

2015 CSR Report

企業社會責任報告書



目錄 Table of Contents

編輯方針	01
最高承諾	02

永續的三陽

1

1.1 三陽再現活力	05
1.2 公司治理	09
1.3 營運績效	14
1.4 我們與利害關係人	17
1.5 前瞻未來	21

與自然同行

2

2.1 氣候變遷	23
2.2 環安衛政策與管理	26
2.3 污染防治	28
2.4 綠色設計	31

特輯

重振野狼精神	33
--------	----

為愛出發

3

3.1 以客為尊	38
3.2 供應商管理	40
3.3 友善安全職場	43
3.4 我們的員工	46
3.5 部門主管的話	52
3.6 社會回饋	54

附錄

附錄一：全球報告倡議組織 GRI/G4版指南對照表	58
附錄二：ISO 26000社會責任標準對照表	61
附錄三：聯合國全球盟約對照表	62

編輯方針

關於本報告書

歡迎各位閱讀「2015三陽工業企業社會責任報告書」，本報告書為三陽工業發行的第7本企業社會責任報告書，以「經濟」、「環境」與「社會」三大架構，向所有社會大眾及利害關係人呈現三陽工業2015年在企業社會責任上的承諾與努力，並提出相關數據詳加說明。

在本報告中將以「三陽工業」、「三陽」或「我們」簡稱表示三陽工業股份有限公司，其他關於本報告書中所用的關鍵詞彙字母縮寫或解釋名詞，均於當頁內容中加註說明。

報告書範疇與計算依據

本報告書資料涵蓋三陽工業2015年1月1日至2015年12月31日在經營活動、經濟、環保及社會議題的績效呈現，部份內容涵蓋2015年以前及以後的重要事項，如今後的營運方針、目標和計畫等內容也視需要刊載於本報告書中。本報告書資料範圍涵蓋三陽工業總公司及其相關營運系統與活動，對於未能刊登在本報告書中的事項與數據，以及本報告書內容的相關資訊，歡迎讀者參訪三陽工業網站(<http://www.sym.com.tw/>)。

本報告書揭露之數據，係來自於三陽工業自行統計與調查之結果。有關財務數據，係經安侯建業聯合會計師事務所簽證確認之財務報告及公開年報資訊。溫室氣體排放量為經過DNV GL集團查證結果，ISO 14001、OHSAS 18001及CNS 15506為通過DNV GL集團認證。與上一年度「2014三陽工業企業社會責任報告書」相較，本年度「2015三陽工業企業社會責任報告書」無資訊重編情形及報告範疇之明顯差異。

報告書撰寫原則與綱領

本報告書內容架構依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的「第四代永續性報告指南」(GRI Guideline Ver.4, GRI G4)。透過重大性議題的分析模式，鑑別利害關係人所關注的企業社會責任議題及決定優先順序，並於本報告書中揭露永續性主題及相關策略、目標和措施。本報告書參考以下相關綱領與倡議：

- 全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) G4版指南
- AA1000當責性原則
- ISO 26000社會責任標準指南
- 聯合國全球盟約

報告書發行時間

三陽工業每年定期發行「企業社會責任報告書」

- 現行中文版本：2016年9月發行
- 上一發行版本：2015年9月發行
- 下一發行版本：預定2017年6月發行

CSR聯絡資訊

「2015三陽工業企業社會責任報告書」有任何疑問與建議，歡迎與我們聯絡。聯絡資訊如下：

- 三陽工業股份有限公司
- 安全衛生管理室
- 地址：新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路3號
- 電話：+886-3-5981911
- 傳真：+886-3-5983378
- E-mail：CSR@sym.com.tw
- Website：http://www.sanyang.com.tw/



2015



2014



2013



2012



2011



2009



2008



攜手愛地球
本報告書使用大豆環保油墨、環保紙印製

三陽開泰
二〇一四年為新張大吉
張嘉嘉題



年稠立夢
一九五四年始創業精神
張嘉嘉題



最高承諾 辛苦了，讓我們一起繼續努力！

新的經營團隊接掌公司經營時，公司面臨虧損，也喪失原來領先地位，為了能讓公司再度強壯，近二年來，我們做了各種改善方案，每個三陽人積極配合並全力專注營運、重現經營活力，要共同擦亮三陽工業的金字招牌。

經營就是要獲利

有獲利的企業才有能力幫助別人，如果企業虧損就要接受別人的幫助，三陽工業要成為有能力幫助別人的企業，我們要让員工人人有工作保障；要让供應商、經銷商、股東等三陽夥伴個個有錢賺。所以公司經營就一定要獲利，2015年全面力拼營運轉盈，奮力追回過去落後的競爭力。

過去三陽機車生產太多機種，資源和力量均分散，所以進行產品整合去蕪存菁，2015年3月推出重機野狼SB300，即登全台黃牌重機市占率第一；New Mii銷售也較去年同

期提高61.63%，經過各項改善工作，今年已陸續看到成果，不僅獲利逐年增加且今年首季財報亦有亮眼成績。

清理末端庫存

機車經銷商存在已久的末端庫存過高是個大問題，協助經銷商清理庫存刻不容緩，因此決議取消實施多年的衝牌策略，大幅降低經銷通路庫存。在這個破釜沉舟過程中，三陽機車市占率一度掉到9%，然而我們仍勇往直前、大刀闊斧。由於經銷商末端庫存量大幅改

善，經銷商的信心、銷售力與獲利都顯著提升，三陽機車的市占率從2014年8月的9%谷底，穩定成長至今已超過20%。

與時俱進的野狼

除了擁有專業且經驗豐富的員工，三陽工業更要找回三陽的忠實客戶，讓老客戶與三陽工業重新產生更多的連結，首先以野狼SB300的發表，喚起過去許多年輕人共同的回憶。您還記得擁有人生的第一輛野狼機車嗎？您還記得男友騎著野狼機車載妳遊山玩水嗎？

推出與市場區隔的新野狼300 C.C.重機基本款之餘，為訴諸年輕一代的騎士，因此同時特別推出更為酷炫造型、強調機能性的SB300 CR，年輕人認為SB300CR彷彿是改裝後的重機。我們期望藉由成功品牌再造，再創三陽機車久遠以前曾引領風騷的記錄。

360度圓的管理

三陽工業本來就有許多完善的作業系統，只是沒有聚焦以一個最重要議題為核心，然後連結並整合其他既有的系統。目前已經開始推行以顧客滿意為中心的4P體系，逐項檢討至每一個細節，包含生產到銷售，不斷精進與強化。還有SPS(SYM Production System)以品質第一為核心的生產系統，讓其他各系統能夠整合並有關聯性，過程中最重要的就是品質的部份，改善品質不是只有不良率的問題，必須從研發、採購、生產、銷售、服務與零件供應等六個環節都不能出錯，所有相關系統工作都須同步進行，以逐步達成零回修率。

三陽工業任何改善方案與流程都要隨時思考以360度的圓管理執行，否則易於顧此失彼。

國際化的未來

2014年開始展開十年中長期計畫，投入大量資金改造營業場所與服務體系，希望將現

代汽車能夠短時間內包括進口車達到在台灣總市場前五名的目標。20世紀新能源的使用即將上路，油電混合進展過程中，輕燃料電池世代即將來臨，現代汽車也已經準備好了，其新豪華車世界頂級的工藝水平也令人驚豔。現代汽車2015年在全球已突破800萬台，世界排名第五名。

三陽工業的競爭對手已經不是台灣而是國際，因此三陽工業致力成為具有國際競爭力的前瞻而向前邁進。三陽工業是以汽機車產銷為主，這行業產品本身就會對應空氣污染等相關議題，但我們一定會要求達到最高標準，三陽工業的產品銷售到全世界，產品要完全符合各國的法規。

期許政府政策

期許政府能提供好的基礎設施，如土地政策、勞動政策、金融政策、環保政策、人才培育、職業教育等好的發展政策，政府集中火力先把這些基本的政策做好，如此產業藉此發展就會更好。

感謝您關心與信賴三陽工業的承諾與作為，我們認為企業社會責任不是因為政府與外界要求才做，而是企業本身的責任與企業治理的理念。為了三陽工業相關利害關係人的利益，讓我們一起繼續努力吧！

三陽工業股份有限公司

董事長





1

永續的三陽

1.1 三陽再現活力

1.1.1 基本資料	05
1.1.2 主要產品	07
1.1.3 品牌更新再造	08

1.2 公司治理

1.2.1 董事會	10
1.2.2 內部控制管理	11
1.2.3 風險辨識與因應	12
1.2.4 反貪腐因應作為	13
1.2.5 員工道德行為	13

1.3 營運績效

1.3.1 市場概況與策略	14
1.3.2 財務績效	14
1.3.3 研究發展	16
1.3.4 轉投資事業	16

1.4 我們與利害關係人

1.4.1 利害關係人鑑別	17
1.4.2 重大性議題分析	18
1.4.3 重大議題對應考量面	20

1.5 前瞻未來 21

1.1 三陽再現活力

三陽工業為台灣第一家橫跨機、汽車製造的國際化企業。六十多年來，累積了廣大的顧客、行銷通路、管理人才及國際關係等重要資源，但是在過去也積習了一些必須大力改革及勇於創新的難題。新的經營團隊以誠信，積極帶領三陽人同心協力、發現問題、解決問題，共同致力修補、創新及改善，產品更要與時俱進，迄今終於有了大幅成效。本報書中將一一呈現這些創新作為與績效。為了三陽夥伴、為了與我們共榮共生的利害關係人，我們將持續以「卓越創新、貢獻社會、深耕台灣、佈局全球」再現活力的三陽。

● 經營理念與願景

我們以提供優良的產品與服務，贏得顧客喜愛，善盡企業社會責任為經營理念。更要以「優質與先進引擎」及「整車調和設計與發展」的核心能力，快速發展相關的動力製品，創造公司利基及多元化的商品。我們深信在專業、創新、品質的核心價值上，推出的產品與服務超越消費者的期待及挑戰業界的標準。

1.1.1 基本資料

三陽工業股份有限公司 SANYANG MOTOR

創立日期	1961年9月14日，其前身三陽電機廠 創立於1954年	額定資本額	新台幣95億元
董事長	張宏嘉 (2014.07.16上任)	從業員工數	2,311名員工 (2015.12.31)
副董事長	吳清源 (2014.07.16上任)	主要產品	汽車、機車、機動性產品及其 零組件、治模具等
總經理	張永杰 (2016.05.09退休) 吳清源 (2016.05.13兼任)	總部位址	台灣新竹縣湖口鄉中華路3號

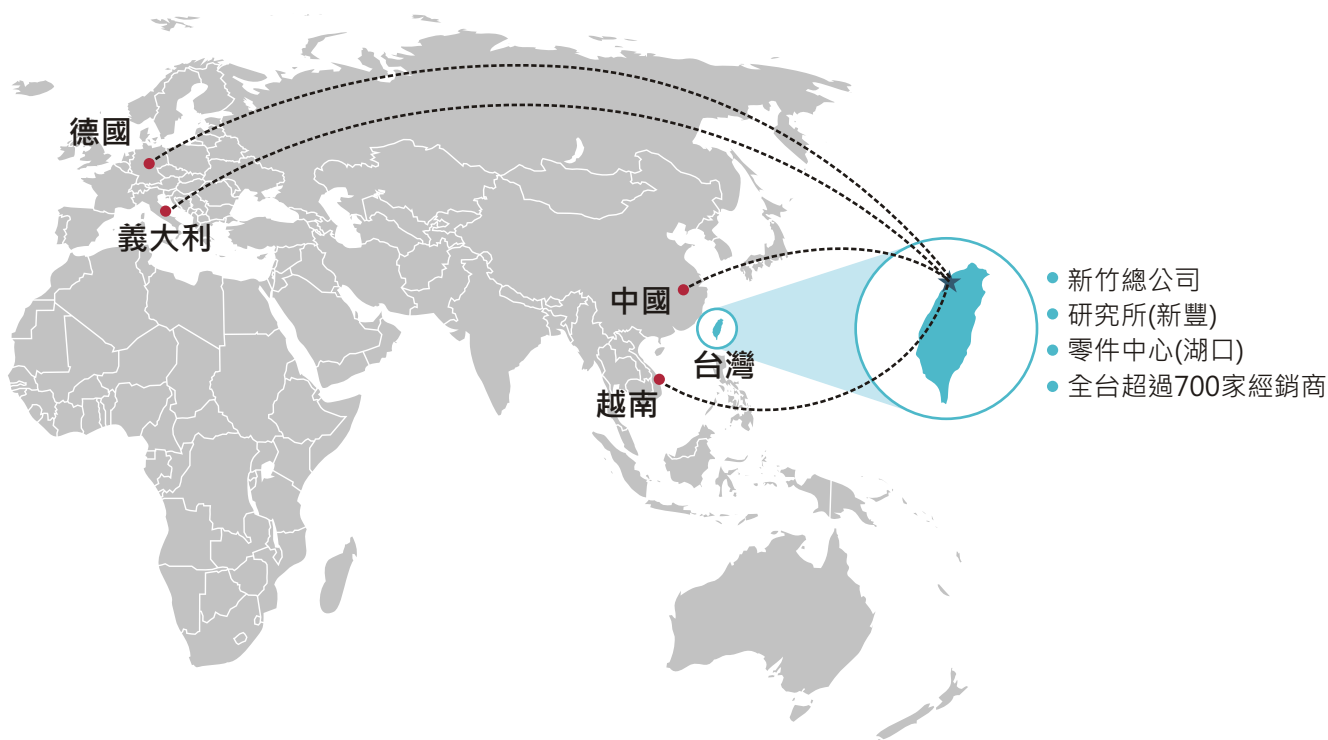


● 關鍵沿革

年度	關鍵事紀
1954	於台北內湖創立「三陽電機廠」生產腳踏車磨電燈
1959	改組為「三陽電機有限公司」
1961	改組為「三陽工業股份有限公司」
1962	與「日本本田技研株式會社」技術合作生產機車
1967	與「日本本田技研株式會社」簽訂生產汽車技術合約
1969	汽車廠開幕，開始生產汽車
1976	發表史帝田鐵合金汽缸，品質保證五萬公里，開始外銷汽缸頭至日本本田
1977	第一部本田喜美 1200C.C. 上市，南陽成為三陽汽車總經銷
1980	黃世惠先生接任董事長職務 新竹廠開幕，機車生產線遷移至新竹廠
1989	新竹汽車廠開幕 汽車生產線遷移至新竹廠
1990	成立國內第一座安全駕駛教育訓練中心以回饋社會 三陽員工教育訓練中心落成啟用 全國第一部汽車車體自動熔接機 G/W M/C 正式啟用
1992	與越南 VMEP 機車技術合作
1996	三陽股票正式在台灣掛牌上市
2000	收購越南 VMEP、中大廈門廈杏摩托、中大張家港慶洲機械 與日本本田終止技術合作，同期與韓國現代汽車技術合作
2002	三陽研發中心落成 發表航太陶瓷汽缸及噴射引擎系統
2004	取得中國大陸廈門金龍汽車工業有限公司 25% 股權
2005	三陽義大利公司開幕 印尼廠取得工廠組裝執照正式投產
2007	三陽越南汽車廠舉行動土大典 與印度 MTWL 合作生產機車 越南 VMEPH 在香港聯合交易所主板上市
2008	三陽環宇(廈門)實業有限公司揭牌營運 三陽越南汽車廠 SMV 開幕 自主品牌 SYM T880 小貨車正式在越南上市
2013	三陽工業 E-WOO 領先通過英國標準協會 BSI 認證，為國內第一家通過碳足跡盤查的電動機車 三陽工業創立六十週年 三陽工業與關係企業捐助高雄氣爆愛心捐款1,000萬元
2014	SYM 榮獲德國 Best Brands 評比速克達類第二名 三陽現代 All New Santa Fe 全新上市 三陽工業簽訂起亞汽車代工合約 董事會推選張宏嘉先生擔任董事長，吳清源先生擔任副董事長
2015	Sanyang Industry 正式更名為 Sanyang Motor 更新 SYM 品牌圖標、字標 三陽 JET125 勇奪 2015 MAAT 年度冠軍 成立 Hyundai 品牌形象館 Hyundai Motor Plaza

● 營運據點

三陽工業秉持「深耕台灣，放眼全球」的信念，始終將營運總部根留台灣，持續為台灣培育研發人才，充實研發技術，現今更帶著豐富的行銷資源與經驗，將事業版圖拓展到海外市場。我們分別在越南、中國大陸等地，建立研發分部與生產基地，更在義大利、德國設立銷售據點。



