三陽工業
SANYANG MOTOR

2014 三陽工業
企業社會責任報告書

2014 SANYANG CSR REPORT

2014 年三陽工業企業社會責任報告書

發行單位：三陽工業股份有限公司

編輯小組：三陽 CSR 編輯小組

出版年月：2015 年 9 月

版權所有：本報告書保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢同意與書面授權。

報告書編輯原則

三陽 CSR 編輯小組依照全球永續性報告書指導綱領（Global Reporting Initiative，Gri / G3.1 Guidelines）之要求，向標竿企業與外部專家請益學習，編輯本報告書。並由各功能部門主管依其專業知識與管理經驗進行審查，確認本報告書揭露資訊的完整與正確性，透過實體報告書及網頁，向所有利害關係人說明三陽工業追求永續發展的實務作法。

報告期間

本報告書以 2014 年之經營活動、經濟、環保及社會議題為報告中心，但部分對上述期間之前與之後的事實或計畫，也視需要刊載在本報告書內。

報告範圍

基本上以三陽工業股份有限公司為報告對象，本報告書中以三陽工業簡稱之，若涉及相關關係企業將在本報告書中明確載明。

預計下次發行時間

2016 年

參考指引

2012 年全球永續性報告書指導綱領 G3.1 準則

資料來源

本報告書揭露之數據，係來自於三陽工業自行統計與調查之結果。有關財務數據，係經安侯建業聯合會計師事務所簽證確認之財務報告及公開年報資訊。

聯絡方式

窗口：安全衛生管理室
住址：新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路 3 號
電話：03-5981911
傳真：03-5983378
E-mail：56168@sym.com.tw
http://www.sanyang.com.tw/

為了秉持三陽工業「提供優良的產品與服務，贏得客戶喜愛，善盡企業社會責任」的經營理念，我們以「落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強資訊揭露」四大面向，持續履行社會責任。繼 2008 年發行企業環境報告書後，2009~2014 連續六年發行企業社會責任報告書，除了忠實呈現三陽工業治理的運作及經營績效外，亦分享三陽積極參與環保、公益、文化及社區活動等之成果，一方面藉由報告書的編審過程中，提升我們對永續發展的認知與行動力，另一方面期望透過報告書的發行廣納大眾的建言與監督，讓三陽在企業社會責任的實踐上更加精進，藉以邁向永續發展的未來。

目錄

經營者的話

CH1　三陽概述

1.1 經營理念與核心價值

1.2 主要產品

1.3 發展歷程

1.4 公司組織

1.5 全球佈局

1.6 財務績效

CH2　公司治理

2.1 董事會

2.2 薪酬委員會

2.3 內部控制與稽核

2.4 資訊揭露與溝通

2.5 風險管理

2.6 倡導誠信守法務實

2.7 利害關係人的溝通與管理

CH3　綠色產品

3.1 綠色設計

3.2 綠色產品

CH4　環境保護

4.1 環境安全衛生政策與管理

4.2 氣候變遷的因應

4.3 污染預防

4.4 環境會計

4.5 環境教育與推廣

CH5　安全與健康

5.1 職業安全衛生管理

5.2 安全文化與風險管理

5.3 健康預防與促進

5.4 職業傷病防治與管理

5.5 緊急應變規劃與演練

CH6　顧客服務與供應商管理

6.1 顧客服務與滿意

6.2 供應商管理

CH7　員工照護

7.1 尊重人權

7.2 員工雇用現況

7.3 兩性平等

7.4 預防職場不法侵害

7.5 人才培育與發展

7.6 勞資關係與勞工權益保障

7.7 多元化福利

7.8 員工關懷

CH8　社會關懷

附錄

指標對應表

經營者的話

2014 年適逢三陽工業成立六十週年，回顧早期篳路藍縷的創業艱辛，歷經台灣經濟發展，三陽工業始終秉持品質第一與顧客滿意的信念，全力投入汽、機車核心事業的發展，除了創造公司價值，提升股東權益外，亦恪遵各項法律規範，嚴守公司治理的機制運作，提供員工安全的工作環境與合理的報酬及福利，更積極投入創新研發、發展智慧財產權與節能減碳產品，提升企業環保績效，投入環保節能教育，積極參與社會公益，為社會經濟發展、產品科技進步、與永續環境盡一份心力。

展望未來，節能與環保的消費者意識日益提高，三陽工業亦不斷朝向超越顧客期待的道路前進，從產品設計開始、供應商管理、生產加工、整車組裝到顧客端的銷售與服務階段，均以降低對環境的衝擊並提升顧客滿意為經營重點。在產品研發中，以領先超越環保法規要求的排放標準，製造出低油耗、輕量化、可回收及充分標示的綠色產品；同時也以電動機車等節能環保動力產品，列為最優先的技術研發項目，更率先業界以電動機車 E-WOO 做為標的產品推進碳足跡盤查專案，更通過 BSI 英國標準協會查證，是國內第一家通過電動機車碳足跡認證的廠商。除此之外，三陽工業所生產的 Woo、GT evo125 等七項車款，入選經濟部能源局「車輛油耗指南」評選前 20 名，為國產機車品牌最多。

為善盡企業社會責任，三陽工業長期以來支持各項社區活動、扶助社會弱勢，如贊助新竹縣辦理台灣燈會、南投縣及台中市全國萬人健行活動、中華職業棒球運動、尖石鄉學童獎助學金，期望透過拋磚引玉的方式，以實際行動落實企業公民應扮演的角色。

2015 年三陽工業邁向新的里程碑，我們更許下『提供優良的產品與服務，贏得顧客喜愛，善盡企業社會責任』的經營理念，以務實的經營基礎上繼續努力，專注本業經營、努力創造股東最大利益、加強公司治理，對台灣的經濟發展及照顧員工和協力廠商持續努力貢獻。

CH1. 三陽概述

三陽工業創立於 1954 年，是台灣第一家橫跨機、汽車製造的國際化企業，六十年來，我們堅持透過核心業務來提升公司的競爭力及實踐對股東永續經營的承諾。在機車事業上，我們以「優質與先進引擎」及「整車調和設計與發展」的核心能力，不斷研發創新，生產顧客滿意的產品，並建立海外生產營運基地，使 SYM 成為國際知名品牌。

在汽車事業上，強化國際品牌 HYUNDAI 商品力及行銷通路，更以高水準的汽車及零組件製造技術，成為韓國現代汽車國際分工的一環及海外最佳的合作夥伴。

在為企業永續發展而奮鬥的同時，我們以「做社會需要的企業」自期，結合海內外企業的力量，主動積極參與環保、公益、社區、文化、教育等計劃與活動，實質回饋社會，善盡企業責任。

1.1 經營理念與核心價值

經營理念

提供優良的產品與服務，贏得顧客喜愛，善盡企業社會責任。

價值觀

以人為本、顧客導向、專業成長、創新突破、當責承諾、團隊合作。

公司名稱：三陽工業股份有限公司
設立日期：1961 年 9 月 14 日，其前身「三陽電機廠」創立於 1954 年
地址：新竹縣湖口鄉鳳山村 1 鄰中華路 3 號
佔地面積：300,000 平方公尺
技術研發中心：新竹縣新豐鄉上坑村坑子口 184 號
佔地面積：50,000 平方公尺
額定資本額：新台幣 95 億(2014 年 12 月)
年營業額：237.1 億元(2014 年)
主要產品：機車、汽車
董事長：張宏嘉先生
副董事長：吳清源先生
總經理：張永杰先生
員工人數：2,353 人（2014 年 12 月）

1.2 主要產品

■品牌策略

SYM 的品牌精神源自於我們數十年來對產品技術及品質的堅持。為使 SYM 創造精采生活的理想落實到使用者的實際生活中，我們謙虛傾聽顧客的需求，運用創新的專業技術來達到美好生活的目的，堅持「精湛技術、精采人生」的品牌承諾，將驅動 SYM 的每一個前進步伐，展現在每一個 SYM 的產品與服務中。

韓國現代汽車於 1967 年成立後，不斷向世界一流品牌挑戰，從而建立許多最高科技的研發中心及生產基地，在「New Thinking, New Possibilities」的品牌承諾下，創造品質及品牌優勢，是現代汽車在迎接未來之際的兩項優先要務 現代汽車不再滿足於跟隨與學習，努力為「創造人們的夢想與幸福的汽車」的理想邁進。

三陽工業成為現代汽車國際分工夥伴之後，即不斷的以優異的製造技術，追求完美品質，結合高度競爭力的價格，讓每一個產品都能有絕佳的競爭力，展現出現代汽車先進的、創新的、充滿活力的造車工藝與經營理念，爭取消費者對現代汽車的認同與喜愛。

■機車產品介紹

風系列、Mii 系列、WOO 系列、RX/iRX 系列、高手系列、GT/GT evo 系列、GR 系列、JET POWER 系列、金發財系列、悍將 fighter 系列、Orbit 系列、Fiddle II 系列、Symphony / Symphony SR 系列、JET 4 列、RV/GTS 系列、HD 系列、Citycom 系列、野狼/金狼系列、野狼傳奇系列、T1/T2 系列、金旺系列、Wowow 系列、MAXSYM 系列。

■ATV 類產品介紹

Quadlander 系列、Quadraider 系列

■電動車產品介紹

e-star(SYM METRY)系列、E-WOO(E-VIRID)系列

■汽車產品介紹

乘用車：i30 GAS、i30 DSL、All New Elantra、SANTA FE Evgt 2.2、ix35 2.0/2.4。

商用車：PORTER DSL 2.5。

1.3 發展歷程

1.3.1 關鍵沿革

1954 於台北內湖創立「三陽電機廠」生產腳踏車磨電燈

1959 改組為「三陽電機有限公司」

1961 改組為「三陽工業股份有限公司」

1962 與「日本本田技研株式會社」技術合作生產機車

1967 與「日本本田技研株式會社」簽訂生產汽車技術合約

1969 汽車廠開幕，開始生產汽車

1976 發表史帝田鐵合金汽缸，品質保證五萬公里，開始外銷汽缸頭至日本本田

1977 第一部本田喜美 1200CC 上市，南陽成為三陽汽車總經銷

1978 新竹廠舉行奠基大典

1980 黃世惠先生接任董事長職務

新竹廠開幕，機車生產線遷移至新竹廠

1982 首度外銷機車至多明尼加

1989 新竹汽車廠開幕

汽車生產線遷移至新竹廠

1990 成立國內第一座安全駕駛教育訓練中心以回饋社會

三陽員工教育訓練中心落成啟用

全國第一部汽車車體自動熔接機 G/W M/C 正式啟用

1992 與越南 VMEP 機車技術合作

1995 通過 ISO 9001、9002 認證

與中大廈門廈杏摩托技術合作

與中大張家港慶洲機械技術合作

1996 三陽股票正式在台灣掛牌上市

1998 通過 ISO 9000、ISO 14001、OHSAS 18001 三合一整合認證

1999 工機廠落成

實施廠辦合一

2000 收購越南 VMEP、中大廈門廈杏摩托、張家港慶洲機械

2001 越南 VMEP 引擎製造廠開始投產

2002 與日本本田終止技術合作，同期與韓國現代汽車技術合作

新竹研發中心落成

發表航太陶瓷汽缸及噴射引擎系統

2003 工機廠通過 QS 9000 認證

VMEP 取得 ISO 9001 認證

2004 取得中國大陸廈門金龍汽車工業有限公司 25%股權

產品生命週期管理系統 PLM 上線

2005 取得台灣國防部中型戰術輪車 4988 台標案

越南 SMV 公司成為越南第十三家汽車廠

三陽義大利公司開幕

印尼廠取得工廠組裝執照正式投產

2006　三陽機車全新識別標誌「飛馳之箭」正式發表

2007　三陽越南汽車廠舉行動土大典

與印度 MTWL 合作生產機車

越南 VMEPH 在香港聯合交易所主板上市

2008　三陽環宇(廈門)實業有限公司揭牌營運

三陽金龍全國首批低底盤公車二十台正式交車

三陽金龍中型巴士正式發表上市

三陽越南汽車廠 SMV 開幕

自主品牌 SYM T880 小貨車正式在越南上市

2009　發表 S.T.C.S. 噴射渦流引擎系統

取得台灣國防部輕型戰術輪車 3598 台標案

通過 ISO 14064 查證

與土耳其 UNITEKS 合作增設生產基地

越南 VMEPH 回台灣發行存託憑證

發表 SYM 電動腳踏車

2010　越南研發中心落成啟用

2011　三陽工業內湖企業總部園區舉行開工動土典禮

2012　SYM 輕型電動機車「E-WOO」上市

SYM MAXSYM 400I ABS 海外上市

2013　SYM 黃牌重車 MAXSYM 400i ＆ GTS 300i 全新上市

越南 SMV 與中國江鈴汽車簽訂 SJ 車款合作協議

三陽工業 E-WOO 領先通過英國標準協會 BSI 認證，為國內第一家通過碳足跡盤查的電動機車

2014　三陽現代 All New SANTA FE 全新上市

董事會推選張宏嘉先生擔任董事長、吳清源先生擔任副董事長

三陽工業簽訂起亞汽車代工合約

1.3.2 企業榮耀

1976 發表史帝田鐵合金汽缸，品質保證五萬公里，開始外銷汽缸頭至日本本田

1979 榮獲交通部核准為汽、機車代檢單位

1982 首度外銷機車至「多明尼加」

1986 榮獲機車類「金」字招牌獎

1988 榮獲交通類「金」字招牌獎

1991 榮獲品管團體獎

1992 榮獲「開發新產品」「工業自動化」「節約能源」等三項績優廠商

1993 榮獲品管學會第二十九屆「經濟部-品質管制獎」

1995 三陽機車 風梭 110 榮獲「國家產品形象獎」

榮獲工業自動化績優廠商

通過 ISO 9001、9002 認證

1996 榮獲亞太傑出企業獎

榮獲台灣風雲企業獎

榮獲第九屆全國團結圈非生產類團結組「金塔獎」

1997 三陽機車 JET 榮獲國家產品形象銀質獎

三陽機車 JET / Attila 榮獲外貿協會優良設計產品獎

1998 通過 ISO 9000、ISO 14001、OHSAS 18001 三合一整合認證

1999 榮獲第七屆國家產品形象金質獎，年度十大國家設計獎

三陽機車 Fiddle 榮獲「國家設計獎」

榮獲經濟部第六屆產業科技發展獎

2001 榮獲日本 TPM 優秀獎

榮獲越南第一屆十大優質商品金球盃獎

2002 2000、2001、2002 連續三年榮獲頒授「越南優質商品標誌」

榮獲經濟部產業科技發展傑出獎

發表航太陶瓷汽缸及噴射引擎系統

2003 越南 VMEP 取得 ISO 9001 認證

2005 榮獲台灣產業科技發展傑出創新企業獎

2006 榮獲台灣國際品牌選拔前 20 名

榮獲國防訓儲用人績優單位獎

榮獲電子化成就獎

越南 VMEP 榮獲出色經營風格企業金龍獎

2007 榮獲中華民國企業環保獎

榮獲國家訓練品質 TTQS 標竿企業獎

榮獲績優健康職場活力四射獎

越南 VMEP 榮獲消費者評選「優質產品獎」

越南 VMEP 榮獲慈善工作佳績獎章

越南 VMEP 榮獲出色經營風格企業金龍獎

越南 VMEP 榮獲回饋社會優良公司

2008　榮獲台灣友善職場獎

榮獲台灣工業區綠美化評比第一名

榮獲進出口績優五百大廠商

2009　榮獲經濟部表揚「創業歷史悠久企業」

三陽經銷商為第一家榮獲經濟部 GSP 認證機車業者

三陽工業通過 ISO 14064 查證

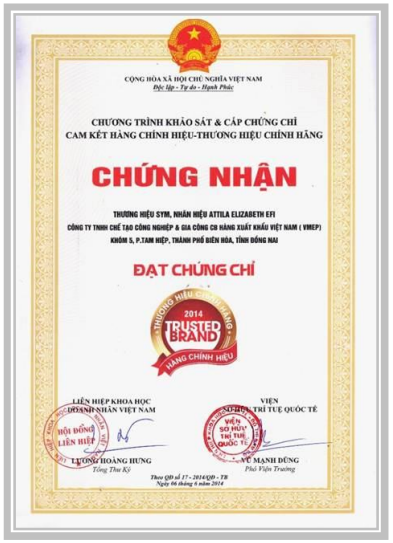
發表「雙渦流噴射 S.T.C.S.」引擎系統

2010　三陽機車 GTS 300I 榮獲第十八屆台灣精品金質獎

榮獲第六屆國家人力創新獎

2011　廈杏摩托 通過 ISO 9001 品質管制體系、ISO 14001 環境管理體系、產品強制認證（3C）監督審核

SYM 獲選德國 2011 Best Brands Scooter 類第一名


CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc

CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT & CẤP CHỨNG CHỈ
CAM KẾT HÀNG CHÍNH HIỆU-THƯƠNG HIỆU CHÍNH HÃNG

CHỨNG NHẬN

THƯƠNG HIỆU SYM, NHÃN HIỆU ATTILA ELIZABETH EFI
CÔNG TY TNHH CHẾ TẠO CÔNG NGHIỆP & GIA CÔNG CƠ HÀNG XUẤT KHẨU VIỆT NAM (VMEP)
KHÔM 3, P.TAM HIỆP, THÀNH PHỐ BIÊN HÒA, TỈNH ĐỒNG NAI

ĐẠT CHỨNG CHỈ

2014 TRUSTED BRAND
VÀNG CHÍNH HIỆU

LIÊN HIỆP KHOA HỌC DOANH NHÂN VIỆT NAM
HỘI ĐỒNG LIÊN HIỆP
LƯƠNG HOÀNG HUNG
Tổng Thư Kí

VIỆN SỞ HỮU TRÍ TUỆ QUỐC TẾ
VIỆN SỞ HỮU TRÍ TUỆ QUỐC TẾ
VŨ MẠNH DŨNG
Phó Viện Trưởng

Theo QĐ số 17 - 2014/QĐ - TB
Ngày 06 tháng 6 năm 2014

2012　三陽機車 T2 榮獲第二十屆台灣精品獎

越南 VMEP 榮獲同奈省政府頒發紅十字工作回饋社會活動特優成績獎章

越南 VMEP 榮獲同奈省政府頒發「優良勞動關係企業」特優獎章

SYM 機車 T2 榮獲巴西 DUASRODAS 2013 Award 年度風雲獎

2013　HYUNDAI 汽車勇奪 2012 奇摩 YAHOO 票選台灣年度風雲車四項冠軍

SYM GT EVO 125 勇奪經濟部能源局 2012 年「車輛油耗指南」評選 125C.C.機車省油第一名

三陽工業發表之「減壓機構設計方法論」榮獲第十九屆國際小引擎技術研討會台灣特別獎」

2014　SYM 榮獲德國 Best Brands 評比速克達類第二名

SYM機車再度榮獲德國Best Brands評比速克達類第二名

1.3.3 重要記事 -- 2014 年

3 月　三陽工業創立六十週年

3 月　SYM New Mii 全新上市

4 月　三陽現代 ALL New SANTA FE 全新上市

5 月　三陽 SYM 全新黃牌重機 RV270 上市

6 月　越南 SMV SYM2.0 輕型卡車 全新上市

6 月　越南 VMEP VJ4/5 Attila Venus 全新上市

7 月　董事會推選張宏嘉先生担任董事長、吳清源先生担任副董事長

8 月　三陽工業簽訂起亞汽車代工合約

8 月　SYM 三陽 T3 黃牌檔車全新上市暨 SB 300 黃牌檔車新車發表

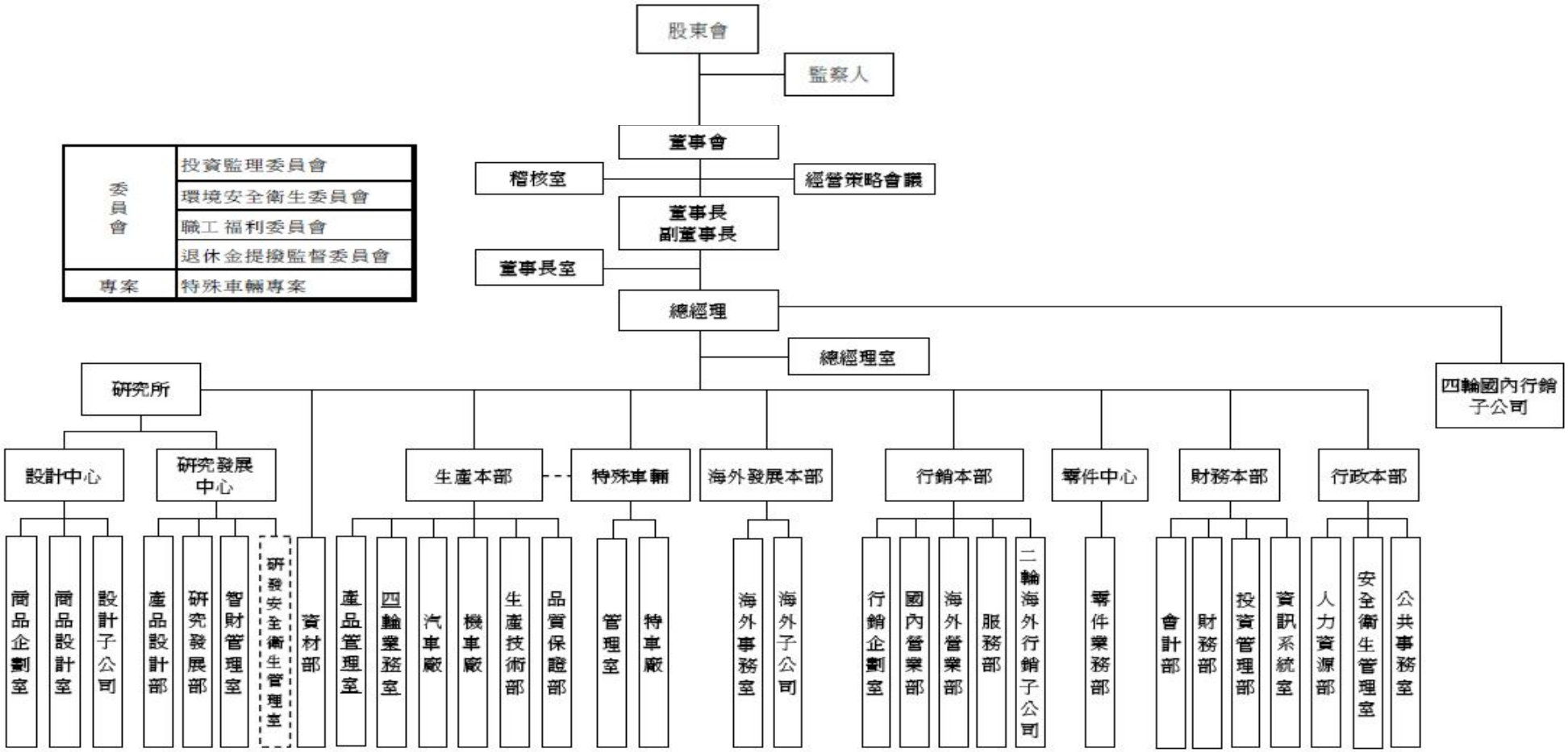
9 月　三陽工業與關係企業捐助高雄氣爆愛心捐款 1,000 萬元

9 月　三陽代工 KIA morning 量產

11 月　三陽代工 KIA Carens 量產

12 月　SYM 榮獲德國 Best Brands 評比速克達類第二名

1.4 公司組織



資料來源：2014 年年報

1.5 全球佈局

台灣三陽營運總部，擁有先進的技術研發中心，也在越南建立東南亞研發基地，積極培育研發人才，擴充研發能量，提升先進研發技術，更憑藉三陽六十年來的生產、行銷經驗，在國際汽、機車事業的發展方向上，展現我們的動力，積極拓展海外市場，佈局全球。

