



做社會需要的企業

2020

企業社會責任報告書

Corporate Social
Responsibility Report

目錄

關於報告書

經營者的話	02
永續脈絡與價值鏈	04
回應聯合國永續發展目標(SDGs)	04
利害關係人溝通與重大性分析	05

1 信賴穩健

1.1 三陽永續相隨	08
1.2 展望未來	15
1.3 信賴穩健的三陽	17

2 永續創新

2.1 責任創新的三陽	21
2.2 優質創新的三陽	29
2.3 傾聽與承諾	30

3 環境關懷

3.1 綠色三陽工業	31
3.2 氣候變遷因應作為	34
3.3 友善環境	36
3.4 綠色設計	39

4 社會共好

4.1 多元人才與福利	42
4.2 共同成長	48
4.3 員工關懷與溝通	51
4.4 職業健康安全	53
4.5 部門主管分享	58
4.6 共融與實踐	60

附錄

全球報告倡議組織Standards 對照表
(Global Reporting Initiative, GRI)

關於報告書

報告書邊界及揭露期間

三陽工業股份有限公司（在本報告書中簡稱三陽工業、本公司）從2009年起自發性每年編製與出版企業社會責任報告書，本報告書為本公司發行的第12本企業社會責任報告書，我們並建構企業社會責任網站，全面揭露三陽工業在永續面向的目標與成果。

本年度報告書涵蓋三陽工業總部及其相關營運系統與活動。對於未能刊登在本報告書中的事項與數據，以及本報告書內容的相關資訊，歡迎讀者參訪三陽工業網站 (<http://www.sym.com.tw/>)。

報告書中資訊及數據涵蓋以上營運，於2020年（1月1日至12月31日）各項經濟、環境和社會面績效。部分財務資訊之邊界涵蓋三陽工業轉投資事業，將於報告書中特別註明。

報告書依循標準

報告書係依據全球永續發展報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 為準則，揭露議題之績效成果與管理方針，並以AA 1000(AS 2008)的相關要求標準編撰。

資料計算基礎

- 財務數據由安侯建業聯合會計事務所(KPMG)查帳確認，以新台幣計算。
- ISO 14064-1溫室氣體排放量，由立恩威國際驗證股份有限公司(DNV)查證。
- 本公司取得ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001為通過DNV GL集團驗證。
- 其他揭露之數據，係部分來自於三陽工業自行統計與調查之結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

報告品質管理流程

彙整編撰

資料的完整性與正確性，包含相關業務的目標、績效衡量指標、成果及未來努力方向先經各部門主管審核，再交由企業社會責任報告書編撰小組進行資料彙整，並由安全衛生管理室擔綱整體彙總編撰。

審查

資料及數據由內部各部處一級主管核定，確認報告書內容符合GRI準則及AA 1000 (AS 2008) 標準。

定稿

呈交公司總經理、董事長審閱定稿。

報告週期

三陽工業每年定期發行「企業社會責任報告書」

現行中文版本：2021年6月發行

上一發行版本：2020年6月發行

下一發行版本：預計2022年6月發行



歷屆企業社會
責任報告書

聯絡窗口

如您對於報告書內容有任何問題請洽以下聯絡窗口。

聯絡部門：安全衛生管理室

地址：新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路3號

電話：+886-3-5981911

傳真：+886-3-5983378

E-mail：CSR@sym.com.tw



三陽工業股份有限公司
吳清源 董事長

經營者的話 贏得顧客喜愛 共造創新永續新願景

三陽工業始終都以「提供優良的產品與服務、贏得顧客喜愛、善盡企業社會責任」為經營理念，並在其引領下，以企業永續經營為目標，以公司的理念及企業文化為基石，在追求獲利與成長的同時，致力公司與各利害關係人之間的良好互動，積極扮演企業公民的角色，關懷環境，落實「社會公益服務」等各層面，為經濟、環境、社會創造永續發展之條件，為所有利害關係人創造更高的價值。

無論外部情勢如何變化、產業景氣如何更迭，三陽都以「誠信」以及「穩健」的行動力，不斷精進「公司治理、社會參與、企業承諾、環境保護」四大構面，並與員工、投資人、顧客、供應商和社會大眾共同規劃創新與永續新願景，打造百年三陽。

供應商之三共結合內部之三準

2020年因新型冠狀肺炎疫情影響，全球市場環境充滿了高度的變化與不確定性。台灣內銷市場超乎預期的高度成長、外銷市場先冷後熱的巨幅震盪、全球車用晶片與關鍵零組件的供應斷鏈，以及不利的匯率變化等多重困難與挑戰，均是對公司治理績效的嚴格考驗。但是我們在優秀同仁以及專業供應伙伴的共同努力下，以靈活的調配、快速的對應，讓產能從以前平均2萬台，提升到了年底將近3萬8千台，在台灣二輪的市佔率更是衝上了睽違已久的32.2%。

能有這樣的成績，是因為我們對外與供應商一起執行三共政策（共同開發、共享利益、共存共榮），對內則要求同仁落實三準原則（準時、準質、準量）。透過製造與協力體系的內外緊密合作，群策群力投入各項研發、生產製造，並以資深人才傳承與全體技術人員的專業提升為血脈，達成產業技術升級的永續。

積極熱忱的社會參與

三陽工業本著「取之於社會，用之於社會」的初衷，期望以更深入的社會參與，回應社區、社會的需求，長期與學校、非營利組織、員工同仁等多方利害關係人合作，並搭配志工服務、產品、資金等資源，進行最有效的分配運用。

公司也長期贊助馬拉松路跑活動、響應捐血助人、舉辦安全駕駛知識宣導及捐贈物資等活動，並在新竹地區投入零距離的社區關懷，透過集團資源全力支援，提供獎勵金，勉勵向學、發展專長，嘉惠在地弱勢之中小學校學子。同仁組成的三陽志工團更是自動自發地照顧用路人安全，積極投入擦拭反光鏡、海灘淨灘等活動，且搭配參與親慈慈善會新竹分會的各項活動。公司會持續以實際行動進行多方的社會參與及社會回饋。

積極推動綠色未來

公司積極發展綠色節能商品，開發省能內燃機產品，並配合政府相關法規，持續發展電動車產品，並以鞏固綠能產品核心零件與核心競爭力為目標，發展電池業務。

同時響應經濟部能源局「陽光屋頂百萬座」綠能計畫，以自有建物打造太陽能「陽光屋頂」，將新竹廠區廠房加裝太陽能發電系統，用實際行動支持政府綠能政策，綠化環境。三陽工業持續通盤檢視如何更能助益環境保護，盡可能地擴大與各利害關係人通力合作，務求早日實現繁榮與環境永續兼顧的目標。

高品質的人才

「人才」是公司最大的資產，我們重視每一位員工的身心健康及職場環境，除了營造具挑戰性且可持續學習成長的工作環境外，更鼓勵員工參加公司社團活動，全力推動工作與生活的平衡，盡可能確保同仁都能擁有高品質的生活。在追求企業永續成長的同時，我們也不斷透過企業的力量，鼓勵員工回饋社會及社區服務，以實際行動關心社會弱勢，擴大企業對社會的關懷，積極發揮正面的力量，讓社會更美好。

致謝與承諾

感謝許多利害關係人團體、代表們在過去一年，與三陽工業一起參與各項計畫、活動，並給予我們肯定支持，讓公司可以大步向前邁進。近年來全球劇烈氣候變遷造成災害事件頻傳，三陽工業視此為必須面對的挑戰與契機，積極應對。身為地球企業公民之一，我們承諾努力擴大並利用自己的影響力，接軌國際新視野與規範，持續與所有利害關係人攜手精進成長，並為永續發展，貢獻最大心力。

三陽工業股份有限公司

董事長

吳清輝



永續脈絡與價值鏈

三陽工業的經營理念與願景

三陽工業歷經超過一甲子的歷史，走過筆路藍縷的開創、自由開放市場競爭、法令規範，一路走來始終如一。本公司產品安全管理之重任，在於為提供消費大眾安心使用產品，持續致力創新研發，精進產品品質。我們擁有自主品牌SYM與自主的研發、開發、生產與銷售能力，一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲。

經營方針

品質第一

顧客滿意

積極拓展全球市場

戰略目標

強化產品競爭力

提升品牌價值

建立全球經營模式

回應聯合國永續發展目標(SDGs)

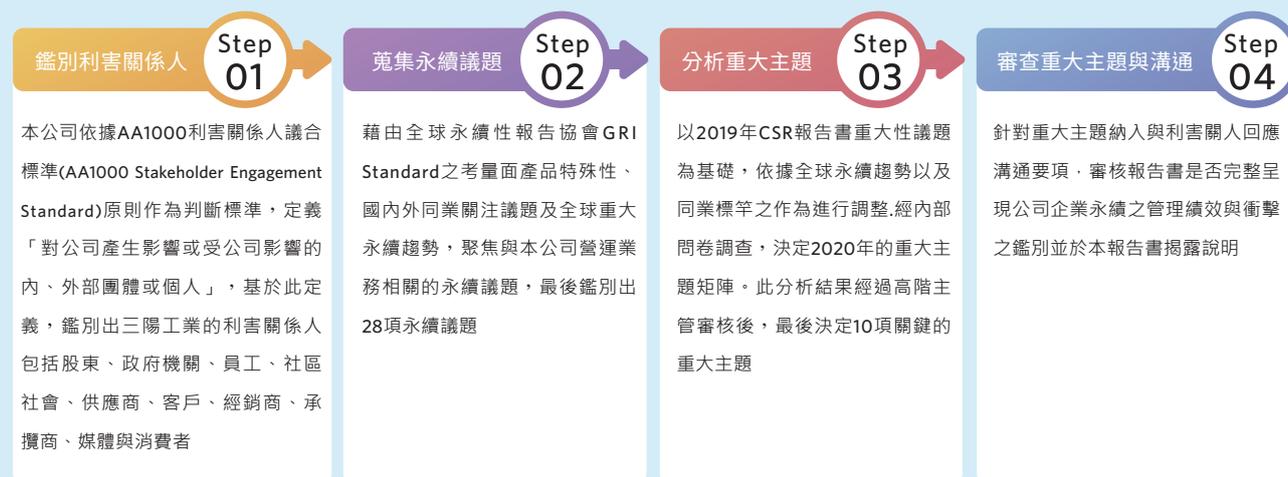
根據聯合國所發展的17項永續發展目標，三陽工業積極承諾持續創新與研發，以專業技術生產高品質產品，同時聚焦目標市場，期許每年都有穩定的業績成長，以創造更多在地就業機會。除了促進經濟進步之外，深知全球氣候變遷及地球暖化對環境與自然生態造成嚴重的影響，三陽工業在專注本業的過程當中，依據公司本身核心能力，期許呼應聯合國永續發展目標，達到永續共榮之願景。

SDGs	三陽工業作為	2020年投入實績	對應章節
 <p>3 良好健康與社會福利</p> <p>健康與福祉</p>	<p>三陽工業透過推動「環安教育訓練」與「疾病預防及健康促進宣導」，強化全體同仁的安全衛生意識，獎勵致力於職業安全衛生工作並有優良事蹟之員工，落實友善環境職場。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2020年一般健康檢查人數計1,809人投入全額為新台幣3,935,460元。 2020年特殊健康檢查計106人次。 安排與駐廠醫師進行醫療諮詢。 	<p>CH4共享幸福</p> <p>4.4.3 職業病之防治</p>
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p> <p>可負擔及永續能源</p>	<p>響應經濟部能源局「陽光屋頂百萬座」綠能計畫，以自有建物打造太陽能「陽光屋頂」，將新竹廠區廠房加裝太陽能發電系統，以實際行動支持政府綠能政策，攜手共創台灣永續環境</p>	<p>新竹廠第一期於2018年7月完工，設計發電量4,503.6KW；第二期於2019年1月完工，設計發電量1,357.2KW。</p> <p>新豐廠2020年7月完工，設計發電量1,297.8KW。</p>	<p>CH3環境關懷</p> <p>3.2.3 太陽光電系統</p>
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業</p>	<p>平等多元職場</p>	<ol style="list-style-type: none"> 不雇用童工，技術生不得從事危險性工作。 三陽工業依據「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」第4、5條所規定之條件，積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體。 目前雇用原住民計有19人、身心障礙者25人，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧。 2020年無歧視弱勢員工之案件發生。 	<p>CH4共享幸福</p> <p>4.1.1 人才組成概況</p>

SDGs	三陽工業作為	2020年投入實績	對應章節
 <p>11 永續發展的市鎮規劃</p> <p>永續城市與社區</p>	<p>廢水經廠內污水處理後排放至工業區管理中心污水處理廠，最終排放至大海，不會因為取水影響水源。</p>	<p>2020年之總用水量約為509,345公噸，其中廚房洗菜用水排入生態池回收再利用，約有176公噸/年(約佔用水量0.04%)，其餘廢水經廠內污水處理後排放至工業區管理中心污水處理廠，最終排放至大海，不會因為取水影響水源。</p>	<p>CH3環境關懷</p> <p>3.3.3 水污染防治</p>
 <p>12 確保永續消費和生產模式</p> <p>責任消費及生產</p>	<p>為符合國內最新環保法規及歐洲市場之綠色法規要求(如：台灣環保標章、ISO 11469及歐盟之REACH法規)。</p>	<p>三陽工業制定「綠色零件管理作業辦法」，將公司內部、關係企業及供應商於產品設計階段以及所生產之產品中使用之零件之有害物質成份制定標準與其檢驗方式，進行有效管制。</p>	<p>CH3環境關懷</p> <p>3.4.1 綠色產品有害物質管理</p>
 <p>13 氣候行動</p> <p>氣候行動</p>	<p>三陽工業為落實環安衛政策「提高設備使用效率、節約能資源、降低二氧化碳排放量」承諾，持續由提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等面向，全面性的展開節能活動。</p>	<p>2020年重點節能措施與績效，共推動了17個改善主題，共節省電力1,504,990度/年。</p>	<p>CH3環境關懷</p> <p>3.3.1 能源與溫室氣體管理</p>
 <p>16 和平、正義與健全的司法</p> <p>促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度</p>	<p>三陽工業內部勞工除了可以透過正式申訴機制以及專線進行相關申訴外，外部顧客亦可以透過公司網站的利害人專區，設有二輪以及四輪的顧客意見反應專區，進行相關回饋。</p>	<p>1. 內部勞工專線(03-5981911分機1745)</p> <p>2. 外部顧客意見反應專區網站的利害人專區 http://www.sanyang.com.tw/Stakeholder/</p>	<p>CH4共享幸福</p> <p>4.1.3 幸福企業</p>

利害關係人溝通與重大性分析

三陽工業遵循GRI Standard永續性報告指引與 AA 1000SES 標準，建構重大性分析模式與流程，鑑別對公司及利害關係人最為關鍵之重大主題，以確立報告書揭露範疇與內容，並說明相關管理方針及績效，除了確認報告書內容涵蓋三陽工業所面臨之內、外部重大永續發展挑戰，同時做為研擬永續管理目標的基礎。



永續議題重大性評估分析

2020年共篩選出10項利害關係人高度關注且衝擊程度較高之議題，請參考下方矩陣圖，分別是永續發展策略、營運財務績效、風險管理、產品品質/技術研發、水管理、空氣污染物管理、供應鏈管理、利害關係人溝通、職業安全衛生、人才招募與留才。

2020年三陽工業重大主題矩陣



議題類別

經濟面	環境面	社會面
<ul style="list-style-type: none"> 1 營運財務績效 2 永續發展策略 3 公司治理與誠信 4 風險管理 5 道德/倫理行為準則 6 產品品質/技術研發 7 客戶服務管理 8 供應鏈CSR管理 	<ul style="list-style-type: none"> 9 環境政策管理 10 溫室氣體管理 11 原物料管理 12 能源管理 13 產品環境足跡 14 水管理 15 空氣污染物管理 16 廢棄物管理 17 有害物質管理 18 生物多樣性 	<ul style="list-style-type: none"> 19 人才招募與留才 20 勞資關係 21 勞動實務 22 職業安全衛生 23 人才招募與留才 24 員工福利與薪資 25 員工滿意度調查 26 職涯發展與教育訓練 27 利害關係人溝通 28 社區參與及社會公益

重大議題與其邊界

重大性議題	考慮面	GRI Standards
營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊。	GRI 201
永續發展策略	在永續營運、環境保護、社會責任等面向推動的重點策略與未來目標。	GRI 102-14
道德/倫理行為準則	道德行為準則之訂定(反貪腐、反壟斷、反歧視、保密條款等)、相關政策及違規情形。	GRI 102-16
產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/製程創新，包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等。	GRI 201
人才招聘與留才	勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件；員工溝通管道與申訴機制、處置結果、預防再發生。	GRI 402
職業安全衛生	職安衛管理系統、作業風險管控、傷害預防、健康促進、工傷與職業病相關統計、成效與目標。	GRI 403
利害關係人溝通	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回覆與成效、申訴及處理機制。	GRI 102-43
能源管理	三陽工業所生產產品須符合環保標章之相關規定，用心節約、實踐省油省氣省電，代表能源效率比國家認證標準高10-50%，不但品質有保障，更省能省錢。高能源效率產品，以減少能源消耗。	GRI 302-1
原物料使用狀況	為避免產品生命週期過程中對環境造成負擔，在設計階段即考量產品廢棄時的回收、再生、再利用行動上的作為，零件材料回收設計要求，塑膠零件依ISO 11469規定標示回收而再生率(Recovery)/再循環率(Recycle)依ISO 22628計算之管理，符合國際規範或客戶要求相關之管理制度。	GRI 302-1

傾聽利害關係人

除針對日常業務以各種溝通管道與利害關係人保持互動外，在官網也設有各關係人溝通專線與CSR信箱CSR@sym.com.tw，提供利害關係人與公司完善的溝通管道，主要內容涵蓋產品資訊、尋求業務往來、產品保固、投資人服務、工作機會與企業社會責任議題等。此溝通信箱均設有專責人員管理，並依類別分送至業務權責單位進行處理。

三陽工業重視利害關係人的回饋，針對不同利害關係人設有不同的溝通管道，本公司重視與主要利害關係人包括股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商、承攬商、媒體與消費者等，進行雙向的意見交流，以了解並回應利害關係人之意見，並嘗試將利害關係人的期待逐步轉化為公司的永續管理策略。

利害關係人	回饋內容
員工	<ul style="list-style-type: none"> 建議公司推行台灣機車路權運動，帶動正確的行車與道路使用風氣，以提高台灣機車族「行」的安全性。此可提升三陽在台灣的企业社會形象，更易於獲得年輕族群的支持。 請協助國內機車路權的正常化，包含行駛蘇花、南迴改，高速公路行駛權，禁行機車、左轉強制待轉廢除等議題，不僅能提升消費者的行車安全、疏導交通，更能利用機車的機動與便利性提高銷量，故強烈建議推行機車路權的合理化！ 期望以企業力量帶動關心社會弱勢團體，開創雙贏及永續事業。 集中辦公的辦公室，當室外溫度較低時，空調就關閉，如此作法不但容易讓身處其中員工群聚感染降低工作戰力，也容易造成社區感染的傳染源，建議予以調整改善。 哺乳室的設置，對公司大部分女性員工不便利。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 在三陽工業官網中看到社會關懷活動內容，之前都不知道的，未來需要精心策劃提升曝光率。
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 環保節能很重要。 期望未來能開發多款電動車。 售服積極度與效率有待加強。