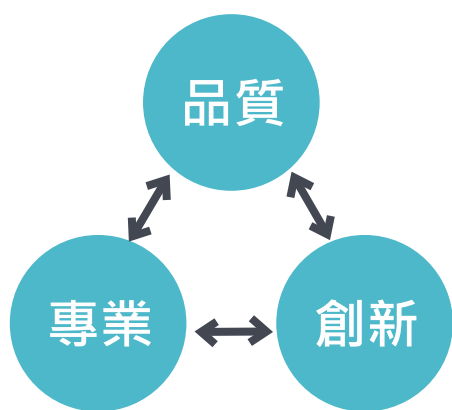
1.1.2 主要產品

機車		汽車	
速克達	100 c.c.以下	Hyundai休旅車	● ix35 GAS2.0 /DSL 2.0
	100 c.c.		● Santa Fe GAS 2.4 / DSL 2.2
	125 c.c.		● Grand Starex DSL 2.5
	150 c.c.	Hyundai房車	● Elantra 1.8
	171 c.c.		● Verna 1.6
重型檔/機車	251 c.c.以上		● Genesis 3.8
	沙灘車		600 c.c.
電動車			100-150c.c.
	● Veloster 1.6		
		Hyundai貨車	● Porter 3.25噸



1.1.3 品牌更新再造

三陽工業從Sanyang Industry調整為Sanyang Motor所傳達的是更專注本業的決心與魄力，這段期間內部做了許多的改革，目的就是要讓顧客滿意我們的產品。同時為賦予「SYM」品牌向前邁進、再進化的意義，Logo也將以名稱圖像化呈現，讓SYM承繼母品牌三陽工業最原始的核心價值，引領新三陽重拾消費者信心、創造最佳的顧客滿意度。



品牌價值

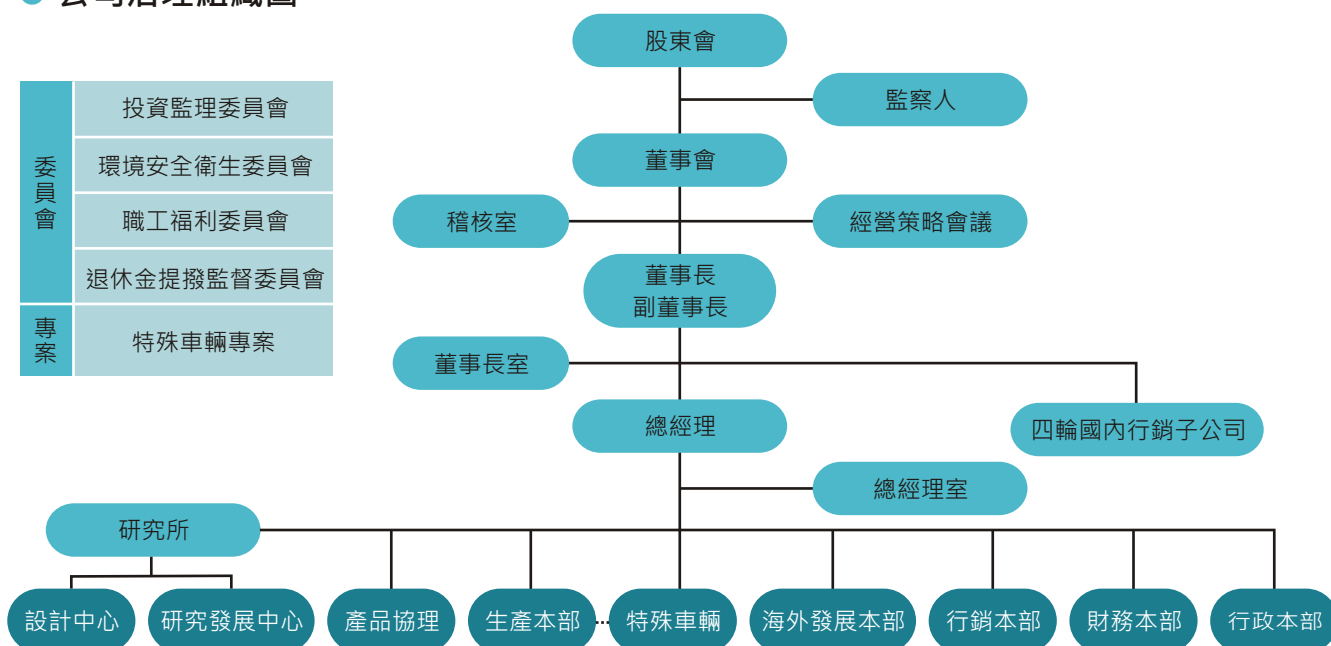


追求、熱情、感動

1.2 公司治理

三陽工業的公司治理運作皆符合「上市上櫃公司治理實務守則」規定，為強化公司治理，另訂定相關規章包括「股東會議事規則」、「董事會議事規則」、「內部重大資訊處理作業程序」及「薪資報酬委員會組織規程」等，相關詳細資訊可經由證交所公開資訊觀測站或三陽工業官網查詢。

● 公司治理組織圖



主要部門	負責業務
研究所	- 機種之引擎、車架、電裝設計及整車發展測試與相關研究。 - 研發相關之專案資料管理，技術資訊管理。
生產本部	- 負責機車與部份汽車引擎、車架零件之素材、加工製造及汽車、機車引擎、完成車組立。 - 維護工廠正常生產，確保製造品質，降低製造成本並配合開發單位，進行新產品開發所需之試作、量試工作，並確保其順利量產。 - 進行工廠生產體質之改善，生產作業合理化及生產技術之提昇，並制定相關之技術標準與規範。 - 維護公司有關機械、治、工、檢、模具之設計、加工製造、裝配及修整業務之正常運作，確保製品品質，降低成本，並配合需求如期交貨。 - 全公司品質管理系統與品管活動之規劃、建立、推進與維護。 - 海內外生產基地產品開發、機種整合與產品壽命周期之管理。
特殊車輛	- 負責軍車製造，維護工廠正常生產，確保製造品質，降低製造成本，並配合業務單位之需求，如期交貨。 - 進行工廠生產體質之改善，生產作業合理化，生產技術之提昇，並制定相關之技術標準與規範。
行銷本部	- 擬定、推進行銷策略與國內外中長期及年度銷售目標、銷售計劃訂定。 - 內外銷市場服務相關政策、制度等業務之推進。

主要部門	負責業務
零件中心	• 執行國內及海外售服零件、機油銷售業務 • 國內及海外售服零件銷售政策、銷售網路之規劃、執行。
採購部	• 各項KD零組件進口及國外子公司回銷與國際採購相關之業務。 • 外作零組件與採購物品成本降低及品質提升之專案推進。 • 機種平台及海內外供應鏈整合相關專案業務掌控。 • 海內外集團零件採購成本降低策略執行與目標達成。 • 執行國際採購運籌管理及國際化組織效能提升。
財務本部	• 負責資金來源之籌措、營運、調度事項與外匯匯率及貨幣利率之操作與運用。 • 會計、成本制度之制定及相關事項之管制及投資評估與轉投資事業體之管理及監理業務。 • 掌理公司整合性電腦化業務推展、規劃跨國營運協同業務流程並支援子孫公司及關係企業資訊發展。
行政本部	• 擬定公司人力資源願景、策略，發展人力資源藍圖，以落實公司營運策略。 • 掌握人才市場及發展趨勢，擬定任用、薪酬、訓練發展各項策略。 • 公司總務事務、員工服務、宿舍管理及福利業務規劃推進。 • 公司土地資產開發、營建工程、租售規劃與管理業務。 • 綜理公司商標、法律文書、訴訟及非訟案件之管理業務。 • 公共事務業務
總經理室	• 公司經營理念、願景、中長期目標、年度經營計劃之規劃及推進。 • 公司整合性業務之規劃、建議、督導與推進。
稽核室	• 稽核制度之建立，內部稽核業務之推進。 • 稽核作業年度查核計劃與查核報告之提報、建議及追蹤查核。

1.2.1 董事會

三陽工業之董事會依公司法規定由不同專業背景的董事及監察人所組成，擔負公司營運與監督之責；董事會成員產業經驗的多元化，對企業經營決策及中長期策略規劃有相當助益。為善盡監督責任，董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」，依法確實執行，三陽工業於2015年共召開8次董事會，董事平均出席率為93%，以力求健全治理機能的完善。

三陽工業第8屆董事會成員				資料時間：2016年5月13日
職稱	姓名	性別	主要學經歷	兼任其他公司之職務
董事長	張宏嘉	男	美國南加州大學企管碩士	豐群投資董事長 南陽實業董事長 上揚資產董事長 豐達產業董事長
副董事長	吳清源	男	中華大學建築與都市計畫學系碩士	慶達投資董事長 南陽實業副董事長 上揚資產董事

職稱	姓名	性別	主要學經歷	兼任其他公司之職務
常務董事	黃裕昌	男	-	-
董事	吳譏庭	女	University of Birmingham Hospitality with Tourism Management	南陽實業董事 慶達投資董事 上揚資產監察人
董事	田人豪	男	Cass Business School Investment Management	逸陽車業董事
董事	黃悠美	女	美國哥倫比亞大學企業管理碩士	意千董事長
董事	盧明軒	男	-	-
監察人	姜禮禧	男	逢甲大學國貿系 玄奘大學法律系	-

● 薪資報酬委員會

三陽工業2011年成立薪資報酬委員會，設有一位委員，每半年召開會議一次，檢討員工、董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會決議。2015年召開兩次會議，各委員之出席率均為100%。關於薪資報酬委員會之運作情形，請參考本公司2015年度年報。

1.2.2 內部控制管理

三陽工業設置稽核室，隸屬董事會，以協助董事、監察人及管理階層監督內部各項制度及流程。為有效控制企業風險、達到永續經營，稽核室建立「內部控制制度」，並擬訂年度稽核計畫，落實辦理業務實地查核，查核對象涵蓋公司所有營運活動並包括國內外子公司，並定期將稽核報告呈報董事會，就查核發現之缺失持續追蹤直至相關單位改善為止。

三陽每季定期將稽核相關結果提報董事會。另外，針對國內重要子公司做兩次以上查核，其他子公司至少一次以上之查核，讓子公司能依據改善建議進而提升管理精度。2015年度提報董事會查核項目共69項，當中特別重要的是有關一家子公司開發程序未依母公司政策進行，我們隨即透過稽核程序即時提出糾正，降低公司整體之經營風險。

● 利益迴避

我們訂有利益迴避之相關規定，如有涉及公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。另提報董事會案件如涉及關係人交易且與董事會成員相關者，需於提案中備註說明，藉以提醒避免利益衝突發事件，2015年董事利益迴避相關案件，請參閱三陽工業2015年報。

1.2.3 風險辨識與因應

三陽公司為穩健公司營運，正派經營，除持續關注政府的各項政策與法令，更針對未來的經營環境進行風險辨識與控管。如訂定各種內部規章，進行各種風險管理及評估。由相關單位當責管理、查核公司營運策略、財務、投資及各種危害性等潛在之風險等，並由董事會審查及稽核室依風險評估結果，以風險為衡量基準，循CAP-Do (Check、Action、Plan、Do) 持續改善之管理運作機制，以達有效之風險管理，降低企業營運過程中因風險衝擊所帶來的損失或影響。

● 風險評估流程

步驟一：由各權責單位依職掌控管各項作業程序，以防範並察覺風險為目的，依照內部規章與內控制度之規定項目，全面性檢視各種風險因子，並出具內控自評報告書。

步驟二：透過董事長、總經理或單位主管主持會議，針對內控自評報告書進行檢討，進行風險判別與提出對應措施。

步驟三：董監事會議及稽核室不定期抽查風險控管結果，並呈報董事會。

風險控管

自評報告書 -----> 主管會議檢討 -----> 不定期抽查

2015年法規風險因應對策

- 定期舉辦經理會報及經營會議，以提升營運效能與及時掌握危機與管理。
- 於策略規劃、年度經營計劃擬定時，相關部門皆分析內外風險因素(SWOT)及因應措施。
- 對應環保法規與低碳節能風潮下，將能源效率提升與加速新能源車輛發展，積極發展綠色節能商品，開發省能內燃機產品，並配合政府相關法規與獎勵推廣電動機車之政策，持續發展電動車產品，提升新競爭優勢。
- 汽、機車市場面臨關稅下降的開放局面，面對國際競爭廠商的強力挑戰，本公司將致力於經營體質改善，強化海內外公司經營綜效。

2015年產品重要風險因應對策

產品	風險項目	因應對策與成效
機車	1. 機車庫存車控管 2. 機車通路控管	• 取消實施多年的衝牌策略，積極掌握市場需求，降低庫存量，相較於前一年，庫存降低了31%，末端庫存問題得到徹底解決。 • 推動通路改造工程，採大經銷商體制。將全省20多家經銷商整併為5家，整合資源降低營運成本，凝聚與通路商間的向心力，大幅提高經銷商銷售利益，穩定末端市場價格，使SYM的市場佔有率，從2014年的9%，大幅成長到2015年的15.8%。
汽車	1. 四輪通路控管 2. 提升品牌形象 3. 持續強化與原廠合作關係	• 率先業界推行「公開透明」策略，讓價格合理，優惠透明，讓銷售回歸服務本質，贏回顧客的信賴及進行通路改造，倚重現代原廠的全球化資源，導入GDSI銷售展示服務中心(Global Dealership Space Identity)，貼合現代汽車全球一致的標準服務，建構最高滿意度的購車與服務環境。 • 在台灣成立了海外代理第一家現代品牌形象館，接軌現代原廠的全球化經營，創造更高的品牌價值，2015年12月開館後，已超過5,000參觀人次。 • 由於全面經營品牌，現代高層等承諾未來將全力支持，雙方關係更加密切和諧。

1.2.4 反貪腐因應作為

三陽工業已依據證基會「公司治理評鑑指標」要求，設置有職業道德委員會組織並提供檢舉信箱 professional@sym.com.tw，以預防不合法與不道德行為。為提升員工道德規範，公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範，於員工入職時即簽署「職業道德規範與服務守則確認書」，對於任何違反規範事件，皆可檢具事實向職業道德委員會進行檢舉，再由管理階層指定專人進行調查。

本公司五職等(含)以上新進同仁均簽署「競業禁止與保密切結書」，公司內部設置有獨立稽核單位，對於各部門營運作業每月進行固定查核，必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時，稽核單位會立即蒐集相關資料，再向副董事長及董事長進行報告，並由法務單位作後續追究。

1.2.5 員工道德行為

我們平時即有相關教育訓練育宣導之安排，如2015年透過內部網路進行“職業道德規範”相關規定之宣導。目前所有新任主管、派駐主管訓練及所有新進人員職前訓練，也均增加“員工行為與道德倫理”課程。

● 2015年行為偏差事件

三陽工業2015年度子公司有1件高層管理者行為偏差之事件。該員為外派到子公司之管理階層，於採購時讓公司多支付購物價，屬於未善盡管理之責。事後已將該事件稽核報告提供給董事長及副董事長。對於人員行為不當處置，交由行政本部辦理，該員由管理職變更非管理職，後已離職。

職業道德規範

- 在工作與個人言行上，我們應確保符合職業道德規範。
- 我們應保證無利益衝突。
- 我們應保護公司的機密資訊與財產。
- 我們應遵守所有適用的法律、規章、規則。
- 我們不應違背『禁止內線交易』的規定。
- 我們尊重每一個人，公平、公正的對待每一個人。
- 我們應保證已閱讀並瞭解公司所有的政策。
- 遇有難以解釋之疑問等，應向直屬主管或職業道德委員會諮詢。
- 針對任何違反規範的事，我們應檢具事實，立即向職業道德委員會報告或是依照舉發程序檢舉。

1.3 營運績效

1.3.1 市場概況

● 機車

2015年國內機車總市場銷售量為706,207台，較2014年成長6.1%，另在重機與電動機車也有所成長。在國際市場部份印度內銷約1,612萬輛(+0.7%)、中國大陸內銷約1,112萬輛(-12.7%)、印尼內銷約671萬輛(-15.2%)、越南內銷約285萬輛(+5.1%)、泰國內銷約164萬輛(-3.7%)、巴西內銷約127萬輛(-11.0%)，此前6國內銷累積約3,972萬輛，較2014年衰退約6.5%。