現今我們分別在越南、中國大陸等地，建立生產基地，更在義大利、德國設立銷售據點，透過營運總部資源整合及共享，藉以提升綜效，並積極擴充海外事業版圖，讓集團事業穩健的成長。

1.6 財務績效

本公司財務資料均經安侯建業聯合會計師事務所會計師查核簽證，詳細資料請參閱 2014 年年報 P.91~P.110。2014 年三陽工業總營收為 237.1 億元，相較 2013 年的 210.4 億元，成長 12.70%。

1.6.1 股利政策與年度配息

本公司企業生命週期正值成熟階段，但所處產業環境會因其他外在因素而變化，且本公司仍將積極拓展國內外市場，力求成長，於年度結算盈餘分配時，除先考量實際盈餘情形外，應就公司對未來資金之需求、稅制以及對股東之影響進行研議，並在維持穩定之股利目標下，決定股利發放情形。2014年因考量目前公司之財務狀況及資金需求，擬保留盈餘以充實公司營運資金，故不分配股利。

1.6.2 機車事業

預期2015年全球經濟可望持續好轉。其中，新興市場包含中國、印度、東協與拉丁美洲的機車市場將仍為主要市場，對於歐洲與北美等成熟市場，因經濟狀況好轉，可望帶動全球機車市場的成長。

在國內機車市場方面，預期在經濟成長緩慢及失業率持平的情況下，機車總市場的銷售將呈現持平。就三陽而言，2014年除了平價GT125車系仍有不錯的銷售外，高價的黃牌重車車系也有大幅成長，然而在考量獲利及以提升產品價值取代價格競爭的策略方向下，積極調節通路庫存，不過度追求提領新中古車，因而導致銷售台數呈現衰退現象；展望2015年，隨庫存去化完畢，市場景氣持平及自身在高價區隔市場推出具有競爭力的產品下，銷售台數及市佔率可望持續成長。

在外銷市場方面，雖面臨中國大陸的強力競爭，台灣機車產業在研發、設計上仍保有一定優勢，加上海外工廠的佈局，應可逐漸發揮整體效益。2014年因歐債危機減緩，歐洲機車總市場呈現小幅成長，台灣機車產業外銷數量已開始呈現小幅成長現象，就長期觀之，台灣機車產業應可維持成長。以三陽而言，2014年外銷主力市場仍以歐洲為主，歐洲市場在2014年約有1.8%的成長，三陽在歐洲市場的銷售，也呈現2.1%的成長。展望2015年，除在已開發中國家持續提供高附加價值產品，如大排氣量速可達…等，也會強化具有競爭力的三角貿易產品；另外對於成長之開發中國家，將強化拉丁美洲市場，持續整合海外子公司成本優勢，提供價格合理且有競爭力之產品。因此，本公司對外銷市場的發展仍抱持樂觀的態度。

■近三年機車市場銷售量

項目	2012年	2013年	2014年
內銷數量(輛)	144,189	145,872	129,401
成長率(%)	(14.23)	1.17	(11.29)
外銷數量(輛)	53,083	45,050	44,165
成長率(%)	(2.26)	(15.13)	(1.96)
內外銷總數量(輛)	197,272	190,922	173,566
成長率(%)	(11.31)	(3.22)	(9.09%)
國內市場佔有率(%)	23.1	21.4	15.8

註：以上外銷數量均不含IKD、三角貿易台數

資料來源：三陽工業年報

1.6.3 汽車事業

2014年全球經濟復甦，國內經濟成長率也有3.46%的良好表現，加上國際原油價格自7月開始連續6個月大幅下跌，至12月跌幅達44%，國內油價亦有22%跌幅，巨幅油價下跌為車市帶來實質成長動力，台灣下半年車市較去年同期成長近8%。全年成長12%，為近年難得的高成長。

截至 2014 年 12 月，台灣地區車齡 10 年以上比例佔 53%，台數高達 405 萬輛，年年屢創新高，繼 2005 年換車高峰，近年若國內經濟環境持續轉強，有望掀起換車熱潮。

■近三年汽車市場銷售量

項目	2012 年	2013 年	2014 年
銷售量(輛)	16,493	14,179	15,723
成長率(%)	14.24	(14.03)	10.89
國內市場佔有率(%)	4.7	5.6	5.6

資料來源：三陽工業年報

1.6.4 近三年經營成果

營業收入及稅前淨利

項目	2012 年	2013 年	2014 年
營業收入(億元)	237	210	237
稅前淨利(億元)	6.50	(3.48)	(2.50)

毛利率、營業利益率及純益率

項目	2012 年	2013 年	2014 年
毛利率	20.53%	9.38%	7.65%
營業利益率	1.67%	-2.01%	-2.01%
純益率	5.28%	-2.25%	-1.17%

總資產及股東權益

項目	2012 年	2013 年	2014 年
總資產(億元)	296	283	309
股東權益(億元)	145	128	142

資產及股東權益報酬率

項目	2012 年	2013 年	2014 年
資產報酬率	2.47%	-1.00%	-0.14%
股東權益報酬率	3.67%	-3.55%	-2.06%

每股盈餘及股利分配

項目	2012 年	2013 年	2014 年
每股盈餘	0.61	(0.56)	(0.32)
股利分配	0.45	-	-

資料來源：三陽工業年報

(本公司財務資訊自2013年度始適用國際財務報導準則；2012年度財務資訊適用中華民國一般公認會計原則)

CH2. 公司治理

三陽工業股票在台灣證券交易所上市，股票代碼為 2206，公司治理皆依據「上市上櫃公司治理實務守則」之精神及相關規範運作，定期發行企業年報，公開相關治理資訊，有助於讓股東大眾了解本公司治理運作之情形，詳細的資訊可參閱三陽工業 2014 年年報。三陽董事會係由具有專業背景知識與技術經驗之董事組成，目前尚無設置審計委員會及獨立董事。

2.1 董事會

董事會由具有專業背景知識與技術經驗之董事組成。本公司董事會之運作均依照法令、公司規章、董事會議事規則、及股東會之決議並本著誠信原則行使職權。董事會議至少每季召開一次，討論與決定公司之經營方針，及其他重要事項，充分確保公司之經營方向與股東權利。

公司經營階層主管皆為專業經理人，由董事會任命，彼此之間維持著良好順暢的溝通，經營層主管除定期向董事會報告經營策略與營運績效外，也接受董事會的監督、指導和評價。

董事會成員均具有產業專業背景或經營管理實務經驗，董事及監察人具專業性及獨立性之情形說明如下：

條件 / 姓名	是否具有五年以上工作經驗及下列專業資格			符合獨立性情形（註）										兼任其他公開發行公司獨立董事家數
	商務、法務、財務、會計或公司業務所須相關科系之公私立大專院校講師以上	法官、檢察官、律師、會計師或其他與公司業務所需之國家考試及格領有證書之專門職業及技術人員	商務、法務、財務、會計或公司業務所須之工作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
張宏嘉			✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	0
吳清源			✓	✓				✓		✓		✓	✓	0
黃裕昌			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0
吳讌庭			✓			✓		✓		✓		✓	✓	0
田人豪			✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	0
黃悠美			✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	0
盧明軒		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0
姜禮禧			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0

資料來源：2014 年年報

註：各董事、監察人於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，於各條件代號空格中打“✓”。

(1) 非為公司或其關係企業之受僱人。

(2) 非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司或其母公司、公司直接及間接持有表決權之股份超過百分之五十之子公司之獨立董事者，不在此限)。

(3) 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總額百分之一以上或持股前十名之自然人股東。

(4) 非前三款所列人員之配偶、二親等以內親屬或五親等以內直系血親親屬。

(5) 非直接持有公司已發行股份總額百分之五以上法人股東之董事、監察人或受僱人，或持股前五名法人股東之董事、監察人或受僱人。

(6) 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事（理事）、監察人（監事）、經理人或持股百分之五以上股東。

(7) 非為公司或關係企業提供商務、法務、財務、會計等服務或諮詢之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事（理事）、監察人（監事）、經理人及其配偶。

(8) 未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。

(9) 未有公司法第 30 條各款情事之一。

(10) 未有公司法第 27 條規定以政府、法人或其代表人當選。

2.2 薪酬委員會

三陽的薪資報酬委員會於 2011 年 12 月 23 日組成，薪資報酬委員會負責評估公司的薪資報酬政策、制度、標準與結構，必要時必須參考同業通常支給水準，並定期檢討董事、監察人及經理人之績效目標與薪資報酬。依據薪資報酬委員會組織規程運作，第一屆任期於 103 年 06 月 17 日屆滿，並於 2014 年 08 月 05 日選任第二屆成員三名，本屆薪酬委員會已開會 3 次，出席率 100%。

2.3 內部控制與稽核

建立、實施和維護內部控制制度是公司董事會及經理人之責任，三陽已建立內部控制制度，依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」所規定包括：控制環境、風險評估、控制作業、資訊及溝通、監督等判斷項目，檢查制度之設計及執行的有效性，以確實對營運的效果及效率(含獲利、績效及保障資產安全等)、財務報導之可靠性及相關法令之遵循等目標之達成，提供合理的確保，2014 年內部控制制度聲明書已於 2015 年 3 月 26 日公開。

三陽工業之稽核室隸屬於董事會，為董事會直接指揮之內部稽核單位，依公司規模、業務情況、管理需要及其他有關法令之規定，配置適任及適當人數之專任內部稽核人員，現配置稽核經理與稽核人員，直接對董事會報告及負責。稽核單位每年底提出次年度稽核計畫，呈送董事會通過後依法向主管機關申報，發現缺失及異常時除提出書面稽核報告外，並定期列席董事會報告稽核業務。

稽核室稽核的對象包括本公司各單位及國內、海外各子公司，定期及不定期的針對各部門內部作業程序執行查核作業及檢核報告，若有缺失或異常皆能提出改善建議並持續追蹤直到完全改善為止。

2.4 資訊揭露與溝通

資訊自我揭露為企業社會責任的重要項目之一，除了符合法規要求、財務績效資訊透明外，亦充分揭露本公司的非財務績效，詳實記錄及公開公司治理、董事會重大決議等相關資訊。每年固定辦理股東會議，發行財務年報及企業社會責任報告書，讓社會大眾及投資人能充分了解公司經營理念與營運狀況。

本公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動等部份，皆整合並揭露於本公司之企業社會責任報告書中，且公佈於三陽工業企業網站(http://www.sanyang.com.tw/)查詢。

三陽工業更進一步於公司網站設置「股東專區」，並建立英文網站，由專責單位統籌管理，揭露公司財務業務及營運治理資訊，設置有發言人及代理發言人，落實發言人制度，同時遵守證期局發布的「公開發行公司網路申報公開資訊應注意事項」規定，定期申報相關訊息及適時揭露重大訊息。

2.5 風險管理

三陽關注政府的各項政策與法令，除了遵循法規，亦依法訂定各種內部規章，進行各種風險管理及評估，包括公司營運策略、財務、投資及危害性等潛在之風險等，以降低企業因風險衝擊所帶來的損失或影響。

2.5.1 財務風險

公司財務專責單位隨時掌控利率、匯率變動及通貨膨脹情形，設有因應措施，以避免利率、匯率變動時，或通貨膨脹情形對公司損益之影響。例如每年進行調降借款利率之申請，以降低利率風險；加強對匯率波動風險的控管，採取必要之避險交易、委請往來銀行提供專業諮詢服務、對外銷客戶報價時，考慮匯率變動因素等，以保障公司合理利潤。另為有效控管財務風險，並未從事高風險、高槓桿之投資交易，至於資金貸予他人、背書保證及衍生性商品交易均依證期局之相關法令及規定訂定相關的作業程序及管理辦法。

2.5.2 氣候變遷風險

我們不斷關注氣候變遷的相關議題，探討並預期未來可能面臨的風險與挑戰，除了持續研發綠色產品外，更自 2009 年開始導入組織型溫室氣體的鑑定與盤查，每年揭露溫室氣體的排放狀況，設定減量的目標。面對氣候變遷的議題，將積極的實踐持續改善環境的政策，也期望協同供應商建置綠色供應鏈體系，為減緩氣候變遷貢獻心力。

2.5.3 廠區環安衛管理風險

在廠區內環境及安全等危害性風險的管理方面，如環安衛危害、危機事件、傳染性疾病、水資源等，除遵守法規要求，皆依據 ISO-14001 環境管理系統、OHSAS-18001 職安衛管理系統之要求，執行環境考量面鑑別及職安衛危害鑑別、風險評估，若有需要會制定管制措施、管理方案，加以管控，落實風險管理。

2.6 倡導誠信 守法務實

我們尊重並遵守我們所經營事業的每一個國家、每一個地區的各領域法規，定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定，並依照公司價值觀制定員工的行為準則，除此為倡導誠信正直及守法務實的從業行為，三陽制定有職業道德規範，協助所有成員瞭解利益衝突、保密責任、誠信原則、遵循法令、保護並適當的使用公司資產等等，將企業倫理道德落實實踐在我們的每一個事業。

2.6.1 核心價值與行為準則

為了使全體同仁於從業服務中確實遵循，除了不定期的宣導、教育公司之企業文化、核心價值觀外，並將上述行為準則與員工績效考核結合，定期考核員工職能表現。

核心價值觀	三陽工業行為準則
以人為本	我們以開放的態度待人，樂觀期待，尊重人性與多元文化，做我們所說的，說我們所做的，基於信任、誠實與真誠的態度，與我們互動的人們建立信賴關係。
顧客導向	我們能瞭解客戶的需要和感受，所有的工作理念和決策都從顧客的觀點出發，致力於滿足並超越客戶的期望。
創新突破	我們能夠洞察掌握快速變化，以過去的專業經驗做基石，不斷嘗試新策略或新方法，挑戰自我，突破僵局，追求成長。
當責承諾	我們是三陽的主人，把工作當成自己的事業經營，一旦做出承諾，必定全力以赴，使命必達，能夠勇於面對自己的缺點，勇於對自己的行為負責。
專業成長	不斷學習新知，讓能力與時俱進，養成處理國際事務的能力，勇於參與海外派駐，且樂於分享、傳承予他人，在專業上自我實現。
團隊合作	我們共同的工作如同一個團隊，以開放的心胸與他人合作，樂於溝通、關懷肯定與鼓舞，透過分工合作，完成共同目標。

2.6.2 員工行為與倫理守則

公司為使員工行為、權利、義務及倫理觀念有所依循，特制定相關辦法與規定，確保實踐誠信正直、守法務實的企業價值。

2.6.2.1 分層負責

(1) 明確作業流程及分層負責，規範各職位之工作權限，可控管判斷是否有踰越職權之情事。

(2) 實施代理人制度，以確保公司各項業務正常運作。

(3) 建立職位職等架構，提供員工適當的職涯發展藍圖。

2.6.2.2 工作規則與獎懲辦法

依據勞動基準法規定制定「工作規則」，明確規定勞資雙方之權利與義務，透過獎懲制度要求全體同仁共同遵守，並促進全員同心協力推展公司業務。

2.6.2.3 職業道德規範

除了明確的員工行為準則外，並訂有職業道德規範，內容包括保證無利益衝突、保護機密與財產的責任、遵守法規、公平交易、呈報任何違反規範的行為等面向。我們要求所有員工詳細閱讀、親自簽署及遵守相關規定，並成立職業道德委員會，以順暢諮詢及檢舉管道。為個人獎酬、遷調任免、培育發展及工作檢討改進之參考。

■職業道德規範內容如下：

NO	職業道德規範項目
1	在工作與個人言行上，我們應確保符合職業道德規範。
2	我們應保證無利益衝突。
3	我們應保護公司的機密資訊與財產。
4	我們應遵守所有適用的法律、規章、規則。
5	我們不應違背「禁止內線交易」的規定。
6	我們尊重每一個人，公平、公正的對待每一個人。
7	我們應保證已閱讀並瞭解公司所有的政策。
8	遇有難以解釋之疑問等，應向直屬主管或職業道德委員會諮詢。
9	針對任何違反規範的事，我們應檢具事實，向職業道德委員會報告。

2.6.2.4 競業禁止與保密條款

為確保商業利益與提升公司競爭力，員工有嚴守公司業務機密的義務，因此須簽訂「競業禁止與保密切結書」，以避免洩漏而造成公司利益或商譽受到損害。

2.6.2.5 考核辦法

主管針對員工工作績效與職能表現，給予適當的協助與回饋，並作為個人獎酬、遷調任免、培育發展及工作檢討改進之參考。

2.6.2.6 性騷擾防治管理

為防治工作場所性騷擾行為，維護兩性工作平等及人格尊嚴，明訂相關規範，並於公司內部網站公告相關法令及申訴管道，以規範員工在工作場所的言行舉止。

2.6.2.7 訓練宣導與監督

除了各項的規章制度外，各管理階層都會向單位成員宣導企業文化及強調操守的重要性，並於內部宣導職業道德規範，全體同仁都必須遵守本規範，新進人員入廠時亦需接受公司理念、核心價值、遵守公司規定之相關訓練。部門經理人或具有重大影響力的人員，在與供應商、顧客、投資人、債權人、競爭對手及會計師等往來時，皆有監督機制來控管其行為，確認其符合公司之道德行為準則，我們透過各項管理系統、制度來確保誠信正直、守法務實的實踐。

2.7 利害關係人的溝通與管理

三陽建立有相關機制與主要利害關係人互動，並有公開透明的溝通管道，如公司網站上設置股東專區、廠商專區等，持續瞭解、溝通並回饋利害關係人關注的議題、需求或建議，在經營層的領導下，每個議題皆依公司的分層負責表、核決權限，由各功能部門負責蒐集資訊、溝通及對應，以做好利害關係人所提的各項議題之管理。

員工亦為公司重要的利害關係人，公司員工意見箱、交流區會有管理單位處理員工意見外，總經理更親自主持每季一次之勞資經營座談會及安全衛生委員會，傾聽員工心聲，相關議題都會由各功能部門依管理權限妥善對應。

2.7.1 鑑別供應商關心議題

我們將公司的利害關係人鑑別出為股東、客戶、員工、供應商、社區、政府機關等。為了確實掌握利害關係人的關心議題，我們先以供應商為對象發出問卷，了解供應商對各項議題的關心和重視度，做為公司經營策略之參考，關心議題前十項依序為：產品競爭力、產品品質、公司治理、成本競爭力、服務品質、未來發展、法規符合性、工安管理、風險管理及環境管理。

2.7.2 與利害關係人溝通的議題與管道

利害關係人	主要溝通管道	主要溝通議題
股東	1. 每年召開一次股東常會 2. 每年依規定發行財務年報 3. 於公開資訊觀測站公佈營運狀況及重大訊息 4. 公司網站上設有股東專區	□獲利情形 □營運及公司治理 □風險管理 □法規符合性
客戶	1. 24 小時免付費服務專線 2. 建立顧客抱怨系統隨時掌控進度 3. 定期舉行品質會議 4. 客戶滿意度調查 5. 產品回娘家或季節性服務活動	□產品競爭力 □產品品質 □服務品質
員工	1. 每季一次勞資經營座談會 2. 每年一次動員年會 3. 每季一次職業安全衛生委員會 4. 每季一次退休金監督委員會 5. 每半年一次環安衛管理審查會 6. 每季一次福利委員會 7. 提案制度 8. 員工意見交流區 9. 公司內部網站及公告 10. 員工滿意度調查	□勞資關係 □薪資/獎金/津貼 □福利制度 □營運與公司治理 □產品競爭力 □學習與成長 □環保安全衛生管理 □營運策略目標宣達 □士氣激勵
供應商	1. 專責的採購與供應商管理單位 2. 廠商體質提升專案，日常評核及獎勵 3. 公司網站上設有廠商專區 4. 進行各項定期會議或報告 5.成立廠商聯誼會，辦理年會、教育訓練等 6.安全夥伴專案、安全衛生稽查輔導	□營運策略目標溝通 □品質管理 □供應商管理 □成本競爭力 □履行企業社會責任 □法規符合度
社區	1.專責單位負責關懷社區及敦親睦鄰 2.提供工廠參觀資源 3.增進地方就業機會	□社區關懷與回饋 □履行企業社會責任
政府機關	1.參加主管機關舉辦之研討、公聽會 2.配合主管機關辦理之環保公益活動 3.主動爭取主管機關的相關獎項 4.相關公文	□履行企業社會責任 □法規符合度 □環保安全衛生管理

