立「三陽電機廠」生產腳踏車磨電燈

1959 改組為「三陽電機有限公司」

1961 改組為「三陽工業股份有限公司」

1962 與「日本本田技研株式會社」技術合作生產機車

1967 與「日本本田技研株式會社」簽訂生產汽車技術合約

1969 汽車廠開幕，開始生產汽車

1976 發表史帝田鐵合金汽缸，品質保證五萬公里，開始外銷汽缸頭至日本本田

1977 第一部本田喜美1200cc上市，南陽成為三陽汽車總經銷

1978 新竹廠舉行奠基大典

1980 新竹廠開幕，機車生產線遷移至新竹廠

1982 首度外銷機車至多明尼加

1989 新竹汽車廠開幕
汽車生產線遷移至新竹廠

1990 成立國內第一座安全駕駛教育訓練中心以回饋社會
三陽員工教育訓練中心落成啟用

1992 與越南VMEP機車技術合作

1995 通過ISO 9001認證

1996 三陽股票正式在台灣掛牌上市

1998 通過ISO 9000、ISO 14001、OHSAS 18001三合一整合認證

1999 工機廠落成

2000 收購越南VMEP、中大廈門廈杏摩托、張家港慶洲機械

2001 越南VMEP引擎製造廠開始投產

2002 與日本本田終止技術合作，同期與韓國現代汽車技術合作
新竹研發中心落成
發表航太陶瓷汽缸及噴射引擎系統

2003 工機廠通過QS 9000認證

2004 取得中國大陸廈門金龍汽車工業有限公司25%股權
產品生命週期管理系統PLM上線

2005 取得台灣國防部中型戰術輪車4988台標案
越南SMV公司成為越南第十三家汽車廠
三陽義大利公司開幕
印尼廠取得工廠組裝執照正式投產

2006 三陽機車全新識別標誌「飛馳之箭」正式發表

2007 三陽越南汽車廠舉行動土大典
與印度MTWL合作生產機車
越南VMEPH在香港聯合交易所主板上市

2008 三陽環宇(廈門)實業有限公司揭牌營運

2009 通過ISO 14064-1查證
越南VMEPH回台灣發行存託憑證

2010 越南研發中心落成啟用

2011 三陽工業內湖企業總部園區舉行開工動土典禮

2014 三陽工業簽訂起亞汽車代工合約

2015 更新SYM品牌圖標、字標
SanYang Industry正式更名為SanYang Motor

2016 現代汽車首度引進重型商用車國產化上市
三陽工業完成輕型戰術輪車案履約交車
越南SVN發表新機種STARX 125機車
越南SVN榮獲越南國際產權院及越南企業科學聯誼會頒發2016年越南TOP10著名商標獎狀
越南SVN發表新機種Amigo50機車
現代汽車All New TUCSON上市
越南SVN發表新機種Shark Mini 125機車
中國廈杏發表Magic SR 125機車

2017 廈杏摩托成立25週年慶
越南VMEP富義廠動土典禮
浩漢設計新總部大樓開工動土
SYM哥倫比亞組裝廠開幕
慶洲機械榮獲「2015~2016年度勞動關係和諧企業」
越南VMEP新胡市辦公室開幕
董事會推選吳清源先生擔任董事長、吳麗珠女士擔任副董事長
現代汽車Super Elantra全新大改款上市

2018 廈杏摩托研發中心喬遷完成
三陽工業零件中心新建工程動土
三陽工業與台灣中油簽署合作意願書（MOU）

2019 三陽SYM雙缸旗艦重機Maxsym TL上市
三陽SYM DRGBT「龍」158cc機車上市
越南VMEP同奈廠正式遷廠於仁澤市
蔡英文總統蒞臨三陽工業新竹廠訪問
三陽工業與中油合作首座智慧綠能加油示範站於嘉義開幕

2020 三陽服務創新學苑正式啟用
三陽SYM & 泰國GPX合作，以聯合品牌之方式進軍東協市場
現代汽車喘小休旅車Hyundai Venue上市
三陽工業零件中心新廠落成啟用
現代汽車New Tucson上市

2021 三陽SYM VF3i 185獲馬來西亞政府評為五星級車款
三陽SYMJET車系囊括TSR賽事2021年度A、B、TSRRC三組別冠軍，至今共累積72冠
三陽SYM重回睽違17年市佔第一榮耀，市佔率29.2%
慶洲機械獲得上海國際有色壓鑄展評選「優秀鑄件」及「優秀模具」獎項
現代汽車New TucsonL上市

2022 自5月份起重返台灣機車銷售冠軍(34.8%)，2022年市佔率比第二名多7.4%

1.1.5 2022 大事紀

三陽工業股份有限公司 2022 年度重大記事

3月
旗開得勝-環島成功！董事長騎乘全新上市KRNBT 125機車完成環島壯舉

5月
- 台灣機車業的環保先鋒，三陽SYM獲得一級油耗認證暨全台最省油車款全新迪爵125上市
- 實至名歸，現代汽車Tucson L榮獲專業車媒評選為【2022最佳國產中型SUV】
- 協助政府增加緊急醫療量能，三陽工業宣布捐贈新款Hyundai Staria 20輛救護車回饋社會

6月
是鑽石，終究發光！三陽工業魏嘉良與曾威婷分別榮獲自動機工程學會「傑出工程師獎」與「優秀青年工程師獎」

8月
三陽SYM MMBCU 158cc全新上市

9月
十年樹人，廈杏摩托捐助人民幣100萬元作為四川省甘孜州地震救災基金及廈門市集美區教育基金會人民幣100萬元作為貧困學子助學基金

10月
努力終將回報，現代汽車躍升國產車前四大品牌

11月
- 熱烈慶祝現代汽車HYUNDAI CUSTIN七人座家旅，全新上市
- 一個人走很快、一群人走很久！廈杏摩托成立30周年，舉辦慶祝晚宴表揚優秀經銷合作夥伴

12月
- 好事成三：三陽工業張書晢榮獲中國機械工程學會「傑出工程師獎」
- 重返榮耀！三陽SYM重返年度市佔率第一名，市佔率34.8%
- 又創輝煌！三陽工業合併營收突破508億元



1.2 利害關係人溝通與重大性分析

三陽工業遵循 GRI Standards 2021 永續性報告指引與 AA1000 SES 標準，建構重大性分析模式與流程，鑑別對公司及利害關係人最為關鍵之重大主題，以確立報告書揭露範疇與內容，並說明相關管理方針及績效，除了確認報告書內容涵蓋三陽工業所面臨之內、外部重大永續發展挑戰，同時作為研擬永續管理目標的基礎。

鑑別利害關係人

本公司依據 AA1000 利害關係人議合標準原則作為判斷標準，定義「對公司產生影響或受公司影響的內、外部團體或個人」，基於此定義，鑑別出三陽工業的利害關係人包括股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商、承攬商、媒體與消費者

蒐集永續議題

藉由 GRI Standards 全球永續性報告協會之考量面產品特殊性、國內外同業關注議題及全球重大永續趨勢，聚焦與本公司營運業務相關的永續議題，最後鑑別出 30 項永續議題進行調查

進行相關問卷調查

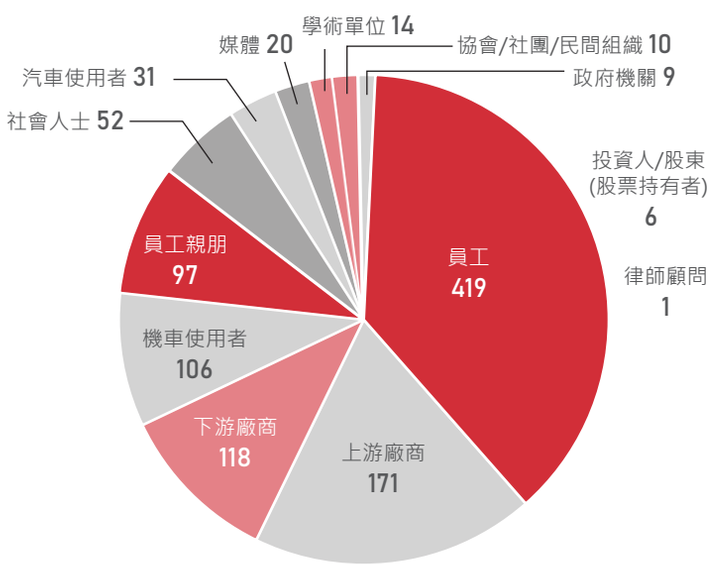
以 2022 年 ESG 報告書重大性議題為基礎，依據全球永續趨勢以及同業標竿之作為進行調整，經內外部不記名問卷調查並取得 1,054 份有效問卷，決定 2022 年的重大主題矩陣。此分析結果經過高階主管審核後，最後決定 14 項關鍵的重大主題

重大主題審查與溝通

· 針對重大主題納入與利害關係人溝通
· 回應溝通要項，審核報告書是否完整呈現公司企業永續之管理績效與衝擊之鑑別並於本報告書揭露說明

2022 年利害關係人問卷於 2022 年 12 月 20 日開始進行，於 2023 年 2 月 20 日結束，合計取得 1,054 份問卷。問卷填寫人之角色分析如下：

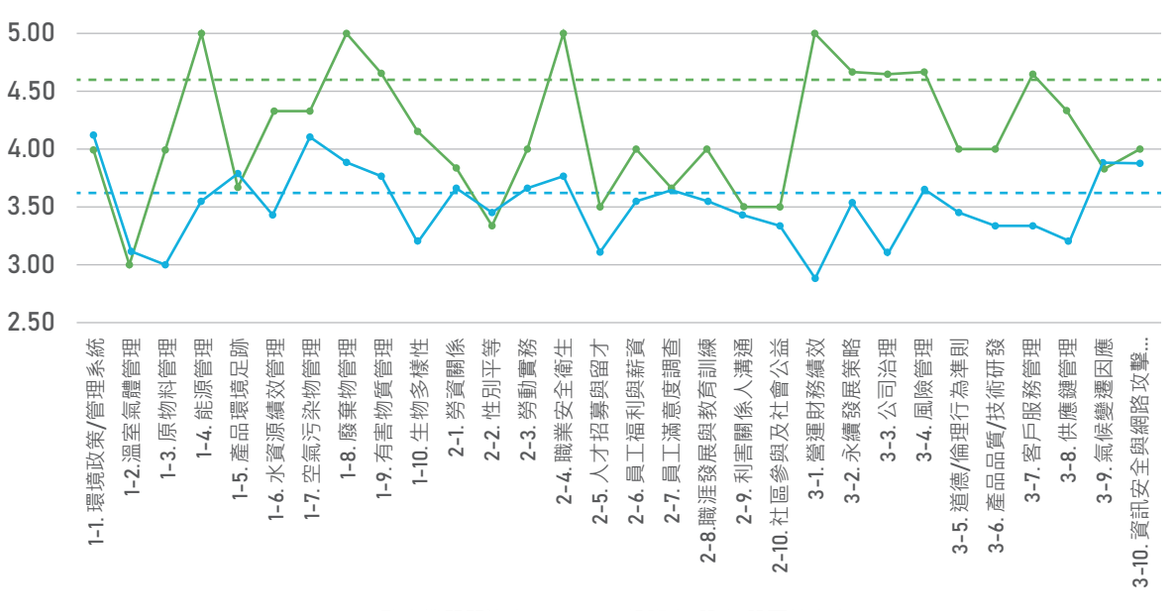
問卷關係人分類	
員工	419
上游廠商	171
下游廠商	118
機車使用者	106
員工親朋	97
社會人士	52
汽車使用者	31
媒體	20
學術單位	14
協會 / 社團 / 民間組織	10
政府機關	9
投資人 / 股東 (股票持有者)	6
律師顧問	1
合計	1,054



針對投資人關注議題，問卷顯示重大關注議題包括：能源管理、廢棄物管理、有害物質管理、職業安全衛生、營運財務績效、永續發展策略、公司治理、風險管理、客戶服務管理，相關資訊請參閱下一頁重大主題列表。利害關係人若對稅務、財務有疑慮或溝通需求，可以在本公司官網 / 投資人專區 / 股務訊息 / 發言人聯絡資訊 https://www.sanyang.com.tw/spokesman-page107 中聯絡。

重大關係人 (政府機關、投資人 / 股東 / 股票持有者) 關注項目統計

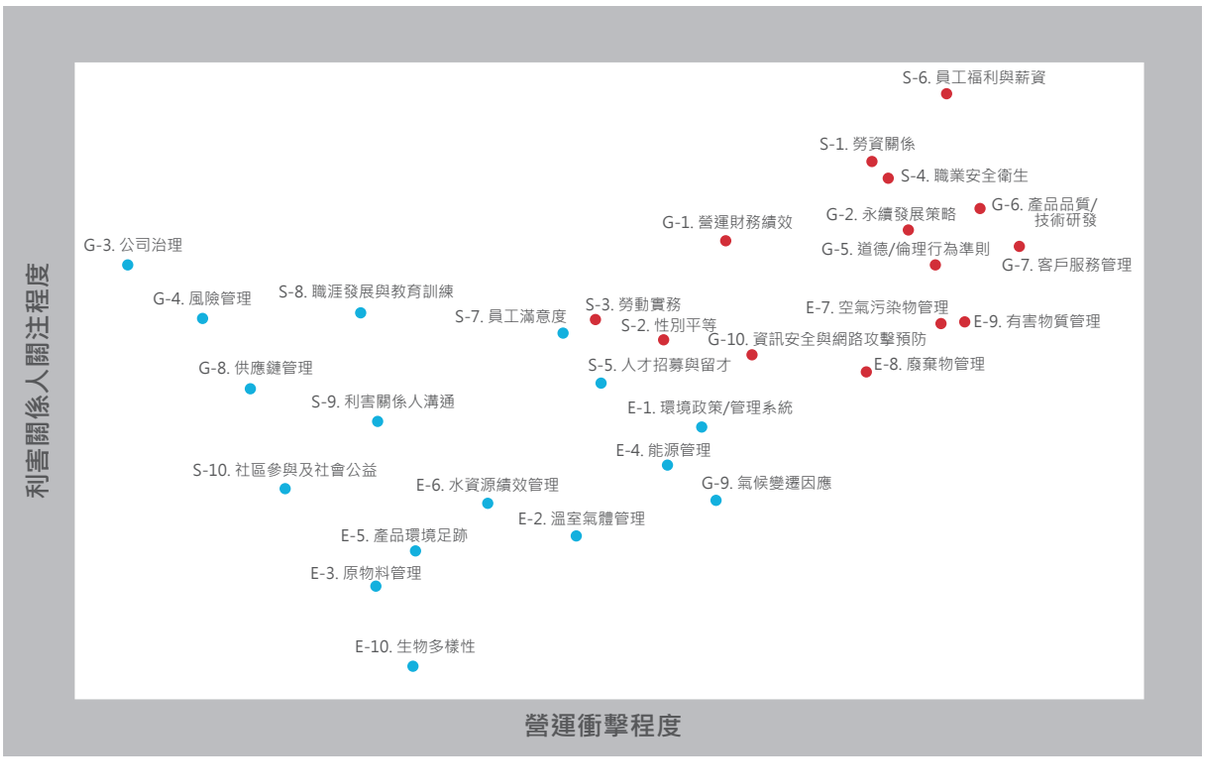
重大關係人關注項目統計 政府機關 > 3.6　投資人 > 4.6	政府機關	投資人 / 股東 (股票持有者)
1-1. 環境政策 / 管理系統	**4.1**	4.0
1-4. 能源管理	3.6	**5.0**
1-5. 產品環境足跡	**3.8**	3.7
1-7. 空氣污染物管理	**4.1**	4.3
1-8. 廢棄物管理	**3.9**	**5.0**
1-9. 有害物質管理	**3.8**	**4.7**
2-1. 勞資關係	**3.7**	3.8
2-3. 勞動實務	**3.7**	4.0
2-4. 職業安全衛生	**3.8**	**5.0**
3-1. 營運財務績效	2.9	**5.0**
3-2. 永續發展策略	3.6	**4.7**
3-3. 公司治理	3.1	**4.7**
3-4. 風險管理	**3.7**	**4.7**
3-7. 客戶服務管理	3.3	**4.7**
3-9. 氣候變遷因應	**3.9**	3.8
3-10. 資訊安全與網路攻擊預防	**3.9**	4.0



經衝擊顯著程度與利害關係人關注度交叉分析，以利害相關方關注程度與營運衝擊度交叉分析，有以下 14 項議題列為重大性議題，相關管理揭露對應章節如下：

S-6. 員工福利薪資 (GRI 401-2，參見 4.1.1)	S-1. 勞資關係 (GRI 402-1，參見 4.1.4)
E-9. 有害物質管理 (GRI 306-1,2，參見 3.3.2)	S-4. 職業安全衛生 (GRI 403，參見 4.9)
G-6. 品質與技術研發 (參見 5.1、5.2)	S-3. 勞動實務 (GRI 401-1,2,12，參見 4.1)
G-2. 永續發展策略 (GRI 2-22，參見 1.1)	G-7. 客戶服務管理 (參見 5.3)
G-1. 營運財務績效 (GRI 201，參見 1.6.8)	G-5. 道德倫理行為準則 (GRI 2-23，參見 1.6.7)
E-7. 空氣污染 (GRI 305，參見 3.1.1)	S-2. 性別平等 (GRI 202-1、GRI 405，參見 4.2.3)
G-10. 資訊安全 (GRI 418-1 參見 1.6.17)	E-8. 廢棄物管理 (GRI 306-3，參見 3.2.1)

2022 三陽工業重大主題矩陣



傾聽利害關係人

除針對日常業務以各種溝通管道與利害關係人保持互動外，在公司官網也設有各關係人溝通專線與 ESG 信箱 ESG@sym.com.tw，提供利害關係人與公司完善的溝通管道，主要內容涵蓋產品資訊、尋求業務往來、產品保固、投資人服務、工作機會與企業社會責任議題等。此溝通信箱均設有專人管理，並依類別分送至業務權責單位進行處理。

三陽工業針對不同利害關係人設有不同的溝通管道，重視與主要利害關係人包括股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商、承攬商、媒體與消費者等，進行雙向的意見交流，以了解並回應利害關係人之意見，並嘗試將利害關係人的期待逐步轉化為公司的永續管理策略。

1.3 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

根據聯合國所發展的 17 項永續發展目標，三陽工業以專業技術生產高品質產品，同時聚焦目標市場，期許每年都有穩定的業績成長，以創造更多在地就業機會。除了促進經濟進步之外，深知全球氣候變遷及地球暖化對環境與自然生態造成嚴重的影響，三陽工業在專注本業的過程當中，依據公司本身核心能力，期許呼應聯合國永續發展目標，達到永續共榮之願景。

SDGs 指標	三陽工業作為	2022 年執行實績	對應章節
3 良好健康和福祉	三陽工業透過推動環安教育訓練與疾病及預防健康促進宣導，強化同仁的安全衛生意識。	1. 1~4 月大家來量血壓活動。 2. 4 月邁動腳步健康健走活動。 3. 8 月甲狀腺超音波自費檢查。	4.9.4
7 可負擔的潔淨能源	1. 每年擬定節能推行方案。 2. 向供應鏈發起倡議，每年向供應商發出問卷調查，統計供應鏈節能績效。	1. 三陽工業配合能源局年度節電率應達百分之一以上之節約能源目標及執行計畫。 2. 2022 年實績節約能源 477,022 $kgCO_2e$，相對 2022 年 (基準年) 責任排放量 (類別 1+ 類別 2) 減少 1.23%。 3. 依據 2022 年供應商問卷調查統計，預計目標：1,395 公噸 CO_2e。	1.5.3.1
8 尊嚴就業與經濟發展	1. 建立平等多元職場。 2. 遵守法規。 3. 遵循國際人權倡議。 4. 建立內部相關管理政策，並實施教育訓練與宣導。 5. 每年調查統計執行實績。	1. 「遵守身心障礙者權益保障法」及「原住民工作權保障法」。 2. 依循 RBA 責任商業聯盟準則於本公司推行及供應鏈推廣。 3. 目前雇用原住民共 24 人、身心障礙者 26 人，相關勞動條件、員工福利、管理要求與其他同仁一致，相處和諧，2022 年未發生任何爭議。	4.1.7 4.1.8
11 永續城市與社區	三陽工業致力於研發與生產符合甚至優於政府環保標章之相關規定之產品，遵守 (或優於) 國際有害物質管制要求。近年產品開發著重於可回收設計、廢棄物減量、燃油效率之研發設計。	1. 2023 年一款燃油車產品實施產品碳足跡盤查。 2. 2024 年一款燃油車產品完成碳足跡盤查第三方查證。	1.5.3.1
16 和平正義與有力的制度	針對內部勞工及外部關注方分別規劃了正式申訴與專線電話 / 電子郵箱，並分別設立機車與汽車的顧客意見反應專區，進行相關處理及回饋。	1. 設立 0809-020080 客服專線。 2. 內部員工專線 03-5981911 分機 1605 並於公司內部公告周知。 3. 每月統計意見與建議提交管理層檢討改善。	1.6.6 4.1.11
13 氣候行動	1. 配合政府全面盤查所屬企事業單位 (含合併子公司) 之碳排放。 2. 每年評估檢討氣候財務與相關風險，擬定應對策略與行動。 3. 推行各項節能減碳活動。	1. 2022 年 12 月開始推行 ISO 14064-1：2018 版對公司旗下合併子公司全面進行溫室體盤查。	1.5.3.1

1.4 主要產品與銷售地區



1.4.1 機車產品

SYM 的品牌精神源自於我們數十年來對產品技術及品質的堅持，為使 SYM 創造精采生活的理想落實到使用者的實際生活中，我們謙虛傾聽顧客的需求，運用創新的專業技術來達到美好生活的目地，堅持「精湛技術、精彩人生」的品牌承諾，將驅動 SYM 的每一個前進步伐，展現在每一個 SYM 的產品與服務中。

3 個生產基地

三陽機車在台灣、中國與越南均設有生產基地，並在這三地擁有共 3,000 多個銷售與售後保養、維修服務據點。

85 個外銷國家

橫跨亞洲、美洲、歐洲、非洲、大洋洲的義大利、西班牙、哥倫比亞、美國、韓國、日本、馬來西亞、菲律賓、阿爾及利亞、埃及、澳大利亞等 85 個外銷國家，並於各個市場設 10~200 個銷售據點，為全世界的 SYM 機車車主提供完善的銷售與售後保養、維修服務。

燃油車產品

* 標註底線為 2022 年新上市

125cc(含) 以下

- WOO、Fiddle/LT/ II、活力 VIVO、迪爵 DUKE、全新迪爵 125、Z1 attila、VEGA、金發財、4MICA、JET SR/SL、FNXBT、KRNBT、JOYRIDE S、Joymax Z+、CRUiSYM α。
- MIO、CROX、Orbit III、X' Pro、JET 4 RX、JET 14/X、SYMPHONY/SR/ST/CARGO。
- 野狼、野狼傳奇、SYMNH X/T、VF。

150cc~250cc

- 金發財、4MICA、Fiddle DX、DRGBT、MMBCU、JOYRIDE S、Joymax Z+。
- JET 14/X 、SYMPHONY/ST。
- SYMNH T。

251cc(含) 以上

- HD、JOYRIDE、Joymax Z+、CRUiSYM α、MAXSYM、MAXSYM TL。

電動車產品

- E-WOO、e X' Pro、MIO Electric、Fiddle Electric。



1.4.2 汽車產品

韓國現代汽車於 1967 年成立後，不斷向世界一流品牌挑戰，建立許多最高科技的研發中心及生產基地，在「Because of You」的品牌承諾下，創造品質及品牌優勢，是現代汽車在迎接未來之際的兩項優先要務，現代汽車不再滿足於跟隨與學習，努力為「創造人們的夢想與幸福的汽車」的理想邁進。

三陽與 HYUNDAI 進行策略聯盟，以卓越的生產技術提供台灣車主優質的國產 HYUNDAI 汽車與貨、卡車，並透過直接管理之子公司提供汽車銷售與維修保養服務，為 HYUNDAI 國際分工重要的合作夥伴。

80 個服務據點 | 目前在台灣各縣市共設有將近 80 個服務據點，提供銷售與售後保養、維修服務。

汽車產品介紹

* 標註底線為 2022 年新上市

Hyundai 休旅車	IONIQ 5 Electric、TUCSON L 1.6 Turbo GAS、TUCSON 2.0 GAS /1.6 Turbo GAS、KONA 1.6 Turbo GAS / Electric、SantaFe 2.2 DSL / 1.6 Turbo Hybrid、VENUE 1.6 GAS
Hyundai 廂式休旅車	CUSTIN 1.5 Turbo GAS、STARIA DSL 2.2、GrandStarex DSL2.5
Hyundai 房車	Elantra 1.6 GAS、IONIQ Hybrid 1.6
Hyundai 商用車	Porter 3.25 公噸、MIGHTY 6.5 公噸 / 7.8 公噸

TNCAP(臺灣新車安全評等計畫)：三陽工業已接獲 VSCC(財團法人車輛安全審驗中心，交通部委託辦理機構) 通知，進行基本安全等級配備 (車款選定 Venue 車型) 等候審驗中。



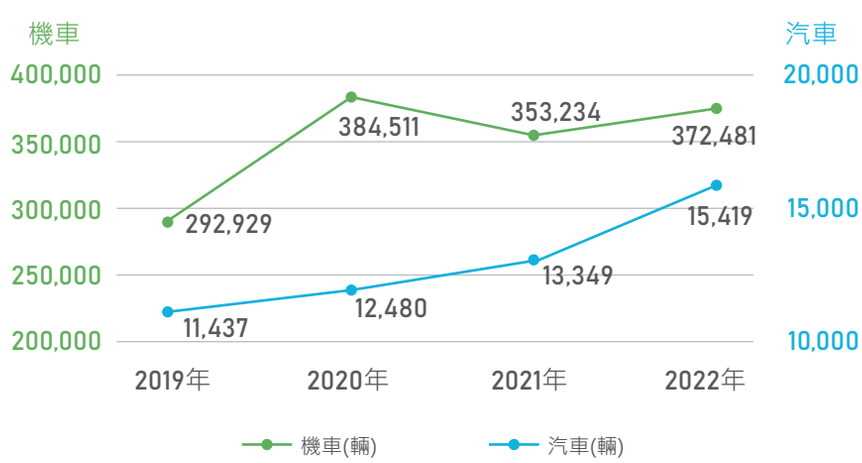


汽車新知活動

2022 年 HYUNDAI 汽車於 10 月 28 日 ~12 月 12 日在台北市中山區三創生活園區打造全新品牌概念快閃店，以高科技含量的全陣容車款作為展示。依車款特性分別打造三大展區：打造豪華新定義的 STARIA CEO 旗艦商旅、SANTAFE Turbo-Hybrid 進口 LSUV；完美體現純電綠能與科技智能的 IONIQ 5、KONA Electric；以及引領風潮榮獲年度風雲車大賞的 TUCSON L、VENUE、性能酷跑旅 KONA N line；還有備受台灣車壇推崇注目的全新頂級 LMPV-CUSTIN 預告亮相等主題展示。HYUNDAI 汽車希望透過全面進化的產品內涵，展現出領馭車壇未來造車工藝的品牌底蘊，同時傳遞 HYUNDAI 汽車品牌概念及未來願景。

1.4.3 近四年產品銷售量

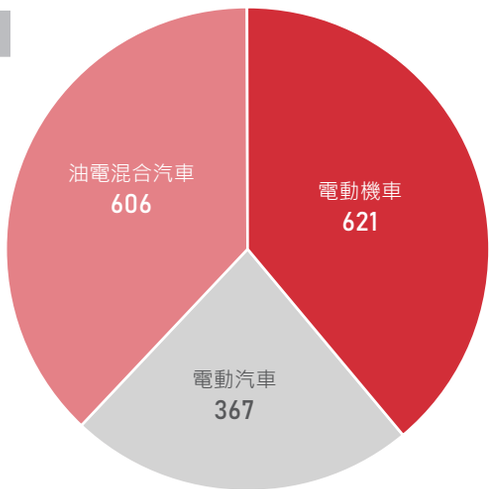
	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
燃油機車 (輛)	292,929	384,511	353,234	372,481
燃油汽車 (輛)	11,437	12,480	13,349	15,419



2022 年電動類車輛銷售量

	電動機車	電動汽車	油電混合汽車
2022 年 (輛)	621	367	606



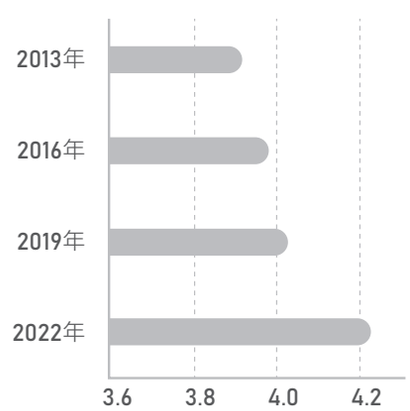


1.4.4 產品滿意度

為深入了解顧客需求，進而提升產品表現，我們定期執行台灣機車車主產品滿意度調查。三陽工業與專業市調公司攜手合作，規劃嚴謹的調查，透過設計完整的問卷系統收集使用者意見，並針對調查結果深度分析和解讀。

調查報告同步傳達予相關功能部門主管進行檢討，追蹤改善有助於提升產品滿意度之相關課題；最終向高階長官進行總結報告，呈報現有機車產品表現之整體研究產出，後續亦將持續追蹤。以下僅呈現以所有新購車主為對象的滿意度調查結果：

產品滿意度表現



備註：2022年起朝向更有鑑別力的量尺，
1分非常不好、2分不好、3分普通、4分為好、5分非常好

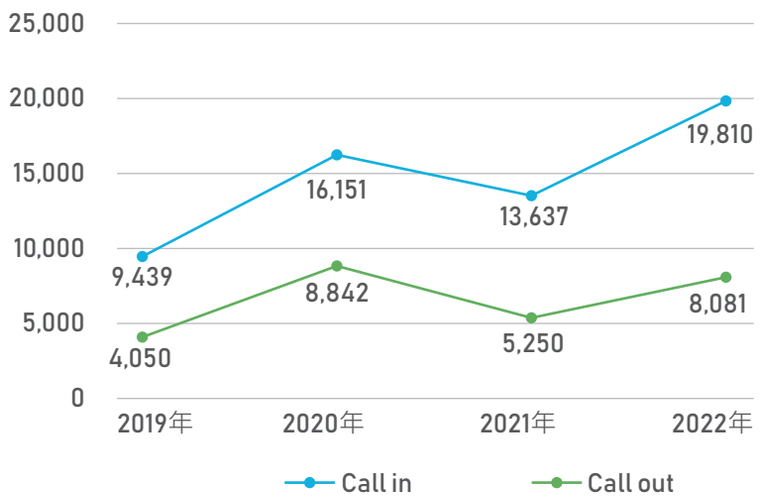
作業流程

提出調查企劃案
↓
配額條件設定
↓
選定執行之市調公司
↓
問卷內容/設計討論
↓
實際調查展開
↓
調查結果/初步分析
↓
舉行總結報告會
↓
相關單位行動計畫展開