CH1 信賴穩健

本章節亮點

- 營業收入達成新台幣 **30,796,834** 千元
- 稅前淨利新台幣 **2,263,478** 千元
- 轉投資總報酬新台幣 **532,651** 千元
- 機車銷售較2019年多出10萬輛
- 2020年6月零件中心新廠落成啟用
- 2020年12月服務創新學苑正式啟用

1.1 三陽永續相隨

三陽工業陪伴大家已逾一甲子的時間，這是公司永續創新的經營成就，我們將繼續相隨在大家左右！

三陽工業創立於1954年，初期以生產腳踏車用的磨電燈為主，為台灣車輛產業探射出光明的前途，六十多年來，隨著科技的高速發展，三陽工業以汽、機車穩穩駛向國際。

三陽工業是全國第一家生產機車的公司，由車輛製造開始，累積了廣大的顧客、行銷通路、管理人才及國際關係等重要資源，提供本公司未來發展的基礎。我們以台灣為全球企業營運總部與研發中心，在機車事業上，不斷創新、研發設計國內外消費者所喜好的優質產品，使SYM成為國際知名的領導品牌。我們持續發展海外生產營運基地，發展「台灣接单、多地生產、全球銷售」的分工模式，致力於將SYM機車打造成全球十大機車廠之一。

在汽車事業上，強化國際品牌HYUNDAI商品力及行銷通路，並致力於使HYUNDAI成為國內汽車市場前三名的領導品牌，同時成為韓國現代汽車國際分工的重要一環及最佳的合作夥伴。

三陽工業
SANYANG MOTOR

三陽工業股份有限公司 SANYANG MOTOR	
創立日期	1961年8月29日(前身三陽電機廠創立於1954年)
董事長	吳清源
副董事長	吳麗珠
總經理	吳清源(兼任)
額定資本額	新台幣95億元
從業員工數	員工2,360人
主要產品	汽車、機車、機動性產品及其零組件、治模具等
總部位址	台灣新竹縣湖口鄉鳳山村1鄰中華路3號



理念與願景

我們以提供「優良的產品設計與服務」、「贏得顧客的喜愛」、「善盡企業社會責任」為經營理念。尤其在機車事業上，三陽工業擁有自主品牌SYM與自主的研發、開發、生產與銷售能力，一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲，透過不斷的研發創新與紮實的維修能力，提供全世界SYM顧客最滿意的產品與保養、維修服務。透過永續發展及三大經營理念，深耕臺灣市場，並打造能夠代表臺灣的國際品牌。

傾聽利害關係人



關鍵沿革

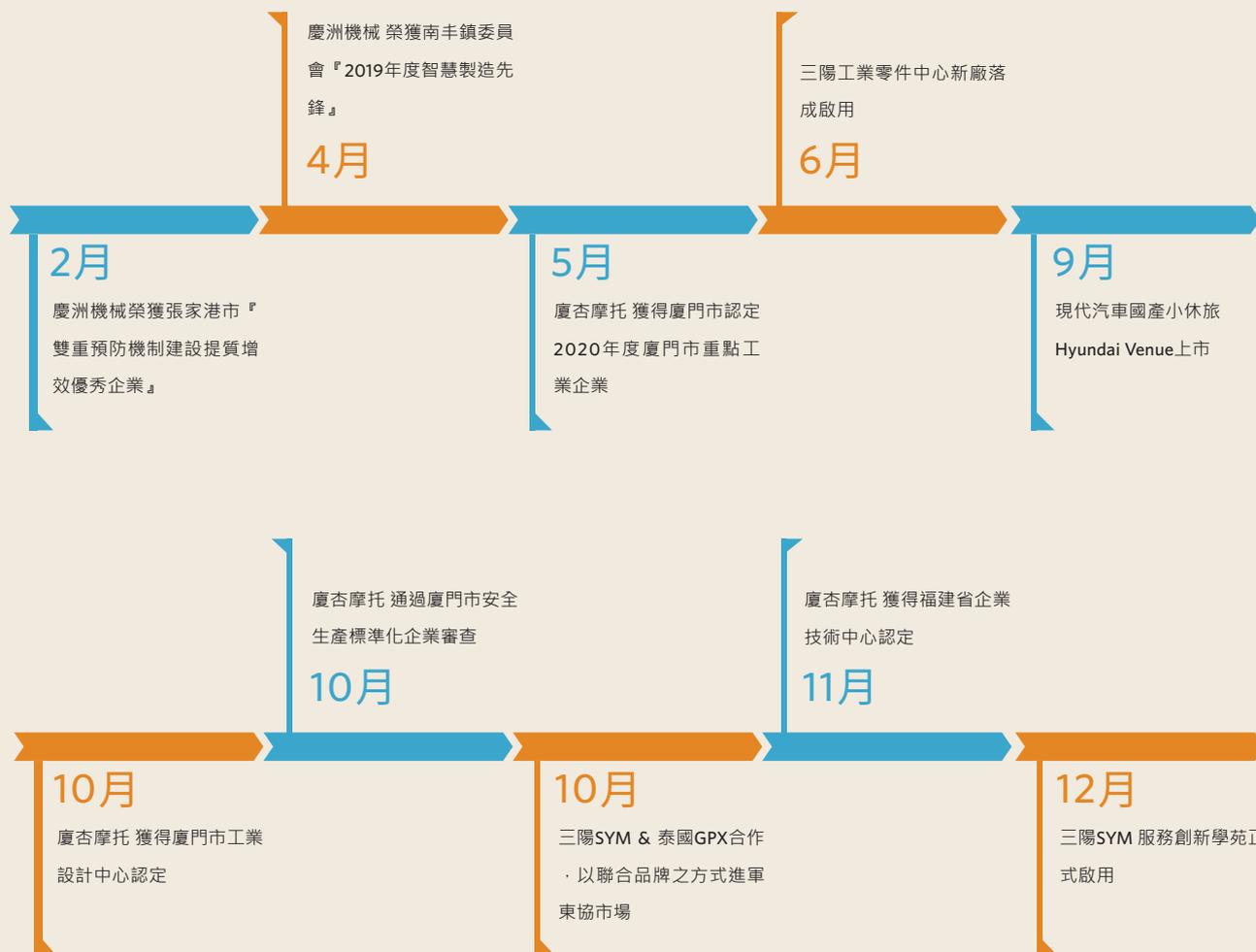
年度	關鍵事紀	年度	關鍵事紀
1954	於台北內湖創立「三陽電機廠」生產腳踏車磨電燈	1969	汽車廠開幕，開始生產汽車
1959	改組為「三陽電機有限公司」	1976	發表史帝田鐵合金汽缸，品質保證五萬公里，開始外銷汽缸頭至日本本田
1961	改組為「三陽工業股份有限公司」	1977	第一部本田喜美 1,200CC 上市，南陽成為三陽汽車總經銷
1962	與「日本本田技研株式會社」技術合作生產機車	1989	新竹汽車廠開幕
1967	與「日本本田技研株式會社」簽訂生產汽車技術合約		汽車生產線遷移至新竹廠

年度	關鍵事紀
1990	成立國內第一座安全駕駛教育訓練中心以回饋社會 三陽員工教育訓練中心落成啟用 全國第一部汽車車體自動熔接機 G/W M/C 正式啟用
1992	與越南 VMEP 機車技術合作
1996	三陽股票正式在台灣掛牌上市
2000	收購越南 VMEP、中大廈門廈杏摩托、張家港慶洲機械
2002	與日本本田終止技術合作，同期與韓國現代汽車技術合作 新竹研發中心落成 發表航太陶瓷汽缸及噴射引擎系統
2004	取得中國大陸廈門金龍汽車工業有限公司 25% 股權
2005	三陽義大利公司開幕 印尼廠取得工廠組裝執照正式投產
2006	於2006年在德國成立了三陽德國公司，與三陽義大利成為SYM產品在歐洲市場推廣行銷的雙箭頭，持續並加速拓展歐洲市場。
2007	三陽越南汽車廠舉行動土大典 與印度 MTWL 合作生產機車 越南 VMEPH 在香港聯合交易所主板上市
2008	三陽環宇(廈門)實業有限公司揭牌營運 三陽越南汽車廠SMV開幕 自主品牌 SYM T880 小貨車正式在越南上市
2013	三陽工業 E-WOO 領先通過英國標準協會 BSI 認證，為國內第一家通過碳足跡盤查的電動機車
2014	三陽工業創立六十週年 SYM 榮獲得國 Best Brands 評比速克達類第二名 三陽現代 All New SANTA FE 全新上市 三陽工業簽訂起亞汽車代工合約
2016	現代汽車首度引進重型商用車國產化上市 三陽機車發表新機種 Mio 115 機車 現代汽車 All New TUCSON 上市 三陽機車發表新機種 Woo 100 機車
2017	三陽SYM Jet14上市 三陽SYM Z1 attila 領先通過環保六期法規機車 三陽SYM 全新迪爵125上市 三陽於米蘭車展發表SYM全新Z.R.S.G (零阻抗啟動發電系統) 引擎
2018	三陽工業導入太陽能「陽光屋頂」響應綠能環保政策 三陽工業捐贈機車協助喜憨兒基金會公益募款 三陽SYM FNX BT 125上市 三陽工業認購洋蔥支持農業 廈杏摩托 申請九項研發創新項目全數通過 三陽SYM VEGA 125 上市 廈杏摩托 研發中心喬遷完成 三陽SYM HD 300 上市 三陽工業零件中心新建工程動土 三陽SYM JOYMAX Z 300上市 三陽、南陽參與推動遠地早療行動教室計畫 三陽工業與台灣中油簽署合作意願書 (MOU)
2019	廈杏摩托通過廈門市國家級高新技術企業認定 三陽SYM 雙缸旗艦重機Maxsym TL上市 三陽SYM DRG BT「龍」158cc 機車上市 越南VMEP 同奈廠正式遷廠於仁澤市 蔡英文總統蒞臨三陽工業新竹廠訪問。 三陽工業與中油合作首座智慧綠能加油示範站於嘉義開幕



關鍵沿革

2020大事紀



1.1.1 主要產品與銷售地區

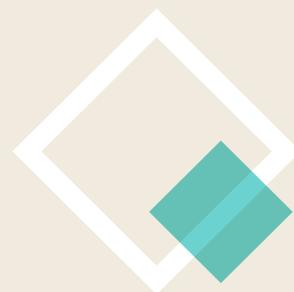
機車事業發展

為全世界的SYM機車車主提供完善服務。



SYM品牌精神

為使SYM創造精采生活的理想落實到使用者的實際生活中，我們謙虛傾聽顧客的需求，運用創新的專業技術來達到美好生活的目地，堅持「精湛技術、精采人生」的品牌承諾，將趨動SYM的每一個前進步伐，展現在每一個SYM的產品與服務中。試將利害關係人的期待逐步轉化為公司的永續管理策略。



機車全球完善服務

生產基地-機車事業

三陽機車在台灣、中國與越南均設有生產基地，並在這三地擁有共3,000多個銷售與售後保養、維修服務據點。

3個生產基地

外銷市場：橫跨亞洲、美洲、歐洲、非洲、大洋洲的義大利、西班牙、哥倫比亞、美國、韓國、日本、馬來西亞、菲律賓、阿爾及利亞、埃及、澳大利亞等85個外銷國家，並於各個市場設10-200個銷售據點，為全世界的SYM機車車主提供完善的銷售與售後保養、維修服務。

三陽一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲，透過不斷的研發創新與紮實的維修能力，提供全世界SYM顧客最滿意的產品與保養、維修服務。三陽發展全球分工模式，提升品質、降低成本，俾使國際品牌SYM更上一層樓。

85個外銷國家

SYM機車產品介紹

Joymax Z、CRUISYM、MAXSYM TL、野狼SB300、野狼T2、RV 180Euro、DRGBT、FNXBT、JET S、JET SR、Fiddle、金發財、野狼、野狼傳奇、Z1、Z1 attila、活力125、全新迪爵DUKE、WOO、Mii、Mio、Citycom、Symphony、JET 14、FiddleIII、Joyride、OrbitIII、JET 4、HD300、Crox、X'PRO、e X'PRO等系列产品。

燃油車產品

E-WOO系列

電動車



機車
產品介紹

汽車事業發展

三陽與世界第五大汽車品牌HYUNDAI進行策略聯盟，以卓越的生產技術提供台灣車主優質的國產 HYUNDAI 汽車與貨、卡車，並透過直接管理之子公司提供汽車銷售與維修保養服務，為HYUNDAI國際分工重要的合作夥伴。目前在各縣市共設有將近80個據點提供汽車、商用車的銷售與售後保養、維修服務。



韓國現代汽車在「Drive Your Way」的品牌承諾下，努力為「創造人們的夢想與幸福的汽車」的理想邁進。

三陽工業成為現代汽車國際分工夥伴之後，即不斷的以優異的製造技術，追求完美品質，結合高度競爭力的價格，讓每一個產品都能有絕佳的競爭力，展現出現代汽車先進的、創新的、充滿活力的造車工藝與經營理念，爭取消費者對現代汽車的認同與喜愛。

汽車、商用車的服務據點

目前在台灣各縣市共設有將近80個據點提供銷售與售後保養、維修服務。

汽車類主要產品

TUCSON 2.0 GAS /2.0 DSL /1.6T GAS
 KONA 1.6 / Hybrid 1.6
 Santa Fe 2.4 GAS /2.2 DSL
 Grand Starex DSL 2.5
 VENUE 1.6 GAS

Hyundai 休旅車

Elantra 1.6 GAS /Turbo GAS
 Veloster 1.6
 IONIQ Hybrid 1.6

Hyundai 房車

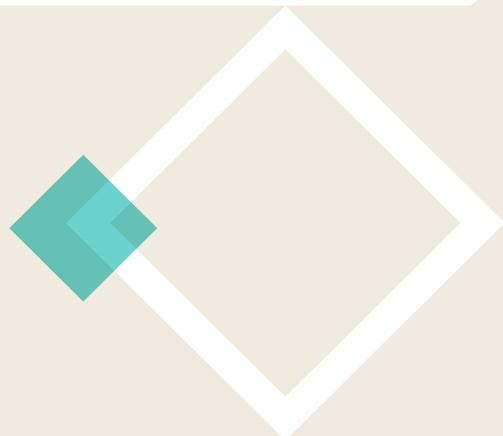
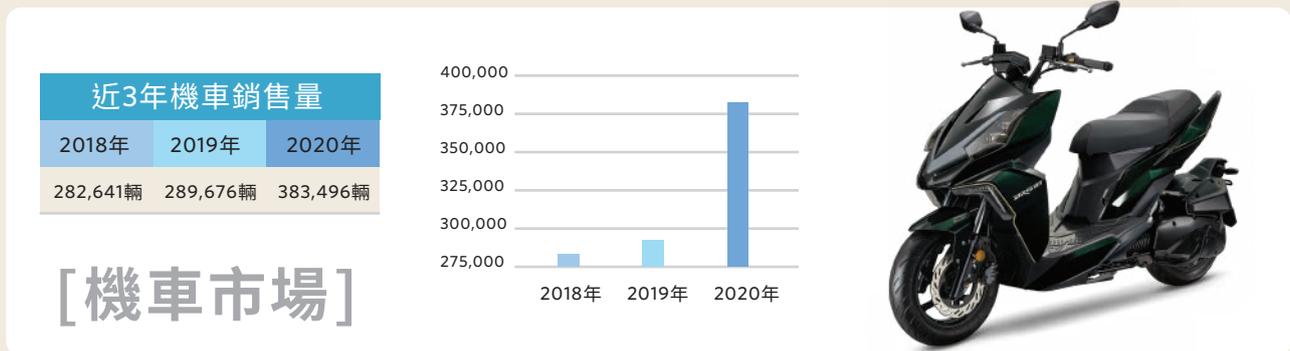
Porter 3.25噸
 HD35 3.5噸
 MIGHTY 6.5噸 /7.8噸

Hyundai 商用車



1.1.2 營運績效

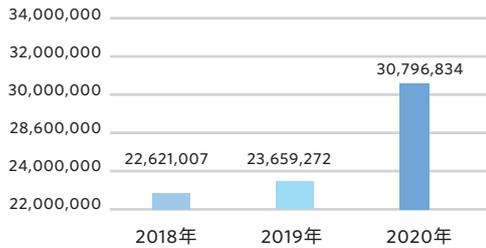
市場概況



財務績效

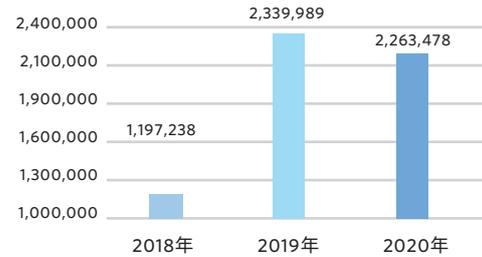
三陽工業致力於財務的獲利。下列包含本公司近3年重要財務資訊。詳細資料請參閱三陽工業2020年年報，2020年度無任何政府補助收入。

[營業收入]

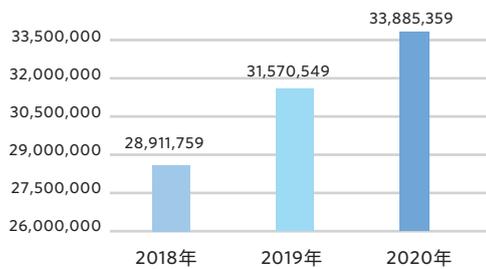


[稅前淨利]

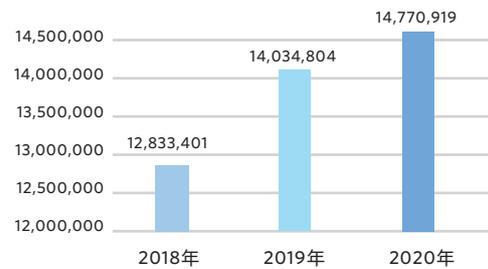
單位：新台幣千元



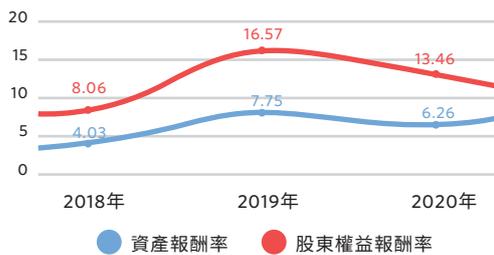
[總資產]



[期末股東權益]

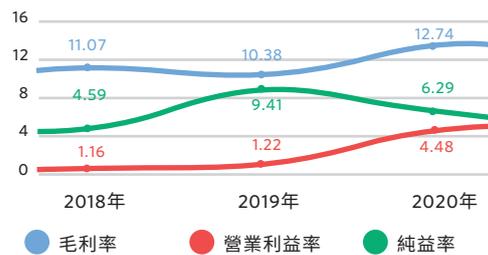


[資產及股東權益報酬率]



[毛利率、營業利益率及純益率]

單位：%



[每股盈餘及股利分配]



