

SANYANG MOTOR



2021

三陽ESG永續報告書

Environmental, Social and Governance Report

CONTENT

關於報告書	02
經營者的話	03
永續脈絡與價值鏈	04
回應聯合國永續發展目標(SDGs)	04
利害關係人溝通與重大性分析	05

附錄

附錄一：三陽工業2021年ESG評鑑結果	66
附錄二：全球永續性報告指標 GRI Standards準則內容索引	67

	1	
信賴穩健	1.1 永續的三陽	09
	1.2 展望未來	16
	1.3 信賴穩健的三陽	18

	2	
永續創新	2.1 責任創新的三陽	25
	2.2 優質創新的三陽	34
	2.3 傾聽與承諾	35

	3	
環境關懷	3.1 綠色三陽工業	37
	3.2 氣候變遷因應作為	39
	3.3 友善環境	42
	3.4 綠色設計	45

	4	
共享幸福	4.1 多元人才與福利	48
	4.2 共同成長	53
	4.3 員工關懷與溝通	57
	4.4 職業健康安全	58
	4.5 部門主管分享	63
	4.6 共融與實踐	64

關於報告書

報告書邊界及揭露期間

三陽工業股份有限公司（在本報告書中簡稱三陽工業、本公司）從2009年起自發性每年編製與出版企業社會責任報告書，本報告書為本公司發行的第13本企業社會責任報告書，揭露三陽工業在永續面向的目標與成果。

本年度報告書涵蓋三陽工業總部及其相關營運系統與活動，以及服務經銷據點。對於未能刊登在本報告書中的事項與數據，以及本報告書內容的相關資訊，歡迎讀者參訪三陽工業網站(<http://www.sym.com.tw/>)。

報告書中資訊及數據涵蓋以上營運，於2021年（1月1日至12月31日）各項經濟、環境和社會面績效。部分財務資訊之邊界涵蓋三陽工業轉投資事業，將於報告書中特別註明。

報告書依循標準

報告書係依據全球永續發展報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所發布之GRI (GRI Standards)為準則，揭露議題之績效成果與管理方針，並以AA1000 (AS 2008)的相關要求標準編撰。

資料計算基礎

- 財務數據由安侯建業聯合會計事務所(KPMG)查帳確認，以新台幣計算。
- ISO 14064溫室氣體排放量，由立恩威國際驗證股份有限公司(DNV)查證。
- 本公司取得ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001為通過DNV GL集團驗證。
- 其他揭露之數據，係部分來自於三陽工業自行統計與調查之結果。並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

報告品質管理流程

彙整編撰

資料的完整性與正確性，包含相關業務的目標、績效衡量指標、成果及未來努力方向先經各部門主管審核，再交由企業社會責任報告書編撰小組進行資料彙整，並由安全衛生管理室擔綱整體彙總編撰。

審查

資料及數據由內部各部處一級主管核定，確認報告書內容符合GRI準則及AA1000 (AS 2008) 標準。

定稿

呈交公司總經理、董事長審閱定稿。

聯絡窗口

如您對於報告書內容有任何問題請洽以下聯絡窗口。

聯絡部門：安全衛生管理室

地址：新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路3號

電話：+886-3-5981911

傳真：+886-3-5983378

E-mail：csr@sym.com.tw

報告週期

三陽工業每年定期發行「企業社會責任報告書」，2021年起更名「ESG永續報告書」。

現行中文版本：2022年6月發行

上一發行版本：2021年6月發行

下一發行版本：預計2023年6月發行



歷年企業社會
責任報告書

經營者的話

營業績效突破性成果

2021年經營業績展現豐碩的成果，營收突破400億元，達到416億的新紀錄，公司中長期推動的三大願景也慢慢的實現，第一個三年的安定、第二個三年的發展已漸漸實現，今年將邁入第三個三年的重返榮耀，面對全球經營環境的變化劇烈，落實四大改革、三共三準、雙質雙量等各階段工作策略，貫徹「品質、服務、創新」的核心價值，期待成為客戶心目中的「心佔率第一」的品牌，我們也持續透過董事會和各委員會的運作，強化公司治理能力，帶領三陽不斷創造突破性成長。

雖遇新冠肺炎疫情持續影響全球經濟，台灣的疫情受到穩定控制下，以及末端市場受到貨物稅汰舊換新補助期間屆滿，增加汽車及機車換購需求，2021年度二輪總市場達到約80.9萬台，四輪總市場約45.0萬台的規模。面對市場快速變化及進口車競爭，三陽持續強化產品力對應國際環保節能趨勢與政府之節能減碳政策，運用高水準研發實力，持續積極發展新能源與節能商品，開發省能內燃機產品和電動車產品，以因應能源效率提升與新能源車輛加速發展的趨勢，提供消費者更安全便利的交通運輸工具，並與員工、顧客、供應商和社會大眾共同打造卓越企業，邁向永續經營。