2.7.3 參加外部協會

三陽主動加入相關協會與組織，參加相關的研討交流會議，充分表達產業意見，2013 年新竹縣環保局委託台灣環境會計協會研究之「新竹縣成立 ESCO 基金之評估及規劃計畫」，三陽主動參與專案，提供產業意見及需求；2014 年成為「台灣新竹綠色產業聯盟」創始會員之一，為地方在「綠色、環境、永續及生態」的發展上盡一份心力。

協會與組織名稱	管理階層	會員
台灣區車輛工業同業公會	◎	
中華民國工商協進會	◎	
新竹市人力資源管理協會		◎
新竹縣護理師護士公會		◎
新竹縣工業策進會		◎
中華民國機車研究發展安全促進協會	◎	
新竹縣商業會	◎	
新竹縣工業會		◎
中華民國自動機械工程學會		◎
中國機械工程學會		◎
中華民國電動自行車協進會		◎
中華民國電動代步車協進會		◎
中華民國全國工業總會		◎
中華民國品質學會		◎
中華民國國際經濟合作協會		◎
台灣環境管理會計協會	◎	
中華民國汽車安全協會	◎	
中華民國仲裁協會		◎
中華民國內部稽核協會		◎
政府採購資訊公告系統網路會員		◎
台北市進出口商業公會		◎
台灣區模具工業同業公會		◎
電動車營運與電能補充技術推動聯盟		◎
經濟部標準檢驗局		◎
新竹工業區廠商協進會	◎	
資訊工業策進會		◎
中華民國台灣印度經貿協會		◎
中華精實三位一體生產管理協會		◎
台灣台北科技大學產官學研菁英協會	◎	
台灣新竹綠色產業聯盟	◎	

CH3. 綠色產品

3.1 綠色設計

在「以綠色地球、人性尊重、知識經濟為主軸，不斷創新，展現世界新動力」之研發理念下，公司致力提升研發技術，利用噴射引擎、稀薄燃燒、複合動力系統…等先進技術，具體的實踐在綠色產品的設計中，持續為環境保護及社會大眾行的需求而努力。

有鑒於早期設計的二汽門引擎機車，在燃燒時，燃燒室內會發生油氣濃度不均的現象，三陽不斷創新，領先業界設計高效能四汽門引擎，加大進排氣量，改善油氣濃度不均的現象，使燃燒更完整、更省油，並採用與汽車同等技術的微電腦燃油噴射系統（E.F.I.），更有效降低噪音與排氣污染，大幅提升引擎效率。

3.1.1 有害物質對應與管制

3.1.1.1 綠色零件管理

為因應國際最新環保法規及不同客戶、市場之綠色產品要求，我們將公司內部、關係企業及供應商於產品設計階段，以及所生產之產品中所使用之材料、環境有害化學物質和回收率，做成規範，凡本公司指定產品所使用之原材料、零組件都列入管制，在設計鏈或製造鏈過程的相關部門及供應商都必須遵循。除此，為能系統化、效率化的管理所有的綠色零件文件，更建立綠色零件管理模組，健全管理體制。

3.1.1.2 禁用之有害物質內容限值及零件回收設計要求

公司產品禁用有害物質，針對所指定產品的原材料及零組件，成品或半成品等加工服務，於製程中所添加、混入、塗佈或黏附的物質等皆在管制範圍內，禁用之有害物質之內容限值及檢驗方式，說明如下：

■ 一般材料 (汽車)

(1) 鎘 (Cadmium, Cd)：

(1.1) 限值：禁用。未檢出　ND (not detect：2 ppm以下)。

(1.2) 檢驗方式：IEC62321

(2) 鉛 (Lead, Pb)：

(2.1) 限值：依圖面規定(需符合ELV或JAMA相關規定)。

(2.2) 排外零組件：依[歐盟] ELV (End-Of-Life Vehicles)及JAMA (JAPAN AUTOMOBILE MANUFACTURE ASSOCIATION)

(2.3) 檢驗方式：IEC62321

(3) 汞 (Mercury, Hg)：

(3.1) 限值：禁用。未檢出　ND (not detect：2 ppm以下)。

(3.2) 排外零組件：依[歐盟]ELV (End-Of-Life Vehicles)及JAMA (JAPAN AUTOMOBILE MANUFACTURE ASSOCIATION)

(3.3) 檢驗方式：IEC62321

(4) 六價鉻 (Chromium VI, Cr6+)：

(4.1) 限值：禁用。未檢出　ND (not detect：2 ppm以下)。

(4.2) 檢驗方式：IEC62321

(5) 石綿 (Asbestos)：

(5.1) 限值：禁用。未檢出　ND (not detect：2 ppm以下)。

(5.2) 檢驗方式：NIOSH method 9000

■ 漆料 (汽、機車)

(1) 汞、鉛、鎘、六價鉻：

(1.1) 限值：禁用。未檢出　ND (not detect：2 ppm以下)。

(1.2) 檢驗方式：NIEA R353 (US EPA 3050B) / US EPA 3051A或 NIEA M317 (US EPA 7471B) / NIEA M318(US EPA 7473) /US

EPA 7471B / US EPA 7473B

(2) 砷、銻：

(2.1) 限值：禁用。未檢出　ND (not detect：2 ppm以下)。

(2.2) 檢驗方式：NIEA R353 (US EPA 3050B) / US EPA 3051A或 NIEA M317 (US EPA 7471B) / NIEA M318(US EPA 7473) /US EPA 7471B / US EPA 7473B

(3) 三酚基錫(TPT)及三丁基錫(TBT)：

(3.1) 限值：禁用。未檢出　ND (not detect：2 ppm以下)。

(3.2) 檢驗方式：NIEA T504.30B/CNS 13105

(4) 塗料中若含有來自原料之雜質與污染物時，其所含汞、鉛、鎘與六價鉻之金屬與其化合物總量不得超過塗料重量之0.1% 。

3.1.2 資源回收再利用

三陽為節約自然資源使用，減輕環境負荷，自2008年起參與台灣區車輛工業同業公會所發起之「自願性規範」，願意主動配合「資源回收再利用法第12條第2項」規定，於汽車及其零件在研發、設計、製造、生產、銷售等階段減少廢棄物產生，以促進物質回收再利用。

我們承諾做到：

(1) 汽車整車回收可能率(Recyclability)應達80%以上，回收再利用可能率(Recoverability)應達85%以上。

(2) 為提高汽車廢車回收再利用率與減低廢棄物污染環境的風險，限制使用鉛、汞、鎘以及六價鉻等四種環境危害物質。

(3) 為使零組件容易回收再利用，落實材質標示，對超過100公克的塑膠零組件及超過200公克之橡膠零組件，依標準進行材質標示。

(4) 主動在新車上市銷售六個月內，提供汽車拆解資訊，以利未來拆解處理。

為了實踐上述承諾，我們在設計階段即考量產品廢棄時的回收、再生再利用，零件回收設計有以下之規定：

■ 再生(Recovery)率_汽車：

(1) 限值：整車-再生率(Recovery)　>95%

(2) 零件再生率(Recovery)值：依 ISO 22628 計算

■ 再循環(Recycle)率_汽車

(1) 限值：汽車整車-再循環率(Recycle)　>85%

(2) 零件再循環率(Recycle)值：依 ISO 22628 計算

■ 回收標誌

塑膠類零件依 ISO 11469 規定標示回收標誌

■ 零件回收之設計

需以下述方式進行：

(1) 一般拆解後回收：可回收的零部件利用簡單的工具、以人工方式進行拆解，即可達成回收的目的。

(2) 粉碎後回收：經過拆解後的零部件，需經過粉碎的程序，方能達成回收的目的。

(3) 燃燒處理：無法直接回收利用、或粉碎處理者，則利用燃燒方式處理。

(4) 特殊拆解或專業拆解後回收：指需利用特殊設備、或由專業人士進行拆解，方能達成回收的目的。

(5) 不能回收之零部件，則以報廢方式處理。

(6) 各零件回收之設計皆需依機種別撰寫「回收設計說明手冊」以利回收業者在廢棄回收時有所參考。

3.2 綠色產品

三陽工業一直以來都非常關注地球環境的變化，溫室效應造成地球暖化日趨嚴重，繼環保條款要求與消費者環保意識的覺醒下，無論是台灣已導入之五期環保法規、歐洲已導入的三期法規、中國已導入國三法規等等，限制機車廢氣排放量已成為各國政府管理機車使用的一致要求。已開發國家要求機車比照汽車，擁有同等級的廢氣排放水準，而開發中國家為了減少城市地區的污染，故常採取限牌、限制使用地區及頒發更嚴格的排廢標準等管理手段，因此低污染、低耗能之機車，滿足環保法規的要求，也是三陽機車發展的重點，目前我們所生產的產品皆能符合甚至優於國家油耗、節能、效率、污染、噪音的規定。

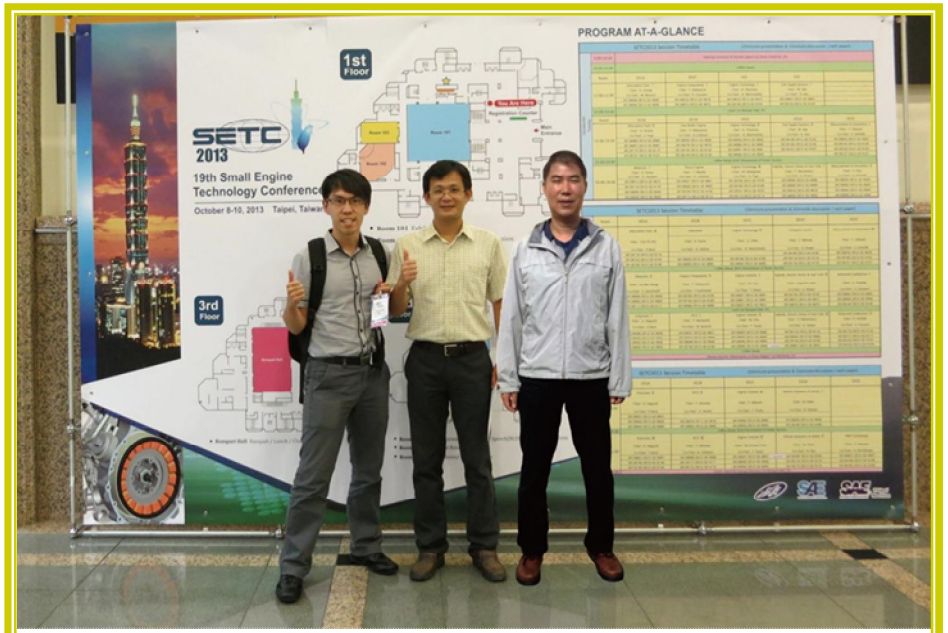
為了因應國際溫室氣體減量的環保壓力，為了減少環境污染，三陽工業多年來投入大量資源、人力致力於減少產品的CO（一氧化碳）、THC（總碳氫化合物）、NOx（氮氧化物）等污染物排放，我們發展燃油噴射系統以提昇燃油效率，可減少廢氣排放，也可節省燃油的消耗；發展idling stop怠速熄火系統以減少廢氣排放；此外，更發展電動車以減少排碳，三陽工業希望透過不斷的努力，為節能減碳貢獻力量。

3.2.1 陶瓷電鍍汽缸

陶瓷電鍍汽缸Ceramic Coating Cylinder是將工程陶瓷材料碳化矽(SiC)，利用特殊的複合電鍍技術，將工程陶瓷材料(SiC)電鍍於汽缸(Cylinder)壁上的技術，三陽是台灣首創將工程陶瓷材料((SiC)應用於機車引擎汽缸且大量生產的公司。

工程陶瓷材料(SiC)能克服一般陶瓷材料性脆的缺點，同時它具有高硬度、耐磨耗性、高耐熱等優點，對於引擎汽缸所需要的高耐磨耗性、高耐熱等特性，可說是絕佳的組合。但是因為工程陶瓷材料(SiC)不導電，且比重高，因此以一般傳統電鍍技術無法將其電鍍在汽缸壁上，因此本公司特開發特殊的複合電鍍技術，將鎳(Ni)及陶瓷碳化矽(SiC)顆粒，共同電鍍在汽缸壁上，形成特有的複合陶瓷電鍍層(Ni/SiC)汽缸，將汽缸製造的品質推到極致，對台灣機車引擎的發展有非常重大的影響。

項目	硬度	磨耗量 (最大馬力試驗 P-max)	汽缸壁溫度 量測
傳統汽缸	鑄鐵襯套 Hv 200~300	約 49.5μm	攝氏236度
複合電鍍陶瓷 汽缸	陶瓷顆粒相 Hv 2000以上	小於 2μm	攝氏221度



榮獲小引擎技術論壇台灣特別獎

3.2.2 噴射引擎之研發

搭配全電腦控制智慧型16BIT ECU的五期噴射環保引擎，具二次空氣系統、含氧感知器、高精密三元觸媒轉化器，除符合台灣五期污染法規，更大幅改善低速騎乘時的頓挫感。

E.F.I. (Electric Fuel Injection 微電腦燃油噴射系統)：
EFI系統是比照現行轎車引擎的同等技術，採用電腦程式來控制空氣進氣量與燃油吸入比、燃油的噴射量與噴射時間，最適當的將混合後的空氣及燃油，利用噴嘴送入引擎內，並控制點火的角度，達到最佳的性能表現及污染控制。也因為EFI系統是採用電腦程式來控制，故與傳統的化油氣引擎車款比較，EFI不但對馬力有明顯的提升，更有助於改善污染及提升省油性。

系統優勢：
SYM完美的智慧結晶「EFI智慧噴射系統」利用電腦程式計算空氣中的含氧比，控制油量釋出達到完全油氣燃燒，動力完全發揮，啟動性佳，省油、低污染、加速性提升，尤其在環保方面，在不需加裝觸媒裝置之下，仍可降低污染達30%，更能省油15%。SYM的EFI擁有進氣溫壓、曲軸轉速、五期環保含氧感知器及引擎溫度感知器，綜合車況及路況進行精密運算，計算出完美的燃油噴射量、油氣混合比和點火時機，造就更強力的動能、更低污染的排放，將引擎運作性能推向極致。

3.2.3 S.T.C.S. 雙渦流噴射引擎

S.T.C.S. (Swirl Tumble Control System) 雙渦流噴射引擎，為旗艦車種所搭載的VIP引擎進化而成，可說是五期噴射引擎的進化之作。

其中最關鍵的是導入精密幾何公式設計而成的雙重進氣道，將導入引擎的混合油氣，在燃燒室中化作不斷旋轉的渦流。強大的離心力將燃燒顆粒極細化，燃燒更完全，大幅提升燃油效能。

S.T.C.S. 更加裝獨特的「旋渦閥」，搭配內建ECU智慧晶片，能依據轉速及負載量自動開關進氣道，成為史上第一具擁有高速、低速雙重進氣模式的機車引擎。當引擎轉速高或負載量大時，旋渦閥開啟，進入高速模式，從雙進氣道引入混合油氣，在燃燒室內形成垂直於活塞的氣旋(tumble)；而引擎轉速低或負載量低時，ECU則會關閉旋渦閥，封鎖其中一個進氣道，讓油氣在燃燒室內形成平行活塞的渦流(swirl)。

採直線進氣的傳統引擎，無法兼顧高低速狀態下所需的動力，而雙重進氣模式的設計則顛覆了這個缺點。無論是高速或低速狀態下，引用渦流原理的全新技術皆能更有效率的利用燃料。高速馬力提升11%，最大扭力提高8%，但油量消耗降低12%。馬力的提升，扭力的增強也一舉解決了傳統機車引擎在低速行進時所帶來的怠速現象。汽油完全燃燒的結果，也連帶讓排放氣體更為清淨，組成多為二氧化碳及水，減少環境的負擔。

3.2.4 V.I.P. (Variable Inlet Process) 可變進氣系統

利用 Inlet Pipe 內負壓來控制V.I.P進氣量，提升當引擎高轉速的馬力與低轉速的扭力。V.I.P.可變進氣技術主要用途為提升低速扭力表現，並配合4V噴射引擎高速性能，提升燃油效率。

針對引擎在高低不同轉速，提供最適當的油氣混合比率，使引擎效能更加提升，並獲得最佳燃油效率。

可變進氣的特點：

- 有效提升低速進氣效率最高可約達50%，進而提升性能。
- 燃燒效率提升降低油耗。(VIP版平均油耗 42 km/L)
- 扭力值保持在高峰：扭力值持續維持5,000~7,000 rpm

3.2.5 TPS動能輸出調節感知器

在油門位置感應油門開度的 SENSOR，將油門開度訊號傳送到 CDI 或 EFI 的 ECU 中，可依油門開度來調整點火進角，以強化在不同速域時的性能曲線。

「新一代智慧型 TPS 動能感知器」的優勢是能即時提供油門開度，同步比對引擎轉速，智慧型判斷當下引擎負荷與點火進角。植入式全新晶片的智慧 CDI 點火系統，迅速改變點火頻率，可讓燃燒更完全，提升燃油效率，使油耗更低，加速性能增強 5%。

3.2.6 引擎怠速熄火系統

引擎怠速熄火系統 idling stop 就是當車輛在等紅綠燈怠速時，若時間超過 3 秒，引擎則自動進入暫時熄火狀態，若車輛要繼續前行時，只要油門往前輕轉即可再次啟動引擎順利前行。

怠速熄火系統開關如下圖所示。

依照研究資料顯示，機車怠速1分鐘，油耗約4.35C.C.，CO2排放量7.1克。若以每天怠速10分鐘計算，一年約浪費15公升汽油，且CO2排放量高達260公斤。但油耗數據因車型、天候、道路狀況、駕駛習慣等而有所不同。三陽機車響應環保政策，在GT 125 evo機種推出「怠速熄火裝置」，能有效節省油耗、減少排放廢氣，省荷包又節能環保，深獲市場消費者好評。

3.2.7 節能標章、環保標章、一級能源效率實績

三陽機車持續申請各類環保標章，並經主管機關核准，證明所生產的產品優於國家油耗、節能、效率、污染、噪音的規定，實踐節能減碳的價值主張，各類標章的機種數量如下：

標章	2010	2011	2012	2013	2014	合計
節能標章	29	15	2	6	11	63
環保標章	11	8	6	9	7	41
一級能源效率	1	3	1	0	3	8

■近四年機種銷售產生之節省能源績效

說明	2011	2012	2013	2014
銷售量(台)	167,402	144,387	145,171	128,922
節省燃料量(公升)	3,211,587	2,412,261	2670,446	904,744
減少CO2排放量(公噸)	7,258	5,452	6,035	2,045

- 銷售量以數據所公告資訊為依據
- 節省燃料量係以法規標準之年耗油量減去機種認證值年耗油量所得之結果(以每年行駛4,500公里為計算標準)
- CO2排放量係以車用汽油燃燒後之CO2排放係數 **2.26**進行計算

3.2.8 電動車產品的發展

由於石油蘊藏量有限，導致油價日益高漲，在加上汽油在燃燒時所產生的污染仍無法避免，因此三陽投入大量資金與人力，投入替代能源產品之研究，如電動機車、Hybrid機車，然而因為技術仍有待突破，且續航力的問題，雖然在政府強力補助及推廣下，短期內仍難普及，但發展替代能源產品，已成為我們的重要課題。三陽現有發展三款電動機車，涵蓋中短途代步需求的電動自行車及電動機車，通過經濟部「台灣電動機車性能及安全測試規範」(Taiwan Electric Scooter Standard，簡稱TES)。在完整以及嚴謹的測試規範下，都是為了確保電動機車之耐久、續航里程、爬坡能力、加速性能、充電系統及鋰電池組安全性等，提供消費者具良好性能、安全及品質的電動機車產品。

電動車具有下列功能：

. 取代高污染機車
. 減少揮發性有機污染物的排放，降低空氣中致癌物的產生

. 降低二氧化碳的排放
. 呼應全球溫室效應管制策略
. 充電時可使用離峰電力，提高能源使用效率

三陽電動車的特色：

. 便利：依消費者的需求可切換三種動力騎乘模式，大置腳空間、可雙載，取代50cc機車
. 經濟：免加油，維修低廉更省錢
. 安心：心臟零件(中置型無刷直流馬達、控制器、電池、充電器等)為台灣製造，TES合格認證通過
. 環保：無污染、無噪音
. 完善的服務：24小時 080-9020-080能幫您客服專線，1000家以上SYM機車優質服務的據點，近300家的充電站為顧客服務。

3.2.9 環保車榮耀

入圍環保車的評選標準，需在空氣污染、燃油消耗、噪音等三項指標都評比達到 6 級以上的環境友善程度，且總分不得低於 21 級分，比國家產品認證的標準還要嚴苛。自 2008 年開始，三陽工業已有九個車型獲得年度環保車的榮譽，GR 125、Mii 110 更是連續三年、GT evo 125 連續四年獲選為年度環保車。

2008 年環保車得獎：RX 110、Fighter 125

2009 年環保車得獎：金旺 100、Wowow 100、Tini 100

2010 年環保車得獎：Tini 100

2011 年環保車得獎：e-star、GR 125、GT evo 125

2012 年環保車得獎：GR 125、GT evo 125、Mii 110

2013 年環保車得獎：GR 125、GT evo 125、Mii 110

2014 年環保車入選：GT evo 125、Mii 110、Z1 125

3.2.10 運用環保科技 推廣汽車節能

面臨高油價及環保趨勢，汽車產品將以省油、經濟、替代能源為車輛發展趨勢考量，三陽持續規劃開發高效率輸出動力、低油耗車款，降低汽車對環境的汙染，持續配合環保署推行二氧化碳減量政策，不僅提升顧客駕乘滿意度，同時亦兼顧環保社會責任。目前量產車款中已有多項車款取得「節能標章」、「環保標章」。