1.2 展望未來

為因應市場局勢變化，三陽工業期許能夠求新求變，依市場需求推陳出新，替公司締造佳績。積極推動機種平台整合，透過共享集團價值鏈，擴大共用零件採購，提高採購談判力，減緩成本上漲帶來的衝擊，在營運面上將更重視企業社會責任，同時正視氣候變遷所帶來的嚴重問題，以更環保節能的方式生產並致力優化製程，減少對環境的衝擊。展望未來，三陽工業將時刻關注市場變化與需求，以期成為永續發展的綠色企業。

1.2.1 未來營運規劃

中期（2021~2023年）經營方針



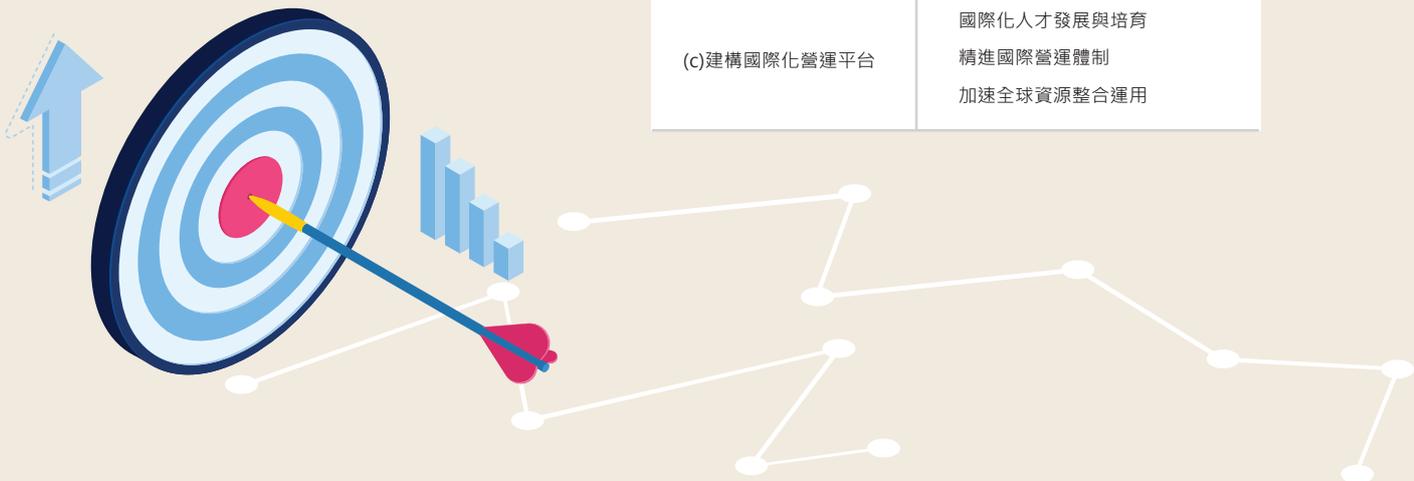
本公司預計2021年於新機種研開發之資本支出投入263,887千元。

公司各單位將中期經營方針納入經營計畫，作為各項業務展開依據，並落實於全體同仁之日常工作，以「品質奠定創新基礎」、「創新提升服務內涵」、「服務帶動品質優化」形成公司不斷成長的正向循環。2020年經營方針持續以品質第一、顧客滿意、積極拓展全球市場。

長、短期業務發展計畫

A. 短期業務發展計畫	
項目	發展計畫
(a) 確保獲利	確保機車營業利益 確保汽車營業利益
(b) 提升市佔率	提升顧客滿意度 提高品牌知名度 持續導入優質產品

B. 長期業務發展計畫	
項目	發展計畫
(a) 提升品牌形象與價值	打造新顧客關係 提升顧客品牌認同 形塑年輕科技環保國際形象 強化專業與具吸引力品牌魅力
(b) 提高商品價值創造差異	掌握市場商機並快速回應 持續導入與開發綠能產品 確保產品品質與降低成本 建立全球供應鏈及國際調達 持續機種平台整合
(c) 建構國際化營運平台	國際化人才發展與培育 精進國際營運體制 加速全球資源整合運用



1.2.2 轉投資事業

三陽工業轉投資策略以核心事業為主，期盼透過共享集團價值鏈，擴大共用零件採購，提高採購談判力，減緩成本上漲帶來的衝擊，2020年採權益法之投資利益為新台幣532,651千元。

本公司之財務報告涵蓋三陽工業股份有限公司與其直接或間接控制之法人、企業或任何型態的營業組織（關聯企業），包括越南、中國大陸之生產基地及德國、義大利之銷售據點等。

2020年合併財務報表所包含的公司，下表為2020年的資料供參考。

2020年合併財務報表所包含的公司

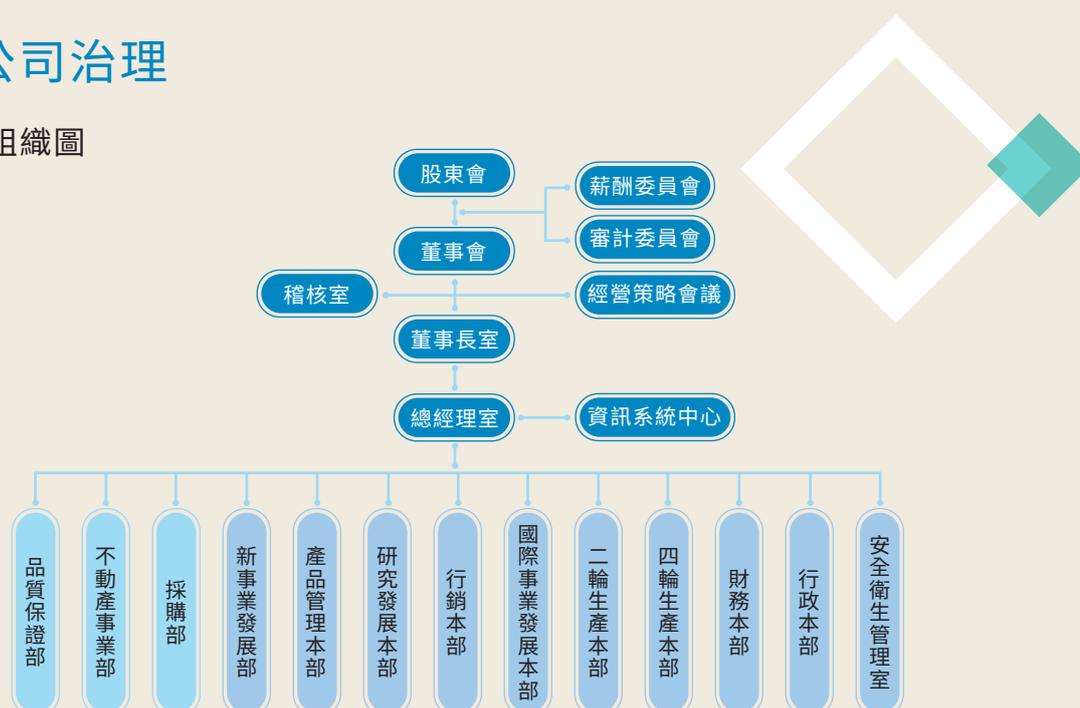
1 三陽工業股份有限公司	22 慶俊股份有限公司
2 上揚資產管理股份有限公司	23 創興國際有限公司
3 永大順股份有限公司	24 Cosmos System Inc.
4 巨暘車業股份有限公司	25 NEW PATH Trading Ltd.
5 南陽實業股份有限公司	26 Plassen International Ltd.
6 南誠實業股份有限公司	27 Vietnam Manufacturing and Export Processing (Holdings) Ltd.
7 浩漢產品設計股份有限公司	28 蘇州惠盈汽車銷售服務有限公司
8 向揚實業股份有限公司	29 常州南陽汽車銷售服務有限公司
9 南陽保險代理人股份有限公司	30 浩漢工業產品設計(上海)有限公司
10 朝陽小客車租賃股份有限公司	31 越南三申工業有限公司
11 慶達投資股份有限公司	32 Three Brothers Machinery Ind (BVI) Co.,Ltd.
12 Profit Source Investment Ltd.	33 富達股份有限公司
13 Sanyang Deutschland GmbH	34 張家港慶洲機械工業有限公司
14 Sun Goal Ltd.	35 三陽環宇(廈門)實業有限公司
15 SY International Ltd.	36 慶融貿易股份有限公司
16 Sanyang Italia S.r.l	37 Vietnam Manufacturing and Export Processing Co., Ltd.
17 NOVA Design Ltd.	38 廈門廈杏摩托有限公司
18 利揚實業股份有限公司	39 廈門三申機械工業有限公司
19 朝日事業股份有限公司	40 Vietnam Casting Forge Precision Ltd.
20 NANYANG HOLDING CO., LTD.	41 Sanyang Motor Colombia S.A.S
21 三申機械工業股份有限公司	42 Dinh Duong Joint Stock Company

1.3 信賴穩健的三陽

本公司遵循國家法律規定，配合要求並保有良好的公司治理文化與財務績效之透明化，以協助建構優良的永續經營文化。為強化經營之企業理念，本公司將誠信及公正訂為公司治理的核心。在實務執行方面，我們透過風險管理作業原則、設立風險管理組織、建立危機管理機制與內部控制制度，亦重視企業非財務績效資訊的揭露，並將相關資訊公開於網站上，以達成有效的利害關係人議合。

1.3.1 公司治理

公司治理組織圖



公司治理組織與職掌

三陽工業之公司治理運作均循「上市上櫃公司治理實務守則」規定辦理，三陽工業董事會為公司最高治理機構，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。

三陽工業董事會計有6位董事及3位獨立董事，由具有豐富經營經驗或不同專業領域經驗之董事所組成，擔負公司營運與監督之責；董事會成員產業經驗之多元化，對公司經營決策及中長期策略規劃有相當助益。維護利害關係人與股東權益，本公司訂有《三陽工業股份有限公司董事會組織規程》。每年度定期召開5次董事會，2020年實際共召開15次會議，出席率91.85%。

三陽工業董事會			
職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	吳清源	男	中華大學建築與都市計畫學系碩士
副董事長	千景投資有限公司代表人 吳麗珠	女	南京師範大學EMBA
獨立董事常務董事	施中川	男	國立政治大學法學碩士
董事	千景投資有限公司代表人 姜禮禧	男	逢甲大學 國貿系
董事	兆耀投資有限公司代表人 黃裕昌	男	
董事	兆耀投資有限公司代表人 張德清	男	University of Ottawa

職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事	兆耀投資有限公司代表人 田人豪	男	Cass Business School Investment Management
獨立董事	姜震	男	國立中正大學會計與資訊科技學系商學碩士
獨立董事	謝志鴻	男	國立政治大學法學博士

董事成員進修情形

進修課程(每個課程進修時數均為3小時)	進修之董事	主辦單位
1. 集團治理 2. 由董事會績效評估思考如何建構高效能之董事會	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 董事長/吳清源 ▶ 副董事長/吳麗珠 ▶ 常務董事及獨立董事/施中川 ▶ 董事/姜禮禧、田人豪 ▶ 獨立董事/謝志鴻、姜震 	社團法人中華公司治理協會
由董事會績效評估思考如何建構高效能之董事會	▶ 董事/黃裕昌、張德清	
1. 企業會計準則公報與金管會最新認可之IFRSS之差異分析 2. 營業稅外銷貨物勞務適用零稅率實務研討 3. 109年營利事業所得稅新頒法令及產業創新條例解析	▶ 常務董事及獨立董事/施中川	中華民國會計師公會全國聯合會

薪資報酬委員會

三陽工業薪資報酬委員會主要職權負責訂定及檢討本公司董事與經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事與經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。薪資報酬委員會每年至少召開2次，2020年共召開4次會議，出席率91.67%。

董事會和高階主管之薪資政策

依三陽工業章程第二十四條規定，董事長、董事及監察人之報酬，依其對公司營運參與之程度及貢獻價值並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定之。另章程第三十一條之一規定，年度如有獲利，應提撥稅前利益百分之一以上為員工酬勞及百分之一以內為董事、監察人酬勞。但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。獨立董事不得參與前開酬勞分配。

三陽工業給付經理人酬金之政策，主係與個人績效作連結，並與市場水準接軌，制訂具有競爭力薪酬水準。制訂酬金程序為依前述酬金政策訂定後，交付薪酬委員會審議並提報董事會同意。

審計委員會

審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

三陽工業審計委員會設置委員3席，委任三位獨立董事擔任審計委員會委員，分別為施中川、謝志鴻、姜震獨立董事組成。每季至少召開1次，並視需要隨時召開會議，2020年實際共召開10次會議，出席率93.33%。

避免利益衝突機制

本公司於董事會議事規則及審計委員會組織規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

發言人制度

本公司設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專業人員及時處理股東建議及各項問題。

1.3.2 誠信經營

誠信經營一向為三陽工業治理優良文化，亦是邁向永續發展的根基，因此本公司依循《上市上櫃公司訂定道德行為準則》制定《三陽工業股份有限公司道德行為準則》，明訂要求主管及各級人員之行為，致力維護本公司永續誠信的公司文化發展健全。

積極舉辦教育訓練等活動並實施相關宣導，期望透過不間斷的努力，有效提升公司誠信經營的成效。

防貪腐因應作為

三陽工業遵守營業所在地國家法令規定，並以最高道德標準從事商業行為，是所有員工必須具備價值觀，以及做事的方式和原則。為嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，三陽工業已依據證基會「公司治理評鑑指標」要求，設置有職業道德委員會組織並提供檢舉信箱 professional@sym.com.tw，以預防不合法與不道德行為。為提升員工道德規範，公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範，於員工入職時即簽定「職業道德規範與服務守則確認書」，對於任何違反規範事件，皆可檢具事實向職業道德委員會進行檢舉，再由管理階層指定專人進行調查。

三陽工業五職等(含)以上新進同仁均簽署「競業禁止與保密切結書」，公司內部設置有獨立稽核單位，對於各部門營運作業每月進行固定查核，必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時，稽核單位會立即蒐集相關資料，再向董事長及副董事長進行報告，並由法務單位作後續追究。

內部控制與稽核制度

三陽工業按《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，制定內部控制制度，其內部控制計畫範圍涵蓋公司所有活動，以期達成右方目標：

- 
- 1 營運之效果及效率提高
 - 2 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範
 - 3 相關法令規章之遵循

稽核室隸屬董事會，為有效控制企業風險、達到永續經營，公司各營運單位之管理階層建置『內部控制制度』，由稽核室擬訂年度稽核計畫申報主管機關，並依據計畫執行各營運業務實地查核，查核對象涵蓋公司所有營運活動及國內外子公司。當查核內容有不符規定或是管理效能有異常時均會提出稽核建議由受查單位改善。稽核室單位主管需定期列席審計委員會及董事會報告。

本公司設計之內控制度依據經營活動劃分為九大循環。為增進各單位能夠有效的掌握及管理業務，公司每年辦理內部控制制度自行評估作業。稽核單位根據各業務單位內部控制自行評估之結果作覆核，彙總後出具自行評估檢查之報告書，以利公司出具內部控制制度聲明書。

- 2020年提報董事會查核項目共76項，均依計畫執行。執行項目中提醒業務單位有關重要合約應與對方簽訂保密協定，以防範資訊外洩之風險。另發現子公司財務類之重要締約，未即時回報母公司，經發現給予提醒並導正，應落實遵循公司規範。
- 2020年懲處項目3件（3人）原因皆為違反公司規則或規定。

員工道德行為

三陽工業除了訂定【職業道德規範】，亦有辦理相關教育訓練育宣導，所有新任主管及派駐主管訓練，包含員工行為與道德倫理單元，2020年共開設8堂課；新進人員職前訓練，2020年共開設9堂課。

1.3.3 風險管理

風險管理與管理單位權責

三陽工業為有效管理各項環境、社會、經濟面風險：

- 1 定期舉辦週會及月會，以提升營運效能與即時掌握危機與管理。
- 2 於策略規劃、年度經營計劃擬定時，相關部門皆分析內外風險因素(SWOT)及因應措施，以提升全體員工對於營運、策略、危機事件等面向之風險意識。由董事會、董事會稽核室、各相關部門風險管理，負責領導與審查相關風險議題。

機車進貨面臨風險及因應措施：

- 1 本公司採購之機車零組件，除少數技術層次較高之零件(如ABS防鎖死煞車系統等)委專業廠商(具市場獨占性)，並維持2家外，其它零組件均有3家以上協力廠商具承製能力，無集中進貨之風險。
- 2 國外進口之機車零組件，因COVID-19疫情及海外運輸影響，造成部分零件延遲交貨，影響部份機車產能，多追加進口機車零組件提高之安全存量。

風險辨識與因應

為了降低營運風險與維持三陽工業的永續發展，本公司全面盤點公司潛在的風險以因應永續發展所可能面對之挑戰與機會。

2020年法規風險因應對策

- 1 定期舉辦各類經營會議，提升營運效能並預測可能危機，及時掌握狀況並對應與管理。
- 2 定期舉辦週會及月會，以提升營運效能與及時掌握危機與管理。
- 3 任何重大法規變更或經營環境變化，承辦單位均研擬並提出可行之對應方案，視需要進行跨部門討論，決議後立即執行。
- 4 所有部門在進行策略規劃、年度經營計劃擬定時，皆分析內外風險與機會的因素(SWOT)及因應措施，並切實執行。
- 5 為對應要求愈來愈高的環保法規與低碳節能訴求，公司加速提昇產品能源效率與新能源車輛發展，同時積極發展綠色節能商品，開發省能內燃機產品，並配合政府相關法規與獎勵推廣電動機車政策，持續發展電動車產品，強化競爭優勢。
- 6 汽、機車市場面臨關稅開放及國際競爭廠商的強力挑戰，本公司持續致力於經營體質的強化與產品的優化，提高海內外公司經營綜效。

1.3.4 外部參與

公協會參與

為持續強化三陽工業永續競爭力，本公司除依法參加相關之商業同業公會等團體組織，亦積極參加其他公協會，以取得最新國內外產業資訊，並分享自身經驗，攜手各界打造出三陽工業永續價值鏈。2020年新加入的團體有「社團法人中華精實三位一體生產管理協會」、「台灣農機工業同業公會」2家。

NO	協會與組織名稱	參加形式	NO	協會與組織名稱	參加形式
1	台灣區車輛工業同業公會	會員	14	台灣研發管理經理人協會	會員
2	財團法人中華民國工商協進會	會員	15	中華民國全國工業總會(智慧財產權聯誼會)	會員
3	中華民國品質學會	會員	16	台灣鑄造學會	會員
4	財團法人金屬工業研究發展中心	會員	17	台灣金屬熱處理學會	會員
5	中華民國仲裁協會	會員	18	中華民國 台灣印度經貿協會	會員
6	新竹縣工業會	會員	19	新竹縣護理師護士公會	會員
7	新竹縣商業會	會員	20	台灣環境管理會計協會	會員
8	新竹縣工業策進會	會員	21	台北市進出口商業同業公會	會員
9	新竹工業區廠商協進會	會員	22	政府採購資訊公告系統網路會員	會員
10	社團法人新竹市人力資源管理協會	會員	23	中華民國資訊長CIO協進會	會員
11	中華圖書館資訊國際合作協會	會員	24	國立台北科技大學機械工程系系友會永久會員	會員
12	中華民國自動機工程學會	會員	25	社團法人中華精實三位一體生產管理協會	會員
13	中國機械工程學會	會員	26	台灣農機工業同業公會	會員