激勵且孕育青年學子創意設計

帶領經營團隊致力提升企業經營績效、強化公司競爭力，以健全的公司治理為基石，秉持「取之於社會，用之於社會」的觀念，攜手利害關係人，邁步前進共好的未來，長期以來投入社會公益，結合集團內部資源與外部親慈慈善會等機構，於防疫期間捐贈醫療機構物資，同時為醫護人員鼓勵打氣，多年來持續投入在地關懷，將溫暖送到社會上更多需要的角落，持續擴大公益力量。投入資源舉辦ND巨星設計獎，在深化產學合作行動上，扎根設計教育，深化學界合作，以激勵青年學子以創意展現自己的設計能量與熱情，進而孕育交通工具設計的明日之星。

多元學習及友善職場措施

「人才」是公司最重要資產，除了提供優質工作外，營造兼具挑戰性、可持續學習的工作環境，重視員工的職場環境，關心每一位同仁的健康，透過勞資座談、福利委員會議，傾聽真正的需求，推動各項友善職場措施及福利，我們期待和每位夥伴攜手共創多元發展、平安健康的幸福職場，更鼓勵員工參加公司內部社團，全力推動工作、家庭與生活的平衡。

打造低碳低能耗的綠色企業

近年來全球劇烈氣候變遷造成災害事件頻傳，是三陽工業必須共同面對的挑戰與契機。身為地球企業公民之一，我們承諾將運用本業的優勢及資源持續推動產業發展與社會中的影響力，積極接軌國際新趨勢與規範，打造出各項低碳低能耗的綠色運輸產品，持續讓SYM這個老店招牌發光發亮，在『做社會需要的企業』的道路上邁步前進。肩負起企業公民的擔當與責任，持續邁向永續發展。

三陽工業股份有限公司
董事長

吳清淦



永續脈絡與價值鏈

三陽工業的經營理念與願景

三陽工業67年的永續，經歷過自由開放市場競爭、法令規範，一路走來始終如一。本公司產品安全管理之重任，為提供消費大眾安心使用產品，持續致力創新研發，精進產品品質。我們擁有自主品牌SYM與自主的研發、開發、生產與銷售能力，一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲。

經營方針

品質

創新

服務

戰略目標

強化產品競爭力

提升品牌價值

建立全球經營模式

回應聯合國永續發展目標(SDGs)

根據聯合國所發展的 17 項永續發展目標，三陽工業以專業技術生產高品質產品，同時聚焦目標市場，期許每年都有穩定的業績成長，以創造更多在地就業機會。除了促進經濟進步之外，深知全球氣候變遷及地球暖化對環境與自然生態造成嚴重的影響，三陽工業在專注本業的過程當中，依據公司本身核心能力，期許呼應聯合國永續發展目標，達到永續共榮之願景。

SDGs	三陽工業作為	2021年投入實績	對應章節
 <p>3 良好健康與社會福利</p> <p>健康與福祉</p>	<p>三陽工業透過推動「環安教育訓練」與「疾病預防及健康促進宣導」，強化全體同仁的安全衛生意識，獎勵致力於職業安全衛生工作並有優良事蹟之員工，落實友善環境職場。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2021年特殊健康檢查計116人次。 安排與駐廠醫師進行醫療諮詢。 2021年三陽工業並無職業病案例發生。 	<p>CH4共享幸福</p> <p>4.4.3 職業病之防治</p>
 <p>7 經濟適用的清潔能源</p> <p>可負擔及永續能源</p>	<p>響應經濟部能源局「陽光屋頂百萬座」綠能計畫，以自有建物打造太陽能「陽光屋頂」，將新竹廠區廠房加裝太陽能發電系統，以實際行動支持政府綠能政策，攜手共創台灣永續環境</p>	<p>新竹廠第一期於2018年7月完工，設計發電量4,503.6KW；第二期於2019年1月完工，設計發電量1,357.2KW。新豐廠2020年7月完工，設計發電量1,297.8KW。2021年太陽光電系統總發電量共計8,956.296KW。</p>	<p>CH3環境關懷</p> <p>3.2.3 太陽光電系統</p>
 <p>8 體面工作和經濟增長</p> <p>平等多元職場</p> <p>促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業</p>	<p>平等多元職場</p>	<ol style="list-style-type: none"> 不雇用童工，技術生不得從事危險性工作。 三陽工業依據「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」第4、5條所規定之條件，積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體。 目前雇用原住民計有22人、身心障礙者27人，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧。 2021年無歧視弱勢員工之案件發生。 	<p>CH4共享幸福</p> <p>4.1.1 人才組成概況</p>

利害關係人溝通與重大性分析

三陽工業遵循GRI Standards永續性報告指引與 AA 1000SES 標準，建構重大性分析模式與流程，鑑別對公司及利害關係人最為關鍵之重大主題，以確立報告書揭露範疇與內容，並說明相關管理方針及績效，除了確認報告書內容涵蓋三陽工業所面臨之內、外部重大永續發展挑戰，同時做為研擬永續管理目標的基礎。

