

2018 Corporate Social Responsibility Report

企業社會責任報告書



目錄

	關於本報告書03 最高承諾04
1	
——————— 前進世界舞台	1.1 認識三陽07
	1.2 公司治理14
	1.3 營運狀況20
	1.4 利害關係人議題管理33
2	
	2.1 環安衛政策與管理35
之 1 受 1 世 1 小 1 一 1 一 1 一 1 一 1 一 1 一 1 一 1 一 1 一	2.2 氣候變遷因應37
	2.3 污染防治41
	2.4 產品創新(綠色設計)43
持輯	
三陽榮耀的另一篇章−機車	工藝之美49
3	
愛在三陽	3.1 完善客服55
	3.2 責任夥伴57
	3.3 友善職場
	3.4 員工關係
	3.6 社會共好80
竹 錄	0.0 任自八列00
付錄一:全球報告倡議組織 GRI Standa	rds 對照表84
□蘇: ISO 26000條又對照表	90

關於本報告書

三陽工業從2009年起開始每年出版企業社會責任報告書,2018年三陽工業企業社會責任報告書為三陽工業發行的第10本企業社會責任報告書,本報告書除條列出公司經濟、環境及社會面之目標與成果外,也完整揭露三陽工業企業社會責任的成效,呈現與利害關係人者溝通的結果。

2018年三陽工業企業社會責任報告書為與國際接軌正式採用GRI準則(GRI STANDARDS),依循GRI 準則之全面選項(Comprehensive)編製,向利害關係人報告本公司在經濟、環境、社會上的策略及活動,展現對社會落實永續的發展。

報告書範疇與計算依據

本報告書揭露資料涵蓋三陽工業於2018年1月至2018年12月間之企業社會責任績效表現,部分內容涵蓋2018年以前及以後的重要事項,如今後的營運方針、目標和計畫等內容也視需要刊載於本報告書中。報告邊界涵蓋三陽工業總公司及其相關營運系統與活動,對於未能刊登在本報告書中的事項與數據,以及本報告書內容的相關資訊,歡迎讀者參訪三陽工業網站(http://www.sym.com.tw/)。

本報告書揭露之數據,係來自於三陽工業自 行統計與調查之結果。並採用國際通用指標呈 現,若有推估之情形,會於各相關章節註明。

- ●財務數據由安侯建業聯合會計事務所(KPMG)查 帳確認,以新台幣計算。
- ISO14064温室氣體排放量,由立恩威國際驗證 股份有限公司(DNV)查證。
- ◆本公司取得之ISO14001、OHSAS18001及 CNS 15506為通過DNV GL集團認證。

報告書撰寫原則與綱領

三陽工業蒐集國際間重要經濟、環境及社會議題,透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題,於2019年第一季邀集相關部門討論、篩選出重要議題,並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。本報告書以全球永續發展報告書指導綱領(GRI STANDARDS)為準則,揭露議題之績效成果與管理方針。

報告書發行

三陽工業每年定期發行「企業社會責任報告書」

現行中文版本: 2019年6月發行 上一發行版本: 2018年6月發行 下一發行版本: 預計2020年6月發行



CSR意見回饋

如有任何建議或疑惑,歡迎您聯絡我們,聯 絡資訊如下,

三陽工業股份有限公司

安全衛生管理室

地址:新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路3號

電話:+886-3-5981911 傳真:+886-3-5983378 E-mail:CSR@sym.com.tw

Website: http://www.sanyang.com.tw/



最高承諾

「做社會需要的企業」 一直是三陽的核心發展理念,除重視顧客滿意、公司 治理、環境責任、員工照顧、社會貢獻、恪遵道德及法律規範等面向外,做為上市 公司,我們也強調股東及利害關係人之權益。

在顧客滿意上,我們重視顧客需求,不斷強化產品設計與製造品質,使得SYM的產品 在國內外市場,均受到顧客高度肯定;在國內市場上,市占率已提升至第二名,未來將持 續穩健壯大。在海外,新興國家市場崛起所帶動的機車需求,是三陽積極掌握的商機,三 陽將快速對應產品,提高成長速度。

在汽車事業部分,我們持續與韓 國現代緊密合作,透過三陽專業且高 品質的組裝技術,為國人引進現代優 質產品,未來我們將持續挑戰國產車 第五大品牌。在資產活化方面,我們 也系統性檢視、盤點公司資產,透過 活化利用,為汽機車本業厚植競爭力 ,奠定未來發展的基礎,滿足股東在 投資上的期望。



三陽工業股份有限公司

展望未來,不斷領先環保法規要求,並結合創新與節能概念,已經是三陽產品的 DNA。未來除了節能產品外,在電動機車領域,我們也與中油攜手合作,搶攻國內電動車市場,打造環保產品線。除此之外,我們響應經濟部能源局「陽光屋頂百萬座」綠能計畫,以自有建物打造太陽能「陽光屋頂」,在新竹廠區廠房加裝太陽能發電系統,以實際行動支持政府綠能政策,協助建立台灣永續生態的生存環境,積極推動綠色再生能源,以穩健踏實步調,規劃綠能產業未來發展的藍圖。同時,我們也將持續與國內外供應商緊密合作,透過合作關係的深化,共同優化製造品質水準、環境保護,善盡企業社會責任及嚴格執行各層面的永續管理,建立穩定發展的永續供應鏈。

企業的永續經營,人才是關鍵。三陽重視人才培育與傳承,除各方面的系統化訓練外,也透過職位盤點搭配職務輪調,培養具高度、深度與廣度視野之專業人才。打造安全健康的工作環境,是每個企業責無旁貸的義務,三陽一向維護同仁安全,確保員工能在友善與安全的環境中,與公司一起成長茁壯。

社會關懷活動是「做社會需要的企業」不可或缺的一環。我們除了鼓勵員工自發參與各項公益活動,包含海岸淨灘、擦拭道路反光鏡、響應偏鄉幼童遠地早療計畫外,亦結合公益與宗教活動,在大甲媽祖遶境活動中,以道路安全志工身份全程守護大眾行的安全。

秉持著「提供優良的產品與服務,贏得顧客喜愛,善盡企業社會責任」經營理念的三陽工業,將繼續秉持初衷,專注本業,戰戰兢兢,持續讓SYM這個老店招牌發光發亮,在『做社會需要的企業』的道路上邁步前進。

三陽工業股份有限公司 董事長



前進世界舞台

1.1	認識三陽	
	1.1.1 企業背景 1.1.2 機車事業發展 1.1.3 汽車事業發展 1.1.4 年度重要記事	09
1.2	公司治理	
	1.2.1 治理組織 1.2.2 董事會 1.2.3 薪資報酬委員會 1.2.4 審計委員會	17
4.0	東東 2011 20	
1.3	營運狀況	
	1.3.1 營運現況	
	1.3.2 財務績效	
	1.3.3 研究發展	
	1.3.4 企業風險管理	
	1.3.5 誠信與反貪瀆	
	1.3.6 轉投資事業	26
1.4	利害關係人議題管理	
	1.4.1 利害關係人鑑別	27
	1.4.2 利害關係人溝通平台	28
	1.4.3 關切議題鑑別與回應	
	1.4.4 重大主題與其邊界	31
1.5	前瞻未來	33



1.1 認識三陽

1.1.1 企業背景

臺灣機車的開拓者

三陽工業原名為三陽電機廠,創立於1954年,因業務擴充1961年9月14日更名三陽工業。

三陽工業業務主要分為三大區塊



技術及產品致力價值提升

三陽機車SYM的品牌精神源自於我們數十年來對產品技術及品質的堅持。為使SYM創造精采生活的理想落實到使用者的實際生活中,我們謙虛傾聽顧客的需求,運用創新的專業技術來達到美好生活的目地,堅持「精湛技術、精采人生」的品牌承諾,將趨動SYM的每一個前進步伐,以多樣產品、穩定可靠的品質以及智慧服務,與客戶共創更高附加價值。

邁向永續經營的卓越企業

自公司創建以來已超過64年有餘,三陽工業以永續經營為目標,致力誠信經營、愛護環境、關懷社會, 均以高標準自我要求,也將綠色承諾落實於生產流程、廠房建置、能源回收再利用等各環節,三陽工業自主 研發機車已超過三十餘年,累積的造車技術,不管是外觀件的美學設計,車架結構的強度分析以及引擎各系 統的模擬分析,動態測試,整車的商品性驗證,都已成功導入到產品中;三陽工業的研發理念,以綠色地 球、人性尊重、知識經濟為主軸;不斷創新、展現世界新動力。以建立卓越研發技術,成為領導世界車輛產 業的研發基地,以提供顧客喜愛的產品做為研發願景。

秉持『綠色地球科技新動力』之中心思想,致力提昇研發技術,為環境保護及社會大眾行的需求而努力。並持續於「**低油耗、低污染、高效率**」之創新技術研發,其具體成果包括航太陶瓷汽缸、四汽門引擎、智慧型低污染怠速控制電子噴射系統……等。

V公司簡介

三陽工業股份有限公司 SANYANG MOTOR			
創立日期	1961年9月14日 《前身三陽電機廠,創立於1954年》		
董事長	吳清源		
副董事長	吳麗珠		
總經理	吳清源 (兼任)		
資本額	新台幣95億元		
從業員工數	員工2,218人(2018年12月31日)		
主要產品	汽車、機車、機動性產品及其零組件、治模具等		
總部位址	台灣新竹縣湖口鄉鳳山村1鄰中華路三號		

/企業核心價值

三陽工業秉持誠信追求、熱情、感動並亮麗創新SYM的品牌價值,不僅代表SYM產品和服務所能為消費者提供的價值,還包括品牌對社會、對員工、對消費者等的態度和觀點。我們深信在專業、創新、品質的核心價值上,推出的產品與服務一定要超越消費者的期待,並以創新的思維,持續挑戰業界的標準,從在地走向國際,必能成為世界級的品牌。

追求、熱情、感動,是三陽機車品牌主張,我們始終為你不斷追求,以臻至完美的技術,超越創新的熱情,矢志成為世界級移動科技品牌,引領你發現更多移動樂趣,享受更多生活感動,駕馭人生更多精彩的可能!



品牌價值

追求、熱情、感動

1.1.2 機車事業發展

- 1 機車內銷方面,市佔率已經上升至國內第二名。
- 2 機車外銷多達103個國家,成長空間以及機會都還很大。
- 3 未來預估內外銷銷售額可從10%提高至20%,總量預期突破55萬台。

三陽工業短期目標就是站穩國內市場,市佔率希望能從22%提高至25%,站穩腳步。中期目標則是著重在外銷方面,三陽工業外銷國家數雖然多達103個國家,但市佔比例並不高,希望延續每年10%~20%的成長,目標兩年內達成50萬台的銷售額。

/ 機車類主要產品

機車類產品

JOYMAX、MAXSYM、CRUISYM、野狼SB300、野狼T2、RV180 EURO、Fighter、金發財、野狼傳奇、FNX、VEGA、JETS、Z1、Z1attila、迪爵DUKE、GT Super2、風動、Mii、Mio、WOO、HD300、Citycom、Smphony、JET14、Fiddle III、Joyride、Orbit III、JET 4、Orbit II、X'PRO、Magic SR....等系列產品

電動車

E-WOO系列



機里宮建與服務據却

三陽機車是台灣最早建立海外生產營運基地的機車廠之一,發展全球分工模式,提升品質、降低成本,俾使國際品牌SYM更上一層樓。三陽機車在台灣、中國與越南均設有生產基地,並在這三地擁有共3,000多個銷售與售後保養、維修服務據點;除此之外,三陽的外銷市場橫跨亞洲、美洲、歐洲、非洲、大洋洲的德國、義大利、西班牙、哥倫比亞、美國、韓國、日本、馬來西亞、菲律賓、阿爾及利亞、埃及、澳大利亞等80個外銷國家,並於各個市場設10~200個銷售據點,為全世界的SYM機車車主提供完善的銷售與售後保養、維修服務。

三陽擁有自主品牌SYM與自主的研究、開發、生產與銷售能力,一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲,透過不斷的研發創新與紮實的維修能力,提供全世界SYM顧客最滿意的產品與保養、維修服務。

機車營運全球據點



1.1.3 汽車事業發展

現代汽車是三陽與世界第五大汽車品牌HYUNDAI進行策略聯盟,希望能從目前的市占3%達到5%以上,搶攻國產車第五大品牌。

持續以卓越的生產技術提供台灣車主優質的國產HYUNDAI汽車與貨、卡車,並透過直接管理之子公司提供汽車銷售與維修保養服務,為HYUNDAI國際分工重要的合作夥伴。目前在各縣市共設有將近80個據點提供汽車、商用車的銷售與售後保養、維修服務。

韓國現代汽車於1967年成立後,不斷向世界一流品牌挑戰,建立許多最高科技的研發中心及生產基地,在「NEW THINKING NEW POSSIBILITIES」的品牌承諾下,創造品質及品牌優勢,是現代汽車在迎接未來之際的兩項優先要務,現代汽車不再滿足於跟隨與學習,努力為「創造人們的夢想與幸福的汽車」的理想邁進。

除此之外,三陽也代工生產起亞汽車。



/ 汽車類主要產品

HYUNDAI 休旅車	 ix35 GAS 2.0 /DSL2.0 TUCSON GAS 2.0 /DSL2.0/1.6T GAS KONA 1.6 Santa Fe GAS2.4/DSL 2.2
HYUNDAI 房車	 Elantra 1.6 GAS/DSL/Turbo GAS Veloster 1.6 IONIQ Hybrid 1.6
HYUNDAI 商用車	 Porter 3.25噸 HD35 3.5噸 MIGHTY 6.5噸/7.8噸 Grand Starex DSL 2.5
代工生產	• 起亞汽車

/ 汽車營運與服務據點

進口韓國現代汽車營運與服務據點為台灣全省各地。





1.1.4 年度關鍵記事

1954 ----- 於台北內湖創立「三陽電機廠」生產腳踏車磨電燈

1959 ----- 改組為「三陽電機有限公司」

1961 ----- 改組為「三陽工業股份有限公司」

1962 …… 與「日本本田技研株式會社」技術合作生產機車

1967 -----------與「日本本田技研株式會社」簽訂生產汽車技術合約

1969 ……汽車廠開幕,開始生產汽車

1976 ------ 發表史帝田鐵合金汽缸,品質保證五萬公里,開始外銷汽缸頭至日本本田

1977 ····· 第一部本田喜美 1200CC 上市, 南陽成為三陽汽車總經銷

1989 ----- 新竹汽車廠開幕

------汽車生產線遷移至新竹廠

1990 ------ 成立國內第一座安全駕駛教育訓練中心以回饋社會

------ 三陽員工教育訓練中心落成啟用

--------- 全國第一部汽車車體自動熔接機 G/W M/C 正式啟用

1992 ------ 與越南 VMEP 機車技術合作

1996 ----- 三陽股票正式在台灣掛牌上市

2000 ······ 收購越南 VMEP、中大廈門廈杏摩托、張家港慶洲機械

2002 …… 與日本本田終止技術合作,同期與韓國現代汽車技術合作

新竹研發中心落成

2004 ----- 取得中國大陸廈門金龍汽車工業有限公司 25%股權

2005 --- 三陽義大利公司開幕

--------- 印尼廠取得工廠組裝執照正式投產

2018年大事記

1月

三陽工業導入太陽 能「陽光屋頂」響 應綠能環保政策

2月

三陽、南陽捐款花 蓮震災200萬元

3月

三陽工業捐贈機車協 助喜憨兒基金會公益 募款

4月

廈杏摩托 榮獲廈門 市總工會五星職工之 家的榮譽

5月

- 三陽SYM FNX 125上市
- 三陽工業認購洋蔥支持農業
- ・ 廈杏摩托 申請九項研發創新項目全數 通過
- 廈杏摩托 SYM廣告首次登陸大陸227 個高鐵車站,累計覆蓋旅客4,630萬以上







2007

2007 ………… 三陽越南汽車廠舉行動土大典

-------- 與印度 MTWL 合作生產機車

--------- 越南 VMEPH 在香港聯合交易所主板上市

2008 …… 三陽環宇(廈門)實業有限公司揭牌營運

------ 三陽越南汽車廠SMV開幕

!------- 自主品牌 SYM T880 小貨車正式在越南上市

2013 ------ 三陽工業 E-WOO 領先通過英國標準協會BSI認證,為國內第一家通過碳足跡盤查

的電動機車

2014 …… 三陽工業創立六十週年

------- SYM榮獲德國Best Brands 評比速克達類第二名

------ 三陽現代 All New SANTA FE 全新上市

·------- 三陽工業簽訂起亞汽車代工合約

2015 ------ Sanyang Industry正式更名為Sanyang Motor

------ 更新SYM品牌圖標、字標

------ 成立HYUNDAI品牌形象館HYUNDAI MOTOR PLAZA

2016 …… 現代汽車首度引進重型商用車國產化上市

------- 中國廈杏榮獲廈門市高新技術企業認證

------ 三陽機車發表 新機種Mio 115機車

------- 現代汽車All New TUCSON上市

------- 三陽機車發表新機種 WOO 100機車

2017 ----- 三陽SYM Jet14上市

------ 三陽SYM Z1 attila領先通過環保六期法規機車

-----三陽SYM全新迪爵125上市

··········三陽於米蘭車展發表SYM全新Z.R.S.G(零阻抗啟動發電系統)引擎

2016

7月

10月

11月

/ 12月

● 三陽SYM VEGA 125 上市 三陽SYM HD 300 上市 三陽工業零件中心 新建工程動土

• 廈杏摩托 研發中心喬遷完成

- 三陽SYM JOYMAX Z 300上市
- 三陽、南陽參與推動 遠地早療行動教室計 畫
- 三陽工業與台灣中油 簽署合作意願書(MOU)

1.2 公司治理

三陽工業之公司治理運作均循「上市上櫃公司治理實務守則」規定辦理,三陽工業董事會為公司最高治理機構,為強化公司治理,設立薪資報酬委員會及審計委員會,協助董事會履行監督職務。