CH2 永續創新

本章節亮點

- 🌿 2020年國內機車零組件採購比率為 **94%**
- 🌿 2020年無發生任何侵犯或洩漏客戶隱私之相關事件
- 🌿 2020年無任何違反產品安全性法規之情事

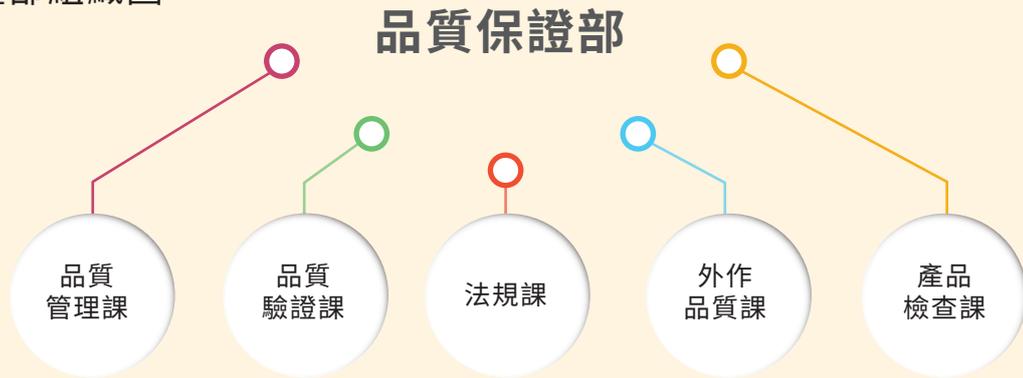
2.1 責任創新的三陽

2.1.1 品質管理

為了提供顧客高品質並兼顧安全性之產品，本公司制定「三陽工業股份有限公司全面品質管理（TQM）施行要點」，建立「品質保證部」組織架構，專責產品安全管理與查核。



品質保證部組織圖



完善客服

除了銷售新車本公司也非常注重老顧客的回流與服務，為了讓信賴三陽工業的每位顧客得到最完善的服務品質，我們針對經銷體系建立許多服務流程，如在產品維修前，應事前報價，讓一切透明，保養之後，應與顧客再次確認使用情形。確認執行種種細節，以確保我們能與經銷商一起提供最佳服務。



警語與標示

本公司生產並於國內銷售的產品，出廠時均檢附「使用說明書」與「三陽車主保養手冊」印刷紙本，內容說明車輛之保證辦法、正確的使用方法、安全駕駛、簡易的檢查方法...，由銷售通路於進行交車時提供給顧客。本公司生產並於國外銷售的產品，出廠時均檢附「使用說明書」印刷紙本1份，主要以英文版本為主，視需要會翻譯成當地語言。



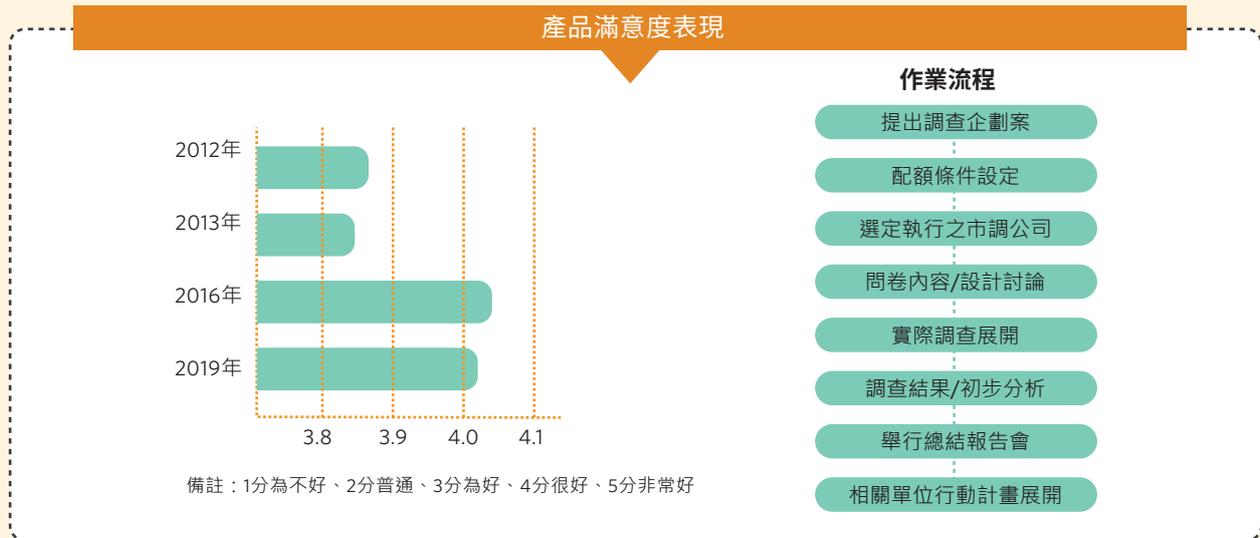
負責的保證制度

三陽工業所有產品保證之相關準則及作業流程，均依法令標準與ISO規範予以定期檢討，以提供最嚴謹完善的產品保障體制為目標。在面對產品事故時，絕對以顧客權益為優先考量，因此我們在內部制訂了如「顧客抱怨處理作業基準」等作業流程，不僅協助顧客解決問題，保障顧客自身權益，更希望讓每件事故都能以最妥善方式迅速獲得解決。

產品滿意度

為深入了解顧客需求，進而提升產品表現，我們定期執行台灣機車車主產品滿意度調查。三陽工業與專業市調公司攜手合作，規劃嚴謹的調查，透過設計完整的問卷系統收集使用者意見，並針對調查結果深度分析和解讀。

調查報告同步傳達予相關功能部門主管進行檢討，追蹤改善有助於提升產品滿意度之相關課題；最終向高階長官進行總結報告，呈報年度機車市場現況與現有機車產品表現之整體研究產出。由於2020年無執行滿意度大調查，故CSR內容中無資料需要更新，未來將持續追蹤顧客產品滿意度。



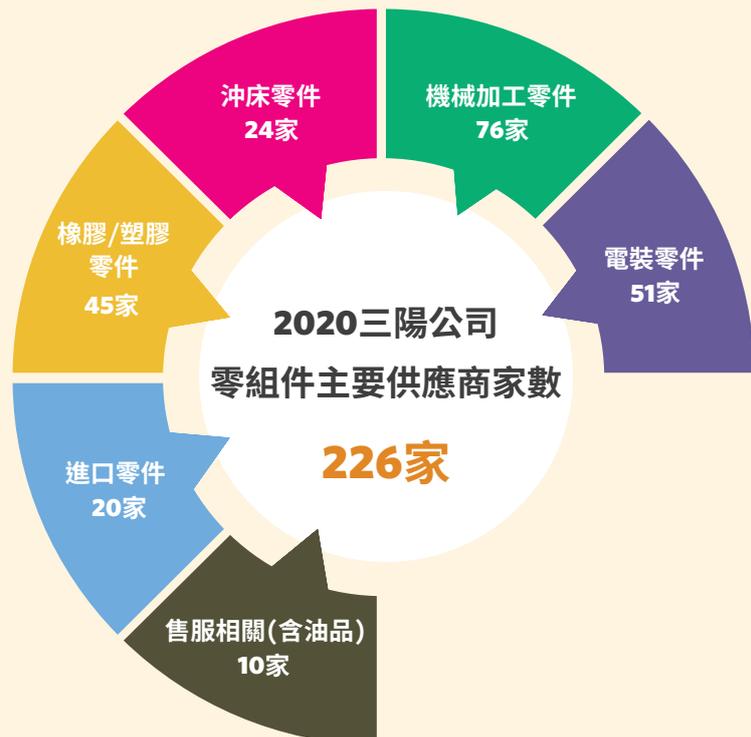
2.1.2 供應鏈管理

三陽工業針對供應商夥伴的選擇擁有完善且健全的評選流程，而針對採購類別大致分為：

[1]
生產用料採購
(如鋁錠、塑膠粒)

[2]
設備採購

[3]
零組件採購



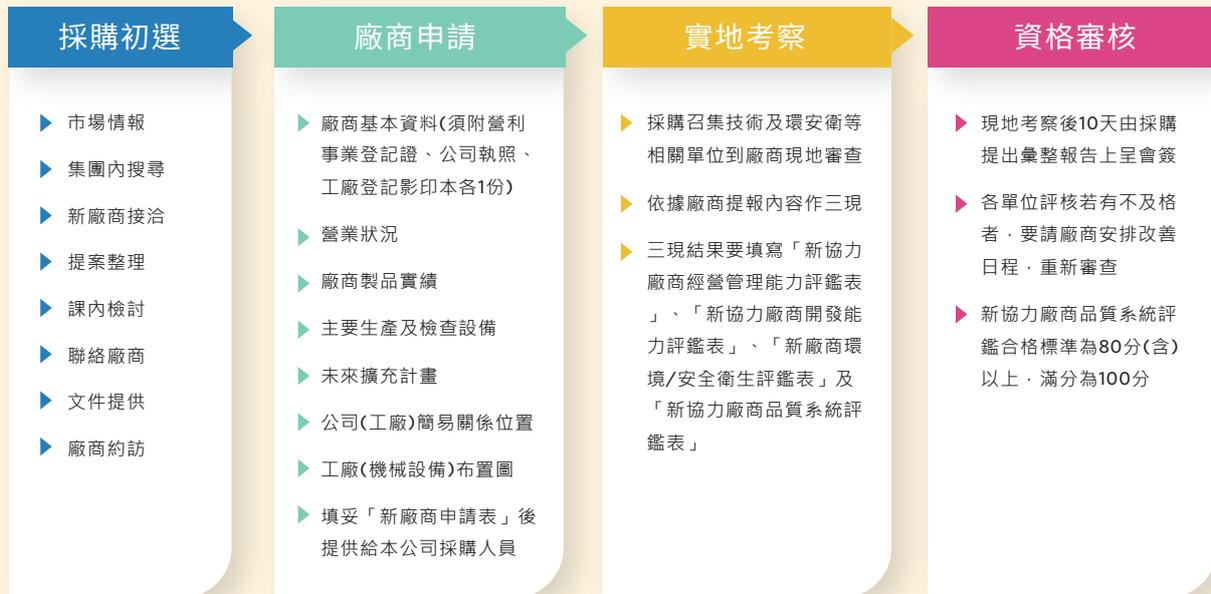
選擇供應商的機制

- 1 適用時機：新機種新的零組件開發時。
- 2 原有廠商能力無法承製時。



新供應商的選擇

依公司規定，凡承製三陽工業零件之新協力廠商，均須依規定實施廠商評鑑，評估合格核准後，才可登錄成為三陽工業正式協力廠商。主要評鑑項目有經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統、環境/安全衛生等等。



供應商評鑑與管理

針對供應商夥伴，三陽工業擁有完善且健全的評鑑及管理程序，為產品品質嚴格把關。

- 1 實施廠商日常交貨之品質、交期、協調性評核，並作成廠商每月日常評核成績表作為廠商管理依據。
- 2 依品質履歷，排定不良協力廠商品質檢證計劃(QAV)，並召開品質對策會議協助廠商針對不良做對策改善，防止不良再發。
- 3 對所有廠商之日常評核成績、市怨、廠異件數、綜合評鑑，作為採購政策評估參考。



供應鏈重大風險應變程序

舉凡發生天災(颱風、地震、水災...)、停(罷)工、斷料、結束營業...等重大事故，影響協力廠商正常供應零件給三陽工業，將立即依規章「供應鏈重大風險應變程序」展開應變，應變程序：

- 1 擔當接獲重大風險訊息時需立即與廠商作必要澄清與確認，並釐清影響程度後呈報直屬主管，如有必要需立即親赴實地考察並與廠商TOP面談商討對應方案。
- 2 由採購部門召集相關單位開會檢討，評估並作成可行方案後向TOP提報請示。
- 3 管制與推進：
 - (1)臨時對應：由採購部門協調生產單位與問題發生廠商處理推進。
 - (2)永久對應：由責任部門成立專案管制與推進。
 - (3)初物管理：當發生廠商、材料...等變更時，由責任單位提初加工物管理表確保品質。

2.1.3 供應商獎勵與教育訓練

三陽工業提供供應商夥伴合理的獎勵與專業的輔導。

供應商獎勵&輔導：

評核項目	成績區分	獎勵規定
品質50%	A	每年績優於年度廠商大會頒獎表揚
交期40%	B	
協調性5%	C	當月評核成績為C級延長應付貨款票期15天懲處
檢討檢驗成績表5%	D	當月評核成績為D級延長應付貨款票期45天懲處
每月-依評核成績懲處/每年績優於年度廠商大會頒獎表揚		

2.1.4 在地採購

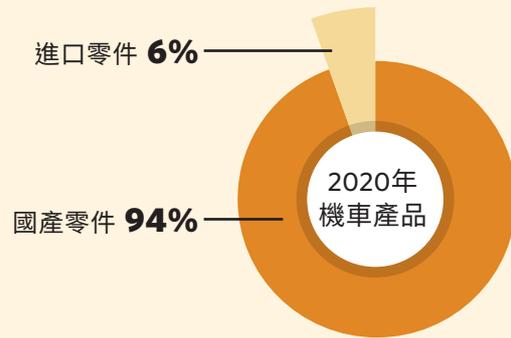
三陽工業致力於供應鏈上、中與下游貫徹品質管理作為，以確保維護消費者，近幾年來致力於零件現地化，國產化是公司一貫的政策。

汽車產品零件

汽車產品零件平均國產化比例2020年實績15-20%之間，維持2019年水準，主要是近年來進口車價格持續下降，國產汽車生態出現改變，因應進口車的攻城掠地，國產車幾乎每2年就進行改款，機種循環週期縮短，生產台數不斷降低，往往國產化時所需的模具攤提成本越來越難回收所致，目前策略是盡量挑沒有模具費或模具費低的零件開發。

機車產品零件

機車產品零件幾乎全部國產化，2020年平均水準在94%左右，進口零件主要是先進技術零件，台灣無產製部分。

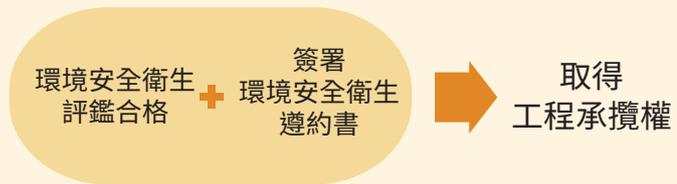


2.1.5 供應商環安衛管理

三陽工業已將綠色採購列為供應商管理的基本要求，當新協力廠商申請加入時，除採購/品管/技術人員外亦安排環安衛管理單位人員，實際協同到廠商處評鑑，其中包括環境安全衛生評鑑，以瞭解和推動廠商環安衛管理，若環境安全衛生評鑑不合格，則無法通過新協力廠商申請評鑑。

- 新廠商環境/安全衛生評鑑表內容包括：
- 1 是否有環境/安全衛生之管理規定。
 - 2 環境保護執行情形。
 - 3 安全衛生執行情形。

本公司對於工程承攬廠商也列入重視關注監控，在採購發包及承攬廠商合約中皆須加簽環境安全衛生遵約書，例如：危險性機械作業、侷限空間、感電作業、火氣作業、高架作業...等相關的危險注意事項，確保施工安全。否則，將無法取得該工程承攬權。



供應商CSR關注議題

不定期對三陽主要供應商以問卷方式了解供應商關注狀況，2020年供應商CSR關注議題。

調查結果有效問卷統計94家，節錄最關注議題如下：

(一)經濟議題

序號	經濟議題	說明	關注程度				
			非常關注	關注	普通	稍關注	無
1	公司治理	關於董事會與重要委員會的組成與運作、內外部審計稽核流程、董/監事持股狀況	73	20	0	1	0
2	客戶服務管理	各種客戶服務管理的作法，包含隱私權政策、客戶滿意度調查內容、次數及物件，以及提升客戶滿意度的作法	70	23	0	1	0
3	產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/制程創新，包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等	66	26	0	2	0

序號	經濟議題	說明	關注程度				
			非常關注	關注	普通	稍關注	無
4	永續發展策略	在永續營運、環境保護、社會責任等面向推動的重點策略與未來目標	64	28	0	2	0
5	營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊	60	31	0	3	0
6	供應鏈管理	對於供應商的管理作法，包括其勞動實務、以環境及社會標準篩選/評估及改善作法；在地採購	59	33	0	2	0
7	道德/倫理行為準則	道德行為準則之訂定（反貪腐、反壟斷、反歧視、保密條款等）、相關政策及違規情形	58	31	0	5	0
8	風險管理	各種面向之風險管理部門、分析及風險控制	57	33	0	4	0

(二)環境議題

序號	環境議題	說明	關注程度				
			非常關注	關注	普通	稍關注	無
1	有害物質管理	制程或產品中有害物質的管理策略、排放量、減量作法、成效與目標	50	35	0	8	1
2	環境政策/管理系統	針對環境保護政策、環境管理系統、環境資訊管理之作法	49	36	0	7	2
3	廢棄物管理	廢棄物種類與產量、管理策略、減量/回收作法、成效與目標	48	37	0	8	1
4	空氣污染物管理	空氣污染物的物種、排放量、減量作法、成效與目標	44	35	0	12	3
5	產品環境足跡	產品碳及水等環境足跡之計算、查證、減量作法、成效與目標	42	41	0	10	1
6	水管理	取用的水源、使用與回收量、節水措施成效與目標、廢水處理與排放的管控	42	37	0	11	4

(三)社會議題

序號	社會議題	說明	關注程度				
			非常關注	關注	普通	稍關注	無
1	勞動實務	勞動政策及推動現況，包括保障勞動人權、維護原住民權利、禁雇童工、避免強迫/強制勞動、減少歧視等	71	20	0	3	0
2	勞資關係	勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件、員工溝通管道與申訴機制、處置結果、預防再發生	65	27	0	2	0
3	職業安全衛生	職安衛管理系統、作業風險管控、傷害預防、健康促進、工傷與職業病相關統計	64	27	0	3	0
4	性別平等	員工多元化與平等機會、性別友善職場	56	36	0	2	0
5	員工福利與薪資	各項福利與薪資制度、退休制度	55	38	0	1	0
6	職涯發展與教育訓練	員工職涯發展規畫、教育訓練內容與績效指標、成效	53	36	0	4	1