01 鑑別利害關係人

本公司依據AA1000利害關係人議合標準(AA1000 Stakeholder Engagement Standard)原則作為判斷標準，定義「對公司產生影響或受公司影響的內、外部團體或個人」，基於此定義，鑑別出三陽工業的利害關係人包括股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商、承攬商、媒體與消費者

02 蒐集永續議題

藉由全球永續性報告協會GRI Standards之考量面產品特殊性、國內外同業關注議題及全球重大永續趨勢，聚焦與本公司營運業務相關的永續議題，最後鑑別出28項永續議題

03 分析重大主題

以2021年CSR報告書重大性議題為基礎，依據全球永續趨勢以及同業標準之作為進行調整，經內部問卷調查，決定2021年的重大主題矩陣。此分析結果經過高階主管審核後，最後決定10項關鍵的重大主題

04 審查重大主題與溝通

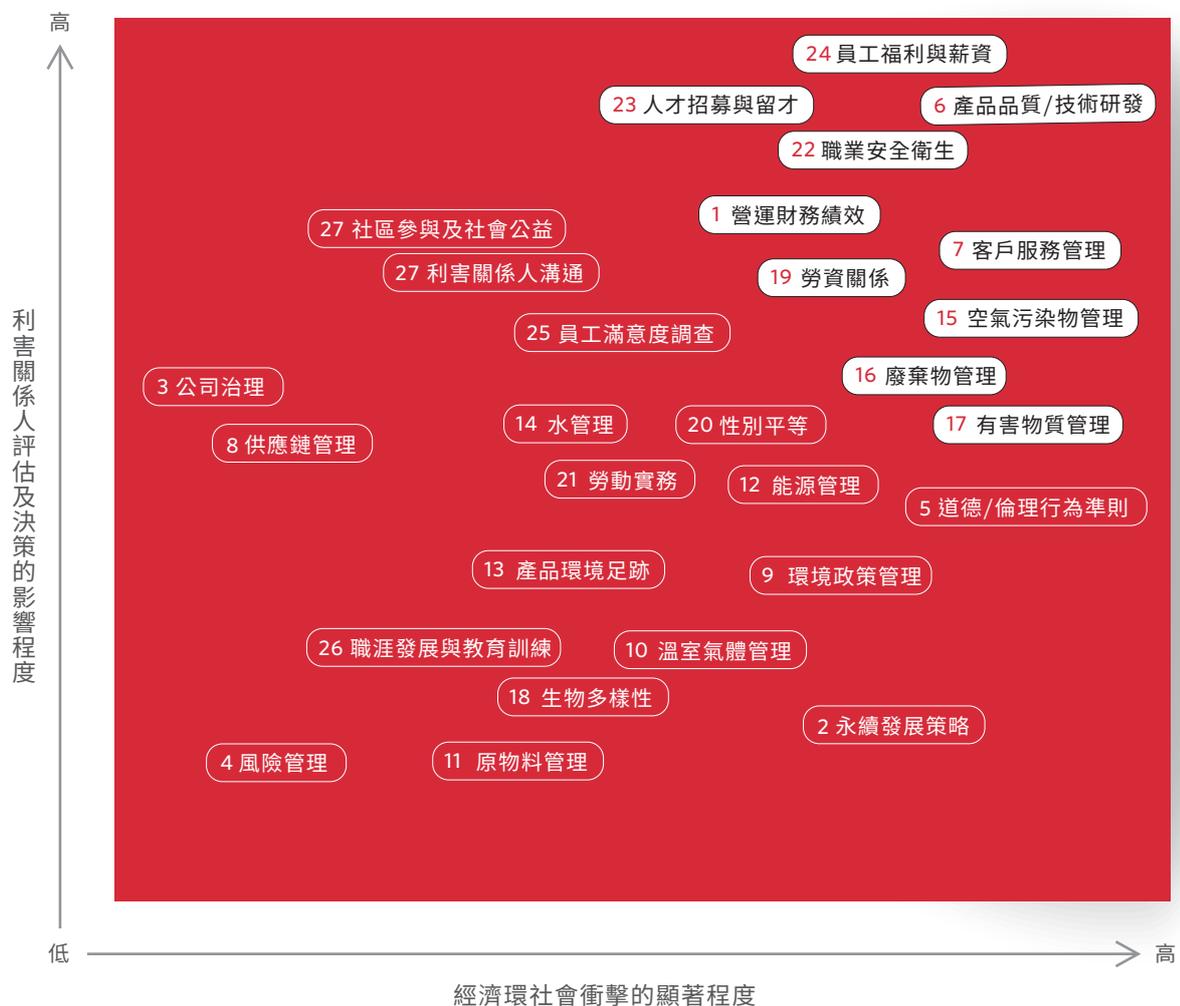
針對重大主題納入與利害關係人回應溝通要項，審核報告書是否完整呈現公司企業永續之管理績效與衝擊之鑑別並於本報告書揭露說明