公司為確保客戶 (購車顧客及銷售通路) 滿意度，建置”網站客服系統”，而且客戶可透過官網及 0800 客服專線...隨時提出反映意見，由專員監控處理時效及進度。公司經營高層亦可隨時進入系統了解最新處理狀況，即時下達指示；此外，管理單位每周及每月均整理”網站客服系統”相關資料，向公司經營高層進行書面或口頭報告，近四年服務有增多趨勢。

0800 免付費服務電話

	2019年	2020年	2021年	2022年
Call in (次數)	9,439	16,151	13,637	19,810
Call out (次數)	4,050	8,842	5,250	8,081



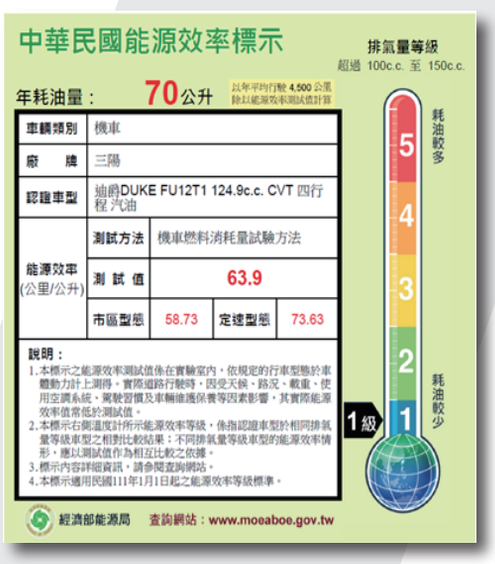
1.4.5 產品標示

本公司所有產品(含機車與汽車)皆依據政府法規要求進行能耗等級標示、環保節能標章標示，截止2022年12月，目前53款機車已取得45款節能及環保雙重標章，並且同步編制產品說明書。以全新迪爵125為例，標示如下：









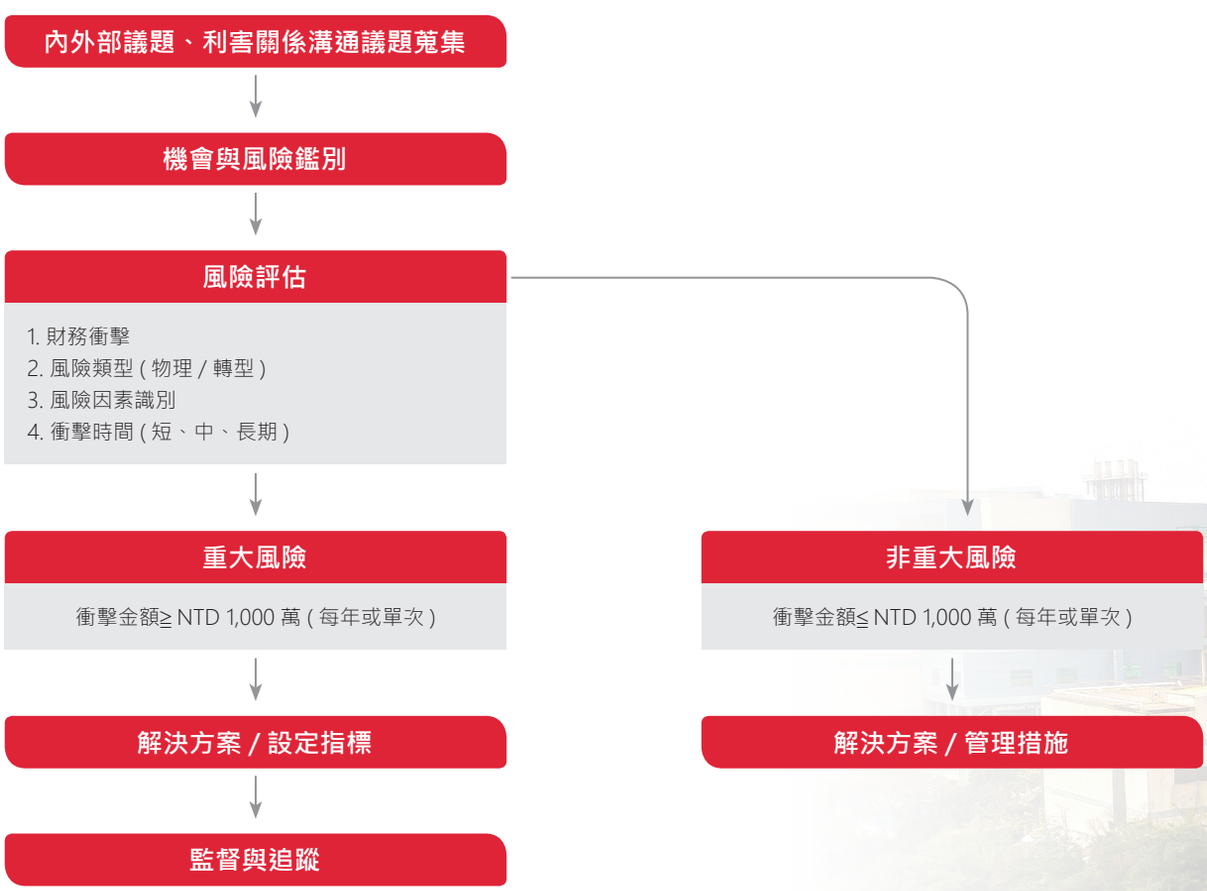
1.5 TCFD 氣候相關財務揭露
Task Force on Climate-related Financial Disclosures

1.5.1 氣候變遷風險與機會管理

1.5.1.1 氣候變遷風險鑑別

本公司將氣候議題之風險與機會進行鑑別並建立有效的管理機制。每年透過內外部環境議題風險評估程序，主要由研發 / 製造部門、能源管理部門、安全衛生部門共同參與，蒐集相關議題資訊作為風險評估之依據，由各部門以各種角度來審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險高低程度。

評估方法參照 TCFD 報告建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, June 2017)，擬定風險情境時，考量轉型風險 (政策和法律 / 市場 / 科技 / 聲譽) 及實體風險 (慢性及急性)；當財務衝擊金額超過 NTD 1,000 萬元時 (95% 的機率在當年度可能發生)，列為公司層級風險 (即具實質性財務衝擊)。



1.5.1.2 氣候變遷重大風險評估

被判定重大風險之事件，必須產生出相對應之管理方案來減少風險所帶來的損失，我們會分析所有可能之管理方案，並進行指標設定，可分為消除風險、降低風險、分散風險等。經過風險鑑別建立的管理策略 (方案)，每年納入監督管理 (參見 1.5.2.1)。

重大風險判定準則：

TCFD 氣候財務風險評估流程





1.5.1.3 氣候變遷財務影響評估

NO	風險類別	風險類型	風險項目	潛在財務影響
1	轉型風險	法規政策	政策趨勢：2040 年台灣預計禁售燃油車新車 /100% 電動車。	風險：二輪 / 四輪主要產品以燃油車為主，若不開發 / 引進電動車，長期不利營運發展。
2			2050 淨零排放政策，溫室氣體排放成本增加。	風險：因應溫室氣體減量與法規，持續進行高耗能設備汰舊換新，增加能源效率，避免潛在碳稅及碳交易制度影響營運成本。
3			金管會上市櫃公司溫室氣體盤查規定。	風險：未依規定申報處以違約金。
4			強制性法規 (汽車六期、機車七期排污法規，CAFÉ 能源效率新制)。	風險：新機種資本支出提高及製程成本增加。 機會：高能源效率車輛銷售較佳。
5		科技風險	投資與研發新能源車款。	風險：新能源車研發支出高，投資費用回收期間較長。
6			轉型至低碳科技的成本 (如建置再生能源與發展儲能產品)；儲能事業發展與布局。	風險：二輪電動機車充電換電基礎設施佈建、儲能產品建置，皆增加資本支出。
7		市場風險	顧客偏好改變，環保意識抬頭，未來對於燃油車的需求量降低。	風險：高碳排及溫室氣體排放管理將可能影響客戶對公司的信任感，使公司商譽受損，主要產品燃油車銷量下降，影響公司營收。
8			能源價格持續上漲，能源資源耗竭。	風險：影響潛在顧客對於燃油車高成本的選購考量，公司營運生產成本增加，造成營收及獲利受損。
9		供應風險	1. 供應鏈碳排放間接影響公司溫室氣體盤查。 2. 供應商產品 / 原料碳排放直接影響公司產品碳排放。	風險：1-1. 產品碳排放相關稅費增加。 1-2. 原材料碳排放過多造成三陽產品碳足跡增加。 1-3. 供應商 (含運輸) 排放過多造成三陽產品碳足跡增加。 機會：2. 供應鏈碳揭露實現供應鏈永續發展。
10		商譽風險	公司發生關於影響氣候變遷的負面新聞。	風險：若有媒體負面報導或未積極投入環境保護、生態保育等工作，影響客戶購買意願，營收減少。
11	實體風險	立即風險	極端的天氣災害如颱風、暴風導致的水災及水資源匱乏造成供應鏈中斷，影響廠區產能運作或是設備受損。	風險：氣候劇烈變化造成乾旱，導致公司投資以提升用水效率；受天災影響員工交通出勤、設備維修復原及營運成本增加；產能中斷導致公司營收下降。
12		長期風險	氣溫不斷攀升。	風險：平均溫度上升將導致使用電量及碳排放量持續上升；電力短缺將造成營運中斷或是設備損壞...等造成營運成本增加。

相關具體氣候變遷財務影響成本，若需了解進一步詳情，可洽詢本公司環保相關專責單位。



1.5.1.4 氣候變遷情境模擬

本公司參照 TCFD 建議書之「策略」章節指引，面對氣候的抗壓性同時考量到不同氣候相關情境，選擇使用 2 種情境來分析我們可能會遭受到的營運轉型衝擊與實體衝擊。

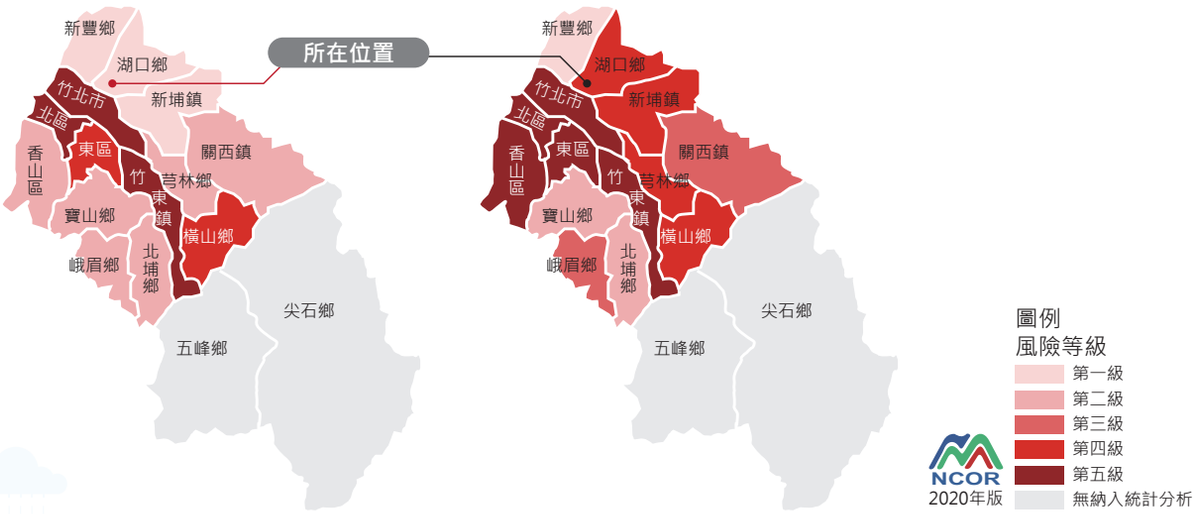
Well-below 2C 轉型情境：

本公司使用 SBTi 組織發佈標準來分析 Well-below 2C 情境轉型風險，依照其標準，在削減之排放量每年為 2.5% 時，若於 2050 年達成淨零排放，對本公司的財務影響可能增加 2% 以上的營運成本。

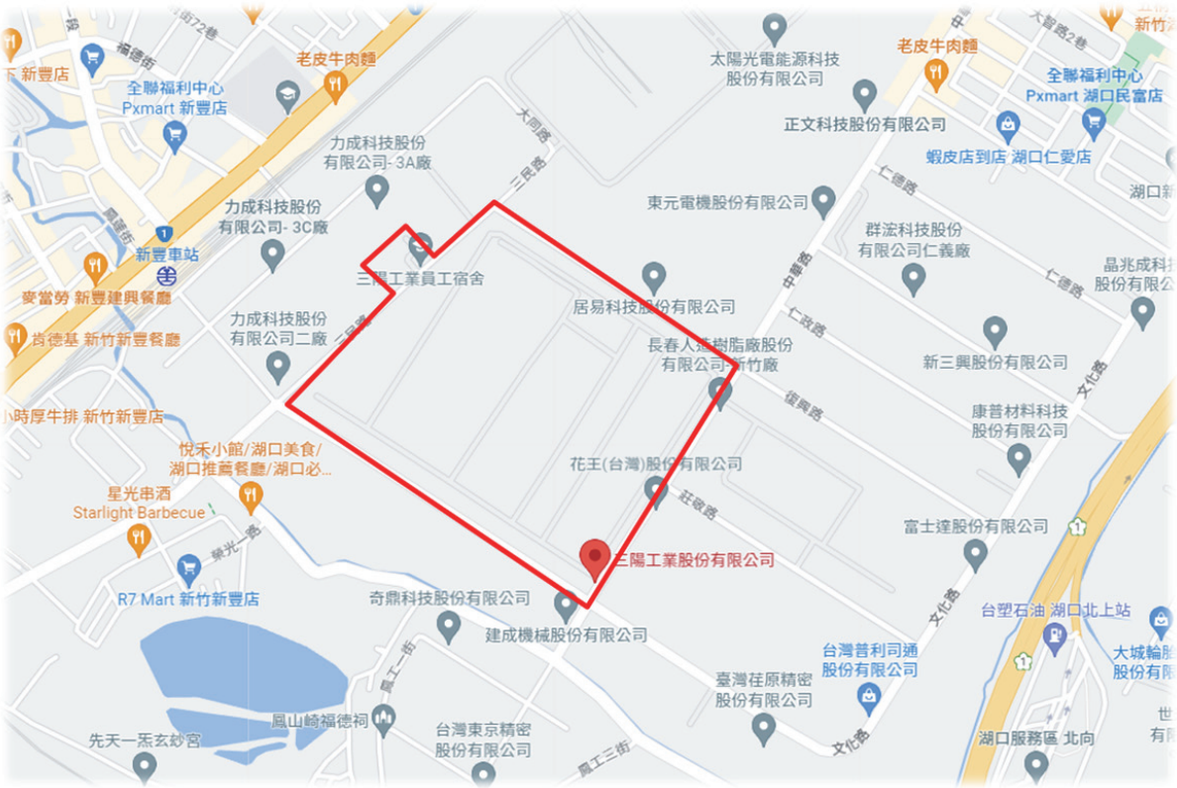
RCP 實體風險情境：

RCP 情境模擬下，本公司使用臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Projection Informationand Adaptation Knowledge Platform,TCCIP)，線上模擬在 RCP 4.5 和 RCP 8.0 二種 RCP (代表濃度路徑) ，所遭遇到的最嚴重情況。對於溫度和降水的變化，在 RCP 8.0 中，溫度最高升高 1.67℃，最大降水變化量為 0.51mm/day。在 RCP 4.5 中，降水量最多減少 0.18mm/day。對於溫度變化，在最壞的情況下，RCP 8.0，溫度最多升高 1.67℃這將導致功耗增加 1%，總能源成本增加 1%，這是可接受的財務影響。

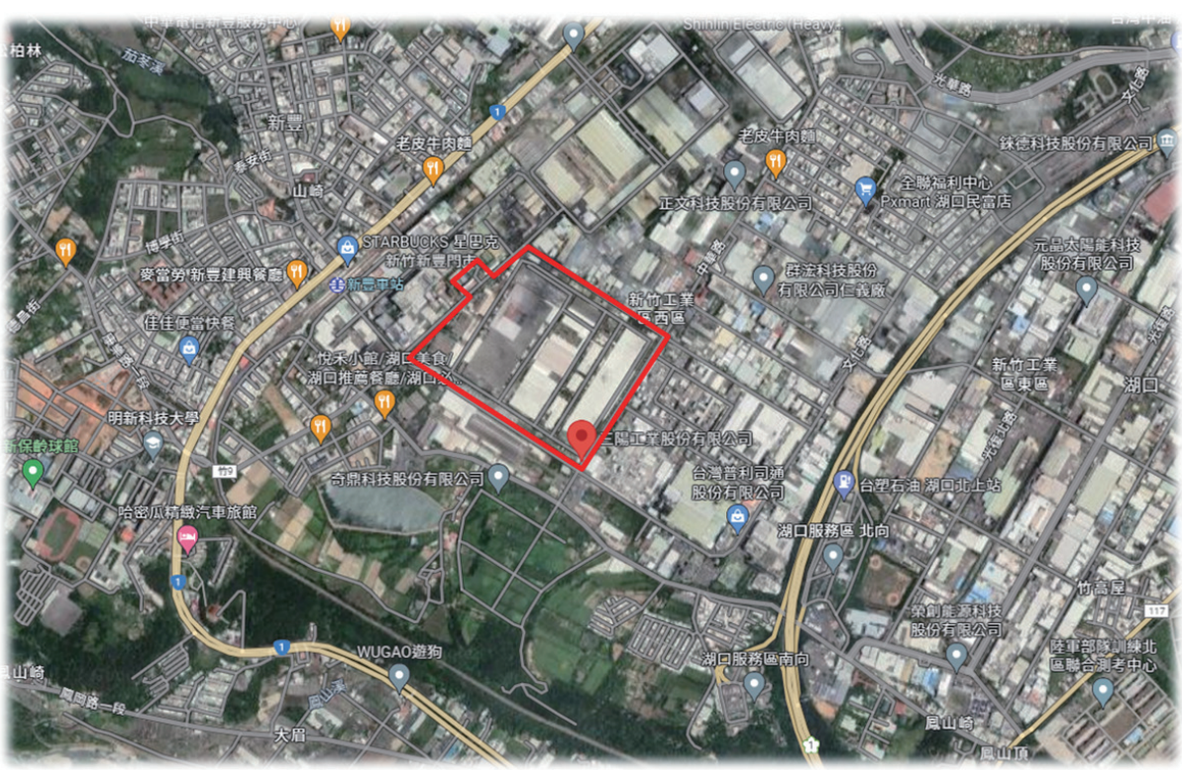
TCCIP 新竹地區 2020 年 (版) 降雨量預估 50 年內最高降雨量



資料來源：國家災害防救科技中心 https://www.ncdr.nat.gov.tw/

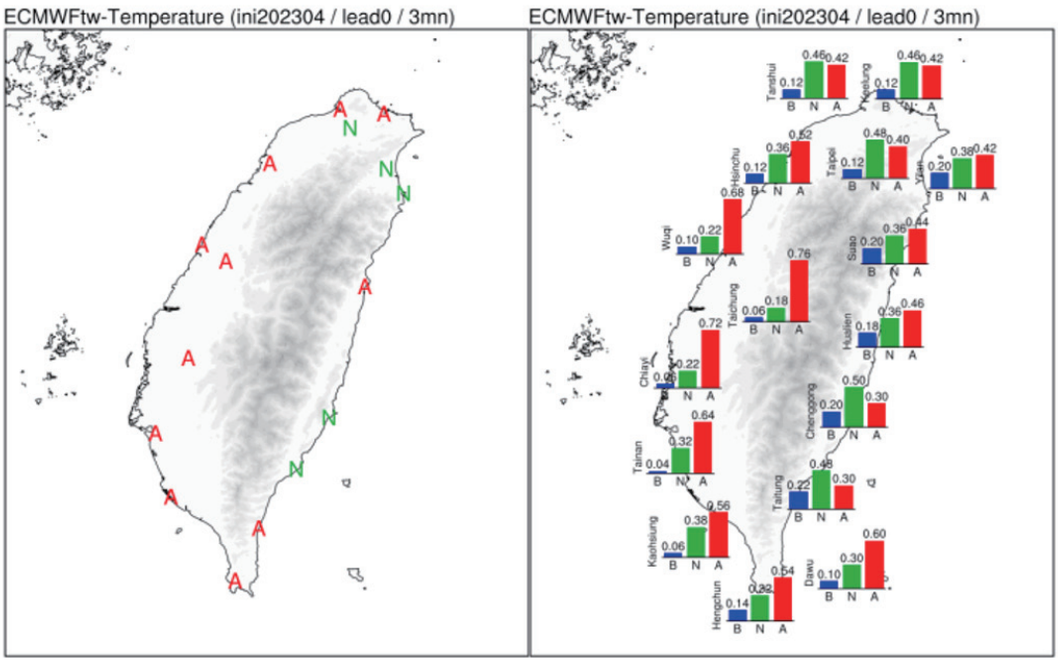


新竹廠位置圖



新竹廠空拍圖資料來源：googlemap

2023 年 5-7 月台灣 16 個測站之氣溫預測

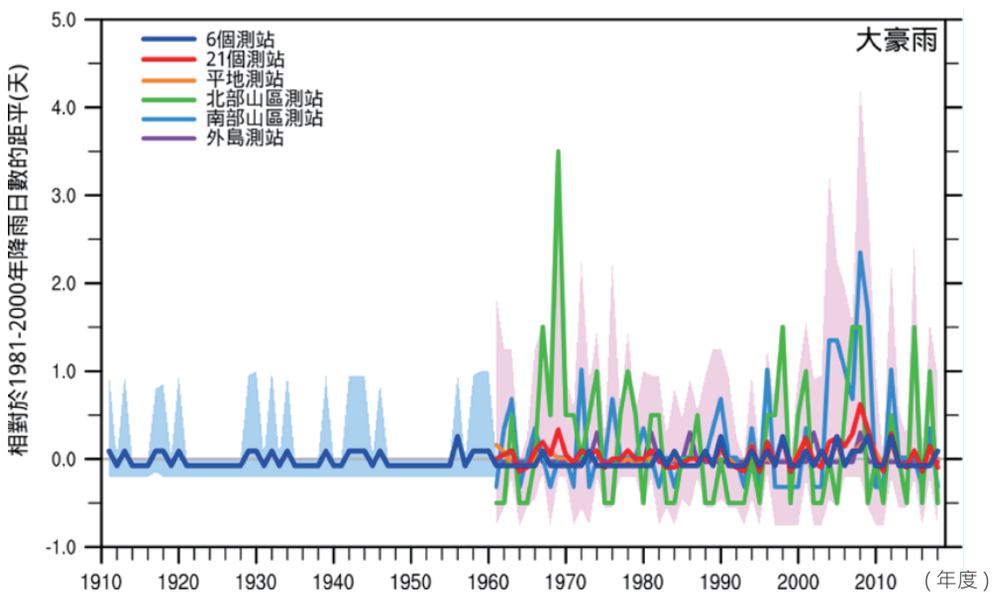


(a) MME 預報類別 (A: 偏暖、N: 正常、B: 偏冷)　(b) 三分類 (紅色 : 偏暖、綠色 : 正常、藍色 : 偏冷) 之發生機率

資料來源：中央氣象局網站公開資訊 - 氣候 > 短期氣候 > 動力統計氣候預測系統產品

項目	說明
情境分析針對 RCP 4.5、RCP 8.0 等情境進行推估，採用 RCP 8.0 情境進行極端氣候之風險評估	
海平面上升	不會受到影響
低於潮汐線區域	不會受到影響
低於 2050 年洪水水位	不會受到影響
預估氣溫上升	1.67℃
總降雨量	1675.6mm(中央氣象局網站新竹地區 1991~2020 年平均)
降雨日數	117.7 天 (中央氣象局網站新竹地區 1991~2020 年平均)
大豪雨預測	參見下圖

中央氣象局公開資訊：https://www.cwb.gov.tw/V8/C/K/Encyclopedia/climate/climate7_list.html#climate7-04



1.5.2 氣候變遷風險應對策略

1.5.2.1 氣候變遷風險應對策略

幣別 (NTD)

NO	風險類別	風險類型	風險項目	因應策略	預算 (成本)
1	轉型風險	法規政策	政策趨勢：2040 年台灣預計禁售燃油車新車 /100% 電動車。	1. 持續積極開發二輪電動機車產品，與中油合作，開發採用中油公版電池的電動機車產品；投資亞福儲能，發展鋁電池產品。 2. 四輪部分，與韓國現代汽車持續合作，引進新能源車款。	-- --
2			2050 淨零排放政策，溫室氣體排放成本增加。	1. 持續推動製程創新改善與節能減排。 2. 發展儲能事業。 3. 載具產品電動化。 4. 與協力廠合作，共同開發輕量化材料與零件製造。	-- -- -- --
3			金管會上市櫃公司溫室氣體盤查規定。	配合金管會相關要求進行溫室氣體盤查及驗證，包括合併子公司。	約 229.5 萬元
4			強制性法規 (汽車六期、機車七期排污法規，CAFÉ 能源效率新制)。	遵循及關注法規動向、導入高能效四輪品牌、二輪產品之車型、持續優化產品能源使用效率。	約 134 萬元
5		科技風險	投資與研發新能源車款。	專精機車設計製造，透過雙向並行的策略與中油及亞福公司合作電池開發，一同打造新能源電動機車產品。	--
6			轉型至低碳科技的成本 (如建置再生能源與發展儲能產品)；儲能事業發展與布局。	投資亞福儲能，發展儲能事業。	--
7		市場風險	顧客偏好改變，環保意識抬頭，未來對於燃油車的需求量降低。	持續推出符合環保與節能標章之車款，積極研開發二輪電動車。	--
8			能源價格持續上漲，能源資源耗竭。	針對能源耗損高的製程進行對策改善，減少使用重油，改用污染性低的液化石油氣，並將節能減碳落實於製程，減少環境危害及費用支出。	--
9		供應風險	1. 供應鏈碳排放間接影響公司溫室氣體盤查。 2. 供應商產品 / 原料碳排放直接影響公司產品碳排放。	1. 鼓勵供應商進行溫室氣體盤查以利對材料進行產品碳排放簡易估算。 2. 要求準備進行產品碳足跡車款之材料供應商應提交材料碳排放數據。	-- --
10		商譽風險	公司發生關於影響氣候變遷的負面新聞。	恪遵政府規範，積極對應永續環境生態保護作為。	--
11	實體風險	立即風險	極端的天氣災害如颱風、暴風導致的水災及水資源匱乏造成供應鏈中斷，影響廠區產能運作或是設備受損。	國家災害防救科技中心 (簡稱災防科技中心) 提供氣候變遷淹水災害風險圖，目前新竹廠、新豐廠及零件中心分布於新竹縣湖口鄉、新豐鄉地區，所在區域目前評估為淹水災害第一級，未來若有極端天氣災害，將升級至第四、第五級。為避免擴大災損之影響，經本公司訂定各項緊急應變管理措施及防災機制；運用資訊科技系統，啟動遠距工作環境，避免營運中斷造成之衝擊。	--
12		長期風險	氣溫不斷攀升。	本公司持續進行碳排查核，以利節能減碳方案推動，並以自身節能減碳之經驗推廣至協力體系，輔導各子公司與各家協力廠完成溫室氣體盤查專案 (營運中斷風險 <0.4% 說明)。	--

1.5.2.2 氣候變遷風險管理目標與指標

幣別 (NTD)

NO	風險類別	風險類型	風險項目	目標與指標	預算 (成本)
1	轉型風險	法規政策	政策趨勢：2040 年台灣預計禁售燃油車新車 /100% 電動車。	1. 短期：2023 年第四季第一款使用中油公版電池應用產品 (電動機車) 上市。 2. 中長期：配合亞福儲能鋁電池量產電動機車。	-- --
2			2050 淨零排放政策，溫室氣體排放成本增加。	1. 本公司 2023 年節電目標 1%。 2. 供應鏈節能減碳 1,395 公噸 CO_2e。	-- --
3			金管會上市櫃公司溫室氣體盤查規定。	1. 於 2023 年 12 月完成母公司盤查。 2. 於 2024 年 12 月完成第三方認證。 3. 於 2024 年 12 月完成 40 家合併子公司盤查。 4. 於 2025 年 12 月完成 40 家合併子公司第三方認證。	0 元 17 萬元 130.5 萬元 72 萬元
4			強制性法規 (汽車六期、機車七期排污法規，CAFÉ 能源效率新制)。	1. 機車產品節能標章取得比例 (車型)。 2. 機車產品環保標章取得比例 (車型)。 3. 汽車產品節能標章比例 (銷售量)。 4. 汽車產品環保標章比例 (銷售量)。 5. 125cc(含) 以下排量，100% 取得環保標章 (特殊功能車輛除外)。 6. 電動機車 100% 取得環保標章。	3.1 萬元 59 萬元 1.9 萬元 70 萬元 -- -- --
5		科技風險	投資與研發新能源車款。	1. 短期：2023 年第四季用中油公版電池應用產品 (電動機車) 上市。 2. 中長期：配合亞福儲能鋁電池量產電動機車。	--
6			轉型至低碳科技的成本 (如建置再生能源與發展儲能產品)；儲能事業發展與布局。		--
7		市場風險	顧客偏好改變，環保意識抬頭，未來對於燃油車的需求量降低。	1. 車輛產品節能標章取得比例 (車型)。 2. 車輛產品環保標章取得比例 (車型)。 3. 車輛產品節能標章比例 (銷售量)。 4. 車輛產品環保標章比例 (銷售量)。 5. 125cc(含) 以下排量，100% 取得環保標章 (特殊功能車輛除外)。 6. 電動機車 100% 取得環保標章。	3.1 萬元 59 萬元 1.9 萬元 70 萬元 -- -- --
8			能源價格持續上漲，能源資源耗竭。	1. 統計提供過去三年重油使用量。 2-1. 短期 (2023~2025 年) 替換量。 2-2. 中長期 (2026~2030 年) 全數替換。	-- -- --
9		供應風險	1. 供應鏈碳排放間接影響公司溫室氣體盤查。 2. 供應商產品 / 原料碳排放直接影響公司產品碳排放。	1-1. (短期)2023 年 10 月前 40% 以上之供應商完成溫室氣體盤查。 1-2. (中期)2026 年 10 月前 60% 以上之供應商完成溫室氣體盤查。 1-3. (長期)2029 年 10 月前 70% 以上之供應商完成溫室氣體盤查。 2. 一款燃油車具備碳足跡 (碳排放) 數據。	-- -- -- --
10		商譽風險	公司發生關於影響氣候變遷的負面新聞。	暫時可接受風險。	--
11	實體風險	立即風險	極端的天氣災害如颱風、暴風導致的水災及水資源匱乏造成供應鏈中斷，影響廠區產能運作或是設備受損。	暫時可接受風險。	--
12		長期風險	氣溫不斷攀升。	暫時可接受風險。	--