主要部門	負責業務
稽核室	• 稽核制度之建立,內部稽核業務之推進。
	• 稽核作業年度查核計劃與查核報告之提報、建議及追蹤查核。 ————————————————————————————————————
/南//// TIP 🖶	• 公司經營理念、願景、方針、中長期目標、年度經營計劃之規劃及推進。
總經理室	公司經營KPI之規劃、經營績效之督導與推進。公司整合性業務之規劃、建議、督導與推進。
	 擬定公司人力資源願景、策略及發展藍圖,以協助落實公司營運策略;並依人力資源政策執行任用、薪酬及訓練等業務,以確保人力資源的有效運用。
	• 公司總務相關事務、員工服務、宿舍管理、福利業務及一般採購業務規劃推進。
行政本部	 掌理公司整合性資訊業務推展、規劃跨國營運協同業務流程並支援子公司及關係企業資訊發展。
	• 綜理公司商標、法律文書、訴訟及非訟案件之管理業務。
	• 制定公共事務發展策略,並統籌主導各項公共事務相關活動及業務之推進。
	• 負責資金來源之籌措、營運、調度事項與外匯匯率及貨幣利率之操作與運用。
財務本部	• 會計、成本制度之制定及相關事項之管制。
	• 投資評估與轉投資事業體之管理及監理業務。
	負責機車與部份汽車引擎、車架零件之素材、加工製造及汽車、機車引擎、完成車 組立。
二輪生產本部	 維護工廠正常生產,確保製造品質,降低製造成本並配合開發單位,進行新產品開發所需之試作、量試工作,並確保其順利量產。
及 四輪生產本部	 進行工廠生產體質之改善,生產作業合理化及生產技術之提升,並制定相關技術標準與規範。
	• 維護公司有關機械、治、工、檢、模具之設計、加工製造、裝配及修整業務之正常
	運作,確保製品品質,降低成本,並配合需求如期交貨。海內外生產基地產品開發、機種整合與產品壽命周期之管理。
海外發展本部	為二輪海外事業管理單位(中國大陸、越南),負責二輪海外事業管理與協調。二輪海外事業經營管理體制之建立與改善。
	• 擬定、推進三地營銷策略與外銷中長期及年度銷售目標、銷售計劃訂定。
海外營業本部	• 三地外銷市場訂單、銷售相關政策、制度等業務之推進。
	協調三地資源共享,達到外銷產品的製造品質、服務品質的提升。三地3S系統整合業務推進。
	• 擬定、推進國內行銷策略與訂定中長期、年度銷售目標、銷售計劃。
行銷本部	• 內外銷市場服務相關政策、制度等業務之推進。
	• 內外銷市場零件銷售相關政策、制度等業務之推進。

研究發展本部

- 二輪機種之研發、設計、測試、競爭機種解析及研發相關業務之規劃、推進。
- 研發相關之專案資料管理、技術資訊管理及財務管理。
- 研發智慧財產業務規劃與推動。

設計本部

- 針對市場核心創意與顧客需求,強化商品設計、精品企劃功能,並整合產品規格企 劃與造型設計機制,進行國內外新機種實施方案之規劃。
- 負責NOVA設計中心監理業務。
- 統合總部及海外子公司機種之規格企劃與造型設計業務。

產品管理本部

- 統籌海內外生產基地之產品企劃整合、開發整合與產品壽命週期管理,並統合機種
- 統籌商品企劃、產品設計、產品開發及目標成本規劃之溝通協調與管理,以提升產 品競爭力。
- 強化市場顧客真正需要之研究與提出核心創意,進行國內外新機種之規劃與總部產 品企劃業務。

- 各項KD零組件進口及國外子公司回銷與國際採購相關之業務。
- 外作零組件與採購物品成本降低及品質提升之專案推進。

採購部

- 機種平台內海內外供應鏈整合相關專案業務掌控。
- 海內外集團零件採購成本降低策略執行與目標達成。
- 執行國際採購運籌管理及國際化組織效能提升。

營建管理部

- 公司土地資產開發業務。
- 公司土地、廠房和售規劃與管理業務。
- 公司營建工程、廠房修繕業務規劃與執行。
- 全公司品質管理系統與品管活動之規劃、建立、推進與維護。
- 相關品管教育訓練規劃與推進。
- 海內外工廠品質管理系統診斷與輔導及產品品質一致性檢證等業務。

品質保證部

- 汽、機車開發驗證及完成車量產品質水準、品質資訊、完成車評價等相關業務之掌 握及推進。
- 相關品質專業推行與管理。
- 國內外汽機車各類法規管理辦法、認證申請、法規相關性測試、檢驗室儀器設備維 護保養、校正管理等業務推進。
- 擬定公司環安衛理念、策略,落實環安衛相關體制。
- 擔仟全公司環安衛管理系統之管理代表。

安全衛生管理室

- 掌握國內外法規規定,確保符合政府法規要求
- 掌握國際環安衛發展趨勢,擬定依循策略,提升企業形象。
- 持續改善,提升環安衛績效。
- 職場健康、安全及環境保護之規劃及促進。

1.2.2 董事會

董事會負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排、對公司及股東會負責、依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。另外,透過年報揭露董事會董事的出席率及利益迴避情形,加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求,確實發揮監督與管理公司之功能。

三陽工業董事會成員包含六位董事及三位獨立董事,由具有豐富經營經驗或不同專業領域經驗之董事所 組成,擔負公司營運與監督之責;董事會成員產業經驗之多元化,對公司經營決策及中長期策略規劃有相當 助益。

三陽工業各董事之基本資料如下:

三陽工業第26屆董事會成員			
職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	吳清源	男	中華大學建築與都市計畫學系碩士
副董事長	吳麗珠	女	千景投資有限公司代表人/南京師範大學EMBA
獨立董事 常務董事	施中川	男	國立政治大學法學碩士
董事	姜禮禧	男	千景投資有限公司代表人/逢甲大學 國貿系
董事	黃裕昌	男	兆耀投資有限公司代表人
董事	張德清	男	兆耀投資有限公司代表人 / University of Ottawa
董事	田人豪	男	兆耀投資有限公司代表人 / Cass Business SchoolInvestment Management
獨立董事	姜震	男	國立中正大學會計與資訊科技學系商學碩士
獨立董事	謝志鴻	男	早稻田大學大學院法學研究科公法學專攻博士



| 董事會出席狀況

三陽工業每年度定期召開5次董事會,2018年實際共召開10次會議,出席率81.11%。各董事出席會議之狀況如下:

董事會出席率				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
董事長	吳清源	9	1	90%
副董事長	吳麗珠	7	3	70%
獨立董事 常務董事	施中川	9	1	90%
董事	姜禮禧	10	0	100%
董事	黃裕昌	9	1	90%
董事	張德清	1	9	10%
董事	田人豪	10	0	100%
獨立董事	姜震	10	0	100%
獨立董事	謝志鴻	8	2	80%

1.2.3 薪資報酬委員會

三陽工業於2011年依據【股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法】 規定辦理,經董事會通過成立薪資報酬委員會,設委員3席,委任三位獨立董事擔任薪酬委員會委員,分別 為施中川、姜震、謝志鴻獨立董事組成,由施中川獨立董事擔任薪酬委員會主席。薪酬委員會主要職權負責 訂定及檢討本公司董事與經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構,並定期評估董事與經理 人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。

三陽工業薪資報酬委員會每年至少召開二次,2018年實際共召開6次會議,出席率100%。

| 董事會和高階主管之薪資政策

高階公司治理人、高階經理人與行政主管的年度報酬組合為薪資、獎金及特支費,以及盈餘分配之員工紅利金額。其中以公司績效所產生員工紅利金額約占全額報酬的1~2成以上,表示兩者之間的關係為高度相關。高階主管相關薪酬,除依據法令由薪資報酬委員會核定外,相關資訊也適當地揭露於公司年報,讓所有利害關係人也可以充分了解高階主管薪酬與公司營運績效是具高度連結。薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時,重要議案亦會同步徵詢外部專業薪資顧問之建議。

三陽工業章程中明定依法令或主管機關規定提列或迴轉特別盈餘公積後,董事酬勞不得高於百分之一。 相關董事報酬辦法,亦遵循【股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬 委員會設置及行使職權辦法】 規定辦理,由薪資報酬委員會提案後,經董事會決議後執行。

1.2.4 審計委員會

審計委員會負責協助董事會執行監督職責及行使證券交易法、公司法及其他法令規定之職權。審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時,公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告,審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

三陽工業審計委員會設委員3席,委任三位獨立董事擔任審計委員會委員,分別為施中川、姜震、謝志鴻獨立董事組成。每季至少召開一次,並得視需要隨時召開會議。

2018年實際共召開8次會議,審計委員會出席率:

審計委員會出席率				
職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率
獨立董事	施中川	8	0	100%
獨立董事	姜震	8	0	100%
獨立董事	謝志鴻	6	2	75%

避免利益衝突機制

本公司於董事會議事規則及審計委員會組織規則中皆有載明有關董事利益迴避條款,對於會議事項,與 董事自身或其代表法人有利害關係,應於當次董事會説明其利害關係之重要內容,如有害於公司利益之虞 時,不得加入討論及表決,且討論及表決時須迴避,亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事,獨立董事於客觀公正立場上,以其專業與經驗提出建議;而董事會討論任何議案時,充份考量獨立董事意見,並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄,兼顧利益迴避原則,有效保護公司之利益。另外,董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

7 發言人制度

本公司亦設有發言人制度、並架設公司網站,作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道,亦設有投資人信箱,由專業人員及時處理股東建議及各項問題。



1.3 營運狀況

1.3.1 營運現況

機車產品方面,125c.c含以下的機車產品,全球仍受到中國大陸、東協及印度低價產品的威脅,品牌訴 求與高品質、差異化的產品是國內廠商的主要對應方式,同時也藉著全球化生產佈局、生產基地分工、強化 供應鏈與機種平台整合來降低產品成本以對抗低價的競爭。在大排氣量的機車產品,雖歐美日廠商仍具技術 優勢,不過國內各廠均在此投入大量研發資源,藉以提升產品的造型設計、新技術發展及製造競爭力,來持 續提高產品附加價值與品牌價值。

在機車衍生性商品方面,因環保概念而延伸的電動車產品,目前已成為各廠家大力投入研發、或投過技 術合作方式的綠能產業,以降低環保與綠能的衝擊。

2018年在國內機車總市場方面,由於政府換新補貼政策發酵,全年國內機車銷量規模,維持在80萬輛 以上的水準。三陽持續在125c.c區隔市場推出新產品,銷售台數及市佔率可望持續成長。

在外銷市場方面,雖面臨強力競爭,台灣機車產業在研發、設計上仍保有一定的優勢,加上海外工廠的 佈局,應可逐漸發揮整體效益。我們將持續整合海外子公司成本優勢,提供價格合理且有競爭力之產品,因 此對於外銷市場的發展具有信心。

針對機車產品競爭市場,我們採如下因應對策:

<u>內銷方面:強化通路效能、服務、零件供應,提供魅力</u>及環保商品,強化網路行銷及提 昇品牌形象。

外銷方面:深耕成熟市場提高市佔率及品牌形象、擴大大排量機種銷售,突破新興市 場。

	近3年機車銷售量	單位:輛
2016年	2017年	2018年
233,618	282,647	282,641



汽車銷售方面,目前全球各主要車廠多以小排氣量Turbo引擎作為主要發展方向,本公司產製及代理進 口之機種,包括轎車及休旅車等各類產品,先後導入此型機種,產品線完整,滿足各級距目標客層之需求。

汽車產業全球發展成熟,台灣法規對於基本安全配備標準提高,如胎壓偵測器、畫行燈、車身穩定系 統、行車視野輔助系統等,陸續列為新車標準配備,除車廠研發費用增加,消費者採購成本也隨之增加。

自加入WTO進口關稅逐年調降至17.5%,但汽車零件進口稅率卻仍維持在8.7%,末端售價價差空間縮小,使得進口車銷售比例持續攀升。休旅車區隔近2年銷售量皆有10%左右大幅度成長,佔車市36%,消費者用車形態逐漸轉變。

針對國內汽車銷售市場,我們採如下因應對策:

- 1.引進日本無動力自動化設施並提升自動化設備生產比例,減少繁瑣勞動生產型態,達到 節能、提升生產效率與品質。自動化設施也有利降低勞動年齡層,增加年輕族群投入生 產意願,產業則能有效控制勞務支出。
- 2.強化HYUNDAI在國內市場品牌形象,提供值得顧客信賴高階產品與服務,持續深耕台灣市場,提升國內市場品牌佔有率與營收。
- 3.加深與技術母廠合作關係,積極爭取成為全球供應鏈體系,增加出口整車與零件機會, 彌補國內市場規模不足。
- 4.增加重型商用車產品線,經營重車市場,增加營收與獲利。
- 5.面臨環保趨勢,以省油、經濟、替代能源為車輛發展趨勢考量。 持續規劃開發高效率輸出動力、低油耗車款、油電混合車款。

	近3年汽車銷售量	單位:輛
2016年	2017年	2018年
12,961	12,057	11,774

國內國產車與進口車成長銷量

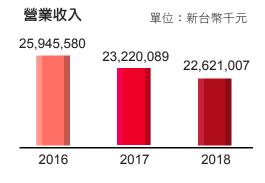
國內國產車與進口車成長銷量

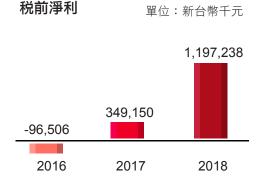
	2017年	2018年
國產車台數	10,382	8,438
成長率	2.2%	-3.1%
進口車台數	1,621	3,318
總市場台數	444,626	435,131
成長率	1.1%	-2.1%

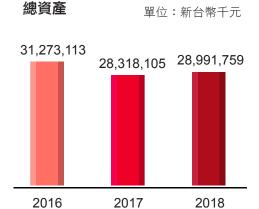


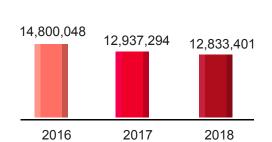
1.3.2 財務績效

三陽工業堅信企業經營首先要獲利,才能幫助他人、照顧利害關係人,進一步善進企業社會責任,所以 我們要致力於財務的獲利。下列包含本公司近3年營業收入、稅前淨利、期末總資產、期末股東權益、資產 及股東報酬率、毛利率、營業利益率、純益率、每股盈餘及股利分配情形。更詳細資料請詳閱三陽工業2018 年年報。









單位:新台幣千元

期末股東權益

資產及股東權益報酬率



毛利率、營業利益率及純益率





1.3.3 研究發展

本公司配合國內外市場需求,每年均投入大量研發人力與資源,進行創新技術與新機種的研究發展。

近	3年研究發展支出	單位:元
2016年	2017年	2018年
723,256,000	748,702,000	791,045,000



近3年研究發展成果,2015年推出全新進化 Sporty 機型,同級車 起步最快且穩,最大馬力及傾角性能之中型速克達 JET S 125,2016

年發表『年輕流行·時尚·輕巧』車體小、比例佳、車重輕、便利移車(立車)之中型速克達 Mio 115;2017年更領先同業推出符合台灣6期法規的中型速克達Z1 attila 125及迪爵DUKE 125,2018年針對台灣市場推出 FNX,滿足市場對於引擎技術與行車安全機能的要求。除此之外,三陽工業亦持續投入創新節源產品的研發,以符合甚至超越日趨嚴格的環保法規。

厂節能、新穎的引擎設計

(1) 4V引擎:

四汽門引擎,加大進排氣量,有效改善二汽門引擎燃燒室內油氣濃度不均的現象,使燃燒更完整更省油,有效降低噪音與排氣污染,大幅提升引擎效率。

(2) 航太陶瓷汽缸:

陶瓷電鍍汽缸Ceramic Coating Cylinder 是將工程陶瓷材料碳化矽(SiC),利用特殊的複合電鍍技術,將工程陶瓷材料(SiC)電鍍於汽缸(Cylinder)壁上的技術,三陽工業是台灣首創將工程陶瓷材料(SiC)應用於機車引擎汽缸且大量生產的公司。

24 營運狀況

SYM CSR Report 2018

(3) 全新第四代京濱噴射系統:

EFI(Electronic Fuel Injection)由台灣京濱公司與三陽共同研發,硬體架構採用京濱第四代電子噴射系統,韌體部分則由三陽內部配合引擎動力做最佳化設定與性能調教,以符合台灣六期環保法規之節能新規定。

1.3.4 企業風險管理

每年由各部門根據公司內外部的趨勢變遷,鑑別各部門關鍵活動對公司營運有衝擊的風險。鑑別手法是根據策略、財務、營運及危害等四大面向,評估各部門主要的風險,再透過相關單位當責管理,呈列公司各種危害性等潛在之風險,進行各種風險管理及評估,並由董事會審查及稽核室依風險評估結果,以風險為衡量基準。從企業可持續性角度審視情境,包括市場、流動性金融風險等財務面考量,以及非財務風險如法規遵循、資訊安全、氣候環保、社會議題等,達到風險降低之效。風險鑑別分為發生頻率、衝擊程度以及控制程度進行量化評估,在2018年將相關作法與程序轉為營運持續管理程序,除使公司內各部門對此風險管控運作方式能有所依循外,亦促使各部門於日常作業時,即關注並考量相關營運風險。

三陽工業為有效控制企業風險、達到永續經營,稽核室建立『內部控制之稽核制度』,並擬訂年度稽核計畫,落實辦理業務實地查核,查核對象涵蓋公司所有營運活動並包括國內外子公司,並定期將稽核報告呈報董事會,就查核發現之缺失持續追蹤直至相關單位改善為止。2018年提報董事會查核項目共73項,均依計畫執行。

2018年法規風險因應對策

- 定期舉辦各類經營會議,提升營運效能並預測可能危機,及時掌握狀況並對應與管理。
- 任何重大法規變更或經營環境變化,承辦單位均即研擬並提出可行之對應方案,視需要進行跨部門討論,決議後立即執行。
- 所有部門在進行策略規劃、年度經營計劃擬定時,皆分析內外在風險與機會的因素(SWOT)及因應措施,並切實執行。
- 為對應要求愈來愈高的環保法規與低碳節能訴求,公司加速提昇產品能源效率與新能源車輛發展,同時積極發展綠色節能商品,開發省能內燃機產品,並配合政府相關法規與獎勵推廣電動機車政策,持續發展電動車產品,強化競爭優勢。
- 汽、機車市場面臨關税開放及國際競爭廠商的強力挑戰,本公司持續致力於經營體質的強化與產品的 優化,提高海內外公司經營綜效。

2018年產品重要風險因應對策

產品 風險項目

因應對策與成效

機車

1.經銷商庫存車控管

2.機車通路控管

- 積極掌握市場需求,彈性利用公司庫存,進行平準化生產,確保經銷商有足夠的庫存銷售,但不會造成庫存積壓的問題。
- 整合經銷商體制,使資源得以充分利用,降低營運成本, 提高經銷商銷售利益,強化公司與通路商之間的合作關係 ,穩定市場價格並增加銷量。

1.四輪通路控管

汽車

- 2.提升品牌形象
- 3.持續強化與原廠合作關係
- 導入原廠GDSI銷售展示服務中心 (Global Dealership Space Identity) 作法的銷售通路,回歸服務本質,建構最高滿意度的購車與服務環境,顧客信賴度增加。
- 成立原廠第一家海外代理經營之現代品牌形象館,深入介紹「現代」的品牌歷程與產品特性,創造更高的品牌價值。
- 公司在台灣全方位經營「現代」汽車品牌,已獲原廠全力 支持產品線的拓展,持續深化雙方的策略合作關係。

1.3.5 誠信與反貪瀆

三陽工業遵守營業所在地國家法令規定,並以最高道德標準從事商業行為,是所有員工必須具備價值觀,以及做事的方式和原則。為嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為,三陽工業已依據證基會「公司治理評鑑指標」要求,設置有職業道德委員會組織並提供檢舉信箱 professional@sym.com.tw,以預防不合法與不道德行為。為提升員工道德規範,公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範,於員工入職時即簽定「職業道德規範與服務守則確認書」,對於任何違反規範事件,皆可檢具事實向職業道德委員會進行檢舉,再由管理階層指定專人進行調查。

三陽工業五職等(含)以上新進同仁均簽署「競業禁止與保密切結書」,公司內部設置有獨立稽核單位, 對於各部門營運作業每月進行固定查核,必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時,稽核單位會立即蒐集相關資料,再向董事長及副董事長進行報告,並由法務單位作後續追究。

1.3.6 轉投資事業

三陽工業以專注本業為經營方針,在汽機車製造與銷售上不斷擴充自身實力,期盼透過共享集團價值鏈,擴大共用零件採購,提高採購談判力,減緩成本上漲帶來的衝擊,因應未來經營環境,提升顧客滿意。本公司轉投資策略以核心事業為主,本公司2018年採權益法之投資利益為新台幣672,779千元,未來本公司將繼續保持穩定中求進步的態度,執行各項轉投資計劃,為股東謀求合理最大的利益。本公司之財務報告涵蓋三陽工業股份有限公司,與其直接或間接控制之法人、企業或任何型態的營業組織(即「關聯企業」),包括越南、中國大陸之生產基地及德國、義大利之銷售據點等。未來本公司將繼續保持穩定中求進步的態度,執行各項轉投資計劃,為股東謀求合理最大的利益。

合併財務報表中戶	听包含的公司名稱
1 三陽工業股份有限公司	Vietnam Manufacturing and Export Processing Co., Ltd.
2 Cosmos System Inc.	24
3 NANYANG HOLDING CO., LTD.	25 越南三申機械工業有限公司
4 NEW PATH Trading Ltd.	26 廈門三申機械有限公司
5 Plassen International Ltd.	27 廈門廈杏摩托有限公司
6 Profit Source Investment Ltd.	28 廣州三申機械有限公司
7 Sun Goal Ltd.	29 浩漢工業產品設計(上海)有限公司
8 SY International Ltd.	30 浩漢產品設計股份有限公司
9 Three Brothers Machinery Ind (BVI) Co.,Ltd.	31 三陽環宇(廈門)實業有限公司
Vietnam Manufacturing and Export Processing (Holdings) Ltd.	32 Sanyang Deutschland GmbH
11 浩漢(德州)有限公司	33 Sanyang Italia S.r.l
12 創興國際有限公司	34 巨陽車業股份有限公司
13 富達股份有限公司	35 慶融貿易股份有限公司
14 慶達投資股份有限公司	36 常州南陽汽車銷售服務有限公司
15 三申機械工業股份有限公司	37 常州惠盈汽車銷售服務有限公司
16 永大順股份有限公司	38 蘇州惠盈汽車銷售服務有限公司
17 南陽實業股份有限公司	39 慶俊股份有限公司
18 南誠實業股份有限公司	40 上揚資產管理股份有限公司
19 向揚實業股份有限公司	41 南陽保險代理人股份有限公司
20 利揚實業股份有限公司	42 朝日租車股份有限公司
21 Duc Phat Molds Inc.	43 朝陽小客車租賃股份有限公司
22 Vietnam Casting Forge Precision Ltd.	

