

2017

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



目錄

編輯方針03

最高承諾04

1

前進世界舞台

1.1 認識三陽07

1.2 公司治理13

1.3 營運績效21

1.4 我們與利害關係人27

1.5 前瞻未來33

2

守護大自然

2.1 氣候變遷35

2.2 環安衛政策與管理38

2.3 污染防治40

2.4 綠色設計43

特輯

創新精進的風雲車款46

3

愛在奔馳

3.1 以客為尊53

3.2 合作夥伴55

3.3 安全安心職場60

3.4 我們與員工64

3.5 部門主管的話70

3.6 社會關懷73

附錄

附錄一：全球報告倡議組織 GRI/G4版指南對照表78

附錄二：ISO 26000社會責任標準對照表84

附錄三：聯合國全球盟約對照表86

編輯方針

關於本報告書

歡迎各位閱讀「2017三陽工業企業社會責任報告書」，本報告書為三陽工業發行的第9本企業社會責任報告書，以「經濟」、「環境」與「社會」三大架構，向所有社會大眾及利害關係人呈現三陽工業2017年在企業社會責任上的承諾與努力，並提出相關數據詳加說明。

在本報告中將以「三陽工業」、「三陽」或「我們」簡稱表示三陽工業股份有限公司，其他關於本報告書中所用的關鍵詞彙字母縮寫或解釋名詞，均於當頁內容中加註說明。

報告書範疇與計算依據

本報告書資料涵蓋三陽工業2017年1月1日至2017年12月31日在經營活動、經濟、環保及社會議題的績效呈現，部分內容涵蓋2017年以前及以後的重要事項，如今後的營運方針、目標和計畫等內容也視需要刊載於本報告書中。本報告書資料範圍涵蓋三陽工業總公司及其相關營運系統與活動，對於未能刊登在本報告書中的事項與數據，以及本報告書內容的相關資訊，歡迎讀者參訪三陽工業網站(<http://www.sym.com.tw/>)。

本報告書揭露之數據，係來自於三陽工業自行統計與調查之結果。有關財務數據，係經安侯建業聯合會計師事務所簽證確認之財務報告及公開年報資訊。溫室氣體排放量為經過DNV GL集團查證結果，ISO 14001、OHSAS 18001及CNS 15506為通過DNV GL集團認證。與上一年度「2016三陽工業企業社會責任報告書」相較，本年度「2017三陽工業企業社會責任報告書」無資訊重編情形及報告範疇之明顯差異。

報告書撰寫原則與綱領

本報告書內容架構依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的「第四代永續性報告指南」(GRI Guideline Ver.4, GRI G4)。透過重大性議題的分析模式，鑑別利害關係人所關注的企業社會責任議題及決定優先順序，並於本報告書中揭露永續性主題及相關策略、目標和措施。本報告書參考以下相關綱領與倡議：

- 全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) G4版指南
- AA1000當責性原則
- ISO 26000社會責任標準指南
- 聯合國全球盟約

報告書發行時間

三陽工業每年定期發行「企業社會責任報告書」

現行中文版本：2018年6月發行

上一發行版本：2017年6月發行

下一發行版本：預定2019年6月發行



2009



2010



2011



2012



2013



2014



2015



2016



2017

CSR聯絡資訊

若您對於三陽工業「2017三陽工業企業社會責任報告書」有任何疑問與建議，歡迎與我們聯絡。聯絡資訊如下：

三陽工業股份有限公司

安全衛生管理室

地址：新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路3號

電話：+886-3-5981911

傳真：+886-3-5983378

E-mail：CSR@sym.com.tw

Website：http://www.sanyang.com.tw/



攜手愛地球 本報告書使用環保大豆油墨印製

最高承諾

品質第一

近年來，在公司每一位同仁全方位要求品質與能力提升的不懈努力下，市場與顧客對三陽產品與服務的肯定度愈來愈高，市佔率的年年成長以及2017年數個月的生產與銷售數量都突破以往的紀錄，更是這種肯定的實質體現。

品質是三陽的根本；我們堅信沒有品質就沒有品牌。產品從設計到出廠，全部經過嚴格的品質確認與一次又一次的反覆驗證，同仁對於各種問題追根究底的面對以及自動自發、勇於負責的承擔態度，帶領三陽衝出了過去的窠臼，相信也將帶著三陽繼續扶搖直上。



三陽工業股份有限公司
董事長 吳清源

顧客至上

服務是產品的延伸，也是建造品牌忠誠度的基石之一。為了持續與顧客維持直接的接觸，隨時傾聽顧客的聲音、快速解決顧客的問題，三陽利用面對面的會談以及各式通訊管道與顧客和經銷商做全方位的溝通，並在積極進行客戶關係維護與管理的同時，也系統化分析與統合顧客的需要，做為新機種開發與現有產品精進的最有效指引。若說產品是帶著三陽前進的載具，精確瞭解並照顧顧客的需要，就是推動載具前進的能源，而三陽在這兩個領域，將永遠秉持貼近顧客、內化顧客需求，以及提供最適切產品與銷售服務的原則。

潔淨省能

在環境保護刻不容緩的今天，節能、低污染與綠能載具已成為全球汽機車產業的必備產品。三陽在內燃機機種部分，除了推出油耗、氣體排放標準大多超越法規要求的產品，同時也不斷進行技術研發，推出三陽研發的自有怠速熄火、更高效能的引擎等系統，在節能與減污兩個層面不斷精進，為台灣與全球市場帶來更為潔淨的產品。在電動車方面，身為台灣第一部電動車生產者的三陽，也大量投入研發資源，在台灣、越南與中國三個生產基地市場，都推出了新的電動車產品，並計畫進一步強化車聯網的運用，讓顧客能更明確地掌握車子的各種資訊，安心享受騎乘的便利與樂趣。

老牌新輝

從台灣紮根開始，再從產品、生產開始一步步拓展海外銷售與生產據點，六十多年的耕耘、全球超過千萬台的產量，以及機車與汽車產品俱全的銷售網，雖為三陽闖出了些許名聲，卻仍未能穩定支持三陽在全球超過5,000萬台的大市場上，扮演舉足輕重的角色。因此三陽將繼續深化品質第一、顧客至上、保護地球的原則，穩扎穩打地增加自己在全球市場的重要性，兼顧消費者、利害關係人以及大眾的最大利益，貫徹三陽創立的初衷——成為社會與世界需要的企業。

2017年三陽工業企業社會責任報書，揭露我們經營各面向的成果，我們持續信守落實推動公司治理、為環境永續發展及善盡社會公益而努力，我們不會以現狀為滿足，請各位賢達先進，提出您寶貴建議，不吝指教，謝謝。



三陽工業股份有限公司
董事長

吳清輝

1 前進世界舞台

1.1 認識三陽

- 1.1.1 基本資料07
- 1.1.2 主要產品11
- 1.1.3 品牌主張12

1.2 公司治理

- 1.2.1 董事會16
- 1.2.2 內部控制管理17
- 1.2.3 風險辨識與因應18
- 1.2.4 防貪腐因應作為20
- 1.2.5 員工道德行為20

1.3 營運績效

- 1.3.1 市場概況與策略21
- 1.3.2 財務績效23
- 1.3.3 研究發展25
- 1.3.4 轉投資事業26

1.4 我們與利害關係人

- 1.4.1 利害關係人鑑別27
- 1.4.2 重大性議題分析30
- 1.4.3 重大議題對應考量面32

1.5 前瞻未來33



1.1 認識三陽

三陽工業是台灣第一家橫跨機、汽車製造的國際化企業，六十多年來，累積了廣大的顧客、行銷通路、管理人才及國際關係等重要資源，奠定發展的基礎。

在機車事業上，不斷的研發創新、生產顧客滿意的產品，並持續建立海外生產營運基地，發展「台灣接单、多地生產、全球銷售」的分工模式，矢志使SYM成為國際知名品牌。

在汽車事業上，強化國際品牌 HYUNDAI 商品力及行銷通路，更以高水準的汽車及零組件製造技術，致力成為韓國現代汽車國際分工的一環及海外最佳的合作夥伴。

在為企業永續發展及全球佈局而奮鬥的同時，我們以「做社會需要的企業自勉」，主動積極參與環保、公益、社區、文化、教育等計劃與活動，實質回饋社會，善盡企業責任。

▲ 經營理念與願景

我們以提供優良的產品與服務，贏得顧客喜愛，善盡企業社會責任為經營理念。並以「優質與先進引擎」及「整車調和設計與發展」的核心能力，快速發展相關的動力製品，創造公司利基及多元化的商品。我們深信在專業、創新、品質的核心價值上，推出的產品與服務必能超越消費者的期待及挑戰業界的標準。

經營方針 ▶ 1 品質第一 2 顧客滿意 3 積極拓展全球市場

戰略目標 ▶ 1 強化產品競爭力 2 提升品牌價值 3 建立全球經濟規模

1.1.1 基本資料

三陽工業股份有限公司 SANYANG MOTOR	
創立日期	1961年9月14日 (前身《三陽電機廠》創立於1954年)
董事長	吳清源
副董事長	吳麗珠
總經理	吳清源 (兼任)
資本額	新台幣95億元
從業員工數	員工2,297人(2017年12月31日)
主要產品	汽車、機車、機動性產品及其零組件、治模具等
總部位址	台灣新竹縣湖口鄉中華路三號

▲ 關鍵沿革

1954 ----- 於台北內湖創立「三陽電機廠」生產腳踏車磨電燈

1959 ----- 改組為「三陽電機有限公司」

1961 ----- 改組為「三陽工業股份有限公司」

1962 ----- 與「日本本田技研株式會社」技術合作生產機車

1967 ----- 與「日本本田技研株式會社」簽訂生產汽車技術合約

1969 ----- 汽車廠開幕，開始生產汽車

1976 ----- 發表史帝田鐵合金汽缸，品質保證五萬公里，開始外銷汽缸頭至日本本田

1977 ----- 第一部本田喜美 1200CC 上市，南陽成為三陽汽車總經銷

1989 ----- 新竹汽車廠開幕

----- 汽車生產線遷移至新竹廠

1990 ----- 成立國內第一座安全駕駛教育訓練中心以回饋社會

----- 三陽員工教育訓練中心落成啟用

----- 全國第一部汽車車體自動熔接機 G/W M/C 正式啟用

1992 ----- 與越南 VMEP 機車技術合作

1996 ----- 三陽股票正式在台灣掛牌上市

2000 ----- 收購越南 VMEP、中大廈門廈杏摩托、張家港慶洲機械

2002 ----- 與日本本田終止技術合作，同期與韓國現代汽車技術合作

----- 新竹研發中心落成

----- 發表航太陶瓷汽缸及噴射引擎系統

2004 ----- 取得中國大陸廈門金龍汽車工業有限公司 25% 股權

1954



1969



1989



2017年大事記

2月

三陽SYM Jet 14 上市

3月

現代汽車 Super ELANTRA 全新大改款上市

三陽SYM Z1 attila 領先通過環保六期法規機車

6月

董事會推選吳清源先生擔任董事長、吳麗珠女士擔任副董事長

7月

三陽SYM 全新迪爵125 上市

2017

2005 ----- 三陽義大利公司開幕
----- 印尼廠取得工廠組裝執照正式投產

2007 ----- 三陽越南汽車廠舉行動土大典
----- 與印度 MTWL 合作生產機車
----- 越南 VMEPH 在香港聯合交易所主板上市



2008 ----- 三陽環宇(廈門)實業有限公司揭牌營運
----- 三陽越南汽車廠SMV開幕
----- 自主品牌 SYM T880 小貨車正式在越南上市

2013 ----- 三陽工業 E-WOO 領先通過英國標準協會BSI認證，為國內第一家通過碳足跡盤查的電動機車

2014 ----- 三陽工業創立六十週年
----- SYM榮獲德國Best Brands 評比速克達類第二名
----- 三陽現代 All New SANTA FE 全新上市
----- 三陽工業簽訂起亞汽車代工合約

2015 ----- Sanyang Industry正式更名為Sanyang Motor
----- 更新SYM品牌圖標、字標
----- 成立HYUNDAI品牌形象館HYUNDAI MOTOR PLAZA

2016 ----- 現代汽車首度引進重型商用車國產化上市
----- 中國廈杏榮獲廈門市高新技術企業認證
----- 三陽機車發表 新機種Mio 115機車
----- 現代汽車All New TUCSON上市
----- 三陽機車發表新機種 WOO 100機車

8月

越南VMEPH新胡志明市
辦公室開幕

10月

三陽SYM JETS榮獲TSR速克達
賽事15冠

三陽工業贊助體育總會全國萬
人健走活動

慶洲機械榮獲「2015~2016年
度勞動關係和諧企業」

SYM哥倫比亞組裝廠開幕

浩漢設計新總部大樓開工動土

越南VMEPH富義廠動土典禮

11月

三陽於米蘭車展發表
SYM全新Z.R.S.G (零
阻抗啟動發電系統) 引擎

廈杏摩托成立25週年慶



12月

越南VMEPH慶祝25週年
慶年暨Fancy 125cc及
Husky 125cc上市

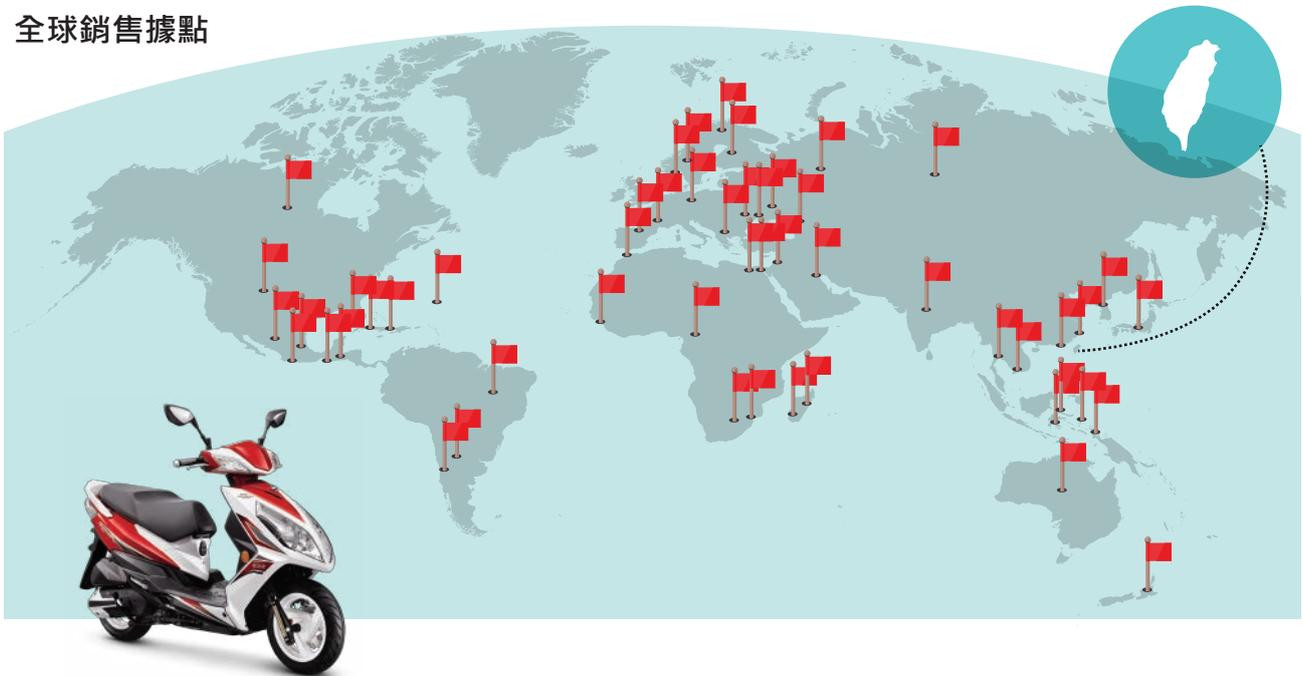
▲ 營運/服務據點

機車事業

三陽機車在台灣、中國與越南均設有生產基地，並在這三地擁有共3,000多個銷售與售後保養、維修服務據點；除此之外，三陽的外銷市場橫跨亞洲、美洲、歐洲、非洲、大洋洲的義大利、西班牙、哥倫比亞、美國、韓國、日本、馬來西亞、菲律賓、阿爾及利亞、埃及、澳大利亞等80個外銷國家，並於各個市場設10-200個銷售據點，為全世界的SYM機車車主提供完善的銷售與售後保養、維修服務。

三陽擁有自主品牌SYM與自主的研、開發、生產與銷售能力，一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲，透過不斷的研發創新與紮實的維修能力，提供全世界SYM顧客最滿意的產品與保養、維修服務。三陽也是台灣最早建立海外生產營運基地的機車廠之一，發展全球分工模式，提升品質、降低成本，俾使國際品牌SYM更上一層樓。

全球銷售據點



汽車事業

三陽與世界第五大汽車品牌HYUNDAI進行策略聯盟，以卓越的生產技術提供台灣車主優質的國產HYUNDAI汽車與貨、卡車，並透過直接管理之子公司提供汽車銷售與維修保養服務，為HYUNDAI國際分工重要的合作夥伴。目前在各縣市共設有將近80個據點提供汽車、商用車的銷售與售後保養、維修服務。除此之外，三陽也代工生產起亞汽車。



1.1.2 主要產品

機車	
機車類產品	MAXSYM、CRUISYM、GTS、野狼SB300、野狼T2、RV180、Fighter、金發財、野狼傳奇、JET、Z1、Z1 attila、Z1 attila S、迪爵DUKE、GT、風動、Mii、Mio、WOO、Citycom、JET 14、Symphony、FiddleⅢ、Joyride、OrbitⅢ、JET 4、OrbitⅡ、X'PRO、Magic....等系列產品
沙灘車	Quadlander 系列
電動車	E-WOO系列

汽車	
HYUNDAI 休旅車	SANTA FE 2.2 DSL/2.4 GAS TUCSON 2.0 GAS/DSL/1.6T GAS GRAND STAREX 2.5DSL
HYUNDAI 房車	ELANTRA 1.6 GAS/DSL / 2.0 GAS VERNA 1.6 VELOSTER 1.6
HYUNDAI 商用車	PORTER 3.25噸 HD35 3.5噸 MIGHTY 6.5噸/7.8噸