HYUNDAI 各年度取得節能標章與環保標章機種

2012 年	2013 年	2014 年
SANTA FE	ALL NEW SANTA FE	SANTA FE 2015 年款
i30 汽油	ix35 2WD 汽油	NEW ix 35 2WD 柴油
ix35 2WD 汽油	ix 35 4WD 柴油	NEW ix 35 4WD 柴油
i10	--	NEW ix 35 2WD 汽油

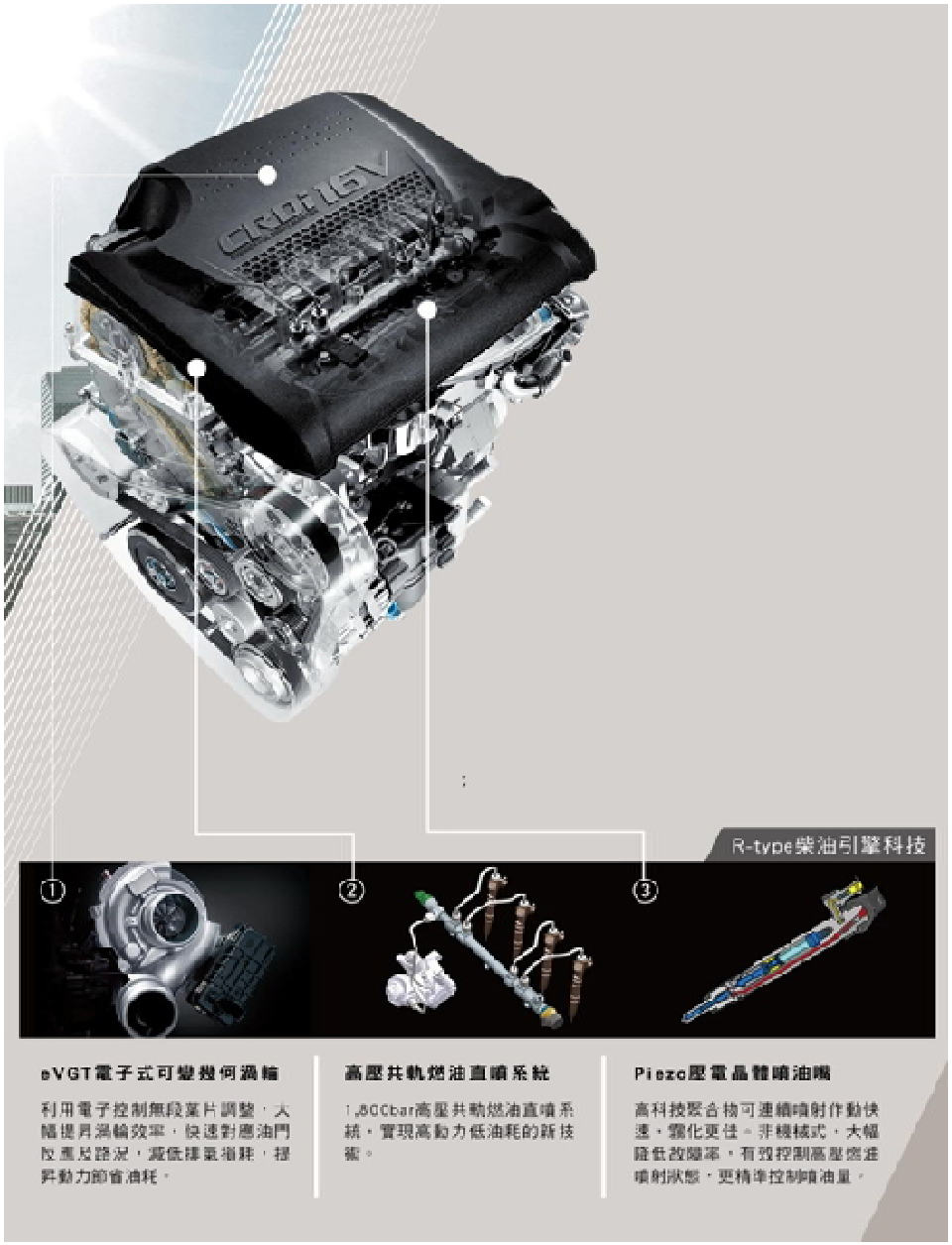
三陽除強調 HYUNDAI 性能與經濟性兼具的動力系統外，同時展現科技與潔淨能源運用的最佳模式，主力車種環保績效的展現：

HYUNDAI ALL NEW SANTAFE

搭載強悍、節能又環保高科技 R-TYPE 直列四缸柴油共軌渦輪引擎，擁有世界先進的九大環保動能科技，舉凡 eVGT 電子式可變幾何渦輪系統、ACTIVE ECO 節能輔助系統、LED 燈組、低車體風阻係數、輕巧六速手自排變速箱、智慧適時四輪驅動系統、MDPS 電子輔助方向盤、雙區負離子環保冷媒恆溫空調、FLEX STEER 可變轉向輔助力道系統，都是 HYUNDAI 在 ALL NEW SANTA FE 展現最新環保造車科技的成果表現。

HYUNDAI NEW iX35 SUV

採高壓共軌燃油直噴系統、高科技 PIEZO 壓電晶體噴油嘴，更佳精準地控制噴油量。全新 eVGT 電子式可變幾何渦輪系統，以電子控制無段葉片調整，大幅提升渦輪效率，快速對應油門反應，並減低排氣損耗，使 VGTurbo 展現出超越汽油引擎的強悍動能並擁有等同中型房車的燃油效率，創造出一級節能油耗表現。



CH4. 環境保護

4.1 環境安全衛生政策與管理

環安衛使命：建構安全職場、預防職業傷害、提升勞工健康、持續改善環境

環境宣言：污染預防、節約能源、資源回收、綠化環境

安全衛生宣言：零災害、零傷害、零職業病

健康宣言：合理膳食、適量運動、戒菸限酒、心理平衡

4.1.1 環安衛政策

三陽工業願遵守各項承諾，除對社會大眾公開外，更藉由多元的溝通與交流，讓所有的同仁、企業夥伴都能了解並落實執行。

（1）持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。

（2）推行工業減廢和污染控制，確實做好污染預防。

（3）落實廢棄物減量、資源回收再利用。

（4）提高設備使用效率、節約能資源，降低二氧化碳排放量。

（5）恪遵環保、職業安全衛生法令及相關要求。

（6）持續改善設備、做好安全防護工作。

（7）改善工安制度、落實自動檢查，確保安全作業環境。

（8）持續推動零災害運動，做好災害與疾病預防工作。

（9）防範職場暴力、預防疲勞過負荷及人因性的危害，持續建構健康、友善職場。

（10）對全體從業員實施環保及安全衛生教育訓練，並對承包商、協力廠商、企業夥伴及社會大眾宣導環保安全衛生理念。

4.1.2 環境安全衛生管理系統之建立與推動

三陽工業環境安全衛生之規劃與管理，以 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統及 ISO 14001 環境管理系統作為整體規劃與執行之依據，說明如下：

(1) 由最高管理階層簽署公司的環境安全衛生政策，依此政策宣示、定立目標、展開運作。

(2) 依 ISO 14001 及 OHSAS 18001 標準及相關法規要求，制定環境安全衛生管理手冊，做為環境安全衛生管理規劃之遵循方向。

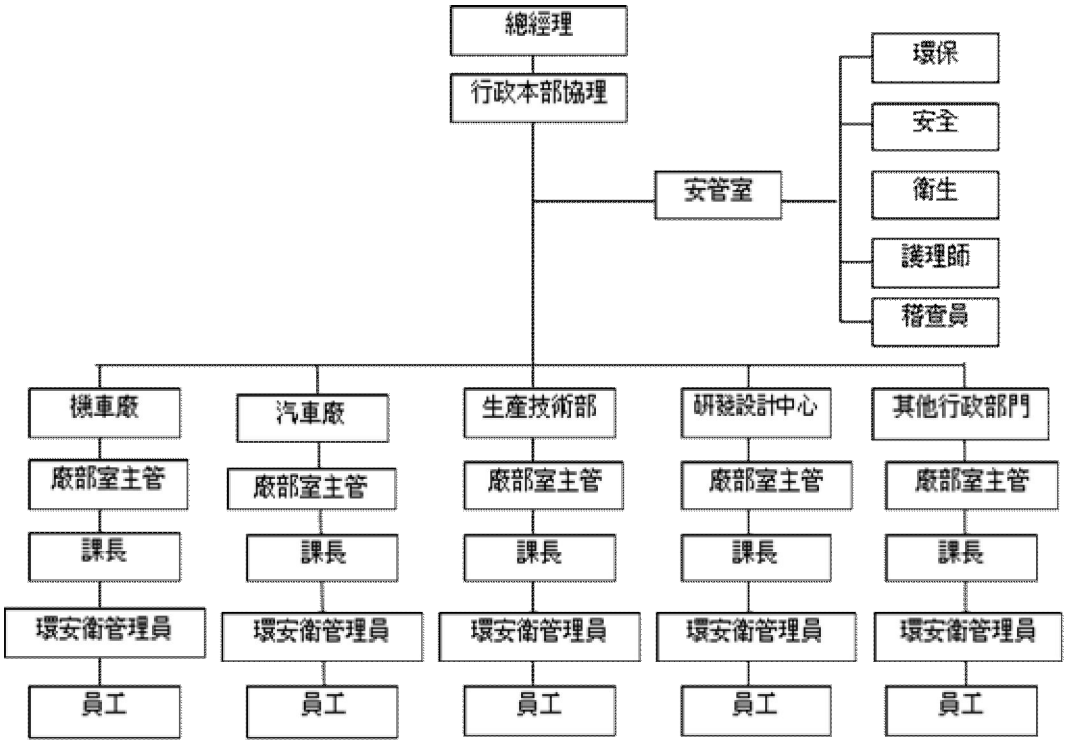
(3) 制訂標準作業程序及工作指導書，以為執行依據。

(4) 結合 ISO 9001 品質管理系統，使與環境安全衛生管理系統相輔相成。

(5) 各文件以電子化形式管制、維持並公開。

4.1.3 環境安全衛生管理組織

三陽設置專責之環安衛推進組織與專責人員，除業務主管外，成員包括環保、安全衛生、醫護之專責管理人員及稽核人員，人數皆依法規規定配置。另於各廠部之課級單位內，設置環安衛管理人員，協助落實推進各單位之相關環安衛事宜，每季召開一次一級主管的職業安全衛生委員會議，除跨單位溝通外，並向總經理報告公司整體環安衛管理方案之績效及改善計畫。此外，每半年召開一次環安衛管理審查會議，審查管理系統之有效性及適用性。



4.2 氣候變遷的因應

氣候變遷所造成的影響已是人類所面臨最大的挑戰，颱風暴雨導致水災，長期不雨造成乾旱，這樣的危機不能全歸咎於大自然的變異，人類的工業活動、經濟活動也是導致極端氣候、生態破壞的原因之一，因此減緩氣候變遷的最大方法就是溫室氣體的減量與管制。

身為世界公民，我們關注全球氣候變遷的議題，結合產、官、學各界的力量，從產品設計、供應商管理、製造組裝到顧客服務階段，不斷努力控制溫室氣體的排放。三陽自 2007 年開始導入組織型溫室氣體盤查機制，並申請第三方單位驗證，經歷年來的查證資料顯示，對溫室氣體的減量有具體的績效。

4.2.1 能源管理的作法

三陽工業為落實公司環保政策、善盡企業社會責任、及達成永續經營的理念，特成立能源管理推進小組，由環安衛管理單位、廠務主管與能源管理員組成，從提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等，全面性的推進公司相關節能活動。

4.2.1.1 能源管理的措施

能源管理作法	具體措施
能源管理組織	1. 制訂「能資源管理作業程序」規章 2. 擬定節約能源目標及推動計畫 3. 協調及配合相關部門研討節能措施
定期記錄、統計能源使用實績與檢討	1. 主要實施項目包括：重油、瓦斯、電力、汽油、柴油、液化石油氣等之使用量之檢查、記錄、統計、分析。 2. 召開檢討會議
設備維護與管理、汰舊換新	1. 節約能源設備每日檢查、月點檢與年度保養實施項目含：空調設備、鍋爐、電力設備、液化石油氣儲槽、汽柴油儲槽、 VOCs 焚化設備、泵浦、照明設備等 2. 生產設備全面定期檢查及保養 3. 引進高效率機組設備 4. 再生能源替代方案的評估與導入，如太陽能
節能方案實施、推廣與獎勵	1. 設有「提案制度」，訂立每月提案目標、審查及獎勵辦法 2. 辦理節能減碳案例發表競賽
推動節約能源教育及宣導活動	1. 培養能源管理人員 2. 參加外界節約能源研討會 3. 張貼空調與照明節能小警語 4. 利用環安衛看板與內部網路、刊物等，宣導環保意識與節能減碳 5. 不定期委託節能專家蒞廠輔導改善、辦理節能減碳訓練 6. 舉辦環保夏令營、海岸淨灘、資源回收、生態綠化等活性化活動

4.2.1.2 2014 年重點節能措施與績效

改善主題	經濟效益 (元/年)	能源效益 (電力度/年)	環境效益 (CO2E/年)
空調系統節能改善	426,025.0	126,909.7	66,298.3
廠區道路照明節約能源改善	116,912.0	35,427.9	18,511.1
廠房內照明設備 T8 改 T5 水銀燈改無極燈改善	302,314.4	91,297.1	47,664.0
降低主空壓機房冷卻水塔節電改善	60,889.0	24,076.8	12,568.1
素材區低效率空壓機汰換改善	454,517.4	299,008.0	156,082.2
合　　計	1,360,657.8	576,719.5	301,123.7

公司定期檢視營運績效，為強化節能績效，要求相關單位落實節約能源，降低電力及瓦斯使用費用，除年度計畫的改善方案外，要求各單位從生產設備、動力設備、照明設備、空調設備、廚房設備等面向，找出降低電力及瓦斯使用之改善課題，共計管制 14 個改善課題，經統計 2014 共計節省電力費 1,360,657 元。

4.2.1.3 近年能源用量的統計

盤查範圍：新竹廠

年度	主要能源					間接能源
	瓦斯用量 (度數)	低硫燃料油(公秉)	柴油 (公升)	汽油 (公升)	液化石油氣(公斤)	電力 (千度)
2010	748,324.9	1,235.5	95,985.9	408,189.3	478,067.5	40,514.2
2011	868,551.4	1,275.5	107,116.5	677,935.0	426,694.8	39,057.1
2012	1,061,786.3	1,238.0	114,782.4	686,475.3	496,567.0	42,647.4
2013	992,500.1	1,108.5	95,291.6	663,778.3	479,902.0	39,826.0
2014	1,031,222.0	1,251.5	143,830.2	806,650.4	376,420.0	39,571.2

4.2.2 溫室氣體盤查

我們深知地球的氣候與環境，正因為溫室氣體增加的影響逐漸的惡化，身為地球公民的一份子，為了留給子孫美好的生存環境，我們有責任有效管理溫室氣體，努力完成下列事項：

(1) 致力於溫室氣體盤查
(2) 確實掌握公司溫室氣體的排放狀況
(3) 提出溫室氣體減量的可行方案
(4) 確實執行溫室氣體減量的工作計畫
(5) 永續發展

為了對產品溫室氣體做更有效率的管理，於2013年導入電動機車產品碳足跡盤查機制，以E-WOO電動機車做為標的產品，成立碳足跡盤查專案組織，從直接材料階段、製造加工階段、配銷運輸階段、使用階段、最終處置階段等面向，依循PAS 2050及ISO 14025國際碳足跡標準程序，進行溫室氣體盤查，除了中心廠之相關部門外，還要求上游供應商加入，形成綠色供應鏈，共同努力降低產品碳排放，專案於2013年11月完成盤查報告書並通過第三者BSI英國標準協會查證，2014年1月通過台灣區電機電子同業公會審查，成為國內第一家通過電動機車產品碳足跡認證的廠商。

本公司溫室氣體主要發生源有，使用之電力；燃燒重油、天然氣、液化石油氣；車輛及緊急發電機使用之汽、柴油；熔接、焊接作業使用之 CO_2 氣體；冷凍、空調使用之冷媒及高壓變電站使用之絕緣氣體等。

自 2007 年開始，我們遵循 ISO 14064 之標準程序，進行新竹廠區的溫室氣體鑑定與盤查，以掌握溫室氣體的排放狀況，並做為提出溫室氣體減量方案的基礎。其內容包含：排放源鑑別、數據蒐集、排放量計算、報告文件製作、及申請第三方認證單位驗證等。

經查證結果，2014 年新竹廠區二氧化碳的排放總量為 29,762,940 公斤，較 2013 年排放量具體增量約 1.11%。

年度	2010	2011	2012	2013	2014
汽車生產台數	9,904	12,384	15,357	13,658	14,701
機車生產台數	206,105	222,447	197,351	187,688	169,171
機車總約當台數	305,145	346,287	350,921	324,268	316,181
二氧化碳排放量(公斤)	33,091,470	30,221,250	32,165,760	29,434,840	29,762,940
單位產品二氧化碳排放當量(公斤/台機車)	108.44	87.27	91.66	90.77	94.13

4.2.3 水資源管理

受到氣候變遷的影響，台灣缺水與水災的風險愈來愈明顯，因此水資源的管理愈來愈重要，我們積極推動節約用水政策，朝著減量與回收再利用的目標努力。

■主要節水措施

1.製程中使用大量的壓縮空氣及軟水，故於空壓機的冷卻及軟水樹脂槽逆洗時均耗用大量的水資源，藉由改善空壓機冷卻水槽的操作管理方式，可節省用水量。
2.廠區內放流水回收再利用於石灰調配，節省用水量。
3.改善樹脂槽的內部設計與構造，可節省逆洗用水量。

■自來水使用量統計

目前廠區全面使用自來水，未抽取地下水，近年自來水用量實績如下表，2014 年較 2013 年自來水使用量增加約 6.86%。

年度	2010	2011	2012	2013	2014
自來水用量(公噸)	464,088	438,867	452,777	441,856	472,169

4.3 污染預防

為了降低製程上所造成的廢氣、廢水、廢棄物等對環境的危害，三陽致力於清潔生產的各項措施，將工業減廢、節能減碳、資源回收、污染預防的觀念與技術應用在生產製程中，妥善處理廢氣、廢水、廢棄物，符合相關環保法令之要求，對生態環境無顯著的衝擊。

4.3.1 空氣污染防制措施

空氣污染防制措施可分為管末處理、監測與清潔生產即污染源的改善及管理、訓練等，多重面向著手以達到污染防制與減量之目的。

4.3.1.1 管末處理與監測

在管末處理部份主要依污染源的性質來設置最佳化之處理設施，為確保各項設施之處理效能，設有即時監控儀器，確保最佳之處理條件。主要製程、污染物及其處理設施如下表所示：

製程別	污染物	處理設施
鑄造程序	粒狀物	旋風分離機、袋式集塵機
表面處理程序	無機酸氣	濕式洗滌塔
表面塗裝程序	揮發性有機物	水濂、蓄熱式焚化爐、廢氣焚化爐

針對排放之污染物，每年定期檢測一次，檢測結果均符合排放標準。2014年無主管機關查核污染缺失之處罰或賠償事件。

4.3.1.2 清潔生產

除管末處理的治標措施外，污染源頭的控管與改善才是治本之道，因此於塗裝製程中逐步導入清潔生產的概念與手法，於源頭達到原物料的減少使用及替換污染性較低的原(燃)物料，以期有效率的減少污染物的產生。具體措施如：使用天然氣，減少空氣污染物的產生。

NO	清潔生產措施	環境效益
1	提升溶劑回收量	減少 VOCs 排放量
2	導入清潔能源，以 LNG、LPG 替代重油	污染減量粒狀物、硫氧化物、氮氧化物
3	機車車架塗裝線導入 ED 電著塗裝	減少 VOCs 排放量

4.3.1.3 管理與訓練

本公司設有甲級空氣污染防制專責人員，不定期派員參加法規、專業課程講習並參與法規研擬之公聽會，掌握最新之法規與技術趨勢。各污染源與防制設備訂定作業標準與檢查表，每月定期上網查詢相關法規的變更狀況，做適時之因應。

4.3.2 水污染防治措施

4.3.2.1 水污染防治措施

為有效降低製程廢水中之有機與無機污染物質，本公司針對機車與汽車塗裝與加工之製程廢水，分別設置機車與汽車之廢水處理廠與水質化驗室，檢測生產單位之排放原水與經處理後之放流水質。廢水以化學搭配生物處理（活性污泥法）方式進行淨化，以達到有效控制製程廢水之排放水質，並將其處理後廢水納入新竹工業區污水處理廠，進行更進一步處理，減少對環境的衝擊。此外，為從排放源頭實施減量，本公司於整廠區實施雨污水分流處理，以減少處理廠處理負荷。

■近年廢水水量排放統計

年度	廢污水量 噸/年總量	COD 生化需氧量 mg/l/年平均	SS 懸浮固體濃度 mg/l/年平均	重金屬值 PPM/年平均
2010	260,572.0	41.3	14.1	0.0
2011	248,874.0	37.2	13.3	0.3
2012	263,650.0	30.9	11.7	0.3
2013	225,706.9	45.4	18.2	0.6
2014	269,379.0	47.2	13.2	0.5

2014 年無主管機關查核洩漏污染缺失之處罰或賠償事件，廢(污)水除了每日廢水處理廠採水送樣檢驗，並每半年委外合格檢驗機構定期檢測一次，檢測結果均符合排放標準。

2014 年 6 月 3 日四輪廢水處理廠有發生鎳(Ni)值 1.05 mg/l 超標，未符合工業區工廠排放廢(污)水質 1.0 mg/l 限值，經作業程序再檢視、設備檢修、調和池及終沉池清洗後，於 6 月 6 日複核檢測確認正常。因應水質異常事件，啟動複確制度，由環境安全衛生管理單位進行每月至少兩次放流水採樣查核，以防事件再發。