1.5.3 氣候變遷風險改善

1.5.3.1 減碳目標規劃

本公司依照 SBTi 組織之方法學指引制定之科學減碳目標。

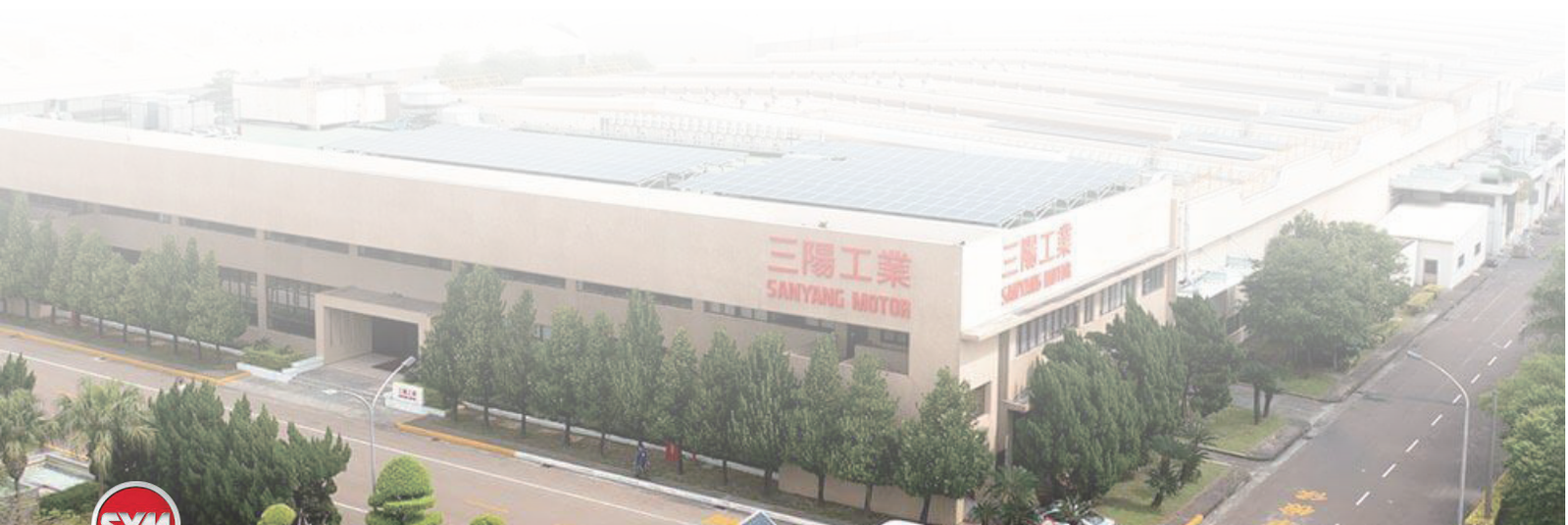
範疇一：以 WB2C 為情境之絕對目標 (Location-Based)，設定近期目標 (NeartermTarget)，基準年為 2022 年，目標年為 2030 年，10 年共計減量 1.6%。

範疇二：以 WB2C 為情境之絕對目標，設定近期目標 (NeartermTarget)，基準年為 2022 年，目標年為 2030 年，10 年共計減量 1.6%。

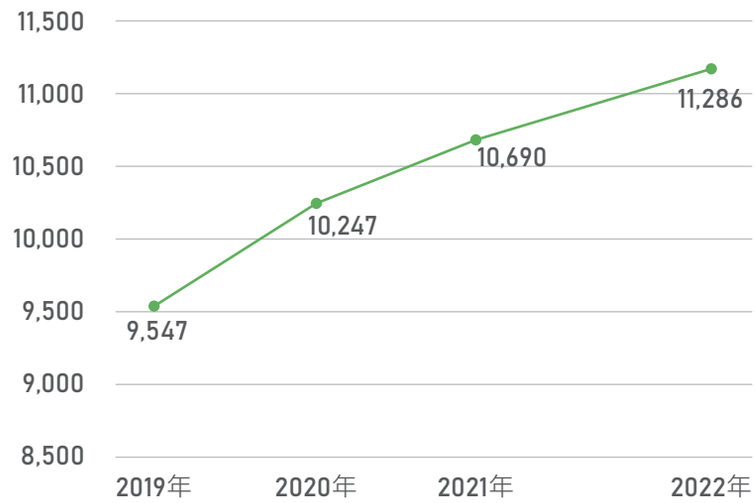
範疇三：部分盤查，依據 ISO 14064-1：2018 及本公司溫室氣體盤查管理程序之間接溫室氣體排放顯著性評估準則盤查，僅列範疇一、二之減量目標。

排放量之查證均透過第三方公司進行，以確保溫室氣體排放量之正確性，本公司 2019 年 ~2022 年溫室氣體盤查排放量揭露如下：

		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
範疇一	類別 1(公噸)	9,547.268	10,246.758	10,690.109	11,285.8722
範疇二	類別 2(公噸)	23,057.580	24,959.731	23,140.594	27,606.7862
範疇一、二合計 (公噸)		32,604.848	35,206.489	33,830.703	38,892.6584
範疇三	類別 3(公噸)	未盤查		0.000	0.0000
	類別 4(公噸)			6,896.245	7,699.6362
	類別 5(公噸)			0.000	0.0000
	類別 6(公噸)			0.000	0.0000
排放量總計		32,604.848	35,206.489	40,726.948	46592.295
盤查範圍		新竹廠	新竹廠	新竹廠	新竹廠 新豐廠 (含零件中心)

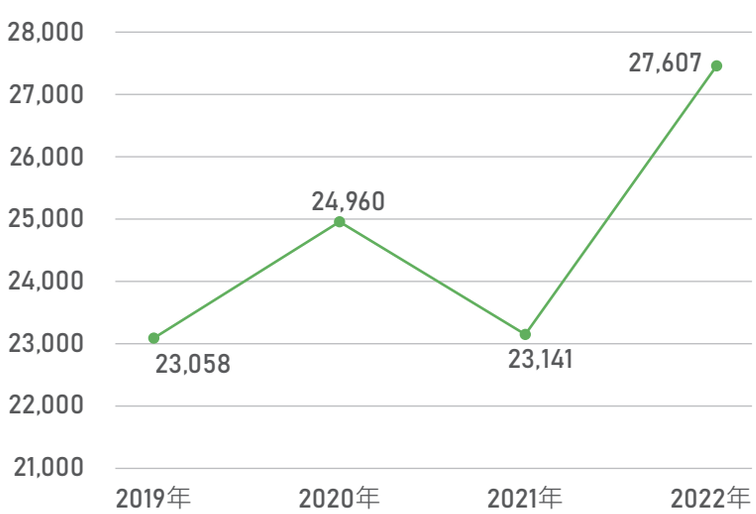


溫室氣體排放量：範疇一 (單位：公噸 CO_2e)



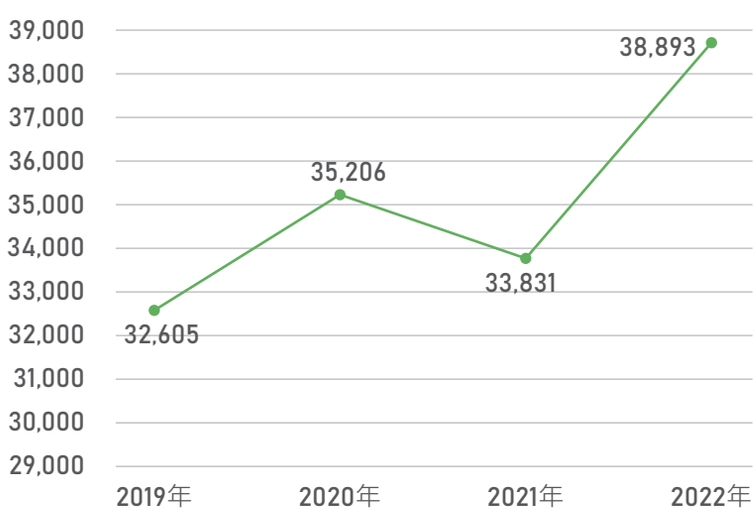


溫室氣體排放量：範疇二 (單位：公噸 CO_2e)





溫室氣體排放量：總排放量 (單位：公噸 CO_2e)



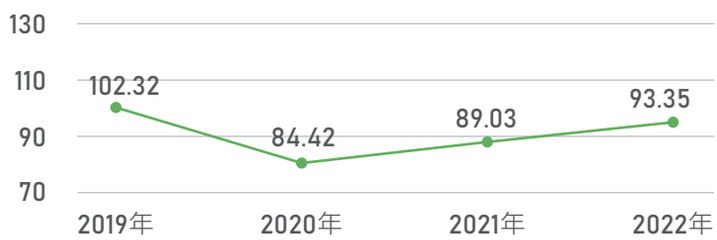


1.5.3.2 溫室氣體排放密度

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
汽車生產輛數	10,553	10,057	12,072	13,185
機車生產輛數	213,125	316,453	259,251	277,651
機車總約當輛數	318,655	422,023	379,971	409,501
溫室氣體排放量 (公斤)	32,604,848	35,206,489	33,830,703	38,225,135
單位產品排放量 (公斤)	102.32	84.42	89.03	93.35

註：汽車 : 機車 =10:1 約當台數

單位產品排放量 (kg-CO_2e/ 機車約當數量)



1.5.3.2 三陽工業溫室氣體減量目標

1. 三陽工業為達到溫室氣體減量，持續配合能源局年度節電率應達百分之一以上之節約能源目標。2023 年節約能源目標：272,315 kgCO_2e，較 2022 年節約能源目標：268,548 kgCO_2e 增加 1.4%。
2. 依據 2022 年供應商問卷調查統計，預計目標：1,395 公噸 CO_2e。
3. 2023 年一款燃油車產品實施產品碳足跡盤查。
4. 2024 年一款燃油車產品完成碳足跡盤查第三方查證。

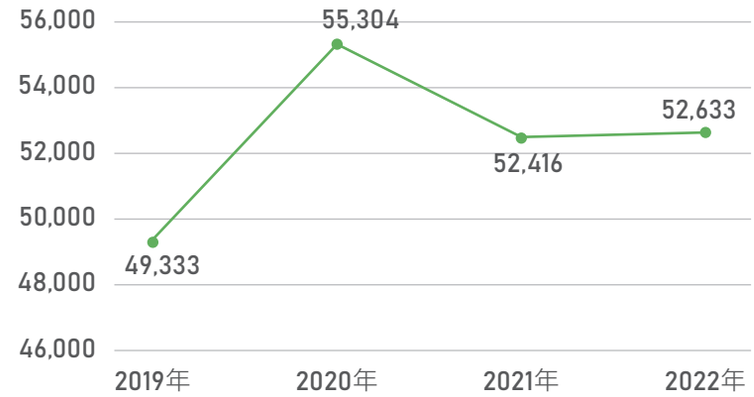
1.5.3.3 其他資源耗用

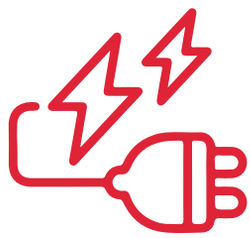
2019~2022 年本公司新竹廠及新豐廠之主要能源消耗如下：

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
用電量 (千度)	49,333	55,304	52,416	52,633
用水量 (CMD)	441,692	511,362	468,337	472,690
天然氣用量 (千度)	1,240	1,184	1,321	1,438
液化石油氣用量 (公斤)	585,508	658,583	621,268	595,523
重油用量 (公升)	1,222	1,276	1,465	1,416

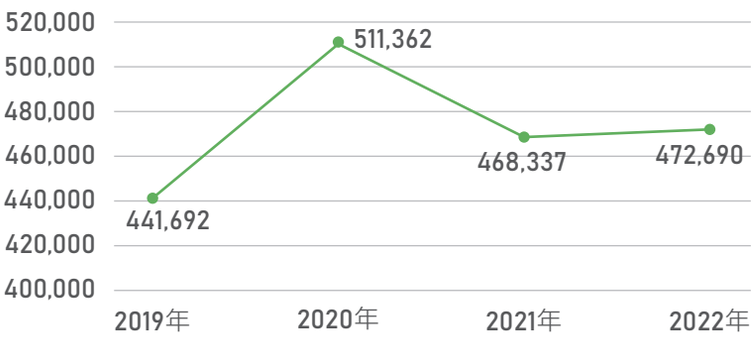
相較於 2021 年，除天然氣用量有提升 (約 8%，117 千度)，在液化石油氣及重油使用量均有明顯下降，統計如下：

用電量 (千度)



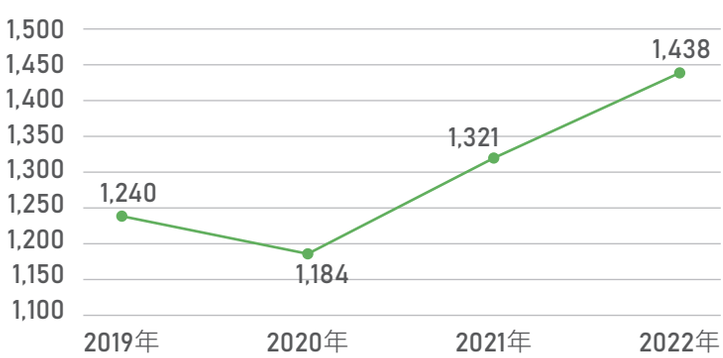


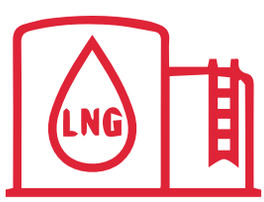
用水量 (CMD)



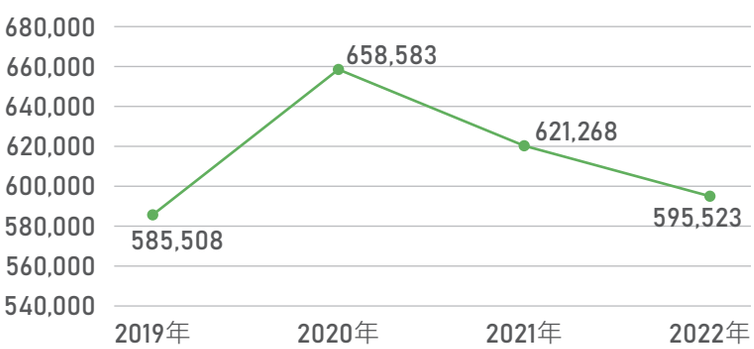


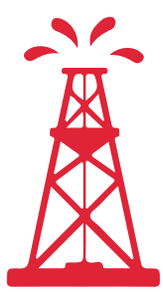
天然氣用量 (千度)



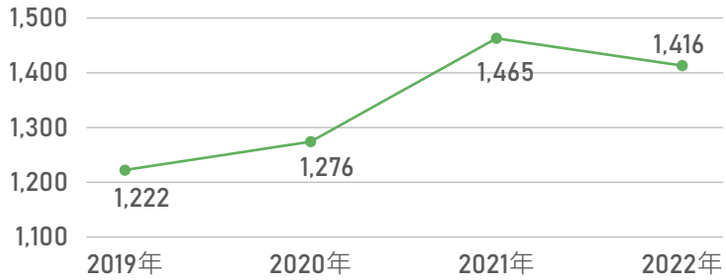


液化石油氣用量 (公斤)





重油用量 (公升)





1.5.3.4 2022 年重點節能、減碳措施與績效

三陽工業為落實環安衛政策「提高設備使用效率、節約能資源、降低二氧化碳排放量」之承諾，持續由提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等面向，全面性的展開節能活動，2022 年共推動了 21 個改善主題，相較計畫用量共節省電力 937,175 度 / 年、減少碳排放量 477,022 kg.CO_2e/ 年 (110 年排放係數 0.509 kg.CO_2e)。

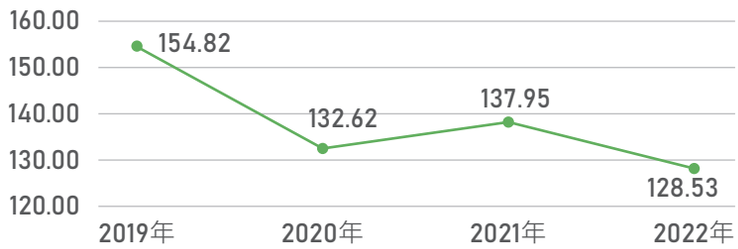
2022 年重點節能措施與績效

NO	改善主題	能源效益 (電力度 / 年)	環境效益 (CO_2E/ 年)
1	機車廠變壓器節能推進 4 項 (汰換導入士林省能源環保型高效能變壓器)	129,784	66,060
2	機車廠東台精機 *3+ABB ROBOT 連線拆除，降低輸送帶耗能，節電改善	70,863	36,069
3	機車廠保溫爐汰舊換新 & 大修各 1 台提升效能節能改善 (45KW*2 台)	76,248	38,810
4	機車廠保溫爐內襯更新提升效能節能改善 (6 台)	76,248	38,810
5	機車廠 ROBOT & 熔接機組 *2 汰舊換新節能改善	25,740	13,102
6	機車廠照明節能改善 舊型 T8 日光燈改善 LED 燈管，節電改善	5,854	2,980
7	機車廠本田 MO/MC 轉塔式加工機汰舊，節能改善台中精機立式 M/C 3 台	148,320	75,495
8	機車廠大隈雙刀塔耗能車床汰舊，產能分攤至 3 台節能車床降低耗能改善	90,360	45,993
9	汽車廠燈光照明設備更換	24,308	12,373
10	汽車廠關閉排風系統節能改善	14,403	7,331
11	汽車廠冷凍機更新 (舊 60T 汰換成新 120T)	2,029	1,033
12	汽車廠 LED 燈照明節能改善 (最終階段：500W 水銀燈改善 200W LED 燈)	7,825	3,983
13	汽車廠箱型冷氣汰換高效能直吹式冷氣	36,272	18,463
14	汽車廠中上塗空調啟動時間控管 (縮短 0.5H)	130,463	66,405
15	宿舍 A 棟 5 級節能窗型冷氣更換成 1 級變頻節能分離式冷氣，共 4 台	14,505	7,383
16	汽車廠廚房多翼式風車新增時序控制上班日提前 1 小時關閉 (6H 減至 5H)	4,130	2,102
17	廠區投射燈改善 (鹵素燈 150W 改 LED 50W) 共 3 組	1,314	669
18	警衛室窗型冷氣更換成 1 級節能窗型冷氣並提前 2 小時關閉 (24H 減至 22H)	11,737	5,974
19	研究發展部石墨加工機集塵設備並聯改善	26,620	13,550
20	研究發展部 10HP 往復式空壓機汰舊更新為變頻螺旋式空壓機	25,632	13,047
21	研究發展部辦公區 T8 日光燈照明節能改善	14,520	7,391
合計		937,175	477,022

產品能源使用密集度 (度電 / 每台機車當量)

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
汽車生產輛數	10,553	10,057	12,072	13,185
機車生產量數	213,125	316,453	259,251	277,651
機車總約當輛數	318,655	417,023	379,971	409,501
用電量 (度)	49,333,000	55,304,400	52,416,200	52,633,000
產品能源使用密集度 (電)	154.82	132.62	137.95	128.53

註：汽車 : 機車 =10:1 約當台數



1.5.3.5 其他數據

2022 年未發生因異常氣候造成之財物損失。



1.6 永續經營與三陽價值

1.6.1 公司治理組織與職掌

三陽工業之公司治理運作均循「上市上櫃公司治理實務守則」規定辦理，三陽工業董事會為公司最高治理機構，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。

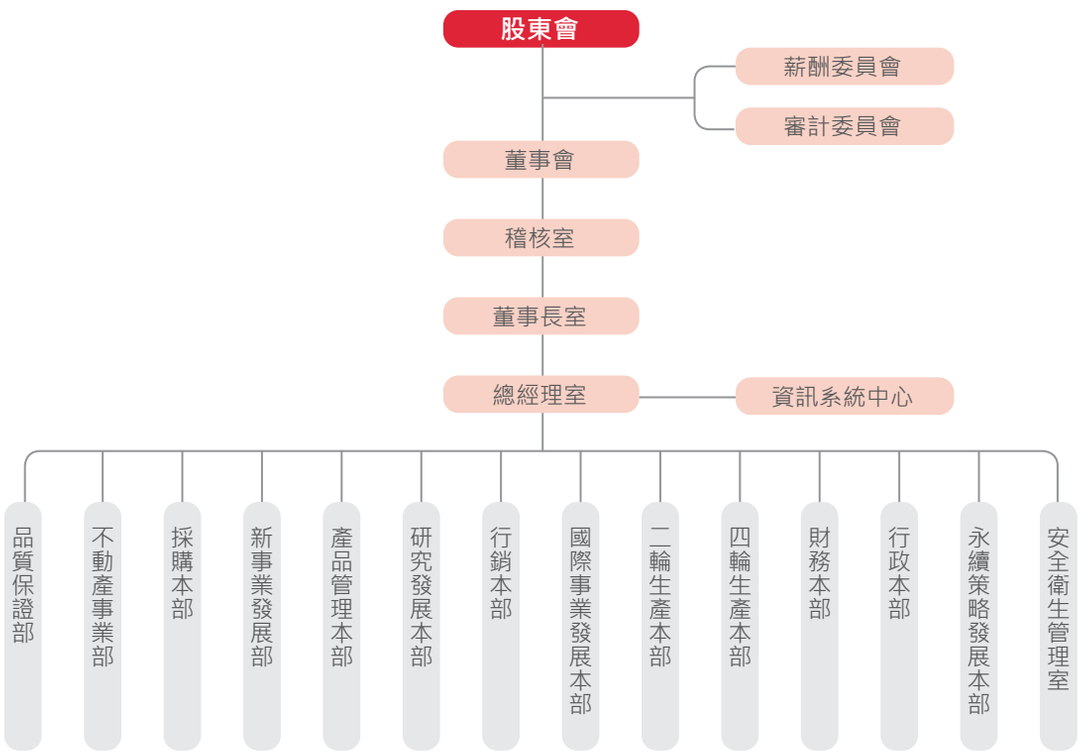
三陽工業董事會計有 6 位董事及 3 位獨立董事，由具有豐富經營經驗或不同專業領域經驗之董事所組成，擔負公司營運與監督之責；董事會成員產業經驗之多元化，對公司經營決策及中長期策略規劃有相當助益。維護利害關係人與股東權益，本公司訂有《三陽工業股份有限公司董事會議事規則》。每年度定期召開 5 次董事會，2022 年實際共召開 12 次會議，出席率 98.15%。

2022 年董事成員進修情形

職稱	姓名	進修日期	進修課程	進修時數 (hr)	主辦單位
董事長	吳清源	2022.08.11	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3	社團法人中華公司治理協會
		2022.12.14	跨國管理及永續經營	3	社團法人中華公司治理協會
副董事長	吳麗珠	2022.08.11	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3	社團法人中華公司治理協會
		2022.12.14	跨國管理及永續經營	3	社團法人中華公司治理協會
常務董事及獨立董事	施中川	2022.04.26	深度剖析證券交易法內線交易及特殊背信罪與實務案例	3	中華獨立董事協會
		2022.08.11	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3	社團法人中華公司治理協會
		2022.10.21	環境、社會與治理的會計與財務研究	3	中華民國會計師公會全國聯合會
		2022.12.14	跨國管理及永續經營	3	社團法人中華公司治理協會
董事	姜禮禧	2022.05.12	國際雙峰線上論壇	2	臺灣證交所、Alliance Advisors、中華公司治理協會
		2022.07.27	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2	臺灣證交所、證券櫃檯買賣中心
		2022.08.11	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3	社團法人中華公司治理協會
		2022.12.14	跨國管理及永續經營	3	社團法人中華公司治理協會
董事	黃裕昌	2022.08.11	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3	社團法人中華公司治理協會
		2022.12.14	跨國管理及永續經營	3	社團法人中華公司治理協會
董事	張德清	2022.08.11	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3	社團法人中華公司治理協會
		2022.12.14	跨國管理及永續經營	3	社團法人中華公司治理協會
董事	田人豪	2022.07.27	永續發展路徑圖產業主題宣導會	2	臺灣證交所、證券櫃檯買賣中心
		2022.08.11	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3	社團法人中華公司治理協會
		2022.12.14	跨國管理及永續經營	3	社團法人中華公司治理協會
獨立董事	謝志鴻	2022.08.11	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3	社團法人中華公司治理協會
		2022.12.14	跨國管理及永續經營	3	社團法人中華公司治理協會
獨立董事	姜震	2022.08.11	從 ESG 投融資談企業永續轉型	3	社團法人中華公司治理協會
		2022.12.14	跨國管理及永續經營	3	社團法人中華公司治理協會

三陽工業董事會			
職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	吳清源	男	中華大學建築與都市計畫學系碩士
副董事長	千景投資有限公司代表人 吳麗珠	女	南京師範大學 EMBA
獨立董事 常務董事	施中川	男	國立政治大學法學碩士
董事	千景投資有限公司代表人 姜禮禧	男	逢甲大學國貿系
董事	兆耀投資有限公司代表人 黃裕昌	男	
董事	兆耀投資有限公司代表人 張德清	男	University of Ottawa
董事	兆耀投資有限公司代表人 田人豪	男	Cass Business School Investment Management
獨立董事	姜震	男	國立中正大學會計與資訊科技學系商學碩士
獨立董事	謝志鴻	男	國立政治大學法學博士

公司治理組織圖



為有效推動 ESG，本公司設置永續策略發展本部常設行政組織，並由田人豪董事兼協理擔任最高主管。在環境保護方面，分設氣候變遷減緩與調適、溫室氣體管理、能源管理、水資源管理及廢棄物管理等重大議題，由各廠部室的執行人員負責蒐集氣候變遷、水資源等環境相關議題，並鑑別氣候相關風險與機會、評估分析其重大風險與機會及提出相關因應措施。各項氣候相關重大風險與機會之因應措施及行動，自 2023 年開始依據永續報告書編制作業 IC-PC-14 執行每年召開的 ESG 會議進行討論，當有上述重大議題事件或衝擊時，由永續策略發展本部最高主管召開臨時會議因應處理。

1.6.2 防貪腐因應作為

三陽工業遵守營業所在地國家法令規定，並以最高道德標準從事商業行為，是所有員工必須具備價值觀，以及做事的方式和原則。為嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，三陽工業參考證基會「公司治理評鑑指標」，設置有行政本部依循職業道德規範與服務守則 VT-HR-H06 並提供檢舉信箱 professional@sym.com.tw 對全公司範圍全面進行防貪腐管理，以預防不合法與不道德行為。

公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範，於所有員工入職時即 100% 簽定「職業道德規範與服務守則確認書」，對於任何違反規範事件，皆可檢具事實向職業道德委員會進行檢舉，再由管理階層指定專人進行調查。

三陽工業五職等 (含) 以上新進同仁均簽署「競業禁止與保密切結書」，公司內部設置有獨立稽核單位，對於各部門營運作業每月進行固定查核，必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時，稽核單位會蒐集相關資料，再向董事長及副董事長進行報告，並由法務單位作後續追究。

2022 年未發生貪腐事件。

1.6.3 內部控制與稽核制度

三陽工業設置審計委員會及薪酬委員會的監理機制，亦依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，制定內部控制制度，其內部控制計畫範圍涵蓋公司所有活動，以期達成以下目標：

營運之效果及效率提高
報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範
相關法令規章之遵循

稽核室隸屬董事會，為有效控制企業風險、達到永續經營，稽核室依公司建立『內部控制制度』擬訂年度稽核計畫，落實辦理日常營運業務實地稽核，稽核對象涵蓋公司營運活動功能別單位外並納入子公司。內控制度設計依據營運活動劃分為九大循環暨其他相關控制作業，當稽核發現可改善事項時稽核單位會提出稽核建議單，要求受稽單位對建議進行限期改善。

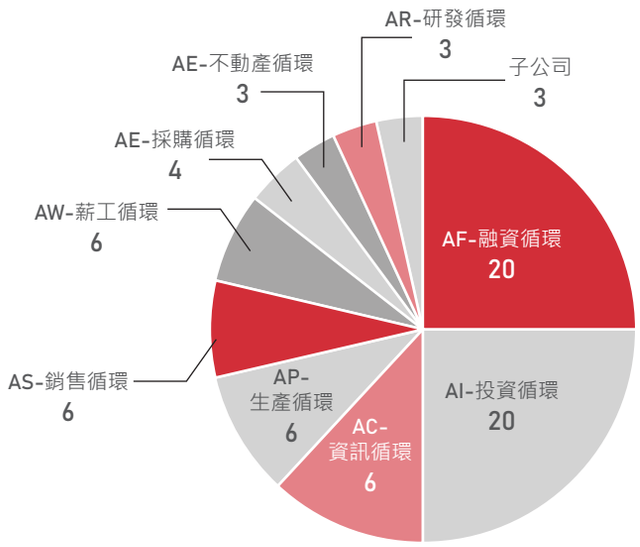
每月稽核報告以書信方式通知審計委員會各委員。稽核月報會將上期待改事項一併納入控管，直到改善完成為止。

為增進各功能別主管及員工對控制作業的了解，公司在次年年初辦理去年度之內部控制制度運作之自行評估檢查作業。

2022 年提出稽核計畫共 77 項 (如附圖) 經審計委員會通過且董事會核准。本年度稽核工作依計畫時程按月推進。另外稽核主管每季會參加審計委員會及董事會並報告每季稽核項目之結果。

2022 年稽核計畫項目共 77 項

項目	稽核項目個數
AF- 融資循環	20
AI- 投資循環	20
AC- 資訊循環	6
AP- 生產循環	6
AS- 銷售循環	6
AW- 薪工循環	6
AE- 採購循環	4
AE- 不動產循環	3
AR- 研發循環	3
子公司	3
合計	77



1.6.4 員工道德行為

三陽工業除了訂定職業道德規範與服務守則 VT-HR-H06，亦有辦理相關教育訓練，所有新任主管及派駐主管訓練，包含員工行為與道德倫理單元。

2022 年上課人次 170 人，時數合計 85 人時。

1.6.5 避免利益衝突機制

本公司於董事會議事規則及審計委員會組織規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

1.6.6 發言人制度

本公司設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專業人員及時處理股東建議及各項問題。

發言人：田人豪協理。

1.6.7 商業道德政策與績效

三陽工業遵守在地國家法令規範，以最高道德標準從事商業行為，並基於「誠信經營」明定要求主管及各級人員遵守「職業道德規範與服務守則 VT-HR-H06」。
公司官網 / 職業道德公開網頁：https://www.sanyang.com.tw/busnessethics-page90

三陽公司職業道德宣言：

1. 在工作與個人言行上，我們應確保符合職業道德規範。
2. 我們應保證無利益衝突。
3. 我們應保護公司的機密資訊與財產。
4. 我們應遵守所有適用的法律、規章、規則。
5. 我們不應違背『禁止內線交易』的規定。
6. 我們尊重每一個人，公平、公正的對待每一個人。
7. 我們應保證已閱讀並瞭解公司所有的政策。
8. 遇有難以解釋之疑問等，應向直屬主管或職業道德委員會諮詢。
9. 針對任何違反規範的事，我們應檢具事實，立即向職業道德委員會報告或是依照舉發程序檢舉。