Mii



JET



E-WOO



野狼SB300



ALL NEW 世界級跑旅
TUCSON



1.1.3 品牌主張

追求、熱情、感動！

在人生前進的道路上，我們始終為你不斷追求

以臻至完美的技術，超越創新的熱情

矢志成為世界級移動科技品牌

帶領你在每一段旅程中，發現更多移動樂趣

享受更多生活感動，駕馭人生更多精彩的可能！



品牌價值

SYM的品牌價值不僅代表SYM產品和服務所能為消費者提供的價值，還包括品牌對社會、對員工、對消費者等的態度和觀點。我們深信在專業、創新、品質的核心價值上，推出的產品與服務一定要超越消費者的期待，並以創新的思維，持續挑戰業界的標準，從在地走向國際，必能成為世界級的品牌。



追求、熱情、感動

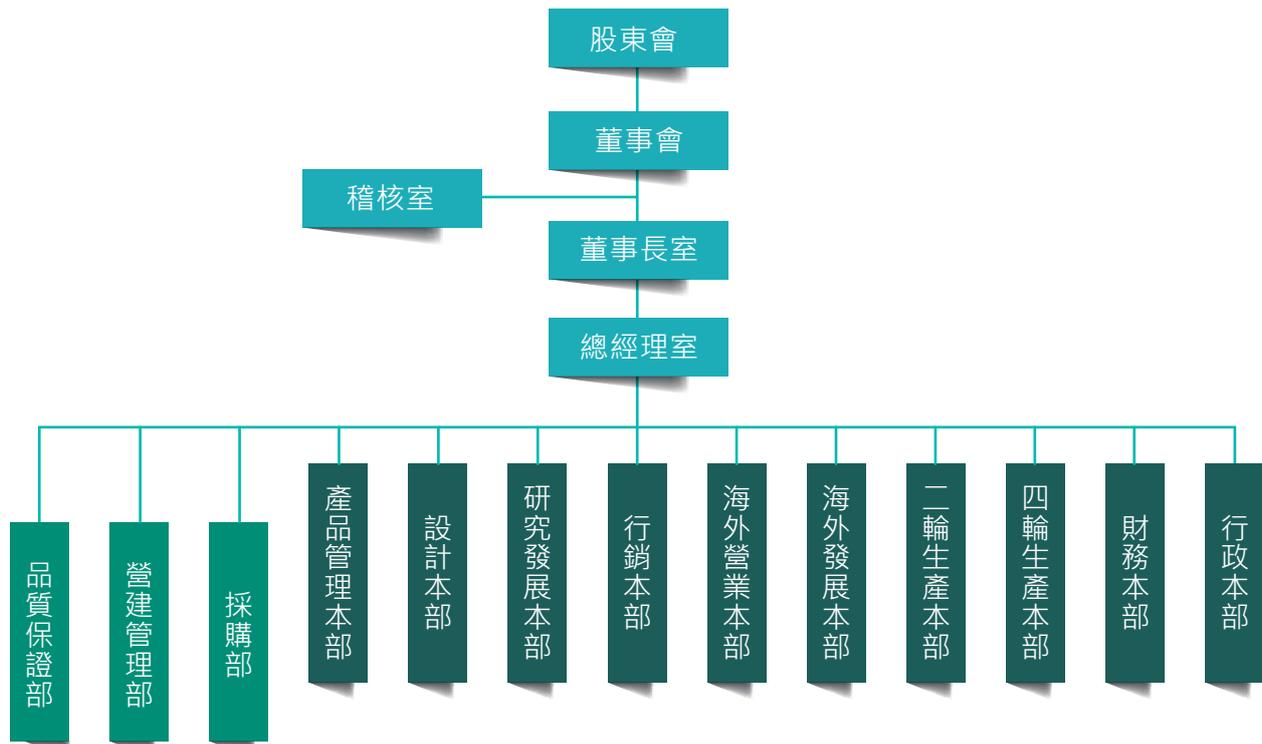


品牌價值

1.2 公司治理

三陽工業之公司治理運作均循「上市上櫃公司治理實務守則」規定辦理，三陽工業董事會為公司最高治理機構，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。

■ 公司治理組織圖



主要部門

負責業務

稽核室

- 稽核制度之建立，內部稽核業務之推進。
- 稽核作業年度查核計劃與查核報告之提報、建議及追蹤查核。

總經理室

- 公司經營理念、願景、方針、中長期目標、年度經營計劃之規劃及推進。
- 公司經營KPI之規劃、經營績效之督導與推進。
- 公司整合性業務之規劃、建議、督導與推進。

行政本部

- 擬定公司人力資源願景、策略及發展藍圖，以協助落實公司營運策略；並依人力資源政策執行任用、薪酬及訓練發展等業務，以確保人力資源的有效運用。
- 公司總務相關事務、員工服務、宿舍管理、福利業務及一般採購務規劃推進。
- 掌理公司整合性資訊業務推展、規劃跨國營運協同業務流程並支援子公司及關係企業資訊發展。
- 綜理公司商標、法律文書、訴訟及非訟案件之管理業務。
- 擬定公司環境安全衛生政策及理念，確保各項作業與流程符合政府法規要求，協助建立並維持職場環境的健康與安全。
- 制定公共事務發展策略，並統籌主導各項公共事務相關活動及業務之推進。

財務本部

- 負責資金來源之籌措、營運、調度事項與外匯匯率及貨幣利率之操作與運用。
- 會計、成本制度之制定及相關事項之管制。
- 投資評估與轉投資事業體之管理及監理業務。

二輪、四輪
生產本部

- 負責機車與部份汽車引擎、車架零件之素材、加工製造及汽車、機車引擎、完成車組立。
- 維護工廠正常生產，確保製造品質，降低製造成本並配合開發單位，進行新產品開發所需之試作、量試工作，並確保其順利量產。
- 進行工廠生產體質之改善，生產作業合理化及生產技術之提昇，並制定相關之技術標準與規範。
- 維護公司有關機械、治、工、檢、模具之設計、加工製造、裝配及修整業務之正常運作，確保製品品質，降低成本，並配合需求如期交貨。
- 海內外生產基地產品開發、機種整合與產品壽命周期之管理。

海外發展本部

- 為二輪海外事業管理單位（中國大陸、越南），負責二輪海外事業管理與協調。
- 二輪海外事業經營管理體制之建立與改善。

海外營業本部

- 擬定、推進三地營銷策略與外銷中長期及年度銷售目標、銷售計劃訂定。
- 三地外銷市場訂單、銷售相關政策、制度等業務之推進。
- 協調三地資源共享，達到外銷產品的製造品質、銷售品質、服務品質的提升。
- 三地3S系統整合業務推進。

行銷本部

- 擬定、推進國內行銷策略與訂定中長期、年度銷售目標、銷售計劃。
- 內外銷市場服務相關政策、制度等業務之推進。
- 內外銷市場零件銷售相關政策、制度等業務之推進。

研究發展本部

- 二輪機種之研發、設計、測試、競爭機種解析及研發相關業務之規劃、推進。
- 研發相關之專案資料管理、技術資訊管理及財務管理。
- 研發智慧財產業務規劃與推動。

設計本部

- 針對市場核心創意與顧客需求，強化商品設計、精品企劃功能，並整合產品規格企劃與造型設計機制，進行國內外新機種實施方案之規劃。
- 負責NOVA設計中心監理業務。
- 統合總部及海外子公司機種之規格企劃與造型設計業務。

產品管理本部

- 統籌海內外生產基地之產品企劃整合、開發整合與產品壽命周期管理，並統合機種命名業務。
- 統籌商品企劃、產品設計、產品開發及目標成本規劃之溝通協調與管理，以提升產品競爭力。
- 強化市場顧客真正需要之研究與提出核心創意，進行國內外新機種之規劃與總部產品企劃業務。

採購部

- 各項KD零組件進口及國外子公司回銷與國際採購相關之業務。
- 外作零組件與採購物品成本降低及品質提升之專案推進。
- 機種平台及海內外供應鏈整合相關專案業務掌控。
- 海內外集團零件採購成本降低策略執行與目標達成。
- 執行國際採購運籌管理及國際化組織效能提升。

營建管理部

- 公司土地資產開發業務。
- 公司土地、廠房租售規劃與管理業務。
- 公司營建工程、廠房修繕業務規劃與執行。

品質保證部

- 全公司品質管理系統之規劃、建立、推進與維護。
- 全公司品管活動之規劃、推進。

1.2.1 董事會

三陽工業董事會成員包含六位董事及三位獨立董事，由具有豐富經營經驗或不同專業領域經驗之董事所組成，擔負公司營運與監督之責；董事會成員產業經驗之多元化，對公司經營決策及中長期策略規劃有相當助益。

三陽工業第25屆董事會成員

資料截至2018年04月

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前主要兼任本公司及其他公司之職務
董事長	吳清源	男	中華大學建築與都市計畫學系碩士	<ul style="list-style-type: none"> • 南陽實業董事 • 慶達投資董事長 • 上揚資產董事
副董事長	吳麗珠	女	南京師範大學EMBA	<ul style="list-style-type: none"> • 南陽實業董事 • 慶達投資董事 • 上揚資產董事長
董事	姜禮禧	男	逢甲大學 國貿系 玄奘大學 法律系	<ul style="list-style-type: none"> • 南陽實業監察人
董事	黃裕昌	男	-	-
董事	張德清	男	-	-
董事	田人豪	男	Cass Business School Investment Management	<ul style="list-style-type: none"> • 南陽實業董事 • 慶達投資董事 • 上揚資產董事
獨立董事 常務董事	施中川	男	國立政治大學法學碩士	<ul style="list-style-type: none"> • 國巨會計師事務所主持會計師 • 國巨律師事務所合夥律師 • 中華民國律師公會全國聯合會稅法委員會主任委員
獨立董事	姜震	男	國立中正大學會計與資訊科技學系商學碩士	<ul style="list-style-type: none"> • 姜震律師事務所主持律師
獨立董事	謝志鴻	男	早稻田大學大學院法學研究科公法學專攻博士	<ul style="list-style-type: none"> • 輔仁大學法律系副院長暨副教授

▲ 董事會出席狀況

三陽工業於2017年共召開10次董事會議，平均出席率為85.53%。

▲ 薪資報酬委員會

三陽工業於2011年經董事會通過成立薪資報酬委員會，設委員3席，由全體三位獨立董事組成，負責訂定及檢討本公司董事與經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事與經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。三陽工業薪資報酬委員會每年至少召開二次，2017年實際共召開4次會議，出席率100%。

▲ 審計委員會

三陽工業於2017年經董事會通過成立審計委員會，設委員3席，由全體三位獨立董事組成，協助董事會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上之品質和誠信度，以強化公司內部監控機制。三陽工業審計委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。2017年實際共召開4次會議，出席率100%。

▲ 避免利益衝突機制

三陽工業董事會及功能性委員成員於討論議案時如有涉及個人利益之虞時，相關董事或委員會成員不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事或成員行使其表決權。另，董事會或功能性委員會議案如與董事或委員會成員相關者，亦會於提案中備註說明，藉以提醒避免利益衝突事件發生。

1.2.2 內部控制管理

三陽工業設置稽核室，隸屬董事會，以協助董事及管理階層監督內部各項制度及流程。為有效控制企業風險、達到永續經營，稽核室建立『內部控制之稽核制度』，並擬訂年度稽核計畫，落實辦理業務實地查核，查核對象涵蓋公司所有營運活動並包括國內外子公司，並定期將稽核報告呈報董事會，就查核發現之缺失持續追蹤直至相關單位改善為止。

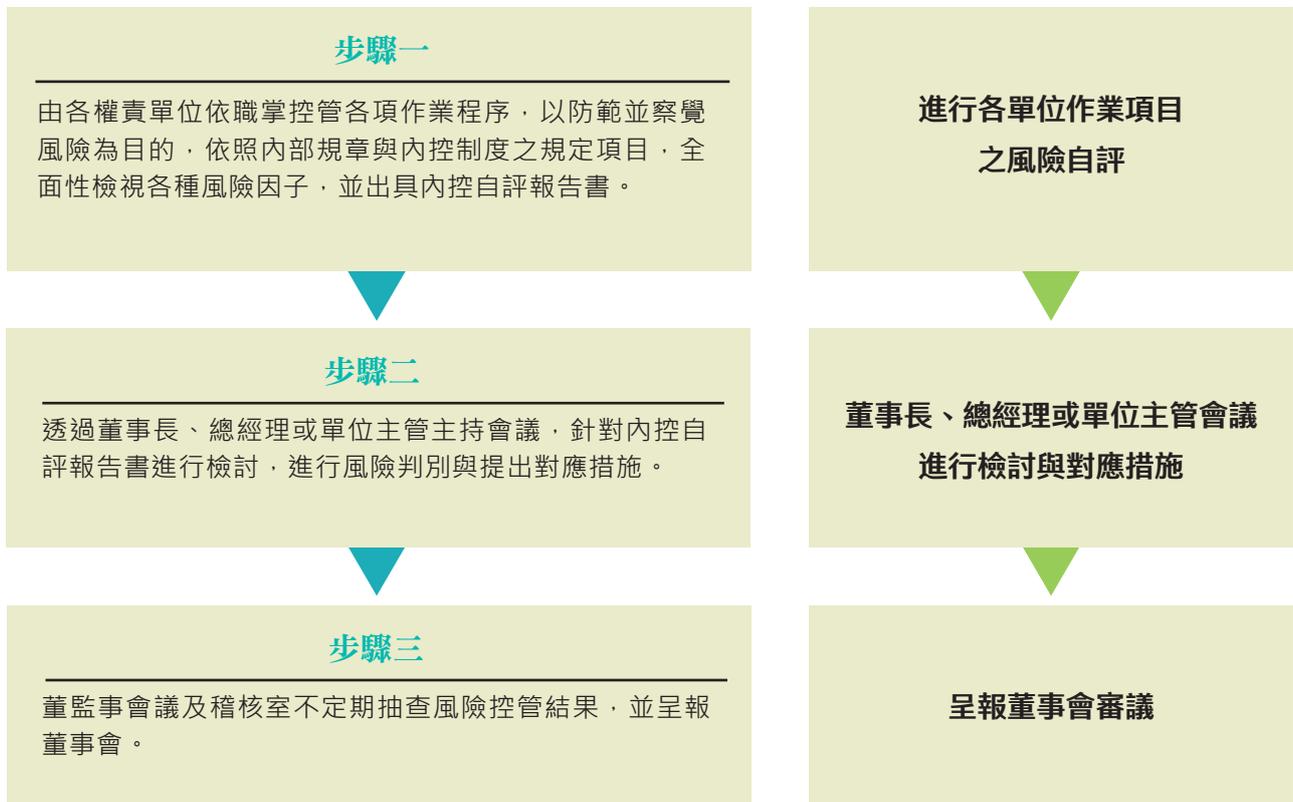
2017年提報董事會查核項目共73項，均依計畫執行。其中有關風險管理部分，糾正子公司業務缺失，海外子公司功能別單位主管未善盡主管之責，未經母公司許可，讓進口商使用公司商標，造成公司營運風險提高。糾正子公司主管浮報差旅費及交際費。糾正海外孫公司購買進口素材等，不符規定之作業程序。

1.2.3 風險辨識與因應

三陽工業對未來的經營環境進行風險辨識與控管，如訂定各種內部規章，進行各種風險管理及評估。由相關單位當責管理、查核公司營運策略、財務、投資及各種危害性等潛在之風險等，並由董事會審查及稽核室依風險評估結果，以風險為衡量基準，循PDCA (Plan、Do、Check、Action) 持續改善之管理運作機制，以達有效之風險管理，降低企業營運過程中因風險衝擊所帶來的損失或影響。

▲ 風險評估流程

三陽公司風險評估流程



風險控管

自評報告書



主管會議檢討



不定期抽查

2017年法規風險因應對策

- 定期舉辦各類經營會議，提升營運效能並預測可能危機，及時掌握狀況並對應與管理。
- 任何重大法規變更或經營環境變化，承辦單位均即研擬並提出可行之對應方案，視需要進行跨部門討論，決議後立即執行。
- 所有部門在進行策略規劃、年度經營計劃擬定時，皆分析內外風險與機會的因素(SWOT)及因應措施，並切實執行。
- 為對應要求愈來愈高的環保法規與低碳節能訴求，公司加速提昇產品能源效率與新能源車輛發展，同時積極發展綠色節能商品，開發省能內燃機產品，並配合政府相關法規與獎勵推廣電動機車政策，持續發展電動車產品，強化競爭優勢。
- 汽、機車市場面臨關稅開放及國際競爭廠商的強力挑戰，本公司持續致力於經營體質的強化與產品的優化，提高海內外公司經營綜效。

2017年產品重要風險因應對策

產品	風險項目	因應對策與成效
機車	1.經銷商庫存車控管 2.機車通路控管	<ul style="list-style-type: none"> • 積極掌握市場需求，彈性利用公司庫存，進行平準化生產，確保經銷商有足夠的庫存銷售，但不會造成庫存積壓的問題。 • 整合經銷商體制，使資源得以充分利用，降低營運成本，提高經銷商銷售利益，強化公司與通路商之間的合作關係，穩定市場價格並增加銷量。
汽車	1.四輪通路控管 2.提升品牌形象 3.持續強化與原廠合作關係	<ul style="list-style-type: none"> • 導入原廠GDSI銷售展示服務中心 (Global Dealership Space Identity) 作法的銷售通路，回歸服務本質，建構最高滿意度的購車與服務環境，顧客信賴度增加。 • 成立原廠第一家海外代理經營之現代品牌形象館，深入介紹「現代」的品牌歷程與產品特性，創造更高的品牌價值。 • 公司在台灣全方位經營「現代」汽車品牌，已獲原廠全力支持產品線的拓展，持續深化雙方的策略合作關係。

1.2.4 防貪腐因應作為

為預防不合法與不道德行為，三陽工業已依據證基會「公司治理評鑑指標」要求，設置有職業道德委員會組織並提供檢舉信箱professional@sym.com.tw，以預防不合法與不道德行為。為提升員工道德規範，公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範，於員工入職時即簽定「職業道德規範與服務守則確認書」，對於任何違反規範事件，皆可檢具事實向職業道德委員會進行檢舉，再由管理階層指定專人進行調查。

三陽工業五職等(含)以上新進同仁均簽屬「競業禁止與保密切結書」，公司內部設置有獨立稽核單位，對於各部門營運作業每月進行固定查核，必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時，稽核單位會立即蒐集相關資料，再向董事長及副董事長進行報告，並由法務單位作後續追究。

1.2.5 員工道德行為

三陽工業平時即有相關教育訓練育宣導之安排。所有新任主管及派駐主管訓練，包含員工行為與道德倫理單元，2017年共開設34堂課。新進人員職前訓練，包含員工行為與道德倫理單元，2017年共開設20堂課。