近3年機車銷售量			單位：輛
2013年	2014年	2015年	
190,922	173,566	148,045	

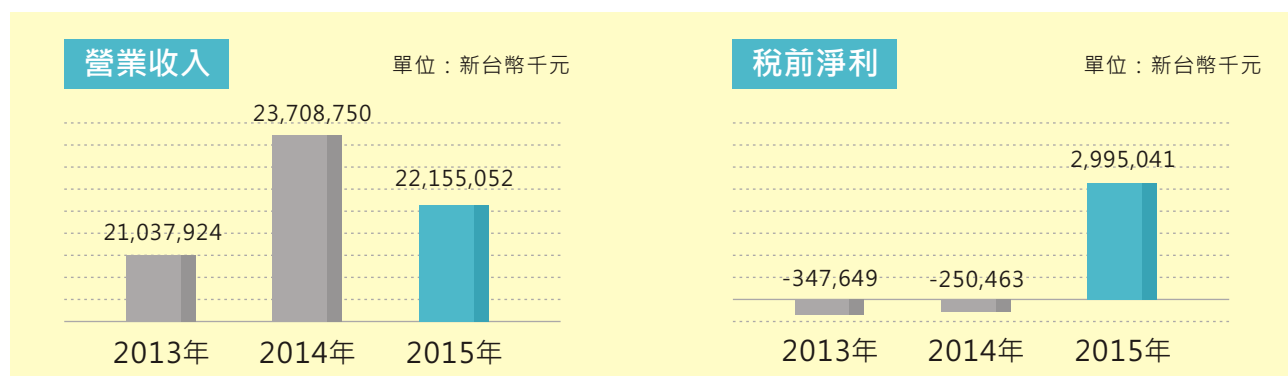
● 汽車

汽車市場部份，2015年總市場銷售量約為42萬輛，乘用車約35.6萬輛，輕型商用車為4.2萬輛。僅較2014年微幅減少3,078台，不過乘用車進口車比例依然持續攀升，全年已達39.2%。然在價格敏感度較高的國產車市場，銷售量已減少至22.2萬輛。另據2014年底統計，台灣地區車齡10年以上比例佔53%，台數高達405萬輛，屢創新高，若近年國內經濟環境可持續轉強，有望再次掀起換車熱潮。

近3年汽車銷售量			單位：輛
2013年	2014年	2015年	
14,179	15,723	13,122	

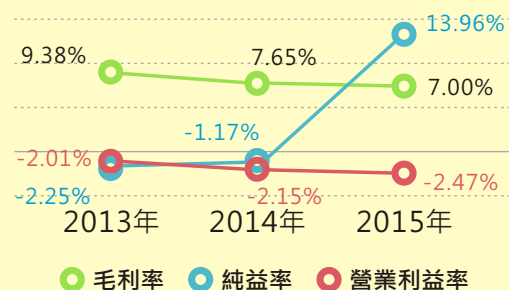
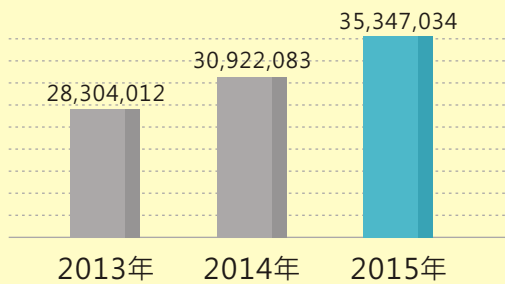
1.3.2 財務績效

三陽工業堅信企業經營首先要獲利，才能幫助他人、照顧利害關係人，進一步善盡企業社會責任，所以我們要致力於財務的獲利。



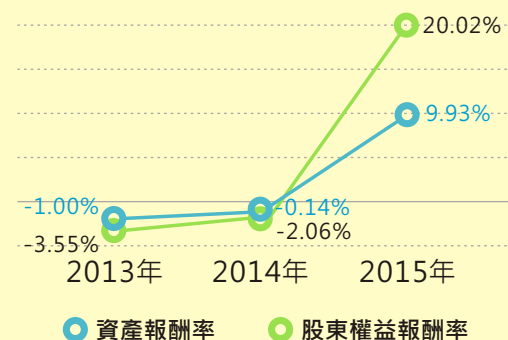
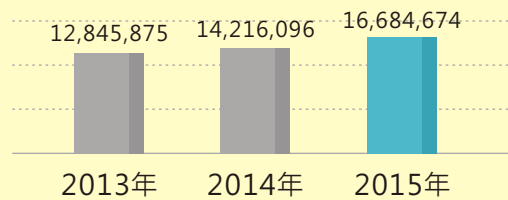
期末總資產

單位：新台幣千元



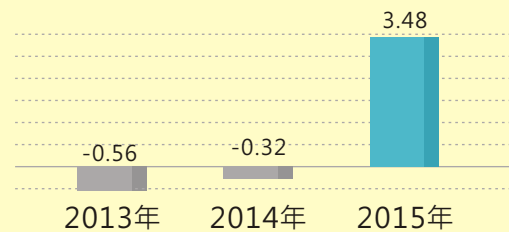
期末股東權益

單位：新台幣千元



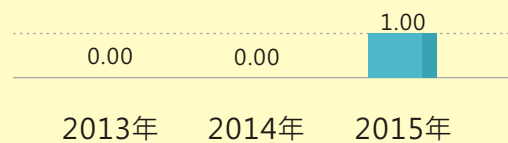
每股盈餘

單位：元



股利分配

單位：元



● 2015年罰款事件

項次	裁罰單位	金額(元)	原因	後續改善措施
1	勞動部	60,000	2014年底違反職業安全衛生法第6條第1項規定。罰款產生於2015年。	實施安全教育訓練並進行專案檢查。
2	北區國稅局	15,000	逾期申報扣繳憑單。	增加並加強申報文件覆核機制，確保依期限申報。
3		10,000		

1.3.3 研究發展

三陽工業研發團隊在自主研發小型機車、中大型休旅機車及街跑車、電動車、沙灘車等相關產業上有著優異的研發實力。並以建立卓越研發技術，成為領導世界車輛產業的研發基地，以提供顧客喜愛的產品為研發願景。

近3年研究發展成果，包括機車的整車全新造型及性能，同時也包括機車的發展修改造型及提昇性能。未來將繼續努力發展替代能源產品，以符合甚至超越日趨嚴格的環保法規。

● 節能、新穎的引擎設計

(1)4V引擎：

四汽門引擎，加大進排氣量，有效改善二汽門引擎燃燒室內油氣濃度不均的現象，使燃燒更完整更省油，有效降低噪音與排氣污染，大幅提升引擎效率。

(2)航太陶瓷汽缸：

陶瓷電鍍汽缸Ceramic Coating Cylinder是將工程陶瓷材料碳化矽(SiC)，利用特殊的複合電鍍技術，將工程陶瓷材料(SiC)電鍍於汽缸(Cylinder)壁上的技術，三陽工業是台灣首創將工程陶瓷材料(SiC)應用於機車引擎汽缸且大量生產的公司。

● 替代能源車(電動機車)研發

電動機車可減少揮發性有機污染物的排放，降低空氣中致癌物的產生，削減二氧化碳的排放，呼應全球溫室效應管制策略，使用離峰電力，提高能源使用效率。

一台50c.c.的燃油機車平均每年的碳排放量為172.4公斤，電動機車則為93.8公斤。若能有越多人改騎電動機車，不僅是省了荷包，同時也降低了環境的負擔，節省更多的能源使用。

近3年研究發展支出			單位：千元
2013年	2014年	2015年	
869,798	836,584	634,651	

● 智慧財產管理

我們研究發展的成果，不僅包括機車整車全新造型及性能，同時也包括機車的發展修改造型及提昇性能，相關技術性創作案，推進專利申請業務。2015年向智財局申請專利共計67件，達成專利攻擊/專利防禦之專利佈局策略。

1.3.4 轉投資事業

三陽以專注本業為經營方針，在汽機車製造與銷售上不斷擴充自身實力，期盼透過共享集團價值鏈，擴大共用零件採購，提高採購談判力，減緩成本上漲帶來的衝擊，因應未來經營環境，提升顧客滿意。本公司轉投資策略以核心事業為主；本公司2015年採權益法之投資利益為新台幣3,499,249千元，未來本公司將繼續保持穩定中求進步的態度，執行各項轉投資計劃，為股東謀求合理最大的利益。

本公司之財務報告涵蓋三陽工業股份有限公司，與其直接或間接控制之法人、企業或任何型態的營業組織(即「關聯企業」)，包括越南、中國大陸之生產基地及德國、義大利之銷售據點等。

1.4 我們與利害關係人

我們一直以來便相當重視與利害關係人的溝通。利害關係人係指三陽在營運上會被衝擊或是具有影響力的群體。利害關係人的識別與溝通不僅是企業善盡社會責任的依據，更是邁向永續經營的重要基石。

1.4.1 利害關係人鑑別

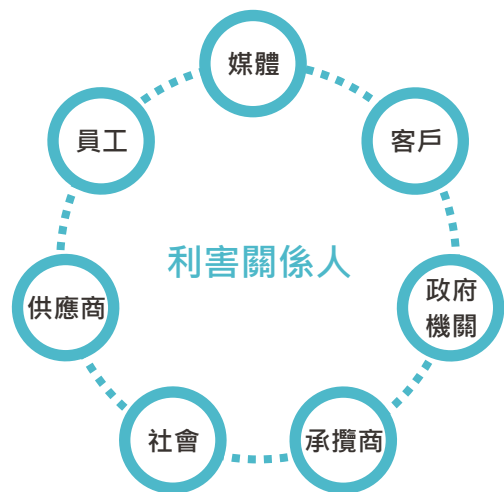
在籌備此報告書時，三陽工業內部高階主管便以共識方式，共同決定本公司的利害關係人為股東、政府機關、員工、社會、供應商、承攬商、客戶與媒體。在進行實質性分析時，便向管理階層、員工、供應商、客戶、鄰近社區等對象，以訪談、問卷發放等方式全面性的蒐集相關意見資料。並不斷反覆討論與修正，以確保此報告書的品質。

利害關係人溝通		
對象	管道與頻率	溝通議題
股東	1. 每年召開一次股東常會 2. 每年依規定發行財務年報 3. 於公開資訊觀測站公佈營運狀況及重大訊息 4. 公司網站設有股東專區	• 獲利情形 • 營運及公司治理 • 風險管理 • 法規符合性
客戶	1. 24小時免付費服務專線 2. 建立顧客抱怨系統隨時掌控進度 3. 定期舉行品質會議 4. 客戶滿意度調查 5. 產品回娘家或季節性服務活動	• 產品競爭力 • 產品品質 • 服務品質
員工	1. 每季一次勞資經營座談會 2. 每年一次動員年會 3. 每季一次職業安全衛生委員會 4. 每季一次退休金監督委員會 5. 每半年一次環安衛管理審查會 6. 每季一次福利委員會 7. 提案制度 8. 員工意見交流區 9. 公司內部網站及公告 10. 員工滿意度調查	• 勞資關係 • 薪資/獎金/津貼 • 福利制度 • 營運與公司治理 • 產品競爭力 • 學習與成長 • 環保安全衛生管理 • 營運策略目標宣達 • 士氣激勵
供應商	1. 專責的採購與供應商管理單位 2. 廠商體質提升專案，日常評核及獎勵 3. 公司網站上設有廠商專區 4. 進行各項定期會議或報告 5. 成立廠商聯誼會，辦理年會、教育訓練等 6. 安全夥伴專案、安全衛生稽查輔導	• 營運策略目標溝通 • 品質管理 • 供應商管理 • 成本競爭力 • 履行企業社會責任 • 法規符合度

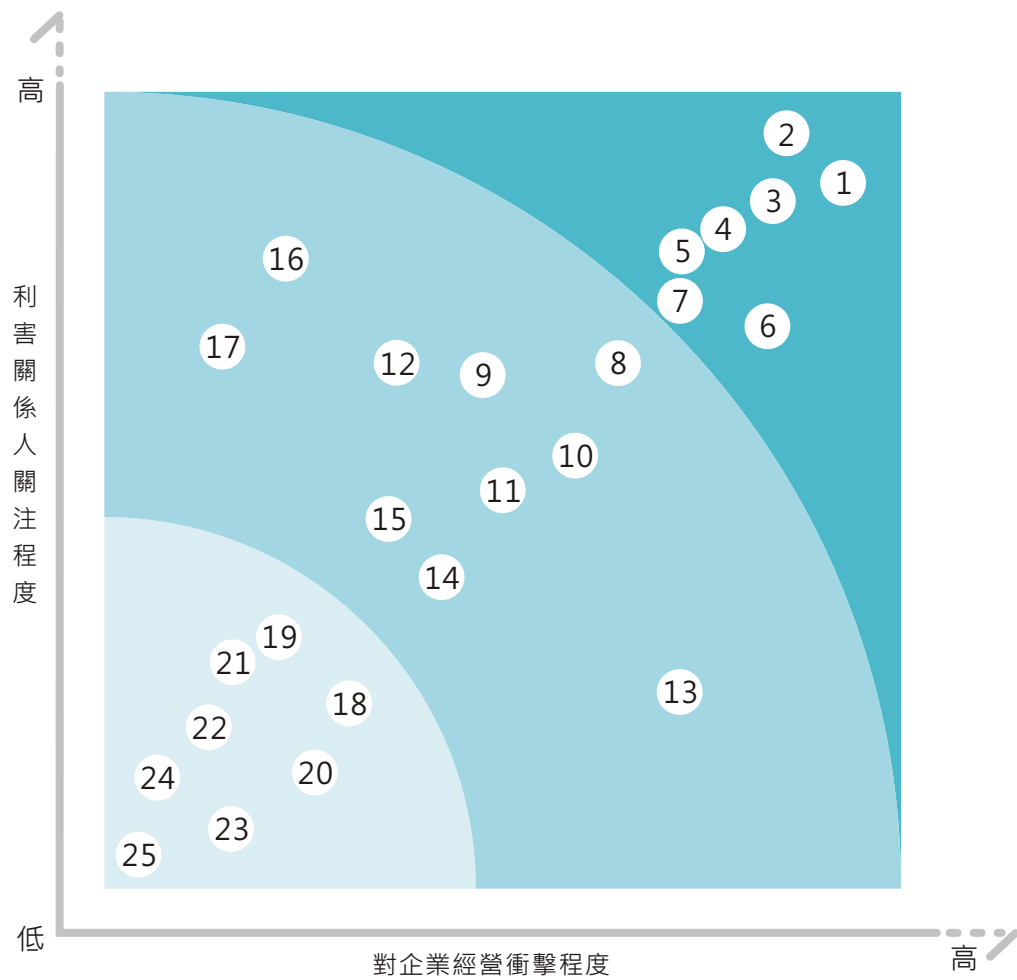
對象	管道與頻率	溝通議題
社區	1. 專責單位負責關懷社區及敦親睦鄰 2. 提供工廠參觀資源 3. 增進地方就業機會	• 社區關懷與回饋 • 履行企業社會責任
政府機關	1. 參加主管機關舉辦之研討、公聽會 2. 配合主管機關辦理之環保公益活動 3. 主動爭取主管機關的相關獎項 4. 相關公文	• 履行企業社會責任 • 法規符合度 • 環保安全衛生管理
媒體	1. 媒體春酒 2. 端午、中秋問候 3. 新品記者會 4. 不定期餐敘 5. 每月媒體業務溝通	• 企業年度經營方向 • 佳節祝賀與關係維繫 • 新品上市說明 • 產業狀況、經營狀況 • 產業媒體聲量、各媒體廣告投放

1.4.2 重大性議題分析

此次問卷共回收312份，經統計分析後，我們找出利害關係人最關注的25項議題。再以對公司衝擊程度與利害關係人的關注程度兩大構面，進行權重與排序。



2015年三陽工業利害關係人關注議題					
排名	議題	排名	議題	排名	議題
1	產品品質 / 技術研發	10	勞資關係	19	廢棄物管理
2	永續發展策略	11	勞動實務	20	公司治理
3	營運財務績效	12	空氣污染物	21	水資源使用與廢水排放管控
4	客戶服務管理	13	人才招聘與留才	22	兩性平等
5	客戶滿意度調查	14	員工福利與薪資	23	環境政策 / 管理系統
6	道德倫理行為準則	15	風險管理	24	溫室氣體與排放
7	職業安全衛生	16	綠色產品與服務設計開發	25	勞工實踐治理機制
8	產品與服務責任	17	隱私權政策		
9	有害物質管理	18	供應鏈管理		



- | | | |
|---------------|----------------|-----------------|
| 1 產品品質 / 技術研發 | 10 勞資關係 | 19 廢棄物管理 |
| 2 永續發展策略 | 11 勞動實務 | 20 公司治理 |
| 3 營運財務績效 | 12 空氣污染物 | 21 水資源使用與廢水排放管控 |
| 4 客戶服務管理 | 13 人才招聘與留才 | 22 兩性平等 |
| 5 客戶滿意度調查 | 14 員工福利與薪資 | 23 環境政策 / 管理系統 |
| 6 道德倫理行為準則 | 15 風險管理 | 24 溫室氣體與排放 |
| 7 職業安全衛生 | 16 綠色產品與服務設計開發 | 25 勞工實踐治理機制 |
| 8 產品與服務責任 | 17 隱私權政策 | |
| 9 有害物質管理 | 18 供應鏈管理 | |

● 傾聽您寶貴的聲音

關係人	回饋內容
媒體	- 台灣機車量很大，希望可以更重視環保，未來開發綠能源為優先 - 可以促進政府對於電動車行駛的道路規劃相關立法，維護駕駛人及行人路權與交通安全
政府機關	熱心公益，希望多辦活動結合各項宣導持續下去
員工	- 人力資源政策及永續經營發展策略及變革管理政策 - 公益活動參與度建議增加，特別是教育