SDGs	三陽工業作為	2021年投入實績	對應章節
 <p>永續城市與社區</p>	<p>三陽工業所生產產品須符合環保標章之相關規定，如漆料禁用之有害物質內容限值及零件回收設計要求，塑膠類零件，依ISO 11469規定標示回收標誌，改善各機種燃油效率，降低油耗與碳排放量。</p>	<p>2021年合格標示節能標章認證之機車產品有65個車型，汽車產品有19個車型。</p>	<p>CH3環境關懷 3.4.3 綠能標章</p>
 <p>責任消費及生產</p>	<p>為符合國內最新環保法規及歐洲市場之綠色法規要求（如：台灣環保標章、ISO 11469 及歐盟之REACH法規）。</p>	<p>三陽工業制定「綠色零件管理作業辦法」，將公司內部、關係企業及供應商於產品設計階段以及所生產之產品中使用之零件之有害物質成份制定標準與其檢驗方式，進行有效管制。</p>	<p>CH3環境關懷 3.4.1 綠色產品有害物質管理</p>
 <p>氣候行動</p>	<p>三陽工業為落實環安衛政策「提高設備使用效率、節約能資源、降低二氧化碳排放量」承諾，且提出因應措施，執行「溫室氣體盤查」</p>	<p>1. 三陽工業依ISO 14064標準，進行新竹廠區的溫室氣體鑑定與盤查，並取得第三方認證單位驗證。 2. 2021年共推動了21個改善主題，共節省電力1,361,550度/年。</p>	<p>CH3環境關懷 3.3.1 能源與溫室氣體管理</p>
 <p>促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度</p>	<p>三陽工業內部勞工除了可以透過正式申訴機制以及專線進行相關申訴外，外部顧客亦可以透過公司網站的利害人專區，設有二輪以及四輪的顧客意見反應專區，進行相關回饋。</p>	<p>1. 內部勞工專線(03-5981911分機1745) 2. 外部顧客意見反應專區網站的利害人專區 http://www.sanyang.com.tw/Stakeholder/</p>	<p>CH4共享幸福 4.1.3 幸福企業</p>

永續議題重大性評估分析

2021年共篩選出10項利害關係人高度關注且衝擊程度較高之議題，請參考下方矩陣圖，分別是營運財務績效、產品品質/技術研發、客戶服務管理、空氣污染管理、廢棄物管理、有害物質管理、勞資關係、職業安全衛生、人才招募與留才、員工福利與薪資。

2021年三陽工業重大主題矩陣



重大議題與其邊界

重大性議題	考慮面	GRI Standards
營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊。	GRI 201
產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/製程創新，包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等。	GRI 201
客戶服務管理	各種客戶服務管理的做法，包含隱私權政策、客戶滿意度調查、次數及對象，以及提升客戶滿意度的做法	GRI 418
空氣污染管理	空氣污染物的物種、排放量、減量作法、成效與目標。	GRI 305-7
廢棄物管理	廢棄物種類及產量、管理策略、減量/回收作法、成效與目標。	GRI 306-2
有害物質管理	製程或產品中有害物質的管理策略、排放量、減量作法、成效與目標。	GRI 302-5
勞資關係	勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件；員工溝通管道與申訴機制、處置結果、預防再發生。	GRI 402
職業安全衛生	職安衛管理系統、作業風險管控、傷害預防、健康促進、工傷與職業病相關統計、成效與目標。	GRI 403
人才招聘與留才	人才招聘、員工績效考核、升遷及獎勵制度。	GRI 402
員工福利與薪資	各項福利與薪資制度、退休制度。	GRI 401-2

傾聽利害關係人

除針對日常業務以各種溝通管道與利害關係人保持互動外，在官網也設有各關係人溝通專線與CSR信箱 CSR@sym.com.tw，提供利害關係人與公司完善的溝通管道，主要內容涵蓋產品資訊、尋求業務往來、產品保固、投資人服務、工作機會與企業社會責任議題等。此溝通信箱均設有專責人員管理，並依類別分送至業務權責單位進行處理。

三陽工業針對不同利害關係人設有不同的溝通管道，重視與主要利害關係人包括股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商、承攬商、媒體與消費者等，進行雙向的意見交流，以了解並回應利害關係人之意見，並嘗試將利害關係人的期待逐步轉化為公司的永續管理策略。