職業道德規範

- 在工作與個人言行上，我們應確保符合職業道德規範。
- 我們應保證無利益衝突。
- 我們應保護公司的機密資訊與財產。
- 我們應遵守所有適用的法律、規章、規則。
- 我們不應違背『禁止內線交易』的規定。
- 我們尊重每一個人，公平、公正的對待每一個人。
- 我們應保證已閱讀並瞭解公司所有的政策。
- 遇有難以解釋之疑問等，應向直屬主管或職業道德委員會諮詢。
- 針對任何違反規範的事，我們應檢具事實，立即向職業道德委員會報告或是依照舉發程序檢舉。

1.3 營運績效

1.3.1 市場概況與策略

機車事業

2017年全球機車銷售的前6個國家主要有：印度內銷約1,918萬輛(+8.4%)、中國大陸內銷約962萬輛(-2.5%)、印尼內銷約589萬輛(-5.3%)、越南內銷約326萬輛(+4.5%)、泰國內銷約181萬輛(+4.2%)、菲律賓內銷約132萬輛(+15.7%)，此前6國內銷累積約4,108萬輛，較2016年成長約3.3%。

2017年國內機車總市場銷售量為999,570台，較2016年成長17.3%，一般認為2017年持續受惠於政府推出機車舊換新補助貨物稅4,000元政策及業者加碼拉動下刺激買氣，導致年度呈現大幅成長現象。

2017年台灣機車外銷總數量為209,032輛，較2016年261,877輛衰退20.2%，其中以歐洲、美洲、亞洲為主要出口區，衰退的主因是出口至美洲大幅衰退48.1%、歐洲衰退5.9%及亞洲衰退14.7%。

展望2018年，在國內機車總市場方面，由於政府換新補貼政策持續發酵，全年國內機車銷量規模，應可維持在80萬輛以上的水準。三陽預計持續在125cc區隔市場推出新產品，銷售台數及市佔率可望持續成長。

在外銷市場方面，雖面臨強力競爭，台灣機車產業在研發、設計上仍保有一定的優勢，加上海外工廠的佈局，應可逐漸發揮整體效益。我們將持續整合海外子公司成本優勢，提供價格合理且有競爭力之產品，因此對於外銷市場的發展具有信心。

- 因應對策：**
1. 內銷方面，強化通路效能、服務、零件供應，提供魅力及環保商品，強化網路行銷及提昇品牌形象。
 2. 外銷方面，深耕成熟市場提高市佔率及品牌形象、擴大大排量機種銷售，突破新興市場。

近3年機車銷售量			單位:輛
2015年	2016年	2017年	
199,070	233,618	282,647	



汽車事業

國內車齡10年以上比例持續攀高，統計至2016年止，台灣汽車保有市場10年以上車輛超過55%。然而面對全球環保潮流，政府與民間共同致力推動減少碳排放。自2016年起，政府推行車輛汰舊換新貨物稅補助，鼓勵民眾換購新環保法規車輛，汽車市場受惠於政府政策，相較2015年，近2年皆有4%-6%幅度的成長。

汽車產業全球發展成熟，台灣法規對於基本安全配備標準提高，如胎壓偵測器、晝行燈、車身穩定系統、行車視野輔助系統等，陸續列為新車標準配備，除車廠研發費用增加，消費者採購成本也隨之增加。

自加入WTO進口關稅逐年調降至17.5%，但汽車零件進口稅率卻仍維持在8.7%，末端售價價差空間縮小，使得進口車銷售比例持續攀升。休旅車區隔近2年銷售量皆有10%左右大幅度成長，佔車市36%，消費者用車形態逐漸轉變。

因應對策：

1. 引進日本無動力自動化設施並提升自動化設備生產比例，減少繁瑣勞動生產型態，達到節能、提升生產效率與品質。自動化設施也有利降低勞動年齡層，增加年輕族群投入生產意願，產業則能有效控制勞務支出。
2. 強化HYUNDAI在國內市場品牌形象，提供值得顧客信賴高階產品與服務，持續深耕台灣市場，提升國內市場品牌佔有率與營收。
3. 加深與技術母廠合作關係，積極爭取成為全球供應鏈體系，增加出口整車與零件機會，彌補國內市場規模不足。
4. 增加重型商用車產品線，經營重車市場，增加營收與獲利。
5. 面臨環保趨勢，以省油、經濟、替代能源為車輛發展趨勢考量。持續規劃開發高效率輸出動力、低油耗車款、油電混合車款。

近3年汽車銷售量

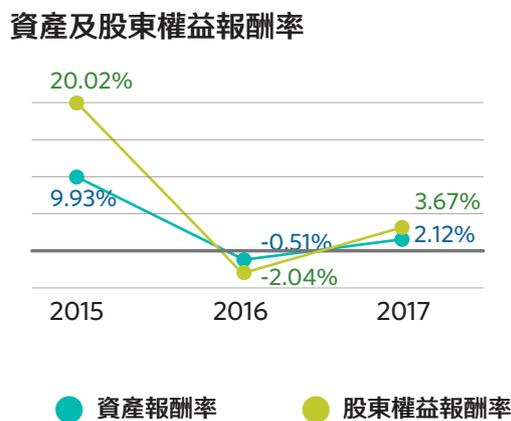
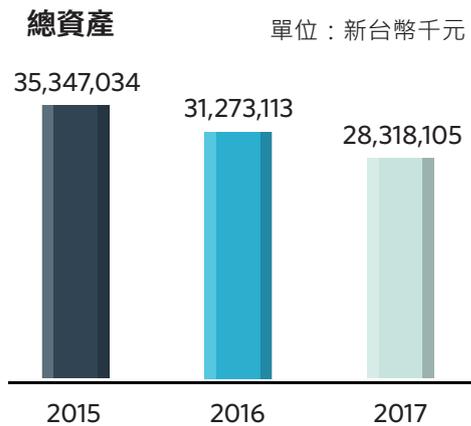
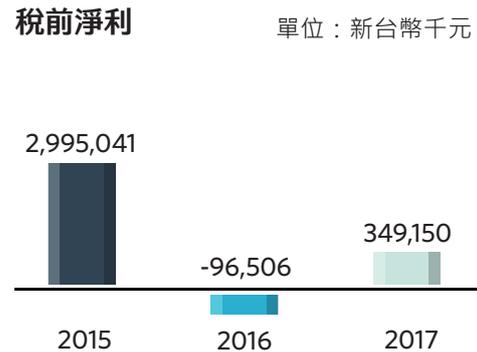
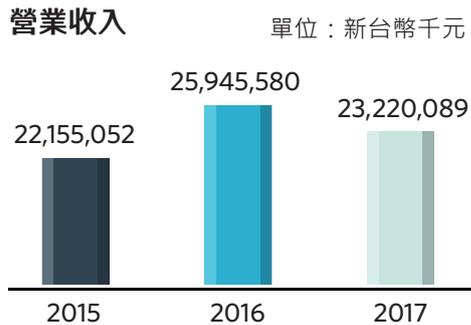
單位:輛

2015年	2016年	2017年
13,122	12,961	12,057



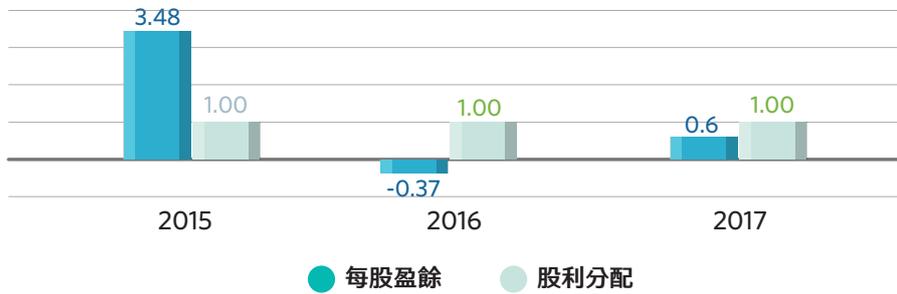
1.3.2 財務績效

三陽工業堅信企業經營首先要獲利，才能幫助他人、照顧利害關係人，進一步善進企業社會責任，所以我們要致力於財務的獲利。下列包含本公司近3年營業收入、稅前淨利、期末總資產、期末股東權益、資產及股東權益報酬率、毛利率、營業利益率、純益率、每股盈餘及股利分配情形。更詳細資料請詳閱三陽工業2017年年報。



每股盈餘及股利分配

單位：新台幣元



▲ 三陽公司2017年罰款總額與非金錢懲處情形

2017年罰款總額與非金錢懲處情形

項次	裁罰單位	裁罰金額(元)或方式	原因	後續改善措施
1	新竹縣政府	90,000	違反勞動基準法56條第二項規定罰款	本公司自2016年起逐年撥足勞工退休金專戶差額，每年補提2億，於2017年11月補提10億，已符合勞基法第56條第二項之規定提撥勞工退休準備金及提繳勞工退休金
2	勞動部	部份停工	違反職業安全衛生設施規則第57條第1項及第2項暨職業安全衛生法第6條第1項	該類似設備已完成全數加裝自動安全連鎖裝置
3	勞動部	60,000	職業安全衛生設施規則第43條第1項、第58條、第277條第2項、第287條及工業用機器人危害預防標準第21條：暨職業安全衛生法第6條第1項	缺失問題已全數依計畫完成改善

1.3.3 研究發展

三陽工業自主研發機車已超過三十餘年，累積的造車技術，不管是外觀件的美學設計，車架結構的強度分析以及引擎各系統的模擬分析，動態測試，整車的商品性驗證，都已成功導入到產品中；三陽工業的研發理念，以綠色地球、人性尊重、知識經濟為主軸；不斷創新、展現世界新動力。以建立卓越研發技術，成為領導世界車輛產業的研發基地，以提供顧客喜愛的產品做為研發願景。

秉持『綠色地球科技新動力』之中心思想，致力提昇研發技術，為環境保護及社會大眾行的需求而努力。並持續於「低油耗、低污染、高效率」之創新技術研發，其具體成果包括航太陶瓷汽缸、四汽門引擎、智慧型低污染怠速控制電子噴射系統.....等。

近3年研究發展成果，2015年推出全新進化 Sporty 機型，同級車起步最快且穩，最大馬力及傾角性能之中型速克達 JET S 125，2016年發表『年輕流行·時尚·輕巧』車體小、比例佳、車重輕、便利移車(立車)之中型速克達 Mio 115；2017年更領先同業推出符合台灣6期法規的中型速克達 Z1 attila 125及迪爵DUKE 125，除此之外，三陽工業亦持續投入創新節源產品的研發，以符合甚至超越日趨嚴格的環保法規。



▲ 節能、新穎的引擎設計

(1) 4V引擎：

四汽門引擎，加大進排氣量，有效改善二汽門引擎燃燒室內油氣濃度不均的現象，使燃燒更完整更省油，有效降低噪音與排氣污染，大幅提升引擎效率。

(2) 航太陶瓷汽缸：

陶瓷電鍍汽缸(Ceramic Coating Cylinder) 是將工程陶瓷材料碳化矽(SiC)，利用特殊的複合電鍍技術，將工程陶瓷材料(SiC)電鍍於汽缸(Cylinder)壁上的技術，三陽工業是台灣首創將工程陶瓷材料(SiC)應用於機車引擎汽缸且大量生產的公司。

(3) 全新第四代京濱噴射系統：

EFI(Electronic Fuel Injection)由台灣京濱公司與三陽共同研發，硬體架構採用京濱第四代電子噴射系統，韌體部分則由三陽內部配合引擎動力做最佳化設定與性能調教，以符合台灣六期環保法規之節能新規定。

▲ 產品未來發展趨勢

更嚴格的環保法規，管控機車的污染及使用：

減少對環境的污染，歐洲與台灣已分別導入更嚴苛的歐盟四期污染法規及台灣六期污染法規，以控制機車的污染的總量。持續投入更精進的噴射系統、稀薄燃燒技術.....等 " 創新技術之研發，以設計出低污染與低耗能的機車，將是機車發展的重點。

替代能源車(電動機車)研發：

近來，溫室效應引起了各地的氣候變遷，這些已讓大家對於愛護地球的環保觀念與日俱增，而投入替代能源之研發已是世界各大車廠必須進行之工作。

對環保概念而延伸的電動車產品，SYM對電動機車發展已有顯著成效，SYM除已量產之E-WOO輕型電動車之外，SYRD亦將於今年內導入新一代之新型電動車，呼應全球溫室效應之管制策略，並不斷進行替代能源車之研發，以期達到節能減排目標，降低對環境之衝擊而持續努力。

近3年研究發展支出			單位:千元
2015年	2016年	2017年	
634,651	723,256	748,702	



1.3.4 轉投資事業

三陽工業以專注本業為經營方針，在汽機車製造與銷售上不斷擴充自身實力，期盼透過共享集團價值鏈，擴大共用零件採購，提高採購談判力，減緩成本上漲帶來的衝擊，因應未來經營環境，提升顧客滿意。本公司轉投資策略以核心事業為主，未來本公司將繼續保持穩定中求進步的態度，執行各項轉投資計劃，為股東謀求合理最大的利益。

1.4 我們與利害關係人

三陽工業一直以來極重視與利害關係人的溝通。利害關係人係指三陽工業在營運上會被衝擊或是具有影響力的群體。利害關係人的識別與溝通不僅是企業善盡社會責任的依據，更是邁向永續經營的重要基石。

1.4.1 利害關係人鑑別

2017年三陽工業內部高階主管再次以共識方式，共同決定三陽工業的利害關係人，為股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶(經銷商)、承攬商、媒體與消費者。在進行實質性分析時，便向管理階層、員工、供應商、客戶、鄰近社區等對象，以訪談、問卷發放等方式全面性的蒐集相關意見資料。並不斷反覆討論與修正，以確保此報告書的品質。



利害關係人溝通管道

對象	管道與頻率	溝通議題
股東	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年召開一次股東常會 2. 每年定期發行財務年報 3. 於公開資訊觀測站公佈營運狀況及重大訊息 4. 於公司網站設置股東專區，適時揭露經營概況，並設置發言人信箱及聯繫管道 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 營運資訊 • 風險管理 • 法令遵循
客戶 (經銷商)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 24小時免付費消費者服務專線 2. 客戶滿意度調查 3. 定期舉行品質會議 4. 產品回娘家或季節性服務活動 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度 • 產品品質 • 服務品質 • 客戶個資保護
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季一次勞資經營座談會 2. 每年一次年會 3. 每季一次職業安全衛生委員會 4. 每季一次退休金監督委員會 5. 每半年一次環安衛管理審查會 6. 每季一次福利委員會 7. 員工意見交流區 8. 公司內部網站及公告 	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資關係 • 薪資與福利 • 學習與成長 • 職業安全衛生及健康管理 • 營運策略目標宣達
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 定期召開協力商大會 2. 供應商輔導與品質查核 3. 公司網站上設有廠商專區 4. 進行各項定期會議或報告 5. 供應商互動交流會及教育訓練 6. 安全夥伴專案、安全衛生稽查輔 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈管理 • 品質管理 • 成本競爭力 • 法規符合度
社區社會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 專責單位推動多項社區關懷活動，物資捐贈及愛心公益活動 2. 響應環保愛地球，每年參與淨灘一次 3. 提供工廠參觀資源 4. 增進地方就業機會 	<ul style="list-style-type: none"> • 企業社會責任 • 社區關懷與回饋 • 環境生態影響

媒體

即時透過新聞稿及召開記者會回應

• 產業交流

政府機關

1. 參加主管機關舉辦之研討、公聽會
2. 配合主管機關辦理之環保公益活動
3. 主動爭取主管機關的相關獎項
4. 相關公文往來

- 法令遵循
- 企業社會責任
- 勞資關係
- 環保安全衛生管理(廠區及勞工環境安全)

承攬商

1. 專責的採購與供應商管理單位
2. 廠商體質提升專案與日常評核
3. 進行各項會議或報告
4. 安全伙伴專案、安全衛生稽查輔導

- 品質管理
- 成本競爭力
- 法規符合度

消費者

1. 消費者意見調查
2. 客服專線

- 產品與服務責任
- 客戶服務管理
- 市場形象
- 行銷溝通

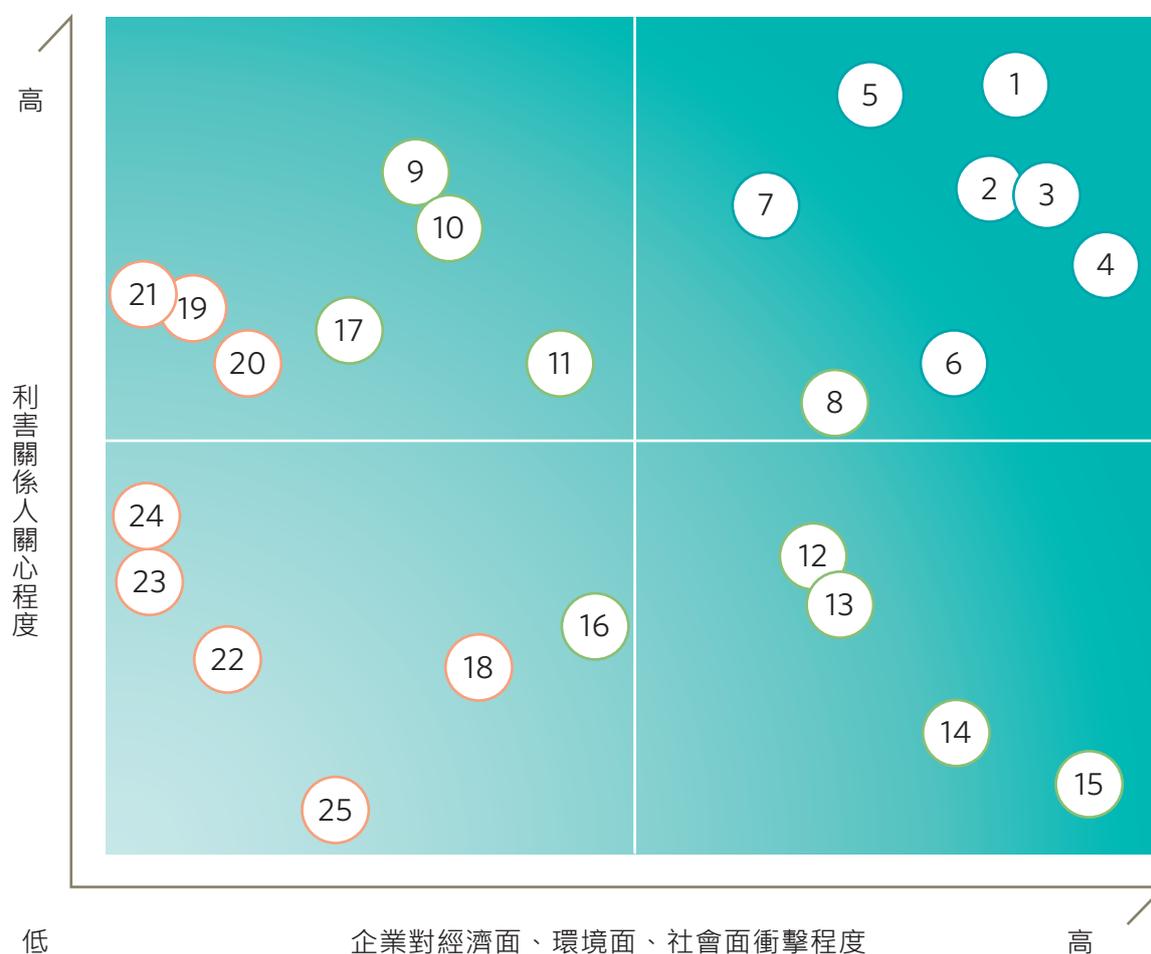


1.4.2 重大性議題分析

此次問卷共回收467份，經統計分析後，我們找出利害關係人最關注的25項議題。再以對公司衝擊程度與利害關係人的關注程度兩大構面，進行權重與排序。

2017年三陽工業利害關係人關注議題

排名	議題	排名	議題	排名	議題
1	永續發展策略	10	環境政策/管理系統	19	廢棄物管理
2	產品品質/技術研發	11	有害物質管理	20	環境申訴機制
3	勞資關係	12	道德/倫理行為準則	21	兩性平等
4	營運財務績效	13	客戶服務管理	22	能源耗用與管理
5	職業安全衛生	14	員工福利與薪資	23	利害關係人溝通
6	客戶滿意度調查	15	人才招聘與留才	24	綠色供應鏈管理
7	勞動實務	16	風險管理	25	員工滿意度調查
8	產品與服務責任	17	空氣污染物		
9	綠色產品與服務設計開發	18	供應鏈管理		