2.2 優質創新的三陽

2.2.1 三大循環打造全新三陽

現金循環

專注本業，提升本業營收以及利潤率，持續改善ROE，打造長期ROE>15%。

提升三陽與Hyundai市古率，強化品牌形象發展多種電池技術，適應各種不同的應用場景。

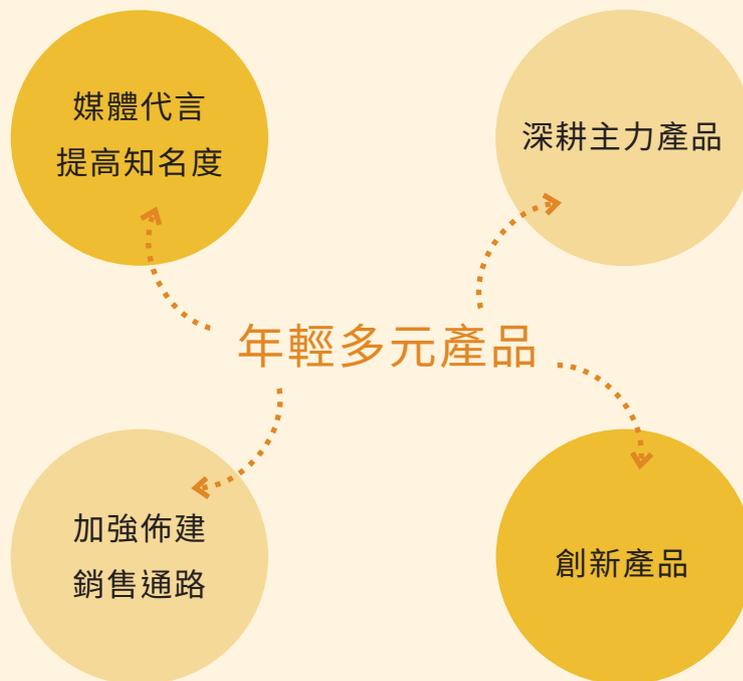
能源循環

以鋁電池為核心，打造下一代能源技術並開發相關應用項目，成為三陽的另一營收支柱。

資產循環

活化三陽資產進行開發利用，並將收益回歸本業每一專案目標ROIC>20%。

2.2.2 多元產品力



2.3 傾聽與承諾

三陽工業高度重視客戶服務與消費者關係之管理，同時為了回應利害關係人的關注，本公司訂立管理方針與目標，並集中資源，透過產品設計、多元的行銷方式與消費者互動，貼近顧客的生活，期望提供好感度更高的產品與服務，穩固三陽工業與消費者之間的良好關係。

2.3.1 顧客回饋

三陽工業為多方了解客戶及消費者需求，建立雙向暢通的溝通管道傾聽消費者聲音，除了設有0809-020080專線與服務信箱外，消費者亦可透過官網、FB粉絲團等不同方式，提出其想法與意見。本公司定期彙整所有建議，並提供給各事業部進行品質優化的參考依據。由相關單位研議後，在24小時內以電話或傳真回報服務小組處理情形。當有客訴事件發生時，會由客訴承辦人員針對申訴內容，進行全面調查，並提供解決方案。如為品質方面客訴，將派員了解後予以更換產品，並將客訴品送工廠檢驗釐清原因。



2.3.2 全天候的客戶服務

公司為確保客戶(購車顧客及銷售通路)滿意度，已建置“網站客服系統”，客戶可透過官網、080 客服專線...隨時提出反映意見，由專員監控處理時效及進度，視需要可實施滿意度調查。

公司經營高層亦可隨時進入系統了解最新處理狀況，即時下達指示；此外，管理單位每周及每月均整理“網站客服系統”相關資料，向公司經營高層進行書面或口頭報告。

080 免付費電話服務通數			
年度	2018	2019	2020
Call in	7,560	9,439	16,151
Call out	3,063	4,050	8,842

客戶滿意度調查

分別已於2013、2016、2019年實施客戶滿意度大調查，後續亦將持續追蹤。

2.3.3 資訊管理

三陽工業高度重視顧客資訊之保障，遵循「資通安全管理法」相關法令規範，爰自2021年起分階段推動 ISO/IEC27001 資訊安全管理系統制度認證，預計2021年底取證。每一年度持續進行資訊安全管理系統制度建立與維護、相關教育訓練。2020年公司並無發生任何資安事件或洩漏客戶隱私之相關事件

CH3 環境關懷

本章節亮點

- 2020年共推動 **17** 個節能改善主題
共節省電力 **1,504,990** 度/年
減少CO₂排放量 **802,159** 公斤
- 2020年機車產品獲環保標章認證有**96**個車型、
節能標章認證有**57**個車型
- 2020年汽車產品環保標章認證有**29**個車型**7**個車種

3.1 綠色三陽工業

三陽工業為有效地管理各環境議題與指標，設有環境保護專責單位，每年進行ISO 14064溫室氣體查證、依ISO 14001管理系統對環保議題進行管理與持續改善。在本公司過去一年的努力下，三陽工業的環境績效取得不錯的成績，在未來朝更環保的目標邁進。2020年本公司進行多項節能改善，進而降低單位產值碳排放密集度，未來將持續降低生產過程所產生之碳排放，持續朝向綠色生產之目標發展。水資源使用上，全公司耗水量持續提升用水效率。同時於2020年三陽工業之空氣污染防治及廢水排放、廢棄物清除、毒性化學物質管制等並未發生重大污染裁罰事件。



3.1.1 環境安全衛生管理組織

三陽工業設置專責之環安衛推進組織與專責人員，除業務主管外，成員包括環保、安全衛生、醫護之專責管理人員及稽核人員，人數皆依法規規定配置。另於各廠部之課級單位內，設置環安衛管理人員，協助落實推進各單位之相關環安衛事宜。能源推進小組訂定每年度各項資源使用之減量目標及行動計劃，負責督導管理全公司各項環境指標，執行滾動式檢討，為達成提升各環保領域表現績效，負責研訂及審議環境保護計畫及環境教育訓練計畫、配合環保相關法令研議因應對策、督導所屬機構執行環保業務、審議其他有關環境保護管理事項。

環境會計

近3年環保支出			
單位：千元			
項目	2018年	2019年	2020年
企業營運成本	7,649	6,215	5,350
上下游關聯成本	0	0	0
管理活動成本	166,744	166,875	210,090
研究開發成本	23,027	31,672	43,238
社會活動成本	266	177	0
損失及補償成本	12,018	9,584	11,077
合計	209,704	214,523	269,755

環境安全衛生政策與宣言

環安衛政策

- ▶ 遵守法規、建構安全職場、預防職業傷害與環境污染、提升勞工健康、持續改善環境

環境宣言

- ▶ 污染預防、節約能源、資源回收、綠化環境

安全衛生宣言

- ▶ 零災害、零傷害、零職業病

環境安全衛生承諾

三陽工業遵守各項承諾，除對社會大眾公開外，更藉由多元的溝通與交流，讓所有的同仁、企業夥伴都能了解並落實執行。

- 1 持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。
- 2 資源永續利用，氣候變遷減緩與調適，生物多樣性與生態系統的保護。
- 3 推行工業減廢和污染控制，確實做好污染預防。
- 4 落實廢棄物減量、資源回收再利用。
- 5 提高設備使用效率、節約能資源，降低二氧化碳排放量。
- 6 格遵環保、職業安全衛生法令及相關要求。
- 7 持續改善設備、做好安全防護工作。
- 8 改善工安制度、落實自動檢查，確保安全作業環境。
- 9 持續推動零災害運動，做好災害與疾病預防。
- 10 防範職場暴力、預防疲勞過負荷及人因性的危害，持續建構健康、友善職場。
- 11 落實母性健康保護，保障其工作權利、做好風險評估與消除危害，確保母體與胎（嬰）兒之健康。
- 12 對全體從業員實施環保及安全衛生教育訓練，並對承包商、協力廠商、企業夥伴及社會大眾宣導環保安全衛生理念。

3.1.2 環境安全衛生管理系統

三陽工業環境安全衛生之規劃與管理，以ISO 14001環境管理系統及ISO 45001、CNS 45001職業安全衛生管理系統作為整體規劃與執行之依據，說明如下：

- 1 由最高管理階層簽署公司的環境安全衛生政策，依此政策宣示、訂立目標、展開運作。
- 2 依ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001標準及相關法規要求，制定環境安全衛生管理手冊，做為環境安全衛生管理規劃之遵循方向。
- 3 制訂標準作業程序及工作指導書，以為執行依據。
- 4 結合ISO 9001品質管理系統，使與環境安全衛生管理系統相輔相成。
- 5 各文件以電子化形式管制、維持並公開。

環保教育訓練

本公司2020年的環保教育訓練主要為參加環保局舉辦之法規說明會。



3.2 氣候變遷因應作為

3.2.1 氣候風險鑑別與因應措施

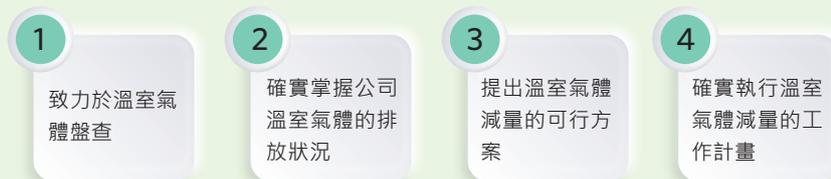
全球氣候變遷之衝擊日益嚴重，是全球不可忽視的重要議題，2015年聯合國通過《巴黎協定》，並提出全球的減碳目標，同時台灣亦三讀通過《溫室氣體減量與管理法》。在新竹廠區內有小型生態池二座，池內水源除雨水外，全面使用回收水，生態池回收水除了可以澆綠地，池中育有水生植物及陸地台灣原生植物，種類多樣大約五十餘種。

三陽工業的產品是影響環境的交通工具，所以因應國際環保節能趨勢及政府推動節能減碳及相關法規，積極發展綠色節能商品，運用高水準研開發實力，開發省能內燃機產品和電動車產品，以因應環保法規與低碳節能風潮。

溫室氣體管理

氣候與環境，正因為溫室氣體增加的影響逐漸的惡化，身為地球公民的一份子，為了留給子孫美好的生存環境，與因應氣候變遷及永續發展的挑戰，我們有責任積極且有效管理溫室氣體。

本公司溫室氣體減量措施：



為了對產品溫室氣體做更有效率的管理，自2007年開始，我們遵循 ISO 14064 之標準程序，進行新竹廠區的溫室氣體鑑定與盤查，以掌握溫室氣體的排放狀況，並做為提出溫室氣體減量方案的基礎。其內容包含：排放源鑑別、數據蒐集、排放量計算、報告文件製作、及申請第三方認證單位驗證等。

三陽工業溫室氣體主要發生源

使用之電力	燃燒重油	天然氣	液化石油氣
車輛及緊急發電機使用之汽、柴油	熔接、焊接作業使用之CO ₂ 氣體	冷凍、空調使用之冷媒	高壓變電站使用之絕緣氣體

溫室氣體排放量

溫室氣體排放量 (公噸CO ₂ e/年)								範圍：新竹廠區	
年度	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	PFC _s	SF ₆	NF ₃	總合	年度增減
2018	33,513.4205	150.8600	49.9150	107.846	0.00	0.00	0.00	33,822.042	+0.70%
2019	32,358.7290	158.4175	51.7626	35.939	0.00	0.00	0.00	32,604.848	-3.60%
2020	34,920.1958	183.1775	63.1164	39.9994	0.00	0.00	0.00	35,206.489	+7.98%

範疇一、範疇二之盤查

年度	排放量及百分比	範疇一	範疇二	總排放量	備註
2018	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	9,852.0127	23,970.0288	33,822.042	電力係數為0.524公噸CO ₂ e/千度
	佔總排放量比(%)	29.13	70.87	100	
2019	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	9,547.2681	23,057.5800	32,604.848	電力係數為0.524公噸CO ₂ e/千度
	佔總排放量比(%)	29.28	70.72	100	
2020	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	10,246.7579	24,959.7312	35,206.489	電力係數為0.509公噸CO ₂ e/千度 (依109年能源局公告之108年度電力排碳係數)
	佔總排放量比(%)	29.10	70.90	100.00	

單位產品溫室氣體排放量

年度	2018	2019	2020
汽車生產台數	12,392	10,553	10,057
機車生產台數	209,289	213,125	316,453
機車總約當台數	333,209	318,655	422,023
溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	33,822.042	32,604.848	35,206.489
單位產品溫室氣體排放當量(kgCO ₂ e/台機車)	101.50	102.32	83.42

3.2.2 節能措施與績效

三陽工業為落實公司環保政策、善盡企業社會責任及達成永續經營的理念，特別成立能源管理推進小組，由環安衛管理單位、廠務主管與能源管理員組成，從提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等，全面性的推進公司相關節能活動。

3.2.3 太陽光電系統

三陽工業為加速推廣太陽光電應用，配合我國綠能發展目標，依據《再生能源發展條例》，推展「太陽光電發電系統」，施行綠能設置：

新竹廠第一期於2018年7月完工，設計發電量4,503.6KW；第二期於2019年1月完工，設計發電量1,357.2KW。

新豐廠2020年7月完工，設計發電量1,297.8KW。

3.3 友善環境

3.3.1 能源與溫室氣體管理

三陽的能源策略更環保、更潔淨、更永續

- ▶ 扎實穩健的電動機車策略：持續發展電池技術，朝向雙電池系統邁進，可支援充電式以及電池抽換式兩種系統。
- ▶ 鋁電池：能承受溫差範圍大、生產過程中的汙染低、電池生命週期長，具有快速充放電性能，可以取代鉛酸電池並適用於較低階的車款，或儲能設施。
- ▶ 鋰三元+電池：高能量密度、電池生命週期長，具有快速充放電性能。能使用在高階車款。這個開發項目同時能利用台灣中油全國2,000個據點作為供電站。
- ▶ 策略聯盟：亞福儲能(鋁電池技術)、台灣中油(軟碳鋰電池抽換系統)。

近三年生產能源使用狀況

近三年能源使用狀況						
範圍：新竹廠及新豐廠						
年度	瓦斯用量(度數)	低硫燃料油(公秉)	柴油(公升)	汽油(公升)	液化石油氣(公斤)	電力(千度)
2018	1,261,953.3	1,272.0	120,224.2	560,594.3	611,680.5	48,586.2
2019	1,239,858.2	1,221.5	98,863.4	602,276.8	585,507.7	49,333.0
2020	1,183,989.5	1,275.5	100,884.2	787,390.7	658,582.6	55,304.4
2020 v.s 2019 比較	-55,868.70	54.00	2,020.80	185,113.90	73,074.90	5,971.40
增(減)比率(%)	-4.51	4.42	2.04	30.74	12.48	12.10

2020年重點節能措施與績效

三陽工業為落實環安衛政策「提高設備使用效率、節約能資源、降低二氧化碳排放量」之承諾，持續由提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等面向，全面性的展開節能活動，2020年共推動了17個改善主題，共節省電力1,504,990度/年。



2020年重點節能措施與績效

NO	改善主題	能源效益(電力度/年)	環境效益(CO ₂ e/年)
1	2020年變壓器節能推進4項:(士林省能源環保型高效能變壓器)	584,824	311,711
2	燒焊爐修繕促使提升效率縮短運轉時間節能改善	281,424	149,999
3	鼓風機NO1、NO3汰舊並增設變頻節能改善(20+15HP)	84,346	44,956
4	空壓機汰舊節能改善(200HP復盛(新機)→日立(備機)&英格索/新寧(減損))	359,655	191,696
5	廠房溫度降低(導入環保空調停用3台送風扇)	18,615	9,922
6	鍍金零件倉庫水銀燈更換	3,634	1,937
7	SEALER作業區及研磨拋光區空調更新	9,776	5,211
8	4AF1-1&2班日光燈汰舊換新	11,422	6,088
9	4PC-2 LED燈照明設備	23,006	12,262
10	上塗研磨作業區空調更新	1,902	1,014
11	總部辦公室燈具節能改善 30組(T5:14W*4改T8LED:10W*3)	1,888	1,006
12	宿舍A/B/E棟寢室室內燈更新 270組(T8:20W*2+4W改T8 LED:10W*2)	14,878	7,930
13	總部冰水主機汰舊換新節能改善	60,579	32,289
14	二樓圍面室燈具更新	3,679	1,961
15	物料倉庫燈具更新	3,511	1,871
16	精測室照明燈具改善	6,389	3,405
17	E棟電氣室排風機節能改善	35,461	18,901
合計		1,504,990	802,159

3.3.2 污染防治

臭氧層破壞物質管理

破壞臭氧層的主要元兇氟氯碳化物(CFCs)，即是含有氟(F)、氯(CL)、碳(C)的化合物，被廣泛使用做為塑膠發泡劑、噴霧產品推進劑、冷凍空調冷媒、電子零件及金屬之清洗溶劑等用途。

目前本公司汽車使用R134a冷媒、空調冷媒使用R-22、R134a冷媒，滅火器材及製程中均未使用蒙特婁議定書所管制之氟氯碳化物。

空氣污染物排放

年度	2018	2019	2020
硫氧化物(公噸)	13.30	13.91	15.77
氮氧化物(公噸)	10.90	10.17	11.19
揮發性有機物(公噸)	410.03	359.28	420.62

違反空氣污染防治法遭受新竹縣環保局處分

新竹縣環保局於2020年3月24日至本公司新竹廠執行排放管道稽查檢測，檢測結果因吸附設備活性碳對非甲烷總碳化合物(NMHC)處理效率(削減率)未達許可標準，處新臺幣拾萬元罰鍰。

本公司立即對污染源、風機與集排氣系統、風量、活性碳及操作條件等，逐項進行檢查確認後，安排委託合格檢測公司進行檢測，並將檢測結果函送環保局，於2020年8月12日完成核備。

3.3.3 水污染防治

自2020年起增加監測「氨氮」及「硝酸鹽氮」，工業區污水廠每月一次；環安單位每月採樣二次。因工業區污水廠未公開採樣數據，數據僅有自行採樣結果。檢視自評結果2020年機車廠硝酸鹽氮超過3次。

行政院環境保署於2017年12月25日修正之修正氨氮、重金屬(鎳、鋅、銅等)、致癌性物質及真色色度加嚴實施日期為2021年1月1日。自2021年加嚴標準後，本公司排放雖都可符合加嚴後之事業放流水，惟針對整體鎳離子並未見顯著改善；考量放流水安全數值前提下，相關排放單位應落實廠內污水廠處理流程外，仍建議以污染源頭減量方向進行改善。

因應水質異常事件，啟動改善複確制度，除了機車廠、汽車廠之廢水場每日採取水樣化驗管控，環安管理單位另每月至少二次不定期放流水採樣監測，以防止事件再發。

2020年之總用水量約為509,345公噸，其中廚房洗菜用水排入生態池回收再利用，約有176公噸/年(約佔用水量0.04%)，其餘廢水經廠內污水處理後排放至工業區管理中心污水處理廠，最終排放至大海，不會因為取水影響水源。