1.4 利害關係人議題管理

企業在追求永續發展過程中,必須了解以及回應利害關係人關切議題,藉由透明的溝通機制,作為檢視 企業永續發展之重要參考依據。利害關係人係指三陽工業在營運上會被衝擊或是具有影響力的群體。利害關 係人的識別與溝通不僅是企業善盡社會責任的依據,更是邁向永續經營的重要基石。

1.4.1 利害關係人鑑別

我們參考利害關係人議和標準(AA1000SES),三陽工業再經由年度利害關係人議題決定的機制,檢視利害關係人分類及其關切議題之合適性,予以調整。2018年內部高階主管再次以共議方式,共同決定並辨識出9大類利害關係人,包含股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶(經銷商)、承攬商、媒體與消費者。在進行實質性分析時,便向管理階層、員工,供應商、客戶、鄰近社區等對象,以訪談、問卷發放等方式全面性的蒐集相關意見資料。並不斷反覆討論與修正,以確保此報告書的品質。



以公司核心能力及事業群之價值鏈營運模式為核心,為不同利害關係人創造相對應的價值,考量品牌客戶需求、未來科技趨勢、產業的競爭、政策法規發展以及全球經濟的變動等外部環境影響,驅動組織精進永續管理能力,作為永續價值創造與永續績效的基礎。

1.4.2 利害關係人溝通平台

除針對日常業務以各種溝通管道與利害關係人保持互動外,在官網也設有各關係人溝通專線與CSR信箱 CSR@sym.com.tw,提供利害關係人與公司完善的溝通管道,主要內容涵蓋產品資訊、尋求業務往來、產品保固、投資人服務、工作機會與企業社會責任議題等。此溝通信箱均設有專責人員管理,並依類別分送至業務權責單位進行處理。

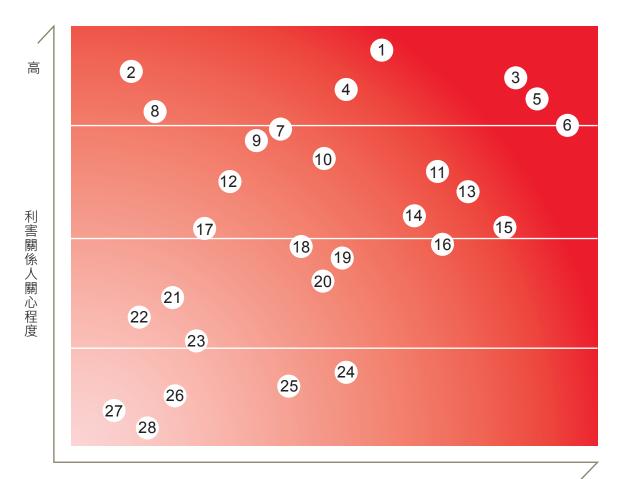
利害關係人溝通管道					
對象	管道與頻率	溝通議題			
股東	 1.每年召開一次股東常會 2.每年定期發行財務年報 3.於公開資訊觀測站公佈營運狀況及重大訊息 4.於公司網站設置股東專區,適時揭露經營概況,並設置發言人信箱及聯繫管道 	公司治理營運資訊風險管理法令遵循			
客戶 (經銷商)	 1.24小時免付費消費者服務專線 2.客戶滿意度調查 3.定期舉行品質會議 4.產品回娘家或季節性服務活動 	客戶滿意度產品品質服務品質客戶個資保護			
員工	1.每季一次勞資經營座談會 2.每年一次年會 3.每季一次職業安全衛生委員會 4.每季一次退休金監督委員會 5.每半年一次環安衛管理審查會 6.每季一次福利委員會 7.員工意見交流區 8.公司內部網站及公告	 勞資關係 薪資與福利 學習與成長 企業文化宣導 營運策略目標宣達 職業安全衛生及健康管理 			

供應商	 定期召開協力商大會 供應商輔導與品質查核 公司網站上設有廠商專區 進行各項定期會議或報告 供應商互動交流會及教育訓練 安全夥伴專案、安全衛生稽查輔 	供應鏈管理品質管理成本競爭力法規符合度
社區社會	 1.專責單位推動多項社區關懷活動,物資 捐贈及愛心公益活動 2.響應環保愛地球,每年參與淨灘 3.提供工廠參觀資源 4.增進地方就業機會 	企業社會責任社區關懷與回饋環境生態影響
政府機關	 1.參加主管機關舉辦之研討、公聽會 2.配合主管機關辦理之環保公益活動 3.主動爭取主管機關的相關獎項 4.相關公文往來 	法令遵循企業社會責任勞資關係環保安全衛生管理(廠區 及勞工環境安全)
媒體	即時透過新聞稿及召開記者會回應	• 產業交流
承攬商	 事責的採購與供應商管理單位 廠商體質提升專案與日常評核 進行各項會議或報告 安全衛生稽查輔導 	品質管理成本競爭力法規符合度
消費者	1. 消費者意見調查 2. 客服專線	 產品與服務責任 客戶服務管理 市場形象 行銷溝通 客戶滿意度 客戶個資保護 產品品質

1.4.3 關切議題鑑別與回應

此次問卷共回收**437**份,經統計分析後,我們找出利害關係人最關注的**28**項議題。再以對公司衝擊程度 與利害關係人的關注程度兩大構面,進行權重與排序。

2018年三陽工業利害關係人關注議題					
排名	議題	排名	議題	排名	議題
1	產品品質/技術研發	11	職業安全衛生	21	廢棄物管理
2	員工福利與薪資	12	社區參與及社會公益	22	温室氣體管理
3	永續發展策略	13	有害物質管理	23	風險管理
4	客戶服務管理	14	職涯發展與教育訓練	24	水管理
5	性別平等	15	供應鏈管理	25	產品環境足跡
6	勞資關係	16	勞動實務	26	公司治理
7	人才招募與留才	17	環境政策管理	27	生物多樣性
8	員工滿意度調查	18	利害關係人溝通	28	原物料使用狀況
9	營運財務績效	19	空氣污染物管理		
10	道德/倫理行為準則	20	能源管理		



/ 傾聽您寶貴的聲音

傾聽您寶貴的聲音				
身分	回饋內容 ····································			
媒體	三陽長期支持各項社區活動,期許持續力挺中小型社福單位,利用企業的力量, 幫助各個角落的社福單位,把愛傳出去,讓愛在角落裡發光。			
員工	多舉辦免費摩托車道安講習,強化騎士正確騎車觀念。對於運動賽事的贊助投入及校園安全駕駛推廣可以增加強化。可與當地小農合作推廣其商品為公司伴手禮。			
供應商	CSR是你我都要非常重視之議題。希望往後合作方面能有更平等的溝通平台,以達雙方互惠原則。			
消費者	• 新招牌太小,建議多增加經銷點。			
客戶 (經銷商)	 請幫助宜蘭縣南澳國小雙金牌籃球世界冠軍。 務實做好品質管理機制並加強技術交流。 好好照顧資深員工。 管理層經營績效好‧對於社會就有貢獻。 提供給客戶實質的優惠。 			

1.4.4 重大議題與其邊界

議題	考量面
1. 公司治理	關於董事會與重要委員會的組成與運作、內外部審計稽核流程、董/監事持股狀況。
2. 永續發展策略	在永續營運、環境保護、社會責任等面向推動的重點策略與未來目標。
3. 營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊。
4. 風險管理	各種面向之風險管理部門、分析及風險控制。
5. 道德/倫理行為準則	道德行為準則之訂定(反貪腐、反壟斷、反歧視、保密條款等)、相關政策及違規情形。
6. 產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/製程創新·包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等。

議題	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
7. 客戶服務管理	各種客戶服務管理的作法,包含隱私權政策、客戶滿意度調查、次數及對象,以及提升客戶滿意度的作法。
8. 供應鏈管理	對於供應商的管理作法、包括其勞動實務、以環境及社會標準篩選/評估及改善作法。
9. 環境政策管理	針對環境保護政策、環境管理系統、環境資訊管理之作法。
10. 温室氣體管理	温室氣體盤查、查證、揭露、排放強度、減量作法、成效與目標。
11. 產品環境足跡	產品碳及水等環境足跡之計算、查證、減量作法、成效與目標。
12. 能源管理	各種能源的耗用量、節能的推動措施、成效與目標。
13. 原物料管理	各種原物料及再生材料的使用情況。
	取用的水源、使用與回收量、節水措施成效與目標、廢水處理與排放的管控。
15. 空氣污染物管理	空氣污染物的物種、排放量、減量作法、成效與目標。
	廢棄物種類及產量、管理策略、減量/回收作法、成效與目標。
17. 有害物質管理	製程或產品中有害物質的管理策略、排放量、減量作法、成效與目標。
	所在區域所受衝擊的物種及程度;相關保護、復育措施、成效與目標。
19. 利害關係人溝通	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回覆與成效、申訴及處理機制。
20. 職業安全衛生	職安衛管理系統、作業風險管控、傷害預防、健康促進、工傷與職業病相關統計、成效與目標。
21. 勞資關係	勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件;員工溝通管道與申訴機制、處置結 果、預防再發生。
22. 勞動實務	勞動政策及推動現況,包括保障勞動人權、維護原住民權利、禁雇童工、避免強 迫/強制勞動、減少歧視等。
23. 性別平等	員工多元化與平等機會、性別友善職場。
24. 員工福利與薪資	各項福利與薪資制度、退休制度。
25. 員工滿意度調查	員工滿意度調查內容、次數,以及提升員工滿意度的作法。
26. 人才招募與留才	人才招募、員工績效考核、升遷及獎勵制度。
27. 職涯發展與教育訓練	員工職涯發展規劃、教育訓練內容與績效指標、成效。
28. 社區參與及社會公益	營運活動之影響、對於社區參與及社會公益的策略、活動類型、各種資源的投 入。

1.5 前瞻未來

環保法規與低碳節能風潮下,能源效率提升與新能源車輛發展加速,本公司積極發展綠色節能商品,運用高水準研發實力,開發省能內燃機產品,配合政府相關法規與獎勵推廣電動機車之政策,持續發展電動車產品,提升新競爭優勢。

大眾交通網發達、民生物價上揚,影響消費者購買決策,本公司積極推動機種平台整合,透過共享集團價值鏈,擴大共用零件採購,提高採購談判力,減緩成本上漲帶來的衝擊,並以綠色省能等優越之商品力,提昇顧客滿意度。

汽、機車市場面臨關稅下降的開放局面,面對國際競爭廠商的強力挑戰,本公司將致力於經營體質改善,強化海內外公司經營綜效,強化國際競爭力。

三陽工業未來發展重點				
項目			發展重點	
(1)確保獲利 短期策略		確保機車營業利益確保汽車營業利益	• 確保海外營收及獲利	
AT VI NEME	(2)提昇市佔率	・提昇顧客滿意度・提高品牌知名度	• 持續導入優質產品	
	(1) 提昇品牌形象 與價值	打造新顧客關係提升顧客品牌認同	形塑年輕科技環保國際形象強化專業與具吸引力品牌魅力	
長期策略	(2) 提高商品價值 創造差異	掌握市場商機與快速回應綠能產品導入與開發確保產品品質與降低成本	建立國際化供應鏈及國際調達加強機種平台整合	
	(3) 建構國際化營運平台	國際化人才發展與培育精進國際營運體制	• 加速全球資源整合運用	

2019年營業目標	2019年經營方針	2019年產銷政策
機車 297,000 台汽車 15,000 台	品質第一顧客滿意積極拓展全球市場	 推動以『顧客滿意』為核心的4P行銷體系 實施以『品質第一』為核心的生產體系 深耕HYUNDAI品牌形象並持續導入國產新車型 重視國際化人才的培養體系,建立屬於三陽的經濟規模

愛護地球

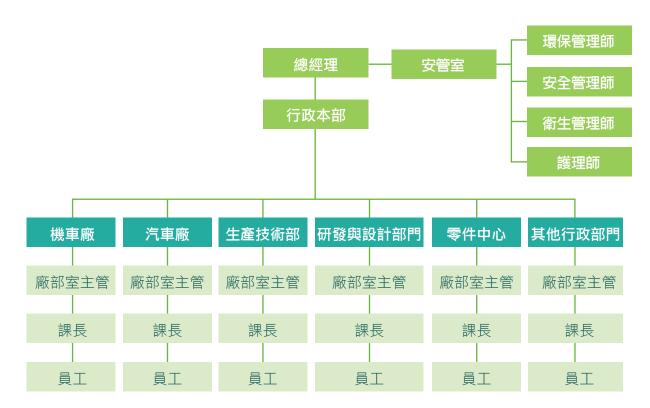
2.	1	環安	衛政策與管理	
		2.1.1	環境安全衛生管理組織	.35
		2.1.2	環境安全衛生管理系統	.36
2	2	/= /	绘油四位	
۷.		来恢	變遷因應	
		2.2.1	溫室氣體管理	.37
		2.2.2	節能措施與績效	.39
2.	3	污染	防治	
		2.3.1	臭氧層破壞物質管理	41
			水污染防治	
			廢棄物種類、總量及處理方法	
			環境會計	
			綠色供應鏈	
		2.0.0		72
2	.4	產品	創新(綠色設計)	
		2.4.1	綠色產品有害物質管理	.43
		2.4.2	創新設計與製程改善	.44
			產品可再生物料回收率	
			綠能標章	
			新能源時代	

2

2.1 環安衛政策與管理

2.1.1 環境安全衛生管理組織

三陽設置專責之環安衛推進組織與專責人員,除業務主管外,成員包括環保、安全衛生、醫護之專責管理人員及稽核人員,人數皆依法規規定配置。另於各廠部之課級單位內,設置環安衛管理人員,協助落實推進各單位之相關環安衛事宜,每季召開一次一級主管的職業安全衛生委員會議,除跨單位溝通外,並向總經理報告公司整體環安衛管理方案之績效及改善計畫。此外,每半年召開一次環安衛管理審查會議,審查管理系統之有效性及適用性。



V 環境安全衛生使命與宣言

環安衛使命	環境宣言	健康宣言	安全衛生宣言
建構安全職場	污染預防	合理膳食	零災害
預防職業傷害	節約能源	適量運動	零傷害
提升勞工健康	資源回收	戒菸限酒	零職業病
持續改善環境	綠化環境	心理平衡	

/ 環境安全衛生政策

三陽工業願遵守各項承諾,除對社會大眾公開外,更藉由多元的溝通與交流,讓所有的同仁、企業夥伴都能了解並落實執行。

- 1 持續研發綠色產品,提供消費者低污染、省能源的產品。
- 2 資源永續利用,氣候變遷減緩與調適,生物多樣性與生態系統的保護。
- 3 推行工業減廢和污染控制,確實做好污染預防。
- 4 落實廢棄物減量、資源回收再利用。
- 5 提高設備使用效率、節約能資源,降低二氧化碳排放量。
- 6 恪遵環保、職業安全衛生法令及相關要求。
- 7 持續改善設備、做好安全防護工作。
- 8 改善工安制度、落實自動檢查,確保安全作業環境。
- 9 持續推動零災害運動,做好災害與疾病預防。
- 10 防範職場暴力、預防疲勞過負荷及人因性的危害、持續建構健康、友善職場。
- 落實母性健康保護·保障其工作權利、做好風險評估與消除危害·確保母體與胎(嬰)兒 11 之健康。
- 對全體從業員實施環保及安全衛生教育訓練,並對承包商、協力廠商、企業夥伴及社會大 記宣導環保安全衛生理念。

2.1.2 環境安全衛生管理系統

三陽工業環境安全衛生之規劃與管理,以ISO 14001環境管理系統及OHSAS 18001、CNS 15506職業安全衛生管理系統作為整體規劃與執行之依據,説明如下:

- 1 由最高管理階層簽署公司的環境安全衛生政策,依此政策宣示、訂立目標、展開運作。
- 2 依ISO 14001、OHSAS 18001及CNS 15506標準及相關法規要求,制定環境安全衛生管理 手冊,做為環境安全衛生管理規劃之遵循方向。
- 3 制訂標準作業程序及工作指導書,以為執行依據。
- 4 結合ISO 9001品質管理系統,使與環境安全衛生管理系統相輔相成。
- 5 各文件以電子化形式管制、維持並公開。

2.2 氣候變遷因應

氣候與環境,正因為温室氣體增加的影響逐漸的惡化,身為地球公民的一份子,為了留給子孫美好的生存環境,我們有責任有效管理温室氣體,因應氣候變遷於永續發展的具體挑戰。本公司温室氣體減量措施:



2.2.1 溫室氣體管理

為了對產品温室氣體做更有效率的管理,自2007年開始,我們遵循ISO 14064之標準程序,進行新竹廠區的温室氣體鑑定與盤查,以掌握温室氣體的排放狀況,並做為提出温室氣體減量方案的基礎。其內容包含:排放源鑑別、數據蒐集、排放量計算、報告文件製作、及申請第三方認證單位驗證等。

本公司温室氣體主要發生源有 (1) 使用之電力 (2) 燃燒重油 (3) 天然氣 (4) 液化石油氣 (5) 車輛及緊急發電機使用之汽、柴油 (6) 熔接、焊接作業使用之CO2氣體 (7) 冷凍、空調使用之冷媒 (8) 高壓變電站使用之絕緣氣體等。

/ 溫室氣體排放量

		溫	室氣體排	非放量(公噸C	O2 e/年))	範圍	:新竹廠區
年度	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF₃	總合	年度增減
2016	31,514.86	165.43	61.18	317.15	0.00	0.00	0.00	32,058.61	-
2017	32,864.05	157.26	50.96	401.85	0.00	114	0.00	33,588.12	+4.77%
2018	33,513.42	150.86	49.91	107.84	0.00	0.00	0.00	33,822.04	+0.70%

/ 溫室氣體排放量

	範疇一、二之盤查				
年度	排放量及百分比 範疇別	範疇一	範疇 二	總排放量	
	温室氣體排放量(公噸CO2 e /年)	10,039.7498	22,018.8672	32,058.617	
2016年	佔總排放量比(%)	31.32	68.68	100	
	備註:電力係數為0.528公噸CO2e/千度				
	温室氣體排放量(公噸CO2 e /年)	10,194.4697	23,393.6496	33,588.119	
2017年	佔總排放量比(%)	30.35	69.65	100	
	備註:電力係數為0.529公噸C0	D2e/千度			
	温室氣體排放量(公噸CO2 e /年)	9,852.0127	23,970.0288	33,822.042	
2018年	佔總排放量比(%)	29.13	70.87	100	
	備註:電力係數為0.554公噸C0	D2e/千度			

/ 溫室氣體排放減量

溫室氣體排放減量				
	2016年	2017年	2018年	
汽車生產台數	11,898	13,295	12,392	
機車生產台數	182,636	218,034	209,289	
機車總約當台數	301,616	350,984	333,209	
二氧化碳排放量(公斤)	32,058,617	33,588,119	33,822,042	
機車二氧化碳排放當量 (公斤/台機車)	106.29	95.70	101.5	

產品未來發展趨勢

更嚴格的環保法規,管控機車污染及使用

減少對環境的污染,歐洲與台灣已分別導入更嚴苛歐盟四期法規及六期法規,以控制機車的污染總量。 持續投入更精進噴射系統、稀薄燃燒技術……等,創新技術之研發,以設計出低污染與耗能的機車將是發展 重點。

替代能源車(電動機車)研發

近年來,温室效應引起了各地的氣候變遷,這些已讓大家對於愛護地球環保觀念與日俱增,而投入替代 能源之研發已是世界各大車廠必須進行工作。

對環保概念而延伸的電動車產品,SYM對電動機車發展已有顯著成效,SYM除已量產之E-WOO輕型電動車之外,研發單位亦將於今年內導入新一代之重型電動車,呼應全球温室效應之管制策略,並不斷進行替代能源車研發,以期達到節減排目標,降低對環境之衝擊而持續努力。

2.2.2 節能措施與績效

三陽工業為落實公司環保政策、善盡企業社會責任、及達成永續經營的理念,特成立能源管理推進小組,由環安衛管理單位、廠務主管與能源管理員組成,從提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等,全面性的推進公司相關節能活動。



厂 近三年能資源使用狀況

		近三年能資源使用狀況				阪、新豐 廠
年度	瓦斯用量 (度數)	低硫燃料油	柴油 (公升)	汽油 (公升)	液化石油氣 (公斤)	電力 (千度)
2016	1,105,274.1	1,292.5	133,159.7	673,501.7	569,867.1	47,188.4
2017	1,175,946.3	1,303.5	111,221.1	540,580.3	605,568.6	49,520.4
2018	1,259,638.6	1,272.0	120,224.2	560,594.3	611,680.5	48,586.2
2017 vs 2018 增減量	83,692.3	-31.5	9,003.1	20,014.0	6,111.9	-934.2
增(減)比率	7.1%	-2.4%	8.1%	3.7%	1.0%	-1.9%

40 氣候變遷因應

SYM CSR Report 2018

▼2018重點節能措施與績效

三陽公司為落實環安衛政策「提高設備使用效率、節約能資源、降低二氧化碳排放量」之承諾,持續由提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等面向,全面性的展開節能活動,2018年共推動了14個改善主題、5個方案,共節省電力1,453,844.6度/年。

2018年重點節能措施與績效					
改善主題	能源效益 (電力度/年)	環境效益 (公斤CO2e/年)			
	245,702	129,976			
降低燒炖爐燒頓時間節能改善	352,440	186,441			
素材空壓機房汰換150HP空壓機輪替使用節能改善	263,240	139,254			
	53,457	28,279			
————————————————————— 輪弧黑漆及研磨拋光區空調更新	1,001	530			
KD開箱區與卸貨碼頭及倉庫走道水銀灯更換	5,363	2,837			
—————————————————————————————————————	38,472	20,352			
───── 塗裝區馬力150HP空壓機汰舊換新節能改善	160,833	85,081			
	54,791	28,984			
新竹廠區路燈改善新竹廠區路燈改善	7,776	4,114			
	23,688	12,531			
	852	451			
模具作業區照明無極燈改善	40,589	21,472			
	51,794	27,399			
合計	1,299,998	687,701			

	減少能源消耗方案		
NO.	方案	節能 (電力度/年)	減碳 (公斤CO2e/年)
1.	降低空調裝置電力	20,294	10735.5
2.	石墨加工機集塵機並聯節能改善	22,809.6	12066.3
3.	精測室冷氣並聯節能	40,759	21561.5
4.	資訊室冷氣及宿舍冰水主機變頻模組節能改善	26,244	13883.1
5.	宿舍E棟空調主機採變頻措施	43,740	23138.5

2.3 污染防治

2.3.1 臭氧層破壞物質管理

破壞臭氧層的主要元兇氟氯碳化物(CFCS),即是含有氟(F)、氯(CL)、碳(C)的化合物,被廣泛使用做為塑膠發泡劑、噴霧產品推進劑、冷凍空調冷媒、電子零件及金屬之清洗溶劑等用途。

目前本公司汽車使用R134a冷煤、空調冷煤使用R-22、R134a冷煤,滅火器材及製程中均未使用蒙特婁議定書所管制之氟氯碳化物。

近三年空氣排放量					
	2016年	2017年	2018年		
硫氧化物(公噸)	10.62	11.70	13.30		
氮氧化物(公噸)	10.25	10.69	10.90	_	
揮發性有機物(公噸)	466.08	467.13	410.03		

2.3.2 水污染防治

2018年2月5日二輪廢水廠錄(Ni)1.37mg/I超標,未符合新竹工業區下水道系統下水水質標準錄(Ni)1.0mg/I,及2018年11月20日二輪廢水廠錄(Ni)1.86mg/I及鋅(Zn)8.39mg/I超標,未符合新竹工業區下水道系統下水水質標準,經作業程序檢視、設備檢修、調和池及終沉池清洗後,分別於2018年2月6日及2018年11月22日由新竹工業區下水道系統營運中心複核檢測確認正常;因應水質異常事件,啟動複確制度,除了機車廠、汽車廠之廢水場每日採取水樣化驗管控,環安管理單位另每月至少二次不定期放流水採樣監測,以防止事件再發。

2018年之總用水量約為440,067公噸,其中廚房洗菜用水排入生態池回收再利用,約有183公噸/年(約佔用水量0.04%),其餘廢水經廠內污水處理後排放至工業區管理中心污水處理廠,最終排放至大海,不會因為取水影響水源。

廖水排放量及水質監測

	依水質及排放目的地所劃分的排放水量					
年度	自來水用量 (公噸)	廢污水量 噸/年總量	COD生化需氧量 mg/l/年平均	SS懸浮固體濃度 mg/l/年平均	重金屬值 ppm/年平均	
2016	444,683.00	266,017.00	36.7	8.8	0.14	
2017	449,716.00	273,112.00	33.1	11.9	0.2	
2018	440,067.00	255,670.40	54.16	19.06	0.47	

註:放流水標準值:COD=<100mg/L,SS=<30mg/L;

新竹工業區納管標準值: COD=<480mg/L, SS=<400mg/L

2.3.3 廢棄物種類、總量及處理方法

		近三年以處理方法	去劃分廢棄物總	總量 範圍:新	折竹廠、新豐廠	
年度	總量(噸)	資源回收量(%)	焚化%)	再利用(%)	其他(%)	
2016	8,725.63	80.95	11.87	2.65	4.53	
2017	9,953.69	75.17	15.87	4.37	4.59	
2018	8,349.21	77.40	11.20	5.31	6.09	_

2.3.4 環境會計

	近三年環保	支出	單位:元	
項目	2016年	2017年	2018年	
企業營運成本	9,369,504	6,787,500	7,648,670	
上下游關聯成本	0	0	0	
管理活動成本	149,536,408	177,085,068	166,744,282	
研究開發成本	35,859,945	3,8065,784	23,026,699	
社會活動成本	420,000	114,667	266,667	
損失及補償成本	10,740,650	11,498,509	12,018,028	
合計	205,926,507	234,911,165	209,704,346	

2.3.5 綠色供應鏈

三陽工業除了善盡自身企業社會責任,更持續將相關理念推己及人的傳遞給共計**120**家的零件供應商,希望以打造綠色供應鏈為最終目標。在經調查後,本公司供應鏈在今年並無重大對環境產生實際和潛在負面影響相關事件。在產品運輸、營運材料使用與員工通勤對環境之重大衝擊上亦無重大改變。

2.4 產品創新(綠色設計)

2.4.1 綠色產品有害物質管理

三陽工業依據綠色零件管理作業辦法(規章編號: CR-PH12-00),並參考台灣環保標章、ISO 11469及歐盟之REACH法規,針對產品使用材料及零組件之有害物質成份制定以下標準與其檢驗方式,進行有效管制。

鉛	限值:禁用。未檢出 ND(not detect:2 ppm 以下)。 檢驗方式:NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052
鐍	限值:禁用。未檢出 ND(not detect:2 ppm 以下)。 檢驗方式:NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052
汞	限值:禁用。未檢出 ND(not detect:2 ppm 以下)。 檢驗方式:NIEA M317, NIEA M318, US EPA 7471, US EPA 7473, US EPA 3052
六價鉻	限值:禁用。未檢出 ND(not detect:2 ppm 以下)。 檢驗方式:NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052
砷	限值:禁用。未檢出 ND(not detect:3 ppm 以下)。 檢驗方式:NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052
銻	限值:禁用。未檢出 ND(not detect:5 ppm 以下)。 檢驗方式:NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052
三苯基錫 及三丁基錫	限值:禁用。未檢出 ND(not detect:2 ppm 以下)。 檢驗方式:NIEA T504

- 1 產品元件與成分:所有產品皆於零件目錄及修護手冊上標示主要零組件與料號。
- 2 對社會與環境造成衝擊之物質:三陽工業長期以來,基於對在環保的責任,積極投入節能產品的研發,除了產品符合法規要求之外,2018年計有FNX、金發財 150、VEGA....等12款機車獲取"環保標章",為近期節能上的重大代表作,除整車造型創新並導入相關節能技術(輕量化、LED燈、新世代EMS......),採共用平台化設計、提升量產品質與市場維修性等好處,在2018年度更節省燃料量1,905,355公升,減少CO2排放量4,306公噸,達成產品減重以及減少碳排之目標。

44 產品創新(綠色設計)

SYM CSR Report 2018

3 產品後續處置:為避免產品生命週期過程中對環境造成負擔,在設計階段即考量產品廢棄時的 回收、再生、再利用行動上的作為,故零件材料回收設計要求,塑膠零件依ISO 11469規定標 示回收而再生率(Recovery)/再循環率(Recycle)依ISO 22628計算之管理,符合國際規範或客 户要求相關之管理制度。

2.4.2 創新設計與製程改善

<u>渦輪動力展現</u>

現今全球車壇在動力科技的發展,在著墨當代動力科技時所考量時,在於如何降低排氣量、並運用渦輪 科技來提升效率、效能;也是現今消費市場主流,是要排氣量減少、但動力要增加、油耗表現要更為出色。

根據能源局的油耗測試數據顯示,Tucson 1.6 Turbo 的平均油耗,最佳來到每公升13.6公里,其所搭載的 GDI (Gasoline Direct Injection) 缸內直噴汽油引擎,不但在改善油耗更加經濟的情況下,在馬力跟扭力數值上具有優異的性能提升,更進一步地降低廢氣排放二氧化碳及氮氧化物的含量,深具有環保概念的新引擎。

機車噴射動力

EFI,微電腦燃油噴射系統,是利用電腦程式計算空氣中的含氧量,控制油量釋出達到完全油氣燃燒與動力發揮,且具啟動性佳,省油,低污染,加速性提昇等優點。尤在環保方面,在不需加裝觸媒裝置下,仍可降低污染達30%,更能省油15%,搭配全電腦控制智慧型16 bit ECU的五期噴射環保引擎,具二次空氣系統,含氧感知器,高精密三元觸媒轉化器,除符合台灣五期污染法規,更要提前因應2018年台灣六期污染法規。



2018年三陽工業努力推出多款符合國內六期 法規之節能產品,在提升性能,降低油耗方面皆 有優異的表現。

機車產品油耗認證

排氣量油耗證書	100~125 c.c	150~250 c.c
一級	Mio	野狼 T2
二級	WOO、迪爵DUKE	Fighter 150 \ RV 180 EURO



註: 依據中華民國能源效率等級區分。

2.4.3 產品可再生物料回收率

人機車廠

用於製造組織主要產品和服務之可再生物料的百分比							
名稱		2016年	2017年	2018年			
鋁錠	使用量	2,428公噸	2,851公噸	2,721公噸			
珀业	廠內再生(回熔)率	43%	43%	43%			
塑膠粒	使用量	945公噸	1,014公噸	890公噸			
型胗科	廠內再生(攪碎)率	8%	7%	8%			
色漆		275公噸	281公噸	266公噸			
稀釋劑	使用量	133公噸	138公噸	129公噸			
(香蕉水)	廠內再生(回收)率	29%	25%	20%			

/ 汽車廠

用於製造		組織主要產品和服務之	"可再生物料的百 分	比
	名稱	2016年	2017年	2018年
	色漆	132公噸	130公噸	110公噸
稀釋劑	使用量	172公噸	149公噸	127公噸
(香蕉水)	廠內再生率	27%	49%	58%

2.4.4 綠能標章

為因應國內最新環保法規及市場之綠色產品要求,所生產產品須符合環保標章之相關規定,如漆料禁用之有害物質內容限值及零件回收設計要求,塑膠類零件,依ISO 11469規定標示回收標誌,改善各機種燃油效率,降低油耗與碳排放量。





環保標章

2018年已申請通過環保標章機車25機種、汽車3機種。

		二輪環保	·標章25	幾種	/
NO	生產機種代號	品名	NO	生產機種代號	品名
1	FR12V1	Z1 attila (斜碟)	14	FZ11W2	Mii(搖碟)
2	FC12TA	迪爵DUKE (斜鼓)	15	HZ15V5	Fighter 150 (斜碟)
3	FC12VA	迪爵DUKE (斜碟)	16	HZ15V6	Fighter 150 (斜碟)
4	FK12V5	JETS (搖碟)	17	HM12TU	GT 125 SUPER 2(斜鼓
5	FK12V6	JET S (搖碟)	18	HM12VU	GT 125 SUPER 2(斜碟
6	FK12V7	JET S (搖碟)	19	HM12VV	GT 125 SUPER 2(斜碟
7	FR12W1	Z1 attila S (搖碟)	20	HM12UU	風動 125 (搖鼓)
8	FG12V7	Z1 125 (斜碟)	21	FP12W2	FNXBT(搖碟)
9	FS11W3	Mio (搖碟)	22	AP15W2	金發財 150 (搖碟)
10	FS11W4	Mio (搖碟)	23	PA12M9	野狼傳奇 125
11	FS11U3	Mio (搖鼓)	24	FM12W1	VEGA(搖碟)
12	HJ10U4	WOO (搖鼓)	25	ED1LU3	E Woo (搖鼓)
13	FZ11U2	Mii(搖鼓)			

		四輪環保標章3機種	
NO	生產機種代號	品名	
1	TL	TUCSON TLD-B 1995c.c A6 5D (4WD)	
2	TL	TUCSON TLD-A 1995c.c A6 5D (2WD)	
3	TL	TUCSON TLG-A 1999c.c A6 5D	



節能標章

2018年已申請通過節能標章機車15個機種、汽車19個機種:

		二輪節能	!標章15		
NO	生產機種代號	品名	NO	生產機種代號	品名
1	FC12VA	迪爵DUKE (斜鼓)	9	HZ15V6	Fighter 150 (斜碟)
2	FC12TA	迪爵DUKE (斜碟)	10	PD25AB	野狼T2
3	HJ10U4	WOO (搖鼓)	11	FP12W2	FNXBT(搖碟)
4	FS11W3	Mio (搖碟)	12	AP15W2	金發財 150 (搖碟)
5	FS11W4	Mio (搖碟)	13	FM12W1	VEGA(搖碟)
6	FS11W5	Mio (搖碟)	14	PF30A5	野狼SB 300
7	FS11U3	Mio (搖鼓)	15	PF30A6	SB 300 CR ABS
8	HZ15V5	Fighter 150 (斜碟)			

		四輪節能標	票章19	機種	1
NO	生產機種 代號	品名	NO	生產機種 代號	品名
1	TL	TUCSON TLD-B 1995c.c A6 5D (4WD)	11	AD	ELANTRA ADG-F 1591c.c A7 5D
2	TL	TUCSON TLD-A 1995c.c A6 5D (2WD)	12	TQ	HYUNDAI STAREX 2497c.c A5 5D
3	TL	TUCSON TLD-C 1995c.c A6 5D (2WD)	13	TL 1.6	TUCSON TLG-D 1591c.c A7 5D
4	TL	TUCSON TLG-A 1999c.c A6 5D	14	TL 1.6	TUCSON TLG-E 1591c.c A7 5D
5	AD	ELANTRA ADD-A 1582c.c A7 4D	15	AE	HYUNDAI Ioniq 1580c.c A6 4D
6	AD	ELANTRA ADG-A 1591c.c A6 4D	16	DM PE II	SANTA FE 2199c.c A6 5D 2WD
7	AD	ELANTRA ADG-B 1999c.c A6 4D	17	DM PE II	SANTA FE 2199c.c A6 5D 4WD
8	AD	ELANTRA ADG-C 1999c.c A6 4D	18	DM PE II	SANTA FE 2199c.c A6 5D
9	AD	ELANTRA ADG-D 1999c.c A6 4D	19	DM PE II	SANTA FE DMD-110 2199c.c A6 6D
10	AD	ELANTRA ADG-E 1591c.c A6 4D			

48 產品創新(綠色設計)

SYM CSR Report 2018

整車平台化設計廣泛應用節能技術(車架輕量化、LED燈、新世代EMS、...),大幅提升量產品質與市場維修性,在2018年度相當於節省燃料量1,905,355公升,減少CO2排放量4,306公噸,達成產品減重以及減少碳排之目標。

	近三年二氧化碳	近三年二氧化碳減量		
年度	2016年	2017年	2018年	
CO2減量數	2,405	4,078	4,306	

2.4.5 新能源時代

在全球政府持續支持新能源汽車的發展政策下,未來節能車、電動車以及汽車電子化的科技將快速發展,成為新一波科技成長的動力。近年來政府逐步加嚴對新車油耗規範,就是希望引導各車廠放棄傳統汽柴油車,改發展零排放的電動車。

政院規劃2035年推動機車全面電動化以降低空污,推動電動車普及化,低噪音、零排放等優點有效減輕環境負荷,電動機車優點在於改善空污與噪音,不再呼吸廢氣,三陽工業對於國內電動機車布局採穩定中發展,內部在電動二輪車新車款研發從未間斷,已備有多款新車可因應市場需求,對外等國內相關政策更明朗就能搭配規劃新車上市作業,做好準備隨時上場。此將是公司電動二輪車的策略準則。公司除了內需市場之外,海外市場也是重要營運依據,面對未來電動二輪車的國際發展潮流,如能藉由國內市場練兵培養電動二輪車研發、設計製造能量甚或消費者使用習性累積等優勢,然後移植國外將有助於國際市場的長遠發展。

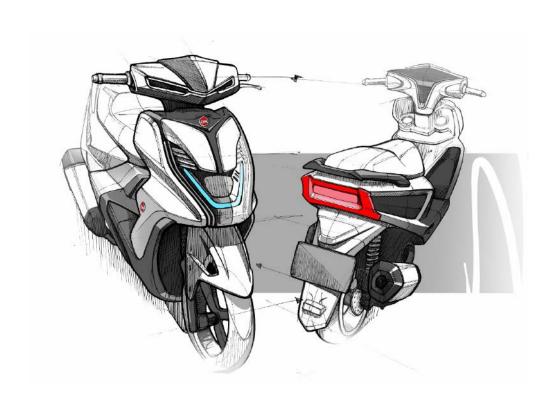


特輯:

三陽榮耀的另一篇章-

機車工藝之美

美學是滿足設計的一環,真正成功的工業設計,必須同步考量美學、工學與商學,更是結合美感設計、生產與銷售成績等面向的成功。如何體貼使用者,解決交通問題,進而不對環境造成負擔,是機車設計者要努力的目標。三陽工業始終抱持著揉合東西美學精髓,顛覆機車美學新概念時刻與時俱進、驚艷出新。而來自三陽機車源源不絕、美學性能極致設計推手是出自何方呢?