1.4.3 重大議題對應考量面

議題	考量面	議題	考量面
產品品質 / 技術研發	產品及服務 顧客健康與安全 經濟績效	員工福利與薪資	市場形象 女男同酬 勞資關係 員工多元化與平等機會 職業健康與安全
永續發展策略	公司治理		
營運財務績效	經濟績效		
客戶服務管理	顧客的健康與安全 顧客隱私	風險管理	經濟績效
客戶滿意度調查	產品服務與標示 行銷溝通	綠色產品與 服務設計開發	產品及服務 顧客健康與安全
道德倫理行為準則	道德與誠信	隱私權政策	顧客隱私
職業安全衛生	職業安全與健康	供應鏈管理	供應商人權評估 供應商勞工實務評估
產品與服務責任	產品服務與標示 行銷溝通 顧客的健康與安全	廢棄物管理	廢污水及廢棄物
有害物質管理	生物多樣性 廢污水與廢棄物 環境申訴機制 當地社區 法規	公司治理	法規遵循 投資
		水資源使用與 廢水排放管控	水 廢污水及廢棄物
		兩性平等	多元化與平等機會 女男同酬
勞資關係	勞資關係 僱用	環境政策 / 管理系統	環境問題申訴機制
勞動實務	勞工實務問題申訴機制	溫室氣體與排放	排放
空氣污染物	排放	勞工實踐治理機制	勞供實務問題申訴機制
人才招募與留才	市場形象 女男同酬 勞資關係 員工多元化與平等機會		

1.5 前瞻未來

展望未來市場趨勢，在面對汽、機車市場關稅下降、環保法規與低碳節能風潮以及國際競爭廠商的強力挑戰下，三陽工業將致力於經營體質改善，運用高水準研發實力，開發綠色節能商品，極推動機種平台整合，強化海內外公司經營管理之綜效，持續提升競爭優勢。

項目	發展重點	
短期策略	確保獲利	• 確保機車營業利益 • 確保汽車營業利益 • 確保海外營收及獲利
	提昇市佔率	• 提昇顧客滿意度 • 提高品牌知名度 • 持續導入優質產品
	提昇品牌形象與價值	• 打造新顧客關係 • 提升顧客品牌認同 • 形塑年輕科技環保國際形象 • 強化專業與具吸引力品牌魅力
長期策略	提高商品價值創造差異	• 掌握市場商機與快速回應 • 綠能產品導入與開發 • 確保產品品質與降低成本 • 建立國際化供應鏈 • 加強機種平台整合品
	建構國際化營運平台	• 國際化人才發展與培育 • 精進國際營運體制 • 加速全球資源整合運用

2016年 經營方針

- 專注本業
- 品質第一
- 開發未來技術，滿足明日顧客

2016年 營業目標

- 機車232,000台
- 汽車17,000台
- 軍車2,800台

2016年產銷政策

- 建立『行銷導向』的經營體制
- 落實『品質第一』為基礎的管理文化
- 深耕Hyundai品牌形象並持續導入國產新車型

2

與自然同行

全球溫室效應產生氣候異常，導致各地劇烈的天然災害發生頻率越來越高，這些來自大自然的反撲不僅造成難以估計的傷害，也同時提醒著我們全球暖化與氣候變遷正無時無刻的影響人類的生存與發展。

因此，越來越多的投資人會以一家公司是否具有因應氣候變遷的能力，來做為投資與否的重要判斷關鍵。因此如何學習與變遷中的大自然，一同相處，甚至是前行，已成為企業責無旁貸的任務。

2.1 氣候變遷

- 2.1.1 溫室氣體盤查 23
- 2.1.2 節能措施與績效 24

2.3 污染防治

- 2.3.1 臭氧層破壞物質管理 28
- 2.3.2 水污染防治措施 28
- 2.3.3 環境會計 29
- 2.3.4 物質投入與產出 30

2.2 環安衛政策與管理

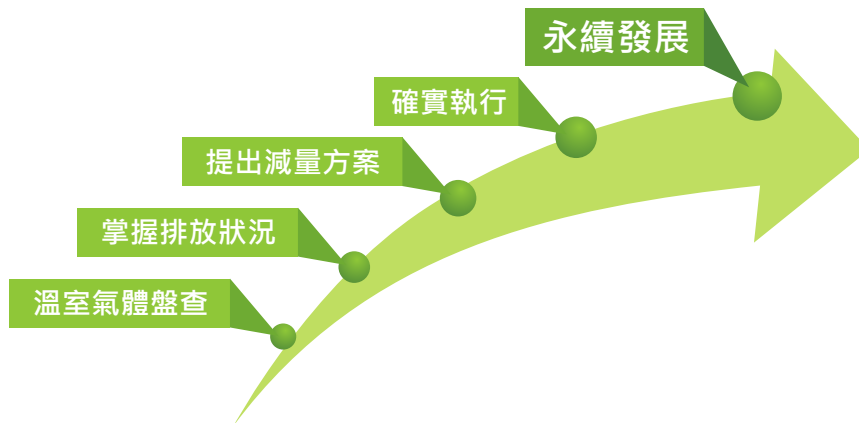
- 2.2.1 環境安全衛生管理組織 26
- 2.2.2 環境安全衛生管理系統 27

2.4 綠色設計與生產

- 2.4.2 智慧節能 31
- 2.4.2 環保標章 32

2.1 氣候變遷

三陽工業身處在汽機車產業，為了降低產品對環境的衝擊，留給後代子孫更美好友善的生存環境，對於節能產品的研發、能資源使用效率的精進與溫室氣體排放的控管，更是責無旁貸。因此我們會努力透過以下階段，持續不斷降低企業營運對環境的衝擊，邁向永續發展之願景。



2.1.1 溫室氣體盤查

我們相信溫室氣體是造成氣候變遷的主要原因之一。因此為了對產品溫室氣體做更有效率的管理，自2007年開始，我們遵循ISO 14064之標準程序，進行新竹廠區的溫室氣體鑑定與盤查，當中包含排放源鑑別、數據蒐集、排放量計算、報告文件製作及申請第三方認證單位驗證等，以求確切掌握目前三陽工業溫室氣體的排放狀況，並依此作為未來溫室氣體減量方案的規劃依據。

目前我們的溫室氣體主要發生源有電力使用、重油燃燒、天然氣、液化石油氣；車輛及緊急發電機使用之汽、柴油；熔接、焊接作業使用之CO₂氣體；冷凍、空調使用之冷媒及高壓變電站使用之絕緣氣體等。

溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e/年)							範圍：新竹廠區
年度	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	總合
2013年	29,129.73	142.12	54.14	28.78	0.00	80.07	29,434.84
2014年	29,543.00	151.57	65.25	3.12	0.00	0.00	29,762.94
2015年	28,348.54	147.01	56.73	24.67	0.00	0.00	28,576.95

● 範疇一、範疇二

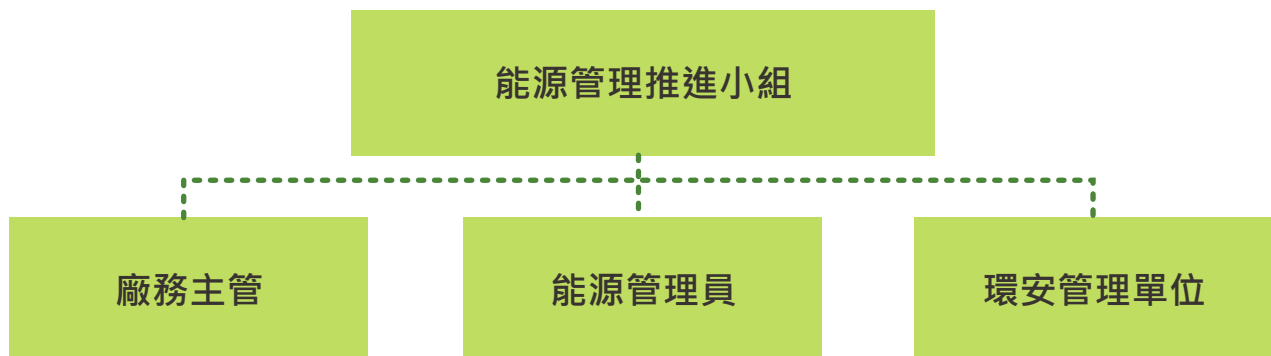
範疇一、二之盤查			
年度	2013年	2014年	2015年
範疇一 (公噸)	8,645.65	9,146.34	8,195.43
佔總排放比例 (%)	29.37	30.73	28.68
範疇二 (公噸)	20,789.18	20,616.60	20,381.52
佔總排放比例 (%)	70.63	69.27	71.32

● 近3年二氧化碳排放當量

近3年二氧化碳排放當量			
年度	2013年	2014年	2015年
汽車生產台數	13,658	14,701	14,692
機車生產台數	187,688	169,171	146,816
機車總約當台數	324,268	316,181	293,736
二氧化碳排放量(公斤)	29,434,840	29,762,400	28,576,950
單位二氧化碳排放當量 (公斤/台機車)	90.77	94.13	97.29

2.1.2 節能措施與績效

我們為落實公司環保政策善盡企業社會責任及達成永續經營的理念，特別成立能源管理推進小組，由環安衛管理單位、廠務主管與能源管理員組成，從提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理及降低能源使用成本等，全面性的進行三陽工業相關節能政策的推動與執行。



● 近3年能源消耗量

下表為近年能源使用量的統計表，可看出各項能源使用量，均較2014年度減少。顯見我們對相關能資源節約使用的用心與成效。

近3年能源消耗量						
年度	瓦斯用量 (度數)	低硫燃料油 (公秉)	柴油 (公升)	汽油 (公升)	液化石油氣 (公斤)	電力 (千度)
2013年	992,500.10	1,108.50	95,291.60	663,778.30	479,902.00	39,826.00
2014年	1,031,222.00	1,251.50	143,830.20	806,650.40	376,420.00	39,571.20
2015年	1,011,269.61	1,180.50	137,933.88	653,749.01	457,568.90	39,120.00
增(減)比率	-1.9%	-5.7%	-4.1%	-19.0%	21.6%	-1.1%

● 2015年重點節能措施與績效

改善主題	經濟效益(元/年)	能源效益(電力度/年)	環境效益(CO ₂ E/年)
研磨拋光作業區照明改善	77,299	23,353.4	12,167.1
宿舍中央空調改善	619,799	184,464.0	96,105.7
新豐廠區空壓機自動控制改善	86,046	23,901.0	12,452.4
機車廠作業區照明節能改善	192,559	57,139.0	29,769.4
降低素材區冷卻水塔馬力數節能改善	278,941	82,771.8	43,124.1
合計	1,254,644	371,629.1	193,618.8

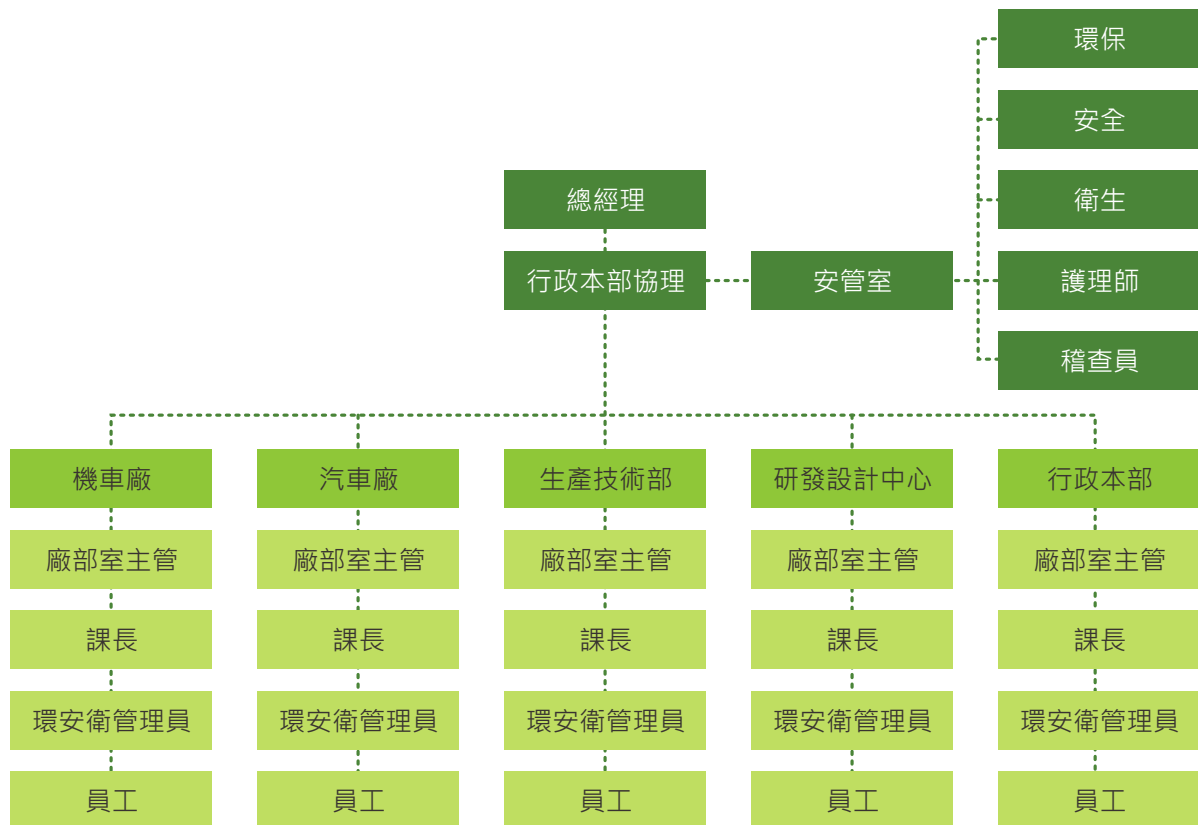
2.2 環安衛政策與管理

三陽工業制定相關環境政策，做為未來環境管理之方向，且要求各單位持續致力遵守法令規定，以提高公司環保績效與履行我們對環境和諧的承諾。

我們將持續秉持符合或超越相關法規及國際公約之要求，將製程中之廢氣、廢(污)水、廢棄物等污染之排放降至最低，並導入低污染、無毒性之原料，推動資源回收再利用等，以達成減廢之目的。

2.2.1 環境安全衛生管理組織

我們為推動相關環境政策，已設置環安衛推進組織，成員包括環保、安全衛生、醫護人員及稽核人員，人數皆依法規足額配置。另於各廠皆設置專責人員，協助各單位推行相關事宜。每季召開跨單位職業安全衛生委員會議，並向總經理報告執行績效及後續改善計畫。此外，每半年召開審查會議，檢視管理系統之有效與適用性。



● 環安衛承諾

我們針對環境安全與衛生做出以下幾點承諾，並藉由多元的溝通管道，讓所有的同仁、企業夥伴都能了解並落實執行，一起為環境保護與人員安全貢獻一份心力。



三陽環境安全政策	
環安衛使命	建構安全職場、預防職業傷害、提升勞工健康、持續改善環境
環境宣言	污染預防、節約能源、資源回收、綠化環境
安全衛生宣言	零災害、零傷害、零職業病
健康宣言	合理膳食、適量運動、戒菸限酒、心理平衡

2.2.2 環境安全衛生管理系統

三陽相當重視環境安全與衛生相關管理系統的建立，並由最高管理階層根據ISO 14001、OHSAS 18001及CNS15506管理系統為基礎，擬定相關政策與方向，並結合ISO 9001品質管理系統，帶領大家一同向前，確保環境政策、目標之達成，並適時提出觀察事項與缺失建議改善。



職業醫師現場工作觀察



緊急應變講解

2.3 污染防治

三陽工業為降低廢棄物可能衍生的環境危害，致力於減少廢棄物產量與積極落實資源化，從源頭到製程使用後之廢棄物，各階段加以管理，透過管理與妥善分類，期使廢棄物減量並提昇再利用之效益，降低利用資源或減少在產品活動與服務中所引起的環境衝擊。

近3年以處理方法劃分廢棄物總量				單位：公斤
年度	總量(噸)	資源回收量(%)	再利用(%)	焚化(%)
2013年	7,165,950	83.83	10.28	5.89
2014年	8,737,990	85.80	10.52	3.68
2015年	9,316,090	87.91	7.86	4.22

2.3.1 臭氧層破壞物質管理

氟氯碳化物(CFCS)，即含有氟(F)、氯(CL)、碳(C)的化合物一直被視為破壞臭氧層的主要因子。這些化合物在過往被廣泛使用做為塑膠發泡劑、噴霧產品推進劑、冷凍空調冷媒、電子零件及金屬之清洗溶劑等用途。

基於一貫的環保政策與對這片土地的愛護，目前三陽工業所使用R134a冷媒、空調冷媒使用R-22，滅火器材及製程中均未使用蒙特婁議定書所管制之氟氯碳化物。

● 氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放

氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放				單位：公噸
年度	2013年	2014年	2015年	
硫氧化物	11.16	11.01	10.18	
氮氧化物	12.71	13.66	11.28	
揮發性有機物	514.90	548.16	509.43	