4.3.2.2 土壤與地下水污染防制措施

因應製程需求，本公司於新竹廠區設置有 3 座重油地上儲槽、3 座汽油地下儲槽、及 1 座柴油地下儲槽。為防範重油及汽柴油可能造成的土壤與地下水污染；針對重油儲槽部分，本公司根據不同儲槽大小，設置合宜之防溢堤，並備有吸油棉及抽油泵浦等預防洩漏之器材，以防止不可抗力之因素造成洩漏危害擴大；而汽柴油儲槽部份，則在其四周設置有地下檢測孔，定期檢測汽柴油有無自儲槽本體洩漏。當偵測有洩漏情形發生，則立即啟動相關應變機制，防止污染與災害發生。2014 年無主管機關查核洩漏污染缺失之處罰或賠償事件。

4.3.3 廢棄物管理措施

廢棄物的產出管理包括分類、貯存、清除與處理。分類區分為可燃、不可燃及可回收再利用。持續透過分類宣導與稽查後，廢棄物減量已具成效，廠內設置之廢棄物焚化爐也因廢棄物產出減少，自行焚化處理不符經濟效益而於 2008 年 2 月停爐，委由合格廠商清除處理。

廠內設置廢棄物暫存區，貯存區標示廢棄物類別、設置遮雨棚與污水收集溝，將污水引流至陰井後至廢水處理廠處理，保持貯存區環境整潔及避免二次污染。

4.3.3.1 廢棄物減量

在減量上由研發及製程端進行改善，導入清潔生產理念。具體改善案例有「鑄造無砂心化」改善方案，將機車引擎鋁鑄造品，原有之砂模研發改善成金屬模，可大量減少廢鑄砂的產生及製程中廢氣的產生，並可改善作業環境品質。

4.3.3.2 回收再利用

在回收再利用上，將進口包裝零件鐵材，回收再利用做為外銷零件的包裝材料。另外，於純水製造過程中還原樹脂的酸、鹼廢液，收集後再利用於廢水處理廠的酸、鹼中和藥劑，有效減少廢液的產生。

無機污泥及研磨泥以熱處理方式，經乾燥、碎化、造粒、燒結、成型等流程，再製成各式粒徑骨材及各類常用之建築土木用磚，將廢棄物資源化再利用。廢棄物除回收再利用外，皆以焚化方式處理，掩埋比例為 0%。

■近年廢棄物處理量

單位：公斤

年度	資源回收量	焚化	再利用
2010	4,620,000	1,021,880	338,520
2011	5,668,000	1,287,250	500,140
2012	6,800,000	1,221,608	590,510
2013	6,007,000	707,290	906,150
2014	7,497,390	888,450	809,540

4.3.3.3 毒性化學物質管理

2014 年製程中沒有使用公告之毒性化學物質。

備註：2015 年因應新法第四類毒性化學物質核可管理辦法，汽車塗裝之 ED 塗料，有使用環保署列管之第四類毒性化學物質（甲基異丁酮），2015 年 3 月已取得主管機關使用核可文件，其運作申請、用量申報及作業場所管理，依環保、職業安全衛生法規要求管理事項進行。

4.3.3.4 臭氧層破壞物質管理

破壞臭氧層的主要元兇氟氯碳化物 (CFCs)，顧名思義，即是含有氟(F)、氯(Cl)、碳(C)的化合物，被廣泛使用做為塑膠發泡劑、噴霧產品推進劑、冷凍空調冷媒、電子零件及金屬之清洗溶劑等用途。

目前本公司汽車使用 R134a 冷煤、空調冷煤使用 R-22 冷煤，滅火器材及製程中均未使用蒙特婁議定書所管制之氟氯碳化物。

4.4 環境會計

為了解與掌握公司於環境保護方面相關成本、協助分析環境保護相關活動與決策，本公司於 2004 年透過經濟部工業局以中衛體系之觀念進行環境會計制度建置，以中心廠的身分來推動 5 家協力廠商環境會計制度建置。除了能落實公司環保政策，更能強化上下游供應鏈的環保績效，以促進企業之永續發展。

■近年三陽工業環境會計成本支出表

單位：元

項目	2012 年	2013 年	2014 年
企業營運成本	16,252,295	17,119,633	16,836,709
管理活動成本	172,790,468	159,095,942	154,953,276
研究開發成本	19,810,034	17,428,626	22,406,550
社會活動成本	0	7,500	0
損失及補償成本	8,556,543	13,592,046	9,627,122
合計	217,409,610	207,243,747	203,823,657

行政院環境保護署為配合資源永續利用的環保國際潮流，鼓勵國內之綠色生產及綠色消費訂定相關獎勵規範，以鼓勵機關落實綠色採購。優先購買對環境衝擊較少之產品，以鼓勵綠色產品的生產及使用可回收、低污染、省資源的產品；一方面以示範方式，帶動綠色消費風氣，達到環境保護與教育一般消費者的效益。

■近年之綠色採購資料如下表所示：

單位：元

類別＼產品	環境保護產品		非環境保護產品		比例%
年度	第一類	第三類	第一類	第三類	
2010	851,356	496,174	496,174	0	73
2011	870,134	594,900	578,338	0	72
2012	787,877	282,600	537,950	0	67
2013	1,019,038	508,200	489,012	0	76
2014	1,013,463	282,600	582,900	0	69

註：第一類:環保標章、第二類:廠商自行宣告的環境訴求、第三類:環境宣告

4.5 環境教育與推廣

在全球暖化、能源耗竭、氣候變遷的環境危機下，人類面對環境議題，觀念和態度的轉變是非常重要的，公司提供資源，設計多元化的活動，呼籲所有同仁隨手做環保，用心愛地球，一起參與綠生活的體驗。

4.5.1 多樣性生態的環境教育場所

新竹廠區內有小型生態池二座，池內水源除雨水外，全面使用回收水，生態池回收水除了可以澆灌綠地外，池中育有台灣水生植物及陸地台灣原生植物，種類多樣大約五十餘種，並成功復育蛙類、蜻蜓、蝴蝶、螢火蟲、蓋斑鬥魚、鳥類等等，透過小型生態池的體驗，對全體員在環保觀念的溝通和瞭解自然保育、氣候變遷上有很大的幫助。

三陽致力於多樣性生物的復育，營造綠色職場，並將這項資源提供社區國小學童校外教學使用，推廣綠色觀念與生態保育。

此外，為降低同仁工作壓力，我們實施廠區綠美化的自主管理，讓同仁發揮創意並認養綠美化自己的工作環境，在實施過程中，也鼓勵使用因生產產生的下腳料進行。廠區內原為重油儲槽設置之防溢堤，經製程變更廢棄後，轉換為蓮花池，飼養錦鯉魚，除了提供觀賞舒壓外，更可宣導廢棄物再利用之觀念。

4.5.2 低碳節能

(1) 空調改善：如空調主機輪流運轉、冰水溫度控制、水塔溫度設定、冷卻水的水質改善、加裝溫度顯示器、加裝電扇調節空氣、縮短宿舍冷氣空調開啟時間等等。

(2) 善用日照，拆除不必要之燈管。

(3) 照明燈管更換：廠區及辦公室照明燈管逐漸由 T8 更換為 T5 或 LED，緊急照明設備全面由 T9 變更為 LED、路燈照明亦逐漸汰換為 LED 或無極燈等節電照明。

(4) 餐廳使用環保餐具，會議室使用瓷杯，全面禁用免洗餐具。

- 免費供應午餐，並提供素食服務，我們鼓勵同仁響應蔬食運動，目前已超過 300 位員工，約占 13%，每日午餐選擇素食。
- 鼓勵多利用視訊會議，減少出差行程。
- 廚餘回收。

4.5.3 低碳生活

1. 環境管理文件全面電子化
2. 舉辦主題月活動，推進環保、工安、健康與交通安全活動
3. 設置環保推進員，定期舉行座談，提高全員參與度
4. 建立環安衛園地與社群，隨時提供員工最新資訊
5. 建置生態教育園區，推廣環保觀念
6. 設有員工宿舍，緊鄰公司，減少騎開車
7. 鼓勵員工共乘，長途路線並提供交通車，車資免費
8. 廠區內的公務車由機車改為電動機車
9. 於公司網站向社會大眾溝通環保作為
10. 舉辦各類活動向消費者說明產品之環保特性，鼓勵購買綠色產品
11. 積極參與環保公益活動，善盡環保公民之義務
12. 積極參與工業區勞安促進會相關業務
13. 積極參與工業區醫務組相關業務
14. 對員工及協力廠商實施環安衛教育訓練
15. 積極參與新竹綠色產業聯盟，共同推展節能環保產品與商機

4.5.4 多元化環境教育推廣活動

■世界環境日--環保志工熱烈響應紅樹林海岸線環境清掃

6 月 5 日，世界環境日，這是聯合國自 1972 年訂定以來，促進全球環境意識並增強政治關注和行動的主要途徑之一。在全球暖化、能源耗竭、氣候變遷的環境危機下，人類面對環境議題，觀念和態度的轉變是非常重要的，秉持環境教育的理念，每年公司都會號召同仁與眷屬擔任環保志工，參與「新竹縣淨灘總動員暨清掃學習、資源回收宣導活動」，自 1999 年以來，已累計超過 10 多場次。2014 年 5 月 31 日我們援例徵求志工，參與新竹縣環保局辦理「新豐紅樹林生態保護區、觀海大道海岸清潔維護活動」，大家都是利用假日自願性參加，以實際行動為清淨家園盡一份心力。

■資源回收做愛心

我們利用農曆歲末年終大掃除的時機，舉辦資源回收做愛心活動，請同仁將居家生活中的廢紙、廢電池、廢光碟片、寶特瓶、鐵罐、鋁罐等資源垃圾分類收集後，於指定時間及地點進行回收，回收資源變賣所得，全數捐做公益，幫助弱勢團體。

一月份辦理「資源回收護地球、做愛心」活動，回收物計 624 公斤，變賣資金如數轉贈三陽婦女會，作為公司愛心公益基金

■健康樂活新體驗　有機栽培種菇樂

於職場上推廣無毒、無化學肥料、無農藥的菇類有機栽培，種類計有：珊瑚菇、柳松菇、白雪菇、玫瑰菇、秀珍菇、藍寶石菇等，透過菌種太空包，學習栽培方式，同仁們透過親手培養菇類菌種、參與生長過程，相當具有生態和教育意義。

■親近自然生態觀察

持續規劃環保、樂活的多元化活動，親近大雪山、小雪山進行賞楓、賞鳥、觀景、高山湖泊、森林浴等生態之旅，藉以喚起同仁對環境的重視。實踐身心環保、親近大地、節能減碳、深化環境教育。

■HYUNDAI 愛地球 散播綠種子

HYUNDAI 總代理南陽實業昨與環境品質文教基金會合作「SANTA FE 用行動愛地球」活動，消費者在台北 101 購物中心展示現場，掃描 QR Code 參與活動，HYUNDAI 就捐出一棵綠種子基金種樹，透過贊助環境品質文教基金會的方式，積極推廣環保工作，為維護地球、養育森林貢獻心力。

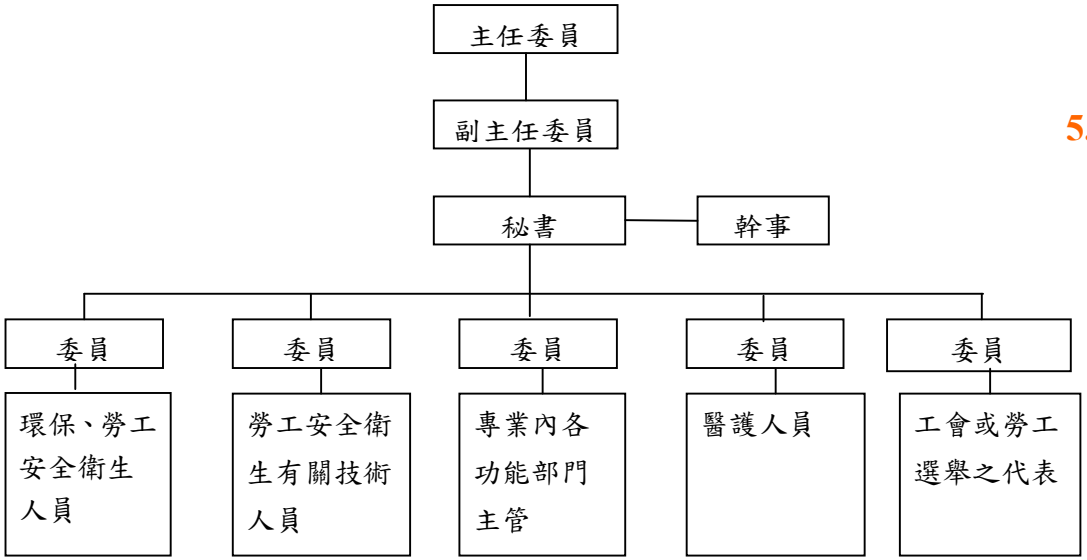
HYUNDAI 關懷地球、關注環保一向不遺餘力，尤其在車輛研究發展科技上，針對環境保護一直都是 HYUNDAI 研發上的重要目標及方向。台灣總代理南陽實業對於環境保護議題也列為最重要的經營指標 不僅致力將最新環保科技相關的產品導入國內 在環保公益活動上也積極參與。

CH5. 安全與健康

5.1 職業安全衛生管理

5.1.1 職業安全衛生委員會

本公司設置有職業安全衛生委員會，由總經理擔任主任委員，行政本部最高主管擔任副主任委員，其成員由廠部室一級主管及工會代表組成，工會成員占 35%，每季召開一次會議。職業安全衛生委員會議由主任委員主持，除了針對每季之職業傷害事故進行檢討與改進外，更針對特定安全衛生專案進行研討，如：安全衛生理念與目標、安衛活動與資訊報導、安全文化競賽活動、健康促進及安衛專案檢查等等。此外，每半年召開一次環安衛管理審查會議，審查管理系統之有效性及適用性。



5.1.2 管理系統的建立與驗證

為能有效管理員工之安全衛生，落實永續發展的理念，本公司依據 PDCA 管理機制，制定職業安全衛生管理系統，並於 1999 年通過 OHSAS 18001 認證，更不斷的透過稽核、輔導，針對觀察事項或查核缺失，提出改善。除了日常的稽核外，每月針對特定主題進行環安衛稽查、每半年執行一次 OHSAS 18001 內部稽核、每年更透過第三方驗證公司進行外部稽核。

5.2 安全文化與風險管理

為降低職場傷害的發生率，唯有不斷的教育員工，推動全員工安衛制度，讓員工意識到安全衛生是每一個人的責任，因此三陽特別推動職場的安全文化塑造。

5.2.1 安衛理念

提供安全健康職場，是企業之社會責任
以人為本，尊重生命與健康
協助提升合作夥伴安衛績效

5.2.2 安衛目標

內化為人員的日常習慣，建構人人工安文化
零災害、零傷害、零職業病

5.2.3 推進安全文化的策略與作法

NO	策略項目	執行方式
一	承諾與要求	1. 安全納入公司文化並融入生產管理 2. 各部門年度安全目標制定與施策展開 3. 提升主管安全責任與知能 4. 提升安衛推動人員專業知能
二	強力的文宣、訓練與溝通	1. 主管安全溝通座談會 2. 安衛資訊電子化 3. 安全衛生教育訓練 4. 安衛主題月活性化活動
三	有效率的方法	1. 建立安全衛生管理系統、制度 2. 工安自主預防管理與危害源頭管制 3. 主管安全巡察與關懷 4. 整潔、明朗的作業環境 5. 機械設備的本質安全與防呆 6. 健康促進與管理 7. 定期緊急應變演練
四	安全評核、獎勵制度	1. 安衛改善提案制度與獎勵 2. 安全紀律與行為的稽核 3. 安全評核與競賽 4. 工安改善優良案例發表競賽 5. 安全績優單位公開表揚

2014 年經工安、衛生、消防主管機關查核，無受罰或賠償的工安事件。

5.2.4 舉辦活性化工安改善活動

為強化同仁的安全紀律與行為，除了透過安全衛生管理稽查人員日常的稽查輔導外，亦透過各項活性化活動及獎勵措施，提升同仁參與的意願與行動力，進而養成安全的習慣。 2014 年規劃辦理了 CPR 急救人員競賽、安全衛生環保改善案例發表競賽、化學品危害管理、壓力評估與管理、人因工程改善專案、特殊作業危害預防專案等。

5.2.5 職業災害的統計

三陽依據職業安全衛生署所公佈之重要職業災害指標作為統計的依據，歷年失能傷害分析如下表，2012~2014 年平均失能傷害頻率為 0.49 件，低於職安署公告之汽車製造業平均 0.62 件，更優於機車及其零件製造業平均 2.19 件。平均失能傷害嚴重率 8.64 天，亦低於職安署公告之汽車製造業平均 15 天，及機車及其零件製造業平均 93 天。

年度	輕傷害件數	失能傷害件數	傷害頻率	失能傷害損失日數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率
2010	6	1	1.65	107	0.24	25.27
2011	5	4	1.99	119	0.89	26.33
2012	8	3	2.34	11	0.64	2.34
2013	6	1	1.50	24	0.21	5.14
2014	9	3	2.48	89	0.62	18.43

- 傷害(輕傷害＋失能傷害)頻率：每百萬工時中，發生傷害的件數
- 失能傷害頻率：每百萬工時中，發生失能傷害的件數
- 失能傷害嚴重率：為每百萬工時中，因發生失能傷害的損失總日數

5.3 健康預防與促進

公司本著「以人為本，尊重生命健康」的信念，依法規標準為員工建立健康安全友善職場，藉由完善健康管理與健康促進活動的推行，協助員工自主管理、健康運動、飲食習慣之養成，預防與改善慢性病，營造全員「健康、活力」的價值觀。

5.3.1 健康管理計劃

依據勞工健康保護規則第七條及第八條規定，聘請駐廠醫師執行健康諮詢管理服務、編制專業護理人員負責規劃與執行健康管理計劃：

公司健康管理計劃	
員工健康檢查與諮詢	
職前體格檢查	依職務需求、勞工健康保護規則辦理，區分為特別危害健康作業與一般作業體格檢查。
定期健康檢查	依勞工健康保護規則，定期實施特別危害健康作業與一般作業健康檢查。
海外派駐健檢與出差健康諮詢	因應企業全球化需求。
復工前評估	配工及復工評估、工作能力評估、轉介(職業傷病診治中心)。
健檢異常結果追蹤	健康檢查結果資料分析及管理、健康檢查異常追蹤、特別危害健康作業健康檢查異常第二級管理含以上之追蹤。
職業或非職業傷病防治	
職業傷病防治	現場訪視及防治、配工及復工、轉介(職業傷病診治中心)、工作能力評估。
職業病防治	作業場所訪視及防治、聽力受損、人因工程(下背痛、肩頸痠痛等)、轉介(職業傷病診治中心)、工作能力評估。
其他職場健康服務	
健康促進計劃	組成工作團隊，擬訂及推動健康促進計劃。
疫情防治	如流感疫苗注射，新型流感疫情管控。
工作現場訪視	駐廠醫護人員會同勞工安全衛生人員觀察工作現場進行健康風險評估。
急救醫療設置	急救設備及員工急救訓練。

5.3.2 公司健康促進計劃

三陽依據衛服部國民健康局「職場健康促進推動指引」及「健康職場自主認證推動方案」，系統性導入具體的健康方案，致力於推動職場菸害防治，落實職場無菸及健康促進措施，建立更優質的健康工作環境。

2007 年 健康促進績優職場活力四射獎

2011 年 減重績優職場獎

2012 年 健康促進績優職場健康領航獎

2012 年 減重績優職場獎

2014 年 健康促進活動方案

月份	活動主題	活動內容	社團活動
一、二	平安愛心月	戒菸、戒檳防治 資源回收環保做愛心 戶外健行活動	登山社 健走社 活力社 瑜珈社 棒壘社 籃球社 太極拳社 羽球社 生態環保社 自行車社 釣魚社 高爾夫球社 禪學社
三、四	活力健康月	健走活動(Ⅰ)~廠區繞行 60 天啟動 減重競賽啟動 過勞量表量測、舒壓管理活動	
五、六	躍動環保月	鐵人三項競賽 捐血活動、年度健康檢查 世界環境日、淨灘活動 健走活動(Ⅱ)~達標獎頒獎	
七、八	職場安全月	CPR 急救技能競賽 環安衛改善案例發表競賽 工安總體檢評核賽 健走活動(Ⅲ)~攜手前行 60 萬步 戶外健行活動	
九、十	活力體能月	戒菸戒檳楷模表揚 體適能檢測活動 捐血活動	
十一、十二	健康防護月	健走活動(Ⅳ)~毅力獎頒獎 流感疫苗注射、聽力防護講座 減重競賽活動表揚 三陽 60 健康活力向前行個人獎選拔	

5.3.3 季節流感與新興傳染病防疫

因應新型流感的風險，每年年底公司都為員工及其家屬辦理流感疫苗施打服務，也透過衛教宣導、養成良好衛生，提昇自主健康管理能力。

建置「傳染病及新型流感風險管理辦法」以對應法定傳染病及新型流感之風險管理機制，評估發生時對公司營運之危害影響，成立應變組織，啟動應變措施，以快速整合內外部資源，維護員工之健康及降低公司營運之風險。