創新執著的浩漢設計

源自於工業設計產業的自主創新夢想與目標,三陽工業於1988年成立浩漢產品設計公司。浩漢公司英文名「Nova Design」代表著對創新的執著,也象徵浩漢設計團隊源源不絕的夢想能量!

設立初始三年師法日本的模型技術與義大利的設計精神累積實力,全力支援三陽工業在機車設計上的需求。

浩漢在臺灣立足滿30年,在上海也經營10數年,有多個據點、擁有上百名員工,已是華人圈中規模最大的獨立工業設計顧問公司!從專注服務三陽工業,到爭取國內廠商的委託,再到國際佈局,以及近年來的品牌經營。

美力與知識專注

在浩漢公司的全球總部,展示空間中演繹著一個個創意結晶,木質箱體的音響、充滿力與美的機車、金屬質感的概念手機、變形金鋼機車模型、簡潔造型電鍋等,展現一路走來的成長軌跡。

每個專案的所有資料與圖像都存放在系統中,任何工作細節都可以電子化、數字化、透明化,每個 部門、專案、個人都有量化產值,更重要的是將過去只能存在於模型師、設計師、工程師腦中的想法檔案化,大大有利於經驗傳承。

獲獎無數的設計榮耀

從三陽工業研發設計部門出發,浩漢由汽機車等交通工具設計專家,到橫跨3C、家電、醫療器材、健身器材 …等300多種產品,以超過四分之一世紀的堅持,共贏得 162座以上的國內外設計獎肯定,成功打響NOVA DESIGN品牌,成為華人圈設計龍頭!







年度
2000 榮獲第九屆國家磐石獎 2005 榮獲九項台灣精品獎(含五座金獎、一座銀獎)、三項台灣金點設計獎、一項國家產品形象獎 2006 榮獲四項德國IF獎及三項Red Dot獎、榮獲光華龍騰獎-中國創意產業領軍企業、三項中國紅星獎、七項台灣金點設計獎 2007 榮獲三項德國IF(iF china)獎、四項Red Dot獎、二項美國EID獎及一項IDEA銅獎、九項台灣金點設計獎、一項全球BAW客車大獎 ※獲三項德國iF(iF china)獎(含一座金獎)及八項Red Dot獎(含一座best of the best)、一項美國EID金獎及一項IDEA銀獎、六項台灣金點設計獎 榮獲經濟部示範性科專-創新價值設計服務協同開發計劃「創新應用服務獎」 2009 三項德國iF(iF china)獎及二項Red Dot獎、四項台灣金點設計獎、一項全球自行車設計首獎 榮獲二項德國iF獎、一項CES Innovations 2010 design and engineering 獎、四項台灣精品獎(含一座金質獎與一座銀質獎)、三項台灣金點設計獎、二項Computex Taipei創新設計獎
 2005
2006 家産品形象獎 祭獲四項德國iF獎及三項Red Dot獎、榮獲光華龍騰獎-中國創意產業領軍企業、三項中國紅星獎、七項台灣金點設計獎 2007 榮獲三項德國iF(iF china)獎、四項Red Dot獎、二項美國EID獎及一項IDEA銅獎、九項台灣金點設計獎、一項全球BAW客車大獎 祭獲三項德國iF(iF china)獎(含一座金獎)及八項Red Dot獎(含一座best of the best)、一項美國EID金獎及一項IDEA銀獎、六項台灣金點設計獎 榮獲經濟部示範性科專-創新價值設計服務協同開發計劃「創新應用服務獎」 2009 三項德國iF(iF china)獎及二項Red Dot獎、四項台灣金點設計獎、一項全球自行車設計首獎 榮獲二項德國iF獎、一項CES Innovations 2010 design and engineering 獎、四項台灣精品獎(含一座金質獎與一座銀質獎)、三項台灣金點設計獎、二項Computex Taipei創新設計獎
2006 業、三項中國紅星獎、七項台灣金點設計獎 2007 榮獲三項德國iF(iF china)獎、四項Red Dot獎、二項美國EID獎及一項IDEA銅獎、九項台灣金點設計獎、一項全球BAW客車大獎 榮獲三項德國iF(iF china)獎(含一座金獎)及八項Red Dot獎(含一座best of the best)、一項美國EID金獎及一項IDEA銀獎、六項台灣金點設計獎 榮獲經濟部示範性科專-創新價值設計服務協同開發計劃「創新應用服務獎」 2009 三項德國iF(iF china)獎及二項Red Dot獎、四項台灣金點設計獎、一項全球自 行車設計首獎 榮獲二項德國iF獎、一項CES Innovations 2010 design and engineering 獎、四項台灣精品獎(含一座金質獎與一座銀質獎)、三項台灣金點設計獎、二項Computex Taipei創新設計獎
2007 獎、九項台灣金點設計獎、一項全球BAW客車大獎 榮獲三項德國iF(iF china)獎(含一座金獎)及八項Red Dot獎(含一座best of the best)、一項美國EID金獎及一項IDEA銀獎、六項台灣金點設計獎 榮獲經濟部示範性科專-創新價值設計服務協同開發計劃「創新應用服務獎」 三項德國iF(iF china)獎及二項Red Dot獎、四項台灣金點設計獎、一項全球自 行車設計首獎 榮獲二項德國iF獎、一項CES Innovations 2010 design and engineering 獎、四項台灣精品獎(含一座金質獎與一座銀質獎)、三項台灣金點設計獎、二項Computex Taipei創新設計獎
2008 best)、一項美國EID金獎及一項IDEA銀獎、六項台灣金點設計獎 榮獲經濟部示範性科專-創新價值設計服務協同開發計劃「創新應用服務獎」 2009 三項德國iF(iF china)獎及二項Red Dot獎、四項台灣金點設計獎、一項全球自 行車設計首獎 榮獲二項德國iF獎、一項CES Innovations 2010 design and engineering 獎、四項台灣精品獎(含一座金質獎與一座銀質獎)、三項台灣金點設計獎、二項Computex Taipei創新設計獎
三項德國iF(iF china)獎及二項Red Dot獎、四項台灣金點設計獎、一項全球自 行車設計首獎
7年設計首獎 榮獲二項德國iF獎、一項CES Innovations 2010 design and engineering 獎、四項台灣精品獎(含一座金質獎與一座銀質獎)、三項台灣金點設計獎、二項Computex Taipei創新設計獎
2010 獎、四項台灣精品獎(含一座金質獎與一座銀質獎)、三項台灣金點設計獎、二項Computex Taipei創新設計獎
※獲二項德國iF獎及二項Red Dot獎、一項德國國家設計獎、三項台灣精品獎 2011 ・台北世界設計大展,浩漢設計完美詮釋設計演繹
榮獲四項德國iF獎及四項Red Dot獎(含一座best of the best)、二項Good 2013 Design Awards、一項EID銀獎、一項金點設計獎、一項台灣年度傑出設計公司-商品設計類金獎、獲《中國工業設計十佳設計公司》大獎
2014 榮獲一項德國iF獎、四項Red Dot獎、五項台灣金點設計獎
2015 榮獲一項德國iF獎、一項德國Red dot獎
2016
榮獲第四屆卓越中堅企業獎、一項日本Good Design獎、兩項歐洲設計獎 2017 (EDPA)、一項義大利ADI獎、一項台灣精品獎、一項Computex Taipei 創新設計獎
2018
2019 兩項德國國家設計獎、兩項法國發明獎























2019ND巨星設計獎

日前三陽工業與浩漢設計及台灣優良設計協會合作,共同舉辦「2019ND巨星設計獎」(2019 ND SUPER STAR DESIGN AWARD),透過這場巨星級的設計競賽,挖掘尋找交通工具設計領域中,具有潛力的設計新秀,進而孕育交通工具設計的明日之星。

台灣有2,300多萬人口,已註冊的機車卻超過1,300萬台。根據交通部統計,台灣平均每100人就有92.3輛機車,機車不僅是台灣人代步的首選,更是生活中不可或缺的一部分。

然而在大學卻沒有開設專門的學程,而是把交通工具設計放在工業設計科系。反觀國外,工業設計與交通工具設計各有專門的系所,兩者在設計流程中,所使用的技術、觀念與工具並不雷同。

「雖然政府提出**2035**機車全面電動化的問題尚缺乏完整的政策配套方案,但身為企業,我們不能停下腳步,我們有責任持續透過更精良的設計,來解決消費者的需求」媒合好的設計人才,透過設計思考解決人類遭遇的交通、環境問題。

而設計人才的培育,除了是產業責無旁貸的責任,更有賴政府、社會、企業及教育單位共同努力。 三陽工業願意提供ND巨星設計獎的舞台,讓有志從事機車設計的年輕學子,可以發揮創意,進而為機 車產業注入新血,提昇台灣機車設計競爭力。

愛在三陽

3.1 完善客服	
3.1.1 明確的產品標示	55
3.1.2 負責的保證制度	55
3.1.3 產品滿意度	56
3.1.4 全天候的客戶服務	56
3.2 責任夥伴	
3.2.1 新供應商的選擇	57
3.2.2 供應商輔導與獎勵	58
3.2.3 在地採購	58
3.2.4 供應商教育訓練	59
3.2.5 供應商環安衛管理	59
3.3 友善職場	
3.3.1 職業安全衛生委員會	62
3.3.2 健全工會	
3.3.3 職業病之防治	63
3.3.4 工安績效	65
3.4 員工關係	
3.4.1 員工雇用	66
3.4.2 員工權益至上	70
3.4.3 員工福利	73
3.4.4 培訓與教育	74
3.5 部門主管的話	
3.6 社會共好	
3.6.1 參與相關組織	80
3.6.2 社會公益	



3.1 完善客服

Best Care 最佳關懷:貼心、便利、信賴、快速,除了銷售新車本公司也非常注重老顧客的回流與服務,為了讓信賴三陽工業的每位顧客得到最完善的服務品質,我們針對經銷體系建立許多服務流程,如在產品維修前,應事前報價,讓一切透明,保養之後,應與顧客再次確認使用情形。確認執行種種細節,以確保我們能與經銷商一起提供最佳服務。

3.1.1 明確的產品標示

本公司生產並於國內銷售的產品,出廠時均檢附**使用說明書、三陽車主保養手冊**(電動機車為**使用說明書+三陽車主保養手冊**二合一)印刷紙本各一份(參考範例如下附件),內容説明車輛之保證辦法、正確的使用方法、安全駕駛、簡易的檢查方法...,由銷售通路於進行交車時提供給顧客。

本公司生產並於國外銷售的產品,出廠時均檢附**使用説明書**印刷紙本一份(主要以英文版本為主,視需要會翻譯成當地語言)。





3.1.2 負責的保證制度

三陽工業所有產品保證之相關準則及作業流程,均依法令標準與ISO規範予以定期檢討,以提供最嚴謹完善的產品保障體制為目標。在面對產品事故時,絕對以顧客權益為優先考量,因此我們在內部制訂了如「顧客抱怨處理作業基準」等作業流程,不僅協助顧客解決問題,保障顧客自身權益,更希望讓每件事故都能以最妥善方式迅速獲得解決。

3.1.3 產品滿意度

為深入了解顧客需求, 進而提升產品表現, 我們定期執行台灣機車車主產品滿意度調查。

本於嚴謹的調查規劃,與專業市調公司合作,透過設計完整的問卷系統收集使用者意見,並針對調查結果深度分析和解讀。

調查報告同步傳達予相關功能部門主管進行檢討,追蹤改善有助於提升產品滿意度之相關課題:最終向高階長官進行總結報告,呈報年度機車市場現況與現有機車產品表現之整體研究產出。







3.1.4 全天候客戶服務

公司為確保客戶(購車顧客及銷售通路)滿意度,已建置"網站客服系統",客戶可透過官網、080客服專線...隨時提出反映意見,由專員監控處理時效及進度,視需要可實施滿意度調查(本項功能於2018年3月完成建置)。

公司經營高層亦可隨時進入系統了解最新處理狀況,即時下達指示;此外,管理單位每周及每月均整理"網站客服系統"相關資料,向公司經營高層進行書面或口頭報告。

	近三年080免付費電	話服務通數	
	2016年	2017年	2018年
Call in	8,721	8,063	7,560
Call out	2,713	2,526	3,063

3.2 責任夥伴

- 一、本公司採購類別大致分為 (1)生產用料採購(如鋁錠、塑膠粒) (2)設備採購 (3)零組件採購。
- 二、2018三陽公司零組件主要供應商家數233家,其中電裝零件:47家,機械加工零件:88家,沖床零件:27家,橡膠/塑膠零件:42家,進口零件:20家,售服相關(含油品):9家。

3.2.1 新供應商的選擇

依公司規定,凡承製三陽零件之新協力廠商,均須依規定實施廠商評鑑,評估合格核准後,才可登錄成為三陽正式協力廠商。主要評鑑項目有經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統、環境/安全衛生等等。

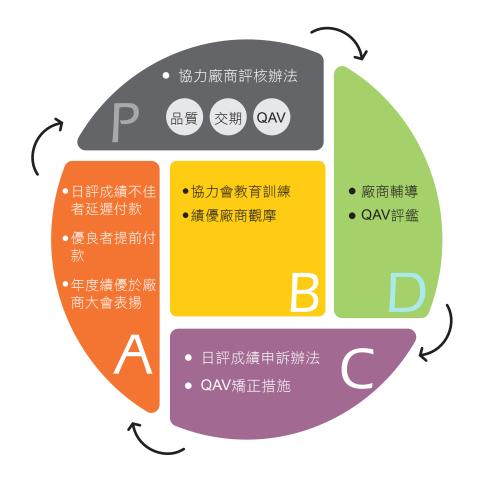
/ 供應商評鑑與管理

當新正式廠商申請加入時,除採購/品管/技術人員外亦安排環安衛管理單位人員,協同到廠商處評鑑, 評鑑內容包括:

- 1 是否有環境/安全衛生之管理規定。
- 2 環境保護執行情形。
- 3 安全衛生執行情形。

執行環境安全衛生評鑑,以瞭解&推動廠商對環安衛管理之重視。

- 4 對於 環境/安全衛生評鑑未達B級標準(合格門檻)以上之廠商·需列入追蹤改善再考核至符合標準。
- 5 實施廠商日常交貨之「品質」、「交期」、「協調性」評核·並作成廠商每月日常評核成績表作為廠商管理依據。
- 6 依品質履歷,排定不良協力廠商品質檢證計劃(QAV)&召開品質對策會議協助廠商針對不良 作對策改善,防止不良再發。
- 7 對所有廠商之日常評核成績、市怨、廠異件數,綜合評鑑,作為採購政策評估參考。

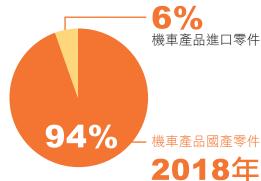


3.2.2 供應商輔導與獎勵

每年舉辦協力廠商大會,針對日常評核成績,合理化推進等優良廠商給予獎勵。

3.2.3 在地採購

- 1.汽車產品零件平均國產化比例2018年實績15~20%之間,略低於2017年水準,主要是近年來進口車價格持續下降,國產汽車生態出現改變,因應進口車的攻城掠地,國產車幾乎每2年就進行改款,機種循環週期縮短,生命台數不斷降低,往往國產化時所需的模具攤提成本越來越難回收所致,目前策略是盡量挑沒有模具費或模具費低的零件開發。公司國產化比例政策目標仍維持20~25%水準之間未變。
- 2.機車產品零件幾乎全部國產化,2018年平均 水準在94%左右,進口零件主要是先進技術零 件,台灣無產製部分。
- 3.使用國產化零件一直是公司一貫的政策。



3.2.4 供應商教育訓練

不定期舉辦各種相關品質教育訓練&説明會,協助廠商品管相關人員的訓練。**2018**年三陽協力會訓練課程如下:

主辦	活動	加名稱	日期	場次	費用	人數	地點	
			4/13 4/27	1	126,780	28		
事務局	價值工程管理實務(VA/VE) (每一場次為期2天14H)		5/10 5/21	1	126,780	28	三陽工業	
			6/8 6/20	1	126,780	28		
	精實倉儲物流觀摩活動 【和泰汽車楊梅物流中心】		7/17	2	34,000	34	 楊梅	
			7/31				1勿1号	
	IATF 16949 五大核心 工具課程	APQP+PPAP	7/13 7/25	1	85,665	42		
		FMEA	8/8 8/29	1	87,894	44	一個工業	
		0/12	85,061	44	三陽工業			
		MSA	10/12 10/26	1	86,730	45		
		合計		9	759,690	293		