▲ 傾聽您寶貴的聲音

傾聽您寶貴的聲音	
身分	回饋內容
媒體	<ul style="list-style-type: none"> • 持續投入汽機車工業教育與公益文化事業 • 城市獨居老人的照顧，偏鄉孩童的教育支援。
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> • 肯定三陽工業在企業社會責任的用心，為配合政府推動產業節電，建議持續投入資源，執行再生能源之努力，達到節能效益。
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 因三陽工業為交通工具的製造者，希望未來能在交通安全的議題上多著墨。 • 配合政府電動車發展政策，公司需有完善的對策及應對，並讓員工能充分了解。 • 提供自由樂捐箱，定期將善款提撥給社會需要協助的人士或單位，讓三陽同仁也能自發性善盡社會公益。 • 產品、環安符合政府法規要求，致力節能減碳、勞資和諧，提供顧客滿意安全的產品。 • 較具規模的車輛相關企業，對於車輛符合規定較重視，願三陽工業也能更進步。
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> • CSR對於企業永續經營是重要指標之一，落實內容是絕對必要之工作。
消費者	<ul style="list-style-type: none"> • 綠色能源、勞工權益。
客戶(經銷商)	<ul style="list-style-type: none"> • 有看到對花蓮地震捐贈盡到社會之責任感。



1.4.3 重大議題對應考量面

重大議題對應考量面

議題	考量面
1.永續發展策略	公司治理
2.產品品質/技術研發	產品及服務/顧客健康與安全/經濟績效
3.勞資關係	勞資關係/勞雇關係
4.營運財務績效	經濟績效
5.職業安全衛生	職業安全與健康
6.客戶滿意度調查	產品服務與標示/行銷溝通
7.勞動實務	勞工實務問題申訴機制
8.產品與服務責任	產品服務與標示/行銷溝通/顧客的健康與安全
9.綠色產品與服務設計開發	產品及服務顧客健康與安全
10.環境政策/管理系統	環境問題申訴機制
11.有害物質管理	生物多樣性/廢汙水與廢棄物/環境申訴機制/當地社區/法規
12.道德/倫理行為準則	道德與誠信
13.客戶服務管理	顧客的健康與安全/顧客隱私
14.員工福利與薪資	市場形象/女男同酬/勞資關係/員工多元化與平等機會/職業健康與安全
15.人才招募與留才	市場形象/女男同酬/勞資關係/員工多元化與平等機會
16.風險管理	經營績效
17.空氣污染物	排放
18.供應鏈管理	供應商人權評估/供應商勞工實務評估
19.廢棄物管理	廢污水及廢棄物
20.環境申訴機制	環境問題申訴機制
21.兩性平等	多元化與平等機會/男女同酬
22.能源耗用與管理	能源
23.利害關係人溝通	利害關係人
24.綠色供應鏈管理	供應商環境評估
25.員工滿意度調查	勞資關係

1.5 前瞻未來

環保法規與低碳節能風潮下，能源效率提升與新能源車輛發展加速，本公司積極發展綠色節能商品，運用高水準研開發實力，開發省能內燃機產品，配合政府相關法規與獎勵推廣電動機車之政策，持續發展電動機車產品，提升新競爭優勢。

大眾交通網發達、民生物價上揚，影響消費者購買決策，本公司積極推動機種平台整合，透過共享集團價值鏈，擴大共用零件採購，提高採購談判力，減緩成本上漲帶來的衝擊，並以綠色省能等優越之商品力，提昇顧客滿意。

汽、機車市場面臨關稅下降的開放局面，面對國際競爭廠商的強力挑戰，本公司將致力於經營體質改善，強化海內外公司經營綜效，強化國際競爭力。

三陽公司未來發展重點

項目	發展重點		
短期策略	(1)確保獲利	<ul style="list-style-type: none"> 確保機車營業利益 確保汽車營業利益 	<ul style="list-style-type: none"> 確保海外營收及獲利
	(2)提昇市佔率	<ul style="list-style-type: none"> 提昇顧客滿意度 提高品牌知名度 	<ul style="list-style-type: none"> 持續導入優質產品
長期策略	(1)提昇品牌形象與價值	<ul style="list-style-type: none"> 打造新顧客關係 提升顧客品牌認同 	<ul style="list-style-type: none"> 形塑年輕科技環保國際形象 強化專業與具吸引力品牌魅力
	(2)提高商品價值創造差異	<ul style="list-style-type: none"> 掌握市場商機與快速回應 綠能產品導入與開發 確保產品品質與降低成本 	<ul style="list-style-type: none"> 建立國際化供應鏈及國際調達 加強機種平台整合
	(3)建構國際化營運平台	<ul style="list-style-type: none"> 國際化人才發展與培育 精進國際營運體制 	<ul style="list-style-type: none"> 加速全球資源整合運用

2018年營業目標

- 機車 291,827台
- 汽車 11,996台

2018年經營方針

- 品質第一
- 顧客滿意
- 積極拓展全球市場

2018年產銷政策

- 推動以『顧客滿意』為核心的4P行銷體系
- 實施以『品質第一』為核心的生產體系
- 深耕HYUNDAI品牌形象並持續導入國產新車型
- 重視國際化人才的培養體系，建立屬於三陽的經濟規模

2 守護大自然

2.1 氣候變遷

2.1.1 溫室氣體盤查.....35

2.1.2 節能措施與績效.....36

2.2 環安衛政策與管理

2.2.1 環境安全衛生管理組織..38

2.2.2 環境安全衛生管理系統..39

2.3 污染防治

2.3.1 臭氧層破壞物質管理.....40

2.3.2 水污染防治措施.....41

2.3.3 環境會計.....42

2.3.4 綠色供應鏈.....42

2.4 綠色設計與生產

2.4.1 智慧節能.....43

2.4.2 環保標章.....45

2.4.3 新世代動力.....45



2.1 氣候變遷

我們深知地球的氣候與環境，正因為溫室氣體增加的影響逐漸的惡化，身為地球公民的一份子，為了留給子孫美好的生存環境，我們有責任有效管理溫室氣體，努力完成下列事項：



2.1.1 溫室氣體盤查

為了對產品溫室氣體做更有效率的管理，自2007年開始，我們遵循ISO 14064之標準程序，進行新竹廠區的溫室氣體鑑定與盤查，以掌握溫室氣體的排放狀況，並做為提出溫室氣體減量方案的基礎。其內容包含：排放源鑑別、數據蒐集、排放量計算、報告文件製作、及申請第三方認證單位驗證等。

本公司溫室氣體主要發生源有 1.使用之電力 2.燃燒重油 3.天然氣 4.液化石油氣 5.車輛及緊急發電機使用之汽、柴油 6.熔接、焊接作業使用之CO₂氣體 7.冷凍、空調使用之冷媒 8.高壓變電站使用之絕緣氣體等。

近五年溫室氣體排放量 (公噸CO₂e/年)

範圍：新竹廠區

年度	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	PFC _s	SF ₆	NF ₃	總合	年度增減
2013	29,129.73	142.12	54.14	28.78	0.00	80.07	0.00	29,434.84	-
2014	29,543.00	151.57	65.25	3.12	0.00	0.00	0.00	29,762.94	+0.11%
2015	28,348.54	147.01	56.73	24.67	0.00	0.00	0.00	28,576.95	-3.98%
2016	31,514.86	165.43	61.18	317.15	0.00	0.00	0.00	32,058.61	+12.18%
2017	32,864.05	157.26	50.96	401.85	0.00	114.00	0.00	33,588.12	+4.77%

範疇一、二之盤查

	2015年	2016年	2017年
範疇一	8,195.43	10,039.74	10,194.47
佔總排放比例(%)	28.68	31.32	30.35
範疇二	20,381.52	22,018.86	23,393.65
佔總排放比例(%)	71.32	68.68	69.65

▲ 二氧化碳排放量

近三年二氧化碳排放量			
	2015年	2016年	2017年
汽車生產台數	14,692	11,898	13,295
機車生產台數	146,816	182,636	218,034
機車總約當台數	293,736	301,616	350,984
二氧化碳排放量(公斤)	28,576,950	32,058,617	33,588,119
單位產品二氧化碳排放當量 (公斤/台機車)	97.29	106.29	95.84

2.1.2 節能措施與績效

三陽工業為落實公司環保政策、善盡企業社會責任、及達成永續經營的理念，特成立能源管理推進小組，由環安衛管理單位、廠務主管與能源管理員組成，從提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等，全面性的推進公司相關節能活動。



▲ 能源使用狀況

近三年能源使用狀況						
年度	主要能源					間接能源
	瓦斯用量 (度數)	低硫燃料油 (公秉)	柴油 (公升)	汽油 (公升)	液化石油氣 (公斤)	電力 (千度)
2015	1,011,269.6	1,180.5	137,933.9	653,749.0	457,568.9	39,120.0
2016	1,030,432.1	1,292.5	128,926.7	673,576.9	569,836.8	41,702.4
2017	1,113,169.9	1,303.5	111,156.1	540,580.3	605,548.8	44,222.4
增(減)比率	+8.03	+0.85	-13.78	-19.74	+6.27	+6.04%

▲ 2017重點節能措施與績效

三陽公司為落實環安衛政策「提高設備使用效率、節約能資源、降低二氧化碳排放量」之承諾，持續由提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等面向，全面性的展開節能活動，2017年共推動了23個改善主題，共節省電力834,141度/年。

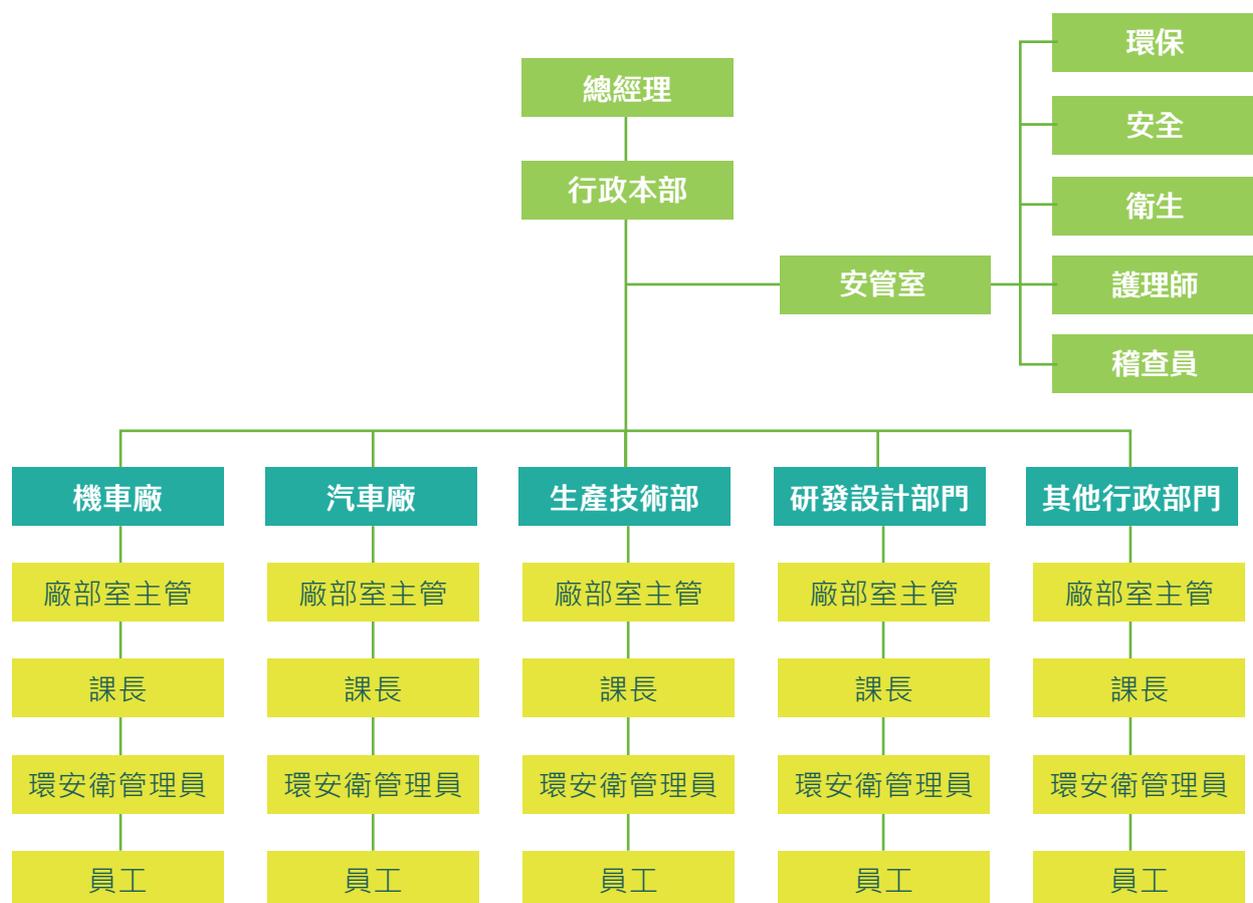
2017年重點節能措施與績效

No.	改善主題	能源效益 (電力度/年)	環境效益 (公斤CO _{2e} /年)
1	PM變電站導入汰換使用300KVA高效率變壓器節能改善	22,402	11,671
2	CD-DCS 冷卻水塔降低馬力節能改善(25HP→20HP)	30,353	15,813
3	節電改善-冬季40HP送風設備改冷氣5HP(送風)	36,136	18,826
4	機車廠LED更換效益	22,850	11,904
5	聯合辦公室 變壓器 1000KVA→250KVA 節能改善	17,945	9,349
6	汰換綜合加工機節能改善(東台立式取代日立臥式(42.8→26.8HP))	46,407	24,177
7	中空成形廠照明節能改善(500w水銀燈→150w無極燈 43盞)	58,514	30,484
8	4WE節能LED日光燈組更新(T8→LED 300盞)	29,160	15,191
9	HR生產模式調整降低電力費	103,572	53,958
10	降低4AF區空壓機電力費	28,367	14,778
11	減少假日KIA廠空壓機運轉	143,232	74,619
12	降低通風系統電力費	25,245	13,152
13	NO ₂ 中塗噴房排氣風扇lot式生產	64,865	33,792
14	裝配日光燈用電節能改善	31,822	16,578
15	焚化爐區變電站變壓器500KVA→100KVA節能改善	51,412	26,784
16	中央冰水主機非上班時段調高冰水回水溫度	34,329	17,884
17	研發中心照明設備節能作法(改為LED照明)	6,133	3,195
18	路燈節能改善(研發中心)	6,971	3,632
19	路燈節能改善(生產技術部)	32,546	16,955
20	恆溫室照明改善(更換為無極燈)	5,043	2,627
21	驗證區照明改善(186支T8防爆燈管改為LED燈管)	24,748	12,893
22	QV作業區照明(更換LED燈管)	1,133	590
23	石墨加工機集塵節能改善	10,956	5,708
	合計	834,141	434,562

2.2 環安衛政策與管理

2.2.1 環境安全衛生管理組織

三陽設置專責之環安衛推進組織與專責人員，除業務主管外，成員包括環保、安全衛生、醫護之專責管理人員及稽核人員，人數皆依法規規定配置。另於各廠部之課級單位內，設置環安衛管理人員，協助落實推進各單位之相關環安衛事宜，每季召開一次一級主管的職業安全衛生委員會議，除跨單位溝通外，並向總經理報告公司整體環安衛管理方案之績效及改善計畫。此外，每半年召開一次環安衛管理審查會議，審查管理系統之有效性及適用性。



▲ 環境安全衛生使命與宣言

環安衛使命

建構安全職場
預防職業傷害
提升勞工健康
持續改善環境

環境宣言

污染預防
節約能源
資源回收
綠化環境

健康宣言

合理膳食
適量運動
戒菸限酒
心理平衡

安全衛生宣言

零災害
零傷害
零職業病

▲ 環境安全衛生政策

三陽工業願遵守各項承諾，除對社會大眾公開外，更藉由多元的溝通與交流，讓所有的同仁、企業夥伴都能了解並落實執行。

- 1 持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。
- 2 資源永續利用，氣候變遷減緩與調適，生物多樣性與生態系統的保護。
- 3 推行工業減廢和污染控制，確實做好污染預防。
- 4 落實廢棄物減量、資源回收再利用。
- 5 提高設備使用效率、節約能資源，降低二氧化碳排放量。
- 6 恪遵環保、職業安全衛生法令及相關要求。
- 7 持續改善設備、做好安全防護工作。
- 8 改善工安制度、落實自動檢查，確保安全作業環境。
- 9 持續推動零災害運動，做好災害與疾病預防。
- 10 防範職場暴力、預防疲勞過負荷及人因性的危害，持續建構健康、友善職場。
- 11 落實母性健康保護，保障其工作權利、做好風險評估與消除危害，確保母體與胎（嬰）兒之健康。
- 12 對全體從業員實施環保及安全衛生教育訓練，並對承包商、協力廠商、企業夥伴及社會大眾宣導環保安全衛生理念。