員工

- 污染排放及交通對周邊社區的影響。
- 本公司有2W/4W產業，橫跨乘用及商用，宜深化對交通安全議題之著墨，可參考本田安全運轉本部之作為。
- 企業需有高品質符合社會的產品，除了良好的服務還需回饋弱勢，建立優質的企業形象。
- 持續完成安全、高效、節能的移動體驗。
- 一是房車針對不同的使用族群，製造出不同性能不同空污不同節能度的機種，現行三陽的二輪產品對於產品的規範過於單調，僅有一套規範套用到所有的機種，一樣的制度會讓作品的多樣性、環境適應性受限，並且產生很多不必要的後續設變、調整、改善，這些都是浪費資源的行為，假若從源頭調整就可以減少後續的任何資源花費。二是工廠內的代步車、工具車電動化，由於工廠內的環境粉塵、廢氣量多，電動化的車輛不僅可以做到限速功能，也能減少廢氣排放、減少人員吸廢氣的機率。

經銷商

- 廣告宣傳大型公益活動可增加顧客品牌認同度。
- 品質要多元化更要提升品質的競爭力。
- 建教合作、培養學生興趣、成為專長。讓畢業不要變成失業。
- 三陽材料價格和材料商人員的服務態度有很大改善的空間。
- 何時推出傳狼七期高速胎版的白牌新車？

Chapter 1

” 信賴穩健

- 營業收入達新台幣 29,876,799 千元
- 稅前淨利新台幣 2,017,265 千元
- 轉投資總報酬新台幣 665,767 千元
- 三陽SYM VF3i 185 獲馬來西亞政府評等為**五星級車款**
- 三陽SYM JET車系囊括TSR賽事2021年度 A、B、TSRRC三組別冠軍，至今共 **累積72冠**
- 5月三陽SYM重回睽違17年市占第一榮耀，市占率 **29.2%**



2021 High lights

1.1 永續的三陽

- | | |
|-----------------|----|
| 1.1.1 主要產品與銷售地區 | 12 |
| 1.1.2 營運績效 | 14 |

1.2 展望未來

- | | |
|--------------|----|
| 1.2.1 未來營運規劃 | 16 |
| 1.2.2 轉投資事業 | 17 |

1.3 信賴穩健的三陽

- | | |
|------------|----|
| 1.3.1 公司治理 | 18 |
| 1.3.2 誠信經營 | 21 |
| 1.3.3 風險管理 | 22 |
| 1.3.4 外部參與 | 23 |

1.1 永續的三陽

三陽工業陪伴大家已67年了，這是公司永續創新的經營成就，我們將繼續相隨在大家左右！三陽工業創立於1954年，初期以生產腳踏車用的磨電燈為主，為台灣車輛產業探射出光明的前途。

➤ 機車

三陽工業是全國第一家生產機車的公司，累積了廣大的顧客、行銷通路、管理人才及國際關係等重要資源，提供本公司未來發展的基礎。我們以台灣為全球企業營運總部與研發中心，在機車事業上，不斷創新、研發設計國內外消費者所喜好的優質產品，使SYM成為國際知名的領導品牌。我們持續發展海外生產營運基地，發展「台灣接单、多地生產、全球銷售」的分工模式，致力於全球十大機車廠之一。

➤ 汽車

在汽車事業上，強化國際品牌HYUNDAI商品力及行銷通路，並致力於使HYUNDAI成為國內汽車市場前三名的領導品牌，是韓國現代汽車國際分工的重要一環及最佳的合作夥伴。

三陽工業股份有限公司 SANYANG MOTOR

創立日期	1961年8月29日(前身三陽電機廠則創立於1954年)
董事長	吳清源
副董事長	吳麗珠
總經理	吳清源(兼任)
實收資本額	新台幣79.76億元
從業員工數	員工2,276人(2021年12月31日)
主要產品	汽車、機車、機動性產品及其零組件、治模具等
總部位址	台灣新竹縣湖口鄉鳳山村1鄰中華路3號

理念與願景

「優良的產品設計與服務」，「贏得顧客的喜愛」，「善盡企業社會責任」是我們的經營理念。三陽工業擁有自主品牌SYM與自主的設計、研發、開發、生產與銷售能力，一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲，透過不斷的研發創新與紮實的維修能力，提供全世界SYM顧客最滿意的產品與保養、維修服務。以永續發展及三大經營理念，深耕臺灣市場，並打造代表臺灣的國際品牌。