三陽工業推動企業誠信經營，並建立檢舉管道，以利陳述不合法與不道德行為。如果您發現有人以公司名義，進行或企圖進行一些違法或違反道德行為規範的活動時，請告訴我們。凡本著真實合法原則之舉報事項，我們將以最高保密級別進行處理，並嚴禁任何事後報復之情事發生。

除法律另有規定外，關於您所提供之個人資料，我們將予以保密，並依法採取適當之保護措施，以保障您的個人資料與隱私權。

舉報窗口　電話：03-5981911 分機 1605　E-mail：professional@sym.com.tw

1.6.8 商業道德

本公司 2022 年在全球範圍內未發生因反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為主動或被動發生的法律行動。

依專利法之精神，應用專利權所提供的保護，可向消費者證明客觀的技術優越性，使產品達到差異化；專利權亦可作為嚇阻工具，藉以抑制他人在專利之攻擊，亦可排除其他企業之侵權。並依據三陽「專利維護及運用」規範，專利權之運用基於專利方針策略作業，以建立三陽優良形象及產品優勢。

根據產品研究發展規劃，提升產品研發技術能力，注重專利佈局以保護相關之智慧財產，並透過專利宣導教育及專利創作獎勵，激勵研發專業人員積極的提出專利創作，藉以申請具有價值之創新技術專利。

公司每年投資研發於綠色設計之產品開發，提高產品製造之生產效率和節能減碳，並持續強化專利管理以保護專利智慧財產權；2022 年經費投入 879,954 千元，產出之專利申請案總計為 62 件 (引擎技術類 31 件 / 車架技術類 20 件 / 電裝技術類 11 件)，在 62 件專利申請案中，電動車類型者有 8 件，其他節能類型者有 21 件。

1.6.9 反貪污、反商業賄賂

依據三陽內部「職業道德規範與服務守則 VT-HR-H06」，禁止所屬從業員本身、其家屬、朋友或親戚，以直、間接方式向競爭對手與公司有商業往來，或擬與公司從事交易之廠商或個人，要求或接受任何私人上的報酬、餽贈、金錢、借 (貸) 款、服務、禮品等，亦不得向他人透露或透過出賣公司秘密獲取個人利益。並依據「獎勵與懲處管理辦法」對於表現優秀的員工及時給予獎賞，若有違反「職業道德規範與服務守則 VT-HR-H06」依情節輕重予以懲戒。

1.6.10 法規遵循

2022 年三陽公司發生一件工傷事故及一件車輛違反空氣污染防制法第四十條第三項罰款新台幣 1,000 元。環保違規事項，除繳納罰款外並立即全面清查尚未張貼標示之車輛進行補貼。無其餘違反法規情事 (詳見 3.2.4)。



1.6.11 社會參與

為持續強化三陽工業永續競爭力，本公司除依法參加相關之商業同業公會等團體組織，亦積極參加其他公協會，以取得最新國內外產業資訊，並分享自身經驗，攜手各界打造出三陽工業永續價值鏈。

NO	協會與組織名稱	參加形式
1	台灣區車輛工業同業公會	會員
2	財團法人中華民國工商協進會	會員
3	中華民國品質學會	會員
4	財團法人金屬工業研究發展中心	會員
5	中華民國仲裁協會	會員
6	新竹縣工業會	會員
7	新竹縣商業會	會員
8	新竹縣工業策進會	會員
9	新竹工業區廠商協進會	會員
10	社團法人新竹市人力資源管理協會	會員
11	中華圖書館資訊館際合作協會	會員
12	中華民國自動機工程學會	會員
13	中國機械工程學會	會員

NO	協會與組織名稱	參加形式
14	台灣研發管理經理人協會	會員
15	中華民國全國工業總會 (智慧財產權聯誼會)	會員
16	台灣鑄造學會	會員
17	台灣金屬熱處裡學會	會員
18	中華民國 台灣印度經貿協會	會員
19	新竹縣護理師護士公會	會員
20	台灣環境管理會計協會	會員
21	台北市進出口商業同業公會	會員
22	政府採購資訊公告系統網路會員	會員
23	中華民國資訊長 CIO 協進會	會員
24	國立台北科技大學機械工程系系友會永久會員	會員
25	社團法人中華精實三位一體生產管理協會	會員

1.6.12 審計委員會

審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

三陽工業審計委員會設置委員 3 席，委任三位獨立董事擔任審計委員會委員，分別為施中川、姜震、謝志鴻獨立董事組成。每季至少召開 1 次，並視需要隨時召開會議，2022 年實際共召開 10 次會議，出席率 100%。

1.6.13 薪資報酬委員會

三陽工業薪資報酬委員會主要職權負責訂定及檢討本公司董事與經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事與經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。薪資報酬委員會每年至少召開 2 次，2022 年共召開 4 次會議，出席率 100%。

1.6.14 董事會和高階主管之薪資政策

依三陽工業公司章程第二十四條規定，董事長、董事及監察人之報酬，依其對公司營運參與之程度及貢獻價值並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定之。另公司章程第三十一條之一規定，年度如有獲利，應提撥稅前利益百分之一以上為員工酬勞及百分之一以內為董事、監察人酬勞。但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。獨立董事不得參與前開酬勞分配。

三陽工業給付經理人酬金之政策，主係與個人績效作連結，並與市場水準接軌，制訂具有競爭力薪酬水準。制訂酬金程序為依前述酬金政策訂定後，交付薪酬委員會審議並提報董事會同意。

1.6.15 稅務申報

三陽工業自 1996 年於台灣證券交易所上市，均嚴格遵守相關法規辦理。多年來均委託安侯建業聯合會計事務所 (KPMG) 進行稅務核查。

1.6.16 轉投資概況 (合併子公司)

三陽工業轉投資策略以多角化經營為主，2022 年採權益法之投資利益為新台幣 1,239,605 千元，本公司之財務報告涵蓋三陽工業股份有限公司與其直接或間接控制之企業。2022 年合併子公司清單如下：

編號	列入合併財報名單 (有控制權)
1	三陽工業股份有限公司
2	三申機械工業股份有限公司
3	永大順股份有限公司
4	南陽實業股份有限公司
5	向揚實業股份有限公司
6	利揚實業股份有限公司
7	Vietnam Casting Forge Precision Ltd.
8	Dinh Duong Joint Stock Company
9	Vietnam Manufacturing and Export ProcessingCo., Ltd.
10	張家港慶洲機械工業有限公司
11	越南三申工業有限公司
12	廈門三申機械工業有限公司
13	廈門廈杏摩托有限公司
14	浩漢工業產品設計 (上海) 有限公司
15	浩漢產品設計股份有限公司
16	三陽環宇 (廈門) 實業有限公司
17	Sanyang Deutschland GmbH
18	Sanyang Italia Sr.l
19	巨暘車業股份有限公司
20	南陽保險代理人股份有限公司
21	朝日事業股份有限公司
22	朝陽小客車租賃股份有限公司

編號	列入合併財報名單 (有控制權)
23	Sanyang Motor Colombia S.A.S
24	Cosmos System Inc.
25	Nanyang Holding Co., Ltd.
26	NewPath Trading Ltd.
27	Plassen International Ltd.
28	Profit Source Investment Ltd.
29	Sun Goal Ltd.
30	SY International Ltd.
31	Three Brothers Machinery Industrial (BVI) Co., Ltd.
32	Vietnam Manufacturing and Export Processing (Holdings) Ltd.
33	Nova Design Ltd.
34	創興國際有限公司
35	慶達投資股份有限公司
36	常州南陽汽車銷售服務有限公司
37	慶俊股份有限公司
38	上揚資產管理股份有限公司
39	慶融貿易股份有限公司
40	奕揚股份有限公司
41	廈門廈杏商貿有限公司
42	亞福股份有限公司
43	亞福儲能股份有限公司

1.6.17 資訊安全

經由資訊安全防護措施妥當的佈局，避免因網路攻擊、天然災害、機器故障等因素造成資訊安全事件。三陽工業努力維護對客戶及合作夥伴資訊安全與機密資訊的保護的承諾，公司設置有「個資保護委員會」、「資通安全管理委員會」，統籌資訊安全保護相關規範制定與執行，並於 2021 年開始導入 ISO 27001 資訊安全管理制度。

2021 年 12 月通過 BSI 國際驗證之 ISO 27001 認證，範圍包括核心業務之應用資訊系統維運與管理活動，包含系統管理、機房管理以及網路基礎設施管理，證書有效期至 2025 年 1 月，每年均會有外部查驗機構進行稽核驗證。透過 ISO 27001 資訊安全管理系統的導入，不斷的審視與改進資安系統，將資訊安全風險降至可接受的範圍，保護資訊的機密性、完整性與可用性。

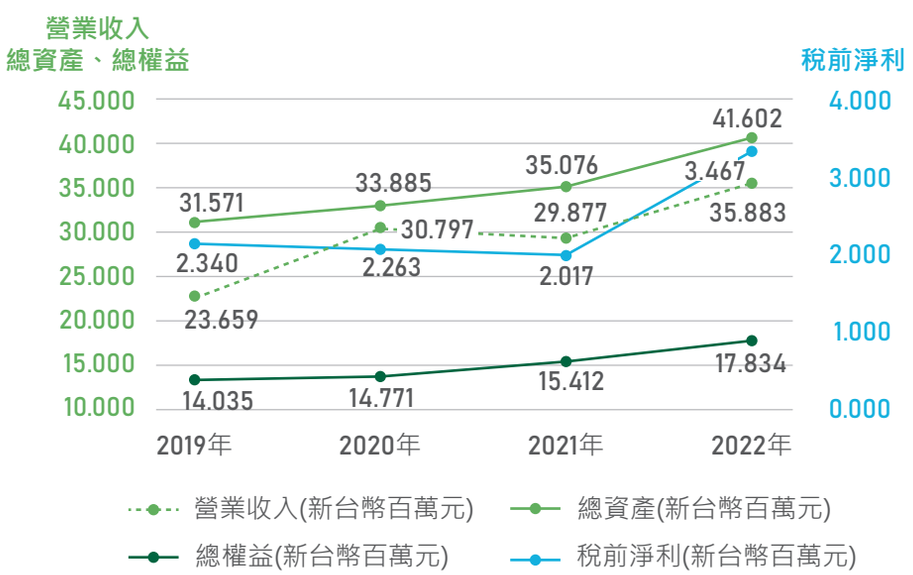
2022 年公司並無發生任何資安事件或洩漏客戶隱私之相關事件。

1.6.18 財務資訊

下列包含本公司近 4 年重要財務資訊。詳細資料請參閱三陽工業 2022 年年報 (https://www.sanyang.com.tw/financialreport 2022 年度個體報告)，2022 年度無任何政府補助收入，財務資訊數據於 2023 年 3 月 15 日經安侯建業聯合會計事務所 (KPMG) 查核簽證竣事，核准簽證文號：金管證審字第 1000011652 號及第 1100333824 號。

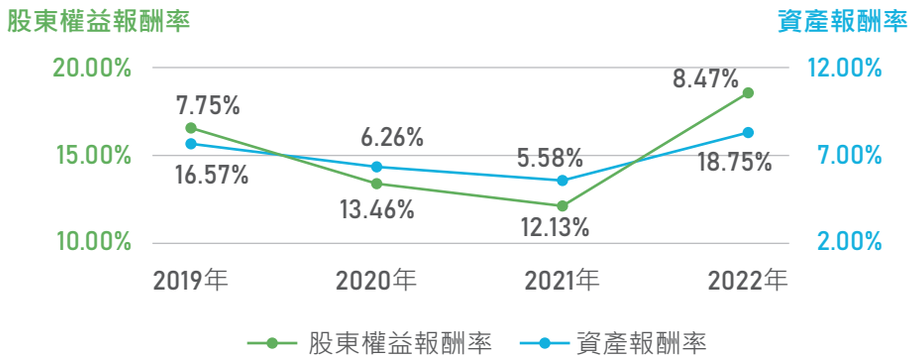
營收、稅前淨利、總資產與總權益

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
營業收入 (新台幣百萬元)	23.659	30.797	29.877	35.883
稅前淨利 (新台幣百萬元)	2.340	2.263	2.017	3.467
總資產 (新台幣百萬元)	31.571	33.885	35.076	41.602
總權益 (新台幣百萬元)	14.035	14.771	15.412	17.834



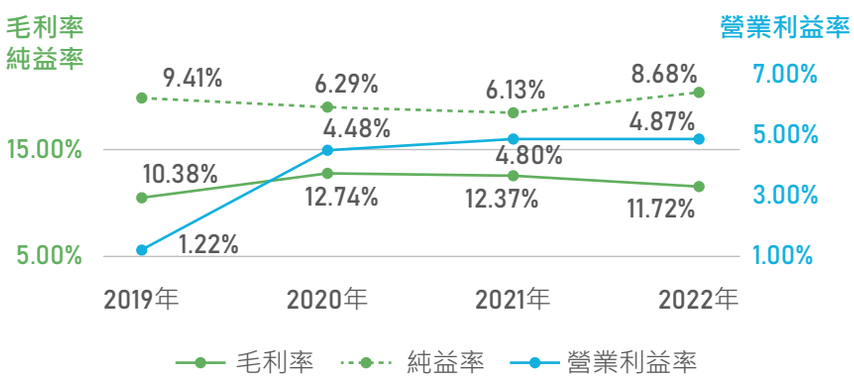
資產及股東權益報酬率

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
資產報酬率	7.75%	6.26%	5.58%	8.47%
股東權益報酬率	16.57%	13.46%	12.13%	18.75%



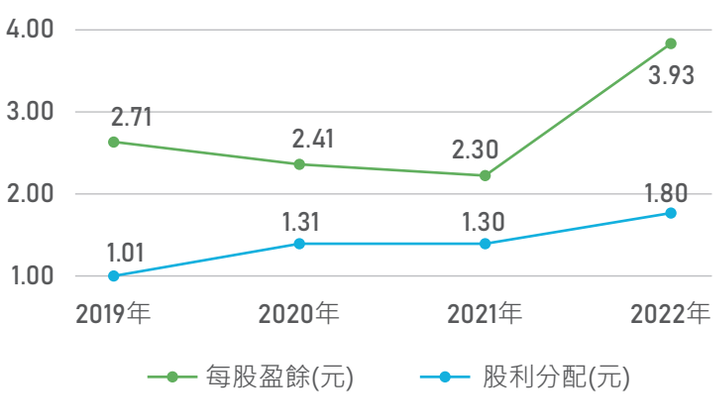
毛利率、營業利益率

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
毛利率	10.38%	12.74%	12.37%	11.72%
營業利益率	1.22%	4.48%	4.80%	4.87%
純益率	9.41%	6.29%	6.13%	8.68%



每股盈餘及股利分配 (支付出資人款項)

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
每股盈餘 (元)	2.71	2.41	2.30	3.93
股利分配 (元)	1.01	1.31	1.30	1.80



02

重返榮耀

2.1 榮耀三陽

2.1.1 吳董事長九年的逆襲路 47

2.1.2 ESG 行銷策略 -
目前與未來的重大行銷策略 48

2.1.3 產品新知 -
向消費者溝通的綠能行銷重點 49

2.2 蛻變 52

2.3 穩健中創新 53



2.1 榮耀三陽

2.1.1 吳董事長九年的逆襲路

根據交通部 2023 年 1 月最新統計，2022 年全台新掛牌燃油機車達 73.4 萬輛，其中，多年來市佔率都落後競爭對手光陽、山葉，居市場「老三」的三陽工業，先在 2020 年銷量超越山葉，坐二望一，去年更以逾 25 萬輛的銷售數字，搶下 34.8％的市佔率，重新奪回睽違 22 年的機車龍頭寶座，成功擦亮老企業的招牌。

不僅如此，從財報來看，2019 年三陽開始揮別過去起伏的獲利表現，每股稅後純益穩定站穩二元以上，2020 年營收規模擴大到四百億元，去年全年更站上五百億元大關，刷新歷史新高紀錄。

2014 年，吳董事長擔任總經理，仔細盤點公司概況，立刻拋出「三個三年計畫」，目標就是要率領三陽重返千禧年前台灣機車銷售冠軍榮耀。

第一個三年》穩軍心重拾經銷商信任

董事長隨即展開第一個三年計畫，務實的他首要目標就是先「穩定軍心」。每天走訪各部門，他在傾聽第一線的聲音後發現，「員工都很願意工作，但他們沒有方向，那幾年連新車款都沒有，員工就算要努力、有想法，也不知道怎麼做」。於是他開始著手四大改革：包括成立引擎平台、車架平台，又同步整理經銷通路並成立零件中心，還把售後服務收回授權改自營，「零件收回來三陽自己做，很快就減虧，在財務表現上最快也最明顯」。2016 年，三陽推出上市的平價車款「WOO 100」銷售大熱，至今還能寫下每月七千輛的長紅佳績，一舉翻轉便宜沒好貨的刻板印象。





第二個三年》大改款高階車蠢動市場

2017 年再次盤點三陽人力資源，把內部團隊分為掌管「車輛內臟」的技術團隊，由年齡大的老技術員工組成，另外負責「機車外觀」的設計團隊，則由年紀輕的員工來激發創意。產品部經理吳奕成不諱言：「三陽過去給年輕人的印象，就是推出一些老氣的車，看起來不是那麼炫，第二個就是便宜車。」既然要翻轉印象，在外觀設計上就要大膽突破，於是 2018 年開始研發明星車款 DRGBT。

顛覆過去置物空間要夠大等熱銷車款的公式，董事長頂著高階主管認為不能賣的建議，2019 年總價超過十萬元的旗艦車款 DRGBT 上市，並主打提供 36 期零利率、月付 3,000 元的首購方案，竟在市場造成轟動。

這幾年，三陽的新車款如雨後春筍，從早期的平價車款 WOO 到高階的 DRGBT，陸續還有「賽道王者」之稱的 JET 系列、MMBCU，再到油耗最省的全新迪爵。有了新車銷售帶動業績成長，更因高階車款佔三陽的機車銷售比重相當高，都有效提升三陽的獲利。

第三個三年》衝銷售去年營收登五百億

吳董事長的第三個三年就是全力拚銷售，誓言重返冠軍寶座，在二輪油車的銷售帶動下，三陽從 2014 年的市佔 9% 一路拚到去年的 34.8%，加上旗下南陽實業代理現代汽車的銷售，也透過引進新車款不斷成長，2022 年三陽全年營收站上五百億元大關，年增 22%，在三個三年計畫的期限，如願達到重返榮耀的里程碑。

（摘錄自「今周刊」2023 年 2 月 16 日）

2.1.2 ESG 行銷策略——目前與未來的重大行銷策略

1 品牌行銷

2022 年為 SYM 的環島元年，期盼機車品牌與台灣人的生活 / 夢想深度連結，從董事長開頭親自騎乘 KRNBT 環全島，接著由廣大車友們接棒，持續將熱血環島的精神承接發展。未來 SYM 仍持續推動環島，呼籲大家都能更深入體驗台灣之美，騎上機車 Start Your Miles ！

同時 SYM 不間斷支持運動賽事、街舞，也舉辦車友會師的活動，期望台灣人的人生各階段都有 SYM 陪伴，勇敢的向前追夢跟熱情的體驗生活。

2 社群行銷

SYM 官方 Facebook、Instagram 粉絲專頁以文章和限時動態的互動，緊密攏絡車友間的情感，也透過機種多元的情境質感照塑造機種性格，增加消費者的自我認同及增加機種的正面口碑。

3 多元行銷

品牌、機種皆與不同產業進行異業合作，例：品牌與眼鏡品牌 JINS 合作提供車友購買優惠、機種與露營品牌 Coleman 合作共同展出營造氛圍。透過合作使 SYM 透過多元的方式接觸大眾，累積大眾對品牌的偏好及印象。

4 公益行銷

近期捐贈多功能車給桃園市衛生局、臺北市社會局，公私協力透過車輛的幫助，更深入、及時、安全地提供社會大眾福祉與幫助，未來 SYM 持續秉持社會服務精神，以多種方式回饋、創造大眾生活之便捷美好。

5 綠能行銷

將以各類社群文宣、店頭助成物，向消費者溝通 SYM 之產品對環境的友善，例：全台最省油促使污染降低...等。

2.1.3 產品新知——向消費者溝通的綠能行銷重點

1 全新迪爵 125

搭載全新 EnMIS 引擎， 為 SYM 特別與日本京濱攜手開發，這也是速克達首次搭載雙火星塞異時點火系統，最大的優點是能夠在動能及節能上齊頭並進！拿到經濟部能源局一級油耗的認證，更創下一公升能跑出 63.9 公里的驚人成績，勇奪全台最省油 125 速克達的頭銜。

EnMIS 有三大特點如下：

(1) **高效能燃燒：**雙點火系統燃燒效率再提升，進而油耗降低 14% 與碳氫化合物污染降低 30% 的優異成效。

(2) **極致散熱系統：**在極致散熱方面，EnMIS 結合散熱系統優化針對不同引擎位置的散熱鰭片進行面積的調整使汽缸的熱變形下降 25% 降低機油的消耗量與降低曲軸箱吹漏氣。

(3) **最佳動力輸出：**最佳動力輸出：低速扭力較 clean power 提升 9.3%，扭力提升達到同級車之冠的 1.06kg-m ！馬力也達到 9.4ps，省油下又不犧牲性能。

產品功能影片：https://www.youtube.com/watch?v=NRqDK41dDw0&ab_channel=SYMOfficial

2 智慧油電

三陽全系列高階機種 (MMBCU / DRGBT / Fiddle DX / KRNBT / FNXBT / JET SL / JET SR / Fiddle 125) 搭載智慧油電科技，享受科技力，讓騎乘更便利——安靜、省油、最舒適。

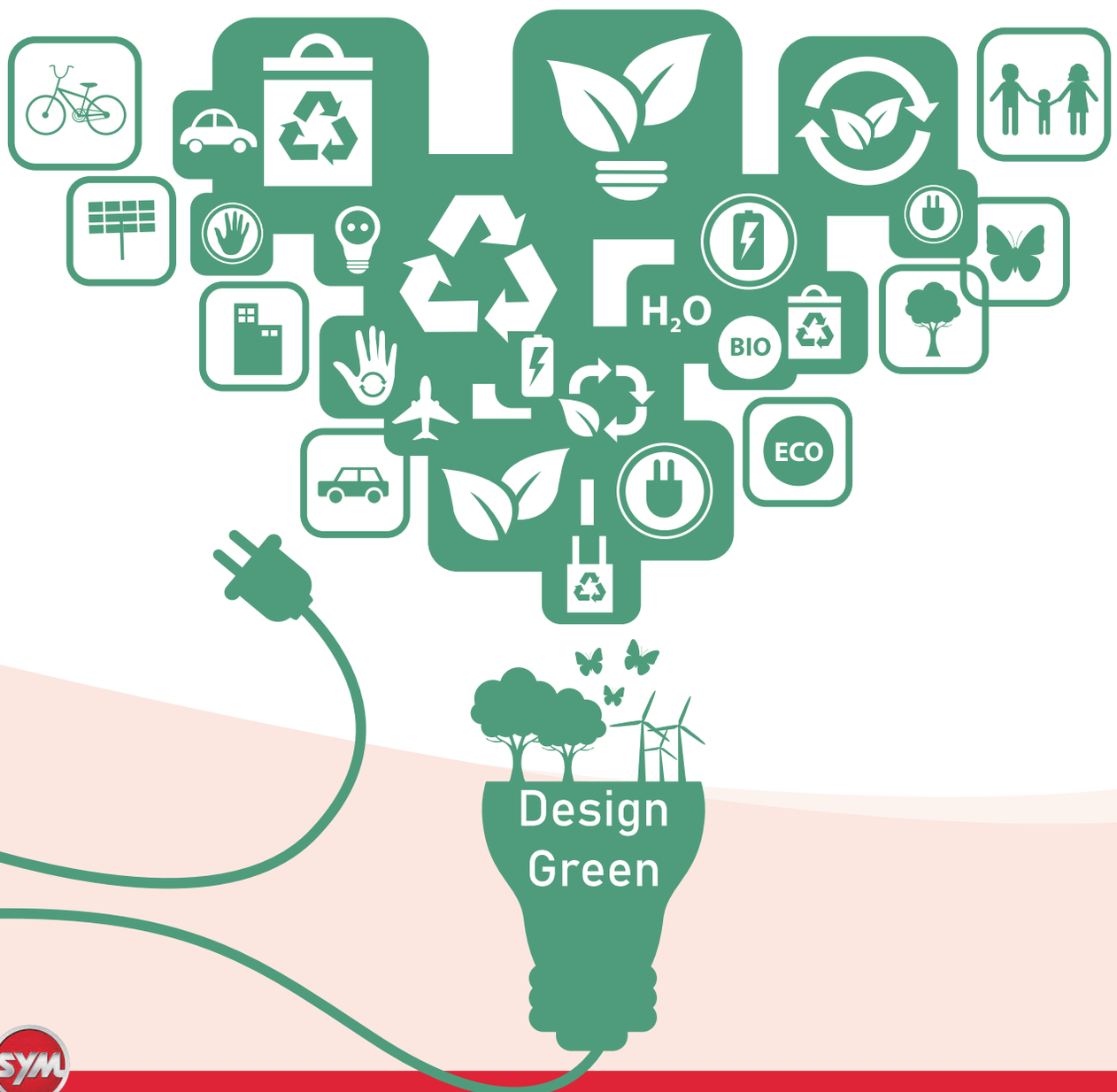


3 綠色設計

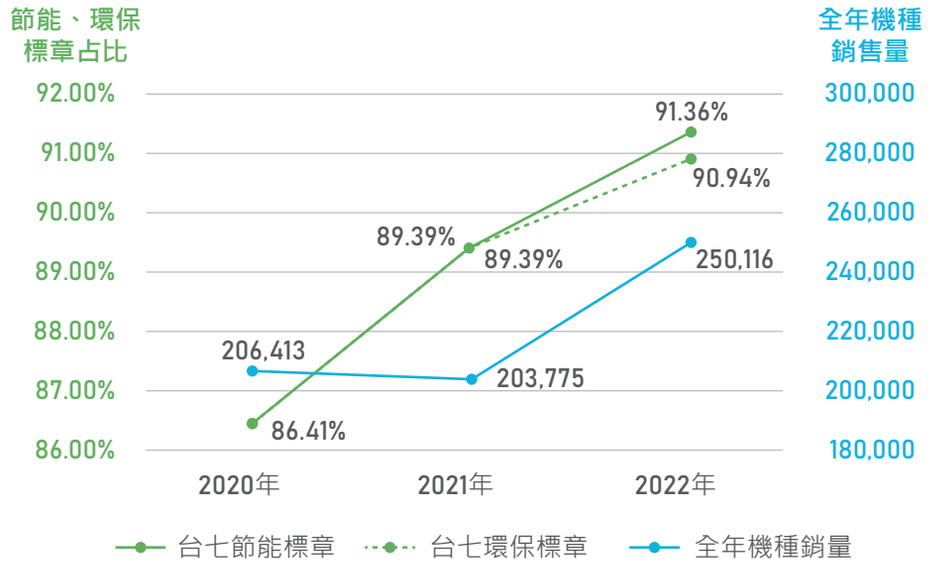
三陽工業自主研發產品品牌（機車）在節能機種與環保標章機種方面持續升級換代，取得環保署認可機種數量與市場銷量軍穩步提升。

		2020 年		2021 年	2022 年	
機車	統計數	六期排放標準	七期排放標準	六期排放標準	七期排放標準	七期排放標準
機種數量佔比	節能機種數	57 89.06%	26 89.66%	18 75.00%	34 87.18%	45 84.91%
	環標機種數	52 81.25%	26 89.66%	16 66.67%	34 87.18%	45 84.91%
	全年機種數	64	29	24 註	39	53
機種銷量佔比	節能機種銷量	76,489 95.53%	178,353 86.41%	27,834 93.75%	182,154 89.39%	228,513 91.36%
	環標機種銷量	75,515 94.31%	178,353 86.41%	27,154 91.46%	182,154 89.39%	227,452 90.94%
	全年機種銷量	80,070	206,413	29,689	203,775	250,116

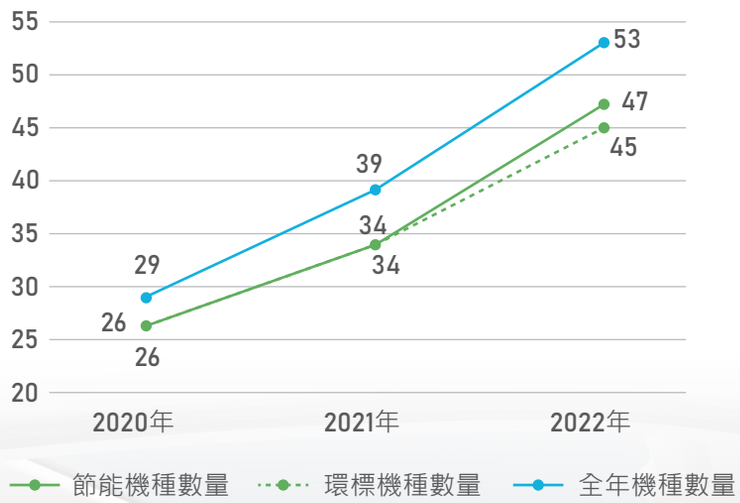
註：2021 年台灣六期環保法規車種淘汰，故 2022 年機種數大幅降低。



銷售數量及佔比



符合七期排放標準機種統計





2.2 蛻變

在油車拿下冠軍寶座後，外界也不免對三陽保守的電動車計畫遲疑，但吳董事長的藍圖中，從來沒有放棄電動車，國內某電動機車廠透過募資投入了兩百多億元，另一家競爭對手過去二十年油車賺了不少錢，也能夠斥資五、六十億元投資電動車，但三陽這幾年才剛起步、資本額七十幾億元，貿然投入六十億元的話，沒成功，公司就倒了耶！」

吳董事長形容，「在電動車上面，我們面臨到的是十字路口，可能右彎是活，左彎是死，每一步都要走得相當慎重。」這幾年三陽還是符合法規，以最低生產量推出電動車，每年確保技術維持競爭力，在換電系統上，三陽選擇與中油合作。

「今年會有充電、換電版的電動車推出，是市面上第三個換電系統。」吳董事長透露，中油電池的負極材料，擁有獨門軟碳技術，十分鐘充飽電的快充是一大優勢，預計今年將會推出第一款採用中油公版電池的電動機車。

此外，2019 年後，三陽將計斥資約三十四億元投資全球第一家，具有能力量產鋁電池產品的亞福儲能，預計 2025 年量產。「目前換電系統沒有一家機車廠獲利，鋰電池安全上也有疑慮，這些稀有金屬在原料上就有不足的問題，所以把資源投入鋁電池的開發。」他認為，鋁電池續航力雖不如鋰電池，但充電相當快，安全性也高，有機會成為三陽下一步的殺手鐧。