2.2.2 環境安全衛生管理系統

三陽工業環境安全衛生之規劃與管理，以ISO 14001環境管理系統及OHSAS 18001、CNS 15506職業安全衛生管理系統作為整體規劃與執行之依據，說明如下：

- 1 由最高管理階層簽署公司的環境安全衛生政策，依此政策宣示、訂立目標、展開運作。
- 2 依ISO 14001、OHSAS 18001及CNS 15506標準及相關法規要求，制定環境安全衛生管理手冊，做為環境安全衛生管理規劃之遵循方向。
- 3 制訂標準作業程序及工作指導書，以為執行依據。
- 4 結合ISO 9001品質管理系統，使與環境安全衛生管理系統相輔相成。
- 5 各文件以電子化形式管制、維持並公開。

2.3 污染防治

近三年種類與處理方法劃分廢棄物總量

年度	總量(噸)	資源回收量(%)	焚化(%)	再利用(%)	其他(%)
2015	9,316.09	87.91	7.86	4.22	
2016	8,725.63	80.95	11.87	2.65	4.53
2017	9,953.69	75.17	15.87	4.37	4.59

2.3.1 臭氧層破壞物質管理

破壞臭氧層的主要元兇氟氯碳化物 (CFCS)，即是含有氟(F)、氯(CL)、碳(C)的化合物，被廣泛使用做為塑膠發泡劑、噴霧產品推進劑、冷凍空調冷媒、電子零件及金屬之清洗溶劑等用途。

目前本公司汽車使用R134a冷媒、空調冷媒使用R-22、R134a冷媒，滅火器材及製程中均未使用蒙特婁議定書所管制之氟氯碳化物。

▲ 空氣排放量

近三年空氣排放量

	2015年	2016年	2017年
硫氧化物(公噸)	10.18	10.62	11.70
氮氧化物(公噸)	11.28	10.25	10.69
揮發性有機物(公噸)	509.43	466.08	467.13



2.3.2 水污染防治措施

三陽工業處理後的廢（污）水均依規定排放至「新竹工業區下水道系統營運中心」污水處理廠，對生態環境無顯著衝擊。在2017年期間，並無發生重大洩漏事件與有害廢棄物輸出入等事項。亦未有與環境衝擊有關的申訴案件，以及不符合環保法規遭受裁罰等情事。

2017年之總用水量約為449,716公噸，其中生產廢水均經廠內污水處理後排放至工業區管理中心污水處理廠，最終排放至大海，不會因為取水影響水源。



▲ 廢水排放量及水質監測

近三年廢水排放量及水質監測					
年度	自來水用量 (公噸)	廢污水量 (公噸)	COD生化需氧量 (mg/l/年平均)	SS懸浮固體濃度 (mg/l/年平均)	重金屬值 (ppm/年平均)
2015	449,224	255,569	40.7	16.9	0.50
2016	444,683	266,017	36.7	8.8	0.14
2017	449,716	273,112	33.1	11.9	0.20

註：放流水標準值：COD= < 100mg/L · SS= < 30mg/L ；
新竹工業區納管標準值：COD= < 480mg/L · SS= < 400mg/L



2.3.3 環境會計

▲ 環保支出

近三年環保支出			單位：元
項目	2015年	2016年	2017年
企業營運成本	17,216,328	9,369,504	6,787,500
上下游關聯成本	128,006	0	0
管理活動成本	129,202,056	149,536,408	177,085,068
研究開發成本	31,879,390	35,859,945	3,8065,784
社會活動成本	0	420,000	114,667
損失及補償成本	15,503,099	10,740,650	11,498,509
合計	193,928,879	205,926,507	234,911,165

2.3.4 綠色供應鏈

三陽工業除了善盡自身企業社會責任，更持續將相關理念推己及人的傳遞給共計120家的零件供應商，希望以打造綠色供應鏈為最終目標。在經調查後，本公司供應鏈在今年並無重大對環境產生實際和潛在負面影響相關事件。在產品運輸、營運材料使用與員工通勤對環境之重大衝擊上並亦無重大改變。

建置管理系統	比率(%)
建置品質管理系統(ISO 9000、TS 16949)	82
建置環境管理系統(ISO 14001)	60
建置職安衛管理系統(OHSAS 18001、CNS 15506)	29
建置ISO 14064 組織型溫室氣體盤查	10

註：於2017年透過問卷盤查，有效問卷為68家。

2.4 綠色設計

三陽工業的研發理念，以綠色地球、人性尊重、知識經濟為主軸；不斷創新、展現世界新動力。未來展望，秉持『綠色地球科技新動力』之中心思想，致力提昇研發技術，繼續為環境保護及社會大眾行的需求而努力。

為避免產品生命週期過程中對環境造成負擔，在設計階段即考量產品廢棄時的回收、再生再利用行動上的作為，故零件回收設計上，依ISO 11469 規定標示回收標誌(如,前檔蓋板、車身蓋板、置物箱...等外觀塑膠件)，依相關回收作業標準，讓資源再利用有所依循。

2.4.1 智慧節能

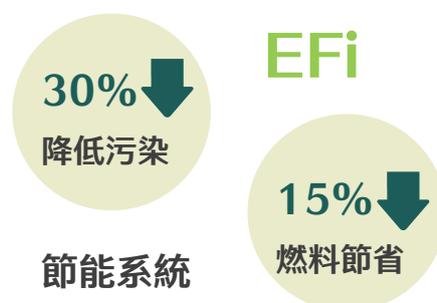
渦輪動力展現

現今全球車壇在動力科技的發展，在著墨當代動力科技時所考量時，在於如何降低排氣量、並運用渦輪科技來提升效率、效能；也是現今消費市場主流，是要排氣量減少、但動力要增加、油耗表現要更為出色。

根據能源局的油耗測試數據顯示，Tucson 1.6 Turbo 的平均油耗，最佳來到每公升13.6公里，其所搭載的GDI (Gasoline Direct Injection) 缸內直噴汽油引擎，不但在改善油耗更加經濟的情況下，在馬力跟扭力數值上具有優異的性能提升，更進一步地降低廢氣排放二氧化碳及氮氧化物的含量，深具有環保概念的新引擎。

機車噴射動力

EFI，微電腦燃油噴射系統，是利用電腦程式計算空氣中的含氧量，控制油量釋出達到完全油氣燃燒與動力發揮，且具啟動性佳，省油，低污染，加速性提昇等優點。尤在環保方面，在不需加裝觸媒裝置下，仍可降低污染達30%，更能省油15%，搭配全電腦控制智慧型16 bit ECU的五期噴射環保引擎，具二次空氣系統，含氧感知器，高精密三元觸媒轉化器，除符合台灣五期污染法規，更要提前應2018年台灣六期污染法規。



2017年三陽工業努力推出多款符合國內六期法規之節能產品，在提升性能，降低油耗方面皆有優異的表現。

油耗證書	排氣量	
	100~125 c.c	150~250 c.c
一級	Mio	野狼 T2
二級	WOO、迪爵DUKE	Fighter 150、RV 180 EURO

註：依據中華民國能源效率等級區分。



節能標章認證



2017年已申請通過節能標章機車18個機種、汽車11個機種：

2017年已申請通過節能標章

機車 18機種	1 Joyride S 200i (搖碟)LF18W2	10 Fighter 150 (斜碟)HZ15V5
	2 Z1 attila 125 (斜碟)FR12V1	11 Fighter 150 (斜碟)HZ15V6
	3 WOO 100 (搖鼓)HJ10U4	12 Z1 125 (斜碟)FG12V7
	4 Mio 115 (搖碟)FS11W3	13 Z1 attilaS (搖碟)FR12W1
	5 Mio 115 (搖碟)FS11W4	14 JET S 125 (斜碟)FK12V7
	6 Mio 115 (搖碟)FS11W5	15 JET S 125 (斜碟)FK12V6
	7 Mio 115 (搖鼓)FS11U3	16 JET S 125 (斜碟)FK12V5
	8 Mii 110 (搖鼓)FZ11U2	17 迪爵DUKE 125 (斜鼓)FC12TA
	9 Mii 110 (搖碟)FZ11W2	18 迪爵DUKE 125 (斜碟)FC12VA
汽車 11機種	1 ELANTRA ADD-A 1582c.c. A7 4D	7 TUCSON TLD-B 1995c.c. A6 5D (4WD)
	2 ELANTRA ADG-A 1591c.c. A6 4D	8 TUCSON TLD-A 1995c.c. A6 5D (2WD)
	3 ELANTRA ADG-B 1999c.c. A6 4D	9 TUCSON TLG-A 1999c.c. A6 5D
	4 ELANTRA ADG-C 1999c.c. A6 4D	10 TUCSON TLG-B 1999c.c. A6 5D
	5 ELANTRA ADG-D 1999c.c. A6 4D	11 TUCSON TLG-C 1999c.c. A6 5D
	6 ELANTRA ADG-E 1999c.c. A6 4D	



2.4.2 環保標章

為因應國內最新環保法規及市場之綠色產品要求，所生產產品須符合環保標章之相關規定，如漆料禁用之有害物質內容限值及零件回收設計要求，塑膠類零件，依ISO 11469規定標示回收標誌，改善各機種燃油效率，降低油耗與碳排放量，2017年已申請通過環保標章機車19機種、汽車5機種。

2017年已申請通過環保標章

機車		
19機種	1 Z1 attila (斜碟)FR12V1	11 WOO 100 (搖鼓)HJ10U4
	2 迪爵DUKE 125 (斜鼓)FC12TA	12 Mii 110 (搖鼓)FZ11U2
	3 迪爵DUKE 125 (斜碟)FC12VA	13 Mii 110 (搖碟)FZ11W2
	4 JET S 125 (斜碟)FK12V5	14 Fighter 150 (斜碟)HZ15V5
	5 JET S 125 (斜碟)FK12V6	15 Fighter 150 (斜碟)HZ15V6
	6 Z1 attila S 125 (搖碟)FR12W1	16 GT 125 SUPER 2(斜鼓)HM12TU
	7 Z1 125 (斜碟)FG12V7	17 GT 125 SUPER 2(斜碟)HM12VU
	8 Mio 115 (搖碟)FS11W3	18 風動 125 (搖鼓)HM12UU
	9 Mio 115 (搖碟)FS11W4	19 E Woo (搖鼓)ED1LU3
	10 Mio 115 (搖鼓)FS11U3	
汽車		
5機種	1 TUCSON TLD-B 1995c.c. A6 5D (4WD)	4 TUCSON TLG-B 1999c.c. A6 5D
	2 TUCSON TLD-A 1995c.c. A6 5D (2WD)	5 TUCSON TLG-C 1999c.c. A6 5D
	3 TUCSON TLG-A 1999c.c. A6 5D	

整車平台化設計廣泛應用節能技術(車架輕量化、LED燈、新世代EMS、...)，大幅提升量產品質與市場維修性，在2017年度相當於節省燃料量1,804,340公升，減少CO₂排放量4,078公噸，達成產品減重以及減少碳排之目標。

項目	2015年	2016年	2017年
CO ₂ 減量數 (公噸)	1,727	2,405	4,078

2.4.3 新世代動力

在全球政府持續支持新能源汽車的發展政策下，未來節能車、電動車、以及汽車電子化的科技將快速發展，成為新一波科技成長的動力。近年來政府逐步加嚴對新車油耗規範，就是希望引導各車廠放棄傳統汽柴油車，改發展零排放的電動車。

政院規劃2035年推動機車全面電動化以降低空污，推動電動車普及化，低噪音、零排放等優點有效減輕環境負荷，電動機車優點在於改善空污與噪音，不再呼吸廢氣，三陽工業對於國內電動機車布局採穩定中發展，內部在電動二輪車新車款研發從未間斷，已備有多款新車可因應市場需求，對外等國內相關政策更明朗就能搭配規劃新車上市作業，做好準備隨時上場。此將是公司電動二輪車的策略準則。公司除了內需市場之外，海外市場也是重要營運依據，面對未來電動二輪車的國際發展潮流，如能藉由國內市場練兵培養電動二輪車研發、設計製造能量甚或消費者使用習性累積等優勢，然後移植國外將有助於國際市場的長遠發展。

特輯： 創新精進的 風雲車款

為配合時代的潮流、功能的需求及科技的進步，三陽工業近年來不斷開發新的機種，希望強化年輕世代對三陽機車的認同及喜好，然而您對三陽機車車種知多少？然而您對這些車種性能知多少？透過這幾款車型介紹，更將深入了解三陽工業的用心與實力。



SYM Mio 115 簡約的歐風設計

SYM Mio 115，原創簡約歐風俐落設計，強調弧形簡約，以流暢造型打造街道中最萌騎機。其可愛、搖滾、動漫、學院等風格展現專屬自我的Mio萌時尚，也因此掀起一股時尚新風潮。

為打造最萌騎機，全新Mio搭配同級車唯一的光投影彩晶儀錶板，以及晶鑽LED方向燈&尾燈、雙色烤漆與精品般的質感格紋坐墊，讓Mio成為最時髦的穿搭之一。同時，全新115c.c.引擎，有著更靜、更順、更省油的特性，成為同級車中唯一取得1級能源效率的肯定，另外，輕量化車架，同級車最輕巧99kg，讓駐車超輕鬆，同級車最大22.5L置物空間，更完美收納隨身物品，騎出屬於自己最美最萌的時刻。



全新JET 125 極緻品味125cc新標竿

JET 125可說是專為新世代男性而生，就像是許多電影裡的紳士特務一樣，內外兼俱。JET 125擁有了家族優秀DNA特色外，更在外型、操控、動力、舒適方面更加大幅進化，力臻完美。將外型與操控在動靜之間做了最完美的詮釋。

在外型設計方面，運用跑車式造型設計思維，以超跑流體雕塑概念，融入立體雙燈與車側S型俐落切割元素，引領新一代運動風格速克達。H17高反射面鷹隼式雙頭燈採多層次色彩設計，利刃切割風格造型，炫目迷人。汽車意像雙尾燈，與大燈前後呼應，獨特的LED排列，增加辨識度。高科技戰鬥儀錶採鋼琴烤漆，並擁有高對比彩晶式LCD，視認性優越。搭配國內首創LED光階轉速錶，讓您抓住每一個加速瞬間。

操控進化，安全征服每一個彎道，全新進化VGS可變幾何下懸吊，扭轉剛性提升35%，縱向彎曲剛性提升12%，增加過彎騎乘的安心感，且怠速更為平順。同級車種最大傾角45度，加上操控靈活之短軸距特性，大幅提升過彎之操控性。新一代JET之全新引擎提升進氣效率、降低空氣阻抗，並採用全新之引擎設計，提升進排氣效率、散熱性與省油性，上山下海，隨心所馭。

符合人體工學設計將後座平整化，舒適性大幅提升。前腳踏巡航式空間，騎乘姿勢舒適性大幅改善，雙腳可輕鬆放置，長途騎乘更舒適。32L大容量平整化置物箱，寬敞置放空間，輕鬆放置騎乘裝備；舒適進化，享受騎乘無負擔。



FIGHTER第六代 絕佳特性

全新第六代FIGHTER延續悍將車系強悍血統，融合超跑設計概念，以業界超高配備規格，打造超越同級的絕佳性能，挑戰市場讓消費者BE A FIGHTER。

全新第六代FIGHTER，為了讓騎乘者超越挑戰迎戰賽道，從性能進化、懸吊系統設計到制動操控，不斷自我挑戰完全進化，朝向更快、更穩、更帥的目標前進。

▶ 14.5P同級車最大馬力

第六代FIGHTER採用S.T.C.S.進化版雙渦流引擎，同時搭載16位元日本進口EMS噴射系統，在容積效率、熱負荷能力的提昇下，創造超越同級的14.5P強悍馬力。

▶ 同級唯一輻射對向四缸卡鉗

有強大的馬力更需有強悍的制動力才能駕馭。輻射對向四缸卡鉗的概念與技術源自高性能賽車，藉由優異的剛性和夾持力，讓動靜之間皆能隨心所馭。



▶ VGS可變幾何下懸吊系統

全新VGS下懸吊系統，車身重心降低，吊架鎖點使用高精度金屬套筒，藉此強化引擎吊架，利用水平分力抵消垂直分力，在高速過彎時，能配合騎乘姿勢做幾何形狀擺動，更具穩定性，為彎道畫出完美弧線。

▶ 全新超跑流線造型

在設計上融入超跑概念，特別邀請義大利超跑設計師Pierangelo Andreani進行操刀，在流線超跑外型 and 跑車級彩晶儀錶的搭配下，讓FIGHTER在動靜之間盡顯標悍跑格，勢成車壇新焦點。



▶ 同級車最大油箱、置物箱

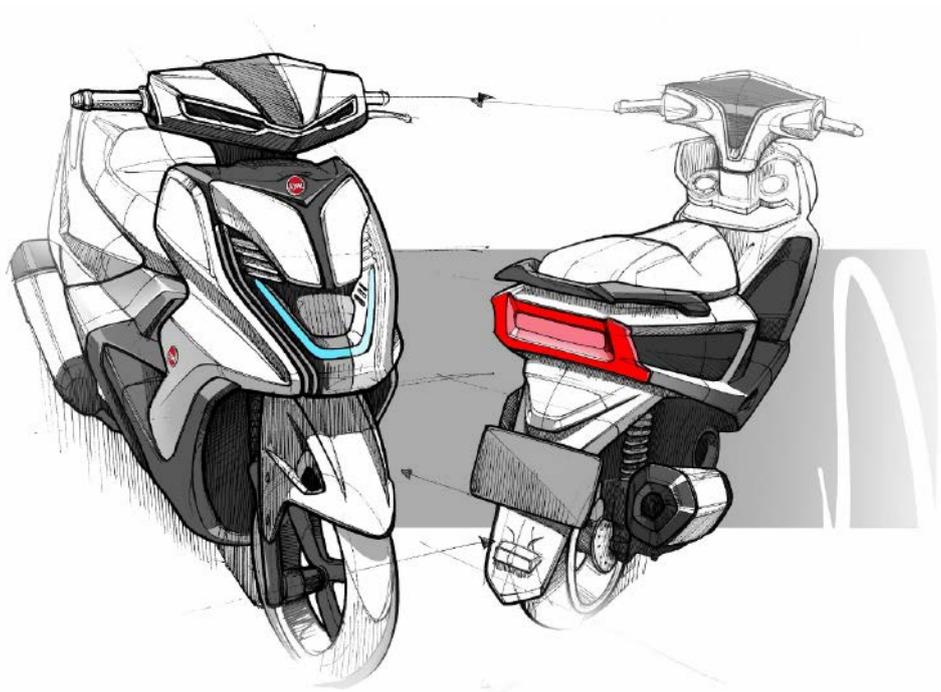
除了性能大幅提昇外，在實用機能的表現上也相當優異，全新FIGHTER搭載32.5L超大平整化置物箱和7.6L超大油箱，不只更勝以往，更是同級第一。