防疫方案	方案說明
專責單位持續監控新興的傳染病，並擬定防疫計劃	1.參考外部資訊：世界衛生組織、台灣疾管局 2.成立防疫組織、定期召開防疫檢討會議
提供防疫知識、資訊	1.提供醫療訊息和差旅防疫指南給全體員工 2.員工防疫觀念宣導 3.強化常態防疫能力，避免應變過度與應變不足
各項防疫措施	1.防疫物資準備 2.餐廚防疫管理 3.員工勤務請假與差旅管理 4.個案處理 5.通報與醫療協助 6.量體溫、口罩佩戴與洗手防疫 7.廠商與訪客防疫管理 8.居家上班與限制訪客準備方案 9.環境消毒 10.員工大量請假因應方案 11.減少會議頻率與聚會方案 12.廢棄物處理

5.4 職業傷病防治與管理

5.4.1 完善的職業傷病管理體制

為了避免同仁因工作關係長期累積引發疾病，完善健康機制推進職業衛生及傷病預防管理，致力於改善環境危害，也積極推動健康管理及促進計劃，協助同仁實踐「健康的生活」，2014 年無職業疾病發生之案例。

5.4.2 評估作業環境危害及管理

公司依職安衛管理系統之「環境安全衛生考量面鑑定作業」程序書，評估作業環境中之危害因子，包括化學性危害：有機溶劑氣體、粉塵；物理性危害：噪音、照度以及人因工學危害等。除依職業安全衛生法規定，制定公司規章、作業規範，並定期實施作業環境監測，依法提報主管機關。

隨著產業結構改變，勞工已面臨過勞、精神壓力及肌肉骨骼疾病等新興疾病的危害，公司 2014 年持續推動人因工程專案計畫，以深化人因工程觀念及改善手法，不斷透過作業場所人因風險評估，篩選出重大風險，逐一改善，以確保全體勞工健康。

5.4.3 優於法規的健檢頻度

除了依照法規規定的特殊健康檢查外，公司更以優於法規的健檢頻度和檢查項目，為同仁執行健康檢查，協助同仁了解自己的身心狀況。

受檢對象)	40 歲以下同仁		40 歲以上同仁	特殊危害作業
法規檢查頻度	--	一次/五年	一次/三年	一次/年
SY 體檢頻度	一次/年	一次/三年	一次/一年	一次/年
檢查項目	胸部 X 光	一般健康檢查	幸福體檢檢查	特殊體檢
和法規比較	--	頻度及檢查項目皆優於法規	頻度及檢查項目皆優於法規	依法規規定
2014 年健檢人數	425	--	1,386	118
受檢率%	100	--	100	100

5.4.4 職業醫護人員駐廠服務

除了定期健康檢查外，聘用合格之醫護人員駐廠：

(1)辨識與評估工作場所環境及作業之危害

(2)提出作業環境安全衛生設施改善規劃的建議

(3)調查勞工健康情形與作業之關連性，並對健康高風險勞工進行健康風險評估，採取必要之預防及健康促進措施

(4)協助提供復工勞工之職能評估、職務調整之諮詢及建議

5.4.5 健康檢查分級管理

體檢結果除依法規整理成冊發給員工，檢測結果並存檔備查，透過資訊化的健康管理系統，記錄、分析、篩選高風險族群，如高血壓、心血管疾病、新陳代謝症候群等，及身心重大異常者，除定期追蹤關懷外，更企劃健康促進方案，協助同仁改善健康。

作業危害場所的部份亦依法規執行特殊作業體檢，含噪音作業、高溫作業、粉塵作業、鉻酸作業等，並依法分級，二級人員皆給予必要之衛教訓練，2014 年無三級以上之異常人員。

5.5 緊急應變規劃與演練

為了使在災害不幸發生時，能確保人員與鄰近居民的安全，避免環境污染，減少財產損失，盡速回復正常生產，因此我們平日即做好緊急應變的規劃及演練，建立應變程序，強化人員應變能力，使當天災或意外事故發生時，能在第一時間妥善處理。

5.5.1 緊急應變計畫

(1)緊急應變組織：含指揮官、分組成員、任務說明、應變程序等。

(2)檢討過往演練經驗，不斷改善演練劇本，使演練程序標準化。

(3)涵蓋各廠區舉辦各項意外事故的演練，確保應變水準

5.5.2 緊急應變配置

各廠區緊急應變中心應指派專人管理各項配置，定期檢查及維護，含應變資訊、消防系統、緊急應變器材等。

5.5.3 緊急應變演練、強化人員教育訓練

公司依職安衛管理系統「環境安全衛生考量面鑑定作業程序 (SP-E03-001)」及「緊急狀況準備及應變作業程序 (SP-E04-010)」之規定評估、鑑別製程中之潛在風險項目，擬定全公司年度之緊急應變演練，強化各單位對意外緊急狀況之應變能力，新竹廠、新豐廠及宿舍區每半年進行一次演練，演練內容含消防、中毒、洩漏、廢水、廢氣、化學品等。

CH6. 顧客服務與供應商管理

6.1 顧客服務與滿意

6.1.1 掌握顧客需求

三陽工業針對機車車主會定期執行各種市場調查研究與訪問，確保顧客需求皆能達到最大的滿足。其中主要方式包括：市場產品區隔需求分析、特定車款車主需求深度訪談、全市場機車車主產品滿意度調查、與新產品上市後研究等。在每個產品生命週期不同的階段持續收集、掌握消費者偏好與需求，持續提升顧客滿意度與忠誠度。

6.1.2 品質保證

我們秉持著精益求精，力求完美的造車態度，不斷在生產技術、設備、製程各方面改善，通過了台灣及國際上多項質量管理體系的認證，並恪遵嚴謹的品質管理流程，保證我們的產品符合國家法規的要求和客戶的需求。

為了保障顧客的權益，我們制定產品使用說明書，除了依法令規定標示車輛產品之相關數據外，並透過使用說明書、車主保養手冊使顧客能充分了解產品之規格、性能、保養方式、操作方法、安全駕駛及注意事項。2014 年無違反產品與服務訊息與標示相關法令。

對於產品責任方面制定了特殊客訴處理辦法、市場反應品質問題處理辦法、更依據政府「汽車安全性調查召回改正及監督管理辦法」，制定召回改正作業規範，協助顧客解決問題，除了產品責任外，在產品的推廣上，我門也堅持遵守法規標準，包括廣告、促銷、贊助等活動，全面性的確保消費者權益。

6.1.3 國家級優良服務認證

在機車事業部分，我們以「貼心、便利、信賴、快速」的服務宗旨，提供消費者舒適明亮的維修環境、專業技術、優質檢修、快速保養、迅速交車等服務。我們定期的透過專業研習及訓練，培養出技術精湛的專業技師，更透過推動最佳關懷店〈SYM Best Care、簡稱 SBC 店〉，全面導入網路 E 化管理，不論何時何地，皆能提供最迅速之服務，包括 0800-9020-080 二十四小時專人接聽免付費客服專線、道路救援服務、行動服務車到府維修服務等，以顧客滿意為信念，提供顧客最完善的服務。

為了提供最高品質的服務，2014 年更持續辦理全球經銷商技能競賽，GSP「優良服務作業規範」店認證是我國唯一由政府規範、認證、推動之企業優良服務認證標章，SBC 及 BQS 為三陽工業對優良經銷商的企業內部認證，GSP 則是國家認證，並標榜受證企業是「金牌服務，國家認證」，三陽工業陸續於 2008 年起由 SBC 及 BQS 中輔導優良經銷商申請由經濟部商業司所舉辦之 GSP 認證，截至 2014 年已有 115 家取得認證，將再接再厲鼓勵優良經銷商申請國家 GSP 認證，落實對顧客「貼心、便利、信賴、快速」的服務。

讓全球的經銷商回台灣進行技能的抽檢與競賽，無論是技師員工、老闆、老闆娘，全部都需要參與競賽，確保在維修上的專業度能符合標準作業程序。

2014服務一夏免費安全點檢活動

在汽車事業方面，透過南陽、南誠的經銷公司、營業據點及服務廠的不斷改革，如制定顧客賞車作業標準、強化業務人員訓練、經銷展示間店面更新、顧客關懷回訪活動、改善服務廠環境設施、加強服務流程之執行力、導入品質安心服務卡、不限廠牌免費申裝 ETAG 服務、車輛冷氣節能健檢回娘家活動等等，強化對顧客的關懷，提升顧客滿意度。

HYUNDAI 除了不斷提供優質的汽車產品外，對與喜愛 HYUNDAI 品牌的車主們，更秉持「WE CARE ！」的服務理念給予最好的服務，用行動來回饋所有愛護 HYUNDAI 的消費者。在「I LOVE HYUNDAI 」的年度活動主軸下，2014 年 HYUNDAI 於 11/8、11/9 進行兩天一夜的大型車主露營活動。而一年一度的大型車主活動則是最佳的行動證明，也希望所有的車主們能持續給予肯定與鼓勵，讓 HYUNDAI 汽車能不斷持續成長。

在顧客資料保護方面，隨著社會上隱私權遭受侵犯、個資外洩的爭議不斷發生，三陽對於顧客的抱怨或顧客所提供之個人資料，不論機車事業或汽車事業，皆透過相關保護措施，以確保顧客個人資料的安全，2014 年無個資、隱私權外洩之情事，而遭客戶抱怨之案件發生。

6.1.4 顧客滿意度調查

為了充分了解顧客的聲音，進而持續改善，滿足顧客需求，我們定期執行顧客滿意度調查，並虛心接受調查的結果，針對調查結果會進行全面性的檢討反省，抽出努力經營顧客關係、提升滿意度之相關課題，並追蹤改善。2014 年進行了主力機種 6 代 FIGHTER 及 NEW Mii 的 IQS(INITIAL QUALITY STUDY)調查，其中調查結果說明如下。

6.1.4.1 機車品牌 IQS(Initial Quality Study)滿意度調查

單位：%

SYM	滿意度	推薦度
6 代 FIGHTER	94.22	93.44
NEW MII	94.75	94.61

汽車品牌方面的滿意度調查係依據 J.D.POWER 亞太區研究中心所執行的台灣顧客滿意度調查結果，而機車品牌則由專業的市調公司透過客戶滿意度問卷系統來進行。2014 年度 J.D.POWER 顧客滿意調查中，HYUNDAI 汽車表現優於業界水準，位居第三，本公司將持續改善服務流程，不斷提升顧客滿意。

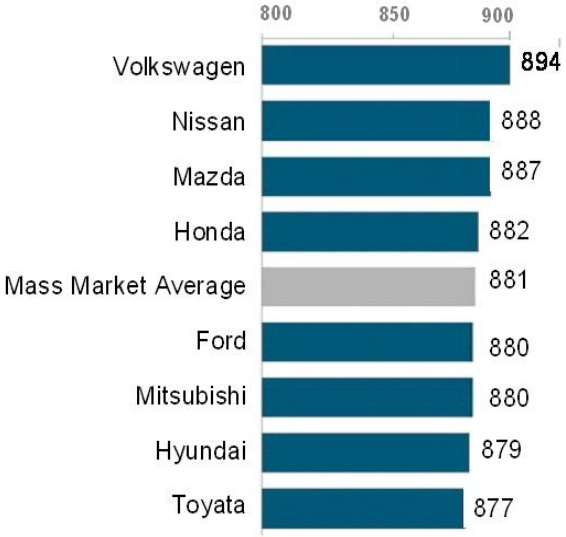
6.1.4.2 汽車品牌 J.D.POWER 滿意度調查

單位：分數

調查說明	2011	2012	2013	2014
顧客滿意度(CSI)	855	832	865	880
銷售滿意度(SSI)	886	879	890	879

J.D. Power 亞太區
2014年台灣新車銷售滿意度(SSI)調查SM

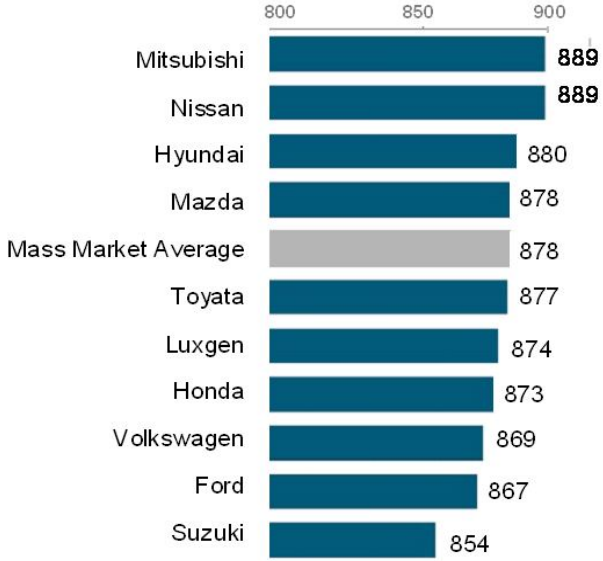
銷售滿意度指數排名 非豪華品牌類別（1000分爲滿分）



註1：相同分數排名將以字母順序先後排序
註2：本調查包含Subaru，因回收樣本數少或不足而無法進行排名。
資料來源：J.D. Power 亞太區2014年台灣新車銷售滿意度(SSI)調查SM

J.D. Power 亞太區
2014年台灣顧客滿意度(CSI)調查SM

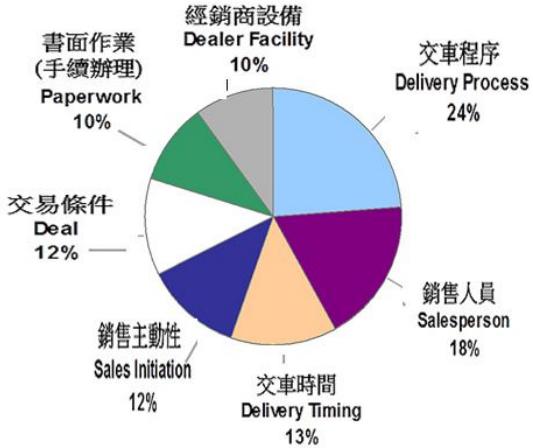
顧客滿意度指數排名非豪華品牌類別（1000分爲滿分）



註1：相同分數排名將以字母順序先後排序
註2：本調查包含Subaru，因回收樣本數少或不足而無法進行排名。
資料來源：J.D. Power 亞太區2014年台灣顧客滿意度(CSI)調查SM

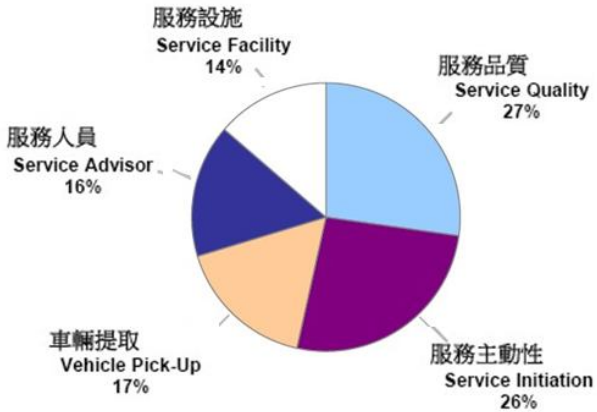
J.D. Power 亞太區
2014年台灣新車銷售滿意度(SSI)調查SM

構成整體滿意度因素



J.D. Power 亞太區
2014年台灣顧客滿意度(CSI)調查

構成整體滿意度因素



6.2 供應商管理

三陽和協力廠商之間的合作關係密不可分，相當多的零組件製造是委託協力廠商製造供應，也因為如此，對於協力廠商的管理就非常重要，我們制定了協力廠商評核辦法，每月針對交期、品質、協調性、檢驗成績表等評核成績，每季統計成績優異者，給予縮短應付貨款票期之獎勵，每年並以總和成績，於協力廠商大會中公開表揚年度表現績優廠商。

我們也將綠色採購列為供應商管理的行動方案，推動協力廠商取得 ISO 14001 認證。此外，為了促進國內的就業機會及降低成本，三陽致力於零件現地化的努力，汽車產品零件國產化比例約為 20%，主要零組件購入，來自韓國現代汽車及其子公司與國內零組件廠商，由於長期合作關係及在簽有長期供應合約下，零組件供貨非常穩定。機車產品零件國產化比例約為 93.2%，另外 6.8%自國外進口，供應商皆能依據產銷計畫需求，依訂單指示確實交貨。

為了強化協力廠商競爭力，藉由「三陽協力廠商聯誼會」組織，定期辦理廠商座談、觀摩、聯誼、教育訓練等，建立中衛一體、共存共榮的信賴關係，協助協力廠商體質強化、品質提升、成本合理化及聯絡情誼。

6.2.1 深化精實生產體制

為提升三陽體系生產體質，2010年開始參與經濟部工業局汽機車產業技術輔導專案，成立「精實專案」並邀請協力廠商共襄盛舉。透過專業顧問輔導、教育訓練、工廠觀摩、海外優秀企業觀摩交流，徹底消除七大浪費(即製造過多、搬運、等待、加工、庫存、動作、製造不良等)的基礎上，持續不斷地進行合理化改善，與協力廠商分享我們改善的經驗與案例，共同建立精實的生產體制，以提昇國際競爭力。至2014年共有11家協力廠商一起參與。

6.2.2 供應商環安衛管理

公司於環安衛政策中承諾，對協力廠商、承攬商宣導環保安全衛生理念，並以中衛體系之模式帶動上、下游廠商一起投入，藉由經驗之擴散與交流，以期共同提升事業環境、安全、衛生管理績效。對於協力廠商、承包商的製程活動，及其所提供的產品或服務對環境安全衛生衝擊影響加以管理、管制。

當新協力廠商申請加入時，由資材、生管及環安衛等管理單位，協同實際到廠商處評鑑，其中包括環境安全衛生評鑑，以瞭解廠商環安衛管理現狀；另對於有環安衛顯著考量之廠商，需於每年三月至五月發出「廠商環境安全衛生管理規劃問卷」進行評鑑，作成「廠商環境安全衛生管理規劃評分」，以瞭解廠商環安衛管理改善執行狀況。

本公司不定期辦理供應商環境安全衛生相關訓練，並邀請供應商參加工安、環境改善專案活動。此外更協同協力廠商推動相關管理體制，共盡社會與環境責任，2014 年對主要供應商以問卷盤查的方式調查，調查結果說明如下：(有效問卷統計：72 家)

6.2.2.1 管理系統認證

管理系統	是(家)	比率(%)
建置品質管理系統(ISO 9000、TS16949)	67	93.1
建置環境管理系統(ISO 14001)	42	58.3
建置職安衛管理系統 (OHSAS 18001、CNS 15506)	16	22.2
建置 ISO 14064 組織型溫室氣體盤查	3	4.2

6.2.2.2 氣候變遷的因應

三陽鼓勵協力廠商關注環境保護議題，透過能源管理、水資源管理、廢棄物減量等提出具體的改善措施，如在空調、照明、空壓、更換老舊設備、用電時段控管等皆有具體之績效。2014 年廢棄物處理內容問卷調查結果為：資源回收 42.0%，再利用 13.7%，焚化 35.6%，掩埋 8.6%。問卷調查的 72 家協力廠商，2014 年在環保及工安方面，發生 3 件違反法令之罰款及處罰件數。

6.2.2.3 人權

我們也關心供應商的勞工人權，大多數的廠商都尊重人權，少數未實踐的項目，如制定員工工作守則、員工申訴管道、雇用弱勢團體等，將是我們後續努力宣導的項目。

說明	是(家)	否(家)	比例%
無雇用童工	71	1	98.6
制定有員工工作守則	72	0	100.0
對於勞工超時工作有補償或因應措施	68	4	94.4
勞工人權受損時有申訴管道及矯正措施	72	0	100.0
雇用弱勢團體如原住民、身心障礙者	54	18	75.0
沒有發生歧視事件或性騷擾事件	71	1	98.6

6.2.3 承攬商安全管理

承攬廠商是公司潛在環境安全衛生風險因子，需持續關注監控，在採購發包或承攬廠商合約中，須簽署環境安全衛生遵約書；入廠作業需提出入廠工作申請及列出危害因素告知書，如：危險性機械作業、侷限空間、感電作業、火氣作業、高架作業等，三陽有責任告知相關的危害因素及注意事項，確保安全。承攬商作業區亦得接受環安衛定期稽核；環安單位除向承攬商宣導承攬責任，必要時提供協助、訓練、改善教導，以維護廠內環保安全衛生政策之有效實施。

6.2.4 推動安全夥伴輔導計畫

勞動部職業安全衛生署北區職業安全衛生中心為推動「運輸工具製造修配業」下游衛星工廠自主檢查，自 2007 年起委請本公司實施輔導稽核之業務，以改善職場安全衛生防止職業災害發生，累計輔導廠商計有 116 家。2014 年共計輔導 15 家廠商，協助查核輔導件數為 98 件。

對安全夥伴的具體輔導措施計畫如下：

項目	輔導內容
定期提供環安衛資訊	含職災案例、工安改善案例及環安衛單點教育訓練等宣導。
自主查核輔導	由廠商實施每年兩次自主查核，三陽環安管理單位針對自主查核項目，做書面確認並提出改善建議
現場評核輔導	公司派出環安管理稽核員至各夥伴工廠做現場實地查核，並提出改善建議及輔導實施。
實施環安衛教育訓練	環安衛稽核實務、工安改善案例發表及提升環安衛績效訓練等

CH7. 員工照護

人力是企業最重要的資產，更是企業的競爭力所在，為了因應企業國際化需求，三陽落實以能力主義為中心及績效導向為依歸的薪酬獎勵措施，以延攬及留任優秀人才，同時規劃完整的教育訓練體系，積極且創新的培育人才，鼓勵員工跨領域、跨視野、跨專長及跨國界的學習，給予優秀同仁發揮長才的舞台，另外更提供各式各樣的社團活動，平衡工作與生活，促進組織的活化。我們尊重員工的自由和人權，透過完善制度、開放溝通管道、鼓勵員工參與，促進勞資和諧。