（摘錄自「今周刊」2023 年 2 月 16 日）



2.3 穩健中創新

儘管如此，業界對三陽在電動車布局的速度，不是沒有疑慮。「電動車還是未來趨勢，大家都在搶市佔、找機會！」車界人士觀察，這幾年三陽在油車上急起直追，確實讓業界刮目相看，「但在電動車策略上三陽很保守，加上他們合作的中油電池發展擱置三年多，預計今年才會推出，在台灣趨於成熟的換電市場中，三陽能不能後發先至，真的很難說。」



對吳董事長來說，相較電動機車，油車還是他現階段更看好的事業版圖，「我們現在還是以油車為主，台灣畢竟還是小市場，未來大市場還是在海外。」

台灣當研發母廠逐鹿歐洲、越南市場！事實上，三陽兩年前已悄悄加速衝刺燃油機車在海外市場的業績。除先與泰國 GPX 合作以雙品牌推出燃油車款，進軍東協市場，加上三陽海外市場還未導入這幾年的新車款下，就貢獻營收五成，且去年下半年三陽越南廠已虧轉盈，未來海外市場的挹注十分可期。

吳董事長透露，要將台灣作為研發車款的母廠，以後每年都要推出一至兩款新車，再陸續導入既有的歐洲、越南等市場。期待在穩住台灣市場規模下，海外營收要擴大到七成；但他這次沒定下時程，只語帶玄機說，「未來一兩年就會往這個方向前進。」

「今年的績效就是明年的壓力。」接下來，吳董事長除了在油車銷售要維持亮眼表現，還有要在保守電動車策略下殺出重圍的壓力。

（摘錄自「今周刊」2023 年 2 月 16 日）



03

友善環境

3.1 ±2℃的抉擇 55

3.1.1 臭氧層破壞物質管理 55

3.1.2 氮氧化物、硫化物及其他重大的氣體排放 56

3.2 綠色三陽

3.2.1 廢棄物總量 57

3.2.2 廢棄物處理方法 58

3.2.3 環保法規遵循狀況 59

3.3 環境友善

3.3.1 水資源管理 59

3.3.2 有害物質管理 60

3.4 永續供應鏈

3.4.1 供應鏈管理 60

3.4.2 新供應商的選擇 61

3.4.3 供應鏈重大風險應變 62

3.4.4 供應商獎勵與教育訓練 63

3.4.5 在地採購 63

3.4.6 供應商環安衛管理 64

3.4.7 供應鏈環境衝擊調查 64

3.4.8 物料 65



3.1 ±2℃的抉擇

2015 年 12 月，《巴黎協定》獲得通過，取代《京都議定書》成為新的氣候變化框架。與《京都議定書》僅要求已開發國家及東歐、俄羅斯等，向市場經濟過渡的國家履行減排義務不同，《巴黎協定》首次規定了 2℃溫控目標，即全球平均氣溫較工業化前水準升高控制在 2℃之內，並為把升溫控制在 1.5℃之內而努力。

三陽工業全新改款的國民機車「全新迪爵 125」，此次主打「EnMIS 引擎科技」，透過與日本京濱共同開發的雙火星塞技術，使油耗表現達到傲人的 63.9km/L，更強調加滿 1 桶油可從台北 101 騎至高雄龍虎塔，傲視全台。



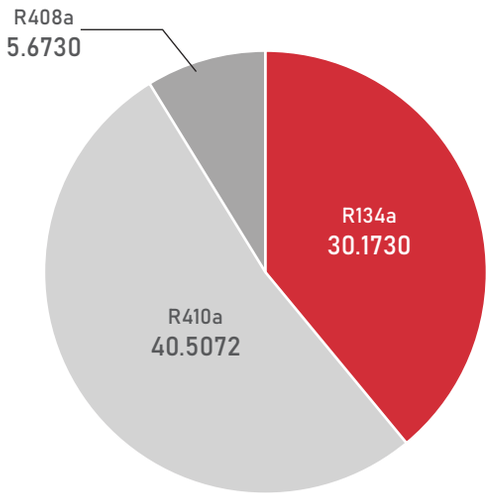
3.1.1 臭氧層破壞物質管理

破壞臭氧層的主要元兇氟氯碳化物 (CFCS)，即是含有氟 (F)、氯 (CL)、碳 (C) 的化合物，被廣泛使用作為塑膠發泡劑、噴霧產品推進劑、冷凍空調冷媒、電子零件及金屬之清洗溶劑等用途。目前本公司汽車使用 R134a 冷煤、空調冷煤使用 R-410a、R134a 冷煤、自動販賣機使用 R408a 冷媒，滅火器材及製程中均未使用蒙特婁議定書所管制之氟氯碳化物。

2022 年冷媒填充碳足跡排放當量

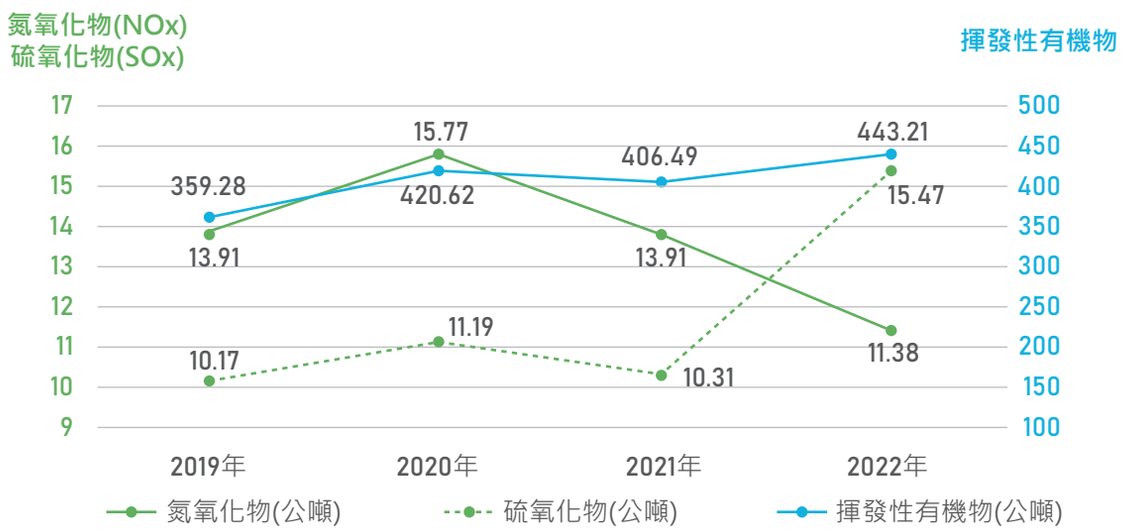
	2022 年
R134a	30.1730
R410a	40.5072
R408a	5.6730
合計	76.3532

單位：公噸 CO_2e



3.1.2 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
氮氧化物 (NOx)(公噸)	13.91	15.77	13.91	11.38
硫氧化物 (SOx)(公噸)	10.17	11.19	10.31	15.47
揮發性有機物 (公噸)	359.28	420.62	406.49	443.21





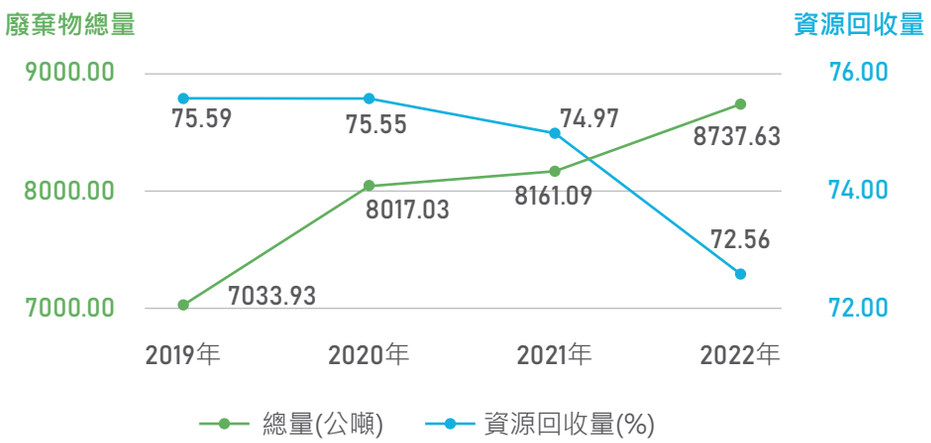
3.2 綠色三陽

3.2.1 廢棄物總量

本公司全廠近 4 年之廢棄物統計如下：

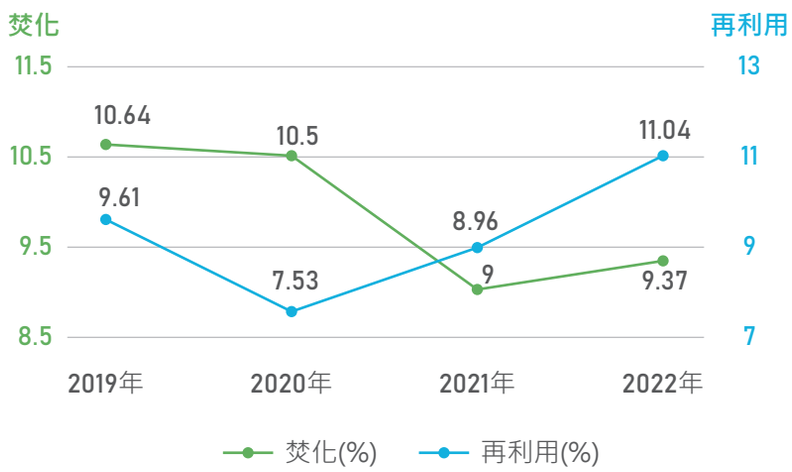
	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
總量 (公噸)	7,033.93	8,017.03	8,161.09	8,737.63
資源回收量 (%)	75.59	75.55	74.97	72.56
焚化 (%)	10.64	10.50	9.00	9.37
再利用 (%)	9.61	7.53	8.96	11.04
其他 (%)	4.16	6.46	7.06	7.03

廢棄物總量與回收比例





廢棄物焚化與再利用比例





2022 年配合的廢棄物清運機構明細如下

廢棄物代碼	廢棄物名稱	清運商編號	清運商名稱
新竹廠			
D-1801	事業一般性垃圾	O1708061	昂得企業
D-0299	廢塑膠混合物	O1708061	昂得企業
D-0902	無機性污泥	J5995043	泰麥企業
D-1701	廢油漆、漆渣	J5995043	泰麥企業
D-1703	廢潤滑油	J5995043	泰麥企業
R-0201	廢塑膠	H47B1448	富碩興業
R-0701	廢木材	O1708061	昂得企業
R-1201	廢鑄砂	K7005769	捷發貨運
R-2408	廢活性碳	H53A2265	中國炭素
新豐廠			
D-1801	事業一般性垃圾	O1708061	昂得企業
D-1703	廢潤滑油	J5995043	泰麥企業
R-1201	廢鑄砂	J5995043	泰麥企業

3.2.2 廢棄物處理方法

本公司依法不得直接處置廢棄物，所有廢棄物均依法規收集、分類由合格清運單位依法清運並追蹤最終處置單位。2022 年配合的廢棄物最終處置機構、處置方法明細如下：

廢棄物代碼	廢棄物名稱	2022 實際申報量 (公噸)	處理方式
新竹廠			
D-1801	事業一般性垃圾	444.82	焚化處理
D-0299	廢塑膠混合物	0.1	焚化處理
D-0902	無機性污泥	563.45	熱處理
D-1701	廢油漆、漆渣	50.53	熱處理
D-1703	廢潤滑油	13.43	物理處理
R-0201	廢塑膠	22.64	公告再利用
R-0701	廢木材	14.91	公告再利用
R-1201	廢鑄砂	252.26	公告再利用
R-2408	廢活性碳	3.93	公告再利用
新豐廠			
D-1801	事業一般性垃圾	62.03	焚化處理
D-1703	廢潤滑油	6.7	物理處理
R-1201	廢鑄砂	58.12	公告再利用

3.2.3 環保法規遵循狀況

2022 年 5 月 7 日發生一件車輛進入台北市空污管制區未依規定在擋風玻璃前貼示檢測合格標籤之違規事項 (實際的排放是達標，符合廢氣排放標準) 違反空氣污染防制法第四十條第三項罰款新台幣 1,000 元。已完成罰款繳款並立即全面清查尚未張貼標示之車輛全面補貼，也同步對全公司駕駛員進行教育訓練。其餘無違反環保法規情事。

3.3 環境友善

3.3.1 水資源管理

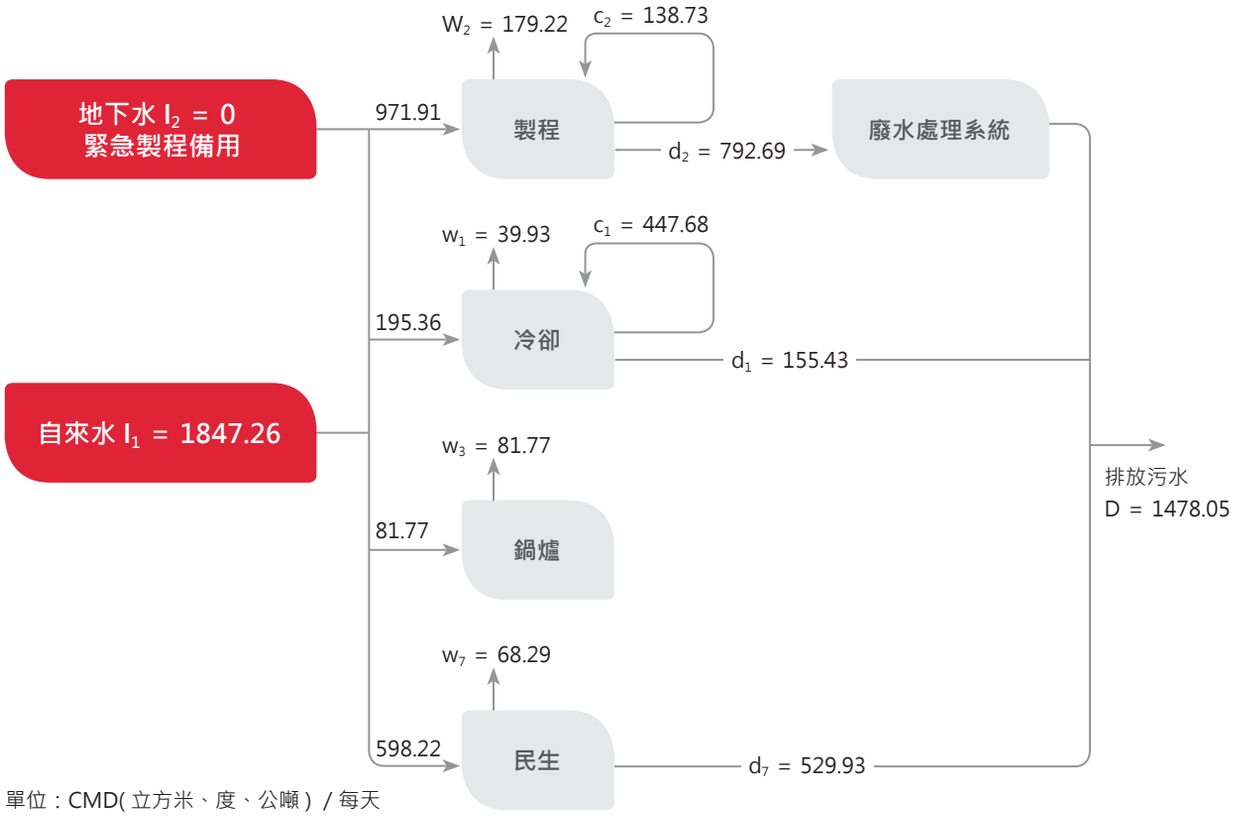
本公司已設置噴漆製程水循環回收系統，2022 年回收水量為 138.73CMD。

本公司於 2022 年開始以新標準 (經濟部 111 年 5 月 2 日經授水字第 11120206070 號令用水計畫書件內容及格式第三點及第一點附件二、第七點附件六修正規定) 更新計算方法，本公司 2022 年水資源管理相關資訊如下：

取水量為 1,847.26CMD
排水量為 1,478.05CMD
耗水量為 369.21CMD，
R1(重複利用率) : 31.75%
R2(不含冷卻水塔內循環量) : 9.91%

水單位量 : CMD
R1 回收率 = 31.75%
R2 回收率 = 9.91%
耗水量 (∑ w) = 369.21 CMD

總循環水量 = 586.42
總回用水量 = 0
雨水取水量 = 0(未設置雨水回收系統)
冷凝水取水量 = 0(未設置冷凝水回收系統)
冷卻水塔內循環量 = 0
(未設置冷卻水塔循環量量測裝置)



單位 : CMD(立方米、度、公噸) / 每天

3.3.2 有害物質管理

為符合國際 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment) 歐盟廢棄電子電機設備指令 (2012/19/EU)，針對廢棄電子電機設備廢棄的處置方式管理，符合客戶 (含最終用戶) 對廢電子電機設備之收集、回收、再生的環保要求，降低有害物質對環境的污染，三陽工業依據有害物質管理嚴格要求產品使用產品及原材料符合《關於化學品註冊、評估、許可和限制法案》(REACH，Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) 及 RoHS 指令 (2011/65/EU)、(EU)2015/863 要求，相關資訊如下：

1. **鉛、鎘、汞：**不得檢出 ND(not detect：2 ppm 以下)，檢驗方式：NIEA M301 ,US EPA 3051, US EPA3050 , US EPA 3052。
2. **六價鉻、砷：**不得檢出 ND(not detect：3 ppm 以下)，檢驗方式：NIEA M353,NIEA M301, US EPA 3051,US EPA 3050, US EPA 3052。
3. **銻：**不得檢出 ND(not detect：5 ppm 以下)，檢驗方式：NIEA M353 ,NIEA M301 , US EPA 3051, US EPA 3050 , US EPA 3052
4. **三苯基錫及三丁基錫：**不得檢出 ND(not detect：2 ppm 以下)，檢驗方式：NIEA T504

3.4 永續供應鏈

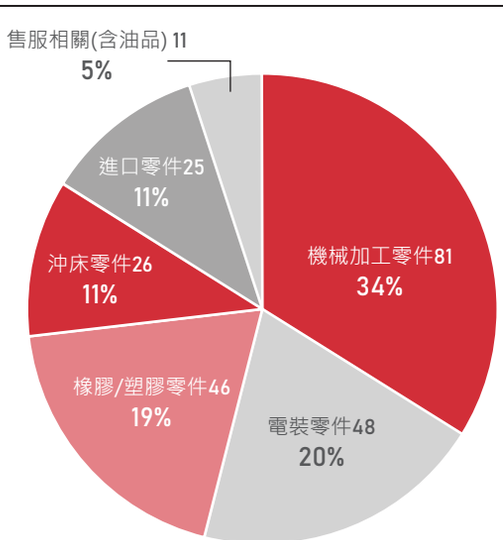
3.4.1 供應鏈管理

三陽工業針對供應商夥伴的選擇擁有完善且健全的評選流程，而針對採購類別大致分為：

(一) 生產用料採購 (如鋁錠、塑膠粒) **(二) 設備採購** **(三) 零件採購**

主要零件採購供應家數

	家數
機械加工零件	81
電裝零件	48
橡膠 / 塑膠零件	46
沖床零件	26
進口零件	25
售服相關 (含油品)	11
合計	237



3.4.2 新供應商的選擇

依本公司規定，凡承製三陽零件之新協力廠商，均須依規定實施包含品質、環境與職業安全衛生管理的廠商評鑑，評估合格核准後，才可登錄成為三陽正式協力廠商。主要評鑑項目有經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統、環境 / 安全衛生等等。

3.4.2.1 選擇供應商的機制

1. 適用時機：新機種新的零組件開發時。

2. 原有廠商能力無法承製時。



既有供應商	採購政策	新增供應商
日評成績 (近三個月)	以公平、合理、透明之原則，向願意協助三陽工業達成顧客滿意的協力廠商採購。	新廠商申請
降價實績 (近一年度)		現地考察
QAV 資料 (近期報告)		簽約許可
機種外作零件發注 MKLAYOUT 彙整呈核		
零組件承製廠商決定		

採購初選	廠商申請	實地考察	資格審核
・廠商申請 ・實地考察 ・資格審核 ・市場情報 ・集團內搜尋 ・新廠商接洽 ・提案整理 ・課內檢討 ・聯絡廠商 ・文件提供 ・廠商約訪	・廠商基本資料 (須附營利事業登記證、公司執照、工廠登記影印本各 1 份) ・營業狀況 ・廠商製品實績 ・主要生產及檢查設備 ・未來擴充計畫 ・公司 (工廠) 簡易關係位置 ・工廠 (機器設備) 佈置圖 ・填妥「新廠商申請表」後提供給本公司採購人員	・採購召集技術及環安衛等相關單位到廠商現地審查 ・依據廠商提報內容作三現 ・三現結果要填寫「新協力廠商經營管理能力調查表」、「新協力廠商開發能力調查表」、「新廠商環境 / 安全衛生評鑑表」及「新協力廠商品質系統評鑑表」	・現地考察後 10 天由採購出彙整報告上呈會簽 ・各單位評核若有不及格者，須請廠商安排改善日程，重新審查 ・新協力廠商品質系統評鑑合格標準為 80 分 (含) 以上，滿分為 100 分

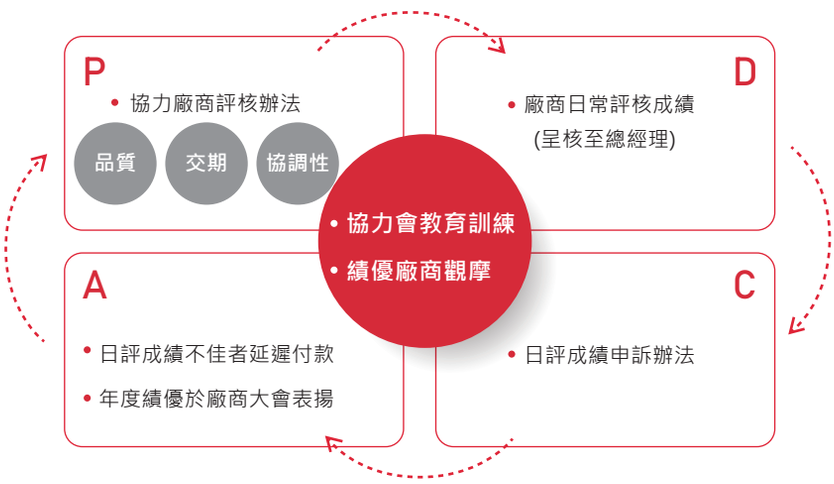
3.4.2.2 供應商評鑑與管理

針對供應商夥伴，三陽工業擁有完善且健全的評鑑及管理程序，為產品品質嚴格把關。

1 實施廠商日常交貨之品質、交期、協調性評核，並作成廠商每月日常評核成績表作為廠商管理依據。

2 依品質履歷，排定不良協力廠商品質檢證計劃 (QAV) & 召開品質對策會議協助廠商針對不良作對策改善，防止不良再發。

3 對所有廠商之日常評核成績、市怨、廠異件數、綜合評鑑，作為採購政策評估參考。



3.4.3 供應鏈重大風險應變

舉凡發生天災(颱風、地震、水災、缺電...)、停(罷)工、斷料、結束營業...等重大事故，影響協力廠商正常供應零件給三陽公司時，將立即依規章「供應鏈重大風險應變程序 VR-2PBO-L09」展開應變，應變程序：

1 擔當接獲重大風險訊息時需立即與廠商作必要澄清與確認，並釐清影響程度後呈報直屬主管，如有必要需立即親赴實地考察並與廠商經營高層面談商討對應方案。

2 由採購部門召集相關單位開會檢討，評估並作成可行方案後向經營高層提報請示。

3 管制與推進：

(1) 臨時對應：由採購部門協調生產單位與問題發生廠商處理推進。

(2) 永久對應：由責任部門成立專案管制與推進。

(3) 初物管理：當發生廠商、材料...等變更時，由責任單位提初加工物管理表確保品質。

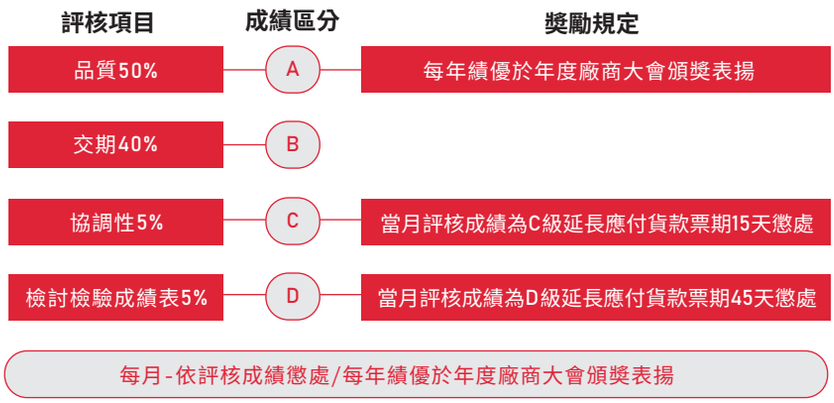
(4) 風險控管：每年實施供應商風險管理機制調查，適時回饋應變。

3.4.4 供應商獎勵與教育訓練

三陽工業提供供應商夥伴合理的獎勵與專業的輔導。

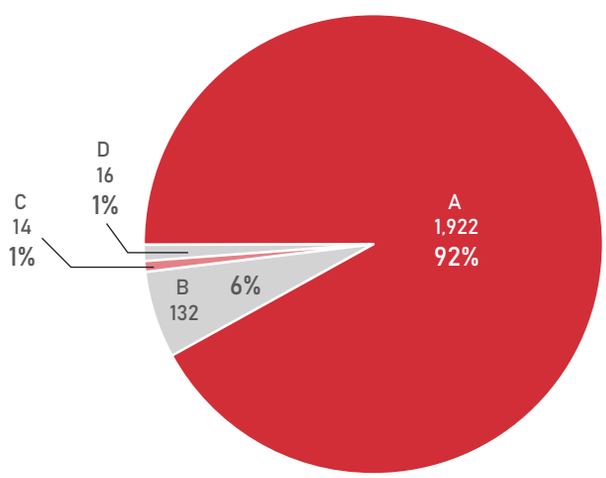
供應商獎勵與輔導：

1. 不定期舉辦各種相關品質教育訓練 & 說明會，協助廠商品管相關人員的訓練。
2. 每年舉辦協力廠商大會，針對日常評核成績，合理化推進等優良廠商給予獎勵。



供應商『日常評核成績統計』→統計期間 2022 年 1 月 ~2022 年 12 月

	年度日評成績統計	
A	1,922	92.2%
B	132	6.3%
C	14	0.7%
D	16	0.8%
合計	2,084	100%



3.4.5 在地採購

三陽工業致力於供應鏈上、中與下游貫徹品質管理，以確保維護消費者權益。近幾年來致力於零件現地化，國產化，保證零部件之優質、快速供應是公司一貫的政策。

汽車產品零件

汽車產品零件平均國產化比例 2022 年實績 10% 左右，略低於 2021 年水準，主要是近年來進口車價格持續下降，國產汽車生態出現改變，因應進口車的攻城掠地，國產車幾乎每 2 年就進行改款，機種循環週期縮短，生產台數不斷降低，往往國產化時所需的模具攤提成本越來越難回收所致，目前策略是盡量挑沒有模具費或模具費低的零件開發。

機車產品零件

機車產品零件幾乎全部國產化，2022 年平均水準在 94% 左右，進口零件主要是先進技術零件，台灣無產製部分。

3.4.6 供應商環安衛管理

三陽工業已將綠色採購列為供應商管理的基本要求，當新協力廠商申請加入時，除採購 / 品管 / 技術人員外，亦安排環安衛管理單位人員實際協同到廠商處評鑑，以瞭解和推動廠商環安衛管理。若有關環境及職業安全衛生評鑑不合格，須請廠商安排改善日程，重新審查。

新廠商環境 / 安全衛生評鑑表內容包括：

1. 是否有環境 / 職業安全衛生之管理規定。
2. 環境保護執行情形。
3. 職業安全衛生執行情形。

本公司對於工程承攬廠商也列入重視關注監控，在採購發包及承攬廠商合約中皆須加簽環境安全衛生遵約書，例如：危險性機械作業、局限空間、感電作業、火氣作業、高架作業...等相關的危害注意事項，確保施工安全。否則，將無法取得該工程承攬權。



3.4.7 供應鏈環境衝擊調查

除了善盡自身企業社會責任，本年度之相關方關注議題問卷特別安排了供應商專用問卷對供應商節能減碳計畫、廢棄物管理狀況進行調查。273 家供應商中共有 171 家回覆，希望以打造綠色供應鏈為最終目標。在經調查後，本公司供應鏈在今年並無重大對環境產生實際和潛在負面影響相關事件。在產品運輸、營運材料使用與員工通勤對環境之重大衝擊上亦無重大改變。

三陽工業於 2022 年 5 月 20 日及 7 月 27 日分別舉辦供應商碳足跡管理實踐研習班共 64 人參加，以及 2022 年 8、9 月共舉辦 4 場企業碳及碳權操作策略說明會共 58 人參加，鼓勵供應商取得溫室氣體盤查數據，並決議以下目標：

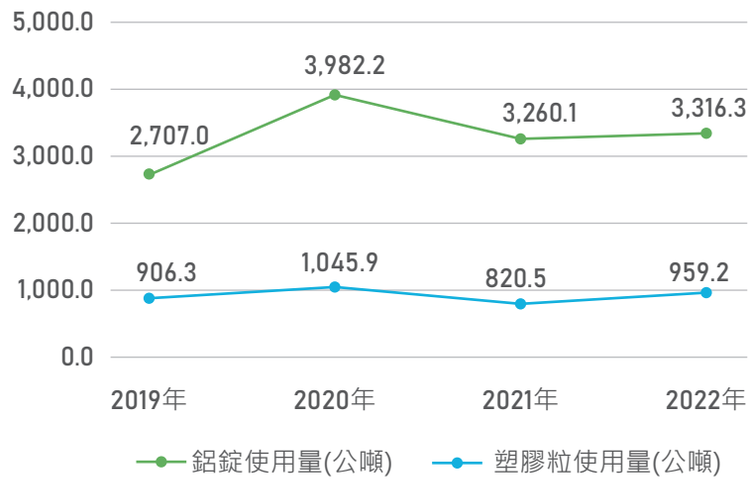
2023 年 10 月前 40% 以上之供應商完成溫室氣體盤查 (短期)
2026 年 10 月前 60% 以上之供應商完成溫室氣體盤查 (中期)
2029 年 10 月前 70% 以上之供應商完成溫室氣體盤查 (長期)