概念車FNX 歐式美學融合東方文化

三陽新世代概念車FNX，與全球潮流時尚趨勢接軌，邀請歐洲頂尖設計師跨國操刀設計，將外觀造型引領至充滿歐風前衛感的新境界，開創前所未有的設計風格，不僅展現精湛技術更凸顯品牌嶄新活力，更成為新一代的移動時尚指標。

三陽早在多年以來持續與全球頂尖設計指標的歐洲設計師合作，設計出許多獨特風格作品在市場上引領潮流，此次與歐洲的頂尖設計師合作，開創前所未有的設計風格，大膽跳脫既有框架且不再依循原有的日系車風格，結合人體工學與時尚美學，以全新的設計概念在米蘭展完整呈現。



自我個性與品味彰顯的象徵

三陽將產品重新定位，機車不僅只是一個交通工具，更是自我個性散發與品味彰顯的象徵，將產品設計表現更為流線、簡潔、大方又能兼顧優雅氣息與造車工藝，在米蘭車展上展現的淋漓盡致！



以科技、質感的全新設計概念

概念車FNX以「Art-Fusion」設計概念前後連貫創造全新識別，以歐洲設計美學為主軸，突破日系風格主流，將歐風時尚融合東方文化高雅的意象，以中西藝術的融合打開時尚科技與高雅質感的完美新格局。FNX融入東方鳳凰的意象姿態，將歐洲獨特的時尚美感、熱情及活力融入其中，賦予產品獨有的生命力。而在命名上，FNX取名自東方四靈獸之一鳳凰義大利文「Fenice」，期許在歐風時尚下兼容東方文化的展現。

全車除了前後連貫的動人S曲線令人驚艷，車頭動感與科技兼俱的條狀燈條與塊面前衛視覺，透過細節勾勒的處理將兩者完美結合，創造連續視覺感；車架與外殼的整合設計，完美的流線延伸，結合人體工學與時尚美學，無論是視覺感受或實際乘坐，都更具品味與舒適感。



持續驅動前進的機車美學

三陽工業不僅在機車製造擁有傲人的精湛技術，更對機車產業具有前瞻視野，對未來更積極勾勒機車移動的新概念並全力投入創新設計研發概念車，透過這四款的風雲車再次展現三陽機車產品品牌在全球市場的雄厚實力。



3 愛在奔馳

3.1 以客為尊

- 3.1.1 明確的產品標示53
- 3.1.2 負責的保證制度53
- 3.1.3 產品滿意度調查54
- 3.1.4 全天候的客戶服務54

3.2 合作夥伴

- 3.2.1 新供應商的選擇55
- 3.2.2 供應商輔導與獎勵56
- 3.2.3 在地採購56
- 3.2.4 供應商教育訓練56
- 3.2.5 供應商環安衛管理57

3.3 安全安心職場

- 3.3.1 健全工會60
- 3.3.2 職業病之防治61
- 3.3.3 工安績效62

3.4 我們與員工

- 3.4.1 員工雇用64
- 3.4.2 員工權益至上65
- 3.4.3 員工福利67
- 3.4.4 培訓與教育68

3.5 部門主管的話

3.6 社會關懷



3.1 以客為尊

Best Care 最佳關懷：貼心、便利、信賴、快速，除了銷售新車本公司也非常注重老顧客的回流與服務，為了讓信賴三陽工業的每位顧客得到最完善的服務品質，我們針對經銷體系建立許多服務流程，如在產品維修前，應事前報價，讓一切透明，保養之後，應與顧客再次確認使用情形。確認執行種種細節，以確保我們能與經銷商一起提供最佳服務。

3.1.1 明確的產品標示

本公司生產並於國內銷售的產品，出廠時均檢附**使用說明書**、**三陽車主保養手冊**(電動機車為**使用說明書+三陽車主保養手冊二合一**)印刷紙本各一份(參考範例如下)，內容說明車輛之保證辦法、正確的使用方法、安全駕駛、簡易的檢查方法...，由銷售通路於進行交車時提供給顧客。

本公司生產並於國外銷售的產品，出廠時均檢附**使用說明書**印刷紙本一份(主要以英文版本為主，視需要會翻譯成當地語言)。



3.1.2 負責的保證制度

三陽工業所有產品保證之相關準則及作業流程，均依法令標準與ISO規範予以定期檢討，以提供最嚴謹完善的產品保障體制為目標。在面對產品事故時，絕對以顧客權益為優先考量，因此我們在內部制訂了如「顧客抱怨處理作業基準」等作業流程，不僅協助顧客解決問題，保障顧客自身權益，更希望讓每件事故都能以最妥善方式迅速獲得解決。

3.1.3 產品滿意度調查

為深入了解顧客需求，進而提升產品表現，我們定期執行台灣機車車主產品滿意度調查。

本於嚴謹的調查規劃，與專業市調公司合作，透過設計完整的問卷系統收集使用者意見，並針對調查結果深度分析和解讀。

調查報告同步傳達予相關功能部門主管進行檢討，追蹤改善有助於提升產品滿意度之相關課題；最終向高階長官進行總結報告，呈報年度機車市場現況與現有機車產品表現之整體研究產出。

產品滿意度表現
(1-5評分)



作業流程



3.1.4 全天候客戶服務

公司為確保客戶(購車顧客及銷售通路)滿意度，已建置“網站客服系統”，客戶可透過官網、080客服專線...隨時提出反映意見，由專員監控處理時效及進度，視需要可實施滿意度調查(本項功能於2018年3月完成建置)。

公司經營高層亦可隨時進入系統了解最新處理狀況，即時下達指示；此外，管理單位每周及每月均整理“網站客服系統”相關資料，向公司經營高層進行書面或口頭報告。

近三年080免付費電話服務通數

	2015年	2016年	2017年
Call in	8,912	8,721	8,063
Call out	2,789	2,713	2,526

3.2 合作夥伴

2017年三陽工業零件主要供應商家數 188家。其中，電裝零件：37家，機械加工零件：75家，沖床零件：25家，橡膠/塑膠零件：30家，進口零件：12家，售服相關(含油品)：9家。

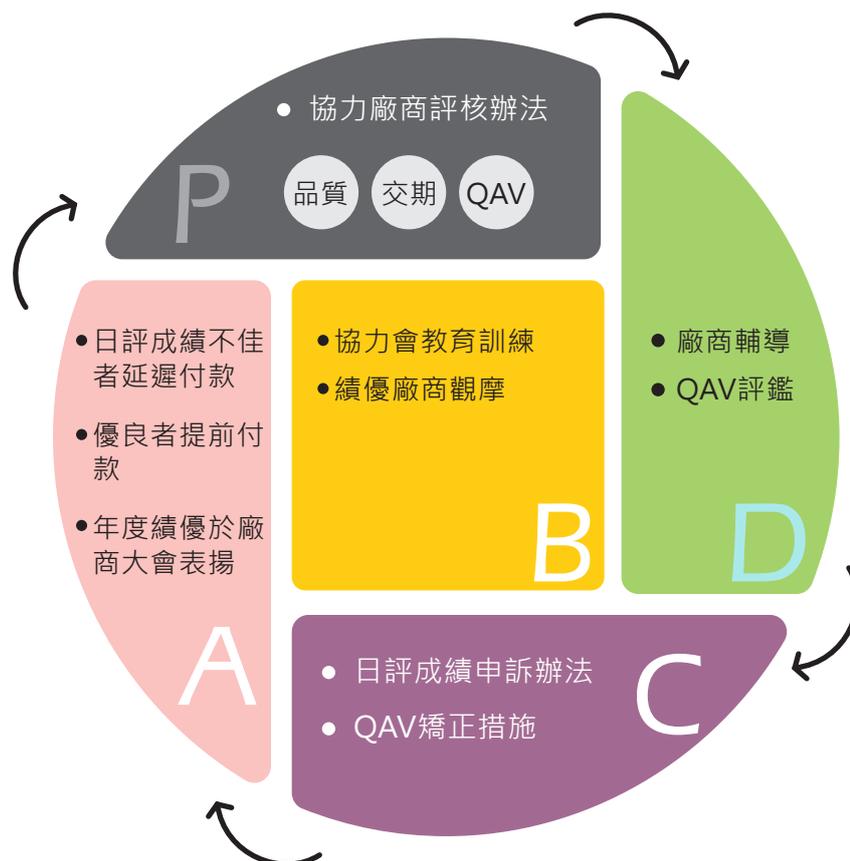
3.2.1 新供應商的選擇

依公司規定，凡承製三陽零件之新協力廠商，均須依規定實施廠商評鑑，評鑑項目有：經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統、環境與安全衛生等。評估合格核准後，才可登錄成為三陽正式協力廠商。

除此之外，公司也將綠色採購列為供應商管理的行動方案，除推動協力廠商取得ISO 14001認證外，當新協力廠商申請加入時，除採購、品管、技術人員外亦安排環安衛管理單位人員，協同實際到廠商處評鑑，以瞭解及推動廠商環安衛管理。公司也不定期辦理供應商環境安全衛生相關訓練，並邀請供應商參加工安、環境改善專案活動，共盡社會與環境責任。

供應商日常管理：

- 實施廠商日常交貨之「品質」，「交期」，「協調性」等項目評核，作成廠商每月日常評核成績表成為廠商管理依據。
- 依品質履歷，排定不良協力廠商品質檢證計劃(QAV)及召開品質對策會議協助廠商針對不良作對策改善，防止不良再發。
- 對所有廠商之日常評核成績、市怨、廠異件數、綜合評鑑作為採購政策參考。



3.2.2 供應商獎勵與輔導

1. 每年舉辦協力廠商大會，針對日常評核成績，合理化推進等優良廠商給予獎勵。
2. 不定期舉辦各種相關品質教育訓練與說明會，協助廠商品管相關人員的訓練。

3.2.3 在地採購

1. 汽車產品零件平均國產化比例2017年實績(↓20%)低於2016年水準，20-25%之間，主要是新機種ELANTRA大改款還未全部導入因素。公司國產化比例政策目標仍維持20-25% 水準之間未變。
2. 機車產品零件幾乎全部國產化，2017年平均水準在94%左右，進口零件主要是先進技術零件，台灣無產製部分。
3. 使用國產化零件一直是公司一貫的政策。

3.2.4 供應商教育訓練

公司也不定期辦理供應商品質、環境、安全衛生相關訓練，並邀請供應商參加工安、環境改善專案活動，共盡社會與環境責任。

2017年三陽協力廠商訓練課程如下：

NO.	課程名稱	班次	參加人數
1	量測儀器檢校實務(14H)	3	121
2	採購成本分析與運用實務	2	29
3	執行力倍增	1	9
	合 計	6	159

3.2.5 供應商環安衛管理

不定期對主要供應商以問卷方式了解供應商實施狀況，2017年調查結果說明如下：(有效問卷統計：68家)

(一)、環境議題

1. 管理系統認證	實施家數	比率
建置ISO 9000 品質管理系統，並通過認證	56	82%
建置ISO 14001 環境管理系統，並通過認證	41	60%
建置OHSAS 18001 職安衛管理系統	20	29%
建置其他品管、環境管理、職安衛管理系統	41	60%

2. 溫室氣體盤查與管理	實施家數	比率
1.是否已依循ISO 14064之標準程序，導入組織型溫室氣體盤查	7	10%
2.是否有建立產品碳足跡管理機制	8	12%
3.廢棄物處理方式：		
(1)資源回收	67	99%
(2)再利用	57	84%
(3)焚化	35	51%
(4)掩埋	21	31%

3. 其他環境面相關議題	實施家數	比率
1.是否有明確定義有關環境禁用物質	54	79%
2.是否有環境管理內部稽核計畫，並執行	47	69%
3.針對內部稽核之缺點，是否有制定改善措施，並確實執行	54	79%
4.是否有定期修改環境品質管理之目的與目標	46	68%
5.是否有推行節能減廢的相關計畫	50	74%
6.是否有向公司內、國內、各工廠、集團公司傳達、管理、揭露有關環境保護的相關成效執行	42	62%
7.未來公司在環境議題上可能遇到衝擊，是否有因應的措施	50	74%

(二)、勞動議題

勞動議題	實施家數	比率
1.對於勞工管理上，是否有健全的管理政策	68	100%
2.對於員工的工資與福利，是否有完整的說明與揭示	66	97%
3.對勞工潛在的負面衝擊，是否有採取的因應措施	62	91%
4.是否有定期安排勞工的健康檢查	65	96%
5.是否有定期檢視公司的人力結構狀況，並提出改善措施	60	88%
6.是否有強化員工的持續受聘能力，並協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程	53	78%
7.是否有落實職場的安全措施(如：配戴安全配備)	66	97%
8.是否有定期公佈工傷、職業病、誤工與缺勤比例、及因公死亡人數	53	78%
9.對於勞工的議題，是否有正式的申訴機制與管道	64	94%
10.每週工作時間是否有符合法律規定的最高限制	68	100%

(三)、人權議題

人權議題	實施家數	比率
1.針對人權議題是否有納入教育訓練課程	52	76%
2.對於歧視事件是否有採取矯正行動	56	82%
3.對於強迫勞動是否有採取矯正行動	57	84%
4.對於人權的潛在負面影響，是否有採取因應措施	53	78%
5.是否有承諾員工職場沒有騷擾和非法歧視	64	94%
6.是否有清楚的定義懲罰措施與程序，並告知員工	63	93%
7.是否有以人道方式對待員工，無性騷擾、體罰、精神或肉體脅迫及言語侮辱	67	99%
8.是否有正式申訴機制，提交、處理與解決人權之議題	60	88%
9.員工是否有自由結社、參加或不參加工會、尋求代表的權利及尊重按照法律參加員工委員會	59	87%

(四)、社會議題

社會議題	實施家數	比率
1.公司內部員工是否有接受反貪腐的教育訓練	46	68%
2.公司對於反競爭、反壟斷是否有採取因應的措施	43	63%
3.對社區衝擊的潛在負面影響，是否有採取的措施	33	49%

(五)、產品議題

產品議題	實施家數	比率
1.公司內部是否有安排控制計畫	65	96%
2.是否有落實產品的檢驗與測試過程	67	99%
3.產品是否有明確標示	65	96%
4.產品製造過程是否有嚴密的監控	68	100%
5.產品如有異常，是否有一套因應機制	68	100%
6.是否有對外說明違反產品/服務提供及使用的相關法律/規定之原因	55	81%
7.是否有定期調查顧客滿意度的結果	64	94%
8.對於客戶的隱私資料是否有做好保密的相關工作	68	100%

另外對於工程承攬廠商也列入重視關注監控，在採購發包與承攬廠商合約中皆須加簽環境安全衛生遵約書。環安單位除向承攬商宣導承攬責任，必要時提供協助、訓練、改善教導，以維護廠內環保安全衛生政策之有效實施。例如：危險性機械作業、侷限空間、感電作業、火氣作業、高架作業...等相關的危害注意事項，確保施工安全。



3.3 安全安心職場

▶ 職業安全委員會

三陽公司設有職業安全衛生委員會，依法推舉勞工代表，定期召開會議討論環保安全衛生相關事項，提供管理者與員工面對面溝通環保安全衛生議題的正式管道，以落實環保安全衛生管理。

2017年安委會-勞方參加人員比例				
	Q1	Q2	Q3	Q4
委員總人數	28	32	32	31
勞方代表人數	10	11	11	11
法規要求人數	10	11	11	11
勞方代表比例	35.7%	34.4%	34.4%	35.5%
法規要求比例	勞方代表比例要超過1/3			

2017年職業安全衛生委員會勞工代表所佔比例



3.3.1 健全工會

我們依法成立企業工會，由勞方正式員工全體參與，訂定團體協約，當中7.41%為健康與安全衛生相關條約，並每三年定期檢討協約內容及續約，使勞資雙方有健全之正式溝通管道。廠區內設有工會辦公室及專責人員，讓同仁能隨時反映意見及心聲，充份保障勞工權益。

▶ 工會組織

三陽工業企業工會組織，設有理事會，由理事十五位組成(含理事長、副理事長、常務理事三位)，監事會設監事五位(含監事會召集人一位)，會務人員(設有總幹事專任一位、兼任幹事一位)。並再細分成總務、組訓、文宣、福利康樂等四個組，期許以多面向保障勞工權益。

工會年度重要活動

- 會員代表大會：每年定期召開一次，2017/05/19辦理
- 理監事會議：每二個月召開一次，2017年召開理監事會議六次
- 勞資經營會議：每三個月召開一次，2017年計召開四次
- 會員代表座談會：2017/04/14舉辦
- 會員代表教育研習：2017/11/23~24辦理(二天一夜)

三陽工業股份有限公司企業工會第十七屆第一次會員代表大會

- ▶ 時間：2017年5月19日
- ▶ 地點：三陽工業股份有限公司員工宿舍活動中心二樓大禮堂
- ▶ 出席：本會第十六屆會員代表，共89人參與。
- ▶ 列席：本會第十六屆理監事及上級指導單位、公司經營階層主管及友好工會貴賓，共80人參與。



三陽工業股份有限公司企業工會工會幹部教育研習

- ▶ 時間：2017年11月23-11/24日
- ▶ 出席人數：67人



3.3.2 職業病防治

依據「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業於員工受僱或變更作業時提供特殊作業體格檢查，每年亦進行特殊作業危害健康檢查，每半年執行作業環境監測。針對檢查結果屬二級管理以上之員工，健康管理室除進行個案管理外，並安排職業專科醫師給予一對一衛教諮詢及現場勘查評估工作性質、環境等，並提供改善建議。

化學品/粉塵危害管理，依化學品健康危害分類、散佈情形及使用量等，依風險程度予以分級，並依分級結果採行適當之工程管控或管理措施。

人因性危害預防管理，透過人因危害分析表，進行人因性危害評估列出改善優先順序；依據職業安全衛生法之「異常工作負荷促發疾病預防指引」執行工作過負荷預防管理，分析健檢結果、心力量表之評估、問卷與工時等分析，篩選異常人員進行預防工作過負荷管理，針對篩選為高度及中度風險個案安排於職業專科醫師駐廠進行評估、面談，亦鼓勵同仁參與健康促進活動；藉由相關衛教關懷，健康風險管理，期望能降低職業災害的發生。