2.3.2 水污染防治措施

我們處理後的廢(污)水均依規定排放至「新竹工業區下水道系統營運中心」污水處理廠，對生態環境無顯著衝擊。在2015年度期間，並無發生重大洩漏事件與有害廢棄物輸出入等事項。亦未有與環境衝擊有關的申訴案件，以及不符合環保法規遭受裁罰等情事。

2015年之總用水量約為449,224公噸，其中廚房洗菜用水排入生態池回收再利用，約有183公噸/年，約佔用水量0.4%。其餘廢水經廠內污水處理後排放至工業區管理中心污水處理廠，最終排放至大海，不會因為取水影響水源。

廢污水水質監測					
年度	自來水用量 (公噸)	廢污水量 (公噸)	COD生化需氧量 (Mg/L/年平均)	SS懸浮固體濃度 (Mg/L/年平均)	重金屬值 (ppm/年平均)
2013年	441,856	225,707	45.4	18.2	0.6
2014年	473,169	269,379	47.2	13.2	0.5
2015年	449,224	255,569	40.7	16.9	0.5

註：放流水標準值：COD = <100mg/L，SS = <30mg/L

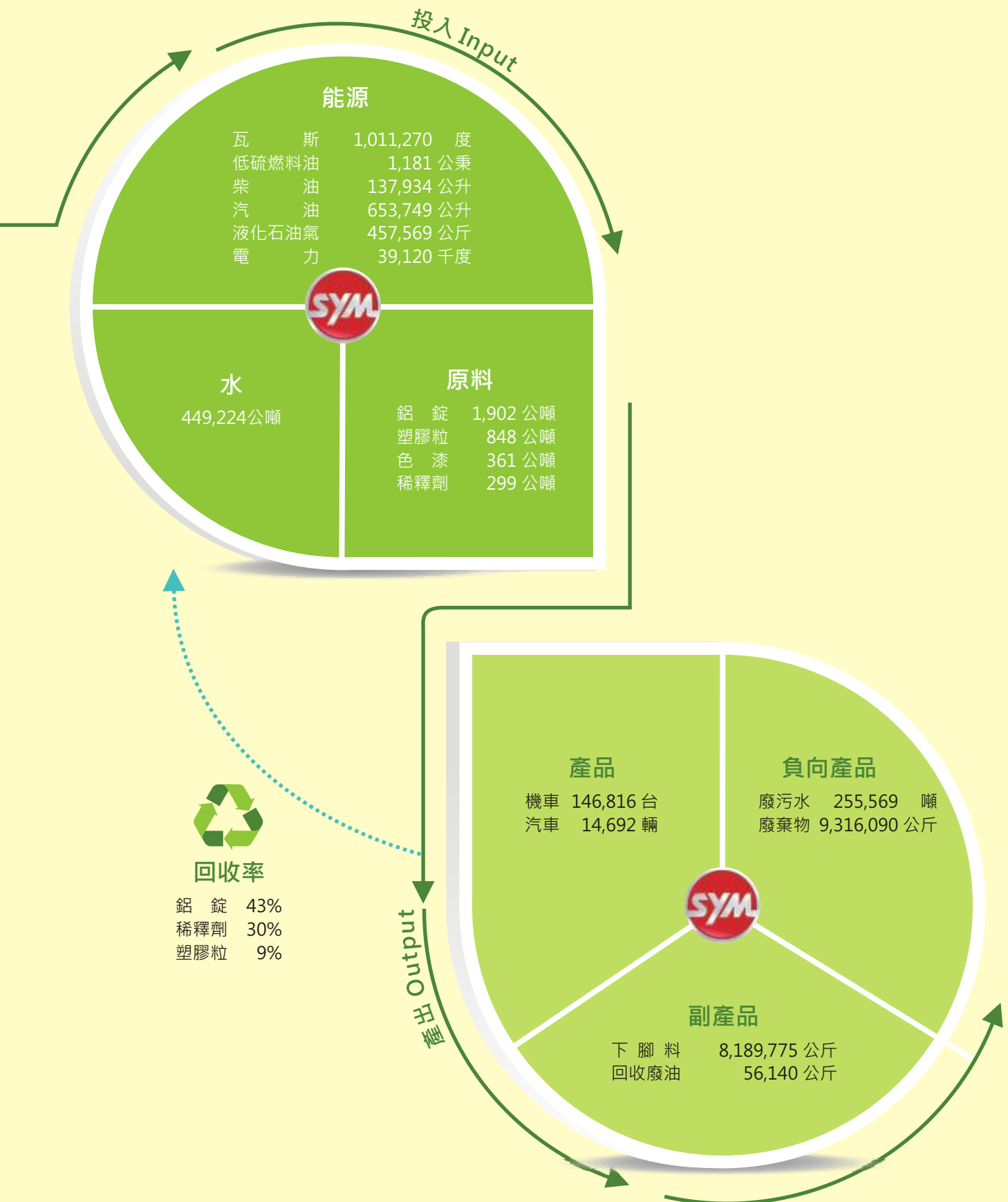
新竹工業區污水廠納管標準值：COD = <480mg/L，SS = <400mg/L

2.3.3 環境會計

單位：元

年度	2013年	2014年	2015年
企業營運成本	17,119,633	16,836,709	17,216,328
上下游關聯成本	0	0	128,006
管理活動成本	159,095,942	154,953,276	129,202,056
研究開發成本	17,428,626	22,406,550	31,879,390
社會活動成本	7,500	0	0
損失及補償成本	13,592,046	9,627,122	15,503,099
合計	207,243,747	203,823,657	193,928,879

2.3.4 物質投入與產出



2.4 綠色設計

在國際法規日趨嚴格下，三陽工業秉持一貫的研發理念，以綠色地球、人性尊重、知識經濟為主軸，發展優良產品，希望能設計出對地球更加友善的車款。在設計階段即考量產品廢棄時的回收、再生再利用等相關因素，如零件回收設計上，依ISO 11469 規定回收標誌及相關回收標準作業。2015年接續推出節能產品，在提升性能與降低油耗方面皆有優異的表現。未來我們將繼續秉持「綠色地球科技新動力」的理念，繼續為環境保護及社會大眾移動需求而努力。

一級油耗證書

250-500 c.c.
SB 250、野狼 T3、SB 300 CR ABS

二級油耗證書

150-250 c.c. 野狼 T2
100-150 c.c. 風尚100、WOO 100, GT evo125等

註：依據中華民國能源效率等級區分

2.4.1 智慧節能

三陽長期以來，基於對環境保護的責任，積極投入節能產品的研發。除了產品符合法規要求之外，2015年計有 GT 125 Super 2、T3、E WOO及JET S等4款機車獲取「環保標章」。2015年度節省燃料量764,242公升，減少CO₂排放量1,727公噸，達成產品減重以及減少碳排放之目標。

微電腦燃油噴射系統 (EFI, Electric Fuel Injection)，是利用電腦程式計算空氣中的含氧化，控制油量釋出達到完全油氣燃燒與動力發揮，且具啟動性佳，省油，低污染，加速性提昇等優點。尤在環保方面，在不需加裝觸媒裝置下，仍可降低污染達30%，更能省油15%，搭配全電腦控制智慧型16 bit ECU (Engine Control Unit) 的五期噴射環保引擎，具二次空氣系統，含氧感知器，高精密三元觸媒轉化器，除符合台灣五期污染法規，更大幅改善低速騎乘時的頓挫感。2015年汽車省油6,429,011公升，機車省油1,609,125公升，而申請節能標章汽車有6個機種，機車38個機種。

EFI

- ✓ 降低30%污染
- ✓ 節省15%燃料
- ✓ 汽機車共44個節能標章

2.4.2 環保標章

因應國內最新環保法規及市場之綠色產品要求，所生產產品須符合環保標章之相關規定，如漆料禁用之有害物質內容限值及零件回收設計要求。塑膠類零件依ISO 11469規定標示回收標誌，因此機車 2014年減少CO₂排放量2,045公噸，2015年減少CO₂排放量1,727公噸之成效。

申請環保標章汽車有14個機種，機車28個機種。2015年開始改善各機種燃油效率，降低油耗與碳排放量。2015年9月完成Elantra 1.8機種油耗改善並且量產，油耗改善15.6%。再引進Santa Fe 2.4、Sonata 2.4高效能GDI缸內直噴引擎機種，提前符合六期法規污染排放標準，較一般汽油引擎油耗降低3%-5%，廢氣污染降低50%，對環境更友善。

Santa Fe 2.4
Sonata 2.4

- ✓ 油耗改善3%-5%
- ✓ 廢氣污染降低50%

Elantra 1.8

- ✓ 油耗改善15.6%





特輯

重振野狼精神

野狼機車再次拉近三陽工業與客戶的距離

機車是現代人最普遍的交通工具，世上第一部機車早在1769年，由法人庫紐(Nicholas Cugnot)使用蒸氣引擎組成；1883年德國工程師戴姆勒(Gottlieb Daimler)，將一具四衝程的汽油引擎裝在腳踏車上，接著，賓士(Karl Benz)又為其裝配電力點火栓以點燃油料。

回首臺灣機車史，是在日據時期昭和年間，當時是在腳踏車的骨架「頂桿」裝上「汽油箱」，在「踏板」、「鏈輪」之上加裝「馬達」引擎，馬達(motor)是外來語，譯成「摩托」，故用馬達帶動的車子在台灣就稱為摩托車或機車。

土法煉鋼台裝機車

當時三陽電廠同仁突發奇想：「我們可以像做衣服一樣，先剪紙樣！」，就此，他們把做衣服裁紙樣的方法，運用到機車外巨頭型的設計上。並參考進口機車的車身，先用紙板剪出一個類似的車身形狀，再把這紙樣覆蓋在實體上，看看大小是否合適，反反覆覆的研究修改，直到各部位滿意的尺寸規格都出來了，才交給鐵工廠開模打造，然後裝上引擎及不同廠牌的零件，組裝成車後利用深夜時段，到空地試車，就這樣，一部經由國人以土法煉鋼手法，拼湊完成的台裝機車終於問世了，並在一家小小車行裡銷售。但政府策略性地決定禁止機車引擎進口，導致這自行拼裝機車的業務被迫停擺。

台灣第一家機車製造廠

1961年11月，三陽工業與日本本田簽約，雙方決定在生產初期，產製50c.c.(Cub)和150c.c.(Benly)兩種機車，每個月1,000部，三陽工業成為台灣第一家機車製造公司，此時機車生產正式邁入現地開發零組件之量產方式。三陽工業亦於1976年自行開發「史帝田鐵」合金汽缸，開始外銷汽缸頭至日本本田公司。

野狼125獨領風騷

70年代，台灣國民所得達142美元，政府經濟發展計劃也進入第三期，當時工、商、農業逐漸蓬勃，創造了許多就業機會，機車不但是打拼生活的載貨主要交通工具，整體需求一再擴大，野狼125隨即應運而生。野狼125是三陽工業1974年開始生產的摩托車，原型為本田技研當時授權三陽本田(三陽工業前身)生產的Honda CB100/CB125S摩托車系，是當時小排氣量打檔街車的代表。

早在70年代，三陽已經擅於應用成功的行銷策略，在推出野狼125前，先在各大報刊登廣告：『你要買車嗎？請再等一個月。』，立刻引起矚目，隨著日子倒數，想買車的人簡直瘋狂了，發售當日，只見民眾拿錢排隊要買野狼125，野狼還是當年125c.c.級的世界省油冠軍。

1989年三陽工業更開拓先鋒打著三陽(Sanyang)品牌旋風大陸市場，當年野狼125轉口賣出25,345輛，直到天安門事件。



加貨架成為商用車



三陽野狼125EFI郵務機車

狼群的歲月魅力

過去野狼車系延伸出許多品種，排氣量約在122~149c.c.之間，大致上有金狼、銀狼、飛狼、運動狼、巨狼、野狼傳奇等系列。

1998年推出復古造型的車款——「野狼傳奇」，主要紀念該車款在台灣上市時間歷久彌新屹立不搖，推出這款車是重新將野狼找回街車的定義而非70,80年代因應市場需求的商用車印象。

2009年為了迎合行政院環境保護署五期環保廢氣排放標準，野狼車款全面噴射引擎化。

野狼傳奇 150R 寬胎版

80mm大口徑大型碟盤，高制動力單向雙活塞卡鉗，五芒星造型鋁合金輪圈。搭配可調式雙氮氣避震器及強悍式搖臂，使用史帝田鐵特殊合金汽缸，搭載最新五期噴射科技引擎，採往復式國際五檔。後輪130mm無內胎式大寬胎。



野狼SB300系列

2015年3月以黃牌機車登場，在進口、國產品牌競爭激烈的重車市場中，其獨有的經典復古風格，創造出近千台的購買熱潮，勇奪年度黃牌檔車國產銷售第一。



野狼SB300CR

2016年1月推出全新復古特仕款，全面搭載德國BOSCH ABS剎車防鎖死系統，更領先國產重車升級裝置Data Dot微粒防竊系統。使用低把手的鮮明造型、獨特風格的前後整流罩、可拆式後座單座蓋設計與復古造型小風鏡，車身刷上了別具侵略性的動感紅骨塗裝，經典跑格直紋設計，為經典造型增添嬉皮、浪漫的調性！



樂在騎中！Enjoy the Ride！

近年三陽機車有專業、品質、創新的重車產品線，同時為凝聚車友情感，傳達Enjoy the Ride樂在騎中的品牌精神，舉辦各項車友活動，號召各方SYM重車車友齊聚，一同分享騎乘樂趣！

重振野狼精神

三陽工業新的經營團隊首推全新改款的野狼系列車款，旨在作為三陽工業SYM品牌革新的起點，期望藉由新的野狼系列，讓三陽與客戶的回憶與情感繼續延續！如「騎著野狼送貨為事業打拼的年代」、「考上大學父親送的最大禮物」、「情侶出遊的甜蜜歲月」，亦或是「外公接送上學的油箱」...等，皆是野狼深植在不同世代消費者心中的意義。三陽工業藉當年三陽「野狼125」機車席捲全台的野狼精神，持續專注經營汽機車本業，永續野狼傳奇。



「史帝田鐵」合金汽缸是一種特殊鋼，非常耐用。



- 50c.c.以下，是綠牌機車，屬於輕型機車。
- 50c.c.以上到250c.c.，是白牌重機，屬一般重型機車駕照，路權行駛一般道路。
- 250c.c.以上到550c.c.，是黃牌重機，屬大型重型機車駕照(需另考)，除高速公路(國道)外，路權行駛和汽車無異。
- 550c.c.以上，是紅牌重機，屬大型重型機車駕照(比照黃牌)，除高速公路(國道)外，路權行駛和汽車無異。

資料參考：中華民國機車安全協會



3

為愛出發

三陽工業極為重視每一個客戶，並以貼心、便利、信賴、快速為服務理念，就是希望能讓每一個信賴我們產品的客戶能得到最佳服務與關懷。

3.1 以客為尊

3.1.1 客戶滿意度調查	38
3.1.2 明確的產品標示	38
3.1.3 負責的保證制度	38
3.1.4 全天候的客戶服務	39
3.1.5 客戶隱私與個資保護	39

3.2 供應商管理

3.2.1 新供應商遴選	40
3.2.2 供應商輔導與獎勵	41
3.2.3 在地採購	41
3.2.4 永續供應鏈	42

3.3 友善安全職場

3.3.1 健全工會	43
3.3.2 職業病之防治	44
3.3.3 工安績效	44

3.4 我們的員工

3.4.1 員工僱用	46
3.4.2 員工權益至上	47
3.4.3 員工福利	49
3.4.4 培訓與教育	50

3.5 部門主管的話

52

3.6 社會回饋

3.6.1 Hyundai Motor Plaza 品牌形象館	54
3.6.2 我的一畝田	55
3.6.3 參與相關組織	56
3.6.4 環境教育	56

3.1 以客為尊

為了能讓信賴三陽工業的每位顧客得到最完善的服務品質，我們針對經銷體系建立許多服務流程，如在產品維修前，必須事前報價，讓一切透明。保養之後，皆須與顧客再次確認使用情形。確實落實種種細節，以確保我們能與經銷商一起提供最佳服務。