3.4.8 物料

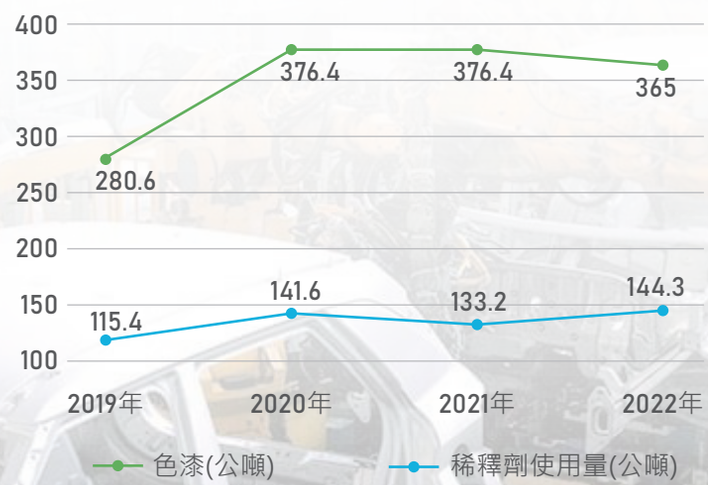
2019 年 ~2022 年新竹廠 (機車) 主要原料使用量與回收量

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
鋁錠使用量 (公噸)	2,707.0	3,982.2	3,260.1	3,316.3
塑膠粒使用量 (公噸)	906.3	1,045.9	820.5	959.2
色漆 (公噸)	280.6	376.4	376.4	365.0
稀釋劑使用收量 (公噸)	115.4	141.6	133.2	144.3

主要原材料使用量

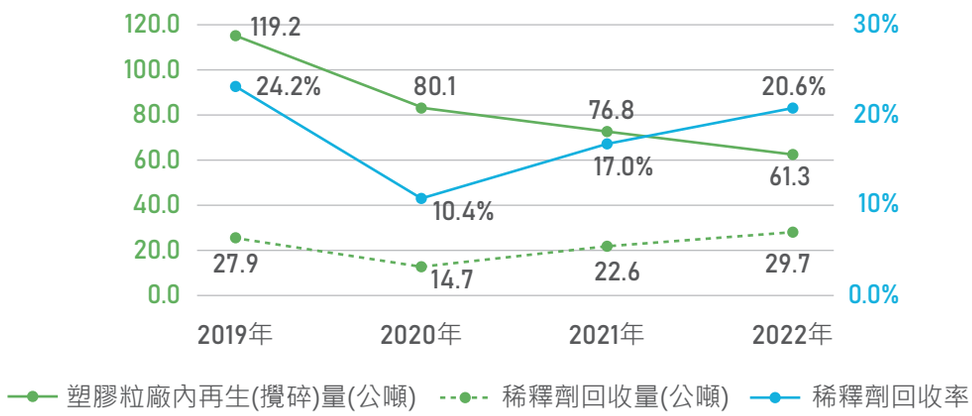


主要原材料使用量 (油漆及稀釋劑)



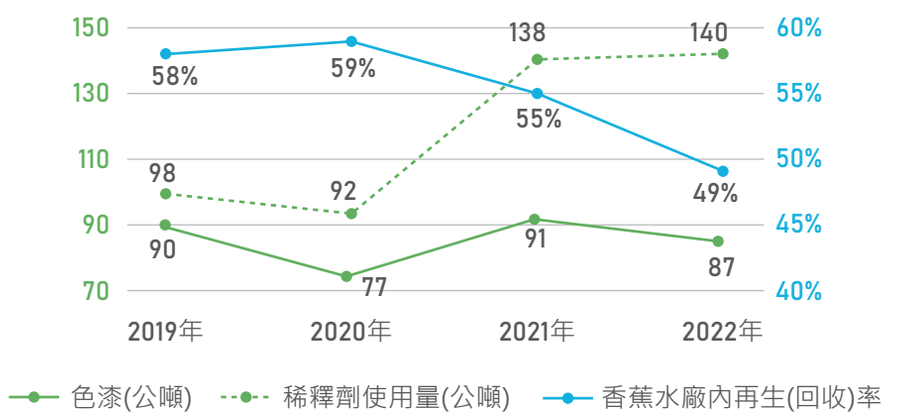
2019 年 ~2022 年新竹廠 (機車) 使用回收再利用的物料比例

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
塑膠粒廠內回收量 (公噸)	119.2	80.1	76.8	61.3
稀釋劑回收量 (公噸)	27.9	14.7	22.6	29.7
稀釋劑回收率	24.2%	10.4%	17.0%	20.6%



2019 年 ~2022 年新竹廠 (汽車) 主要原料使用量與回收量

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
色漆 (公噸)	90	77	91	87
稀釋劑使用量 (公噸)	98	92	138	140
香蕉水廠內再生 (回收) 率	58%	59%	55%	49%



本公司經新竹縣環保局申請許可使用毒性及關注化學物質，其中該物質主要成分為環己烷、副成分為甲基異丁酮，每月均依照新竹縣環保局規定進行使用量申報，2022 年共使用 2,481kg。其桶裝容器均存放於不會雨淋及防洩漏之區域，殘液空桶由原供應商回收處理。

本公司之零件、半成品、製成品大量導入可重複使用之包裝 / 運輸保護裝置與材料，以減少不必要之包裝 / 保護物料報廢。

2022 年未發生回收產品 (召回) 情況，本公司產品 (機車與汽車) 皆無大量包裝，僅有少量保護膜、塑膠套考慮消費者觀感、銷售運送過程需有工作人員駕駛操作車輛可能污染車輛內外觀，為隨車產品保護 (附送) 品，不回收。

本公司產品 (汽車與機車) 在台灣地區依法規規定由消費者申請回收，配合環保署車輛回收補助誘因，原則上應為 100% 回收，外銷或國外產製車輛依當地法規處理。



04

以人為本

4.1 人本三陽 69

4.1.1 員工福利 69

4.1.2 員工育嬰福利 70

4.1.3 退休福利 70

4.1.4 營運變化的最短預告期 71

4.1.5 全供應鏈倡導不雇用童工與強迫勞動 71

4.1.6 保全人員人權管理訓練 71

4.1.7 原住民權利 71

4.1.8 第三方人權檢視 71

4.1.9 員工多元與包容 71

4.1.10 共同抗疫 72

4.1.11 預防不法侵害行為管理 73

4.1.12 離職人數 74

4.1.13 離職率與自願離職率 74



4.2 人才組成概況 75

4.2.1 全體員工女性比例 76

4.2.2 外部駐廠人員 76

4.3 性別平等

4.3.1 管理階層女性比例 77

4.3.2 不同性別薪酬比例 77

4.4 人才培育與人力資源開發 78

4.4.1 每名員工每年接受訓練的平均時數 79

4.4.2 各類別課程受訓時數 79

4.5 教育訓練體系 80

4.6 OJT 訓練與檢定 81

4.7 技術傳承訓練計畫 82

4.8 在地就業促進

4.8.1 在地就業促進 82

4.9 職業健康安全 83

4.9.1 風險因素件數、機會因素件數 83

4.9.2 年度職業安全衛生管理方案 84

4.9.3 2022 年度職安事故 84

4.9.4 健康促進活動 85

4.10 工會活動 89

4.11 社會共融 90

4.11.1 共同抗疫 90

4.11.2 鼓勵新創 91

4.11.3 社區關懷 91

4.11.4 其他社會議題 93

4.1 人本三陽

三陽工業擁有多元、具競爭力、且眾多資深經驗的優秀員工，公司依據勞基法與政府法令執行所有勞雇關係業務。為了持續發展人才，我們秉持平等、不歧視原則，致力提供員工開放多元的機會，期望建立安全舒適之工作環境，強化公司內部向心力。



4.1.1 員工福利

三陽工業設計完善的員工福利除享有勞保、健保外，並為同仁及眷屬辦理團體保險，及國外出差旅行平安險、定期辦理員工健康檢查。設有職工福利委員會，辦理旅遊 / 婚喪補助 / 福利金發給 / 生日禮物 / 社團活動等。也強化員工進修與訓練、設有退休制度、勞資協議與員工權益維護、工作環境與員工人身安全保護措施。

三陽員工福利

公司津貼 / 福利

- **賀奠補助：**
  結婚：6,000 元
  喪葬：4,000 元
  生育：2,000 元
- **撫卹補助：**
  一般死亡：最低支給 50 萬元
  因公死亡：100 萬 -200 萬元
  因公殘廢：10 萬 -100 萬元
- **交通補助**
  8 職等以上油資補助
  私車公用補助
- **電話費補助：**500-1,200 元
- **住院補助：**
  受傷慰問金：6,000-15,000 元
  部分殘廢：50,000 元
- **急難救助：**
  協助眷屬就業、就學
  團體保險制度
- **健康檢查、資深紀念金幣**

福委會

- **賀奠補助：**
  結婚：1,600 元
  喪葬：2,100 元
  生育：600 元
  生日賀禮：1,000 元禮卷 / 等值商品
- **節日禮金：**
  春節、端午、中秋：1,000 元
  重陽節：600-1,000 元
  入伍金：300 元
- **旅遊補助：**
  國內：2,000-3,500 元 / 年
  國外：10,000 元 /4 年一次
- **員工購車：**
  一次付清享優惠折扣或免息分期付款
- **獎助學金：**500-2,700 元
- **住院補助**：1,500 元
- **急難救助貸款**
- **社團補助**：30,000 元 / 年
- **年度大型活動補助**

工會

- **賀奠補助：**
  結婚：1,200 元
  喪葬：1,700 元
  生育：600 元
- **節日禮金：**
  勞動節 300 元禮品
- **住院補助：**500-600 元
- **急難補助：**互助金

婦女會（女性同仁享有）

- **賀奠補助：**
  結婚：500 元
  喪葬：500 元
  生育：500 元
- **住院補助：**1,000 元

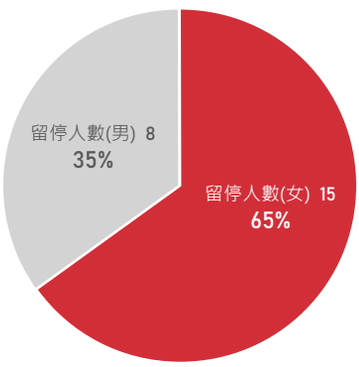
4.1.2 員工育嬰福利

依據《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》及三陽的留職停薪規範等相關規定，員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿三歲前有育嬰需求者得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，不得逾二年。

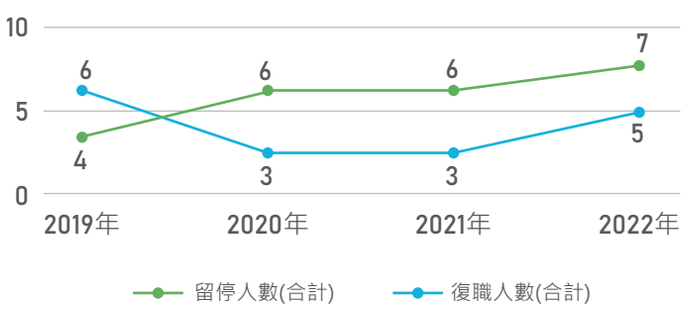
留職停薪人數統計

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
留停人數 (合計)	4	6	6	7
復職人數 (合計)	6	3	3	5
留停人數 (女)	2	5	4	4
復職人數 (女)	1	3	2	3
留停人數 (男)	2	1	2	3
復職人數 (男)	5	0	1	2

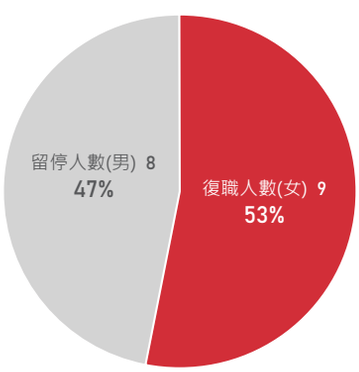
留職停薪員工性別分析



留職停薪人數統計



育嬰假復職員工性別分析



4.1.3 退休福利

三陽工業 2022 年退休人數 61 人，為安定員工退休後生活依法設計完善的退休制度，包含正式員工退休金提撥與給付，為感念員工為公司畢生之付出，於員工退休時致贈退休紀念品。另設有勞工退休準備金監督委員會、職工退休基金管理委員會以監督退休金之保管運用與分配，公司為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類社會保險金，並依法成立退休金監督管理委員會，負責退休金管理與退休辦法之推行。舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之 10% 月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶；2022 年舊制退休準備金之金額約為十億。每年委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥 6% 至個人退休金帳戶；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇 6% 以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。

4.1.4 營運變化的最短預告期

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，將透過企業工會或每季勞資會議進行溝通，待確認後再執行，並依相關法令規定提前公告或通知同仁。

4.1.5 全供應鏈倡導不雇用童工與強迫勞動

三陽工業面向供應鏈推廣 RBA(責任商業聯盟) 推行之企業社會責任準則並全面發出問卷調查，截至 2023 年 1 月已收到全部供應商 (248 家) 之中的 160 家供應商簽署同意遵行，佔比 64.5% 並持續要求供應商響應中。目前未發現有使用童工之重大風險以及具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商。

4.1.6 保全人員人權管理訓練

三陽工業自 2023 年起，要求保全人員接受人權政策或程序訓練，並不定時由管理單位進行抽查與現場訪視。

4.1.7 原住民權利

三陽公司主要廠房座落於湖口工業區與新豐地區，皆非原住民保留區。本公司在人員選、訓、留、用、升遷、考績、福利、獎懲等全方位均一視同仁，且依據政府規定提供原住民歲時祭儀公假，2022 年未發生涉及侵害原住民權利的事件。

4.1.8 第三方人權檢視

三陽公司內部遵循 RBA(責任商業聯盟) 推行之企業社會責任準則，將相關標準要求通知，截至 2023 年 1 月已收到全部供應商 (248 家) 之中的 160 家供應商簽署同意遵行，佔比 64.5% 並持續要求供應商響應中。歡迎社會各界關心人權的組織或個人隨時來訪檢視公司人權狀況，本公司虛心接受改善的指教，目前未發現有可能發生人權衝擊的營運活動。

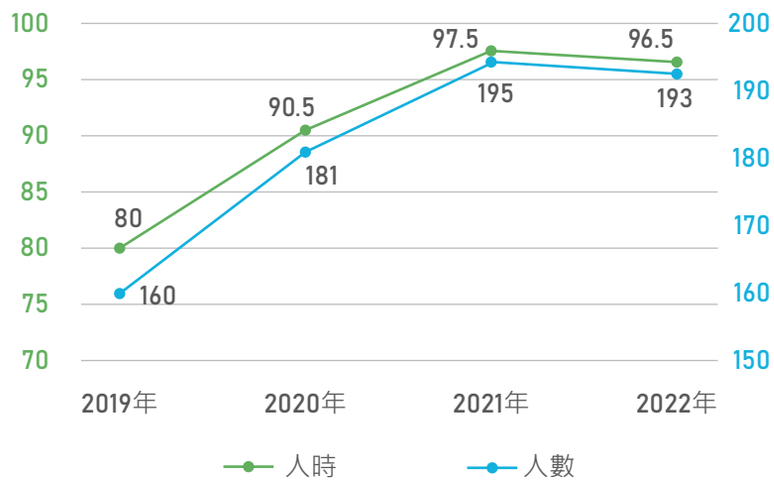
4.1.9 員工多元與包容

三陽工業尊重並遵守我們所經營事業的每一個國家，每一個地區的各領域法規，定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定，並依照公司價值觀制定員工的行為準則。三陽工業深信，打造尊重人權的工作環境至關重要，為杜絕不公平歧視行為及預防職場不法侵害，以維護員工人格尊嚴，制訂相關管理辦法及建立申訴管道包含職場暴力性別議題之不法行為諮詢、申訴管道、專線；以及家族信箱。

三陽工業利用公告宣導及教育訓練，辦理反歧視策略相關宣導，以傳遞歧視、騷擾行為之概念及對應方法。在 2019-2022 年間，共 364.5 人時、729 人次參訓。

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
人時	80	90.5	97.5	96.5
人數	160	181	195	193

人權政策或程序的員工訓練

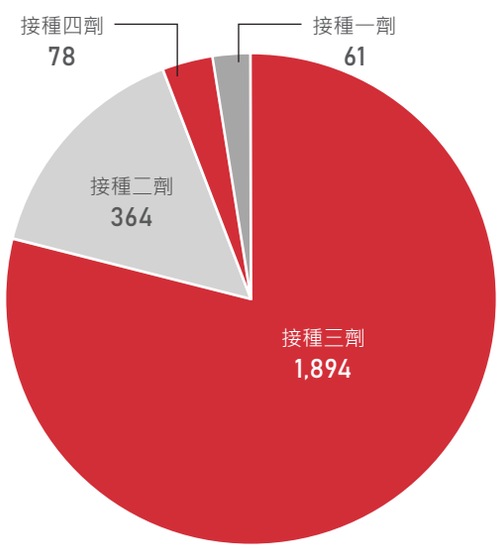


4.1.10 共同抗疫

因應新冠肺炎疫情，三陽工業積極配合政府防疫政策，鼓勵員工踴躍施打疫苗與執行各種防疫管制措施。截至 2022 年 12 月 15 日為止，僅有 78 位員工因為個人健康特殊原因不適合施打疫苗外，其餘人員均已接受疫苗接種，統計如下：

	總人數	第一劑	第二劑	第三劑	第四劑
全公司 (人數)	2,397	61	364	1,894	78

疫苗施打統計 (截至 2022/12/15 為止)



4.1.11 預防不法侵害行為管理

三陽工業絕對禁止對申訴者、通報者或協助調查者有任何報復之行為，若有，將會進行懲處。本公司鼓勵同仁均能利用所設置之內部申訴處理機制處理此類糾紛，但如員工需要額外協助本公司亦將盡力協助提供。

本公司所有員工均有責任協助確保免於職場暴力之工作環境，任何人目睹及聽聞職場暴力事件發生，都應立即通知人資單位及環安單位，本公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將會進行懲處。

若有類似事件發生，處理程序為：

三陽工業員工因執行職務於工作相關環境中遭受不法侵害行為時，得向人資單位或環安單位主管提出「職場暴力事件通報 / 申訴單」。

本公司職場暴力（性別議題之不法行為）諮詢、申訴管道

申訴專線電話：03-5981911#1605(人資課)、#1777(環安課)	申訴專線傳真：03-5978738(人資課) 03-5983378(環安課)

1. 接獲員工提出之「職場暴力事件通報 / 申訴單」後，應成立職場暴力處理小組，由人資單位人員、環安衛人員、護理人員、臨場服務醫師及勞工代表組成，負責執行控制暴力的策略及處理職場暴力案件並填具「工作者遭遇職場暴力追蹤調查表」。
2. 通報及申訴過程必須客觀、公平及公正，對受害人及通報者之權益及隱私完全保密

2022 年無發生任何申訴案件。

本公司內部勞工除了可以透過正式申訴機制以及專線 (03-5981911 分機 1605) 進行相關申訴。外部顧客亦可以透過公司網站的利害人專區 http://www.sanyang.com.tw/Stakeholder/ ，設有機車以及汽車的顧客意見反應專區，進行相關回饋。

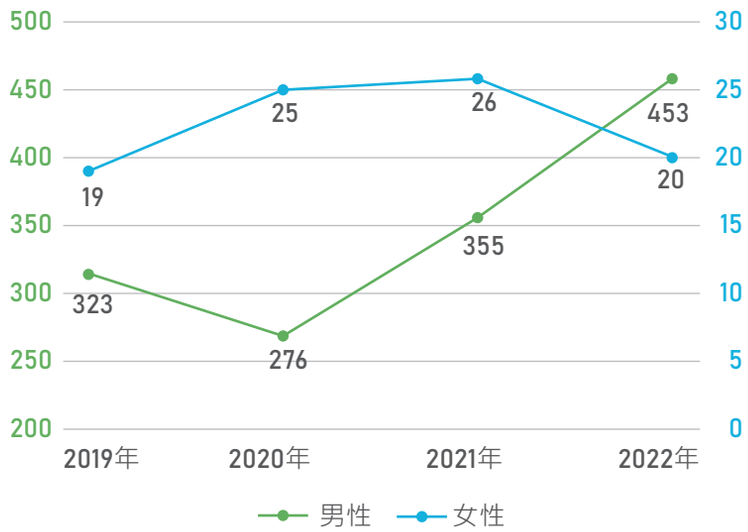






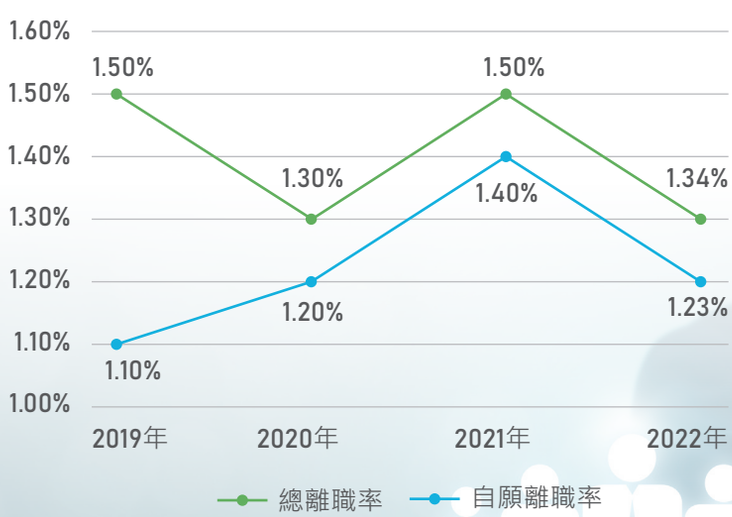
4.1.12 歷年離職人數

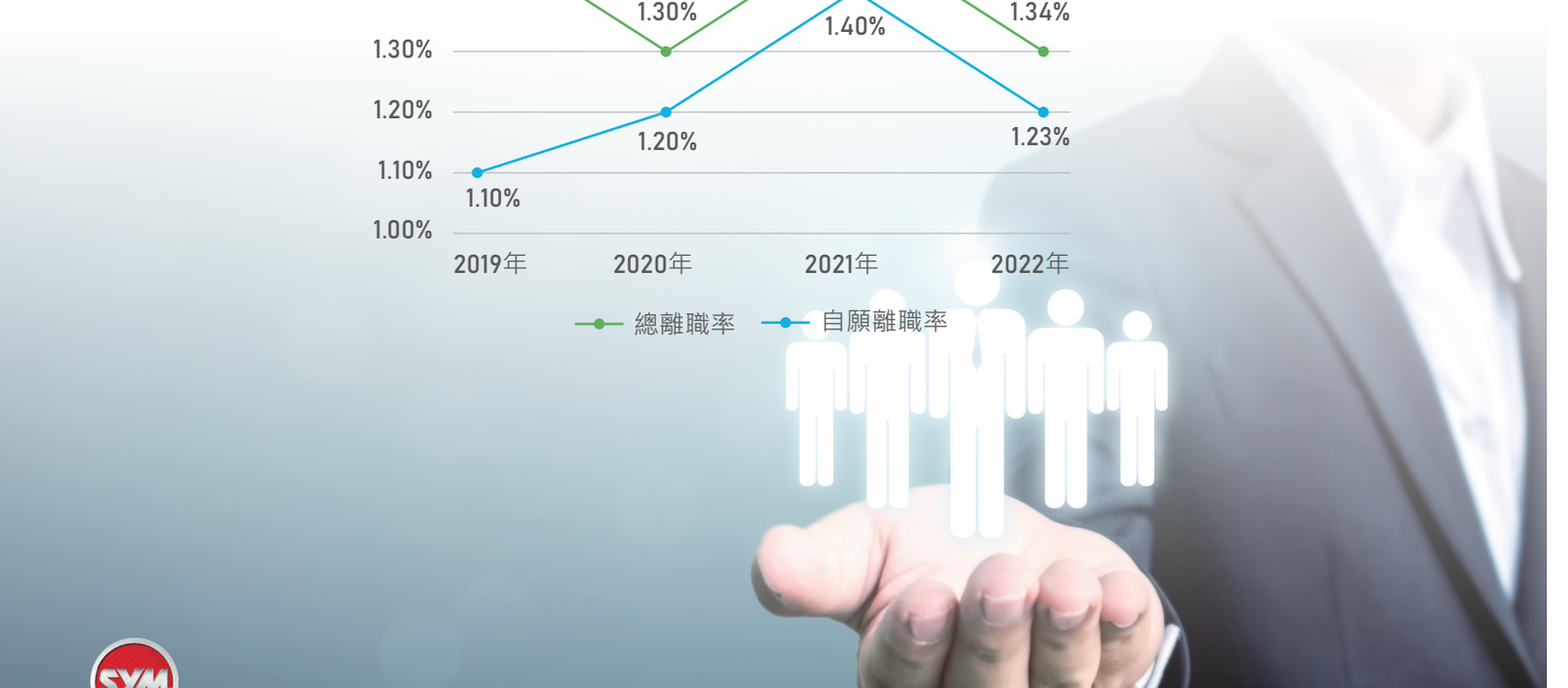
	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
女性	19	25	26	20
男性	323	276	355	453



4.1.13 離職率與自願離職率

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
總離職率	1.50%	1.30%	1.50%	1.34%
自願離職率	1.10%	1.20%	1.40%	1.23%



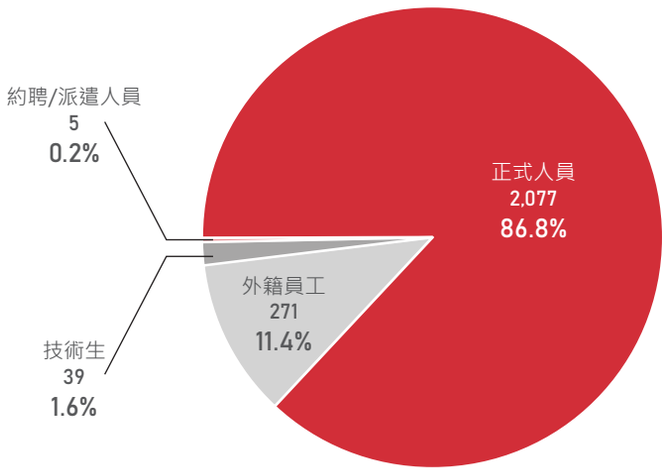


4.2 人才組成概況

三陽工業員工遍及全球，也多聘用當地人才，2022 年底三陽工業員工全球總人數超過 6 千人。然而本單元僅以台灣員工結構為主要述之。三陽工業員工的人力組成分為正式員工與臨時員工，並依據聘僱型態，可區分為正式人員、約聘 / 派遣人員、技術生及外籍勞工等，截至 2022 年 12 月底共計 2,392 位同仁。

員工聘僱型態統計

	人數
正式人員	2,077
約聘 / 派遣人員、	5
技術生	39
外籍員工	271
共計	2,392

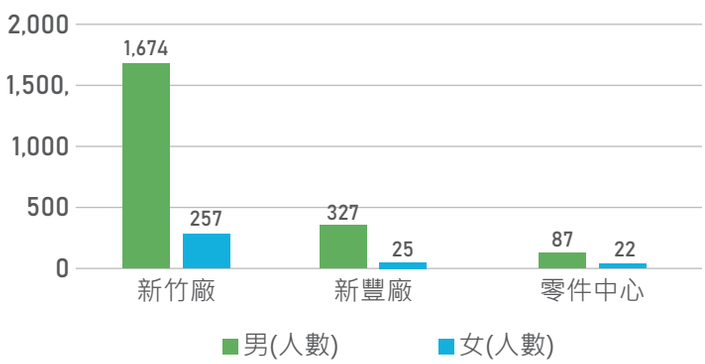


由於本公司工作性質主要為製造、包裝、設備保養修護、製程管制、成品及原材料運輸等勞力、技術性工作，因此男性員工比例歷來皆高於女性員工。

2022 年 12 月總人數 2,392 人，其中男性占 87.29%，女性占 12.71%。

全體員工性別比例

	男	女
新竹廠 (人數)	1,674	257
新豐廠 (人數)	327	25
零件中心 (人數)	87	22
合計	2,088	304
比例	87.29%	12.71%

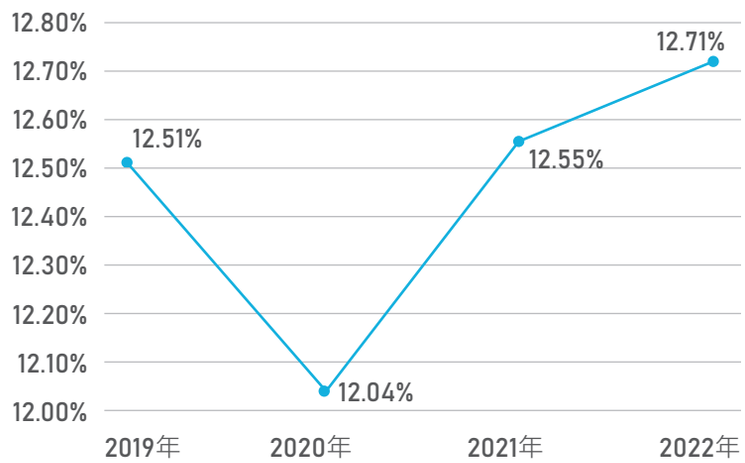


4.2.1 全體員工女性比例

自 2021 年起，本公司召聘政策優先考慮女性應聘者，當各項成績相同時優先綠取女性員工，近兩年在全體員工女性比例上已略有改善。

女性員工比例

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
女性員工比例	12.51%	12.04%	12.55%	12.71%



4.2.2 外部駐廠人員

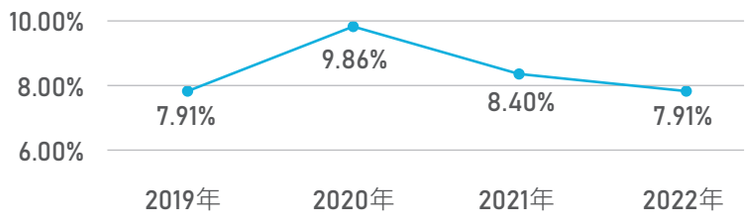
三陽工業新竹廠目前常駐外部單位共計 17 家，2022 年常駐平均人數 277 人 / 月，均已列報每月職安署職災統計申報系統及納入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統管理，並經 DNV 國際驗證機構驗證。



4.3 性別平等

4.3.1 管理階層女性比例

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
管理階層女性比例	7.91%	9.86%	8.40%	7.91%