3.2.5 供應商環安衛管理

我們也將綠色採購列為供應商管理的行動方案,除推動協力廠商取得 ISO 14001認證外,當新協力廠商申請加入時,安排環安衛管理單位人員,實際到廠商處評鑑,其中包括環境安全衛生評鑑,以瞭解與推動廠商環安衛管理。本公司也不定期辦理供應商環境安全衛生相關訓練,並邀請供應商參加工安、環境改善專案活動,共盡社會與環境責任。

另外,對於工程承攬廠商也列入重視關注監控,在採購發包與承攬廠商合約中皆須加簽環境安全衛生遵約書。環安單位除向承攬商宣導承攬責任,必要時提供協助、訓練、改善教導,以維護廠內環保安全衛生政策之有效實施。【例如】危險性機械作業、侷限空間、感電作業、火氣作業、高架作業…等相關的危害注意事項,確保施工安全。

/ 供應商對三陽的社會責任關注狀況

不定期對三陽主要供應商以問卷方式了解供應商關注狀況,2018年調查結果説明如下:(有效問卷 統計:61家)

	經濟議題						
			關注程度				
序號	議題	説明	非常關注	關注	普通	稍關注	無
1	公司治理	關於董事會與重要委員會的組成與運作、內外部審計稽 核流程、董/監事持股狀況	32	19	5	3	2
2	永續發展策略	在永續營運、環境保護、社會責任等面向推動的重點策 略與未來目標	37	20	2	1	1
3	營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊	40	19	1	1	0
4	風險管理	各種面向之風險管理部門分析及風險控制	33	21	4	2	1
5	道德/倫理行為準則	道德行為準則之訂定(反貪腐、反壟斷、反歧視、保密 條款等)相關政策及違規情形	40	16	3	1	1
6	產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/製程創新、包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等	40	16	2	2	1
7	客戶服務管理	各種客戶服務管理的作法,包含隱私權政策、客戶滿意 度調查內容、次數及對象,以及提升客戶滿意度的作法	35	22	3	1	0
8	供應鏈管理	對於供應商管理的作法,包括其勞動實務,以環境及社會標準篩選、評估及改善作法;在地採購	39	29	2	1	0

		環境議題					
				關注	注程度		
序號	議題	説明	非常關注	關 注	普通	稍	無
9	環境政策/管理系統	針對環境保護政策、環境管理系統、環境資訊管理之作法	35	20	3	3	0
10	溫室氣體管理	温室氣體盤查、查證、揭露、排放強度、減量作法、成效 與目標	20	25	13	3	0
11	產品環境足跡	產品碳及水等環境足跡之計算、查證、減量作法、成效與 目標	23	22	13	2	1
12	能源管理	各種能源的耗用量、節能的推動措施、成效與目標	24	23	11	3	0
13	原物料管理	各種原物料及再生材料的使用情況	33	16	8	3	1

			關注程度				
序號	議題	説明	非常關注	關注	普通	稍關注	無
14	水管理	取用的水源、使用與回收量、節水措施成效與目標、廢水 處理與排放的管控	26	24	8	3	0
15	空氣污染物管理	空氣污染物的物種、排放量、減量作法、成效與目標	30	23	5	3	0
16	廢棄物管理	廢棄物種類與產量、管理策略、減量/回收作法、成效與 目標	38	16	5	2	0
17	有害物質管理	製程或產品中有害物質的管理策略、排放量、減量作法、成效與目標	37	17	5	2	0
18	生物多樣性	所在區域所受衝擊的物種及程度;相關保護、復育措施、 成效與目標	19	23	14	3	2

		社會議題					
序號	議題	説明	非常關注	關注	普通	稍關注	無
19	利害關係人溝通	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回覆與成效、申 訴及處理機制	38	18	4	0	1
20	職業安全衛生	職安衛管理系統、作業風險管控、傷害預防、健康促進、工傷與職業病相關統計、成效與目標	36	18	4	2	1
21	勞資關係	勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件;員工溝通管 道與申訴機制、處置結果、預防再發生	37	19	2	2	1
22	勞動實務	勞動政策及推動現況·包括保障勞動人權、維護原住民權利、禁雇童工、避免強迫/強制勞動、減少歧視等	34	21	3	2	1
23	性別平等	員工多元化與平等機會、性別友善職場	29	24	5	2	1
24	員工福利與薪資	各項福利與薪資制度、退休制度	33	24	1	2	1
25	員工滿意度調查	員工滿意度調查內容、次數,以及提升員工滿意度的作法	24	29	5	2	1
26	人才招募與留才	人才招募、員工績效考核、升遷及獎勵制度	27	26	5	2	1
27	職涯發展與教育訓練	員工職涯發展規劃、教育訓練內容與績效指標、成效	26	26	6	2	1
28	社區參與及社會公益	營運活動之影響·對於社區參與及社會公益的策略、活動 類型、各種資源的投入	21	26	11	2	1

3.3 友善職場

3.3.1 職業安全衛生委員會

三陽工業關注安全衛生議題,遵循或優於國內外安全衛生法規與標準,積極建構一個安全衛生的工 作環境。本公司依法設置「職業安全衛生委員會」,由總經理擔任主任委員,並由職業安全衛生管理人 員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等組成,其各廠區勞工代表人數佔委員會總人數1/3以上。

▼2018年安委會-勞方參加人員比例

	2018年安委會-勞方參加人員比例									
	Q1	Q1 Q2 Q3 Q4								
委員總人數	31	30	30	30						
勞方代表人數	11	11	11	11						
法規要求人數	10	10	10	10						
勞方代表比例	35.5%	35.5% 36.7% 36.7% 36.7%								
法規要求比例	勞方代表比例要超過1/3									

近三年公司員工失能傷害											
	死亡事故 失能事故 失能傷害 失能傷害 糸										
年度	男	女	男	女	頻率 (FR)	嚴重率 (SR)	指數 (FSI)				
2016年	0	0	1	0	0.22	28.55	0.08				
2017年	1	0	4	0	1.31	1638.12	1.46				
2018年	0	0	0	0	0	0	0				

註: 失能傷害頻率(FR) = 職業傷害(件) X 1,000,000 / 總經歷工時 失能傷害嚴重率(SR)=總損失工作日(天) X 1,000,000 / 總經歷工時 綜合傷害指數(FSI) = (FR X SR / 1000)之平方根

對有發生職業病之虞之高風險作業進行源頭管理,採行之措施有化學品分級管理、規劃採樣策略進 行作業環境監測、進行人因危害調查等,並由職業專科醫師臨場進行作業環境評估。另外對從事特別危 害健康作業之人員實施特殊健康檢查,依健檢結果進行分級管理,對高風險之員工安排醫師諮詢及個人 衛教。2018年無職業病案例發生。

İ	記錄和報告職業事故和疾病行為準則						
	總缺勤天數/(年平均區段人數×年工作天數)x100%=缺勤率						
缺勤率(AR)	2016年:2293/(2484x248)x100%=0.37%						
w/封/平(八八)	2017年:1529/(2281 x248)x100%=0.27%						
	2018年:2149/(2307 x 249) x 100%=0.37%						
	(報告時間總缺勤天數/報告期間總工作時數) x200,000=誤工率						
≒□⊤☞ /IDD)	2016年:(131/4,587,761)×200,000= 5.71						
誤工率(LDR)	2017年:(6,274/4,535,116)×200,000= 276.68						
	2018年: 0						
計算説明	缺勤:工人缺席而無法完成原排定的工作 誤工:失能傷害休養天數						

三陽工業已成立工會,勞工代表於每季一次的勞資座談會及安全衛生委員會議中,提出安全衛生提案及建議。本公司定期鑑別適用法規,並定義於作業程序中,2018年勞動檢查零罰款。

3.3.2 健全工會

我們依法成立企業工會,由勞方正式員工全體參與,訂定團體協約,當中7.41%為健康與安全衛生相關條約,並每三年定期檢討協約內容及續約,使勞資雙方有健全之正式溝通管道。廠區內設有工會辦公室及專責人員,讓同仁能隨時反映意見及心聲,充份保障勞工權益。

| 工會組織

三陽工業企業工會組織,設有理事會,由理事十五人組成,含理事長、副理事長,監事會由監事含 監事會召集人五位,會務人員設有專任總幹事、兼任幹事,其他細分總務、組訓、文宣、福利康樂等四 個組,期許以多面向保障勞工權益。

工會年度重要活動

會員代表大會:每年定期召開一次,2018/05/11辦理

理監事會議:每二個月召開一次,2018年召開理監事會議五次

勞資經營會議:每三個月召開一次,2018年計召開四次

會員代表座談會: 2018/03/23舉辦

會員代表教育研習:2018/12/14辦理

工會幹部交流活動: 2018/10/18~19辦理 (二天一夜)

64 友善職場

SYM CSR Report 2018

企業工會第十七屆第二次會員代表大會

時間:2018年5月11日

出席:本會第十七屆會員代表,共81人參與。

列席:上級指導單位;公司經營階層主管及友好工會貴

賓,共79人參與。



/ 企業工會工會幹部友會交流活動

時間:2018年10月18~19日

參加人數:23位(工會幹部、勞方福利委員、資方代表) 拜訪地點:台灣本田股份有限公司、光陽工業股份有限

公司



3.3.3 職業病防治

依據「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業於員工受僱或變更作業時提供特殊作業體格檢查,每年亦進行特殊作業危害健康檢查,每半年執行作業環境監測。針對檢查結果屬二級管理以上之員工,健康管理室除進行個案管理外,並安排職業專科醫師給予一對一衛教諮詢及現場勘查評估工作性質、環境等,並提供改善建議。

人因性危害預防管理,透過人因危害分析表,進行人因性危害評估列出改善優先順序;依據職業安全衛生法之「異常工作負荷促發疾病預防指引」執行工作過負荷預防管理,分析健檢結果、心力量表之評估、問卷與工時等分析,篩選異常人員進行預防工作過負荷管理,針對篩選為高度及中度風險個案安排於職業專科醫師駐廠進行評估、面談,亦鼓勵同仁參與健康促進活動;藉由相關衛教關懷,健康風險管理,期望能降低職業災害的發生。

2018年持續推動職業病預防,推動重點有化學品/粉塵危害管理、職場不法侵害預防管理、作業環境測定、工作過負荷預防管理與人因性危害預防管理五大面向。

▼ 化學品/粉塵危害管理

依化學品健康危害分類、散佈情形及使用量等,依風險程度予以分級,並依分級結果採行適當之工 程管控或管理措施。

職場不法侵害預防管理

預防職務遭受不法侵害,訂定管理規章、召開説明會、進行危害辨識、並進行工作場所配置評估確認及人員工作安排適切性檢討有關安全衛生事項。

作業環境測定

成立環境監測小組,定期召開會議、擬定環測計劃書,除依法執行相關監測外,也進行作業場所評估,相關資訊公開、公告。

工作過負荷預防管理

分析健檢結果、心力量表之評估、問卷與工時等分析,篩撰異常人員進行預防工作過負荷管理。

/ 人因性危害預防管理

三陽工業關心員工工作時可能造成肌肉骨骼不適,因此透過問卷調查、作業現場風險評估等方式,統計分析可能是因工作造成肌肉骨骼不適之案件,篩選出疼痛指數較高或所屬作業現場之風險等級較高之案例,委由專業職業醫師進行評估與問診及搭配現場機械設備、作業環境等工程改善,持續追蹤同仁健康狀況。

3.3.4 工安績效

三陽工業依據職業安全衛生相關法規制定,實施安全衛生自動檢查,明確區分各階主管權責,實施 安全觀察與督導;不僅遵守法規,部分項目檢查頻率更超越法規。透過每月制定之主題式稽核及日常巡 檢,主動找出現場自主管理之缺失,並持續改善。

三陽工業以安全衛生績效指標評量管理,分為主動式指標及被動式指標:

/ 主動式績效指標

教育訓練: 為防止職業災害發生、提升員工環境保護及安全危害意識,2018年三陽公司員工接受環安衛教育訓練之總訓練實績為:3,703人/時數。

安全類對象:新進人員、各廠區主管、承攬商人員等,共計:2,819人/時數。

健康類對象:(急救人員、特殊作業人員)共計:287人/時數。

環境職業安全衛生系統(ISO14001、OHSAS18001)類共計:396人/時數。

消防類對象:(緊急應變組織人員)共計:201人/時數。

管理方案達成率:100%

作業環境測定的實際值與法定標準值之符合率: 100%

合格證照人員之備妥率:100%

自動檢查實施率:100%

健康檢查實施率:100%

被動式績效指標

安全衛生改善提案: 1,232件 法規鑑別執行完成率: 100%

3.4 員工關係

依公司經營策略,由用人單位擬定年度人力計畫,再依實際需求向人力資源部門提出用人申請,人力資源部門則利用各地徵才管道發布職缺訊息,進行人才招募任用。人才招募之程序遵照各地法規標準,採公平公正之作業模式,徵選適合人才。

3.4.1 員工僱用

三陽工業之招募作業秉持公平、公正、公開原則及遵守勞基法規定辦理,基於就業機會人人平等之基本 人權,錄取與否完全取決於個人專業能力及其經歷。錄用後之晉升、考核、訓練、獎懲等,均依公司制度享 有公平待遇。

在新進人員起薪上,依全球營運據點之員工學經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗等因素核定薪資,不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況和工會社團等有所不同。

我們積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體,以展現本公司關懷弱勢族群的決心,目前雇用原住民計有15人,相關勞動條件與其他同仁一致,相處和諧,2018年無歧視弱勢員工之案件發生,未發生任何侵害原住民及當地居民人權事件,2018年,三陽並未發生歧視、雇用童工、侵害人權與嚴重強迫或強制勞動等事件。

營運據點和供應商使用童工之重大風險,依照勞動基準法之規定,對於滿15歲以上未滿16歲者,不可從事繁重及危險性工作。我們並不雇用童工,對於未成年工之使用,以法定規定之技術生為原則,人資單位招募作業時秉持嚴格查驗新進人員之身分與年齡。此外,技術生不得從事危險性工作,依據訓練計畫執行,避免在有安全疑慮下之環境從事工作,並提供足夠之後勤生活管理。

	員工	與其他工	作者的資訊	R.		
		女 男			男	
分類	層別	人數 比例		人數	比例	合計
	正式人員	264	13%	1767	87%	2031
	約聘/派遣人員	1	4%	22	96%	23
聘僱型態	技術生	0	0%	40	100%	40
	外籍勞工	0	0%	162	100%	162
	總計	265	12%	1991	88%	2256
	主管職	19	8%	234	92%	253
主管/非主管	一般職員	246	12%	1757	88%	2003
	未滿20歲	1	2%	48	98%	49
	20~29歲	42	10%	387	90%	429
	30~39歲	60	15%	353	85%	413
年齡	40~49歲	82	21%	314	79%	396
	50~59歲	78	9%	785	91%	863
	60歲以上	2	2%	104	98%	106

基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率									
公司	台灣-三陽	中國-SCN	中國-SCK	越南-SVN					
男性直接人員	1.78	1.36	1.19	1.07					
女性直接人員	1.54	1.38	1.31	1.08					

雇用當地居民為高階管理階層的比例									
公司別	在地	高階主管	台籍高	高階主管					
رام رام	人數	比例	人數	比例					
台灣-三陽		100%當地(台籍)主管						
中國-SCN	17	49%	18	51%					
中國-SCK	5	50%	5	50%					
越南SVN	15	29%	36	71%					

雇用當地居民性別的比例									
年度	區域別	女	男	總計					
	台灣-三陽	17.39%	82.61%	100%					
2016年	中國-SCN	13.15%	86.85%	100%					
20.04	中國-SCK	15.22%	84.78%	100%					
	越南-SVN	18.73%	81.27%	100%					
	台灣-三陽	19.50%	80.50%	100%					
2047年	中國-SCN	13.42%	86.58%	100%					
2017年	中國-SCK	8.90%	91.10%	100%					
	越南-SVN	32.35%	67.65%	100%					
	台灣-三陽	9.00%	91.00%	100%					
	中國-SCN	11.39%	88.61%	100%					
2018年	中國-SCK	15.38%	84.62%	100%					
	越南-SVN	9.19%	90.81%	100%					

		雇用當地居	居民年齡的比例		
年度	區域別	29歲以下	30-49歳	50歲以上	總計
2016年	台灣-三陽	72.05%	26.71%	1.24%	100%
	中國-SCN	71.63%	26.99%	1.38%	100%
	中國-SCK	73.91%	21.74%	4.35%	100%
	越南-SVN	70.63%	29.11%	0.25%	100%
	台灣-三陽	64.40%	32.90%	2.70%	100%
2017年	中國-SCN	56.70%	43.30%	0.00%	100%
2017年	中國-SCK	54.44%	41.11%	4.45%	100%
	越南-SVN	72.06%	27.94%	0.00%	100%
	台灣-三陽	64.80%	34.00%	1.20%	100%
	中國-SCN	51.58%	46.84%	1.58%	100%
2018年	中國-SCK	63.46%	33.65%	2.89%	100%
	越南-SVN	68.91%	31.10%	0.00%	100%

		層	星用當地居	民學歷的」	北例			
年度	區域別	國中	高中職	專科	大學	碩士	博士	總計
2016年	台灣-三陽	0.62%	31.68%	3.11%	40.99%	23.60%	0.00%	100%
	中國-SCN	74.39%	10.38%	4.50%	10.38%	0.35%	0.00%	100%
	中國-SCK	29.35%	53.26%	10.87%	6.52%	0.00%	0.00%	100%
	越南-SVN	1.27%	75.19%	4.30%	19.24%	0.00%	0.00%	100%
	台灣-三陽	0.00%	33.60%	4.70%	33.60%	28.20%	0.00%	100%
2017年	中國-SCN	70.80%	17.79%	4.36%	7.05%	0.00%	0.00%	100%
2017年	中國-SCK	51.12%	22.22%	11.11%	3.33%	0.00%	0.00%	100%
	越南-SVN	15.39%	46.70%	13.56%	24.14%	0.21%	0.00%	100%
	台灣-三陽	5.50%	42.37%	8.47%	32.20%	11.02%	0.42%	100%
	中國-SCN	71.20%	17.72%	3.16%	7.91%	0.00%	0.00%	100%
2018年	中國-SCK	44.25%	33.33%	18.97%	3.45%	0.00%	0.00%	100%
	越南-SVN	17.67%	45.94%	15.90%	19.43%	1.06%	0.00%	100%

新進員工						
年度	台灣					
	女	男	總計			
2016	28	133	161			
2017	29	120	149			
2018	30	317	347			

離職員工						
年度	台灣					
	女	男	總計			
2016	12	91	103			
2017	14	165	179			
2018	35	349	384			

離職員工年齡的分布						
	台灣					
年度	29歲以下	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	總計
2016年	43	34	5	14	7	103
2017年	58	33	6	56	26	179
2018年	229	101	20	23	11	384