2017年持續推動職業病預防，推動重點有化學品/粉塵危害管理、職場不法侵害預防管理、作業環境測定、工作過負荷預防管理與人因性危害預防管理五大面向。

▶ 化學品/粉塵危害管理

依化學品健康危害分類、散佈情形及使用量等，依風險程度予以分級，並依分級結果採行適當之工程管控或管理措施。

▶ 職場不法侵害預防管理

預防職務遭受不法侵害，訂定管理規章、召開說明會、進行危害辨識、並進行工作場所配置評估確認及人員工作安排適切性檢討有關安全衛生事項。

▶ 作業環境測定

作業場所評估、擬定環測計劃書、環測實施與結果分析。

▶ 工作過負荷預防管理

分析健檢結果、心力量表之評估、問卷與工時等分析，篩選異常人員進行預防工作過負荷管理。

▶ 人因性危害預防管理

透過人因危害分析表，進行人因性危害評估列出改善優先順序。

3.3.3 工安績效

三陽工業依據職業安全衛生相關法規制定，實施安全衛生自動檢查實施細規，明確區分各階主管權責，實施安全觀察與督導；不僅遵守法規，部分項目檢查頻率更超越法規。透過每月制定之主題式稽核及日常巡檢，主動出現場自主管理之缺失，並持續改善。

近三年公司員工失能傷害

年度	死亡事故		失能事故		失能傷害 頻率 (FR)	失能傷害 嚴重率 (SR)	綜合傷害 指數 (FSI)
	男	女	男	女			
2015年	0	0	3	0	0.63	94.91	0.24
2016年	0	0	1	0	0.22	28.55	0.08
2017年	1	0	4	0	1.10	1,383.43	1.23

註：失能傷害頻率(FR) = 職業傷害(件) X 1,000,000 / 總經歷工時
失能傷害嚴重率(SR) = 總損失工作日(天) X 1,000,000 / 總經歷工時
綜合傷害指數(FSI) = (FR X SR / 1000)之平方根



2017年度失能傷害共5件，其傷害類別及損失日數如下表：

NO.	傷害類別	損失日數	NO.	傷害類別	損失日數
1	捲夾	6,000	5	撞傷	95
2	跌倒	91	6	跌倒	34
3	壓傷	54			

2017年度無職業病案例發生。

近三年員工缺勤率 / 誤工率

缺勤率 (AR)	總缺勤天數 / (年平均區段人數 x 年工作天數) x 100% = 缺勤率
	2015年：2283 / (2395 x 248) x 100% = 0.38%
	2016年：2293 / (2484 x 248) x 100% = 0.37%
誤工率 (LDR)	(報告時間總缺勤天數 / 報告期間總工作時數) x 200,000 = 誤工率
	2015年：(453 / 4,772,709) x 200,000 = 18.98
	2016年：(131 / 4,587,761) x 200,000 = 5.71
計算說明	2017年：(6,274 / 4,535,116) x 200,000 = 276.68
	缺勤：工人缺席而無法完成原排定的工作 誤工：失能傷害休養天數

3.4 我們與員工

3.4.1 員工雇用

▶ 員工雇用型態

分類	層別	女		男		合計
		人數	比例	人數	比例	
聘僱型態	正式人員	268	12%	1881	88%	2149
	約聘人員	4	11%	31	89%	35
	技術生	0	0%	113	100%	113
	總計	272	12%	2025	88%	2297
主管/非主管	主管職	20	8%	230	92%	250
	一般職員	252	12%	1795	88%	2047
	總計	272	12%	2025	88%	2297
年齡	未滿20歲	2	2%	130	98%	132
	20~29歲	44	11%	369	89%	413
	30~39歲	64	16%	348	84%	412
	40~49歲	95	22%	337	78%	432
	50~59歲	65	8%	777	92%	842
	60歲以上	2	3%	64	97%	66
	總計	272	12%	2025	88%	2297

▶ 新進員工人數

年度	2015		2016		2017	
性別	男	女	男	女	男	女
人數	186	44	133	28	120	29
總計	230		161		149	
比率	80.87%	19.13%	82.61%	17.39%	80.54%	19.46%

▶ 離職員工人數

年度	2015		2016		2017	
性別	男	女	男	女	男	女
人數	147	21	91	12	165	14
總計	168		103		179	
比率	87.50%	12.50%	88.35%	11.65%	92.18%	7.82%

3.4.2 員工權益至上

三陽工業尊重人權，遵守法規規定，禁止不當歧視，同仁在公司接受到公平合理的對待，不會因為性別、宗教、政治取向、種族、國籍而有不同，職場相處互敬互愛，彼此尊重，若有羞辱、威脅、騷擾、中傷等情事，皆可透過職場暴力諮詢、申訴管道提出申訴。(申訴專線03-5981911 分機1223)

三陽為汽機車製造業，男性雇用比例高於女性，但是公司對於員工之徵選育用留等構面，不會因性別而有所差異，對於生理假、產假、陪產假及哺乳時間，皆符合現行法令規定。三陽除制訂性騷擾防治措施規章外，並設有哺乳室；為確保女性夜間工作安全，設有獨立女性員工宿舍並提供轉勤服務補助辦法及眷屬遷居及房租補助辦法，讓公司同仁能專心工作，建立兩性平等的工作環境。本公司2017年無歧視事件之案例。

我們積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體，以展現本公司關懷弱勢族群的決心，目前雇用原住民計有17人，其所占之比例已達超額任用標準，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧，2017年無歧視弱勢員工之案件發生，此外，我們遵守勞動法令之規定，不雇用年齡未滿十六歲之童工。

對於未成年工之使用，以法定規定之技術生為原則，人資單位招募作業時秉持嚴格查驗新進人員之身分與年齡。此外，技術生不得從事危險性工作，依據訓練計畫執行，避免在有安全疑慮下之環境從事工作，並提供足夠之後勤生活管理。

▶ 團體協商自由結社

本公司從業員皆加入三陽工會，全體員工受集體協商協定保障。公司並明確訂定社團組織辦法，鼓勵同仁成立及參加社團活動，以健全社員之身心健康，進而提昇員工工作士氣與績效。目前社團包括婦女會、史地文物考察社、籃球社、棒壘社、健跑社、野狼登山社、羽球社、禪學社及愛心社...等23個社團。



▶ 男女性基本薪資與報酬比

項目	公司 台灣-三陽			
	基本薪資		總報酬	
	男	女	男	女
經理級人員	1	1.01	1	1.05
課長級人員	1	1.0	1	1.08
班/股長級人員	1	0.95	1	0.9
管理師/工程師人員	1	0.89	1	0.89
基層人員	1	0.97	1	0.98

▶ 育嬰假

項目	育嬰假情形			
	男	女	人數合計	復職率
2015年留停人數	2	7	9	35.00%
2015年已復職人數	1	2	3	
2016年留停人數	2	8	10	90.00%
2016年已復職人數	6	3	9	
2017年留停人數	2	5	7	100.00%
2017年已復職人數	1	6	7	

3.4.3 員工福利

NO	福委會	工會	公司津貼/福利
1	住院補助(1,500元/人)	會員代表大會紀念品	員工購車優惠
2	婚喪補助 (1,600元/人、2,100元/人)	婚喪補助 (1,600元/人、2,100元/人)	11等以上人員購車補助
3	國外旅遊補助 (5,000元/人、10,000元/人)	住院補助 (500~600元/人)	8等以上人員油費補助
4	社團活動費用補助 (30,000元/年)	互助金	資深人員紀念金幣
5	年節贈品 (3節至少1,000元/人)		撫恤金補助
6	國內旅遊補助 (2,000元/1日、3,500元/2日)		健康檢查
7	生日禮券(1,000元/人)		私車公用補助
8	教育獎助學金		出差費用補助
9	年大型活動(尾牙:800元/人、 中秋晚會、大型登山活動)		三陽員工家庭救助制度
10	重陽敬老		團體保險制度
11	員工急難救助金		結婚補助4,000元/人 喪葬補助4,000元/人 生育補助1,500元/人



3.4.4 培訓與教育

三陽工業在績效管理與發展不因性別而有所區別，因其目的在於提升個人、部門及全公司之績效，故全員均需接受定期績效及生涯發展審查。

近三年平均每人受訓次數及時數

年度	受訓次數	受訓時數
2015	3.52	26.70
2016	2.82	17.10
2017	2.31	17.40

2017年各類別課程受訓時數

NO	類別	受訓時數
1	職能訓練	18,049
2	新進人員訓練	5,325
3	主管在職訓練	2,880
4	安全衛生相關訓練	2,400

▶ 教育訓練課程規劃

我們為落實人才發展機制與確保人才發展品質，公司除了設置專屬訓練中心外，更設置有教育訓練單位，針對公司經營方針及策略需要，研究開發有關訓練活動、推動相關專案計畫、規劃與執行全公司訓練體系、統籌全公司訓練業務及協助部門專業訓練業務推動等，使公司人才不斷創新，保持競爭優勢。



▶ 訓練體系

「三陽工業訓練體系」依據各職等應具備的能力，區分為新人訓練、管理訓練、通識訓練、專業訓練及自我啟發，提供同仁在職訓練機會，提升能力。

訓練體系

新人訓練			管理訓練			通識訓練		專業訓練				自我啟發		
新人訓練	新任主管訓練	派駐行前訓練	菁英計畫	在職主管訓練	儲備主管訓練	企業文化深耕	基本訓練	內部講師養成	技能檢定	各職位專業訓練	OJT訓練	語言能力	在職進修	輪調

▶ 補助員工訓練或進修辦法

基於組織發展及業務之需要，我們鼓勵同仁至國內外大學研究所攻讀與業務相關之系所課程，近三年補助人數一共3人。

- 公司全額補助內、外訓訓練課程費用
- 提供公假及學費補助鼓勵員工在職進修
- 進修後員工可變更最高學歷，單位主管另可依據所學調整其職位

▶ OJT訓練與檢定

三陽內部制訂有OJT制度，對工廠的製造單位人員實施OJT訓練與檢定，以精進製造專業技術、累積技術經驗、確保產品品質。為達成全球品質一致性的基本要求，所有生產基地的工程體系同仁都必須檢定合格，才能晉升。

檢定類別

素材類	裝配類(機車/汽車)
機械加工類	檢驗類(機車/汽車)
熔接類	品質管理類
表面處理類	生產管理類
工機類	開發類

方式

學科考試與
術科考試

▶ 人權教育與宣導

三陽工業尊重並遵守我們所經營事業的每一個國家，每一個地區的各領域法規，定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定，並依照公司價值觀制定員工的行為準則。同時為杜絕不公平歧視行為及預防職場不法侵害，以維護員工人格尊嚴，制訂相關管理辦法及建立申訴管道。

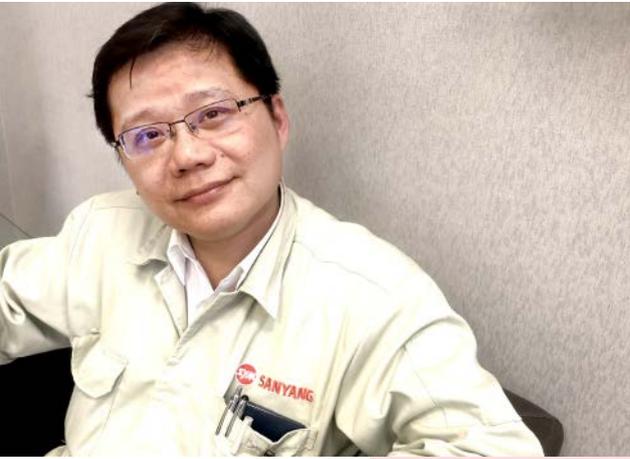
2017年辦理之人權相關教育訓練，共計1,912小時、665人次參訓，佔全體員工總數 29%。

人權相關教育訓練

NO	訓練名稱	訓練日期	訓練人次	訓練人時
1	新進人員勞工安全衛生基礎訓練	2017/1~12	582	1,746
2	營業秘密與競業禁止	2017/3/1	42	84
3	品牌商標管理實務	2017/6/28	41	82
合計			665	1912

3.5 部門主管的話

生產改善與精進，創造契機



四輪汽車部
許永昌 廠長

汽車廠從2015至2017年投資約2億，導入節能空壓機及自動化噴塗設備，除有效節能並大幅減少塗料損失與揮發性有機物(VOCs)的排放。

熔接部門以往白天是兩區馬達同時運轉，現改為區域輪流的運轉，有效降低水電之能源損失。人員行走動線、工程配置、使用工具、台車...等利用IE手法改善；熔接單位效率提升約5%。

另外，工廠內加裝降溫設施，將室內空氣有效流動，降低人員體感溫度，對現場技術人員是一大福音。

目前面臨的挑戰與困境，主要是進口車市場佔有率已接近5成，我們品質與成本要與國際品牌大廠競爭；如何導入有競爭力的車型，在策略上與現代共同開發，獲得現代支援，進而改造成現代化的工廠，爭取三陽外銷或回銷的契機。

對於未來，由於人的觀念與時俱進，需要不斷進修吸收知識，必須透過同業交流或標竿學習，加上創新的項目、工廠持續PDCA，希望也能成為同行業的標竿。

承先啟後，順利導入量產

本單位針對市場退回零件(從服務站經銷商退回)，其中退回金額比較高、數量比較多的前十大或前五大，就市場抱怨的內容，做詳細的統計及設計分析，並提出對策予以改善；如有特別複雜問題也有複合解析的機制進行測試及管制。

開發部主要承接研發部門的設計規格，進行開發量產準備，確保爾後能穩定生產。2017年開發新機種開發有新迪爵、LM1 CRUISYM 300cc二款；另MC (Model Change)機種、MMC (Minor Model Change)機種，亦依量產計畫順利量產達成。2018年預計6款新機種進行開發，為SYM產品線注入新活力。

未來開發部面臨的挑戰是人員老化及斷層的問題，目前平均年資25年，在技術傳承要積極培養後進、中堅幹部及技術人才。



開發部
黃宗業 經理

面對挑戰，擴展外銷業務

2017年海外營業外銷接單及生產，採三地（台灣/大陸/越南）分工模式，依市場的特性及需求接單及生產出車，將效益擴至最大。

同時推展哥倫比亞市場現地化組裝工廠完工，設立於第二大城麥德林近郊的薩瓦內塔(Sabaneta)，於2017年10月22日舉辦下線典禮，初期主要供應哥倫比亞當地市場，未來目標成為中美洲及其鄰近市場的生產基地；本單位近二年的規畫與目標為持續開發新市場，以拉丁美洲為重點，拓展SYM於全世界之銷售網點。

本單位面臨的挑戰是日系大廠Honda及Yamaha不斷推出其在東南亞基地生產之新機種，其品牌強度及具競爭力的價格，讓SYM在國際舞台競爭的困難度提高。由於外銷市場銷售是公司未來成長的主要動力，期望公司能投入更多資源支持拓展外銷業務。達成2022年外銷規模要80萬輛的挑戰目標，2017年計畫啟動首年就已有成效，全年繳出機車外銷25萬輛、年增25%的成績。



海外營業部
黃文捷 經理

傾聽顧客聲音，快速回應

以往顧客聲音從0800免付費電話、官網、寫信、經銷商...等很多不同管道進來，去年把各種不同聲音匯總到客戶關係管理系統(Customer Relationship Management, CRM)，統一管理，快速回應。

去年規範在48小時內必須回應反應者聲音，雖未必能馬上解決反應者的問題，但是至少讓客戶(經銷商或消費者)感受到重視。今年更要求24小時內快速回應，讓客戶即時感受我們服務熱忱，經過調查，消費者滿意度更提高。

所有CRM問題結案，會發E-MAIL回報客戶，若對象為經銷商，還會請課長級主管以電話確認是否處理完成，才能結案。

針對顧客聲音，每週有統計問題、分析，每週跟董事長匯整報告經銷商反應的問題點。

三陽的海外工廠(如越南)，亦從官網整理顧客訊息每週寄回台灣，以了解問題及處理狀況，並經此管道知道內部流程或什麼地方需要改善。



服務部
王德善 經理



品質保證部
黃炳榮 經理

落實品保體系，符合法規要求

本單位主要透過文件管理，內部外部稽核以確保公司品保體系落實，並針對政府汽、機車法規(環保類、安全類)資訊予以收集掌握並對應，從研發設計即導入法規，並取得政府法規認證。由於法規不斷更新及加嚴，品保部將新資訊提供給研發部門，以做設計上的更新。

品保部內部有建立經國家核可的實驗室，可對法規類別項目做自我檢測。同時法規分有國內、國外，測試標準不同，測試程序不同，因此實驗室就會依照各國的要求與程序進行測試；因此實驗室的查核是非常重要的，必須通過國內外驗證單位的查證。

同時避免設備突然間損壞，因此這兩年著重在設備的妥善性及準確性的維護；此外設備也需提升，以符合新的法規要求。

汽機車產品事關使用者的騎乘安全，對車輛驗證要做到綜合性安全保證。

此外，法規資訊收集亦需非常小心謹慎完整，以免造成設計端問題造成整車無法進入市場。



3.6 社會關懷

▶ 參與相關組織

NO	協會與組織名稱	管理階層	會員
1	台灣區車輛工業同業公會	●	
2	中華民國工商協進會	●	
3	台灣台北科技大學產官學研菁英協會	●	
4	中華民國內部稽核協會		●
5	中華民國汽車安全協會		●
6	中華民國品質學會		●
7	經濟部標準檢驗局		●
8	金屬工業研究發展中心		●
9	中華民國仲裁協會		●
10	中華民國機車研究發展安全促進協會	●	
11	新竹縣工業會		●
12	新竹縣商業會	●	
13	新竹縣工業策進會		●
14	新竹市人力資源管理協會		●
15	新竹工業區廠商協進會	●	
16	中華圖書資訊館際合作協會		●
17	中華民國自動機工程學會		●
18	中國機械工程學會		●
19	台灣研發管理經理人協會		●
20	中華民國全國工業總會(智慧財產權聯誼會)		●
21	中華民國電動自行車協進會		●
22	台灣鑄造學會		●
23	台灣金屬熱處理學會		●
24	中華精實三位一體生產管理協會		●
25	中華民國國際經濟合作協會		●
26	中華民國全國工業總會(大陸投資台商聯誼會)		●
27	中華民國台灣印度經貿協會		●
28	新竹縣護理師護士公會		●
29	台灣環境管理會計協會	●	
30	資訊工業策進會		●
31	政府採購資訊公告系統網路會員		●
32	台北市進出口商業公會		●