贏得顧客的喜愛

積極推動產品創新



善盡企業社會責任

提升社會大眾對本公司的信任，創造永續動能



優良的產品設計與服務

持續提供高品質產品，照顧國人消費需求

追求卓越品質 躍升國際企業

關鍵沿革

- 1954 ▶ 於台北內湖創立「三陽電機廠」生產腳踏車磨電燈
- 1959 ▶ 改組為「三陽電機有限公司」
- 1961 ▶ 改組為「三陽工業股份有限公司」
- 1962 ▶ 與「日本本田技研株式會社」技術合作生產機車
- 1967 ▶ 與「日本本田技研株式會社」簽訂生產汽車技術合約
- 1969 ▶ 汽車廠開幕，開始生產汽車
- 1976 ▶ 發表史帝田鐵合金汽缸，品質保證五萬公里，開始外銷汽缸頭至日本本田
- 1977 ▶ 第一本田喜美 1,200CC上市，南陽成為三陽汽車總經銷
- 1989 ▶ 新竹汽車廠開幕
汽車生產線遷移至新竹廠
- 1990 ▶ 成立國內第一座安全駕駛教育訓練中心以回饋社會
三陽員工教育訓練中心落成啟用
全國第一部汽車車體自動熔接機 G/W M/C 正式啟用
- 1992 ▶ 與越南 VMEP 機車技術合作
- 1996 ▶ 三陽股票正式在台灣掛牌上市
- 2000 ▶ 收購越南VMEP、中大廈門廈杏摩托、張家港慶洲機械
- 2002 ▶ 與日本本田終止技術合作，同期與韓國現代汽車技術合作
新竹研發中心落成
發表航太陶瓷汽缸及噴射引擎系統
- 2004 ▶ 取得中國大陸廈門金龍汽車工業有限公司25%股權
- 2005 ▶ 三陽義大利公司開幕
印尼廠取得工廠組裝執照正式投產
- 2006 ▶ 於2006年在德國成立了三陽德國公司，與三陽義大利成為SYM產品在歐洲市場推廣行銷的雙箭頭，持續並加速拓展歐洲市場。
- 2007 ▶ 三陽越南汽車廠舉行動土大典
與印度MTWL 合作生產機車
越南VMEPH 在香港聯合交易所主板上市
- 2008 ▶ 三陽環宇(廈門)實業有限公司揭牌營運
三陽越南汽車廠SMV開幕
自主品牌SYM T880 小貨車正式在越南上市
- 2013 ▶ 三陽工業E-WOO領先通過英國標準協會BSI認證，為國內第一家通過碳足跡盤查的電動機車
- 2014 ▶ 三陽工業創立六十週年
SYM榮獲國Best Brands評比速克達類第二名
- 2015 ▶ 三陽JET125勇奪2015MAAT年度冠軍
成立HYUNDAI品牌形象館HYUNDAI MOTOR PLAZA
- 2016 ▶ 現代汽車首度引進重型商用車國產化上市
三陽機車發表新機種Mio 115機車
現代汽車All New TUCSON上市
三陽機車發表新機種Woo 100機車
- 2017 ▶ 三陽SYM Jet14上市
三陽SYM全新迪爵125上市
三陽於米蘭車展發表SYM全新Z.R.S.G (零阻抗啟動發電系統)引擎
- 2018 ▶ 三陽工業導入太陽能「陽光屋頂」響應綠能環保政策
三陽SYM FNX BT 125上市
廈杏摩托申請九項研發創新項目全數通過
三陽SYM VEGA 125上市
廈杏摩托研發中心喬遷完成
三陽SYM HD 300 上市
三陽工業零件中心新建工程動土
三陽SYM JOYMAX Z 300上市
三陽工業與台灣中油簽署合作意願書 (MOU)
- 2019 ▶ 廈杏摩托通過廈門市國家級高新技術企業認定
三陽SYM雙缸旗艦重機Maxsym TL上市
三陽SYM DRG BT「龍」158cc機車上市
越南VMEP 同奈廠正式遷廠於仁澤市
蔡英文總統蒞臨三陽工業新竹廠訪問。
三陽工業與中油合作首座智慧綠能加油站於嘉義開幕
- 2020 ▶ 三陽SYM服務創新學苑正式啟用
三陽SYM&泰國GPX合作，以聯合品牌之方式進軍東協市場
現代汽車國產小休旅Hyundai Venue上市
三陽工業零件中心新廠落成啟用
廈杏摩托獲得廈門市認定2020年度廈門市重點工業企業
現代汽車New Tucson L上市



關鍵沿革



3月

三陽SYM VF3i 185
獲馬來西亞政府評等為五星級車款

4月

三陽SYM JET車系囊括TSR賽事2021年度
A、B、TSRRC三組別冠軍，至今共累積72冠

慶洲機械 榮獲南丰鎮委員會2020年度智慧製造先鋒企業

5月

三陽SYM重回睽違17年
市占第一榮耀，市占率29.2%

廈杏摩托獲得廈門市認定
為三高企業及重點工業企業

6月

三陽工業為台灣首家實施自主
全員快篩的汽機車製造廠並擴及
全體相關企業

7月

慶洲機械獲得上海國際有色壓鑄展
評選『優秀鑄件』及『優秀模具』
獎項

8月

慶洲機械獲『2020年度張家港市
勞動保障A級信譽單位』榮譽

12月

現代汽車 New Tucson L 上市

2021
大事紀



SANYANG MOTOR

1.1.1 主要產品與銷售地區

機車事業發展

為全世界的SYM機車車主提供完善服務。

機車全球完善服務

3

個生產基地

三陽機車在台灣、中國與越南均設有生產基地，並在這三地擁有共3,000多個銷售與售後保養、維修服務據點。

橫跨亞洲、美洲、歐洲、非洲、大洋洲的義大利、西班牙、哥倫比亞、美國、韓國、日本、馬來西亞、菲律賓、阿爾及利亞、埃及、澳大利亞等85個外銷國家，並於各個市場設10~200個銷售據點，為全世界的SYM機車車主提供完善的銷售與售後保養、維修服務。