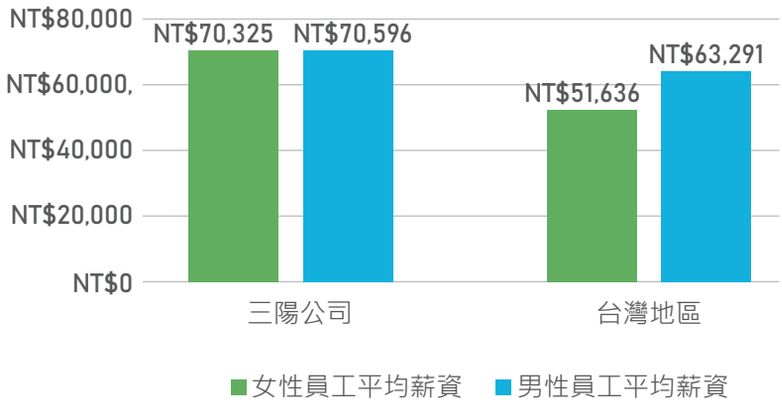


4.3.2 性別薪酬比例

本公司之男女員工平均薪資 (實際收入) 皆高於台灣地區之每人每月薪資，男女員工之薪資差異不到 1%，遠優於台灣地區之男女薪資差異。

基層人員標準薪資與當地最低薪資比例

	三陽公司	台灣地區
女性員工平均薪資	NT$70,325	NT$51,636
男性員工平均薪資	NT$70,596	NT$63,291



台灣地區 2022 年男女薪資統計

勞動力 / 總計	每人每月薪資 / 合計	每人每月薪資 / 男	每人每月薪資 / 女	每人每月經常性薪資 / 合計	每人每月經常性薪資 / 男	每人每月經常性薪資 / 女
2022 年	57,728 元	63,219 元	51,636 元	44,416 元	47,329 元	41,185 元

資料來源：https://statdb.mol.gov.tw/statis/jspProxy.aspx?sys=210&funid=mq03
勞動部勞動統計查詢網：https://statfy.mol.gov.tw/map02.aspx?cid=9&xFunc=68&xKey=1

4.4 人才培育與人力資源開發

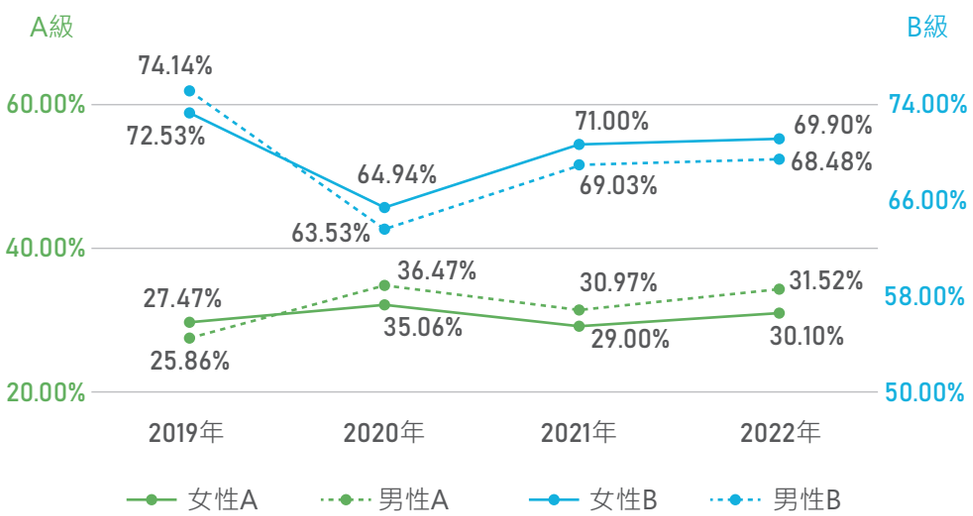
三陽工業重視每位同仁的職涯發展，鼓勵員工精進自我，並導入各項管理訓練制度，積極開設人才職能培育與進修課程供員工學習。落實人才發展機制與確保人才發展品質，啟發同仁專業知識、技能及正確工作態度，以達成人力資源之有效運用，公司除了設置專屬訓練中心外，更設置有教育訓練單位，針對公司經營方針及策略需要，研究開發有關訓練活動、推動創新相關專案計畫、並規劃與執行全公司訓練體系、統籌全公司訓練業務及協助部門專業訓練業務推動等。

2022 年人力資源部重點工作計劃為「關鍵人才發展專案」執行，是以企業組織策略為目標，針對公司內部自 2019 年起進行全面性人才績效評估與與職涯發展盤點，找出組織的關鍵職位以及高潛力人才，進而規劃相關培育專案學程，後續持續推動關鍵人才發展培育計畫 2022 年 -2023 年，及逐步建構組織各階層未來人才需求。作為企業未來永續經營之重要關鍵。培育專案主要對象將針對公司研發、中階關鍵人才，期望強化公司研發人才素質與量能、打造創新優質研發團隊；另外，更著眼於公司最重要的承上啟下中階人才，持續優化中堅部隊、培養接班梯隊，提升體系運作效能以利加速培育組織未來人才。

員工績效考核結果統計

考核等第		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
		人數	比率	人數	比率	人數	比率	人數	比率
女性	A	64	27.47%	81	35.06%	67	29.00%	87	30.10%
	B	169	72.53%	150	64.94%	164	71.00%	202	69.90%
	合計	233	100.00%	231	100.00%	231	100.00%	289	100.00%
男性	A	391	25.86%	551	36.47%	468	30.97%	631	31.52%
	B	1,121	74.14%	960	63.53%	1,043	69.03%	1371	68.48%
	合計	1,512	100.00%	1,511	100.00%	1,511	100.00%	2,002	100.00%

定期接受績效及職業發展檢核之男女差異

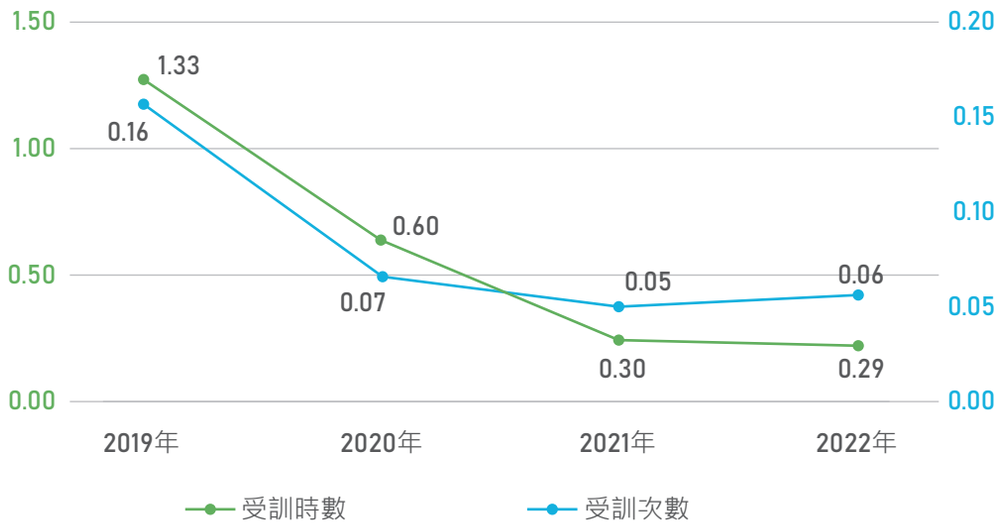


4.4.1 每名員工每年接受訓練的平均時數

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
受訓次數	0.16	0.07	0.05	0.06
受訓時數	1.33	0.6	0.3	0.29

說明：2020~2022 年因受疫情影響，教育訓練僅限有法規要求之必要教育訓練。

每名員工每年接受訓練的平均時數與次數

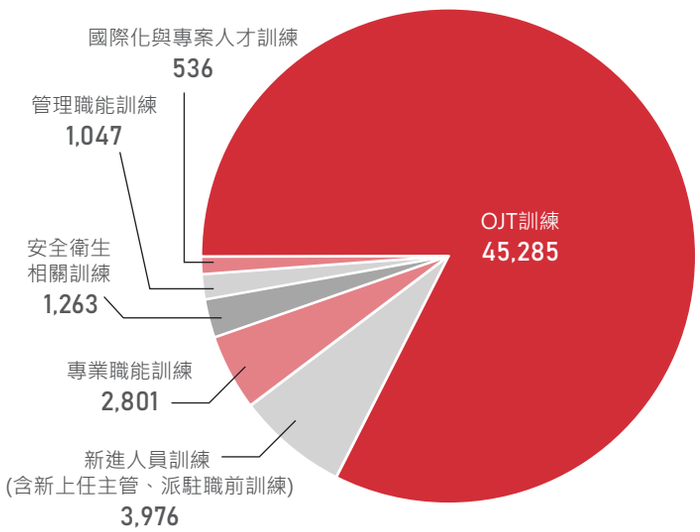


4.4.2 各類別課程受訓時數

三陽工業建置有完整的教育訓練系統，2022 年有關職業安全衛生之工作者訓練 1,263 人時及相應的職能訓練 (參見 3.3 共同成長之上課時數統計表)。

2022 年各類別課程受訓時數

類別	受訓時數 (人時)
OJT 訓練	45,285
新進人員訓練 (含新上任主管、派駐職前訓練)	3,976
專業職能訓練	2,801
安全衛生相關訓練	1,263
管理職能訓練	1,047
國際化與專案人才訓練	536
合計	54,908



4.5 教育訓練體系

本公司於 2020 年透過全球知名顧問公司之評測工具進行全面性人才盤點，其產出結果搭配總經理期許，以及與外部專業顧問、各階主管進行完善的檢討後，產出與更新公司核心職能、各階管理職能、派駐海外職能、**教育訓練體系**（如下圖），「核心職能」與「管理職能」未來將應用於企業文化推廣、召募晉用、職等晉升、管理職晉升、輪調、外派、考核、訓練發展等制度中。以人為本，培訓專業職及管理職人才，打造高效率團隊，提升企業競爭力，是企業永續經營發展的核心，並建構以全球市場、產品創新、著重盈利的人才發展基礎，強化優秀人才留任。教育訓練體系是依功能職掌與職位發展的不同而展開，並依據各職等應具備的能力，提供同仁在職訓練機會，以期提升同仁職能能力與專業能力。另每年皆會規劃新人培訓(各類型員工、派駐同仁、新任主管)語言訓練等。

<table>
<tr><th rowspan="3">職等</th><th rowspan="3">管理職職稱</th><th colspan="3">專業職職稱</th><th rowspan="3">各階職能</th><th colspan="3">關鍵管理職能三部曲</th><th rowspan="3">外派職能</th><th colspan="3">外派管理職能三部曲</th></tr>
<tr><th rowspan="2">管理體系</th><th rowspan="2">工程體系</th><th rowspan="2">研究體系</th><th rowspan="2">人際互動</th><th rowspan="2">領導團隊</th><th rowspan="2">商業管理</th><th rowspan="2">人際互動</th><th rowspan="2">領導團隊</th><th rowspan="2">商業管理</th></tr>
<tr></tr>
<tr><td>15</td><td rowspan="2">---</td><td rowspan="2">資深總管理師</td><td rowspan="2">資深總工程師</td><td rowspan="2">資深總研究員</td><td rowspan="5">高階</td><td>策略影響力</td><td>願景領導</td><td>制定策略方向</td><td rowspan="10">海外（外派）人才</td><td>策略影響力</td><td>激勵團隊</td><td>營運決策能力</td></tr>
<tr><td>14</td><td rowspan="3">深化協同合作</td><td>領導團隊</td><td>營運決策能力</td><td>深化協同合作</td><td>領導團隊</td><td>推動策略執行</td></tr>
<tr><td>13</td><td rowspan="2">廠部室主管</td><td>總管理師</td><td>總工程師</td><td>總研究員</td><td>團隊人才布局</td><td>推動策略執行</td><td rowspan="3">建立信任</td><td>指導與發展人才</td><td>商業敏銳度</td></tr>
<tr><td>12</td><td rowspan="2">副總管理師</td><td rowspan="2">副總工程師</td><td rowspan="2">副總研究員</td><td>變革領導</td><td rowspan="2">商業敏銳度</td><td>賦能授權</td><td>市場敏銳度</td></tr>
<tr><td>11</td><td>賦能授權</td><td>創造包容多元的文化</td><td>財務敏銳度</td></tr>
<tr><td>10</td><td rowspan="3">課長/組長</td><td>主任管理師</td><td>主任工程師</td><td>主任研究員</td><td rowspan="3">中階</td><td>贏得他人認同</td><td>激勵團隊</td><td>決策能力</td><td colspan="3" rowspan="4">適用對象：海外派駐及外派同仁。</td></tr>
<tr><td>9</td><td rowspan="2">高級管理師</td><td rowspan="2">高級工程師</td><td rowspan="2">高級研究員</td><td rowspan="2">建立夥伴關係</td><td>建立成功團隊</td><td rowspan="2">計畫與組織</td></tr>
<tr><td>8</td><td>指導與發展人才</td></tr>
<tr><td>7</td><td>---</td><td rowspan="2">管理師</td><td rowspan="2">工程師/技師</td><td rowspan="2">研究員</td><td rowspan="2">初階</td><td>管理人際關係</td><td>協助團隊成功</td><td>持續改善</td><td>引領變革</td></tr>
<tr><td>6</td><td rowspan="2">班長/股長</td><td rowspan="2">建立夥伴關係</td><td>指導</td><td rowspan="2">計畫與組織</td><td>授權委實</td><td colspan="3">---</td></tr>
<tr><td>5</td><td>副管理師</td><td>副工程師/副技師</td><td>副研究員</td><td>適應力</td><td colspan="3">---</td></tr>
<tr><td>4</td><td rowspan="4">---</td><td>助理管理師</td><td>指導員</td><td>指導員</td><td rowspan="4">基層</td><td colspan="3" rowspan="4">---</td><td rowspan="4"></td><td colspan="3" rowspan="4">---</td></tr>
<tr><td>3</td><td rowspan="2">助理</td><td rowspan="2">技術員</td><td rowspan="2">技術員</td></tr>
<tr><td>2</td></tr>
<tr><td>1</td><td>事務員</td><td>作業員</td><td>作業員</td></tr>
</table>

4.6 OJT 訓練與檢定

三陽工業內部制訂有 OJT 制度，對工程體系之同仁實施 OJT 訓練與檢定，以精進製造專業技術、累積技術經驗、確保產品品質。為達成全球品質一致性的基本要求，工程體系同仁都必須依自己檢定類別參加課程並檢定合格。

近年 OJT 訓練合格率

年份	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
合格率	84.9%	87.8%	93.3%	90.4%

<table>
<tr><th rowspan="3">職等</th><th rowspan="3">全公司核心職能</th><th rowspan="3">關鍵人才</th><th colspan="3">專業/其他</th><th rowspan="3">新人培訓</th></tr>
<tr><th colspan="2">工程體系OJT訓練</th><th rowspan="2">其他</th></tr>
<tr><th>課程與檢定(必)</th><th>共同課程(選)</th></tr>
<tr><td>15</td><td rowspan="15"> 

(1) 不斷透過創新思維提升客戶服務及滿意。
(2) 持續學習以強化專業與不同思維，運用到創新及客戶服務中。
(3) 工作執行與推動客戶服務時，追求品質與做好的精神。</td><td rowspan="15">潛力人才加速發展
海外人才發展</td><td rowspan="2">---</td><td rowspan="2">---</td><td rowspan="15">廠外訓練、專業職能課程、專題式講座
自我線上學習</td><td rowspan="15">各類新進人員訓練、新人共識凝聚營</td></tr>
<tr><td>14</td></tr>
<tr><td>13</td><td rowspan="3">---</td><td rowspan="3">---</td></tr>
<tr><td>12</td></tr>
<tr><td>11</td></tr>
<tr><td>10</td><td rowspan="4">---</td><td rowspan="4">---</td></tr>
<tr><td>9</td></tr>
<tr><td>8</td></tr>
<tr><td>7</td><td rowspan="8">CIC基礎概念
三現五原則
(新)品管七大手法</td></tr>
<tr><td>6</td><td rowspan="2">OJT3</td></tr>
<tr><td>5</td></tr>
<tr><td>4</td><td>OJT2</td></tr>
<tr><td>3</td><td>OJT1</td></tr>
<tr><td>2</td><td rowspan="2">SYFC</td></tr>
<tr><td>1</td></tr>
</table>

4.7 技術傳承訓練計畫

為使技術傳承訓練制度化，幫助新進同仁有系統地學習工作所需專業知識與技能，於 2019 年訂定「技術傳承訓練計畫」，透過短期團體個案教學及長期個別師徒制訓練，找出核心技術接班人才缺口，規劃重要技術之傳承期程。期望透過師徒制、個案教學及主管培訓等經驗技術傳承機制，同仁皆能充分發揮所學，也對改善公司人力老化、人才斷層有極大助益。未來將規劃 OTJ 專案效益分析並建構完整傳承體系，降低資深人員離退衝擊及關鍵人才職涯規劃。

4.8 在地就業促進

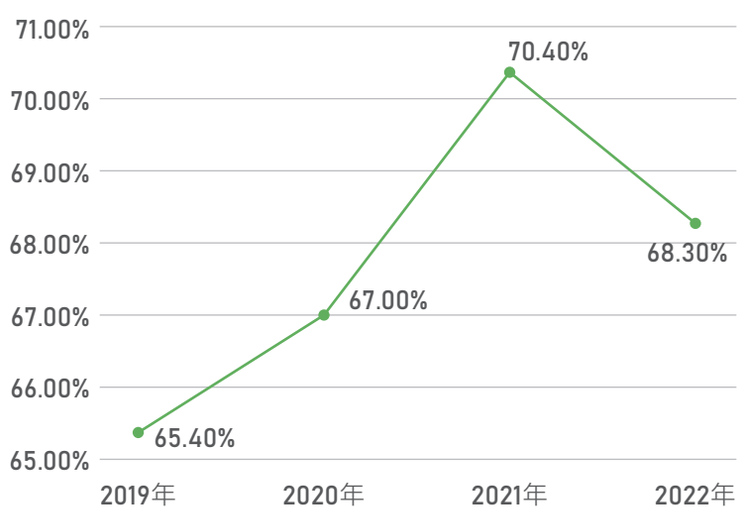
4.8.1 在地就業促進

在召聘政策上因其他優先政策 (例如：女性員工比例) 影響，2022 年在地聘用率略有下降，仍維持 70% 左右的水準，但在地員工總數仍有所提升。

		2019 年		2020 年		2021 年		2022 年	
全體員工		2,333		2,406		2,147		2,392	
本外籍員工人數與比例	本籍	2,157	92.5%	2,168	90.1%	1,965	91.5%	2,121	88.7%
	外籍	176	7.5%	238	9.9%	182	8.5%	271	11.3%
在地聘用率	新竹縣市	1,525	65.4%	1,612	67.0%	1,512	70.4%	1,634	68.3%
	其他	808	34.6%	794	33.0%	635	29.6%	758	31.7%

註：以通訊地址分類

在地聘用率



4.9 職業健康安全

三陽工業推行職業安全衛生管理系統已逾 10 年，並於 2019 年經 DNV 國際驗證機構驗證通過 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統國際標準驗證，惟認證範圍為新竹廠與新豐廠，不包含零件中心。

4.9.1 風險因素件數、機會因素件數

依據本公司之環境考量與職安衛機會及風險鑑定作業程序 (SP-E03-001) 各單位於作業活動中列出對人、物之危害因素登錄於『職安衛機會及風險因素鑑定登錄表』，分析鑑定安衛風險因素，以利安全衛生管理系統之施行。2022 年鑑別結果：

單位	風險件數 (件)	風險機會 (件)	顯著風險 (件)
工機廠：工務課	207	0	0
工機廠：模具技術課	124	0	0
工機廠：機械技術課	138	0	0
研究發展本部：塑造組	81	0	0
研究發展本部：驗證組	15	0	0
研究發展本部：研發管理組	129	0	0
汽車廠：四輪生管課	75	0	0
汽車廠：四輪熔接課	69	0	0
汽車廠：四輪塗裝課	134	0	0
汽車廠：四輪裝配課	18	0	0
機車廠：機一課	160	0	0
機車廠：機二課	189	0	0
機車廠：引擎裝配課	20	3	0
機車廠：車體裝配課	16	0	0
機車廠：車體加工課	111	10	0
機車廠：生管課	57	0	0
機車廠：設備管理課	148	4	0
機車廠：塗裝課	51	6	0
機車廠：鑄造課	100	0	0
品質保證部：外作品質課	23	0	0
品質保證部：二輪 - 產品檢查課	11	1	0
品質保證部：四輪 - 產品檢查課	17	0	0
品質保證部	16	0	0
二輪開發部	7	1	0
零件業務部：物流管理課	30	0	0
總務課	296	3	0
環境安全衛生管理課	27	1	2
總計	2,269	29	2

新豐廠風險因素件數：694 件，(2021 年：688 件)
新竹廠風險因素件數：1,575 件，(2021 年：1,604 件)
新豐廠機會因素件數：0 件，(2021 年：6 件)
新竹廠機會因素件數：29 件，(2021 年：22 件)
顯著因素件數：2 件

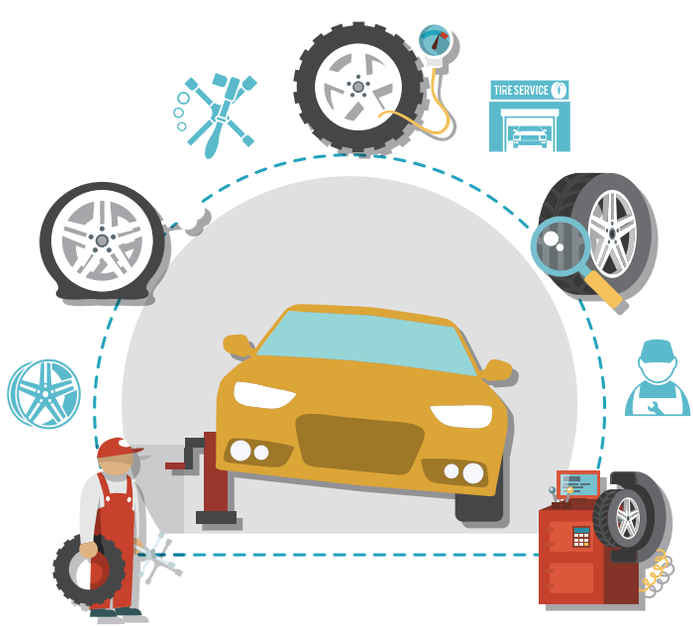
4.9.2 年度職業安全衛生管理方案：

依照今年度風險及機會鑑別結果，目前提出 1 件管理方案，方案改善內容如下：

管理方案	目標
因應嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 新冠肺炎職場安全衛生防護計畫	確保勞工有安全衛生的工作環境
目標達成 / 改善成果 / 檢討	一、罹患新冠肺炎或接觸者需強制執行隔離，恐影響公司之運作。 二、依疫情風險等級採取對應防疫措施公司正常營運。 三、執行期間 :2022 年 1 月 2 日 ~ 2022 年 12 月 31 日。 四、標的：公司正常營運生產。 五、實施內容： 1. 執行入廠員工、來賓、廠商體溫檢測、消毒。 2. 每日足跡調查與確診者直間接 / 接觸關係。 3. 防疫用品準備。 4. 防疫宣導。 5. 全廠用餐隔離。 6. 全廠分區辦公。 7. 特定人員及外籍人員執行快篩。 六、效益確認：公司正常營運生產，未有停工。

4.9.3 2022 年度職安事故

2022 年發生一件職安事故：2022 年 11 月 3 日 (星期四)10 時 50 分於 CS 班班內，CRANK SHAFT R/H PIN 孔 RB 端面座削發生員工被捲、被夾事故，造成右手食指開放性骨折部分截斷，事發當時緊急處置：立即送醫護室簡單包紮止血由班長開車送至東元醫院就醫。於 2022 年 11 月 9 日完成事故原因調查、防範對策與對策確認並進行職安衛機會及風險因素重新鑑定、修訂鑽床操作安全作業說明及教育訓練。



4.9.4 健康促進活動

有效員工健康管理



2022 年 1-4 月「量血壓活動花絮」，共計 936 人參加。





活動對象

三陽員工自由報名參加；限 250 名。

活動時間

2022 年 4 月 06 日 16:45 至 17:30。(必參加，領集點卡)
2022 年 4 月 13 日 16:45 至 17:30。(4/13、4/20 擇一參加)
2022 年 4 月 20 日 16:45 至 17:30。(4/13、4/20 擇一參加)
2022 年 4 月 27 日 16:45 至 17:30。(必參加，換小禮物)

活動地點

三陽工業新竹廠、新豐廠廠區。

活動辦法

須參加三場次，新竹廠每場次健走完成 2 大圈 (三場共六圈)、新豐廠每場次完成 3 大圈 (三場共九大圈)。

活動方式

活動路段設置檢查站，依下列規則完成集點，4 月 27 日 17:00 起持集點卡於終點站可兌換禮物一份。
新竹廠 1 圈 3 點；共計 18 點 (共六圈)
新豐廠 1 圈 3 點；共計 27 點 (共九圈)





2022 年 4 月「邁動腳步，健康健走」花絮，共計 119 人參加。

檢查日程及地點

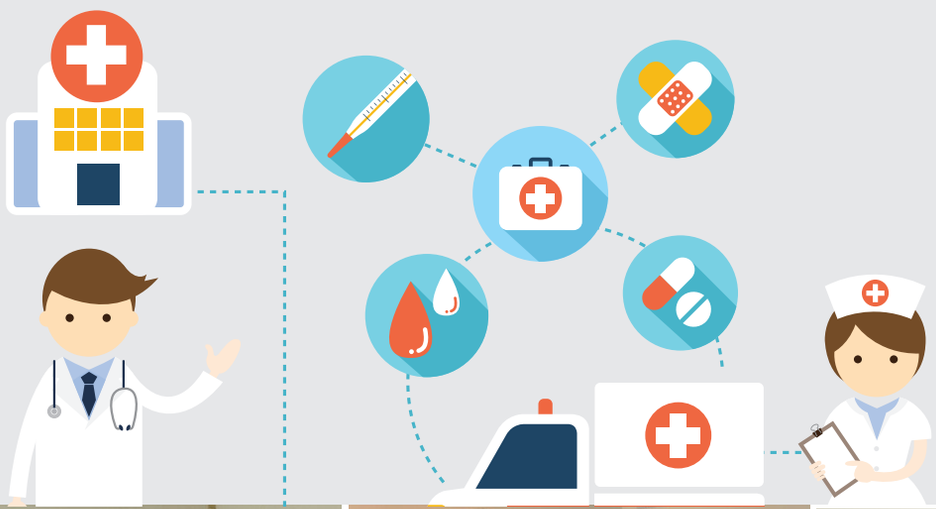
新竹廠：2022 年 8 月 17 日、9 月 14 日 14:00 至 16:20 S105 會議室
新豐廠：2022 年 8 月 31 日 14:00 至 16:20 物料倉庫對面工作室

活動執行

由國軍桃總新竹分醫院安排新陳代謝專科醫師，臨場為同仁服務，敬請提早前來等候，凡是遲到由後面補上，原則上於報到後需等隔 2 位。

甲狀腺超音波檢查注意事項

1. 受檢者宜避免穿著高領衣物，檢查後無特殊注意事宜。
2. 檢查中則配合檢查執行者調整頭頸部的位置及角度。
3. 檢查後，依醫師判讀結果，由健康管理室發放檢查報告結果。





2022 年 8 月「甲狀腺超音波自費檢查」，共計 60 人參加。

視障公益紓壓按摩活動 ~ 體恤您的辛勞

時間：2022 年 9 月 7 日、9 月 14 日、9 月 21 日、9 月 28 日
每週三 11:50 至 14:50(每場次僅服務 30 位名額)
內容：頭部和肩頸 (每人 10 分鐘)
地點：二輪餐廳 215 會客室

注意事項：預約同仁請提前 3 分鐘到場等候

對於一些特殊情況，按摩可能起不到治療作用，反而會加重病情，以下情況需要特別注意：

1. 患出血性疾病者。
2. 嚴重的高血壓病、高熱發燒者。
3. 皮膚病的局部化膿、感染等。
4. 婦女月經期、孕婦等。
5. 各種腫瘤、經放射治療部位。
6. 患嚴重心臟病、腦病、肺病、腎病者。
7. 診斷不明確的急性脊柱損傷或伴有脊髓癥狀者。
8. 骨折、骨髓炎、嚴重的老年性骨質疏鬆症者。
9. 過於緊張、飢餓或過飽需避免。





2022 年 9 月「視障公益按摩舒壓健康促進」，共計 100 人參加。

4.9.5 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

本公司 ISO 45001:2018 國際職業安全衛生管理系統 (經 DNV 國際驗證機構驗證通過) 建立《廠商環境安全衛生管理辦法 CR-SH03-00》管理涵蓋之工作者包括長期駐廠、所有入廠作業之承攬商 / 供應商 / 分包商之工作者，持續落實依規定管理。

4.10 工會活動

為了保障員工結社自由，並建構完整的勞方與資方雙向溝通橋樑，三陽工業依法成立企業工會，由勞方正式員工全體 100% 參與，訂定團體協約，當中約 7% 為健康與安全衛生相關條約，並每 3 年定期檢討協約內容及續約，使勞資雙方有健全之正式溝通管道。廠區內設有工會辦公室及專責人員，讓同仁能隨時反映意見及心聲，充份保障勞工權益。

2022 年未發生任何工會罷工事件。





三陽工業企業工會第十七屆第四次會員代表大會

時　　間：中華民國 111 年 9 月 1 日下午 13 時 35 分
地　　點：三陽工業股份有限公司員工宿舍活動中心二樓大禮堂
出　　席：應出席代表人數 89 人、親自出席代表人數 64 人、委託出席代表 20 人。
列席人員：14 位

我們十分重視員工權益，定期依法舉辦勞資會議，公開說明營運狀況，傾聽員工意見並即時回饋及改善，共同致力達成勞資雙方雙贏的目標。

2022 年工會重要活動

- 會員代表大會：每年定期召開 1 次，2022 年於 9 月 1 日辦理
- 理監事會議：每 2 個月開 1 次，第二季因疫情未召開，共召開 4 次
- 勞資經營會議：每 3 個月召開 1 次，2022 年計召開 3 次 (第二季疫情期間透過線上溝通)
- 會員代表座談會：2022 年 08 月 02 日舉辦，因配合生產，出席人數為 40 位
- 會員代表教育研習：三陽工業企業工會幹部教育研習，因疫情未辦理

此外，三陽工業明確訂定社團組織辦法，鼓勵同仁成立及參加社團活動，以健全社員之身心健康，進而提升員工工作士氣與績效。目前社團包括婦女會、史地文物考察社、愛心社、游泳社、籃球社、太極拳社、羽球社、活力健康社、棒壘社、釣魚社、烹飪社等，並提供社團活動補助。

4.11 社會共融

三陽工業 2022 年社會公益活動或直接捐助 (含現金) 價值總計超過新台幣二千四百萬元以上，說明如下：

4.11.1 共同抗疫

新冠肺炎疫情持續升溫，台灣本土確診個案快速飆升。三陽工業董事長吳董事長表示，本著「取之於社會、用之於社會」的回饋精神，三陽工業製造生產汽車，除了讓民眾行的安心，也努力讓車輛發揮最大的功效，藉此幫助更多不同需求的人，考量到救護車量能緊繃可能影響醫護效能，決定拋磚引玉，2022 年 5 月 6 日宣布捐贈 20 輛救護車，協助政府增加緊急醫療量能。