2020年沒有超過標準的情事發生。

廢水排放量及水質監測

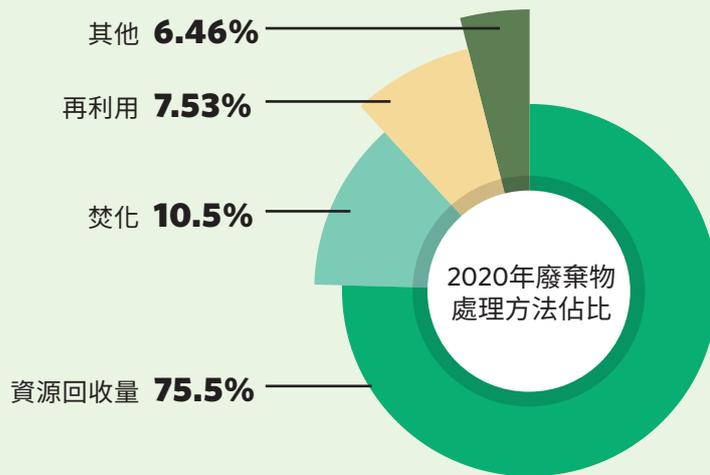
近三年水質及排放量					範圍: 新竹廠
年度	自來水用量 公噸	廢污水量 噸/年總量	COD生化需氧量 mg/l/年平均	SS懸浮固體濃度 mg/l/年平均	重金屬值 ppm/年平均
2018	440,067	255,670.4	54.16	54.16	0.47
2019	440,569	326,768	123	123	0.1
2020	509,345	388,670	75.25	75.25	0.1

註：放流水標準值：COD= < 100mg/L · SS= < 30mg/L；

新竹工業區納管標準值：COD= < 480mg/L · SS= < 400mg/L

3.3.4 廢棄物種類、總量及處理方法

近三年以處理方法劃分廢棄物總量					
年度	總量(噸)	資源回收量(%)	焚化(%)	再利用(%)	其他(%)
2018	8,349.21	77.40	11.20	5.31	6.09
2019	7,033.93	75.59	10.64	9.61	4.16
2020	8,017.03	75.5	10.5	7.53	6.46



3.3.5 綠色供應鏈

除了善盡自身企業社會責任，更持續將相關理念推己及人的傳遞給共計110家的零件供應商，希望以打造綠色供應鏈為最終目標。在經調查後，本公司供應鏈在今年並無重大對環境產生實際和潛在負面影響相關事件。在產品運輸、營運材料使用與員工通勤對環境之重大衝擊上亦無重大改變。

3.4 綠色設計

3.4.1 綠色產品有害物質管理

為符合國內最新環保法規及歐洲市場之綠色法規要求（如：台灣環保標章、ISO 11469及歐盟之REACH法規），三陽工業制定「綠色零件管理作業辦法」，將公司內部、關係企業及供應商於產品設計階段以及所生產之產品中使用之零件之有害物質成份制定以下標準與其檢驗方式，進行有效管制。

鉛

- ▶ 限值：禁用。未檢出 ND(not detect : 2 ppm 以下)。
- ▶ 檢驗方式：NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

鎘

- ▶ 限值：禁用。未檢出 ND(not detect : 2 ppm 以下)。
- ▶ 檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

汞

- ▶ 限值：禁用。未檢出 ND(not detect : 2 ppm 以下)。
- ▶ 檢驗方式：NIEA M317, NIEA M318, US EPA 7471, US EPA 7473, US EPA 305

六價鉻

- ▶ 限值：禁用。未檢出 ND(not detect : 3 ppm 以下)。
- ▶ 檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

砷

- ▶ 限值：禁用。未檢出 ND(not detect : 3 ppm 以下)。
- ▶ 檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

鎘

- ▶ 限值：禁用。未檢出 ND(not detect : 5 ppm 以下)。
- ▶ 檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

三苯基錫
及
三丁基錫

- ▶ 限值：禁用。未檢出 ND(not detect : 2 ppm 以下)。
- ▶ 檢驗方式：NIEA T504

- 1 產品元件與成分：所有產品皆於零件目錄及修護手冊上標示主要零組件與料號。
- 2 對社會與環境造成衝擊之物質：三陽工業長期以來，基於對在環保的責任，積極投入節能產品的研發，除了產品符合法規要求之外，2020年新增 Z1 attila(台七)、DUKE(台七)、VIVO(台七)、VEGA(台七)、Fiddle 125 (台七)、Fiddle LT(台七)、金發財 125(台七)、金發財 150(台七)、Fiddle DX(台七)等9款機車獲取“環保標章”，為近年來在節能上的重大代表作，產品造型上做出突破性創新及導入相關節能技術(輕量化、LED燈、新世代EMS.....)，共用平台化的設計，大大提升產品質與市場維修性，在2020年度更節省燃料量1,485,692公升，減少CO2排放量3,358公噸，達成產品減重以及減少碳排之目標。
- 3 產品後續處置：為避免產品生命週期過程中對環境造成負擔，在設計階段即考量產品廢棄時的回收、再生、再利用行動上的作為，零件材料回收設計要求，塑膠零件依ISO 11469規定標示回收而再生率(Recovery)/再循環率(Recycle)依ISO 22628計算之管理，符合國際規範或客戶要求相關之管理制度。

3.4.2 產品可再生物料回收率

零件回收設計要求

- 1 回收標誌：塑膠件之零件依ISO 11469規定標示回收標誌
- 2 零件回收：依各機種產品所制定之「回收設計說明手冊」，以利回收業者在廢棄回收作業時有所依循

近三年零件回收					近三年汽車廠產品可再生物料回收率				
原物料		2018年	2019年	2020年	原物料		2018年	2019年	2020年
鋁錠	使用量(公噸)	2,721	2,707	3,982	色漆(公噸)		110	87	86
	廠內再生(回熔)率	43%	43%	43%	稀釋劑 (香蕉水)	使用量(公噸)	127	78	86
塑膠粒	使用量(公噸)	890	906	1,046		廠內再生(回收)率	58%	58%	59%
	廠內再生(攪碎)率	8%	8%	8%	色漆(公噸)		266	230	299
稀釋劑 (香蕉水)	使用量(公噸)	129	117	140	稀釋劑 (香蕉水)		129	117	140
	廠內再生(回收)率	20%	24%	12%	廠內再生(回收)率		20%	24%	12%

3.4.3 綠能標章

用心節約、實踐省油省氣省電，代表能源效率比國家認證標準高10-50%，不但品質有保障，更省能省錢。高能源效率產品，以減少能源消耗。三陽工業所生產產品須符合環保標章之相關規定，如漆料禁用之有害物質含量限值及零件回收設計要求，塑膠類零件，依ISO 11469規定標示回收標誌，改善各機種燃油效率，降低油耗與碳排放量。三陽工業節能標章獲有2W節能標章及4W有效節能標章，節能創新產品化、品質精進看得見，2020年合格標示節能標章認證之機車產品有57個車型，汽車產品有29個車型。

環保標章

本標準主要管制產品能源效率、空氣污染(排氣)及噪音管制、使用低污染塗料、及產品塑膠外殼材質標示等要求，其中排氣及噪音要求均較現行汽機車空氣污染物與噪音管制標準嚴格。三陽工業2019年已申請通過環保標章機車36機種。2020年新增 Z1 attila(台七)、DUKE(台七)、VIVO(台七)、VEGA(台七)、Fiddle 125(台七)、Fiddle LT(台七)、金發財 125(台七)、金發財 150(台七)、Fiddle DX(台七)等9款機車獲取環保標章。2020年合格標示環保標章認證之機車產品共有96個車型。



CH4 共享幸福

本章節亮點

-  2020年三陽工業機車產業的第二名，銷售量市占率三成
-  2020年TSR比賽由JET SR車款奪冠，JET榮獲了五個組別的冠軍
-  水回收達到10萬噸回收水/周
-  太陽能發電，太陽能板2018年目前面積為5.8M

4.1 多元人才與福利

三陽工業以培育人才為人力發展的主軸，我們擁有多元、具競爭力、且眾多資深經驗的優秀素質員工，公司對待每位員工皆如家人般，並依據勞基法與政府法令執行所有勞雇關係業務。持續強化三陽工業的經驗傳承與人才接軌。為了持續發展人才，我們秉持平等、不歧視原則，致力提供員工開放多元的機會，並期望建立安全舒適之工作環境，強化公司內部向心力。

三陽工業用人政策是依據公司的策略目標訂定之。

用人政策：依據公司的策略目標訂定用人政策

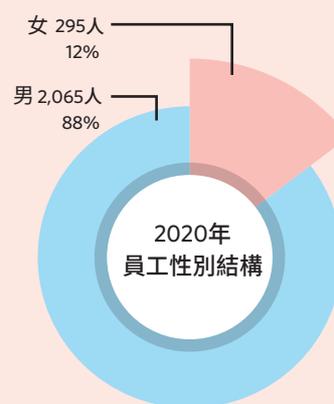
- ▶ **選才** 有效評鑑工具，找到志同道合的工作夥伴
- ▶ **用才** 建立競爭力、有制度的政策，活化年輕族群、並持續進行資深同仁傳承
- ▶ **留才** 健全員工福利、定期檢視和滿足員工期待
- ▶ **育才** 培養國際觀和專才及相關要具備之能力、教育訓練規劃與建置



4.1.1 人才組成概況

三陽工業員工遍及全球，也多聘用當地人才，2020年底三陽工業員工全球總人數6,763人。然而本單元僅以台灣員工結構為主要述之。三陽工業員工的人力組成分為正式員工與契約工，主要職位由編制內正式員工擔任。正式員工依據聘僱型態，可區分為正式人員、約聘/派遣人員、技術生及外籍勞工等，截至2020年底正式員工共計2,360位，其中男性占88%，女性占12%。且業務性質主要為製造、包裝、設備保養修護、製程管制、成品及原材料運輸等勞力、技術性工作，因此男性員工比例歷來皆高於女性員工。

員工與其他工作者的資訊						
分類	層別	女		男		總計
		人數	比例	人數	比例	
聘僱型態	正式人員	290	14%	1,776	86%	2066
	約聘/派遣人員	5	16%	27	84%	32
	技術生	0	0%	31	100%	31
	外籍勞工	0	0%	231	100%	231
	合計	295	12%	2,065	88%	2,360
主管/非主管	主管職	21	8.5%	226	91.5%	247
	一般職員	274	13%	1,839	87%	2,113
	合計	295	12%	2,065	88%	2,360



平等多元職場

▶ 不歧視及保障弱勢族群權利

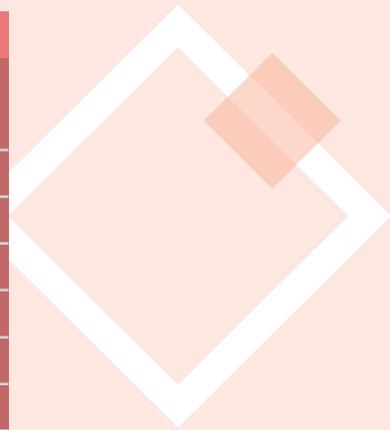
三陽工業對外招募皆不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，以任何形式之差別待遇。對內宣導等多元觀念，故報告期間不曾有歧視事件發生。我們不雇用童工，此外，技術生不得從事危險性工作。

三陽工業依據「身心障礙者權益保障法」及「原住民工作權保障法」第4、5條所規定之條件，積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體。目前雇用原住民計有19人、身心障礙者25人，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧，2020年無歧視弱勢員工之案件發生。

學歷與年齡分布

員工學歷分布							
年度	國中	高中職	專科	大學	碩士	博士	合計
2018	5.5%	42.4%	8.5%	32.2%	11.0%	0.4%	100%
2019	1.3%	58.8%	2.6%	25.9%	11.6%	0.0%	100%
2020	2.0%	56.6%	2.5%	29.5%	9.4%	0.0%	100%

員工年齡分布					
年齡	女		男		合計
	人數	比例	人數	比例	
未滿20歲	0	0%	45	100%	45
20-29歲	44	9%	425	91%	469
30-39歲	80	16%	431	84%	511
40-49歲	61	17%	294	83%	355
50-59歲	99	12%	700	88%	799
60歲以上	11	6%	170	94%	181
合計	295	12%	2,065	88%	2,360



新進員工

三陽新進員工			
年度	女	男	合計
2018	30	317	347
2019	32	281	313
2020	21	223	244

離職員工

三陽離職員工			
年度	女	男	合計
2018	35	349	384
2019	19	323	342
2020	22	193	215

離職員工年齡分布

離職員工年齡分布						
年度	29歲以下	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-69歲	合計
2018	229	101	20	23	11	384
2019	223	68	18	14	19	342
2020	148	45	19	2	1	215

在地聘用情形

三陽在地聘用高階管理階層在地主管54人，比例100%，在地男女員工聘用情形如圖所示。

在地男女主管聘用情形		
性別	年齡	台灣-三陽
男	29歲以下	3
	30-49歲	93
	50歲以上	130
女	29歲以下	1
	30-49歲	12
	50歲以上	8
合計		247

4.1.2 員工福利與人力資源管理

薪資福利政策

三陽工業薪資、獎金等核支不因為性別而有所差異。三陽工業提供具競爭力的薪酬福利制度。三陽工業非常強調員工團隊合作，唯有團隊的共識，才能共邁公司願景與目標。因此並依照公司獲利狀況和前瞻性，提供的薪資福利符合社會期待的位置，目前設定薪資政策為75%，每年度依個人績效、職務內容與外部薪資調查報告進行薪資分析，以作為薪資調整之依據，確保員工薪資保有市場競爭力。

員工福利一覽表

三陽工業設計完善的員工福利除享有勞保、健保外，並為同仁及眷屬辦理團體保險，及國外出差旅行平安險、定期辦理員工健康檢查。設有職工福利委員會，辦理旅遊/婚喪補助/福利金發給/生日禮物/社團活動等。也強化員工進修與訓練、設有退休制度、勞資協議與員工權益維護、工作環境與員工人身安全保護措施。

三陽員工福利		
公司津貼/福利	福委會	工會
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 賀奠補助： 結婚：6,000元 喪葬：4,000元 生育：2,000元 ▶ 撫卹補助： 一般死亡：最低支給50萬元 因公死亡：100萬-200萬元 因公殘廢：10萬-100萬元 ▶ 交通補助： 8職等以上油資補助 私車公用補助 ▶ 電話費補助：500-1,200元 ▶ 住院補助： 受傷慰問金：6,000-15,000元 部分殘廢：5萬元 ▶ 急難救助： 協助眷屬就業、就學 團體保險制度 健康檢查 資深紀念金幣 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 賀奠補助： 結婚：1,600元 喪葬：2,100元 生育：600元 ▶ 生日賀禮： 1,000元禮卷/等值商品 ▶ 節日禮金： 春節、端午、中秋：1,000元 重陽節：600-1,000元 入伍金：300元 ▶ 旅遊補助： 國內：2,000-3,500元/年 國外：1萬元/4年一次 ▶ 購車補助：1萬元/4年一次 ▶ 獎助學金：500-2,700元 ▶ 住院補助：1,500元 ▶ 急難救助貸款 ▶ 社團補助：3萬元/年 ▶ 年度大型活動補助 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 賀奠補助： 結婚：1,200元 喪葬：1,700元 生育：600元 ▶ 節日禮金： 勞動節300元禮品 ▶ 住院補助：500-600元 ▶ 急難補助：互助金 <div style="background-color: #e91e63; color: white; text-align: center; padding: 5px; margin-top: 10px;"> 婦女會（女性同仁享有） </div> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 賀奠補助： 結婚：500元 喪葬：500元 生育：500元 ▶ 住院補助：1,000元

員工育嬰福利

依據《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》及三陽的留資(職)停薪規範等相關規定，員工任職滿6個月後，於每一子女滿三歲前有育嬰需求者得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，不得逾二年。

育嬰假情形			
項目	男	女	合計
2018年留停人數	3	2	5
2018年已復職人數	0	6	6
2019年留停人數	2	2	4
2019年已復職人數	5	1	6
2020年留停人數	1	5	6
2020年已復職人數	0	3	3

退休福利

三陽工業2020年退休人數81人，為安定員工退休後生活依法設計完善的退休制度，包含正式員工退休金提撥與給付，為感念員工為公司畢生之付出，於員工退休時致贈退休紀念品。另設有勞工退休準備金監督委員會、職工退休基金管理委員會以監督退休金之保管運用與分配，公司為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類社會保險金，並依法成立退休金監督管理委員會，負責退休金管理與退休辦法之推行。舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之10%月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶；2020年舊制退休準備金金額約為23億。每年委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥6%至個人退休金帳戶；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇6%以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。

薪資與當地最低薪資的比率

基層人員標準平均工資與法定基本工資比例男性直接人員1.67女性直接人員1.59。

4.1.3 幸福企業

三陽工業持續專精創新與研發，致力提供優質產品及便利的通路服務，優質產品及服務仰賴於員工的辛勞付出。致力營造友善的職場環境，建立穩健的薪資及福利制度，秉持平等、不歧視原則，提供員工安全舒適之工作環境。

「2019榮獲幸福企業大賞」顯示三陽工業在打造永續發展的人力資本策略與幸福職場的實踐，已有成效及獲得獎項肯定。而2020年是全球極度不穩定的一年，疫情衝擊、大選紛擾、經濟衰退，但公司仍秉持與員工永遠站在一起，提供多項海內外員工急難救助，員工傷病探視與輔導，醫療專機，關懷訪視，堅持做為員工的最大後盾，任重道遠、責無旁貸！任何情況下，每一個同仁的健康和安全，都是公司最重視的！公司也在2020年持續逆勢成長，這都是公司與員工相互努力下的甜美成果。

營運變化的最短預告期

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，將透過企業工會或每季勞資會議進行溝通，待確認後再執行，並依相關法令規定提前公告或通知同仁。

預防不法侵害行為管理

三陽工業絕對禁止對申訴者、通報者或協助調查者有任何報復之行為，若有，將會進行懲處。本公司鼓勵同仁均能利用所設置之內部申訴處理機制處理此類糾紛，但如員工需要額外協助本公司亦將盡力協助提供。

本公司所有員工均有責任協助確保免於職場暴力之工作環境，任何人目睹及聽聞職場暴力事件發生，都應立即通知人資單位及環安單位，本公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將會進行懲處。

若有類似事件發生，處理程序為：

- 1 三陽工業員工因執行職務於工作相關環境中遭受不法侵害行為時，得向人資單位或環安單位主管提出「職場暴力事件通報/申訴單」。

本公司職場暴力(性別議題之不法行為)諮詢、申訴管道：

申訴專線電話：03-5981911#1745(人資課)、#1777(環安課)
申訴專用傳真：03-5978738(人資課) 03-5983378(環安課)



- 2 接獲員工提出之「職場暴力事件通報/申訴單」後，應成立職場暴力處理小組，由人資單位人員、環安衛人員、護理人員、臨床服務醫師及勞工代表組成，負責執行控制暴力的策略及處理職場暴力案件並填具「工作者遭遇職場暴力追縱調查表」。
- 3 通報及申訴過程必須客觀、公平及公正，對受害人及通報者之權益及隱私完全保密。



利害人
專區

2020年無發生任何申訴案件。本公司內部勞工除了可以透過正式申訴機制以及專線(03-5981911分機1745)進行相關申訴外，外部顧客亦可以透過公司網站的利害人專區 <http://www.sanyang.com.tw/Stakeholder/>，設有二輪以及四輪的顧客意見反應專區，進行相關回饋。



4.2 共同成長

三陽工業非常重視同仁的職涯發展，鼓勵員工精進自我，並導入各項管理訓練制度，積極開設人才職能培育與進修課程供作員工學習。落實人才發展機制與確保人才發展品質，啟發同仁專業知識、技能及正確工作態度，以達到人力資源之有效運用，公司除了設置專屬訓練中心外，更設置有教育訓練單位，針對公司經營方針及策略需要，研究開發有關訓練活動、推動相關專案計畫、規劃與執行全公司訓練體系、統籌全公司訓練業務及協助部門專業訓練業務推動等。