Best care

3.1.1 客戶滿意度調查

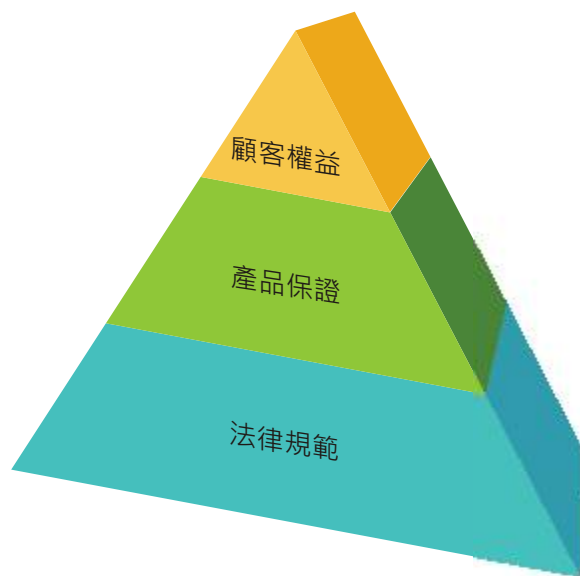
為瞭解顧客真實想法，我們特別制定如「二輪顧客滿意度調查作業細則」等相關處理原則，並每兩年調查一次顧客滿意度。汽車部份，由於是最近的市場重點，我們每月委外進行新車品質滿意度調查 (IQS)，了解新車市場反應。我們相信這不僅能讓我們更加貼近市場脈動，更能作為後續公司改善之依據，永續經營。

3.1.2 明確的產品標示

我們的機車產品相關數據與保證規範除依法令規定標示於產品適當位置、清楚告知顧客外，並於使用說明書、車主保養手冊中詳細說明。務必使顧客充分了解產品之規格、性能、操作保養方法、安全駕駛、自身權益及協助處理系統等注意事項。汽車產品通過車輛研究測試中心 (ARTC) 檢測認證，並於車輛型錄、展示車輛擋風玻璃，張貼能源效率標示。2015年並無機車召回事件。

3.1.3 負責的保證制度

三陽工業所有產品保證之相關準則及作業流程，均依法令標準與ISO規範予以定期檢討，以提供最嚴謹完善的產品保障體制為目標。在面對產品事故時，絕對以顧客權益為優先考量，因此我們制訂「顧客抱怨處理作業基準」、「車輛召回改正管理辦法」等作業流程，不僅協助顧客解決問題，保障顧客自身權益，更是希望讓每個事故都能以最妥善方式迅速被解決。



3.1.4 全天候客戶服務

為了讓顧客得到最完善的服務，我們設置機車業界唯一24小時真人接聽免費服務專線，提供拖吊救援協助、經銷商據點查詢、新車資訊告知、客戶需求協助、申訴案件處理等。同時串連全省經銷商，定期進行客服專線服務改善及客服人員訓練，以提供顧客最安心健全的服務網絡。

080免付費電話服務通數		
年度	2014年	2015年
Call in	6,439	8,912
Call out	2,594	2,789

3.1.5 客戶隱私與個資保護

三陽工業對於顧客之個人資料向來都採取最高程度的防護措施，所有顧客之個人資料都被限制存取，以避免未經授權者存取、修改及濫用，來確保顧客的隱私。

2015年度在各位同仁努力之下，我們所提供之汽機車產品與相關服務、均遵守相關法律規定，未有因違反規定而受罰之情事與紀錄。



3.2 供應商管理

一台品質優良的汽/機車背後所需的零組件廣泛且複雜，所以三陽工業會邀請志同道合的夥伴們，集結大家的力量，一同努力讓全世界體會到移動的樂趣。

我們透過建立新供應商的評估準則，日常管理與輔導獎勵措施，更注重合作夥伴在企業社會責任上的投入，除經驗分享外，更提供輔導方案，期待為汽機車產業打造良好友善的經營環境。

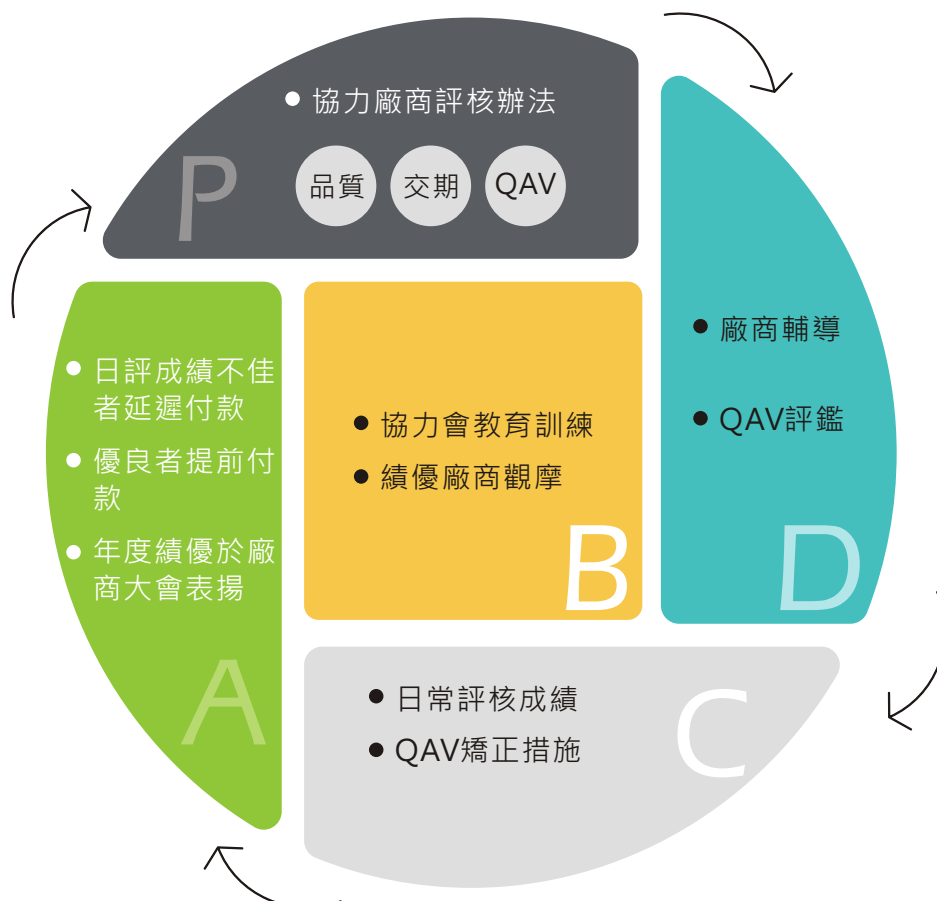
定期針對供應商的品質、交期、客訴、異常件數與協調性進行綜合評估考核。透過協力廠商品質檢證計劃 (QAV) 與品質對策會議，協助合作夥伴提出品質改善對策。

3.2.1 新供應商遴選

三陽在甄選新合作夥伴時，皆會有相關人員實地針對供應商的經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統與環境安全衛生方面做出重點評估，通過之後才會登錄成為正式協力廠商。

在採購與承攬廠商合約中皆有簽訂環境安全衛生遵約書。環安單位除向承攬商宣導承攬責任，必要時提供協助、訓練、改善教導，以確保施工作業安全。

供應商評鑑及管理



3.2.2 供應商輔導與獎勵

三陽工業秉持綠色採購的精神，不定期的舉辦各種品質與環境安全衛生相關教育訓練。並邀請供應商一同參加工安、環境等改善專案，協助提升績效表現，輔導取得ISO14001認證。此外，我們非常鼓勵供應商夥伴們，能自主在環保議題上，提出具體的改善措施，並針對優良廠商亦會給予獎勵，共同善盡企業社會責任。

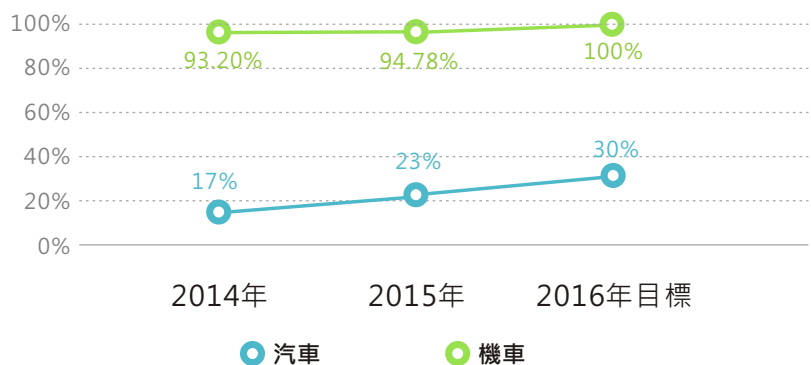


3.2.3 在地採購

三陽致力於採購在地化，不僅能為當地提升經濟效益，更能降低零組件在運輸過程中對環境所造成之衝擊。2015年我們對汽車產品零件國產化比例提升至約23%，較前年提升約6%。在2016年期望能將在地採購整體目標比率，提升到30%至35%。

機車產品零件在地採購比率，在2015年由93.20%提升為94.78%，進口零件主要是台灣目前無法生產製造的先進技術零件，如噴射系統、ABS剎車系統等，比例為5.22%。2016年6月上市的新Mio 115，國產化比率已達100%。

產品零件國產化比率



3.2.4 永續供應鏈

我們除了善盡自身企業社會責任，更持續將相關理念推己及人的傳遞給共計183家的零件供應商，希望以為汽機車產業打造綠色供應鏈為最終目標。在經調查後，本公司供應鏈在今年度並無重大對環境產生實際和潛在負面影響相關事件。在產品運輸、營運材料使用與員工通勤對環境之重大衝擊上並亦無重大改變。

2014年透過問卷調查72家供應商在廢棄物處理上的方式，42.0%是資源回收，回收再利用13.7%，焚化35.6%，掩埋8.6%。

供應商建置管理系統比率	
建置管理系統	比率(%)
建置品質管理系統(ISO 9000、TS16949)	93.1
建置環境管理系統(ISO 14001)	58.3
建置職安衛管理系統(OHSAS 18001、CNS 15506)	22.2
建置ISO 14064 組織型溫室氣體盤查	4.2

註：於2014年透過問卷盤查，有效問卷為72家。



供應商建置管理系統比率	
人權重點項目	比率(%)
無雇用童工	98.6
對於勞工超時工作有補償或因應措施	94.4
勞工人權受損時有申訴管道及矯正措施	100.0
雇用弱勢團體如原住民、身心障礙者	75.0
沒有發生歧視事件或性騷擾事件	98.6

註：於2014年透過問卷盤查，有效問卷為72家。

3.3 友善安全職場

安全職場是企業永續經營的基礎，也是三陽工業最重視的核心價值。三陽承諾願善進企業社會責任的使命，確保全體員工與利害相關者的安全與健康。此外，我們更強調員工自我安全意識，推動合理膳食、適量運動、戒菸限酒、心理平衡的生活準則，以期達成工安百分百，事故零災害，零職業病，照顧員工身心健康的目標。

3.3.1 健全工會

我們依法成立企業工會，由勞方正式員工全體參與，訂定團體協約，當中7.41%為健康與安全衛生相關條約，並每三年定期檢討協約內容及續約，使勞資雙方有健全之正式溝通管道。廠區內設有工會辦公室廠區及專責人員，讓同仁能隨時反映意見與心聲，充份保障勞工權益。

● 工會組織

三陽工業企業工會組織，設有理事會，由理事十五位組成(含常務理事四位及理事長)，監事會設監事五位(含監事會召集人一位)，會務人員(設有總幹事專任一位、兼任幹事一位)。並再細分成總務、組訓、文宣、福利康樂等四個組，期許以多面向保障勞工權益。

工會年度重要活動

- 會員代表大會：每年定期召開一次，2015/05/15辦理
- 理監事會議：每二個月召開一次，2015年召開理監事會議六次
- 勞資經營會議：每三個月召開一次，2015年計召開四次
- 會員代表座談會：2015/03/20舉辦
- 會員代表教育研習：2015/11/20辦理
- 工會幹部參訪海外子公司：2015/9/8~12至中國大陸二家子公司參訪交流

● 工會活動紀錄

三陽工業股份有限公司企業工會第十六屆第三次會員代表大會

時間：2015年5月15日

地點：三陽工業股份有限公司員工宿舍活動中心二樓大禮堂

出席：本會第十六屆會員代表，共76人參與。

列席：本會第十六屆理監事及上級指導單位、公司經營階層主管及友好工會貴賓，共91人參與。





三陽工業股份有限公司企業工會第十六屆幹部參訪海外子公司

時 間：2015年9月8日至12日

地 點：中大子公司-廈杏摩托及慶州機械

參加人員：本會第十六屆幹部及資方代表，共
24人參與。

3.3.2 職業病之防治

2015年度推動之職業病預防推動重點有化學品危害管理、職場不法侵害預防管理、作業環境監測、工作過負荷預防管理與人因性危害預防管理五大面向。

● 化學品危害管理

依化學品健康危害分類、散佈情形及使用量等，依風險程度予以分級，並依分級結果採行適當之工程管控或管理措施。

● 職場不法侵害預防管理

預防職務遭受不法侵害，訂定管理規章、召開說明會、進行危害辨識、並進行工作場所配置評估確認及人員工作安排適切性檢討有關安全衛生事項。

● 作業環境監測

作業場所評估、擬定環測計劃書、環測實施與結果分析。

● 工作過負荷預防管理

分析健檢結果、心力量表之評估、工時分析與特殊作業比對，篩選高風險人員進行工作過負荷預防管理。

● 人因性危害預防管理

透過人因危害分析表，進行人因性危害評估列出改善優先順序。

3.3.3 工安績效

● 工安查核作業

三陽工業依據職業安全衛生相關法規制定，實施安全衛生自動檢查實施細則，明確區分各階主管權責，實施安全觀察與督導；不僅遵守法規，部份項目檢查頻率更超越法規。透過每月制定之主題式稽核及日常巡檢，主動找出現場自主管理之缺失，並持續改善。

近3年公司員工失能傷害							
年度	死亡事故		失能事故		失能傷害頻率(FR)	失能傷害嚴重率(SR)	綜合傷害指數(FSI)
	男	女	男	女			
2013年	0	0	1	0	0.21	12.86	0.05
2014年	0	0	3	0	0.62	18.43	0.11
2015年	0	0	3	0	0.63	94.91	0.24

註：失能傷害頻率(FR) = 職業傷害(件) X 1,000,000 / 總經歷工時

失能傷害嚴重率(SR) = 總損失工作日(天) X 1,000,000 / 總經歷工時

綜合傷害指數(FSI) = (FR X SR / 1000)之平方根



工安知識競賽

● 2015年工安事件

2015年發生失能傷害共3件，事件發生原因調查及防範對策，依公司規章「事故調查與處理作業細則」辦理，除以書面報告呈簽至總經理，並於安全衛生委員會說明。

3.4 我們的員工

3.4.1 員工雇用

2015年員工年齡性別區域分布				
性別	年齡	台灣	大陸	越南
男性	29歲以下	489	287	280
	30~49歲	783	303	720
	50歲以上	796	48	63
女性	29歲以下	39	68	50
	30~49歲	162	137	173
	50歲以上	42	19	6
總計		2,311	862	1,292

● 新進員工人數

近3年新進員工人數						
區間 / 性別	2013年		2014年		2015年	
	男	女	男	女	男	女
29歲以下	50	9	73	7	140	20
30-39歲	38	6	32	5	37	15
40-49歲	1	2	6	1	7	7
50-59歲	0	0	1	0	2	2
合計(A)	89	17	112	13	186	44
比例(%) (B)	83.90%	16.10%	89.60%	10.40%	80.87%	19.13%
新進比率(%) (C)	3.95%	0.75%	4.78%	0.56%	8.05%	1.90%

註：比率(B) = 新進員工合計人數(A)欄 / 男性與女性新進員工合計人數

新進比率(C) = (A)欄人數 / 員工總人數(2013年2,255人、2014年2,341人、2015年2,311人)

● 離職員工人數

近3年離職員工人數						
	2013年		2014年		2015年	
區間 / 性別	男	女	男	女	男	女
29歲以下	8	4	27	3	27	7
30-39歲	29	3	51	5	24	11
40-49歲	10	5	5	5	10	1
50-59歲	42	1	11	3	59	2
60-69歲	10	0	2	0	27	0
合計	112		112		168	
離職率	4.97%		4.78%		7.27%	

3.4.2 員工權益至上

三陽工業尊重人權，遵守法規規定，禁止不當歧視，同仁在公司接受到公平合理的對待，不會因為性別、宗教、政治取向、種族、國籍而有不同，職場相處互敬互愛，彼此尊重，若有羞辱、威脅、騷擾、中傷等情事，皆可透過職場暴力諮詢、申訴管道提出申訴。

三陽為汽機車製造業，男性雇用比例高於女性，但是公司對於員工之選、育、用、留等構面，不會因性別而有所差異，對於生理假、產假、陪產假及哺乳時間，皆符合現行法令規定。三陽除制訂性騷擾防治措施規章外，並設有哺乳室；為確保女性夜間工作安全，設有獨立女性員工宿舍並提供轉勤服務補助辦法及眷屬遷居及房租補助辦法，讓公司同仁能專心工作，建立兩性平等的工作環境。本公司2015年無歧視事件之案例。