三陽工業這次捐贈的救護車，是由旗下南陽實業代理之現代汽車，最新推出的旗艦商旅車款「Hyundai Staria」所改裝而成，希望能以最適切的急救配備，協助提升前線緊急救護能量；這些救護車將會陸續投入各地前線救護勤務，提高緊急危難救護效能，讓需要的病患得到及時治療，守護更多寶貴生命。

資料來源：https://www.hsinchu.gov.tw/News_Content.aspx?n=153&s=243899

4.11.2 鼓勵新創

2022 年，三陽工業也贊助臺北設計獎 - 企業贊助獎 2 名（各 5 萬元），支持臺北市政府規劃辦理「臺北設計獎」，以「Design for Adaptive City：為不斷提昇的城市而設計」之精神，不斷的向全世界熱愛創意、設計的人士形塑「設計臺北、夢想臺北」的城市品牌意象，並公開徵選傑出國際設計作品，打造臺北市成為創意設計匯流平台，藉以發掘具商機潛力的創意設計、鼓勵社會設計意涵，主張設計使人類生活更美好更便利。

資料來源：https://www.taipeidaward.taipei/Post/181507

獲獎作品相關資訊如下：

1. 作品名稱：**Works Title：Chapel of Sound 山谷音樂廳**
   團隊 Group/ 設計師 Designer(s)：OPEN 建築事務所 OPEN Architecture—李虎 LiHu、黃文菁 Huang Wenjing
   國家 / 地區 Country/Region：中國大陸 China

2. 作品名稱：**Works Title：Flood-Pro of Trench Cover 防淹水水溝蓋**
   團隊 Group/ 設計師 Designer(s)：亞東科技大學 Asia Eastern University of Scienceand Technology- 高紫渝 GAO,ZI-YU、吳承恩 Wu,Cheng-En
   國家 / 地區 Country/Region：臺灣 Taiwan

4.11.3 社區關懷

新冠疫情與烏俄戰爭加劇物價通膨，台灣民生物價也持續上揚。2022 年三陽工業暨親慈慈善會特別舉行愛心送暖活動，準備白米、沙拉油、醬油、麵條、鯖魚罐頭、沐浴乳、尿布等日常生活用品，送往新竹縣愛鄰社區關懷協會綠光種子教室、天主教仁愛社會福利基金會附設晨曦發展中心、新竹縣保順養護中心，挹注資源守護更多需要幫助的弱勢族群。在捐贈活動開始前，三陽工業志工和親慈慈善會志工主動做新冠肺炎快篩檢測，確保小朋友及安養機構的住民安全。



三陽工業暨親慈慈善會今年特別擴大辦理寒冬送暖活動，準備白米、沙拉油、醬油、麵線、鯖魚罐頭、麵筋罐頭、保暖毛襪等日常生活用品，前往新竹縣五峰鄉十八兒文健站及竹東鎮原民推廣中心贈送中低收入戶、獨居長輩及失親兒童，讓他們可以減少外出購物機率，在家防疫減少感染風險。

公益活動由深耕偏鄉的公益志工田俊傑大力協助，已擴大送暖服務範圍，深入新竹深山山區的中低收入家庭。活動現場志工田俊傑特別介紹一位來自深山司馬庫斯的個案，其家中經濟環境非常艱困。經訪視後立即列入輔導清單，提供可以供一家老小的生活必需物資，三陽志工也貼心幫忙個案把物資搬運上車，讓她們安心過個溫馨豐盛的農曆新年。



為回饋社會並協助棒球運動發展，三陽集團捐贈新竹市東園國小棒球隊經費，讓小選手們能夠專心練球及對外參加比賽，新竹市長林智堅表示，感謝三陽集團贊助東園國小棒球隊，近年市府投入發展棒球運動，期盼今日三陽企業的贊助活動能拋磚引玉，吸引更多的企業資助新竹市棒球隊，讓更多孩子能無後顧之憂完成夢想。



此外，尚有以下社區關懷活動：

1. 贈送三台熱銷機車予少年監獄 4MICA(150cc)、JET SR(125cc)、FIDDLE LT(115cc) 作為矯正教育課程：機車修護丙級檢定班之實習操作樣車，並鼓勵受訓學員專心學習、天天向上，將來成為社會的有用之材。

2. 我們在新竹地區投入零距離的社區關懷，隨著公司業務拓展，透過集團資源全力支援，透過獎勵金頒贈勉勵向學、發展專長，嘉惠在地中小學校學子；照顧用路人安全，三陽志工團成員全力投入擦拭反光鏡、海灘淨灘活動；或是搭配親慈慈善會新竹分會的各項活動，都可以看到三陽志工熱情的付出！

3. 為能將愛心不分地域、將溫暖帶給社會，三陽工業向來非常重視與當地里民的關係建立，在這樣的理念下，與「社團法人親慈慈善會」新竹分會黃俐荃理事攜手合作，一起將愛遠播，回饋社會。因新冠肺炎疫情，遵循政府防疫政策，近年社會回饋活動相較往年減少許多。社團法人親慈慈善會暨三陽工業特別匯集會員們的愛心，捐贈輪椅給天主教世光教養院、禾馨護理之家、懷親養護中心和南門醫院，使其在通行上更為便利，協助打造以人為本的環境。

4. 為透過活動扶助清寒弱勢家庭子弟，協助他們能專心向學，勤奮進取，並獎勵優秀具堅韌學習精神的同濟家庭子女，期能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程，自 2009 年起每年定期發放『獎助學金』活動。

5. 本公司每年均會對新竹縣湖口鄉、新豐鄉國中小學發放獎助學金，幫助優秀學子順利就學。

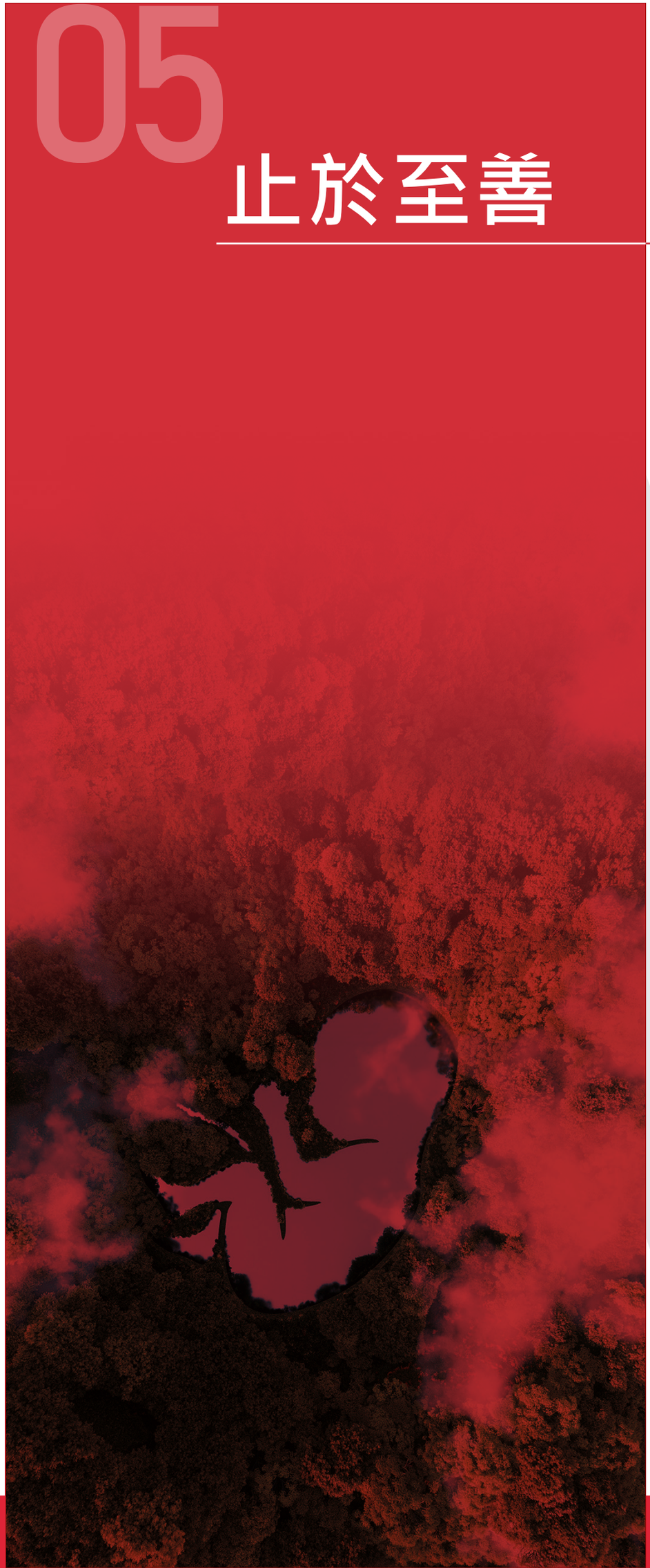


4.11.4 其他社會議題

- 2022 年未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件
- 2022 年未發生未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件
- 2022 年未發生未遵循行銷傳播相關法規的事件
- 2022 年未發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
- 2022 年未發生違反社會與經濟領域之法律和規定

05

止於至善



5.1 品質的三陽 95

5.2 創新的三陽 96

5.2 服務的三陽 97

5.1 品質的三陽

品質保證顧客滿意

品質是公司生存的命脈，品質若沒做好，顧客必定抱怨連連。不但不會再買第 2 台，甚至影響親朋好友，使公司喪失更多商機。因此三陽工業一直以來非常重視品質的提升與確保，隨著技術的進步與消費者意識的抬頭，品質管理的技術也必須與時俱進，不斷地檢討改善。諸如：透過系統程式撰寫與電腦連線，將生產與檢查紀錄即時資訊化；保固交換大數據蒐集與分析，以了解顧客需求與品質問題；定期 QAV 以輔導衛星廠商的品質問題改善等等。近年來，產品不斷地推陳出新，新技術與式樣陸續導入市場。同時，消費者對於品質的要求也日漸提高，對生產者 & 品質管理者來說，均是嚴苛的挑戰。因此，三陽本著" 品質保證顧客滿意" 的宗旨，以全員品管為原則，時時刻刻，戰戰兢兢，以 PDCA 循環方式持續地檢討與改善品質問題，以達到準質的目標，讓顧客與公司雙贏。

準質的數據

1. 產線直行率由 90% 提升為 97%
2. 新機種回修率平均值由 1.8% 降為 0.87%

品質保證部
林智銘 經理



5.2 創新的三陽

產品設計部

謝榮凌 經理



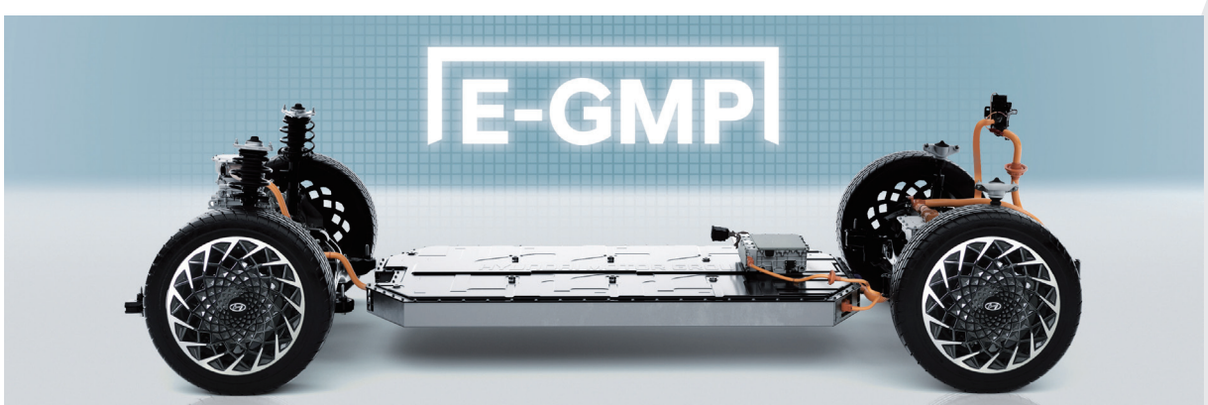
創新是思想、研發是實踐，兩者一體兩面不能分割

產品設計部作為研發單位的一環，秉持「以綠色地球，人性尊重，知識經濟為主軸，不斷創新展現世界新動力」的理念，穩健有效率地朝向「建立卓越研發技術，成為領導車輛產業的研發基地，以提供顧客喜愛的產品」之願景。

產品設計須符合政府的環保節能與安全等法規，滿足產品企劃規畫之產品性能與機能需求，市場顧客回饋意見改善過去產品缺點，創新精進提供顧客價值有競爭力的設計。近年創新研發新技術：

1. **三零科技——安靜省油最舒適：**零延遲啟動系統 (Z.R.S.G)、零噪音零污染怠速系統 (S.STOP)、零後仰懸吊系統 (A.L.E.H)。
2. **雙火星塞異時點火系統 (EnMIS)：**油耗降低，污染降低，達到更省油，更潔淨，更環保的目的。
3. **500cc 水冷雙缸旗艦跑旅：**雙缸固鎖引擎搭配車架六連桿懸吊系統，表現絕佳操控及性能。
4. **全新安全連動剎車系統 (CBS2.0)：**三點共線平衡桿設計達到前碟煞與後鼓煞順暢安全連動。
5. **安全升級進化：**防鎖死剎車系統 BOSCH ABS 10、循跡防滑系統 TCS、緊急煞車警示系統 EBL、LED 頭燈。
6. **實用貼心配備：**KEYLESS 免鑰匙系統、3D 多功能把手開關組、最大置物行李廂空間、低座高座椅舒適乘坐、省力駐車。

很高興這些創新設計產品獲得顧客的青睞、市場的肯定，爾後在產品設計上持續以顧客潛在且關鍵之需求，持續新技術創新、研發高價值產品。



5.3 服務的三陽

以主動貼心服務，優化顧客體驗，提昇品牌滿意度

我們的產品特性是從顧客買車開始就結緣了。因為機車必需要保養才能維持正常運作，有故障時也需要由經銷商協助維修。所以從顧客買車的那一刻起就是服務的開始，這是我們和其他行業最不同的地方。為了讓 SYM 的車主都能夠安心地使用車輛，我們從三個面向來優化顧客的體驗：



服務部
王德善 經理

1. **貼心服務：**建構 24 小時真人接聽的 0809-020080 免費客服專線及道路救援服務，讓車主可以安心使用車輛，事後我們也會主動關懷車主對於車輛維修與服務體驗的滿意度，以作為服務精進的參考。此外我們也很重視顧客的意見，除了可以透過上述 0809-020080 專線外，也可以透過官網及 Facebook 粉絲專頁等不同管道反映意見，我們基本上在 24 小時內會和反映者接觸並給予回饋。同時針對上述顧客的意見，定期會有統計與分析報告向公司高階主管呈報，以掌握最新輿情並進行回應。

2. **精進經銷商服務力：**提供車主優質的保養及維修服務。近年來除了進行經銷商店頭的更新，讓消費者可以有較優質的賞車及等候環境外，我們也持續利用教育訓練及提昇設備來加強經銷商的技術力以進行精準查修，儘速完成保養及排除故障以降低對顧客的不便。

3. **善盡社會責任：**每年利用過年前的一個月舉辦新春回娘家活動，歡迎各廠牌的車主到 SYM 經銷商店頭進行免費的安全檢查，讓所有車主都能夠在新的一年快快樂樂的出門，平平安安的回家。另外基於環保及節能減碳，近年來我們也進行產品相關手冊的無紙化，有需要的顧客可以透過官網下載所需要的資料，共同為愛護地球盡一份心力。

期待藉由以上主動貼心服務，優化顧客體驗，讓 SYM 成為消費者心佔率第一的品牌。2022 年未發生車輛安全性品質的回饋或投訴。

附錄一 GRI2021 準則指標索引

GRI 標準及分類	序號	編號	GRI 指引	本報告書章節	頁碼
GRI2 (2021) 一般揭露	1	2-1	組織詳細情況	關於報告書	2
	2	2-2	納入組織永續報告的實體	關於報告書	2
	3	2-3	報告期、報告頻率和聯絡人	關於報告書	2,3
	4	2-4	資訊重編	關於報告書	3
	5	2-5	外部確信 / 查證	關於報告書	3
	6	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係	1.1.1	9
	7	2-7	員工	4.2	75
	8	2-8	員工之外的工作者	4.2.2	76
	9	2-9	管制架構和組成	1.6.1	36
	10	2-10	最高管制機構的提名和遴選	1.6.1	36
	11	2-11	最高治理單位的主席	1.1	4
	12	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.6.1	36
	13	2-13	衝擊管理的負責人	1.6.6	39
	14	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.6.1	36
	15	2-15	利益衝突	1.6.5	39
	16	2-16	溝通關鍵重大事件	1.6.6	39
	17	2-17	最高治理單位的群體智識	1.6.1	36
	18	2-18	最高治理單位的績效評估	1.6.12	42
	19	2-19	薪酬政策	1.6.13	42
	20	2-20	薪酬決定流程	1.6.13	42
	21	2-21	年度總薪酬比率	1.6.14	42
	22	2-22	永續發展策略的聲明	1.1	4 ~ 7
	23	2-23	政策承諾	1.6.7	40
	24	2-24	納入政策承諾	1.6.7	40
	25	2-25	補救負面衝擊的程序	1.6.7	40
	26	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.6.7	40
	27	2-27	法規遵循	1.6.10	41
	28	2-28	公協會的會員資格	1.6.11	42
	29	2-29	利害關係人議合方針	1.2	13
	30	2-30	團體協約	4.10	89
GRI3 實質性議題	31	3-1	決定重大主題的流程	1.2	13
	32	3-2	重大主題列表	1.2	15
	33	3-3	重大主題管理	1.2	15
GRI201 經濟績效	34	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.6.18	44
	35	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.5	22
	36	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.1.3	70
	37	201-4	取自政府之財務補助	1.6.18	44

GRI 標準及分類	序號	編號	GRI 指引	本報告書章節	頁碼
GRI202 市場定位	38	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.3.2	77
	39	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	暫無揭露事項	
GRI203 間接經濟衝擊	40	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	暫無揭露事項	
	41	203-2	顯著的間接經濟衝擊	暫無揭露事項	
GRI204 採購實務	42	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.4.1 3.4.5	60 63
205 反貪腐	43	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.6.2	38
	44	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.6.4	39
	45	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	未發生	38
GRI206 反競爭行為	46	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	未發生	40
GRI207 稅務	47	207-1	稅務方針	1.6.15	43
	48	207-2	稅務治理、管控與風險管理	1.6.3 1.6.15 1.5.1.1	38 43 22
	49	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	1.2 1.6.7 1.6.15	13 40 43
	50	207-4	國別報告	暫無揭露事項	43
GRI301 物料	51	301-1	所用物料的重量或體積	3.4.8	65
	52	301-2	使用回收再利用的物料	3.4.8	65
	53	301-3	回收產品及其包材	3.4.8	66
GRI302 能源	54	302-1	組織內部的能源消耗量	1.5.3.3	32
	55	302-2	組織外部的能源消耗量	暫無揭露事項	
	56	302-3	能源密集度	1.5.3.4	35
	57	302-4	減少能源的消耗	1.5.3.4	34
	58	302-5	降低產品和服務的能源需求	1.5.3.4	34
GRI303 水與放流水	59	303-1	共享水資源之相互影響	1.5.3.3 3.3.1	32 59
	60	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3.1	59
	61	303-3	取水量	3.3.1	59
	62	303-4	排水量	3.3.1	59
	63	303-5	耗水量	3.3.1	59
GRI304 生物多樣性	64	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	暫無揭露事項	
	65	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	暫無揭露事項	
	66	304-3	受保護或復育的棲息地	暫無揭露事項	
	67	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	暫無揭露事項	

GRI 標準及分類	序號	編號	GRI 指引	本報告書章節	頁碼
GRI305 排放	68	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	1.5.3.1	30
	69	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	1.5.3.1	30
	70	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	1.5.3.1	30
	71	305-4	溫室氣體排放密集度	1.5.3.2	32
	72	305-5	溫室氣體排放減量	1.5.3.2	32
	73	305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.1.1	55
	74	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	3.1.2	56
GRI306 廢棄物	75	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.2.1 3.3.2	58 60
	76	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.2.1 3.3.2	58 60
	77	306-3	廢棄物的產生	3.2.1	57
	78	306-4	廢棄物的處置移轉	3.2.1	58
	79	306-5	廢棄物的直接處置	3.2.2	58
GRI307 有關環保保護的法規遵循	80	307-1	違反環保法規	3.2.3	59
GRI308 供應商環境評估	81	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.4.2	61
	82	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.4.6 3.4.7	64 64
GRI401 勞雇關係	83	401-1	新進員工和離職員工	4.1.12 4.1.13	74 74
	84	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1.1	69
	85	401-3	育嬰假	4.1.2	70
GRI402 勞資關係	86	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.4	71
GRI403 職業安全衛生	87	403-1	職業安全衛生管理系統	4.9	83
	88	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.9.1 4.9.3	83 84
	89	403-3	職業健康服務	4.9.4	85
	90	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.10	89
	91	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.2	79
	92	403-6	工作者健康促進	4.9.4	85
	93	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.9.4	85
	94	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.9.5	88
	95	403-9	職業傷害	4.9.3	84
	96	403-10	職業病	未發生	
GRI404 訓練與教育	97	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.4.1	79
	98	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.4.2	79
	99	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.4	78

GRI 標準及分類	序號	編號	GRI 指引	本報告書章節	頁碼
GRI405 員工多元化與平等機會	100	405-1	治理單位與員工的多元化	4.2	75
	101	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.3.2	77
406 不歧視	102	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.11	73
GRI407 結社自由與團體協商	103	407-1	工作者結社自由與團體協商的可能面臨風險	4.10	89
GRI408 童工	104	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1.5	71
GRI409 強迫或強制勞動	105	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1.5	71
GRI410 保全實務	106	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.1.6	71
GRI411 原住民權利	107	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	4.1.7	71
GRI412 人權評估	108	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	4.1.8	71
	109	412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.1.9	71
	110	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	4.1.8	71
GRI413 當地社區	111	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.11	90
	112	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.8.1	82
GRI414 供應商社會評估	113	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	暫無揭露事項	
	114	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	暫無揭露事項	
GRI415 公共政策	115	415-1	政治捐獻	暫無揭露事項	
GRI416 顧客健康與安全	116	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	暫無揭露事項	
	117	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.11.4	93
GRI417 行銷與標示	118	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	1.4.5	21
	119	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.11.4	93
	120	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.11.4	93
GRI418 客戶隱私	121	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.6.17	44
GRI419 社會經濟法規遵循	122	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	4.11.4	93

附錄二 SASB 可持續性披露主題和會計 (2018) 指標索引

類別	SASB 代碼	指標	對照章節	頁碼
Product Safety 產品安全	TR-AU-250a.1	Percentage of vehicle models rated by NCAP programs with an overall 5-star safety rating, by region 依地區別，由 TNCAP 計劃評定且總體安全等級為 5 星的車型百分比	1.4.2	18
	TR-AU-250a.2	Number of safety-related defect complaints, percentage investigated 與安全相關的缺陷投訴數量	5.3	97
	TR-AU-250a.3	Number of vehicles recalled2 召回車輛數量	3.4.8	66
Labor Practices 勞動實務	TR-AU-310a.1	Percentage of active workforce covered under collective bargaining agreements 集體談判協議涵蓋的活躍勞動力的百分比	4.10	89
	TR-AU-310a.2	(1) Number of work stoppages and 停工次數 (2) total days idle 總停工時數	4.10	89
Fuel Economy & Use-phase Emissions 燃料經濟性與使用階段排放	TR-AU-410a.1	Sales-weighted average passenger fleet fuel economy, by region 依地區別，銷售車輛加權平均燃油經濟性	1.4.5	21
	TR-AU-410a.2	Number of (1) zero emission vehicles (ZEV), (2) hybrid vehicles, and (3) plug-in hybrid vehicles sold 相關數量：1. 零排放車輛 (ZEV) 銷售數量、2. 混合動力汽車銷售數量、3. 插電式混合動力汽車銷售數量	1.4.2	18
	TR-AU-410a.3	Discussion of strategy for managing fleet fuel economy and emissions risks and opportunities 管理車輛燃油經濟性和排放風險與機遇的策略討論	1.1.1	9
Materials Sourcing 材料來源	TR-AU-440b.1	Description of the management of risks associated with the use of critical materials 與關鍵材料使用相關的風險管理描述	3.4.8	66
Materials Efficiency & Recycling 材料效率與循環利用	TR-AU-440b.1	Total amount of waste from manufacturing, percentage recycled 材料效率和回收製造產生的廢物總量	3.4.8	66
	TR-AU-440b.2	Weight of end-of-life material recovered, percentage recycled 回收的報廢材料重量	3.4.8	66
	TR-AU-440b.3	Average recyclability of vehicles sold4 售出車輛的平均可回收性	3.4.8	66
活動指標 Activity Metrics	TR-AU-000.A	Number of vehicles manufactured 車輛製造數量	1.5.3.2	32
	TR-AU-000.B	Number of vehicles sold 車輛銷售數量	1.4.3	19

附錄三 TCFD 氣候相關財務揭露資訊索引

類別	指標	對照章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會監督	1.6.1	36
	描述管理層在評估和管理氣候相關風險和機會之作用	1.6.1	37
風險管理	描述組織鑑別和評估氣候相關風險的流程	1.5.1.1	22
	描述組織管理氣候風險的流程	1.5.1.2	23
	描述組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的過程如何納入整體的管理風險	1.5.1.2	23
策略	描述組織已鑑別之短中長期的氣候相關風險與機會	1.5.1.3	24
	描述會對組織業務、策略與財務規劃產生重大衝擊的氣候相關風險	1.5.2	28
	描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2° C 或更嚴苛的情境	1.5.1.4	25
指標及目標	揭露組織在符合策略與風險管理流程下，使用於評估氣候相關風險與機會的指標	1.5.2.2	29
	揭露範疇一、二、三的溫室氣體排放量與相關風險	1.5.3.1	30
	描述組織在管理氣候相關風險與機會之目標，以及相關目標之表現績效	1.5.3.2 ~ 4	32 ~ 35

附錄四 本報告書第三方查證聲明

亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

獨立保證意見聲明書

聲明書編號： 20230511001

亞瑞仕國際驗證股份有限公司查證三陽工業股份有限公司

2022 年度 ESG 永續報告書之獨立保證意見聲明書

亞瑞仕國際驗證股份有限公司（以下簡稱亞瑞仕）與三陽工業股份有限公司（以下簡稱三陽工業）為相互獨立的公司及組織，亞瑞仕除了針對企業 2022 年度永續報告書進行評估和查證外，與三陽工業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關三陽工業之永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，亞瑞仕並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書基於三陽工業提供予亞瑞仕之相關資訊查證所作成之結論，因此審查範圍乃基於並局限在這些提供的資訊內容之內，亞瑞仕認為這些信息內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將全部由三陽工業回覆。

保證範圍

三陽工業與亞瑞仕協議的查證範圍包括:

1. 整份報告書內容及三陽工業在 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日的所有營運績效。
2. 依照 AA1000 保證標準（v3 版本）的第 1 應用類型評估三陽工業遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊 / 數據之可信賴度的查證。

本聲明書以中文作成並具有英文版以供參考，若中、英文有所出入時，以中文版為準。

亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

意見聲明

我們總結三陽工業之永續報告書內容，對於三陽工業的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關三陽工業 2022 年的經濟、社會及環境等績效指標是被正確無誤地展現。報告書所揭露的績效指標展現了三陽工業對鑑別及滿足利害關係者期望的努力。

我們的查證工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準（v3 版本）查證能力之團隊執行，以及規劃和執行這部分的工作，以獲得必要的資訊數據及說明。我們認為就三陽工業所提供的足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準（v3 版本）的報告方法和他們的自我聲明符合全球報告倡議組織標準係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於 ESG 政策，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性與三陽工業管理者討論有關利害關係者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係者。
- 訪談與企業社會責任管理、報告書編制及資訊提供有關的員工。
- 審查有關組織的關鍵性發展。
- 審查有關財務和非財務報告的系統的範圍和成熟度。
- 審查報告中所作宣告的支持性證據，及針對公司報告及其相關 AA1000 保證標準（v3 版本）中描述有關包容性、重大性、回應性和衝擊性原則的流程管理，進行審查。

結論

針對包容性、重大性、回應性及衝擊性之 AA1000 當責性原則與「全球企業社會責任報告綱領（GRI Standard）」之核心揭露的詳細審查結果如下：

- 包容性

  本報告反映了三陽工業正在通過多元化的管道進行利害關係者的參與，如內部和外部的溝通機制以及利害關係者的活動。本報告涵蓋了與三陽工業相關利害關係者關注的議題，公正地報告與揭露經濟、社會和環境的資訊。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了三陽工業的包容性議題。

- 重大性

  三陽工業公佈企業社會責任相關資訊使利害關係者得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告適切地涵蓋了三陽工業的重大性議題。

- 回應性

  三陽工業執行來自利害關係者的要求與看法之回應。實行方法包括客戶滿意度調查和眾多的內部和外部利害關係者的溝通機制。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了三陽工業的回應性議題。

- 衝擊性

  三陽工業已對其影響之生態系統進行監測、衡量和當責之流程，以呼應此報告書內與管理系統與能力相關的議題內容，並致力於全面且平衡的揭露，如能源項目的申報，及碳盤查的努力。以我們的專業意見而言，這份報告涵蓋了三陽工業對衝擊性議題之處理。

- GRI 報告綱領

  三陽工業提供有關符合 GRI Standard 報告綱領的自我宣告。基於審查的結果，我們確認報告中參照 GRI 的社會責任之相關指標已被完整揭露、部分揭露或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了三陽工業的社會責任與利害關係者關注之永續性發展議題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準（v3 版本）我們查證本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

此份永續報告所屬責任，如同責任信中所宣稱，為三陽工業負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係者一個獨立的保證意見聲明書。

亞瑞仕國際驗證股份有限公司
ARES International Certification Co., Ltd.

能力與獨立性

亞瑞仕為各管理系統領域的專家組成。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如AA1000AS（2018）、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1:2018、ISO 14067 及 ISO 45001 之一系列永續發展、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據亞瑞仕公平交易準則執行。

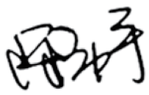
基於保證團隊之查證行為，並由
亞瑞仕國際驗證股份有限公司（中華民國，台灣）於 2023 年 05 月 11 日簽署發行

簽證

主要查證員 姜惠華



總經理 陳勁宇



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-697

未來純電 SUV HYUNDAI IONIQ 5



“Power Your Life”IONIQ 5

IONIQ 5 啟動了開關

重新定義了日常體驗

解鎖生活的移動可能

倘若我們重新思考未來的移動性？

不是期待未來

而是將未來的想像幻化成每天的真實

能賦予工作、娛樂和人生更大的意義？

電能，將改變我們的移動方式

而 IONIQ 5 將改變我們未來的移動生活

與你一同形塑，嶄新的未來電能移動生活

You don’ t drive electric.

You live electric.

三陽工業

SANYANG MOTOR