2020年人力資源部重點工作計劃為「人才評鑑計畫」專案，是以企業組織策略為目標，針對公司內部進行人才評估與盤點，找出組織的關鍵職位以及高潛力人才，進而預測目標職位之勝任程度與潛能辨別，為企業未來永續經營之重要關鍵，專案過程則透過客觀公正之測評工具，優化公司潛力人才遴選品質及人才發展的優先順序。本專案亦產出全公司核心職能與管理職能，作為後續激勵、培訓、留任、待發展員工等措施，以塑造內部共同語言與共識，期望透過持續培育優秀員工，擴大感染力，帶來新氣象。

4.2.1 多元人才發展行動

▶ 數位學習－年度學習型組織獎

三陽工業配合天下雜誌辦理之數位學習平台-天下創新學院，於2019年導入該平台之數位課程，結合完整培訓規劃，落實學習型組織；天下雜誌創新學院所有合作企業共計有超過10萬名線上學員，並依據此學習平台上的各項實際閱讀數據進行綜合評分，評選出年度學習型組織以及具創意的數位學習推動方案，三陽工業亦獲得2019年「年度學習型組織」獎項榮耀，展現同仁積極提升自我。



定期接受績效及職業發展檢核

三陽工業在績效管理與發展不因性別而有所區別，因其目的在於提升個人、部門及全公司之績效，故全員均需接受定期績效及生涯發展審查。

平均每人受訓次數及時數		
年度	受訓次數	受訓時數
2018	2.43	22.1
2019	0.16	1.33
2020	0.07	0.6

各類別課程受訓時數

2020年各類別課程受訓時數		
NO	項目	受訓時數(人時)
1	國際化與專案人才訓練	12,978
2	管理職能訓練	840
3	核心職能訓練	690
4	專業職能訓練	2,648
5	OJT訓練	25,540
6	新進人員訓練 (含新上任主管、派駐職前訓練)	5,135
7	安全衛生相關訓練	2,901

教育訓練體系

三陽工業教育訓練體系是依功能職掌與職位發展的不同而展開，並依據各職等應具備的能力，區分為「管理職能訓練」、「核心職能訓練」、「OJT訓練（工程體系）」，提供同仁在職訓練機會，以期提升同仁職能能力與專業能力。另每年皆會規畫新進人員職前訓練（各類型員工、派駐同仁、新任主管）語言訓練等。

職等	管理職稱	專業職職稱			管理職能訓練		核心職能訓練			OJT訓練		
		管理體系	工程體系	研究體系	在職訓練	儲備訓練	管理體系	工程體系	研究體系	工程體系 課程與檢定 (必修)	共同課程 (選修)	
15	---	資深總管理師	資深總工程師	資深總研究員	管理訓練 高階主管	依年度公司策略與方針訂定訓練主題	經營領導人儲備訓練	---	---	---	---	---
14	---											
13	廠部室 主管	總管理師	總工程師	總研究員								
12		副總管理師	副總工程師	副總研究員								
11	---				管理訓練 中階主管	高階主管儲備訓練	C3-2卓越力			---	---	
10	課長 / 組長	主任管理師	主任工程師	主任研究員			C3-1危機處理					
9		高級管理師	高級工程師	高級研究員			C2-2會議管理與領導		C2-3創新管理			
8							C2-1績效處理					
7	---	管理師	工程師/ 技師	研究員	管理訓練 基層主管	中階主管儲備訓練 (MTP)	B3-1顧客服務	B3-2解決問題II	B3-4自我察覺與發展	OJT3	品管七大手法	新品管七大手法
6	班長 / 股長								B3-3創新力			
5	副管理師								副工程師/ 副技師			
4	---	助理管理師	指導員	指導員	---	基層主管儲備訓練 (TWI)	B2-1持續改善、B2-2正向思考			OJT2	---	
3	助理						技術員	技術員	B1-1問題解決I、B1-2分析思考、B1-3團隊合作			
2	---				---	品管員 基礎訓練	A3-1工作計畫與執行			OJT1	C I C 基礎概念	三現五原則
1	事務員	作業員	作業員						A2-1文件品質與管理			
							A2-2品管基本概念					
							A1-1職場倫理與態度					

補助員工訓練或進修

基於組織發展及業務之需要，我們鼓勵同仁攻讀國內外大學研究所與業務相關之系所課程，近3年補助人數共5人。

- 1 公司全額補助內、外訓練課程費用
- 2 提供公假及學費補助鼓勵員工在職進修
- 3 進修後員工可變更最高學歷，單位主管另可依據所學調整其職位

OJT訓練與檢定

三陽內部制訂有OJT制度，對工程體系之同仁實施OJT訓練與檢定，以精進製造專業技術、累積技術經驗、確保產品品質。為達成全球品質一致性的基本要求，工程體系同仁都必須依自己檢定類別參加課程並檢定合格。

保全人員人權政策訓練

本公司新進安全人員皆為外包保全人員，故無需接受本公司教育訓練體系規定之訓練，其相關教育訓練皆由外包公司全權負責。但所有與本公司有關之門禁管理辦法、安全衛生觀念與知識等，總務部與安全衛生管理室皆會提供文件供外包保全人員參考與知悉，或進行口頭宣導，並確實要求遵守之。

員工人權政策訓練

三陽工業尊重並遵守我們所經營事業，定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定，並依照公司價值觀制定員工的行為準則。同時為杜絕不公平歧視行為及預防職場不法侵害，以維護員工人格尊嚴，制訂相關管理辦法及建立申訴管道（包含職場暴力性別議題之不法行為諮詢、申訴管道、專線；以及家族信箱）。

2020年辦理之人權相關教育訓練，共計4,933人時、467人次參訓，佔全體員工總數20%。

2020年各類別課程受訓時數				
NO	訓練名稱	訓練日期	訓練人次	訓練人時
1	新進人員職前訓練 (勞工安全衛生基礎訓練、道德規範)	2020/1-12月	411	4,765
2	職場規則與法律案例宣導	2020年共計宣導13次	公司內部網路宣導	
3	建立友善的職場環境講座	2020/08/27	56	168
合計				4,933

4.2.2 人才傳承

技術傳承訓練計畫

為使技術傳承訓練制度化，幫助新進同仁有系統地學習工作所需專業知識與技能，於2019年訂定「技術傳承訓練計畫」，透過短期團體個案教學及長期個別師徒制訓練，找出核心技術接班人才缺口，規劃重要技術之傳承期程。期望透過師徒制、個案教學及主管培訓等經驗技術傳承機制，同仁皆能充分發揮所學，也對改善公司人力老化、人才斷層有極大助益。



4.2.3 產學合作

衡酌現階段面臨人力斷層、專業技術人才養成不易等問題，期望透過產學合作，使大學生在校所學能妥善發揮，並與專業及實務結合，自2016年起啟動產學合作計畫。本次合作學校計台北科技大學，產學合作學生於2019年9月完成實習課程，考核通過人員得報考2020年產學合作甄試類組，經甄試進用成為公司未來中堅人才，以達學用合一之目的。

4.3 員工關懷與溝通

為了保障員工結社自由，並建構完整的勞方與資方雙向溝通橋樑，三陽工業依法成立企業工會，由勞方正式員工全體參與，訂定團體協約，當中7.41%為健康與安全衛生相關條約，並每三年定期檢討協約內容及續約，使勞資雙方有健全之正式溝通管道。廠區內設有工會辦公室及專責人員，讓同仁能隨時反映意見及心聲，充份保障勞工權益。截至2020年底員工加入工會人數約占總員工100%。

2020年工會重要活動

- ▶ 會員代表大會：每年定期召開一次，2020/08/21辦理
- ▶ 理監事會議：每二個月召開一次，2020年因新冠肺炎疫情關係第一季未召開，第二季起共召開理監事會議四次
- ▶ 勞資經營會議：每三個月召開一次，2020年計召開三次
- ▶ 會員代表座談會：2020/07/22舉辦
- ▶ 會員代表教育研習：2020/12/11辦理(一天)

三陽工業企業工會第十七屆第四次會員代表大會

- ▶ 時間：2020年8月21日
- ▶ 地點：三陽工業股份有限公司員工宿舍活動中心二樓大禮堂
- ▶ 出席：本會第十七屆會員代表，共72人參與。
- ▶ 列席：因新冠肺炎疫情關係僅邀請上級指導單位及公司經營階層主管等，共14人參與。



三陽工業企業工會幹部教育研習

- ▶ 時間：2020年12月11日
- ▶ 出席人數：43人



此外，三陽工業明確訂定社團組織辦法，鼓勵同仁成立及參加社團活動，以健全社員之身心健康，進而提升員工工作士氣與績效。目前社團包括婦女會、史地文物考察社、愛心社、游泳社、籃球社、太極拳社、羽球社、活力健康社、棒壘社、釣魚社、烹飪社等，並提供社團活動補助。

團體協約

三陽工業團體協約適用對象為「全體員工」，涵蓋率為100%。我們十分重視員工權益，定期依法舉辦勞資會議，公開說明營運狀況，傾聽員工意見並即時回饋及改善，共同致力達成勞資雙方雙贏的目標。同時也榮獲勞動部2019年頒發「團體協約表揚」殊榮。

多元暢通的溝通管道與機制

三陽工業採用垂直溝通機制，每一季皆舉辦勞資座談，並邀請總經理、工會代表、人資單位共同參與，透過本會議共同交流彼此意見，促進勞資和諧，保障勞資權益。會中所提之建議，亦整理成會議紀錄，執行追蹤並有效落實，2020年共計完成4場勞資座談。另也不定期辦理大專新進人員座談，邀請總經理與新進人員共同座談，以瞭解新進人員對於公司的想法及建議，達成彼此共識。



4.4 職業健康安全

重大主題	職業健康與安全
承諾	<ul style="list-style-type: none"> 提升全體同仁之安全衛生意識，建立安全、健康的零職災工作環境
政策	<ul style="list-style-type: none"> 落實遵循職安法規，致力打造零災害環境與全員參與的模式 以標準化、文件化、程序化作為對各項安全衛生工作的要求
目標	<ul style="list-style-type: none"> 保障員工之勞動權益，營造優質、安全及穩定的工作環境 嚴格要求作業場所的衛生安全並照顧員工的身心健康評量機制：透過安委會進行檢視追蹤
措施與績效	<ul style="list-style-type: none"> 與職安署簽訂安全伙伴宣言 系統認證：建置 ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001管理系統 依循《職業安全衛生法》、《職業安全衛生工作守則》、《職業安全衛生作業標準》、《職業安全衛生委員會管理要點》等職安法規辦理 設置三陽工業「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員 應用P-D-C-A管理循環過程，即時檢查糾正持續改善 推動「環安教育訓練」與「疾病預防及健康促進宣導」 對職安高風險員工進行輔導與特殊健康狀況追蹤 員工獎勵制度 2020年辦理一般健康檢查人數計1,809人投入全額為新台幣3,935,460元。

4.4.1 健康安全的三陽

三陽工業遵守相關勞動法令之規範保障員工之勞動權益，向來也為營造優質、安全及穩健的工作環境努力，嚴格確保作業場所的衛生安全並妥善照料員工的身心健康。透過法規遵循、全員參與、零災害環境三大管理面向，系統化地提升職安管理績效，並加強公司全體同仁之安全衛生意識，一同體現零職業災害工作環境之目標。除了以三大面向加強職業健康安全的管理作法外，取得職業安全衛生管理系統認證，此外本公司也舉辦多項環境與衛生安全的活動，鼓勵員工一同參與，藉活動提倡職業災害預防觀念及其重要性。

三陽工業持續推動企業安全文化以「安全承諾與溝通」、「安全知能」、「安全紀律與行為」、「安全環境」的塑造等四大軸心，設計評比項目及競賽活動，以督導、評量及獎勵等方式，落實現場潛在危害預防管理並協助改善，防範意外事故發生，確保從業員健康與安全。

2020年度推動主管安全巡察與自主管理、安全及虛驚事件提案、安全衛生稽核缺失、傷害統計、消防競賽、作業場所危害預防評比、環安衛改善案例發表競賽等項目，最後選拔出工安績優單位及績優人員，由總經理親自授獎及表揚。

4.4.2 職業安全衛生與管理

三陽工業依法設置「職業安全衛生委員會」，其負責規劃與辦理安全衛生相關業務，以確保落實職業健康安全並鼓勵全體同仁實際參與。安委會由總經理擔任主任委員，並由職業安全衛生管理人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等組成，其各廠區勞工代表人數佔委員會總人數1/3以上。委員會依據《職業安全衛生委員會管理要點》辦理，每季召開一次會議。

2020年安委會-勞方參加人員比例

2020年安委會-勞方參加人員比例				
項目	Q1	Q2	Q3	Q4
委員總人數	29	29	29	29
勞方代表人數	10	10	10	10
法規要求人數	10	10	10	10
勞方代表比例	34.5	34.5	34.5	34.5
法規要求比例	勞方代表比例要求超過1/3			

為持續提昇安全衛生管理績效，三陽工業對各項安全衛生工作皆以標準化、文件化、程序化的標準進行管理，並應用P-D-C-A管理循環過程，即時檢查糾正，並持續改善。

近三年員工失能傷害統計表

近三年員工失能傷害統計表							
年度	死亡事故		失能事故		失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (FS)	綜合傷害指數 (FSI)
	男	女	男	女			
2018	0	0	0	0	0	0	0
2019	0	0	1	1	0.47	26.88	0.11
2020	1	0	1	0	0.39	1177.94	0.68

註：失能傷害頻率(FR) = 職業傷害(件) X 1,000,000 / 總經歷工時
失能傷害嚴重率(SR) = 總損失工作日(天) X 1,000,000 / 總經歷工時
綜合傷害指數(FSI) = (FR X SR / 1000)之平方根

2020年度發生失能事故共2件，傷害類別及損失日數如下：

NO	傷害類別	損失日數	備註
1	死亡	6,000	交通事故
2	夾傷	4	-
合計		6,004	-

近三年工傷缺勤統計表

記錄和報告職業事故和疾病行為準則	
缺勤率 (AR)	總缺勤天數 / (年平均區段人數 x 年度工作天數) x 100% = 缺勤率
	2018年 : $2,149 / (2,307 \times 249) \times 100\% = 0.37\%$
	2019年 : $2,782 / (2,287 \times 241) \times 100\% = 0.5\%$
誤工率 (LDR)	$(\text{報告時間總缺勤天數} / \text{報告期間總工作時數}) \times 200,000 = \text{誤工率}$
	2018年 : 0
	2019年 : $(114 / 4,241,046) \times 200,000 = 5.38$
計算說明	2020年 : $(6,004 / 5,097,049) \times 200,000 = 235.58$
	誤工 : 失能傷害休養天數 缺勤 : 工人缺席而無法完成原排定的工作

4.4.3 職業病之防治

三陽工業透過推動「環安教育訓練」與「疾病預防及健康促進宣導」，強化全體同仁的安全衛生意識，獎勵致力於職業安全衛生工作並有優良事蹟之員工，落實友善環境職場。2020年在員工健康促進方面，落實員工一般健康檢查與特殊健康檢查，辦理一般健康檢查人數計1,809人投入全額為新台幣3,935,460元。推動重點為「化學品/粉塵危害管理」、「職場不法侵害預防管理」、「作業環境監測計畫」、「工作過負荷預防管理」與「人因性危害預防管理」五大面向職業傷害風險之員工進行輔導與健康管理及健康檢查報告異常之追蹤列管，2020年特殊健康檢查計106人次，健康檢查後會依檢查結果進行分級管理，由醫護人員進行衛教並安排與駐廠醫師進行醫療諮詢。

員工參與及健康照護

1 化學品/粉塵危害管理

依化學品健康危害分類、散佈情形及使用量等，依風險程度予以分級，並依分級結果採行適當之工程管控或管理措施。

2 職場不法侵害預防管理

預防職務遭受不法侵害，訂定管理規章、召開說明會、進行危害辨識、並進行工作場所配置評估確認及人員工作安排適切性檢討有關安全衛生事項。

3 作業環境測定

成立環境監測小組，定期召開會議、擬定環測計畫書，除依法執行相關監測外，也進行作業場所評估，相關資訊公開、公告。

依據「勞工健康保護規則」於員工受僱或變更作業時提供特殊作業體格檢查，每年亦進行特殊作業危害健康檢查，每半年執行作業環境監測。針對檢查結果屬二級管理以上之員工，健康管理室除進行個案管理外，並安排職業專科醫師給予一對一衛教諮詢及現場勘查評估工作性質、環境等，並提供改善建議。

4 工作過負荷預防管理

依據職業安全衛生法之「異常工作負荷促發疾病預防指引」執行工作過負荷預防管理，分析健檢結果、心力量表之評估、問卷與工時等分析，篩選異常人員進行預防工作過負荷管理，針對篩選為高度及中度風險個案安排於職業專科醫師駐廠進行評估、面談，亦鼓勵同仁參與健康促進活動；藉由相關衛教關懷、健康風險管理，期望能降低職業災害的發生。

5 人因性危害預防管理

三陽工業關心員工工作時可能造成肌肉骨骼不適，因此透過問卷、人因危害分析表，進行人因性危害評估、作業現場風險評估等方式，統計分析哪些可能是因工作造成肌肉骨骼不適之案件，也篩選疼痛指數或所屬作業現場之風險等級，委由專業職業醫師進行評估與問診、搭配現場機械設備、作業環境等工程改善計畫，追蹤同仁健康狀況。

4.4.4 工安績效

依ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001標準及相關法規要求，制定環境安全衛生管理手冊，做為環境安全衛生管理規劃之遵循方向。

因應ISO 45001:2018 職業健康安全管理系統標準上路，期透過取得CNS 45001 & ISO 45001最新認證，有系統的運作與管理機制，提升安全衛生績效，降低工作場所危害及風險，並藉發現潛在安全漏洞，提前進行規劃與改善。

零災安全環境管理與查核

本公司為防止職業災害發生及保護員工生命安全，持續致力督導相關機構遵循勞工安全衛生法令規章，依循《職業安全衛生法》、《職業安全衛生工作守則》、《職業安全衛生作業標準》，明確區分各階主管權責，實施安全觀察與督導；不僅遵守法規，部分項目檢查頻率更超越法規。透過每月制定之主題式稽核及日常巡檢，主動找出現場自主管理之缺失，落實不安全環境與設施之改善措施。

針對2020年所發生之職災事件，三陽工業將加強工作環境之安全措施，並更加著重員工自主管理安全衛生教育訓練，以防止未來類似情事之發生。三陽工業依據職業安全衛生相關法規制定，實施安全衛生自動檢查實施細規。

三陽工業以安全衛生績效指標評量管理，分為主動式指標及被動式指標：

主動式績效指標

1. 教育訓練：為防止職業災害發生、提升員工環境保護及安全危害意識，2020年三陽公司員工接受環安衛教育訓練之總訓練實績為：1,185人/3,493小時。
2. 作業環境測定的實際值與法定標準值之符合率：100%
3. 合格證照人員之備妥率：100%
4. 自動檢查實施率：100%
5. 健康檢查實施率：100%