雇用當地居民離職員工性別的比例							
年度	區域別	女	男	總計			
- 2016年 - -	台灣-三陽	11.61%	88.39%	100%			
	中國-SCN	13.39%	86.61%	100%			
	中國-SCK	12.50%	87.50%	100%			
	越南-SVN	11.65%	88.35%	100%			
- 2017年 - -	台灣-三陽	7.80%	92.20%	100%			
	中國-SCN	10.26%	89.74%	100%			
	中國-SCK	10.00%	90.00%	100%			
	越南-SVN	17.56%	82.44%	100%			
2018年	台灣-三陽	9.10%	90.90%	100%			
	中國-SCN	8.94%	91.06%	100%			
	中國-SCK	19.59%	80.41%	100%			
	越南-SVN	10.71%	89.29%	100%			

雇用當地居民離職員工年齡的比例							
年度	區域別	29歲以下	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	總計
2016年	台灣-三陽	41.75%	33.01%	4.85%	13.59%	6.80%	100%
	中國-SCN	73.29%	19.49%	6.14%	1.08%	0.00%	100%
	中國-SCK	61.11%	13.89%	18.06%	5.56%	0.01%	100%
	越南-SVN	81.45%	14.93%	3.62%	0.00%	0.00%	100%
2017年	台灣-三陽	32.40%	18.40%	3.40%	31.30%	14.50%	100%
	中國-SCN	60.26%	26.92%	10.68%	1.28%	0.85%	100%
	中國-SCK	57.14%	13.19%	26.37%	2.20%	1.10%	100%
	越南-SVN	53.82%	37.75%	5.62%	1.61%	1.20%	100%
2018年	台灣-三陽	59.60%	26.30%	5.20%	6.00%	2.90%	100%
	中國-SCN	48.51%	34.47%	14.47%	2.13%	0.43%	100%
	中國-SCK	61.86%	17.53%	15.46%	3.09%	2.06%	100%
	越南-SVN	49.18%	32.97%	13.19%	4.12%	0.55%	100%

3.4.2 員工權益至上

三陽工業設計完善的員工福利除享有勞保、健保外,並為同仁及眷屬辦理團體保險,及國外出差旅行平 安險、定期辦理員工健康檢查。設有職工福利委員會,辦理旅遊/婚喪補助/福利金發給/生日禮物/社團活動 等。也強化員工進修與訓練、設有退休制度、勞資協議與員工權益維護、工作環境與員工人身安全保護措 施。

團體協約所涵蓋之總員工數百分比

團體協約適用對象為「全體員工」,涵蓋率為100%。三陽十分重視員工權益,定期依法舉辦勞資 會議,公開説明營運狀況,傾聽員工意見並即時回饋及改善。

定義福利計劃義務與其他退休計畫

為安定員工退休後生活,依法定規定,公司為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類 社會保險金,並依法成立退休金監督管理委員會,負責退休金管理與退休辦法之推行。

舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之10%月薪資,按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶; 目前舊制退休準備金金額約為23億。每年委請精算師提出精算報告,確保足額提撥以保障員工權益。

勞退新制推行後,公司依照員工之退休金級距,按月提撥6%至個人退休金帳戶;除公司固定提撥 外,員工另可依個人意願選擇6%以內之退休金提存至專戶,以享有免税優惠。員工若符合法定退休條 件,可提出退休申請,完成辦理程序後,有舊制年資者可領取舊制退休金,個人專戶之退休金待年滿 60歲後亦可依法提領。

V歧視事件以及組織採取的改善行動

三陽工業尊重人權,遵守法規規定,禁止不當歧視,同仁 在公司接受到公平合理的對待,不會因為性別、宗教、政治取 向、種族、國籍而有不同,職場相處互敬互愛,彼此尊重,若 有羞辱、威脅、騷擾、中傷等情事,皆可透過職場暴力諮詢、 申訴管道提出申訴。



三陽為汽機車製造業,男性雇用比例高於女性,但是公司對於員工之徵選育用留等構面,不會因性別而有所差異,對於生理假、產假、陪產假及哺乳時間,皆符合現行法令規定。三陽除制訂性騷擾防治措施規章外,並設有哺乳室;為確保女性夜間工作安全,設有獨立女性員工宿舍並提供轉勤服務補助辦法及眷屬遷居及房租補助辦法,讓公司同仁能專心工作,建立兩性平等的工作環境。本公司2018年無歧視事件之案例。

預防職場不法侵害行為管理

此外,三陽亦設有預防職場不法侵害行為管理辦法,以預防職場不法侵害行為,確保工作者之工作安全及身心健康,並維護工作者個人權益及申訴管道之建立。若有類似事件發生,處理程序為:

- (一)本公司員工因執行職務於工作相關環境中遭受不法侵害行為時,得向人資單位或環安單位主管 提出「職場暴力事件通報/申訴單」。
- (二)接獲員工提出之「職場暴力事件通報/申訴單」後,應成立職場暴力處理小組,由人資單位人員、環安衛人員、護理人員、臨場服務醫師及勞工代表組成,負責執行控制暴力的策略及處理職場暴力案件並填具「工作者遭遇職場暴力追蹤調查表」。
- (三)通報及申訴過程必須客觀、公平及公正,對受害人及通報者之權益及隱私完全保密。

處置流程圖:



72 員工關係

SYM CSR Report 2018

本公司所有員工均有責任協助確保免於職場暴力之工作環境,任何人目睹及聽聞職場暴力事件發生,都應立即通知人資單位及環安單位,本公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查,若被調查屬實者,將會進行懲處。本公司絕對禁止對申訴者、通報者或協助調查者有任何報復之行為,若有,將會進行懲處。本公司鼓勵同仁均能利用所設置之內部申訴處理機制處理此類糾紛,但如員工需要額外協助本公司亦將盡力協助提供。



2018年無發生任何申訴案件。本公司內部勞工除了可以透過正式申訴機制以及專線(03-5971911分機 1745)進行相關申訴外,外部顧客亦可以透過公司網站的利害人專區http://www.sanyang.com.tw/Stakeholder/,設有二輪以及四輪的顧客意見反應專區,進行相關回饋。

だ結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商

本公司每一季皆舉辦勞資座談,並邀請總經理、工會代表、人資單位共同參與,透過本會議共同交流彼此意見,會中所提之建議,亦整理成會議紀錄,執行追蹤並有效落實,2018年共計完成四場勞資座談。另也不定期辦理大專新進人員座談,將邀請總經理與新進人員共同座談,以瞭解新進人員對於公司的想法以及建議,達成彼此共識,2018年共計完成一場大專新進人員座談。

公司明確訂定社團組織辦法,鼓勵同仁成立及參加社團活動,以健全社員之身心健康,進而提升員工工作士氣與績效。

社團之成立需有三人(含)以上同時發起,並由二十人以上連署申請成立。

目前社團包括籃球社、棒壘社、健跑社、野狼登山社、羽球社、禪學社及愛心社等。

3.4.3 員工福利

三陽工業非常強調員工團隊合作,唯有團隊的共識,才能共邁公司願景與目標。所以三陽工業非常深信員工是公司的最大資產,在同業中且具競爭力的整體薪酬,以期提升公司整體營運、團隊與個人績效表現之前提下,依據不同職務彈性設計各項短期或長期獎酬激勵方案,與員工共享公司獲利盈餘。

了全職員工福利(不包含臨時或兼職員工)

	台灣-三陽		
公司津貼/福利	福委會	工會	婦女會
賀奠補助: • 結婚:4,000元 • 喪葬:4,000元 • 生育:1,500元	賀奠補助 : • 結婚:1,600元 • 喪葬:2,100元 • 生育:600元	賀奠補助: • 結婚:1,200元 • 喪葬:1,700元 • 生育:600元	賀奠補助: • 結婚:500元 • 喪葬:500元 • 生育:500元
撫卹補助 : - 一般死亡:最低支給50萬元 - 因公死亡:100萬-200萬元 - 因公殘廢:10萬-100萬元 交通補助 :	生日賀禮: 1,000元禮卷 節日禮金: •春節、端午、中秋: 1,000元 •重陽節: 700-1,000元	節日禮金:● 勞動節300元禮住院補助:500-600元急難補助:互助金	住院補助 :1,000元
8職等以上油資補助私車公用補助電話費補助: 500-1,200元	入伍金 :300元 旅遊補助: ●國內:2,000-3,500元/年 ●國外:10,000元/4年一次		
住院補助: • 受傷慰問金:6,000-15,000元 • 部分殘廢:50,000元	購車補助 獎助學金:500-2,700元		
急難救助:協助眷屬就業、就學團體保險制度 健康檢查 資深紀念金幣	住院補助: 1,500元 急難救助貸款 社團補助: 3,000元/年 年度大型活動補助		
	中国 CCN	·	

中國-SCN

社會保險、住房公積金、法定假日、用餐補貼、生日禮卷、年終獎金、春節後人員返崗車票報銷、開工紅包、中秋節獎金等。

中國-SCK

國家強制性福利:

• (1)社會保險 (2)公積金(僅限助理級以上人員)(3)年假、產假、婚假、陪產假等

公司福利:

• (1)免費工作餐 (2)免費清洗工作服 (3)端午、中秋發放過節福利 (4)三八節福利 (5)夏季冷飲

越南-SVN

結婚:300,000越幣死亡: 300,000越幣

• 生育: 200,000越幣 • 國慶節日獎金: 8天 • 勞動節日獎金: 5天

• 團體旅遊:300,000越幣

年終聚餐: 300,000越幣生日禮物: 100,000越幣

•上下班交通車: 胡志明市至同奈

育嬰假

	育嬰	嬰假情形		
項目	男	女	人數合計	復職率
2016年留停人數	2	8	10	90.00%
2016年已復職人數	6	3	9	90.00%
2017年留停人數	2	5	7	100.00%
2017年已復職人數	1	6	7	100.00%
2018年留停人數	3	2	5	120.00%
2018年已復職人數	0	6	6	120.00%

3.4.4 培訓與教育

近三年平均每人受訓次數及時數							
年度	受訓次數	受訓時數					
2016	2.82	17.1					
2017	2.31	17.4					
2018	2.43	22.1					

2	2018年各類別課程受訓時數							
NO	類別	受訓時數						
1	管理職能訓練	1,718						
2	核心職能訓練	11,851						
3	OJT訓練	429						
4	新進人員訓練 (含新上任主管、派駐職	前訓練) 9,163						
5	安全衛生相關訓練	2,523						

▼提升員工職能及過渡協助方案

我們為落實人才發展機制與確保人才發展品質,公司除了設置專屬訓練中心外,更設置有教育訓練單位,針對公司經營方針及策略需要,研究開發有關訓練活動、推動相關專案計畫、規劃與執行全公司訓練體系、統籌全公司訓練業務及協助部門專業訓練業務推動等,使公司人才能不斷創新,保持競爭優勢。

V教育訓練體系

「三陽工業教育訓練體系」依據各職等應具備的能力,區分為管理職能訓練、核心職能訓練、OJT訓練(工程體系),提供同仁在職訓練機會,以期提升同仁職能能力與專業能力。另每年皆會規畫新進人員職前訓練(各類型員工、派駐同仁、新任主管)、語言訓練等。

							教育訓練	體系				
		專業職職稱			專業職職稱 管理職			ħ.	亥心職能訓絲	柬	OJT	訓練
職等	管理職 職稱	t │		研究							工程	
	11以作	體系	體系	體系	在職詞	川練	儲備訓練	管理體系	工程體系	研究體系	課程與 檢定 (必修)	共同 課程 (選修)
15			資深總 工程師			依						
14					管高田際	年	經營領導人					
13	廠部室	總 管理師	總 工程師	總 研究員	管理訓練 管	度	儲備訓練					
12	主管	副總	副總	副總		公司						
11		管理師	工程師	研究員		· 第						
10		主任管理師	主任工程師	主任研究員		略	高階主管	C3-2卓越力	C3-1危機處理	<u> </u>		
	課長	白生咖	1 1 1 1 H	W170.55	管中理階	與	儲備訓練					
9	組長	高級	高級	高級	管理訓練 神隆主管	方針		C2-2會議官	管理與領導 (C2-1績效處理	C2-3創新管理 里		
8		管理師	工程師	研究員		訂			C1-1團隊建立:	、C1-2思維決第	•	
						定			<u> </u>	3-4自我察覺與發展	2	
7			工程師	TT 27 =	答其	訓練	中階主管儲備訓練	B3-1顧客服務	B3-2解決問題II	B3-3創新力	O ITO	新品
6		管理師	/技師	研究員	管理訓練 連二 管	主	(MTP)	B2-3預算管	9理、B2-4部	門經營計畫	OJT3	品管七大手法 新品管七大手法
	班長 /				練管	題		B2-1持約	賣改善、B2-2	正向思考		大手:: 大手:
5	股長	副 管理師	副工程師 /副技師				基層主管	B1-1問題解決	│ 、B1-2 分析思考	、B1-3團隊合作	OJT2	法法
4		助理	歩道 昌	指導員			儲備訓練 (TWI)	A3-	1丁作計書與	劫 行	OJT1	
-T		管理師	1111年只	111守只				7.5		17 /(J		C =
3							品管員 基礎訓練	 \2-1文件品質與管: 	_理 A2-2品管	基本概念		- C 基礎概: 三現五原則
		助理	技術員 	技術員		-			1 啦 te /스 ru cb	松 庄	SYFC	概.原.
2								A1-	· 1 職場倫理與	悲伎		念
1		 事務員	作業員	作業員								

/補助員工訓練或進修辦法

基於組織發展及業務之需要,我們鼓勵同仁至國內外大學研究所攻讀與業務相關之系所課程,近三 年補助人數一共3人。

- 公司全額補助內、外訓訓練課程費用
- 提供公假及學費補助鼓勵員工在職進修
- 進修後員工可變更最高學歷,單位主管另可依據所學調整其職位

VOJT訓練與檢定

三陽內部制訂有OJT制度,對工程 體系之同仁實施OJT訓練與檢定,以精 進製造專業技術、累積技術經驗、確保 產品品質。為達成全球品質一致性的基 本要求,工程體系同仁都必須依自己檢 定類別參加課程並檢定合格。

檢定類別

裝配類(機車/汽車) 素材類 機械加工類 檢驗類(機車/汽車)

熔接類 品質管理類

表面處理類 生產管理類

工機類 開發類 方式

學科考試與 術科考試

三陽績效管理與發展不因性別而有所區別,因其目的在於提升個人、部門及全公司之績效,故全員 均需接受定期績效及生涯發展審查。

			區域	區域別				
主管在	生地聘用情形	台灣-三陽	中國-SCN	中國-SCK	越南-SVN			
在地	也主管比例	100%	88%	85%	84%			
性別	年齡	台灣-三陽	中國-SCN	中國-SCK	越南-SVN			
	29歲以下	2	13	3	4			
男性	30~49歲	88	106	22	142			
	50歲以上	144	3	1	21			
	29歲以下	0	2	0	1			
女性	30~49歲	11	12	8	23			
50歳以上		8	0	0	1			
	總計	253	136	34	192			

	女男基本薪資和薪酬的比率															
公司		區域別														
话口		台灣-	三陽	ļ		中國-	SCN	I		中國·	-SCK			越南-	SVN	l
項目	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
經理級人員	1	1.01	1	0.99	1	1.11	1	1.23	1	1	1	0.96	1	1.64	1	1.47
課長級人員	1	0.92	1	0.98	1	1.03	1	0.93	1	1	1	1.02	1	0.95	1	0.98
班/股長級人員	1	0.99	1	1.10	1	1.2	1	0.90	1	1	1	0.98	1	1.32	1	1.30
管理師/ 工程師人員	1	0.91	1	0.88	1	1.04	1	0.93	1	1	1	1.03	1	1.06	1	1.08
基層人員	1	0.98	1	0.99	1	1	1	0.92	1	1	1	1.10	1	1.08	1	1.08

/ 保全人員接受人權政策或程序訓練

本公司新進安全人員皆為外包保全人員,故無需接受本公司教育訓練體系規定之訓練,其相關教育訓練皆由外包公司全權負責。但所有與本公司有關之門禁管理辦法、安全衛生觀念與知識等,總務部與安全衛生管理室皆會提供文件供外包保全人員參考與知悉,或進行口頭宣導,並確實要求遵守之。

/ 人權政策或程序的員工訓練

三陽工業尊重並遵守我們所經營事業的每一個國家,每一個地區的各領域法規,定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定,並依照公司價值觀制定員工的行為準則。同時為杜絕不公平歧視行為及預防職場不法侵害,以維護員工人格尊嚴,制訂相關管理辦法及建立申訴管道,包含職場暴力性別議題之不法行為諮詢、申訴管道、專線;以及家族信箱。

2018年辦理之人權相關教育訓練,共計235小時、406人次參訓,佔全體員工總數18%。

	2018年	各類別課程受訓時	數	
NO	訓練名稱	訓練日期	訓練人次	訓練人時
1	新進人員職前訓練 (勞工安全衛生基礎訓練、道德規範)	2018/1~12	348	1,218
2	法律與生活講座	2018/04/10	28	42
3	品牌執行實務	2018/07/04	30	45
	合計		406	1,305

| | 員工行為準則及規範訓練與宣導

除了員工「職業道德規範」、「服務守則」訓練及宣導,另外,公司亦有辦理相關教育訓練育宣導之安排。所有新任主管及派駐主管訓練,包含員工行為與道德倫理單元,2018年共開設19堂課;新進人員職前訓練,2018年共開設14堂課。

3.5 部門主管的話



導人ERP系統

工欲善其事必先利其器,今年公司導人ERP系統,希望能夠 重新串連跨部門間的作業流程,減少人工作業,以提升同仁工作效 率並減少同仁加班時間。未來也希望將此系統導入子公司,讓集團 資訊整合更具時效性,以供決策使用。系統的轉換須要同仁改變作 業習慣及思維,仰賴各單位良好的溝通及配合,轉型陣痛期大家共 體時艱,期望未來集團朝多元化發展,以創造公司更大利潤。

會計部 吳譿庭 經理

設計退場機制及運用科學化測驗 有系統找出所需人力及適得其所

集團成立六十多年,內部員工資歷深,平均年齡偏高,男女比例也不太對等,對於人才培育以及中高齡人力發展計畫格外重視。改善方案為對內設計退場機制,讓資深員工有傳承計畫表,除了定期關心進度,按部就班的讓新進人員無縫接軌外,更透過晉升、考核、調薪等方式,讓優秀人才能夠發揮所長,而對外則是招募高潛力關鍵人才,運用科學化測驗有系統地找出所需人力,將對的人放在對的位置上。配合公司海外發展的需要,國際化人才加上海外人力支援的培養也是努力重點,三陽有完善的教育訓練體系,從基層到高階主管,每年皆依公司營運策略與經營方針訂定不同訓練主題,「穩定人心 貢獻良策」是人資部最大的目標。



人力資源部 林楠禔 經理

精製工藝、嚴謹檢驗

目前二輪市占率穩定成長,除了同仁的努力外,車子外觀亮眼吸引消費者青睞也占了重要因素,而品質和技術的提升更是功不可沒。目前廠區和現代汽車合作,國內獨家引進DOI影像清晰度量測儀器,再加上車架自動焊接系統,及耐久震動測試,多管齊下確保車子的品質與精製度。未來還將提供多種塗料選擇,讓顏色搭配更多元,以四輪的工藝技術來打造二輪,成績果然亮眼。除外表吸睛外,環保法規以及安全測試也是禁得起檢驗,三陽品質值得大眾信賴。