社會公益

反光鏡亮晶晶 銀髮族就甘心

三陽秉持企業社會責任倡導『行的安全』，針對三陽工業所在地鄰近之新竹縣市，展開清潔反光鏡志工活動。三陽志工團特別到新竹縣市各安養機構、長照中心、長壽俱樂部及里民中心進行反光鏡擦拭，希望亮晶晶的反光鏡能協助駕駛降低視線死角，帶給大眾更安全的道路環境，期盼為大眾交通安全盡一份心力。三陽工業已於今年2017年六月、七月、九月舉辦過三次擦亮反光鏡的企業志工活動，迄今共已擦亮1,219面反光鏡，未來仍將持續定期舉辦，善盡企業社會責任，守護道路交通安全。



支持在地友善農業

2017年年初因高麗菜產量過多，價格崩跌，接下來進入雨季，農民若不盡快採收，心血菜恐將全泡湯。心疼在地農民揮汗種植的無毒有機高麗菜，跌破市價血本無歸，打擊對環境友善的栽種決心，吳董事長自掏腰包訂購了來自屏東無農藥施作的高麗菜，贈送辛苦的同仁，邀請辛苦的員工與家人一同享用無毒的菜，養出健康強壯的體魄，充足的精神。



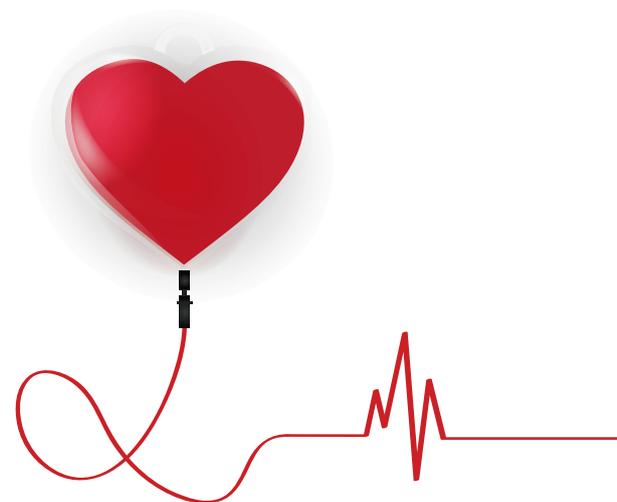
寒冬送暖助創世

值2017年終歲寒之際，再次發起愛心捐贈、募集物資予創世基金會，協助社福團體對弱勢族群或植物人的照顧，略盡一份心力。本次活動依創世之需求，共募集：二手衣物、毛巾、衛生紙、電器家電等生活用品，另募得71,246元，全數捐予創世基金會運用於植物人雙軌服務及寒士吃飽30-獨居老人等活動，給予弱勢族群最實質的照顧與關懷。



熱血一夏就是愛分享

三陽工業今年再度與台灣血液基金會合作「熱血一夏·就是愛分享」捐血公益活動，於2017年05月25日、2017年06月01日分別號召公司同仁共同參與捐血活動，共計捐出194袋血。





環保愛地球—一起來淨灘

三陽工業於2017年起認養新豐鄉坡頭漁港進行淨灘，以實際參與關懷土地來守護海洋。雖然只有短短12公里長的海岸線，但藉由我們的雙手，在海岸線淨灘撿拾廢棄物，只見大家頂著烈日，捲起袖子夾垃圾，同心合力之精神令人敬佩，就算袋子破了，也要將它們全部帶走，還給這片沙灘、這片大海原來的面貌。淨透過淨灘活動，加入教育意涵，讓參與者實際走到海灘，親自撿起垃圾。正因為這些垃圾來自你我，我們有責任停止用垃圾繼續傷害海洋，而『淨灘』，正是解決方案的一部分。



攜手親慈傳送溫情、愛心隨行

三陽工業和社團法人親慈慈善會攜手響應2017年台北榮總新竹分院的母親節活動，5月9日的「慈母心 感恩情」義賣活動中，捐助一般輪椅40台及特殊高背輪椅10台，獲得台北榮總新竹分院彭家勛院長頒發感謝狀，對三陽工業深耕地方、回饋社會的用心，深表肯定。當日亦前往台大醫院新竹分院捐助便盆椅等醫療用品，由陳珮甄主任代表致贈感謝狀，代表受惠民眾，表達感佩與謝意。

親慈慈善會理事黃俐荃在致詞中表示，看到病患因輪椅資源短缺，拖著沈重的步伐就醫，期待本次捐贈能幫助更多到醫院就醫的病患，行動更加便利舒適，相信對於整體的醫療服務提升將有很大的助益。



愛心社績效獲得肯定

三陽愛心社在吳董事長及董事長夫人的支持下，以其健全的組織結構，完善的運作模式及豐富多元的活動辦理，通過了書面審查、簡報審查，獲得評審委員一致的認同，榮獲2017年優良社團第一名。本次獲獎，愛心社將全數獎勵金捐予親慈會辦理相關的愛心活動。透過親慈會的管理與運作及愛心社的內部宣導與推廣，幫助更多的弱勢族群，藉由我們小小的心力，協助公司實踐「善盡企業社會責任」的經營理念。

無塑海洋-打造竹縣清淨港 同心協力護海洋

新竹縣政府為響應行政院環保署2017年世界海洋日「海底垃圾清除總動員」活動，特舉辦「無塑海洋-打造竹縣清淨港 同心協力護海洋」宣導活動，藉由現場說明海洋生態相關教育宣導之議題，更透過推動零廚餘聞名各界的埔和國小吳校長分享該校推動過程及相關減塑作為。從今天開始，向一次性容器說不、減少塑膠用品的使用，一個人影響十個人，把觀念擴散出去，為愛護地球生態盡一份力。



推廣交通安全 舉辦兒童繪畫比賽

交通安全觀念應從小紮根，為宣導交通安全，讓小朋友思考「交通安全」與「生活」的關聯性，公司針對國小學童辦理兒童交通安全繪畫比賽，比賽內容包括著色、繪畫、作文比賽；參賽對象包括本公司員工及親戚的子女、新竹縣湖口、新豐、竹北等地區國小學童，報名相當踴躍，共計有862件作品參加徵選，辦理兒童交通安全繪畫比賽，期望將交通安全觀念深植在更多小朋友心中，並進一步將交通安全觀念落實在生活中。



附錄一：全球永續性報告協會

Global Reporting Initiative, GRI

第四代綱領G4對照表

編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
1. 策略分析				
G4-1	提供組織最高決策者的聲明，內容包含判斷與組織相關的永續性議題，及針對這些對組織具相關性的面向提出永續性策略	最高承諾	4	
2. 組織概況				
G4-3	說明組織名稱	1.1.1基本資料	7	
G4-4	說明主要品牌、產品與/或服務	1.1.1基本資料	7	
G4-5	說明總公司所在位置	1.1.1基本資料	7	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）	1.1.1基本資料	7	
G4-7	所有權之性質與法律形式	1.1.1基本資料	7	
G4-8	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶 / 受惠者的類型）	1.1.1基本資料	7	
G4-9	說明組織規模	1.1.1基本資料	7	
G4-10	不同性別員工依雇用類型、合約與地區劃分的員工總數	3.4.1員工雇用	64	
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	3.3.1健全工會	60	
G4-12	描述組織的供應鏈	3.2.1新供應商選擇	55	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大改變	-		無重大改變
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.2.3風險辨識與因應	18	
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	-		無
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	3.6社會回饋	73	
3. 鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	1.1.1基本資料	7	

編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」	編輯方針	3	
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量	1.4.3 重大議題對應考量面	32	
G4-20	針對每一項重大性考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.4 我們與利害關係人	27	
G4-21	針對每一項重大性考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.4 我們與利害關係人	27	
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因			無重編
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變			無改變
4. 利害相關人的互動與經營				
G4-24	列出組織進行議合的利害相關人群體	1.4.1 利害關係人鑑別	27	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	1.4.1 利害關係人鑑別	27	
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	1.4.1 利害關係人鑑別	27	
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	1.4 我們與利害關係人	27	
5. 報告書基本資料				
G4-28	所提供資訊的報告期間	編輯方針	3	
G4-29	上一次報告日期（如果有）	編輯方針	3	
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	編輯方針	3	
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	編輯方針	3	
G4-32	說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所選擇的GRI內容索引。如報告書經過外部保證 / 確信，請引述外部保證 / 確信報告	編輯方針	3	
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法。			無
6. 公司治理				
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理單位的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	1.2 公司治理	13	

編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
7. 道德與誠信				
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	1.2.5員工道德行為	20	

經濟績效指標

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
經濟 績效	G4-DMA	經濟績效管理方針	1.2公司治理	13	
	G4-EC2	因氣候變遷造成之財務應用與其他	1.2.3風險辨識與因應	18	
		組織活動相關之潛在風險與機會	2.1氣候變遷	35	
	G4-EC3	組織擬定的福利計劃責任之完整性	3.4.2員工權益至上	65	
G4-EC4	來自政府之重大財政補助	-		無	
採購 政策	G4-DMA	採購政策管理方針	3.2.3在地採購	56	
	E4-EC9	在各主要營運處，對當地供應商之政策、措施及支出比例	3.2.3在地採購	56	
市場 拓展	G4-EC5	不同性別的新進人員標準工資與當地最低工資之比例	3.4.2員工權益至上	65	

環境績效指標

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
能源	G4-DMA	能源管理方針	2.1.2節能措施與績效	36	
	G4-EN3	依主要來源劃分的組織內能源消耗量	2.1.2節能措施與績效	36	
	G4-EN7	減少產品與服務之能源需求	2.4綠色設計	43	
水資源	G4-DMA	水資源管理方針	2.3.2水污染防治措施	41	
	G4-EN8	依據水源別之總用水量	2.3.2水污染防治措施	41	
	G4-EN9	用水對水源之重大影響	2.3.2水污染防治措施	41	
	G4-EN10	水回收與再利用之比例與體積	2.3.2水污染防治措施	41	
排放	G4-DMA	排放管理方針	2.1.1溫室氣體盤查	35	
	G4-EN15	依重量劃分之直接溫室氣體總排放量 (範疇一)	2.1.1溫室氣體盤查	35	
	G4-EN16	依重量劃分之能源間接溫室氣體總排放量 (範疇二)	2.1.1溫室氣體盤查	35	

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
廢污水及廢棄物管理	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物及其他重大氣體之排放	2.3.1 臭氧層破壞物質管理	40	
	G4-DMA	廢污水及廢棄物管理管理方針	2.3 污染防治	40	
			2.3.2 水污染防治措施	41	
	G4-EN22	依品質與最終目的地劃分之廢水總排放量	2.3.2 水污染防治措施	41	
	G4-EN23	依種類與處理方法劃分之廢棄物總量	2.3 污染防治	40	
G4-EN24	重大洩漏的總次數與總洩漏量	-			無相關情事
產品及服務	G4-DMA	產品與服務管理方針	3.1 以客為尊	53	
	G4-EN27	減低產品和服務對環境衝擊之計劃及成效	2.4 綠色設計	43	
環境治理機制	G4-EN34	經由正式申訴機制與環境衝擊有關的申訴、處理和解決之案件總數	-		無相關情事

特定標準揭露-勞工實務與尊嚴勞動

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
雇用	G4-DMA	雇用管理方針	3.4.2 員工權益至上	65	
	G4-LA1	按年齡、性別和地區劃分，計算員工流動總數與比例	3.4.1 員工雇用	64	
	G4-LA2	各主要營運處提供給全職與正式員工之福利	3.4.3 員工福利	67	
	G4-LA3	不同性別在育嬰假後恢復工作與職位留存的比例	3.4.2 員工權益至上	65	
勞工/管理關係	G4-DMA	勞工/管理關係管理方針	3.3.1 健全工會	60	
	G4-LA4	各類作業變更之最短通知期	3.3.1 健全工會	60	
職業健康與安全	G4-EN10	職業健康與安全管理方針	2.2 環安衛政策與管理	38	
	G4-LA5	正式參與勞工健康安全委員會之員工比例	3.3.1 健全工會	60	
	G4-LA6	各地區與性別之工傷率、職業疾病比例、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	3.3.3 工安績效	62	

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
教育訓練	G4-DMA	教育訓練管理方針	3.4.4培訓與教育	68	
	G4-LA9	依員工雇用類別與性別劃分，每名員工每年受訓的平均時數	3.4.4培訓與教育	68	
多樣性與機會平等	G4-DMA	多樣性與機會平等管理方針	3.4.2員工權益至上	65	
	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其他多樣性指標劃分，各治理單位成員之組成	3.4.1員工雇用	64	
男女員工同酬	G4-DMA	男女員工同酬管理方針	3.4.2員工權益至上	65	
	G4-LA13	依員工類別與各主要營運處劃分，女性之基本薪資和報酬比例	3.4.2員工權益至上	65	
勞工實踐治理機制投資	G4-DMA	勞工實踐治理機制投資管理方針	3.3.1健全工會	60	
	G4-LA16	經由正式申訴機制與勞工實踐有關的申訴、處理和解決之案件總數	-		無發生

特定標準揭露-人權

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
投資	G4-DMA	投資管理方針	3.2供應商管理	55	
	G4-HR2	在運作相關之人權考量面上，員工接受人權政策及程序教育訓練之總時數和受訓員工比例	3.4.4培訓與教育	68	
反歧視	G4-DMA	反歧視管理方針	3.4.2員工權益至上 3.4.4培訓與教育	65 68	
	G4-HR3	歧視事件發生之總數，以及已採取的矯正行動	-		無發生
童工	G4-DMA	童工管理方針	3.4.2員工權益至上	65	
	G4-HR5	已發現營運活動及重要供應商對童工可能造成之危險，以及有助消除童工之措施	-		無發生
強迫與強制勞動	G4-DMA	強迫與強制勞動管理方針	3.4.2員工權益至上	65	
	G4-HR6	已發現營運活動和重要供應商有強迫或強制性勞動風險，以及有助消除所有形式的強迫勞動之措施	-		無發生

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
人權問題 申訴 機制	G4-DMA	人權問題申訴機制管理方針	3.3.1健全工會	60	
			3.4.2員工權益至上	65	
	G4-HR12	經由正式申訴機制與人權有關的申訴、處理和解決之案件總數	-		無發生

特定標準揭露-社會

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
當地 社區	G4-DMA	當地社區管理方針	3.6社會回饋	73	
	G4-SO2	對當地社區具有重大實際或潛在的負面影響之營運活動	-		無此情事
反腐敗	G4-DMA	反腐敗管理方針	1.2.4反貪腐因應作為	20	
	G4-SO4	反貪瀆政策與程序之訓練及溝通	1.2.4反貪腐因應作為	20	
	G4-SO5	回應貪瀆事件採取之行動	1.2.4反貪腐因應作為	20	

特定標準揭露-產品責任績效

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
顧客 健康與 安全	G4-PR1	重要產品和服務在其生命週期各階段對健康與安全衝擊評估與改善	2.4綠色設計	43	
	G4-PR2	依結果類型劃分，不符合產品規範和服務健康與安全之相關法令的總案件數	-		無發生
產品及 服務 標識	G4-DMA	產品及服務標識管理方針	3.1以客為尊	53	
	G4-PR3	標示產品和服務訊息的資訊類型，及依此要求提供資訊的主要產品和服務之比例	3.1.1明確的產品標示	53	
	G4-PR4	依結果類型劃分，不符合產品規範、自願性準則和產品標示之案件總案件數	-		無發生
	G4-PR5	顧客滿意度之調查與結果	3.1.3產品滿意度調查	54	

附錄二：ISO26000 社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織治理		
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.2公司治理
2. 人權		
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.4我們與員工
2.2	人權的風險處境	3.2供應商管理
2.3	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係(共犯的避免)	3.4我們與員工
2.4	解決委屈(解決牢騷埋怨)	1.4我們與利害關係人
2.5	歧視與弱勢族群	3.4我們與員工
2.6	公民與政治權	3.4我們與員工
2.7	經濟、社會與文化權	3.4我們與員工
2.8	工作的基本權利	3.4我們與員工
3. 勞動實務		
3.1	聘僱與聘雇關係	3.4我們與員工
3.2	工作條件與社會保護	2.2環安衛政策與管理
3.3	社會對話	2.2環安衛政策與管理 3.3安全安心職場
3.4	工作的健康與安全	2.2環安衛政策與管理 3.3安全安心職場
3.5	人力發展與訓練	2.2環安衛政策與管理 3.3安全安心職場 3.4.4培訓與教育
4. 環境		
4.1	污染預防	2.1氣候變遷 2.3污染防治
4.2	永續資源利用	2.3污染防治
4.3	氣候變遷的減緩與適應	2.1氣候變遷 2.4綠色設計
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	2.1氣候變遷 2.3污染防治
5. 公平的經營實務		
5.1	反貪腐	1.2公司治理
5.2	負責任的政治參與	1.2公司治理
5.3	公平競爭	3.1以客為尊

項次	條文	對應章節
5.4	促進影響範圍內的社會責任關懷	3.6社會關懷
5.5	尊重智慧財產權	1.3.3研究發展
6. 消費者議題		
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.1以客為尊
6.2	保護消費者的健康與安全	3.1以客為尊
6.3	永續消費	2.4綠色設計
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.1以客為尊
6.5	提供必要的服務	3.1以客為尊
6.6	教育與認知	3.1以客為尊
7. 社會參與與發展		
7.1	社區參與	3.6社會關懷
7.2	教育與文化	3.6社會關懷
7.3	增加就業與技術發展	1.3.3研究發展 3.4.1員工雇用 3.4.3員工福利
7.4	科技發展	1.3.3研究發展
7.5	增加財富與收入	1.3.4轉投資事業 3.4.2員工權益至上
7.6	健康	2.2環安衛政策與管理 3.3安全安心職場
7.7	社會投資	1.3.2財務績效 1.3.4轉投資事業

附錄三：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節
1. 人權部份		
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	3.4.2員工權益至上
2	企業應確保公司內不違反人權	3.4.2員工權益至上
2. 勞工部份		
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	3.3.1健全工會
4	消彌所有形式之強迫性勞動	3.4.2員工權益至上
5	有效廢除童工	3.4.2員工權益至上
6	消彌雇用及職業上的歧視	3.4.2員工權益至上
3. 勞動實務		
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.1氣候變遷
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	2.4綠色設計
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	2.4綠色設計
4. 反貪腐部份		
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	1.2.4反貪腐因應作為 1.2.5員工道德行為