85

個外銷國家

三陽一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲，透過不斷的研發創新與紮實的維修能力，提供全世界SYM顧客最滿意的產品與保養、維修服務。三陽發展全球分工模式，提升品質、降低成本，俾使國際品牌SYM更上一層樓。

SYM機車產品介紹



燃油車產品

Joymax Z、CRUiSYM、MAXSYM TL、野狼SB300、野狼T2、RV 180Euro、DRGBT、FNXBT、JET S、JET SR、Fiddle、金發財、野狼、野狼傳奇、Z1、Z1 attila、活力 125、全新迪爵DUKE、WOO、Mii、Mio、Citycom、Symphony、JET 14、FiddleIII、Joyride、OrbitIII、JET 4、HD300、Crox、X'PRO、e X'PRO等系列产品。



電動車

E-WOO系列



機車產品介紹

SYM品牌精神



為使SYM創造精采生活的理想落實到使用者的實際生活中，我們謙虛傾聽顧客的需求，運用創新的專業技術來達到美好生活的目地，堅持「精湛技術、精采人生」的品牌承諾，將趨動SYM的每一個前進步伐，展現在每一個SYM的產品與服務中。



韓國現代汽車在「Because of You」的品牌承諾下，努力為「創造人們的夢想與幸福的汽車」的理想邁進。

三陽工業成為現代汽車國際分工夥伴之後，即不斷的以優異的製造技術，追求完美品質，結合高度競爭力的價格，讓每一個產品都能有絕佳的競爭力，展現出現代汽車先進的、創新的、充滿活力的造車工藝與經營理念，爭取消費者對現代汽車的認同與喜愛。

汽車事業發展

三陽與HYUNDAI進行策略聯盟，以卓越的生產技術提供台灣車主優質的國產HYUNDAI汽車與貨、卡車，並透過直接管理之子公司提供汽車銷售與維修保養服務，為HYUNDAI國際分工重要的合作夥伴。

汽車、商用車的服務據點

80 個據點

目前在台灣各縣市共設有將近80個據點提供銷售與售後保養、維修服務。

汽車類主要產品

Hyundai 休旅車

TUCSON 2.0 GAS /1.6 Turbo GAS
KONA 1.6 Turbo GAS / Hybrid 1.6/ Electric
Santa Fe 2.4 GAS /2.2 DSL/1.6 Turbo Hybrid
Grand Starex DSL 2.5
VENUE 1.6 GAS

Hyundai 房車

Elantra 1.6 GAS /Turbo GAS
IONIQ Hybrid 1.6

Hyundai 商用車

Porter 3.25噸
MIGHTY 6.5噸 /7.8噸



汽車產品介紹

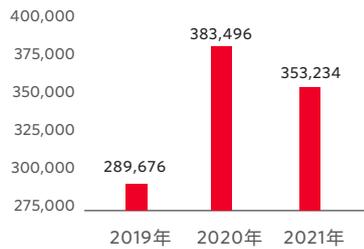
1.1.2 營運績效

市場概況

近3年機車銷售量



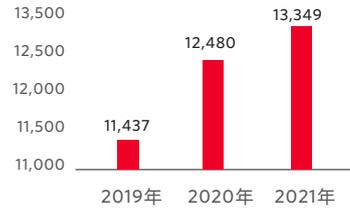
2019年	2020年	2021年
289,676輛	383,496輛	353,234輛