我們積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體，以展現本公司關懷弱勢族群的決心，目前雇用身心障礙人數共計26人，原住民計有19人，其所占之比例已達超額任用標準，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧，2015年無歧視弱勢員工之案件發生，此外，我們遵守勞動法令之規定，不雇用年齡未滿十六歲之童工，惟目前因與中山工商建教合作，其中高一學生第一學期年紀未滿16歲，屬童工條件，但另依建教法規定，現建教生均不可加班。

● 薪酬制度

三陽公司薪資設計皆優於法規基本薪資之規定，定期執行薪資調查，確保薪資獎酬水準具備市場之競爭力，除此之外，更有健全的退休退職制度，藉此吸引及留任人才。

新進人員的薪資包括本薪、伙食津貼及全勤獎金，我們依據職務需求、學歷、經歷、專業能力表現來設計薪資，並依個人績效表現、職能表現來核定年終獎金及員工酬勞，整體獎金的預算與公

司營運狀況連結，訂有制度，並讓員工充分了解。另外，薪酬的設計絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、政治立場、婚姻等狀況而有所不同，女性與男性的任用薪資和報酬比率沒有差異。

三陽公司任用人才以學歷敘薪，不因性別差異而有所差異，另在各主要營運處之薪資皆高於當地最低工資，詳可見下表。

新進人員標準工資與最低工資之比例						
學歷	高中職	私專	公專	大學	碩士	博士
工資比例	125.45%	139.60%	152.80%	164.63%	193.43%	246.11%

● 男女性基本薪資與報酬比

男女性基本薪資與報酬比					
地區	項目	基本薪資		總報酬	
		男	女	男	女
台灣	經理級人員	1	1	1	1.06
	課長級人員	1	1	1	1.06
	班/股長級人員	1	1	1	1.15
	管理師/工程師人員	1	1	1	0.82
	基層人員	1	1	1	0.94

註:上述為初任本薪比

● 育嬰假

育嬰假情形				
項目	男	女	人數合計	復職率
2014年留停人數	1	0	1	100.00%
2014年已復職人數	1	0	1	
2015年留停人數	2	7	9	35.00%
2015年已復職人數	1	2	3	

3.4.3 員工福利

三陽公司訂有健全之福利制度，使員工樂在工作，期待能共創耀眼的經營績效及共享成長的果實。

員工福利制度相關說明如下表：

員工福利	
餐飲	• 中午免費供餐 • 伙食津貼補助
保險規劃	• 所有同仁皆享有勞保、健保與團保
維護員工健康	• 公司內部有專業的醫生與護理師為同仁服務 • 提供員工定期健康檢查 • 提供安靜舒適的哺乳室
員工關係活動	• 每年不定期舉辦各式活動，如國內外旅遊活動、親子健行、趣味競賽、中秋晚會、年終尾牙還有各類的社團活動等 • 社團活動費用補助
免費提供員工宿舍	• 宿舍區域有完善軟硬體設施如圖書室、羽毛球場、籃球場等
其他福利措施	• 每年國內外旅遊補助 • 住院補助金 • 婚喪及生育補助金 • 員工購車優惠 • 三節禮金 • 子女教育獎學金 • 生日補助 • 員工急難救助金 • 完整教育訓練制度 • 完善的退休制度、撫卹制度

● 員工活動

三陽工業明確訂定社團組織辦法，鼓勵同仁成立及參加社團活動，以健全社員之身心健康，進而提升員工工作士氣與績效。社團之成立需有三人(含)以上同時發起，並由二十人以上連署申請成立，目前社團包括籃球社、棒壘社、健走社、野狼登山社、羽球社、禪學社及愛心社等。



3.4.4 培訓與教育

三陽工業在績效管理與發展不因性別而有所區別，因其目的在於提升個人、部門及全公司之績效，故全員均需接受定期績效及生涯發展審查。

近3年平均每人受訓次數及時數			2015年各類別課程受訓時數		
年份	受訓次數	受訓時數	NO	類別	受訓時數
2013年	3.01	29.00	1	職能訓練	13,998
2014年	3.33	29.10	2	新進人員訓練	7,053
2015年	3.52	26.70	3	主管在職訓練	3,080
			4	安全衛生相關訓練	2,625

● 教育訓練課程規劃

我們為落實人才發展機制與確保人才發展品質，公司除了設置專屬訓練中心外，更設置有教育訓練單位，針對公司經營方針及策略需要，研究開發有關訓練活動、推動相關專案計畫、規劃與執行全公司訓練體系、統籌全公司訓練業務及協助部門專業訓練業務推動等，使公司人才能不斷創新，保持競爭優勢。

● 訓練體系

「三陽工業訓練體系」依據職位職等應具備的能力，區分為新人訓練、管理訓練、通識訓練、專業訓練及自我啟發，提供同仁在職訓練機會，提升能力。

訓練體系														
新人訓練			管理訓練			通識訓練		專業訓練					自我啟發	
新人訓練	新任主管訓練	派駐行前訓練	菁英計畫	在職主管訓練	儲備主管訓練	企業文化深耕	基本訓練	內部講師養成	技能檢定	各職位專業訓練	OJT訓練	語言能力	在職進修	輪調

● 補助員工訓練或進修辦法

基於組織發展及業務之需要，我們鼓勵同仁至國內外大學研究所攻讀與業務相關之系所課程，近三年補助人數一共5人。

- 公司全額補助內、外訓訓練課程費用
- 提供公假及學費補助鼓勵員工在職進修
- 進修後員工可變更最高學歷，單位主管另可依據所學調整其職位

● 專業技能檢定

三陽內部制訂有專業技能檢定制度，對工廠的製造單位人員實施專業技能檢定，以精進製造專業技術、累積技術經驗、確保產品品質。為達成全球品質一致性的基本要求，所有生產基地的工程體系同仁都必須檢定合格，才能晉升。

檢定類別與方式			
檢定類別 (共計19類)	• 模具製造類 • 機械製造類 • 機械設備修護類 • 電氣設備修護類 • 化驗類 • 熔接類(機車/汽車) • 塗裝類(機車/汽車)	• 鑄造類 • 熱處理類 • 電鍍類 • 精測類 • 放電加工類 • 法規認證類	• 機械加工類 • 機車完檢修護類 • 汽車完檢修護類 • 塑膠射出成型類 • 驗證類 • 品管類
檢定方式	• 學科考試與術科考試		

● 人權教育與宣導

三陽工業尊重並遵守我們所經營事業的每一個國家，每一個地區的各領域法規，定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定，並依照公司價值觀制定員工的行為準則。同時為杜絕不公平歧視行為及預防職場不法侵害，以維護員工人格尊嚴，制訂相關管理辦法及建立申訴管道。

2015年辦理之人權相關教育訓練，共計3,462小時、901人次參訓，佔全體員工總數42.7%。

人權相關教育訓練				
NO	訓練名稱	訓練日期	訓練人次	訓練人時
1	新進人員勞工安全衛生基礎訓練	2015/1~12	663	2,652
2	人因危害預防計畫與推動策略	2015/1/29	33	99
3	防範職場暴力研習課程	2015/3/31	37	111
4	個人資料保護法簡介	2015/3/25	36	72
5	情緒管理與員工關懷輔導	2015/8/6 2015/8/12	132	528
合計			901	3,462

3.5 部門主管的話

採購部/鄭旭琪 協理

在地採購政策

2015年9月之後，三陽將很多原本向大陸購買的零件改成台灣在地採購，不能只是為了價格較便宜而從大陸進口，而導致台灣產業的空洞化。我們也願盡棉薄之力，希望能有助於台灣年輕人的就業機會。



2016年4月推出新產品WOO 100，價格相比之下較便宜也省油，雖然利潤較少但可回饋社會，一開始的出發點就是站在消費者的思維去製作車款，未來也希望能加強與供應商的合約新增人權等議題。採購影響整個供應鏈，採購也是社會責任，自2015年轉換採購方式後，明顯提升品質，我們執行永續在地採購政策，創造產業雙贏。

設計中心&研究發展中心/江吉釧 主任率團隊

友善的研發

三陽工業的研發團隊自主研發能力相較其他同業在整體表現上較佳，是三陽工業的優勢之一，對於機車產品擁有較全面性的研發技術。針對越趨嚴格的排放管制，以「節能與環保」為研發方向，並持續精進與改良。



本部門對於未來，希望繼續精進三陽工業60多年來的良好文化與精神，同時持續為三陽工業注入新的活力，新的技術與新的產品。

稽核室/葉蕙茶 經理

拓展稽核人員的國際觀能力

三陽工業稽核範圍除了母公司，更重要的是對子公司監理。2015年有15家子公司納入查核，其中部份重要子公司規模達上千人的員工，營運活動業務具有一定程度的複雜性，故大型子公司每年查核兩次，其餘一次。



強化母子公司作業環節，藉由稽核單位會超出本位以跨組織風險性做業務之建議。另外稽核人員需具備國際觀的稽核能力，應對海外子公司（亞洲地區及歐洲地區）對於異國組織及文化才能適切掌握及融合。

稽核業務能夠推動順利及成效，端賴高層的重視。尤其現任姜監察人對於子公司稽核完畢的結案會議，都會親自蒞臨指導，這是其他企業少有。2015年我們彰顯公司的經營道德紀律價值觀，更期許未來稽核單位能不斷的創造出稽核價值貢獻公司。

致力降低經營之法律風險

2015年有兩件事件：

1. 本單位參與本公司i30車型電子助力轉向感測器瑕疵主動召回案處理。公司為不斷提升品質水準，提供顧客安心信賴的商品與服務，以主動積極負責的態度，提出汽車安全性改正計劃，於各大媒體公告，並向顧客寄發信函通知召回改正，確保公司產品品質，使顧客安心使用本公司產品。

2. 子公司員工楊君任職期間涉不實登載ERP系統之機車借出〈或售出〉，涉及違反公司規定造成公司重大損失，本公司依法對楊君提刑事告訴。

事件檢討：楊君同一職務任職長達10餘年，未有輪調，一手總攬全部相關業務，且主管未盡督導責任，致有機可乘，造成公司損失，法務與人資單位合力對應，使公司損失降至最低。



加強環安衛自主管理

環安法規日趨嚴格，落實執行與管理更為重要，我們仍有改善的空間。

對於既設的污染防治設備，除強化檢查與維護外，更要建立預警及應變的機制。環境績效以推動節能為主軸，同時兼顧減碳與經濟效益。

職場安全衛生以強化自主管理與提升安全意識為重點，並全力打造健康友善的作業環境，達成「零災害、零職業病」的目標。



3.6 社會回饋

我們一貫秉持著「取之於社會，用之於社會」的精神，希望將所得回饋於社會，促進地方的永續發展。

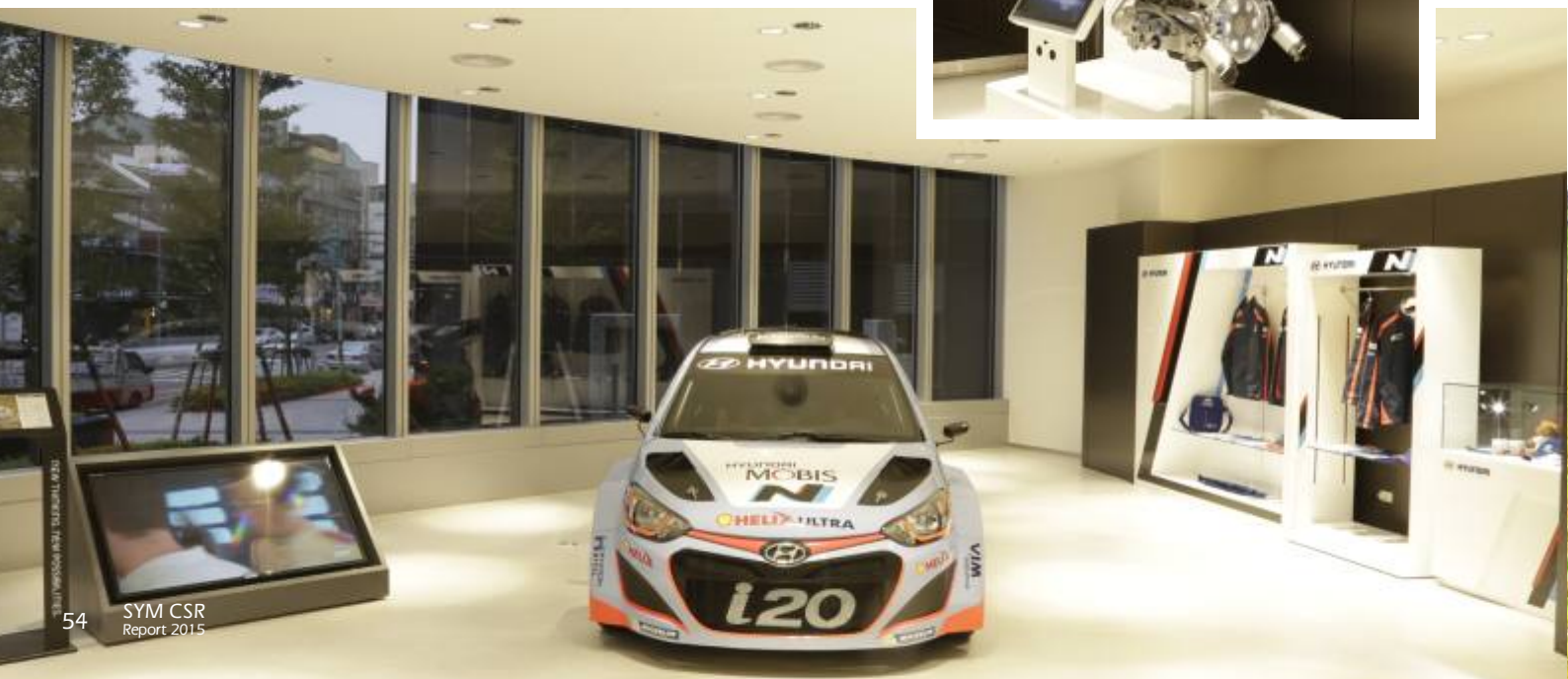
三陽工業旗下南陽銷售公司近年不但引進GDSI(Global Dealership Space Identity)全球化旗艦店，接軌全球一致標準服務，並且建構最高滿意的購車環境，提供國產汽車品牌最高質感的用車服務享受，更於2015年12月10日依據原廠在首爾精華市中心的Motor Studio規劃，成立國內獨一無二的汽車形象館。

3.6.1 Hyundai Motor Plaza品牌形象館

2015年12月12日Hyundai Motor Plaza品牌形象館正式開幕，該展場展示先進汽車設計思維、引擎尖端科技研發成果，透過專人導覽解說，將各種不同的汽車工藝面貌分享給消費者。是目前國內獨一無二汽車形象館，顧客來到這裡認識百年汽車工藝發展外，可以深入探索工藝設計的美學，一步步從認識汽車、喜歡汽車到瞭解汽車，這是我們對Hyundai Motor Plaza更長遠的目標。

Hyundai為更善盡企業社會責任，一直以來便積極參與環保、慈善、教育和文化等各項公益事業與活動，尤其更針對兒童交通安全教育議題，進行全球各國的參訪與活動推行，Hyundai汽車認為更重要的是要從兒童教育基礎做起，因為教育是百年樹人的工作，必須往下紮根，進行交通安全的推廣，才是治本之道。

除了舉辦相關活動之外，Hyundai也思考，將企業社會責任由以下四個主題活動組成。這些活動在對全社會的貢獻中，表現和反應了Hyundai的經營理念。



Hyundai 企業社會責任活動主軸

Easy Move 共構移動便利社會

讓全世界聯繫在一起最重要原則是使所有的人都具有移動的平等性，包括行動不便者、老年人、兒童、孕婦和其他人等。身為帶領全球的主要車廠，Hyundai也考慮到行動不便團體的安全性及便利性，透過許多活動協助行動不便之團體融入社會。

Safe Move 共創安全社會

為了享受駕駛的便利和快樂，我們需要為駕駛和行人確保一個安全的環境。為了創造更安全更快樂的交通環境，Hyundai提供行車安全、汽車診斷和維護的相關課程，也積極為因車禍受害的兒童推廣社會福利計畫。

Green Move 共建綠色社會

保護自然是要為我們的下一代留下舒適的居住和工作環境。Hyundai積極保護地球上的動植物，提供環保相關課程，並開發最新環保技術汽車，如電動和混合動力汽車。

Happy Move 共享幸福社會

Happy Move為Hyundai的志願服務組織。志工的活動可產生強大的正面能量，我們透過分享誠摯的關心和熱情，為每個人的幸福聚集在一起。員工、員工的家庭成員以及與Hyundai相關的大學生將他們的能量凝聚在一起，用他們的努力為全世界需要幫助的人帶來溫暖和希望，讓世界變得更加美好。

3.6.2 我的一畝田

我們為促進台灣稻米業發展，實踐善盡企業社會責任，認養了宜蘭縣五結鄉稻農「陳章楠先生」0.5公頃稻田，擁有了「我的一畝田」。並於2015/7/18前往五結鄉進行收割體驗，希望藉由此活動能讓員工甚至社會更注意到維護台灣優質農業發展之重要性。