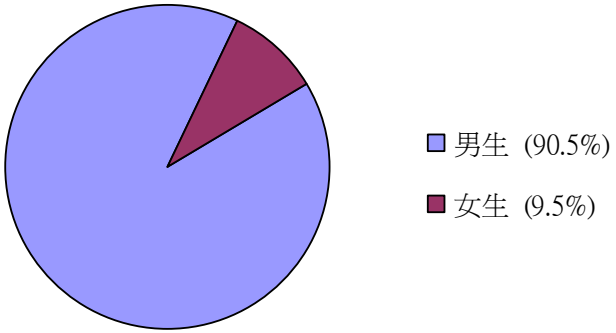
7.1 尊重人權

三陽工業尊重人權，遵守法規規定，禁止不當歧視，同仁在公司接受到公平合理的對待，不會因為性別、宗教、政治取向、種族、國籍而有不同，職場相處互敬互愛，彼此尊重，若有羞辱、威脅、騷擾、中傷等情事，皆可提出申訴，設有員工生活協助方案，包括心理、經濟、法律等諮詢服務給予需要幫助的夥伴，確保尊嚴不會受損。勞方依法成立企業工會，在正常運作下，參與公司經營建議，維護勞動權益，爭取勞動條件，更可自由參加社團，創造多元福利，促進身心健康。

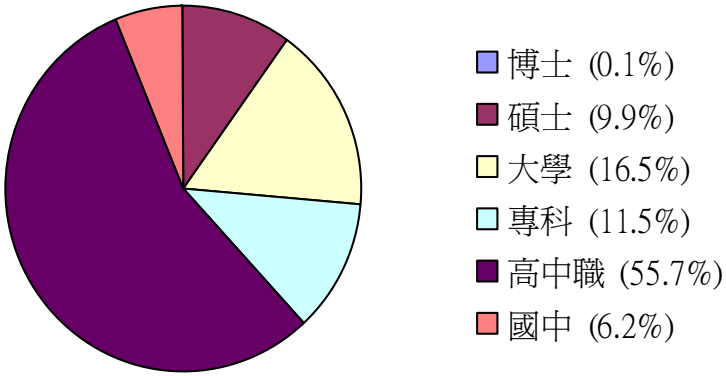
我們積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體，以展現本公司關懷弱勢族群之決心，長期與勞動部勞動力發展署桃竹苗分署、竹北就業中心合作召募身心障礙者與原住民，增加弱勢族群工作機會。目前雇用身心障礙人數計有 31 人，原住民計有 28 人，其所占之比例已達超額任用標準，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧，2014 年無歧視弱勢員工之案件發生。此外，我們遵守勞動法令之規定，不雇用年齡未滿十六歲之童工。

7.2 員工雇用現況

員工性別結構



員工學歷結構



類別	說明	人數	比率(%)
員工雇用	全公司人數	2,359	--
工作職別	經營層主管	20	0.85
	高階主管	55	2.33
	中階主管	79	3.35
	基層主管	97	4.11
	工程行政職	1,074	45.53
	技能職	1,034	43.83
雇用方式	正職人員	1,955	82.87
	臨時人員	404	17.13
當地人員	雇用新竹縣 市員工人數	1,274	54.01
	雇用本國籍員工人數	2,231	94.57
年齡分布	30 歲以下	584	24.75
	31~50 歲	1091	46.25
	50 歲以上	684	29
離職人員	2014 年全年正式員工離職人數	117	4.96

資料統計至 2014 年 12 月

7.3 兩性平等

三陽為汽機車製造業，男性雇用比例高於女性，但是公司對於員工之任用、分發、薪資、考績、升遷、訓練發展及其個人福利，不會因性別而有差異，對於生理假、產假、陪產假、及哺乳時間，皆符合現行法令規

定並已實施多年。三陽除制訂「性騷擾防治措施」規章公開外，並在汽、機車製造廠分別設置專屬之哺乳室，滿足有此需求的女性員工，為確保女性夜間工作的安全，設有獨立女性員工宿舍並提供「轉勤服務補助辦法」及「眷屬遷居及房租補助」辦法，讓公司同仁能專心工作、安心回家，建立兩性平等的工作環境。此外，為讓育有子女的同仁能安心工作，也與附近托兒所簽訂長期特約服務，保障同仁子女安全與健康。本公司2014年無歧視事件之案例。

7.4 預防職場不法侵害

依職業安全衛生法第 6 條第 2 項規定，雇主對執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害之預防應妥為規劃，並採取必要之安全衛生措施，公司對於不法侵害的預防及處理措施如下：

1.明確宣誓「職場暴力零容忍」政策，建立安全、尊嚴、工作倫理、互相尊重包容、無歧視、性別平等的友善職場文化，以確保勞工身心健康。

2.以書面方式公佈各項預防作法，並在公開場合宣導。

3.指定專責單位，如人資課、環安課等負責執行風險評估、執行不法侵害預防的各項事項。

4.安排適當的教育訓練和宣導。

5.訂立事件的處理程序，含請求警方介入及懲處程序。

6.適當配置作業場所：

(1)保持低噪音，避免刺激情緒形成緊張。

(2)選用令人放鬆的色彩，保持室內室外良好照明。

(3)維持良好的工作環境，順暢的通道。

(4)公共區域應有明顯標示，尊重個人隱私。

(5)必要的監視器及警報系統。

(6)高風險、高負荷、夜間工作之安排應參考醫師意見。

(7)夜間或獨立作業應有適當保護。

7.受害人安置措施：包括因為暴力造成身心傷害和處理，如醫療解說、心理及法務諮商。

8.確實保護勞工隱私。

本公司同仁如因執行職務於工作相關環境中遭受不法侵害行為時，可由電話、電子郵件及口頭申訴等方式，向人資單位或環安單位主管提出。

7.5 人才培育與發展

為落實人才發展機制與確保人才發展品質，公司除了設置專屬之訓練中心大樓外，更設置有教育訓練課，針對公司經營方針及策略需要，研究開發有關訓練活動、推動相關專案計畫、全公司訓練體系的規劃與執行、全公司訓練業務的企劃與執行、部門專業訓練業務之協助等，使公司人才能不斷創新，保持競爭優勢。

公司之訓練體系包含：管理訓練、通識訓練、專業訓練、新進人員訓練、自我啟發等類別，除了全額補助員工內、外訓練課程之費用，更提供公假及學費補助鼓勵員工在職進修，提升專業能力，以維持及強化公司的競爭優勢。

7.5.1 內部講師培育

三陽積極培養內部講師，傳承核心技術、累積技術資產，各項 OJT 訓練與專業訓練，以及中階主管儲備訓練(MTP)，皆以內部講師授課為主，2014 年更推動基層主管儲備訓練(TWI)之內部講師儲備訓練，藉以提升內部講師之經驗傳承、培育部屬的能力，進而降低訓練成本，並且達到有效的知識管理及傳承。

7.5.2 補助員工訓練或進修辦法

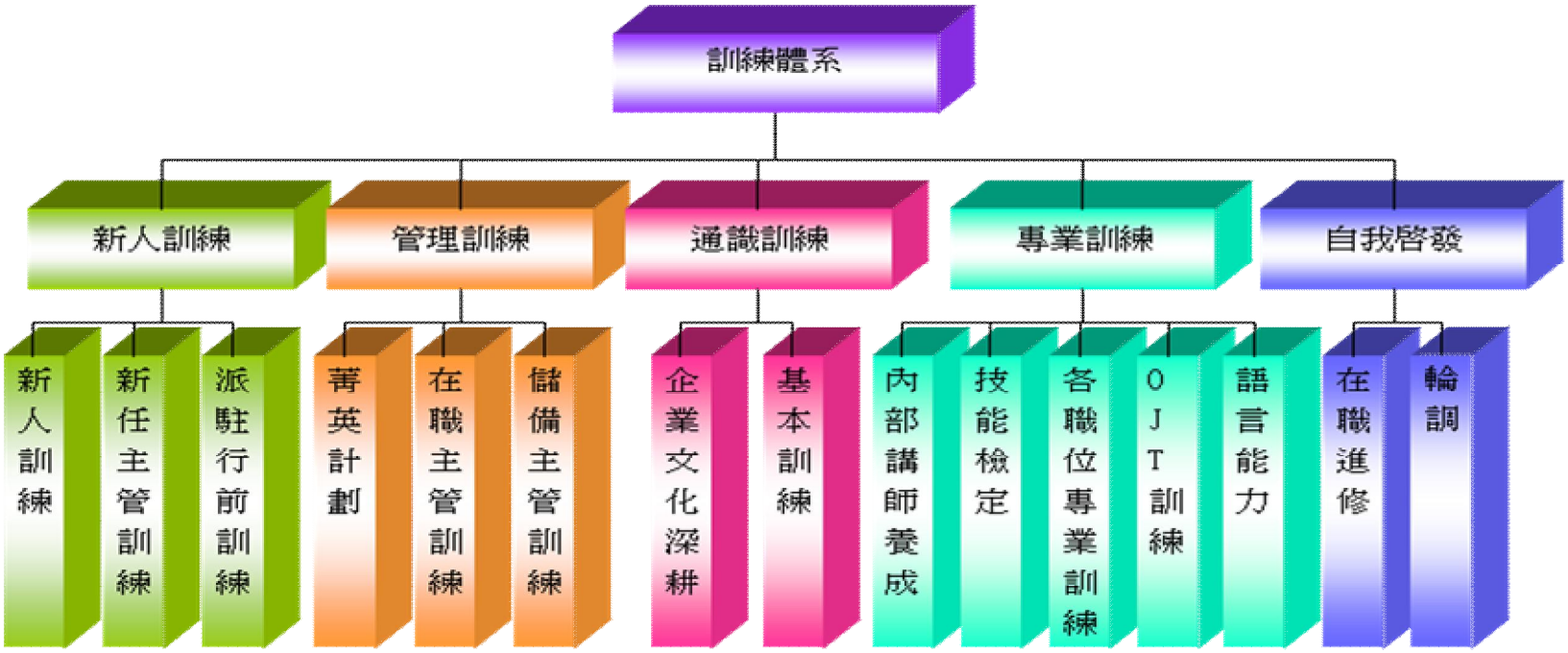
每年規劃提升員工職能相關之訓練計畫，如有專業提升之需求，則可申請至外部訓練機構或大專院校受訓學習。

■公司全額補助內、外訓訓練課程費用

■提供公假及學費補助鼓勵員工在職進修

■進修後員工可變更最高學歷，單位主管另可依據所學調整其職位

7.5.3 訓練體系



7.5.4 專業技能檢定

公司制定有專業技能檢定制度，對工廠的製造單位人員實施專業技能檢定，以精進製造專業技術、累積技術經驗、確保產品品質。為達成全球品質一致性的基本要求，所有生產基地的工程體系同仁都必須檢定合格，才能晉升。

檢定的類別有：模具製造類 、機械製造類、機械設備修護類、電氣設備修護類、化驗類、熔接類(2W/4W)、塗裝類(2W/4W)、鑄造類、熱處理類、電鍍類、精測類、放電加工類、法規認證類、機械加工類、二輪完檢修護類、四輪完檢修護類、塑膠射出成型類、驗證類、品管類19項，檢定方式區分為學科考試與術科考試。

7.5.5 績效評估與發展

三陽的績效評估制度是以能力導向及指標化的績效管理為主，經由組織、部門與個人目標的設定與執行，每年定期全面性的評估部門經營績效及員工工作目標達成的狀況。員工考核的內容包括工作指標達成評核及職能表現與潛力評估，透過績效評估的管理，可做為員工薪資調整、獎金分配、升遷調動、培訓發展及工作檢討改善之依據。

在職涯發展規劃上，也有多項機制，如各階層管理人才培育、輪調制度、指導人制度、內部講師培訓制度、專業技能培育及檢定制度、提供國際外派發展機會等等。我們在績效評估及晉升發展上都有明確的管理制度，絕不會因為員工身分的不同而有不同的標準。

7.5.6 平均每人受訓次數及時數

年度	受訓次數	受訓時數
2012	2.93	30.90
2013	3.01	29.03
2014	3.26	27.00

7.5.7 2014年各類別的受訓人次及時數

類別	受訓人次	受訓時數
新進人員訓練	1,078	7,103
職能訓練	1,453	10,071
專案訓練	298	3,080

7.6 勞資關係與勞工權益保障

7.6.1 勞資關係

三陽工業設有開放的勞資溝通管道，依法成立企業工會，每季由總經理親自主持勞資座談會，充分溝通經營理念且了解員工期待，長期以來維持勞資關係和諧，無任何勞資糾紛，為新竹縣勞資和諧模範廠商。若有勞動條件變更時，也會充分與工會溝通，取得共識，2014 年無因勞資糾紛而造成之損失。定期辦理工會代表教育訓練，課程包括勞動法規、人權保障、公司制度等相關訓練，或是透過優良工會廠商觀摩交流活動，提升工會成員對勞工議題的知能。

7.6.2 員工權益維護與保障

在勞動條件保障的議題方面，每一位同仁都與公司簽有勞動契約，企業工會更與公司簽訂團體協約，相關制度包括勤務、工作時間、休息、休假及請假、異動、薪資、獎金、福利、獎懲與升遷、勞動契約之終止、退休、職災補償及撫恤等皆依法令相關程序及團體協約辦理，確保勞工權益，法令或團體協約無規範者，皆會依據勞資協議機制，由公司管理單位與企業工會妥善溝通，形成共識後執行。同仁若有權益受損或疑似權益受損之案件，皆可透過公司溝通管道提出，尋求協助，2014 年勞資雙方溝通順暢，並無員工申訴案件，亦無違反人權之案件。

此外，為保護公司財產及人員安全，公司聘有保全人員，所有保全人員皆須接受職業道德規範、禮儀訓練的相關課程，落實人權保障。

7.6.3 開放溝通管道鼓勵員工參與

(1)依法成立企業工會，勞方正式員工全體參與，勞資雙方協議機制健全。

(2)於廠區設立工會辦公室及專責人員，隨時接收及處理同仁問題。

(3)依勞動基準法為基礎與員工訂定團體協約，相關制度皆依法令及團體協約辦理，並每三年定期檢討協約內容及續約。

(4)與工會協議，制定工作規則、安全衛生工作規則，並提報主管機關核備，明定各項權責，保障勞工權益，在執行面，另設置提案制度管道，接收及評估同仁所提之改善意見。

(5)每季舉辦一次勞資經營座談會，企業工會幹部全員參加，由總經理親自主持，傾聽勞方意見，勞資溝通暢行無阻。

(6)透過公告及公司內部網站佈告欄，向員工宣達公司訊息。

(7)申訴管道除了內部之行政管道外，另有意見箱、改善提案、員工交流園地、員工輔導機制，性騷擾申訴委員會等溝通管道，協助勞工解決相關問題。

7.7 多元化福利

三陽本著以人為本的精神，秉持「員工是公司最重要資產」的理念，關懷照顧所有的同仁，除了打造一個舒適友善的工作環境，更提供多項優渥的福利措施。除此定期辦理國內外旅遊、年度全公司親子健行活動、中秋聯歡晚會、家庭日活動等等，讓員工及其眷屬能共襄盛舉，感受公司之熱情及向心力。

7.7.1 健全的薪酬制度

公司的薪資設計皆優於法規基本薪資之規定，定期執行薪資調查，確保薪資獎酬水準能具市場競爭力，更有健全的退休退職制度，吸引及留任人才。新進人員的薪資包括本薪、績效獎金、伙食津貼及全勤獎金，我們依據職務需求、學歷、經歷、專業能力表現來設計薪資，並依據績效表現、職能表現來核定獎金，整體獎金的預算與公司營運狀

況連結，訂有制度，並讓員工充分了解。薪酬的設計絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、政治立場、婚姻等狀況而有所不同，女性與男性的任用薪資和報酬比率沒有差異。

7.7.2 多元化福利設計

依據「職工福利金條例」與「職工福利委員會組織準則」等法規，設立職工福利委員會，規劃與建立食衣住行育樂等方面之福利措施，如：免費交通車通勤服務、免費提供制服與工作帽、免費提供宿舍、汽機車優惠或無息分期付款購車、舉辦各類趣味團體聯誼活動等。

分類	制度說明
福利	本公司規劃完善福利制度，並成立職工福利委員會，辦理員工福利事宜。 相關福利措施： 1.婚喪補助金　2.撫卹、慰問金 3.國內、外旅遊補助　4.春節慰勞金 5.中秋、年終獎金　6.尾牙聚餐補助 7.教育獎助學金　8.從業員定期健檢 9.特約商店優惠價　10.提供交通車、宿舍、餐廳服務 11.從業員購車優惠　12.社團補助 13.員工及眷屬住院補助　14.急難救助貸款 15.生日贈品　16.重陽節慰問 17.員工家庭急難救助
退休(職)制度	1.退休：勞工退休金舊制部分，均依勞基法之規定辦法辦理，並成立「勞工退休準備金監督委員會」，每月提撥退休金，退休金新制部分，則依勞工退休金條例之規定辦理，每月為選擇勞工退休金新制之人員提撥月提繳工資 6%至個人專戶中，並依其自願提撥比率扣繳提撥至個人專戶中。 2.退職：舊制勞工退休金之年資滿五年(含)以上而未滿二十五年者，離職時可優於勞基法申請退職金，退職金之支付係根據其服務年資及離職時之月本薪乘以一定比率(20%~110%)。
進修訓練	本公司規劃完善教育訓練體系，每年皆依公司經營策略及未來競爭核心能力所需規劃執行各層級領域教育訓練計畫，並鼓勵同仁持續進修，提升專業能力。

為了協助同仁兼顧工作與家庭，當同仁遇有服役、重大傷病、家庭照顧、育嬰、等情況，也能申請留職停薪，期間屆滿再申請復職，以育嬰留職停薪為例，2014 年共計有 5 位同仁提出申請，2 位男性、3 位女性，已有 3 位復職，留存率為 100%。

7.8 員工關懷

同仁的身心健康是公司生產力的基石，透過「健康促進相關活動」及推動「三陽員工生活協助方案」，提供員工健康、心理及法令諮詢服務，以打造健康的工作環境。此外，規劃員工在職子女獎學金制度，建立「員工家庭救助制度」，若同仁因病留職停薪者，留停期間仍給付三分之一的薪資，以照顧員工家庭；提供完善的撫卹制度及團保保障，撫卹金均照退休方式計算；對遺孤則設有獎助學金制度，鼓勵失親子女繼續向學。

分類	說明	項目	分類	說明	項目
諮商	提供勞工情緒問題、工作適應、感情與生活諮詢服務	心理諮商服務 健康諮詢服務 MENTOR制度 員工離職面談	諮詢	提供包括稅務、保險、退休等勞工關心問題之諮詢	法務諮詢 各種保險諮詢 退休諮詢
教育	透過演講、課程教導勞工解決情緒等問題，預防自殺、自殘或傷害他人的行為問題。	健康講座 情緒管理講座 健康促進活動	申訴	透過網路、書面、電話、面對面等方式，處理員工的不滿與建議。	工會 勞資座談 性騷擾防治管理 人資服務
聯誼	舉辦休閒聯誼活動、協助年輕勞工健康交友與聯誼。	社團活動 活性化競賽活動 眷屬聯誼	福利	提供勞工急難救助等福利	免費健康檢查 子女獎助學金 住院補助 員工互助金 天災及重大災害慰問補助 員工救助制度 撫卹及慰問金 急難貸款

CH8. 社會關懷

三陽工業對地方、社會回饋一向不遺餘力，無論是體育、環保、教育、公益活動，我們都熱心參與，樂於捐輸，貢獻企業和員工的力量。

8.1 高雄氣爆事件 捐款助度難關

高雄氣爆事件重創當地住民造成重大傷亡 三陽工業與關係企業暨全體員工踴躍捐輸，捐款總額高達 1,000 萬元，其中張董事長個人捐款 100 萬元、吳清源副董事長個人捐款 50 萬，協助災區重建及幫助災民早日渡過難關。

此外，三陽 SYM 機車為災民提供機車換購及維修優惠，南陽現代汽車也動員高雄地區服務體系，提供迅速即時的天然災害緊急處理措施、區域緊急救援活動，以及受災車輛維修折扣等協助災民活動。

8.2 愛心關懷月 公益捐助不設限

每年五月是三陽工業的「愛心關懷月」，在管理單位的規劃下，鼓勵同仁發揮愛心良能，此機制已延續多年，2014 年適逢三陽工業六十周年慶，舉辦「公益園遊會」，並將公益所得捐助華山及創世基金會等，藉由這些公益組織的手，關懷社會上的弱勢及需要幫助的人。

六十週年家庭日暨公益園遊會愛心基金捐贈

8.3 耶誕探訪香園 寒冬不忘創世

三陽長期關懷社區弱勢，公司婦女會在每年冬末耶誕節前夕，皆透過同仁的愛心匯聚，固定以湖口鄉香園教養院、新竹創世基金會為對象，舉行寒冬送暖活動，三十多年來未曾間斷，2014 年冬也一樣贊助金錢、物資，志工團更親訪教養院，了解院童生活環境，給予溫暖與關懷。

8.4 贊助弱勢族群從事資源回收工作

許多弱勢族群從事資源回收工作，對資源再利用及環境整潔貢獻極大；但往往從事此工作時，因撿拾工具及設備簡陋及常身處道路危險作業環境中，處境堪憐。

為響應新竹縣環保局給予弱勢資源回收者有更好及更安全的作業條件，贊助撿拾工具、設施及反光背心等費用。

10 月份新竹縣環保局舉辦於金秋環境季清潔回收活動中，新竹縣長邱鏡淳頒發獎盃表揚公司贊助善舉。

8.5 捐血活動助人益己

推動捐血活動救助病患，是非常有意義的活動，三陽每年固定二次邀請新竹捐血中心捐血車到廠舉行愛心捐血公益活動，今年仍串聯員工愛心，2014 年共計募得近 336 袋，84,000CC 熱血，三陽長期捐血，已蔚為風氣，同仁們樂於成為健康快樂的捐血人。

8.6 SYM 贊助台中大甲萬人健行活動

10 月 4 日台中市政府於大甲區鐵砧山，舉行「2014 全國萬人健走活動」三陽工業江金鏞副總經理帶領員工組隊參加，並提供活動摸彩獎項機車 6 輛，以鼓勵全民參與健康有意義的活動，促進社會和諧發展。