致力提高顧客滿意度及企業獲利

企劃部有如公司內部的火車頭,必須環視整體2W市場的變化(含法規),並長期研究消費者的需求趨勢,與競爭廠家的產品發展動態,提出符合公司目標的中長期產品計畫,以期提高顧客的滿意度與能提升公司的獲利,同時我們也必須將產品規劃的格局與視野,放得較遠,嗅出未來可能的機會點,才能跟上時代潮流的前端,產出差異化的產品,而不是單純的跟隨。

產品企劃部 李宜光 經理

問題藏在細節裡

採購部門在公司扮演核心角色,本部門認為集團裡如有任何不必要的採購即是浪費,為節省人力物力,不但推行紙本電子化,為公司省下一筆可觀的費用,更從上百家的協力廠中輔導、淘汰不適任的商家,將品管不佳或是延誤交期的店家去化,藉此維持供應商的品質和數量,甚至組織二代會,和優秀廠商定期上課交流,進而認識競爭廠商的協力廠,知己知彼,互相學習觀摩;再來也不以價格為導向,維持採購品質,未來則是希望合作廠商能夠配合完成電子簽核作業,讓彼此工作省時省力又有效率。



採購部 張威鵬 經理

3.6 社會共好

3.6.1 參與相關組織

NO	協會與組織名稱	管理階層	會員
1	台灣區車輛工業同業公會	•	
2	中華民國工商協進會	•	
3	中華民國汽車安全協會		•
4	中華民國品質學會		•
5	金屬工業研究發展中心		•
6	中華民國仲裁協會		•
7	新竹縣工業會		•
8	新竹縣商業會	•	
9	新竹縣工業策進會		•
10	新竹市人力資源管理協會		•
11	新竹工業區廠商協進會	•	
12	中華圖書資訊館際合作協會		•
13	中華民國自動機工程學會		•
14	中國機械工程學會		•
15	台灣研發管理經理人協會		•
16	中華民國全國工業總會(智慧財產權聯誼會)		•
17	台灣鑄造學會		•
18	台灣金屬熱處理學會		•
19	中華民國台灣印度經貿協會		•
20	新竹縣護理師護士公會		•
21	台灣環境管理會計協會	•	
22	國立台北科技大學機械工程系系友會	•	
23	政府採購資訊公告系統網路會員		•
24	台北市進出口商業公會		•

3.6.2 社會公益

▼現代Elantra賽道體驗營活動

為期兩天的賽道體驗營活動,持續在麗寶國際 賽車場進行著。場中央仍有不少ELANTRA Sport的 車主駕著愛駒在麗寶國際賽道上狂放奔馳。

在上賽道之前,由賽車教父陳俊杉親自傳授安 駕課程,除了讓車主獲得更多的駕駛觀念與操駕技 巧,也讓自己的愛車能夠在賽道上展現出更大的潛 能。看看車主認真神情與愉悦的笑容,今天必定收 穫滿滿~~。









▼關注偏鄉醫療需求,以HYUNDAI Grand Starex推動遠地早療行動教室計畫

為了讓國內偏遠山區發展遲緩的兒童得以受到妥善的早期療癒照顧,並且在學習路上不再因為外在環境因素而受到阻礙,三陽工業、南陽實業關係企業朝陽租車,首次以公益夥伴身份,與麥當勞叔叔之家慈善基金會、埔里基督教醫院攜手共同參與「遠地早療行動教室計畫」,提供全新HYUNDAI Grand Starex作為可靈活移動且高機動性的行動教學空間,讓國內更多有需要的孩童,不僅在學習成長的路上得以行無礙,同時也能在接受早期療育的過程中,獲得專業醫護人員的照料。





▼環保愛地球 一起來淨灘

三陽工業於2017年起認養新豐鄉坡頭漁港進行淨灘,2018年持續參與關懷土地來守護海洋。雖然只有短短2公里長的海岸線,但藉由我們的雙手,在海岸線淨灘撿拾廢棄物,只見大家頂著烈日,捲起袖子夾垃圾,同心合力之精神令人敬佩,就算袋子破了,也要將它們全部帶走,還給這片沙灘、這片大海原來的面貌。透過淨灘活動,加入教育意涵,讓參與者實際走到海灘,親自撿起垃圾。正因為這些垃圾來自你我,我們有責任停止用垃圾繼續傷害海洋,而『淨灘』,正是解決方案的一部分。



暫助東園國小棒球隊





捐贈機車協助喜憨兒基金會公益募款

喜憨兒基金會「旺旺好運來 2018喜憨兒百元公益Go Go Go!」公益募款活動由三陽工業贊助特獎一SYM新迪爵125機車乙台,希望透過行動支持,號召大眾參與。而這樣的美好開端,延續醖釀出美好的果實,三陽工業除贊助獎項外,更邀請喜憨兒在兒童節前夕,到三陽工業工廠參觀,並全額贊助一日遊交通與餐費,總務部陳士賢經理表示「三陽推動公益不遺餘力,除了捐贈獎品外,也同步在SYM官方粉絲頁宣傳此次捐款活動,將粉絲人氣引導至喜憨兒官網,力邀更多粉絲朋友以行動力挺,參與捐款百元抽大獎公益活動。」



認購洋蔥支持農業



響應企業助蔥農活動,三陽工業認購17公噸洋蔥,三陽工業集團董事長吳清源也號召員工多吃洋蔥,協助屏東農產品去化庫存,紓解產量過剩壓力,讓農民生計獲得保障,盼能拋磚引玉,邀請大眾共同加入「買洋蔥助蔥農」行列。洋蔥豐收造成市場價格崩跌,引起各界關注,三陽工業及旗下子公司南陽實業秉持社會責任,支持在地農業,發動認購洋蔥公益活動,公益認購屏東洋蔥分送給經銷商及員工,向恆春鎮農會購入17公噸大球洋蔥,期盼此愛心認購活動,能讓本土洋蔥價格推持平穩,讓在地農民的辛勞,能有實質的回饋。



附錄一:全球報告倡議組織 GRI Standards 對照表

	GRI10	02一般揭露		
編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
102-1	組織名稱	1.1.1 企業背景	P.08	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1.1 企業背景	P.08	
102-3	總部位置	1.1.1 企業背景	P.08	
102-4	營運據點	1.1.1 企業背景	P.08	
102-5	所有權與法律形式	1.1.1 企業背景	P.08	
102-6	提供服務的市場	1.1.1 企業背景	P.08	
102-7	組織規模	1.1.1 企業背景	P.08	
102-8	員工與其他工作者的資訊	3.4.1 員工雇用	P.66	
102-9	供應鏈	3.2.1 新供應商的選擇	P.57	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	3.2.5 供應商環安衛管理	P.59	
102-11	預警方針或原則	1.3.4 企業風險管理	P.24	
102-12	外部倡議			無
102-13	公協會的會員資格	3.6.1 參與相關組織	P.80	
102-14	決策者的聲明	最高承諾	P.04	
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3.5 誠信與反貪瀆	P.25	
102-18	治理結構	1.2.1 治理組織	P.14	
102-40	利害關係人團體	1.4.1 利害關係人鑑別	P.27	
102-41		3.4.2 員工權益至上	P.70	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1.4.1 利害關係人鑑別	P.27	
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.4.2 利害關係人溝通平台	P.28	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.4.3 關鍵議題鑑別與回應	P.30	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.3.6 轉投資事業	P.26	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	P.03	
102-47	重大主題表列	1.4.4 重大議題與其邊界	P.31	
102-48	資訊重編	關於本報告書	P.03	
102-49	報導改變	關於本報告書	P.03	

編號	GRI指引	對應章節	頁碼 備詞	注
102-50	報導期間	關於本報告書	P.03	
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	P.03	
102-52	報導週期	關於本報告書	P.03	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	P.03	
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	P.03	
102-55	GRI內容索引	附錄一	P.84	
102-56	外部保證/確信	關於本報告書	P.03	

		GRI103管理方針		
編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 公司治理	P.14	
103-2	管理方針及其要素	1.2 公司治理	P.14	

	特定主題揭露一經濟				
考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
	201	管理方針	1.3. 營運績效	P.20	
_	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3.2 財務績效	P.22	
經濟績效	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	1.3.4 企業風險管理	P.24	
	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3.4.2 員工權益至上	P.70	
_	201-4	取自政府之財務補助			無
	202	管理方針	3.4 員工關係	P.66	
市場地位	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	3.4.1 員工雇用	P.66	
_	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.4.1 員工雇用	P.67	
	203	管理方針	1.5 前瞻未來	P.33	
間接經濟衝擊	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.3.3 研究發展	P.23	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	1.5 前瞻未來	P.33	
市場地位一	204	管理方針	3.2 責任夥伴	P.57	
1月3多1670	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2.3在地採購	P.58	

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
採購實務 -	204	管理方針	3.2 責任夥伴	P.57	
1本料貝切-	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2.3在地採購	P.58	
	205	管理方針	1.3.5 誠信與反貪瀆	P.25	
- 二全府	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3.5 誠信與反貪瀆	P.25	
反貪腐 -	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3.5 誠信與反貪瀆	P.25	
_	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動			無
反競爭 -	206	管理方針	1.2 公司治理	P.14	
以祝 节 -	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2 公司治理	P.14	

特定主題揭露一環境					
考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
物料 -	301	管理方針	2.1.2 環境安全衛生管理系統	P.36	
	301-1	所用物料的重量或體積	2.4.3 產品可再生物料回收率	P.45	
	301-2	使用的可再生物料	2.4.3 產品可再生物料回收率	P.45	
	301-3	回收產品及其包材	2.4.3 產品可再生物料回收率	P.45	
	302	管理方針	2.1.2 環境安全衛生管理系統	P.36	
	302-1	組織內部的能源消耗量	2.2.2 節能措施與績效	P.40	
400万	302-2	組織外部的能源消耗量	2.2.2 節能措施與績效	P.39	
能源	302-3	能源密集度			無
	302-4	減少能源消耗	2.2.2 節能措施與績效	P.40	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.4.2 創新設計與製程改善	P.44	
	303	管理方針	2.3.2 水污染防治	P.41	
_1,	303-1	依來源劃分的取水量	2.3.2 水污染防治	P.41	
水 ·	303-2	因取水而受顯著影響的水源	2.3.2 水污染防治	P.41	
	303-3	回收及再利用的水	2.3.2 水污染防治	P.41	
	304	管理方針	2.3 污染防治	P.41	
生物	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點 或其鄰近地區位於環境保護區或其他 高生物多樣性價值的地區			無
多樣性	304-2	活動、產品及服務,對生物多樣性方面的顯著衝擊	2.3.1 臭氧層破壞物質管理	P.41	

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
	304-3	受保護或復育的棲息地			無
	304-4	受營運影響的棲息地中,已被列入 IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種			無
	305	管理方針	2.2 氣候變遷因素	P.37	
	305-1	直接(範疇一)温室氣體排放	2.2.1 温室氣體管理	P.38	
排放 -	305-2	能源間接(範疇二)温室氣體排放	2.2.1 温室氣體管理	P.38	
_	305-3	其他間接(範疇三)温室氣體排放			無
	305-4	温室氣體排放密集度	2.2.1 温室氣體管理	P.37	
_	305-5	温室氣體排放減量	2.2.1 温室氣體管理	P.38	
能源	305-6	破壞臭氧層物質的排放	2.3.1 臭氧層破壞物質管理	P.41	
-	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx), 及其他重大的氣體排放	2.3.1 臭氧層破壞物質管理	P.41	
	306	管理方針	2.3.2 水污染防治	P.41	
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放水 量	2.3.2 水污染防治	P.41	
75577、-	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	2.3.3 廢棄物種類、總量及處理方法	5 P.4 2	2
• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	306-3	嚴重洩漏			無發生
廢棄物 -	306-4	廢棄物運輸	2.3.3 廢棄物種類、總量及處理方法	Ė P.42	2
_	306-5	受放流水及其他(地表)逕流排放而影響的水體	2.3.2 水污染防治	P.41	
有關環境	307	管理方針	2.1.2 環境安全衛生管理系統	P.36	
保護的 - 法規遵循	307-1	違反環保法規	2.3.2 水污染防治	P.41	
	308	管理方針	3.2.1 新供應商的選擇	P.57	
供應商	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2.5 供應商環安衛管理	P.59	
環境評估	308-2	供應鏈對環境的負面影響,以及所採 取的行動	3.2.5 供應商環安衛管理	P.59	

		特定主題揭露一環場	克 —————————————————————		
考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
	401	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.66	
勞雇關係	401-1	新進員工和離職員工	3.4.1 員工雇用	P.69	
	401-2	關於營運變化的最短預告期	3.4.2 員工權益至上	P.70	
	401-3	育嬰假	3.4.3 員工福利	P.73	
勞/資關係	402	管理方針	3.3.2 健全工會	P.63	
7/ 吳州 小	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.4.2 員工權益至上	P.70	
	403	職業健康與安全管理方針	2.1.1 環境安全衛生管 理組織	P.35	
Trèti, 2014	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中 的工作者代表	3.3.1 職業安全衛生委員會	P.62	
職業 安全衛生	403-2	傷害類別,傷害、職業病、損工日數、缺 勤等比率,以及因公死亡件數	3.3.1 職業安全衛生委員會	P.63	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	3.3.1 職業安全衛生委員會	P.62	
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	3.3.1 職業安全衛生委員會	P.63	
	404	管理方針	3.4.4 培訓與教育	P.74	
訓練與	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.4 培訓與教育	P.74	
教育	404-2	提升員工職能及過度協助方案	3.4.4 培訓與教育	P.74	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	3.4.4 培訓與教育	P.75	
員工多元化	405	管理方針	3.4 員工關係	P.66	
與	405-1	治理單位與員工的多元化	3.4.1 員工雇用	P.66	
平等機會	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	3.4.4 培訓與教育	P.76	
フルカ	406	管理方針	3.4.2 員工權益至上	P.71	
不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.4.2 員工權益至上	P.71	
結社自由	407	管理方針	3.4.2 員工權益至上	P.72	
與團體協商	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運 據點或供應商	3.4.2 員工權益至上	P.72	
* -	408	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.66	
童工	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.4.1 員工雇用	P.66	
強迫或	409	管理方針	3.2 責任夥伴	P.57	
進制勞動	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營 運據點和供應商			無

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
保全實務	410	管理方針	3.4.4 培訓與教育	P.77	
小工具物	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	3.4.4 培訓與教育	P.77	
原住民權利	411	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.66	
凉住式惟剂	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	3.4.1 員工雇用	P.66	
	412	管理方針	3.4.4 培訓與教育	P.77	
	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	3.2.3 在地採購	P.58	
人權評估	412-2	人權政策或程序的員工訓練	3.4.4 培訓與教育	P.77	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資 協議及合約	3.2.5 供應商環安衛管理	P.59	
	413	管理方針	3.4. 員工關係	P.66	
當地社區	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營 運活動	3.4.1 員工雇用	P.66	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的 營運活動			無
	414	管理方針	3.2 責任夥伴	P.57	
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2.1 新供應商的選擇	P.57	
供應商 社會評估	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2.2 供應商輔導與獎勵	P.58	
THIT	415	管理方針	1.1.1 企業背景	P.07	
公共政策	415-1	政治捐獻			無
五共以 來	416	管理方針	2.4 產品創新(綠色設計)	P.43	
節 安 / 唐 唐	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.4.1 綠色產品有害物質管	理 P.4	.3
顧客健康 與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事 件	2.4.1 綠色產品有害物質管理	P.43	
	417	管理方針	3.1 完善客服	P.55	
- 行銷與	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1.1 明確的產品標示	P.55	
標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1.2 負責的保證制度	P.55	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1.4 全天候客戶服務	P.56	
客戶隱私 -	418	管理方針	3.1 完善客服	P.55	
合尸隐似。	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1.3 產品滿意度	P.56	
社會經濟	419	管理方針	3.4.2 員工權益至上	P.70	
法規遵循	419-1		3.4.2 員工權益至上	P.71	

附錄二: ISO 26000 條文對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織		
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.2 公司治理 1.4 利害關係人議題管理
2. 人權		
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.4 員工關係
2.2	人權的風險處境	3.2 責任夥伴
2.3	避免有同謀關係一直接、利益及沉默等同謀關係(共犯的避免)	3.4 員工關係
2.4	解決委屈(解決牢騷埋怨)	1.4 利害關係人議題管理
2.5	歧視與弱勢族群	3.4 員工關係
2.6	公民與政治權	3.4 員工關係
2.7	經濟、社會與文化權	3.4 員工關係
2.8	工作的基本權利	3.4 員工關係
3. 勞動	實務	
3.1	聘僱與聘雇關係	3.4 員工關係
3.2	工作條件與社會保護	2.1 環安衛政策與管理
3.3	社會對話	1.4 利害關係人議題管理
3.4	工作的健康與安全	3.3 友善職場
3.5	人力發展與訓練	3.4 員工關係
4. 環境		
4.1	污染預防	2.2 氣候變遷因應 2.4 產品創新
4.2	永續資源利用	2.4 產品創新
4.3	氣候變遷的減緩與適應	2.2 氣候變遷因應 2.4 產品創新
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	2.2 氣候變遷因應 2.4 產品創新
5. 公平	的經營實務	
5.1	反貪腐	1.3.5 誠信與反貪瀆
5.2	負責任的政治參與	1.2 公司治理
5.3	公平競爭	3.2 責任夥伴
5.4	促進影響範圍內的社會責任	3.2 責任夥伴
5.5	尊重智慧財產權	1.3.5 誠信與反貪瀆

項次	條文	對應章節
6. 消費	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.1 完善客服
6.2	保護消費者的健康與安全	3.1 完善客服
6.3	永續消費	2.4 產品創新
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.1 完善客服
6.5	提供必要的服務	3.1 完善客服
6.6	教育與認知	3.1 完善客服
7. 社會	7參與與發展	
7.1	社區參與	3.6 社會共好
7.2	教育與文化	3.6 社會共好
7.3	增加就業與技術發展	1.3.3 研究發展 3.4.1 員工雇用
7.4	科技發展	1.3.3 研究發展
7.5	增加財富與收入	3.4.3 員工福利
7.6	健康	2.1. 環安衛政策與管理 3.3.1 職業安全衛生委員會
7.7	社會投資	1.3.2 財務績效 1.3.6 轉投資事業

92

附錄三:聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節			
1. 人柞	1. 人權部份				
1	在企業影響所及範圍內,支持並尊重國際人權	3.4.2 員工權益至上			
2	企業應確保公司內不違反人權	3.4.2 員工權益至上			
2. 勞二	□部份				
3	保障勞工集會結社之自由,並有效承認集體談判的權利	3.3.2 健全工會			
4	消彌所有形式之強迫性勞動	3.4.2 員工權益至上			
5	有效廢除童工	3.4.2 員工權益至上			
6	消彌雇用及職業上的歧視	3.4.2 員工權益至上			
3. 勞動	動實務				
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.2 氣候變遷因應			
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	2.4 產品創新			
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	2.4 產品創新			
4. 反重	資腐部份				
10	企業應致力於反貪腐活動,其中包含敲詐及賄絡	1.3.5 誠信與反貪瀆			