3.6.3 參與相關組織

我們因應業務發展需要，選擇可與本業互相注意之相關協會及組織，詳如下表所述：

參與相關組織					
協會與組織名稱	管理階層	會員	協會與組織名稱	管理階層	會員
台灣區車輛工業同業公會	○		中華民國仲裁協會		○
中華民國工商協進會	○		中華民國內部稽核協會		○
新竹市人力資源管理協會		○	政府採購資訊公告系統網路會員		○
新竹縣護理師護士公會		○	台北市進出口商業公會		○
新竹縣工業策進會		○	電動車營運與電能補充技術推動聯盟		○
中華民國機車研究發展安全促進協會	○		經濟部標準檢驗局		○
新竹縣商業會	○		新竹工業區廠商協進會	○	
新竹縣工業會		○	資訊工業策進會		○
中華民國自動機械工程學會		○	中華民國台灣印度經貿協會		○
中國機械工程學會		○	中華精實三位一體生產管理協會		○
中華民國電動自行車協進會		○	台灣台北科技大學產官學研菁英協會	○	
中華民國全國工業總會 (智慧財產權聯誼會)		○	金屬工業研究發展中心		○
中華民國全國工業總會 (大陸投資台商聯誼會)		○	中華圖書資訊館際合作協會		○
中華民國品質學會		○	台灣研發管理經理人協會		○
中華民國國際經濟合作協會		○	台灣鑄造學會		○
台灣環境管理會計協會	○		台灣金屬熱處理學會		○
中華民國汽車安全協會	○		台灣新竹綠色產業聯盟	○	

3.6.4 環境安全教育

三陽工業身處汽機車製造業，除了持續研發對環境友善的車款，對環境教育的投入與推廣更是不遺餘力。相望能藉此將我們對這片土地的熱愛與關懷，不斷傳遞給業界同仁與社會大眾。

● 淨灘活動

為了實踐我們對這片土地的關懷，我們在2015年9月19日，也就是國際淨灘日當天，以實際行動響應由新竹縣環保局舉辦的淨灘活動。活動當天我們與新竹縣邱縣長，以及其他的環保志工們，

一同聯手清理新豐鄉紅樹林及坡頭港海岸線。希望藉此呼籲更多人共襄盛舉環境清潔活動，在恢復其潔淨美麗的同時，也能體驗大自然的美，成為環境維護小尖兵。

● 禁酒駕宣言

為了讓每一個人都有行的安全，我們除了在產品上投注心力之外，還在2015年12月10號，與其他業界夥伴一起，在臺北市柯文哲市長的見證下推動「企業防制酒駕共同宣言簽署運動」，希望透過事前預防的方式，讓臺灣成為「零酒駕事故」的安全社會。

● 兒童交通安全推廣

我們認為交通安全教育必須從小紮根。因此在2015年2月12日，我們與旗下南陽實業選在台北士林、雲林西螺兩地舉行兒童交通安全營，並邀請孩童最愛的交通安全達人-Poli與Amber擔任宣導大使，獲得熱烈迴響。2016年更規畫了「Hyundai Poli City波力交通安全小城市」系列活動，希望能讓參與學童更加了解交通安全與尊重生命的觀念。未來我們將會持續為國內兒童交通安全教育紮根努力，以共創安全社會為最終目標。若您需要進一步的活動訊息，可參考Hyundai Motor Plaza品牌館官網。



● 學生參訪

三陽工業平時更歡迎社區學生與機關團體蒞廠參訪，不僅能讓大家對三陽工業企業文化與汽機車產業有進一步的認識，提供學子們不一樣的學習體驗之外，更能促進良好社區關係。

近5年參訪人數統計

年度	機關團體(人)	學生團體(人)	合計
2011年	833	754	1,587
2012年	31	995	1,026
2013年	347	194	541
2014年	382	1,526	1,908
2015年	398	1,618	2,016



附錄一、全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative,GRI) G4 版指南對照表

代表重大性議題

編號	GRI 指標	對應章節	頁碼	備註
1. 策略分析				
G4-1	提供組織最高決策者的聲明(如CEO、董事長或等同的高階職位者)，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	最高承諾	P2	
2. 組織概況				
G4-3	說明組織名稱	1.1.1 基本資料	P5	
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	1.1.1 基本資料	P5	
G4-5	說明組織總部所在位置	1.1.1 基本資料	P5	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名(包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國)	1.1.1 基本資料	P5	
G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1.1 基本資料	P5	
G4-8	說明組織所提供服務的市場(包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型)	1.1.1 基本資料	P5	
G4-9	說明組織規模	1.1.1 基本資料	P5	
G4-10	不同性別員工依雇用類型、合約與地區劃分的員工總數	3.4.1 員工雇用	P46	
G4-11	受集體協商保障之總員工數比例	3.3.1 健全工會	P43	
G4-12	描述組織的供應鏈	3.2.4 永續供應鏈	P42	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大改變			無重大改變
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.2.3 風險辨識與因應	P12	
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議			無
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	3.6.3 參與相關組織	P56	
3. 鑑別重大考量面及邊界				
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	1.1.1 基本資料	P5	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」	編輯方針	P1	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量	1.4.3 重大議題對應考量面	P20	
G4-20	針對每一項重大性考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.4 我們與利害關係人	P17	
G4-21	針對每一項重大性考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.4 我們與利害關係人	P17	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因			無重編
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變			無改變
4. 利害相關人的互動與經營				
G4-24	列出組織進行議合的利害相關人群體	1.4.1 利害關係人鑑別	P17	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.4.1 利害關係人鑑別	P17	
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	1.4.1 利害關係人鑑別	P17	
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	1.4 我們與利害關係人	P17	
5. 報告書基本資料				
G4-28	所提供資訊的報告期間	編輯方針	P1	
G4-29	上一次報告日期（如果有）	編輯方針	P1	
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	編輯方針	P1	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	編輯方針	P1	
G4-32	說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所選擇的GRI內容索引。如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告	編輯方針	P1	
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法			無
6. 公司治理				
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理單位的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	1.2 公司治理	P9	
7. 道德與誠信				
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.2.5 員工道德行為	P13	

經濟績效指標

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	頁碼	備註
經濟績效	G4-DMA	經濟績效管理方針	1.2 公司治理	P9	
	G4-EC2	因氣候變遷造成之財務應用與其他組織活動相關之潛在風險與機會	1.2.3 風險辨識與因應	P12	
			2.1 氣候變遷	P23	
	G4-EC3	組織擬定的福利計劃責任之完整性	3.4.2 員工權益至上	P47	
	G4-EC4	來自政府之重大財政補助			無
採購政策	G4-DMA	採購政策管理方針	3.2.3 在地採購	P41	
	E4-EC9	在各主要營運處，對當地供應商之政策、措施及支出比例	3.2.3 在地採購	P41	
市場拓展	G4-EC5	不同性別的新進人員標準工資與當地最低工資之比例	3.4.2 員工權益至上	P48	

環境績效指標

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	頁碼	備註
能源	G4-DMA	能源管理方針	2.1.2 節能措施與績效	P24	
	G4-EN3	依主要來源劃分之組織內能源消耗量	2.1.2 節能措施與績效	P25	
	G4-EN7	減少產品與服務之能源需求	2.4 綠色設計	P31	
水資源	G4-DMA	水資源管理方針	2.3.2 水污染防治措施	P28	
	G4-EN8	依據水源別之總用水量	2.3.2 水污染防治措施	P28	
	G4-EN9	用水對水源之重大影響	2.3.2 水污染防治措施	P28	
	G4-EN10	水回收與再利用之比例與體積	2.3.2 水污染防治措施	P29	
排放	G4-DMA	排放管理方針	2.1.1 溫室氣體盤查	P23	
	G4-EN15	依重量劃分之直接溫室氣體總排放量（範疇一）	2.1.1 溫室氣體盤查	P24	
	G4-EN16	依重量劃分之能源間接溫室氣體總排放量（範疇二）	2.1.1 溫室氣體盤查	P24	
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放	2.3.1 臭氧層破壞物質管理	P28	
廢污水及 廢棄物管理	G4-DMA	廢污水及廢棄物管理管理方針	2.3 污染防治	P28	
			2.3.2 水污染防治措施	P28	
	G4-EN22	依品質與最終目的地劃分之廢水總排放量	2.3.2 水污染防治措施	P28	
	G4-EN23	依種類與處理方法劃分之廢棄物總量	2.3 污染防治	P28	
	G4-EN24	重大洩漏的總次數與總洩漏量			無相關情事
產品及服務	G4-DMA	產品與服務管理方針	3.1 以客為尊	P38	
	G4-EN27	減低產品和服務對環境衝擊之計劃及成效	2.4 綠色設計	P31	
環境治理機制	G4-EN34	經由正式申訴機制與環境衝擊有關的申訴、處理和解決之案件總數			無相關情事

特定標準揭露-勞工實務與尊嚴勞動

考量面	編號	GRI/ G4 指引	對應章節	頁碼	備註
雇用	G4-DMA	雇用管理方針	3.4.2 員工權益至上	P47	
	G4-LA1	按年齡、性別和地區劃分，計算員工流動總數與比例	3.4.2 員工權益至上	P46	
				P47	
	G4-LA2	各主要營運處提供給全職與正式員工之福利	3.4.3 員工福利	P49	
	G4-LA3	不同性別在育嬰假後恢復工作與職位留存的比例	3.4.2 員工權益至上	P48	
勞工/ 管理關係	G4-DMA	勞工/管理關係管理方針	3.3.1 健全工會	P43	
	G4-LA4	各類作業變更之最短通知期	3.3.1 健全工會	P43	
職業健康 與安全	G4-DMA	職業健康與安全管理方針	2.2 環安衛政策與管理	P26	
	G4-LA5	正式參與勞工健康安全委員會之員工比例	3.3.1 健全工會	P43	
教育訓練	G4-DMA	教育訓練管理方針	3.4.4 培訓與教育	P50	
	G4-LA9	依員工雇用類別與性別劃分，每名員工每年受訓的平均時數	3.4.4 培訓與教育	P50	
多樣性與 機會平等	G4-DMA	多樣性與機會平等管理方針	3.4.2 員工權益至上	P47	
	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標劃分，各治理單位成員之組成	3.4.1 員工雇用	P46	

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	頁碼	備註
男女員工 同酬	G4-DMA	男女員工同酬管理方針	3.4.2 員工權益至上	P47	
	G4-LA13	依員工類別與各主要營運處劃分，男女性之基本薪資和報酬比例	3.4.2 員工權益至上	P48	
勞工實踐治	G4-DMA	勞工實踐治理機制投資管理方針	3.3.1 健全工會	P43	
理機制投資	G4-LA16	經由正式申訴機制與勞工實踐有關的申訴、處理和解決之案件總數			無發生

特定標準揭露-人權

考量面	編號	GRI 指引	對應章節	頁碼	備註
投資	G4-DMA	投資管理方針	3.2 供應商管理	P40	
	G4-HR2	在運作相關之人權考量面上，員工接受人權政策及程序教育訓練之總時數和受訓員工比例	3.4.4 培訓與教育	P51	
反歧視	G4-DMA	反歧視管理方針	3.4.2 員工權益至上	P47	
			3.4.4 培訓與教育	P51	
	G4-HR3	歧視事件發生之總數，以及已採取的矯正行動			無發生
童工	G4-DMA	童工管理方針	3.4.2 員工權益至上	P47	
	G4-HR5	已發現營運活動及重要供應商對童工可能造成之危險，以及有助消除童工之措施			無發生
強迫與 強制勞動	G4-DMA	強迫與強制勞動管理方針	3.4.2 員工權益至上	P47	
	G4-HR6	已發現營運活動和重要供應商有強迫或強制性勞動風險，以及有助消除所有形式的強迫勞動之措施			無發生
人權問題 申訴機制	G4-DMA	人權問題申訴機制管理方針	3.3.1 健全工會	P43	
			3.4.2 員工權益至上	P47	
	G4-HR12	經由正式申訴機制與人權有關的申訴、處理和解決之案件總數			無發生

特定標準揭露-社會

考量面	編號	GRI / G4 指引	對應章節	頁碼	備註
當地社區	G4-DMA	當地社區管理方針	3.6 社會回饋	P54	
	G4-SO2	對當地社區具有重大實際或潛在的負面影響之營運活動			無此情事
反腐敗	G4-DMA	反腐敗管理方針	1.2.4 反貪腐因應作為	P13	
	G4-SO4	反貪瀆政策與程序之訓練及溝通	1.2.4 反貪腐因應作為	P13	
	G4-SO5	回應貪瀆事件採取之行動	1.2.4 反貪腐因應作為	P13	

特定標準揭露-產品責任績效

考量面	編號	GRI / G4 指引	對應章節	頁碼	備註
顧客健康 與安全	G4-PR1	重要產品和服務在其生命週期各階段對健康與安全衝擊評估與改善	2.4 綠色設計	P31	
	G4-PR2	依結果類型劃分，不符合產品規範和服務健康與安全之相關法令的總案件數			無發生
產品及 服務標識	G4-DMA	產品及服務標識管理方針	3.1 以客為尊	P38	
	G4-PR3	標示產品和服務訊息的資訊類型，及依此要求提供資訊的主要產品和服務之比例	3.1.2 明確的產品標示	P38	
	G4-PR4	依結果類型劃分，不符合產品規範、自願性準則和產品標示之案件總案件數			無發生
	G4-PR5	顧客滿意度之調查與結果	3.1.1 客戶滿意度調查	P38	
客戶隱私	G4-DMA	客戶隱私管理方針	3.1.5 客戶隱私與個資保護	P39	
	G4-PR8	侵犯客戶隱私與遺失客戶資料之抱怨事件總案件數			無發生

附錄二、ISO26000社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織治理		
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.2 公司治理
2. 人權		
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.4 我們的員工
2.2	人權的風險處境	3.2 供應商管理
2.3	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係(共犯的避免)	3.4 我們的員工
2.4	解決委屈(解決牢騷埋怨)	1.4 我們與利害關係人
2.5	歧視與弱勢族群	3.4 我們的員工
2.6	公民與政治權	3.4 我們的員工
2.7	經濟、社會與文化權	3.4 我們的員工
2.8	工作的基本權利	3.4 我們的員工
3. 勞動實務		
3.1	聘僱與聘雇關係	3.4 我們的員工
3.2	工作條件與社會保護	2.2 環安衛政策與管理
3.3	社會對話	2.2 環安衛政策與管理 3.3 友善安全職場
3.4	工作的健康與安全	2.2 環安衛政策與管理 3.3 友善安全職場
3.5	人力發展與訓練	2.2 環安衛政策與管理 3.3 友善安全職場 3.4.4 培訓與教育
4. 環境		
4.1	污染預防	2.1 氣候變遷 2.3 污染防治
4.2	永續資源利用	2.3 污染防治
4.3	氣候變遷的減緩與適應	2.1 氣候變遷 2.4 綠色設計
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	2.1 氣候變遷 2.3 污染防治
5. 公平的經營實務		
5.1	反貪腐	1.2 公司治理
5.2	負責任的政治參與	1.2 公司治理
5.3	公平競爭	3.1 以客為尊
5.4	促進影響範圍內的社會責任	3.2 供應商管理
5.5	尊重智慧財產權	1.3.3 研究發展
6. 消費者議題		
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.1 以客為尊
6.2	保護消費者的健康與安全	3.1 以客為尊
6.3	永續消費	2.4 綠色設計
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.1 以客為尊
6.5	消費者資料保護與隱私	3.1.5 顧客隱私與個資保護
6.6	提供必要的服務	1.1.1 基本資料
6.7	教育與認知	3.1 以客為尊
7. 社會參與與發展		
7.1	社區參與	3.6 社會回饋
7.2	教育與文化	3.6 社會回饋
7.3	增加就業與技術發展	1.3.3 研究發展 3.4.1 員工雇用 3.4.3 員工福利
7.4	科技發展	1.3.3 研究發展
7.5	增加財富與收入	1.3.4 轉投資事業 3.4.2 員工權益至上
7.6	健康	2.2 環安衛政策與管理 3.3 友善安全職場
7.7	社會投資	1.3.2 財務績效 1.3.4 轉投資事業

附錄三、聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節
1. 人權部份		
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	3.4.2員工權益至上
2	企業應確保公司內不違反人權	3.4.2員工權益至上
2. 勞工部份		
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	3.3.1健全工會
4	消彌所有形式之強迫性勞動	3.4.2員工權益至上
5	有效廢除童工	3.4.2員工權益至上
6	消彌雇用及職業上的歧視	3.4.2員工權益至上
3. 環境部份		
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.1氣候變遷
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	2.4綠色設計
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	2.4綠色設計
4. 反貪腐部份		
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	1.2.4反貪腐因應作為 1.2.5員工道德行為

三陽工業
SANYANG MOTOR