SYM 本著『取之於社會、用之於社會』的精神，除提供優質的汽機車交通工具外，更希望藉由體育活動的推廣，提供員工、全民均衡身心發展的活動，以提升全民優質生活，創造精采人生，多年來贊助各項體育活動，今年再度榮獲體育總會推薦，獲頒「推廣體育有功團體及人員」獎項。

2011 美津濃路跑活動
2012 高雄海碩國際男子網球挑戰賽
2012 海碩盃全國 3 對 3 籃球大賽
2012-2013 HBL 高中聯賽
2012-2013 純喫茶三對三籃球賽
2011-2014 桃園縣議長盃馬拉松
2012-2014 全國萬人健走大會
2012-2014 贊助中華職棒 LAMIGO 球隊 SYM 企業日
2013-2014 BOTY 世界霹靂舞大賽

8.7 送愛到海外 三陽世界情

海外部份，越南 VMEP 機車公司定期舉辦愛心送暖活動，捐贈房子給偏鄉的貧困戶，捐贈育幼院、殘障教養院、老人院及貧困戶，頒發偏遠鄉區中小學獎助獎學金，並多次獲得越南當地的政府的表揚，越南 SMV 汽車公司亦辦理捐助仁澤地區貧困家庭慈善活動，子公司慶洲機械在大陸張家港愛心不落人後，在重陽節舉辦敬老探訪活動，讓三陽工業蛻變成樂於分享愛與感動的企業。

8.8 三陽工業致贈公路訓練中心實習車

三陽工業本著落實企業社會責任與回饋的精神，為幫助有心學習汽車修護，取得證照的年輕人早一點成為汽修師傅，特於 4 月 16 日上午捐贈兩輛汽車修護實習車，給與公路總局公路人員訓練所中部訓練中心，三陽工業此次捐贈兩輛汽車修護實習車，不僅是最新車款，其中一輛更是方便教學的解剖車，由三陽工業副總經理江金鏞代表，將實習車捐交公路人員訓練所劉育麟副所長。

劉育麟副所長感謝三陽工業建立訓練與市場導向的互惠管道，他指出，中部訓練中心提供汽車修護技工、乙級技術士檢定及汽車檢驗員培訓，在獲得市售全新實習車輛後，一定能提供學員更專精的研習與訓練。

8.9 熱情贊助不老騎士活動

設計完成不老夢想的計畫；由三陽工業及捷安特公益支持活動所需之車輛、環台醫療弘道老人福利基金會舉辦的第五屆不老騎士活動，為老當益壯者聯盟全程支援隨行救護車的完善規劃下，於 10 月 1 日國際老人日這一天由苗栗縣竹南鎮出發，40 名平均 73 歲的不老騎士分別以摩托車、電動自行車展開 4 天 3 夜的追風之旅，一路穿越 7 個縣市，走過西濱公路、桃園縣航空站、基隆港、北海岸直至蘭陽平原，追夢過程中也參訪老人安養機構，將追夢活力與勇氣帶給更多長者。三陽工業除了贊助 SYM 三陽機車以外，更提供現代汽車供活動使用，另外，也安排了專業的隨行人員，全程確保車輛之狀況，提供長輩們最安全的後盾。

最後，不老騎士們在 10 月 4 日抵達宜蘭縣運動公園，完成一項敬老圓夢的有意義的活動。

8.10 首創將監理站搬進校園，全額補助弱勢學生訓練、考照

近年來年輕族群駕駛觀念嚴重不足造成事故頻頻發生，為提升年輕學子安全防衛駕駛觀念，SYM 三陽機車在邁入 60 週年慶之際，特與新竹安駕中心及新竹區監理所合作，將前進全國高中職暨大專院校，送給所有即將成年之學生一份大禮。

創全國首例，SYM 三陽機車將監理站搬進校園，免費提供機車安全講習、訓練、考照三合一的完整課程，教導學生正確駕駛及道德觀念，並在校園現地進行筆試路考，完成考照程序，三陽工業全額補助清寒家庭相關考照費用，讓所有人都能夠輕鬆完成考照，同學之間還可以揪團在學校練習騎車，實現每位學生騎乘機車的夢想。透過課程讓學員理解安全駕駛的觀念及實際操作，進而降低交通意外事故的發生率。

8.11 各類品牌活動 推廣正當休閒娛樂

2014 年在 SYM 機車及 HYUNDAI 汽車的品牌推廣下，我們規劃了多樣化的車友活動，活動既健康又陽光，吸引了無以計數的車友和民眾參加，受到了廣大的迴響，例如：SYM 全機種車友大會師、重車海灘夏日趴活動、現代汽車用行動愛地球車友大會師、首創車主千人大露營、代言人各項代言活動、演唱會、簽唱會、街舞爭霸賽、潮 T 設計競賽等等，我們透過主辦或贊助方式，辦理各項與體育、音樂藝文、休閒生活等有關的活動，提升國人優質生活的幸福感。

舉辦業界首創千人大露營車主活動

SYM冠名贊助世界街舞大賽台灣區資格賽

8.12 提供學生團體蒞廠參訪促進良好社區關係

三陽擁有多項的教育資源，投入社區學生團體參訪，能提供學子們校外教學，善盡社會責任。

■ 近年社區、學生參訪統計

年度	機關團體（人）	學生團體（人）	合計
2011 年	833	754	1,587
2012 年	31	995	1,026
2013 年	347	194	541
2014 年	382	1,526	1,908

附錄.

GRI G3.1 指標對應表

GRI 指標		揭露程度	對應章節	頁碼
1	策略與分析			
1.1	組織最高決策者對組織與策略永續性之聲明	●	經營者的話	3
1.2	對主要關鍵衝擊、風險與機會的說明	●	經營者的話	3
2	組織概況			
2.1	組織名稱	●	CH1 三陽概述	4
2.2	主要品牌、產品和服務	●	1.2 主要產品	5
2.3	組織的營運架構，包括主要部門、營運公司、分公司及合資公司的說明	●	CH1 三陽概述	4
2.4	總公司的所在地	●	CH1 三陽概述	4
2.5	公司營運所在的國家，哪些國家與報告中所述的永續性議題特別有關也須包含	●	1.5 全球佈局	13
2.6	所有權性質與法律形式	●	CH2 公司治理	17
2.7	所提供產品和服務的市場	●	1.5 全球佈局	13
2.8	報告公司的規模	●	CH1 三陽概述　1.6 財務績效	4、16
2.9	報告期間公司規模、結構或所有權遇重大改變時	●	CH1 三陽概述	4
2.10	報告期間內所獲得獎項	●	1.3.2 企業榮耀　1.3.3 重要記事	9、11
3	報告參數			
3.1	報告期間	●	編輯原則	1
3.2	上一份報告的日期	●	編輯原則	1
3.3	報告週期	●	編輯原則	1
3.4	查詢報告或報告內容的聯絡資訊	●	編輯原則	1
3.5	定義報告內容的流程	●	編輯原則	1
3.6	報告的範圍	●	編輯原則	1

GRI 指標		揭露程度	對應章節	頁碼
3.7	指出有關報告範疇或邊界的限制	●	編輯原則	1
3.8	子公司、分公司、租賃設施、外包業務等可能對組織有顯著影響的實體	●	2014 年相關情事評估無顯著影響	—
3.9	報告之數據量測技巧及計算基準	●	編輯原則	1
3.10	如果企業重編加入以前報告之資訊，則應說明重編的影響以及重編的原因	●	報告期間無重編的相關情事	—
3.11	與以往的報告相較有重大改變的說明	●	編輯原則	1
3.12	內容索引，表列各類標準揭露在報告中的位置	●	GRI G3.1 指標對應表	附錄
3.13	報告之外部認證	●	2014 年無實施外部認證	--
4	治理、承諾及參與			
4.1	公司的治理架構，包括最高治理單位轄下專責特定事務的各個委員會，例如制訂策略或組織監管。	●	2.1 董事會	17
4.2	指出最高治理單位的主席有否兼任營運主管	●	2.1 董事會	17
4.3	請指出最高治理單位中獨立及非執行成員的人數	●	2.1 董事會，本公司無設置獨立董事	17
4.4	股東及員工向最高治理單位提出建議或經營方向的機制。	●	2.7 利害關係人的溝通與管理	21
4.5	對最高治理單位成員、高階經理人及行政主管的補償（包括離職安排），與組織績效間的聯結。	●	2.1 董事會 2.2 薪酬委員會　　2.3 內部控制與稽核	17 18
4.6	避免最高治理單位出現利益衝突的現有程序	●	2.3 內部控制與稽核 2.6.1 核心價值與行爲準則	18 19
4.7	最高治理單位的成員應具備什麼資格及長才，以指引機構因應經濟、環境與社會主題的策略	●	2.1 董事會 2.2 薪酬委員會	17 18
4.8	企業使命或價值觀、行爲守則，以及關於經濟、環境與社會績效的原則、及實施情況	●	經營者的話 1.1 經營理念與核心價值 2.6.1 核心價值與行爲準則	3 4 19

GRI 指標		揭露程度	對應章節	4 頁碼
4.9	最高治理單位對機構如何釐定、確認和管理經濟、環境與社會績效，包括相關的風險、機會，以及有否遵守國際公認的標準、行爲守則	●	經營者的話 2.3 內部控制與稽核　　2.5 風險管理 2.7 利害關係人的溝通與管理	3 18 21
4.10	最高治理單位評估本身績效的流程，特別是有關經濟、環境與社會的績效	●	2.3 內部控制與稽核	18
4.11	解釋機構有無及如何處理預警的方針或原則	●	2.5 風險管理	18
4.12	公司對外界發起的經濟、環境與社會憲章、原則或其他倡議的參與或支持	●	經營者的話 2.7.2 參加外部協會	3 22
4.13	公司參與協會或全國/國際倡議組織的會員資格	●	2.7.2 參加外部協會	22
4.14	列出公司的利害相關族群清單	●	2.7 利害關係人的溝通與管理	21
4.15	辨識及選擇要參與之利害相關人的根據	●	2.7 利害關係人的溝通與管理	21
4.16	利害相關人參與的方式	●	2.7 利害關係人的溝通與管理	21
4.17	利害相關人關注議題與組織之回應	●	2.7 利害關係人的溝通與管理	21
5	管理方法及績效指標			
經濟績效指標				
DMA	管理方法揭露	●	CH2 公司治理	17
EC1	產出及分配的直接經濟價值，包括收入、營運成本、員工報償、捐獻、其他的社區投資、保留盈餘及支付給資本提供者及政府的款項等	●	1.6 財務績效，詳細資料敬請參閱三陽工業 2014 年年報	14
EC2	氣候變遷對公司造成的財務及其它風險、機會	●	4.2 氣候變遷的因應	32
EC3	公司擬定之福利計畫的承諾範圍	●	7.7 多元化福利	60
EC4	來自於政府的重要財務補助	○	2014 年無申請政府重要財政補助	---
EC5	新進員工的標準起薪與當地最低薪資的比率	●	7.7.1 健全的薪酬制度	60
EC6	主要營運地點對供應商的政策、執行及支出比例	●	6.2 供應商管理	53
EC7	主要營運地點聘用當地人員的比例，以及聘用當地居民爲高階經理人的比例	●	7.2 員工雇用現況	56

GRI 指標		揭露程度	對應章節	頁碼
EC8	透過商業活動、捐贈或免費專業服務，爲大眾利益而提供的基礎建設投資及服務的發展與衝擊	○	無	---
EC9	瞭解並描述重大的間接經濟衝擊，包括影響範圍	○	無針對間接經濟衝擊進行評估	---
環境績效指標				
DMA	管理方法揭露	●	CH4 環境保護	31
EN1	原物料的使用量	●	4.2.1 能源管理的作法	32
EN2	使用透過再生程序製造的物料之百分比	●	未使用再生原料爲生產原料	---
EN3	按主要來源劃分的直接能源耗用。	●	4.2.1 能源管理的作法	32
EN4	按主要來源劃分的間接能源耗量	●	4.2.1 能源管理的作法	32
EN5	經環境保育及提高效益而節省的能源	●	4.2.1 能源管理的作法 4.5 環境教育與推廣	32 37
EN6	提供具能源效益或以可再生能源爲基礎的產品及服務的計畫	●	4.2.1 能源管理的作法 4.5 環境教育與推廣	32 37
EN7	減少間接能源耗量的計畫，以及計畫的成效	●	4.2.1 能源管理的作法 4.5 環境教育與推廣	32 37
EN8	依各來源劃分的總耗水量	●	4.2.3 水資源管理	34
EN9	因抽取水而嚴重影響到的水源	●	4.2.3 水資源管理	34
EN10	循環再利用及循環用水的百分比及總用量	●	4.2.3 水資源管理	34
EN11	公司在環境保護區或生物豐富多樣的其他地區，或在其比鄰地區，擁有、租賃或管理土地的位置及面積	○	無	---
EN12	描述公司的活動、產品及服務，對環境保護區或生物豐富多樣的其他地區的重大影響	●	4.5.1 多樣性生態的環境教育場所	37
EN13	受保護或經復育的棲息地	○	無	---
EN14	對生物多樣性管理的策略、現行行動及未來計畫	○	無	---
EN15	按其頻臨絕種的風險度，依次列出棲息地受公司作業影響的以下物種的數量	○	無	---
EN16	直接與間接溫室氣體總排放量	●	4.2.2 溫室氣體盤查	34

GRI 指標		揭露程度	對應章節	頁碼
EN17	其他相關間接溫室氣體排放量	●	4.2.2 溫室氣體盤查	34
EN18	減少溫室氣體排放的計畫及其成效	●	4.2.1 能源管理的作法 4.5 環境教育與推廣	32 37
EN19	破壞臭氧層之物質的排放量	●	各項排放的氣體、物質皆低於法規標準	---
EN20	按種類及重量劃分的氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及其它重要氣體的排放量	●	4.3.1 空氣污染防制措施	35
EN21	廢水排放的污染程度及流向終點	●	4.3.2 水污染防治措施	35
EN22	按種類及處置方法劃分的廢棄物總重量	●	4.3.3 廢棄物管理措施	36
EN23	嚴重溢漏的總次數及溢漏量	●	4.3.2 水污染防治措施	35
EN24	按照《巴塞爾公約》附錄 I、II、III、VIII 的條款視爲‘有毒’的廢棄物經運輸、進口、出口或處理的重量，以運輸至國外的廢棄物的百分比	○	目前無運輸至國外的廢棄物	---
EN25	公司排放廢水及廢棄物對生物多樣性的影響，包括種類、受保護狀況及保育價值	●	4.3 污染預防	35
EN26	降低產品及服務對環境衝擊的計畫及其成效	●	CH3 綠色產品	25
EN27	產品及包裝按種類回收的百分比	●	3.1.2 資源回收再利用	24
EN28	違反環境法令被處罰及罰款的記錄	●	4.3 污染預防	35
EN29	產品、原物料，以及人員的輸送所產生的重大環境影響	●	4.2.2 溫室氣體盤查 4.3 污染預防	34 35
EN30	按總類劃分的環境保護的費用與投資	●	4.4 環境會計	37
勞工實踐與合理工作績效指標				
DMA	管理方法揭露	●	CH7 員工照護	55
LA1	按雇用類型、合約、地區畫分的員工總數	●	7.2 員工雇用現況	56
LA2	按年齡、性別與區域計算員工數、比例與離職人數和離職率	●	7.2 員工雇用現況	56
LA3	在營運之主要據點，提供予正式員工的福利	●	7.7 多元化福利	60
LA4	受勞資雙方協議保障的員工百分比	●	7.6 勞資關係與勞工權益保障	59
LA5	有關特定工作更動的最短通知期，包括有否在集體協議中明訂	●	7.6.2 員工權益維護與保障	59

GRI 指標		揭露程度	對應章節	頁碼
LA6	在正式健康安全委員會中，協助監察及諮詢職業健康與安全計畫的勞方代表比例。	●	5.1.1 職業安全衛生委員會	41
LA7	按地區畫分的工傷率、職業疾病率、損失天數率，及缺勤率，與和工作有關的死亡人數	●	5.2.5 職業災害的統計 5.4 職業傷病防治管理	43 46
LA8	爲協助員工、員工家屬或社區成員，執行與嚴重疾病的教育、培訓、輔導、預防，以及風險監控有關的計畫	●	5.3.3 季節流感及新興傳染病防疫	46
LA9	健康與安全有關的主題被列爲工會正式的協議文件中	●	7.6.3 開放溝通管道鼓勵員工參與	59
LA10	按員工職級計算單一員工每年平均受訓時數	●	7.5.6 平均每人受訓次數及時數	59
LA11	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的計畫	●	7.5 人才培育與發展	57
LA12	接受定期績效評比與發展檢討的員工之百分比	●	7.5.5 績效評估與發展	59
LA13	按性別、年齡、少數民族與其他多樣性指標，細分組織之高階管理人員與員工之組成	●	7.2 員工雇用現況	56
LA14	按員工類別，說明男性與女性之基本薪資比率	●	7.7.1 健全的薪酬制度	60
LA15	按性別說明育嬰假後恢復工作和留存率	●	7.7.2 多元化福利設計	61
人權績效指標				
DMA	管理方法揭露	●	CH7 員工照護	55
HR1	載有人權條款，或已通過人權審查之重要投資協定總數量與比例	○	目前無此條款及案例	---
HR2	已通過人權審查且已採取行動之重要供應商與承包商的比例	○	目前無此條款及案例	---
HR3	員工依公司政策，接受人權相關訓練的總時數，包括受訓員工的百分比	●	7.6.2 員工權益維護與保障 7.6.3 開放溝通管道鼓勵員工參與	59 59
HR4	發生歧視事件的總數和已採取的行動	●	7.1 尊重人權 7.3 兩性平等 7.4 預防職場不法行爲 7.6.3 開放溝通管道鼓勵員工參與	55 56 57 59
HR5	鑑別出可能危害員工結社自由和集體協商權之作業模式，並說明公司支持該人權所採取之行動	●	7.1 尊重人權 7.6 勞資關係與勞工權益保障	55 59

GRI 指標		揭露程度	對應章節	頁碼
HR6	鑑別出作業模式對童工可能造成的危險，並衡量廢除童工的貢獻	●	7.1 尊重人權	55
HR7	鑑別出有強迫或強制性勞動風險的作業模式，並衡量消除強迫勞動之貢獻	●	7.6.2 員工權益維護與保障 7.6.3 開放溝通管道鼓勵員工參與	59 59
HR8	保全人員依公司政策，接受人權相關訓練的總時數，包括受訓雇人員的百分比	●	7.5.2 員工權益維護與保障	59
HR9	侵犯當地人權事件的個案次數，和已採取的行動	●	2014 無侵犯當地人權事件之個案	---
HR10	營運中受到人權的審查或影響評估的次數和比例	●	7.6 勞資關係與勞工權益保障	59
HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數和處理	●	7.6 勞資關係與勞工權益保障	59
社會績效指標				
DMA	管理方法揭露	●	CH2 公司治理	17
SO1	公司營運對社區的影響	●	7.2 員工雇用現況	56
SO2	已作賄賂風險分析的事業單位總數與百分比	○	無	---
SO3	已接受組織的反收賄政策及程序訓練的員工比例	●	2.6.1 核心價值與行爲準則 2.6.2 員工行爲與倫理守則	19 19
SO4	對收賄事件所採取的行動	●	2.6.1 核心價值與行爲準則 2.6.2 員工行爲與倫理守則	19 19
SO5	公共政策的立場，參與公共政策之發展與遊說	●	擔任車輛公會幹部，參與相關產業議題研商會議	22
SO6	對政黨、個人及相關機構進行財務及實物捐獻的總值	○	有對政黨進行合法的捐獻	---
SO7	針對反競爭行爲、反托拉斯及獨占等實務所採取的法律行動總數及其結果	●	2.6.2 員工行爲與倫理守則	19
SO8	違反法令之罰款及處罰件數	○	對主管機關的處罰皆會妥善溝通並改善調整	---
SO9	對當地社區有重大潛在負面影響的營運活動	●	4.5 環境教育與推廣　7.2 員工雇用 CH8 社會關懷	37、56 62
SO10	對當地社區重大潛在負面影響的預防和減緩行動	●	4.5 環境教育與推廣　7.2 員工雇用 CH8 社會關懷	37、56 62

GRI 指標		揭露程度	對應章節	頁碼
產品責任績效指標				
DMA	管理方法揭露	●	3.2 綠色產品 6.1 顧客服務與滿意	25 49
PR1	在產品生命週期各階段對安全與健康的衝擊，以及要接受這種評估的產品與服務類別的百分比	●	3.2 綠色產品 6.1 顧客服務與滿意	25 49
PR2	按結果類別劃分，違反重要產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規的次數	●	6.1.2 品質保證	49
PR3	按程序劃分標籤所需的產品及服務資訊種類，以及須符合這種資訊規定的重要產品及服務的比例	●	3.2 綠色產品 6.1 顧客服務與滿意	25 49
PR4	按結果類別劃分，違反產品及服務資訊標籤的法規及自願性規範的次數	●	6.1.2 品質保證	49
PR5	調查客戶滿意程度的結果	●	6.1.4 顧客滿意度調查	51
PR6	爲符合市場推廣傳訊（包括廣告、促銷及贊助）的法律、標準及自願性守則而設的計畫	●	6.1.2 品質保證	49
PR7	按結果類別劃分，違反市場推廣傳訊（包括廣告、促銷及贊助）的法規及自願性守則的次數	●	6.1.2 品質保證	49
PR8	侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料的投訴的總數	●	6.1.3 國家級優良服務認證	50
PR9	違反產品及服務的提供與使用的法律及規則，所處重大罰款的總額	●	CH2 公司治理　CH4 環境保護 6.1.2 品質保證	17、31 50

● 已揭露或部分揭露　○ 未揭露

2014 三陽工業
企業社會責任報告書

2014 SANYANG CSR REPORT

新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路 3 號