被動式績效指標

1. 虛驚事件提案：652件
2. 安全衛生改善提案：1,259件
3. 缺失改善率：100%
4. 法規鑑別執行完成率：100%

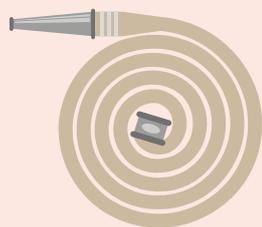
課程主題有：中高階主管安全衛生訓練、班股長安全衛生人員訓練、課安衛人員安全衛生教育訓練、上半年長期駐廠承攬商安衛訓練、職業安全衛生管理系統訓練、堆高機證照合格人員訓練、起重機證照合格人員訓練、消防安全與緊急應變訓練、下半年長期駐廠承攬商安衛訓練、新進人員安全衛生訓練等課程。

2020年度安全衛生教育訓練實績

總時數
3,493小時

總參與人數
1,185人

人均訓練時數
2.95小時



4.5 部門主管分享

期望透過本單元讓各位更熟悉這5個部門的工作及努力。



行銷企劃部 吳甲天 經理
Taiwan

#機車銷售量市占率達三成

很令人驕傲，2020年三陽工業達到機車產業的第二名，銷售量市占率三成，平均銷售量比往年高出許多，全體同仁的協心同力功不可沒。

2020年TSR比賽由JET SR車款奪冠，JET榮獲了五個組別的冠軍，本行銷部門持續提出與時俱進的行銷策略，包括KOL網路行銷，找成效顯著的網紅持續代言，與異業合作如電動遊戲，同時以戲劇置入行銷的跨領域合作。行銷策略不能只有一性行銷。

另外，行銷企劃部人員平均年齡低、專業度夠、社會趨勢敏銳。感謝公司十分支持企劃部，讓我們得以發揮。然而國際對台灣的打壓，使得國外購買意願不高，國內政府補助多寡也影響購買意願，加上媒體競爭大，所以，我們仍須努力不懈繼續向前。

最後，我們期許本公司能成為機車行業的領導品牌、成為機車行業的領頭羊。



7453 likes

產品企劃部 林家任 經理
Taiwan

#產品及目標族群定義

產品企劃部主要工作是了解顧客需求、產品定義及目標族群定義。

所以，首先我們做市場調查，透過市場調查了解顧客需求，調查內容分量化與質化，台灣市場(車主)大調查是量化，而新機種需求調查及新機種上市後調查多採用質化與量化並進。

我們在產品定義及目標族群定義方面，例如東協目前仍以國民車為主，東協人民有機車除了代步還有身分的象徵；中國大陸近年則偏好動力、外型、產品等因素均優的台灣原廠進口的機車。

2020年年底開始數位專案的教育訓練，因為數位行銷已是近年重要的趨勢。

我們因業務需求整併了商品設計部，近期都在工作盤點，在過程中也讓同仁互相溝通了解，大家形成一股凝聚力。本部門期許公司產品能與他廠產品有差異性，可引起不同年齡層的人共鳴。



7453 likes

總務部 陳士賢 經理
Taiwan

#提供優質服務、推動綠能政策

總務單位由總務股、庶務股、宿舍行政股、勤務中心等不同屬性四個單位架構而成，員工共30人，業務包羅萬象，如門禁管理、用餐服務、廠區維修、下腳、垃圾處理、綠化環境、資產保險、文件收發、票務管理、櫃台服務、文具控管、宿舍環境維護、住宿人員管理、祕書業務、司機勤務.....等，皆屬總務部業務範疇，服務員工，員工滿意，推動綠能，善盡社會責任，為總務部不斷前進，努力之目標。

總務近年來積極推動業務：

- 1.水資源活化：有感水源日益缺乏，及早規劃全廠區各水池、水塔資源之相互補給能力，並活化水井資源，優化水質，供生產、民生急需使用。
- 2.改善辦公環境：目前聯合辦公室因業務需要，人數日益增加，已達120人，空間擁擠、空氣品質不佳，著手規劃KD倉庫為新的聯合辦公室，並二樓化，空間加大，改善空間擁擠及空氣品質不佳之現況。
- 3.導入太陽能發電系統：配合政府綠能政策，於2018年著手規劃於廠房屋頂及停車場建置太陽能發電系統，設計容量5.8M，為目前新竹工業區太陽能面積最大之發電案場。



7453 likes





公共事務室 郭士豪 主任

Taiwan

#人生就是不停的挑戰與突破

公共事務工作是個高度服務的單位，三陽的大小事，都是我們的事，諸如：對外發布新聞與重要活動訊息、大眾傳播媒體與政府機關等關係建立維持、顧客股東法人機構問題回答、暢通利害關係人溝通的發言人信箱、三陽產品形象管理、維護及提升、社會形象推動、代表公司至各地進行交通安全宣導(學生院校)、公益慈善捐贈服務與民眾互動、增進社會公益形象及侵害三陽產品企業形象對應及排除...等。

此外，我們還組織志工團隊，代表公司服務鄉里，近三年交通安全志工完成了6,462面反光鏡擦拭，維護用路人的安全。

三陽工業已是創造流行的產業，在數位時代，要用廣泛的管道與媒體，如YouTube影音，意見領袖KOL合作，Facebook/IG貼文、店頭活動、廣宣品...等，與目標客群溝通，強化產品專業，優化客戶體驗並提升品牌滿意度。

每位員工除累積經驗外也持續經過閱讀及學習吸收新知，做三陽品牌的大使，更要有責任維護三陽品牌和推廣，期許公司在2021年前市佔第一，重回市場的第一名。



7453 likes



安全衛生管理室 吳文通 主任

Taiwan

#共同攜手，守護健康

2019新冠肺炎，我們依據『傳染病及新型流感風險管理辦法』，啟動內部『應變中心』組織，並由總經理擔任總指揮，包含醫務組、通報組、後勤組、公關組、防疫組。並在經濟部『企業因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情持續營運指引』下，成立了公司對應措施。

針對新冠肺炎疫情來襲，我們以疫情嚴重程度區分三個層級對應，疫情初發期、疫情擴大期、疫情關鍵期，並模擬員工不慎感染新冠肺炎時相對處理措施。

在落實執行項目：1.添購防疫物資如：防疫衣、防疫面罩、額溫槍、口罩、酒精、防疫手套...等等。2.執行管理面：分區分流辦公規劃、禁止國外出差、福委會大型活動及社團停止舉辦、暫停工廠參觀活動、出差以電話或視頻聯繫、員工及廠商每日入廠體溫量測、案例足跡調查、廠區環境消毒、身體不適人員關懷...等等。

在整體員工配合下，我們對新冠肺炎防疫達到了預期目標，這都需歸功全體員工功勞，在此期間雖然造成員工諸多不便，但為了持續守護我們的家園，大家更應落實防疫措施，人人做好防護，生命有保障，再次謝謝大家。



7453 likes



4.6 共融與實踐

三陽工業秉持初衷，始終作為民眾心目中最安心信賴品牌的目標前進。

「社會好，三陽才會好。」，我們默默關懷弱勢、回饋社會、捐助獎學金...，為營運據點的在地社區創造更大的正面影響力。

4.6.1 將愛遠播，回饋社會

三陽工業本著「取之於社會，用之於社會」的方式回饋社會，期望做到更深入社會參與，來回應社區、社會的需求。我們長年投入交通安全公益事業，2020年與創世社會福利基金會投入舉辦「校園公益活動」，投入至34所國中小學，將交通安全知識以趣味的互動傳遞予小朋友，近5,000位學生及老師參與。

我們長期與學校、非營利組織、員工同仁等多方利害關係人合作，搭配志工服務、產品、資金等資源做最有效的運用；此外，長期贊助海風馬拉松路跑活動、響應捐血助人活動、安全駕駛知識宣導及物資捐贈等用不同的形式的多方社會參與，回饋社會。

關懷社區

隨著公司業務拓展，我們在新竹地區投入零距離的社區關懷：透過集團資源全力支援，透過獎勵金頒贈勉勵向學、發展專長，嘉惠在地中小學校學子；照顧用路人安全，三陽志工團成員全力投入擦拭反光鏡、海灘淨灘活動；或是搭配親慈慈善會新竹分會的各项活動，都可以看到三陽志工熱情的付出！

鼓勵創新

為永續企業經營與環境發展保護盡一份心力，我們傾力於創新研發與創意落實，透過主辦或是贊助活動競賽，激勵青年學子以創意展現自己的設計能量與熱情。

4.6.2 關懷弱勢

三陽工業向來非常重視與當地里民的關係建立，也希望能將愛心不分地域、將溫暖帶給社會，在這樣的理念下，與「社團法人親慈慈善會」新竹分會黃俐荃理事攜手合作，一起將愛遠播，回饋社會。

因新冠肺炎疫情，遵循政府防疫政策，2020年社會回饋活動相較往年減少許多。

社團法人親慈慈善會暨三陽工業特別匯集會員們的愛心，捐贈輪椅給天主教世光教養院、禾馨護理之家、懷親養護中心和南門醫院，使其在通行上更為便利，協助打造以人為本的環境。



捐贈學童獎助學金

自2009年起每年定期發放『獎助學金』活動，希望透過活動扶助清寒弱勢家庭子弟，協助他們能專心向學，勤奮進取，並獎勵優秀具堅韌學習精神的同濟家庭子女，期能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。

公司每年均會對新竹縣湖口鄉、新豐鄉國中小學發放獎助學金，幫助優秀學子順利就學。





4.6.3 車的新知活動



2020年HYUNDAI汽車7/4-7/5從台北華山文創園區起跑，品牌四大DNA：性能、設計、安全、未來透過新世代車款展演主軸，用科技工藝美學氛圍，打造出全新觀感的HYUNDAI現代汽車，現場規畫品牌互動區、POLI兒童交通安全、PS4的跑車浪漫旅系列、以及在9月上市的高CP值國產越級休旅車The All-New VENUE也將現身會場。每週末在全國北中南共5場次巡迴，賞車、認識品牌、親子體驗，闖關還有多項好禮拿。



全球報告倡議組織Standards對照表 (Global Reporting Initiative, GRI)

GRI102一般揭露				
編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
102-1	組織名稱	1.1-三陽簡介	P9	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1.1主要產品與銷售地區	P11	
102-3	總部位置	1.1-三陽簡介	P9	
102-4	營運據點	1.1.1 主要產品與銷售地區	P12	
102-5	所有權與法律形式	1.3.1 公司治理	P17	
102-6	提供服務的市場	1.1.1 主要產品與銷售地區	P12	
102-7	組織規模	1.3.1 公司治理	P17	
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1.1 人才組成概況	P43	
102-9	供應鏈	2.1.2 供應鏈管理	P24	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2.1.2 供應鏈管理	P25	
102-11	預警方針或原則	1.3.3 風險管理	P21	
102-12	外部倡議	-	-	
102-13	公協會的會員資格	1.3.4 外部參與	P21	
102-14	決策者的聲明	經營者的話	P2	
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1 三陽永續相隨-理念與願景	P9	
102-18	治理結構	1.3.1 公司治理	P17	
102-40	利害關係人團體	傾聽利害關係人	P7	
102-41	團體協約	4.1.2 員工福利與人力資源管理	P45	
102-42	鑒別與選擇利害關係人	利害關係人溝通與重大性分析	P5	
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通與重大性分析-傾聽利害關係人	P7	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通與重大性分析	P5	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.2.2 轉投資事業	P16	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	P1	
102-47	重大主題表列	議題類別	P6	
102-48	信息重編	關於報告書	P1	
102-49	報導改變	關於報告書	P1	
102-50	報導期間	關於報告書	P1	
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	P1	
102-52	報導週期	關於報告書	P1	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	P1	
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	P1	
102-55	GRI內容索引	附錄	P63	
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書	P1	

GRI103管理方針

編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3.1 公司治理組織與職掌	P17	
103-2	管理方針及其要素	1.3.1 公司治理組織與職掌	P17	

特定主題揭露－經濟

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
經濟效益	201	管理方針	1.1.2 營運績效	P13	
	201-1	組織所產生及分配直接經濟價值	1.1.2 財務績效	P14	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險機會	3.2.1 氣候風險鑑別與因應措施	P34	
	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	4.1.2 員工福利與人力資源管理	P45	
	201-4	取自政府之財務補助	1.1.2 財務績效	P14	
市場地位	202	管理方針	1.1 理念與願景	P8	
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	薪資與當地最低薪資的比率	P46	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	在地聘用情形	P44	
間接經濟衝擊	203	管理方針	1.2 展望未來	P15	
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.2.1 未來營運規劃	P15	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	1.2 長、短期業務發展計畫	P15	
採購實務	204	管理方針	2.1.2 供應鏈管理	P24	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.1.4 在地採購	P26	
反貪腐	205	管理方針	1.3.2 誠信經營	P19	
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3.2 誠信經營	P19	
	205-2	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	1.3.2 誠信經營	P19	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3.2 防貪腐因應作為	P19	
反競爭	206	管理方針	1.3.1 公司治理	P17	
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3.1 公司治理	P17	

特定主題揭露－環境

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
物料	301	管理方針	3.4.2 產品可再生物料回收率	P41	
	301-1	所用物料的重量或體積	3.4.2 產品可再生物料回收率	P41	
	301-2	使用的可再生物料	3.4.2 產品可再生物料回收率	P41	
	301-3	回收產品及其包材	3.4.2 產品可再生物料回收率	P41	
能源	302	管理方針	3.2.2 節能措施與績效	P35	
	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3.1 能源與溫室氣體管理	P36	
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.3.1 能源與溫室氣體管理	P36	
	302-3	能源密集度	-	-	
	302-4	減少能源消耗	3.2.2 節能措施與績效	P35	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.4.1 綠色產品有害物質管理	P39	

特定主題揭露－環境

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
水	303	管理方針	3.3.3 水污染防治	P38	
	303-1	依來源劃分的取水量	3.3.3 水污染防治	P38	
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	3.3.3 水污染防治	P38	
	303-3	回收及再利用的水	3.3.3 水污染防治	P38	
生物多樣性	304	管理方針	3.1.1 環境安全衛生管理組織	P32	
	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	3.2.1 氣候風險鑑別與因應措施	P34	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	3.3.2 臭氧層破壞物質管理	P37	
	304-3	受保護或複育的棲息地	本公司營運據點或其鄰近地區沒有環境保護區或其及高生物多樣性價值的地區，所以本公司不適用。	-	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種	本公司營運據點或其鄰近地區沒有環境保護區或其及高生物多樣性價值的地區，所以本公司不適用。	-	
排放	305	管理方針	3.2.1 氣候風險鑑別與因應措施	P34	
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2.1-溫室氣體管理	P34	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2.1-溫室氣體管理	P34	
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	-	-	
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.2.1-溫室氣體管理	P34	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.1-溫室氣體管理	P34	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.3.2-臭氧層破壞物質管理	P37	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及其他重大的氣體排放	3.3.2 污染防治-空氣污染物排放	P37	
廢污水和廢棄物	306	管理方針	3.1.1 環境安全衛生管理組織	P32	
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	3.3.3 水污染防治	P38	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.3.4廢棄物種類、總量及處理方法	P38	
	306-3	嚴重洩漏	3.3.3 水污染防治	P38	
	306-4	廢棄物運輸	3.3.4廢棄物種類、總量及處理方法	P38	
	306-5	受放流水及其他(地表)徑流排放而影響的水體	3.3.3 水污染防治	P38	
有關環境保護的法規遵循	307	管理方針	3.1.1 環境安全衛生管理組織	P32	
	307-1	違反環保法規	3.3.3 水污染防治	P38	
供應商環境評估	308	管理方針	2.1.5 供應商環安衛管理	P27	
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.1.5 供應商環安衛管理	P27	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.1.5 供應商環安衛管理	P27	

特定主題揭露－社會

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
勞雇關係	401	管理方針			
	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 -學歷與年齡分布	P44	
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.1.2 -員工福利一覽表	P45	
	401-3	育嬰假	4.1.2 -員工育嬰福利	P46	
勞資關係	402	管理方針	4.1.3 -營運變化的最短預告期	P47	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.3 幸福企業-營運變化的最短預告期	P47	
職業安全衛生	403	職業健康與安全管理方針	4.4.1 健康安全的三陽	P53	
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.4.2 職業安全衛生與管理	P54	
	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.4.4 工安績效	P56	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	4.4.3 職業病之防治	P55	
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	4.3 員工關懷與溝通	P51	
訓練與教育	404	管理方針	4.2.1 多元人才發展行動	P48	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1 -平均每人受訓次數及時數	P48	
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	4.2 共同成長	P48	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.2.1-定期接受績效及職業發展檢核	P48	
員工多元化與平等機會	405	管理方針	4.1.1 人才組成概況	P43	
	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.1 -員工與其他工作者的資訊	P43	
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	4.1.2-薪資與當地最低薪資的比率	P46	
不歧視	406	管理方針	4.1.1 人才組成概況-平等多元職場	P43	
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.1 人才組成概況-平等多元職場	P43	
結社自由與團體協商	407	管理方針	4.3 員工關懷與溝通	P51	
	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.3 員工關懷與溝通	P51	
童工	408	管理方針	4.1.1 人才組成概況	P43	
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1.1 人才組成概況-平等多元職場	P43	
強迫或強制勞動	409	管理方針	4.1.3 幸福企業-預防不法侵害行為管理	P47	
	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1.3 幸福企業-預防不法侵害行為管理	P47	
保全責務	410	管理方針	4.2.1 多元人才發展行動-保全人員人權政策訓練	P50	
	410-1	保全人員接受人權政策或程式訓練	4.2.1 多元人才發展行動-保全人員人權政策訓練	P50	
原住民權利	411	管理方針	平等多元職場	P43	
	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	平等多元職場	P43	

特定主題揭露－社會

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
人權評估	412	管理方針	4.2.1 多元人才發展行動-員工人權政策訓練	P50	
	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	4.2.1 多元人才發展行動-員工人權政策訓練	P50	
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.2.1 多元人才發展行動-員工人權政策訓練	P50	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協定及合約	4.2.1 多元人才發展行動-員工人權政策訓練	P50	
當地社區	413	管理方針	4.6.1 將愛遠播·回饋社會	P.60	
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.6.1 將愛遠播·回饋社會-關懷社區	P.60	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-	
供應商社會評估	414	管理方針	2.1.2 供應鏈管理	P24	
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.1.2 供應鏈管理新供應商的選擇	P25	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.1.5 供應商環安衛管理	P27	
公共政策	415	管理方針	-	-	
	415-1	政治捐獻	-	-	
顧客健康與安全	416	管理方針	3.4.1 綠色產品有害物質管理	P39	
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.4.1 綠色產品有害物質管理	P40	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1.1 品質管理警語與標示 3.4.1 綠色產品有害物質管理	P23 P39	
行銷與標示	417	管理方針	2.1.1 品質管理-警語與標示	P23	
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.1.1 品質管理-警語與標示	P23	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.1.1 品質管理-警語與標示	P23	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.1.1 品質管理-警語與標示	P23	
客戶隱私	418	管理方針	2.3.3 資訊管理	P30	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3.3 資訊管理	P30	
社會經濟法規遵循	419	管理方針	-	-	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-	-	

三陽工業
SANYANG MOTOR