近3年汽車銷售量



2019年	2020年	2021年
11,437輛	12,480輛	13,349輛

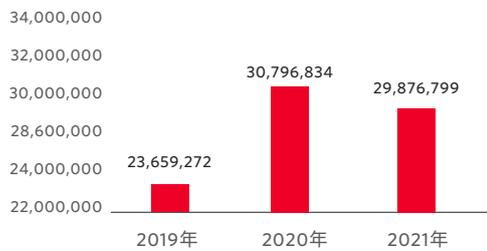


財務資訊

下列包含本公司近3年重要財務資訊。詳細資料請參閱三陽工業2021年年報，2021年度無任何政府補助收入。

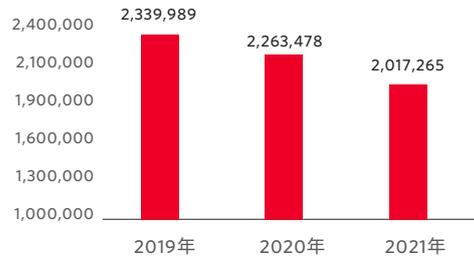
營業收入

單位：新台幣千元



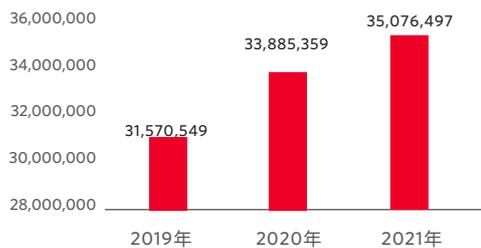
稅前淨利

單位：新台幣千元



總資產

單位：新台幣千元



總權益

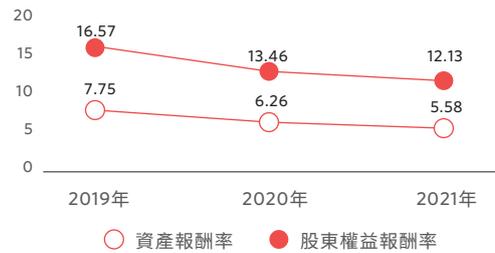
單位：新台幣千元



資產及股東權益報酬率

單位：%

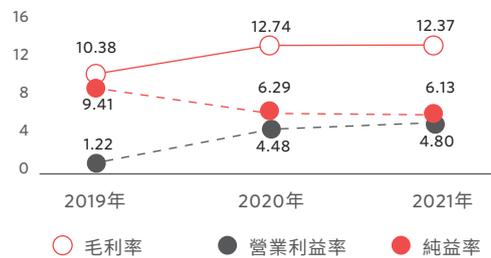
	2019年	2020年	2021年
資產報酬率	7.75%	6.26%	5.58%
股東權益報酬率	16.57%	13.46%	12.13%



毛利率、營業利益率

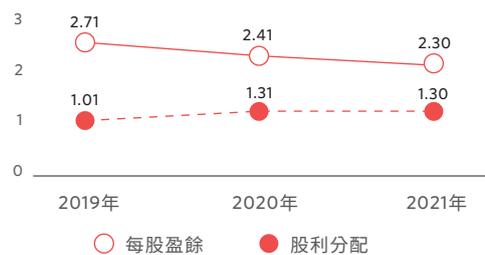
單位：%

	2019年	2020年	2021年
毛利率	10.38%	12.74%	12.37%
營業利益率	1.22%	4.48%	4.80%
純益率	9.41%	6.29%	6.13%



每股盈餘及股利分配

	2019年	2020年	2021年
每股盈餘	2.71	2.41	2.30
股利分配	1.01	1.31	1.30



1.2 展望未來

在全球受到疫情影響下，近年面臨車用品片短缺、關鍵零組件備貨不及、原物料成本上漲等情事，三陽工業持續掌握產業動向並結合集團能量，靈活調度資源以發揮綜效。透過共享集團價值鏈，擴大共用零件採購，提高採購談判力，減緩成本上漲帶來的衝擊。

面對市場快速變化及進口車競爭，三陽持續強化產品力對應國際環保節能趨勢與政府之節能減碳政策，運用高水準研開發實力，以更環保節能的方式生產並致力優化製程，積極發展新能源與節能商品，開發省能內燃機產品和電動車產品，以因應能源效率提升與新能源車輛加速發展的趨勢。三陽工業將時刻關注市場變化與需求，以期成為永續發展的綠色企業的典範。

1.2.1 未來營運規劃

中期 公司各單位將中期經營方針納入經營計畫，作為各項業務展開依據，並落實於全體同仁之日常工作，以**品質奠定創新基礎**、**創新提升服務內涵**、**服務帶動品質優化**形成公司不斷成長的正向循環。

長、短期業務發展計畫

	項目	發展計劃
A.短期業務發展計劃	(a)提高獲利	提升機車營業利益 提升汽車營業利益
	(b)提升市佔率	持續優化經銷通路及服務體驗質量 提升顧客銷售及售後服務滿意度 提高忠誠客戶再購比率
B.長期業務發展計劃	(a)提升品牌形象與價值	提供顧客高品質、高信賴的高滿意度產品 強化客戶關係，提升售後服務品質，建構客戶忠誠度 形塑產品年輕科技環保形象
	(b)提高商品價值創造差異	持續開發與導入節能與新能源技術和產品 持續引進新科技與導入大排氣量產品 持續進行全球供應鏈及國際調達持續機種平台整合
	(c)建構國際化營運平台	國際化人才發展與培育 精進國際營運體制 加速集團分工與資源整合 積極爭取國際合作商機

1.2.2 轉投資事業

三陽工業轉投資策略以核心事業為主，期盼透過共享集團價值鏈，擴大共用零件採購，提高採購談判力，減緩成本上漲帶來的衝擊，2021年採權益法之投資利益為新台幣665,767千元

本公司之財務報告涵蓋三陽工業股份有限公司與其直接或間接控制之法人、企業或任何型態的營業組織（關聯企業），包括越南、中國大陸之生產基地及德國、義大利之銷售據點等。

2021年合併財務報表所包含的公司

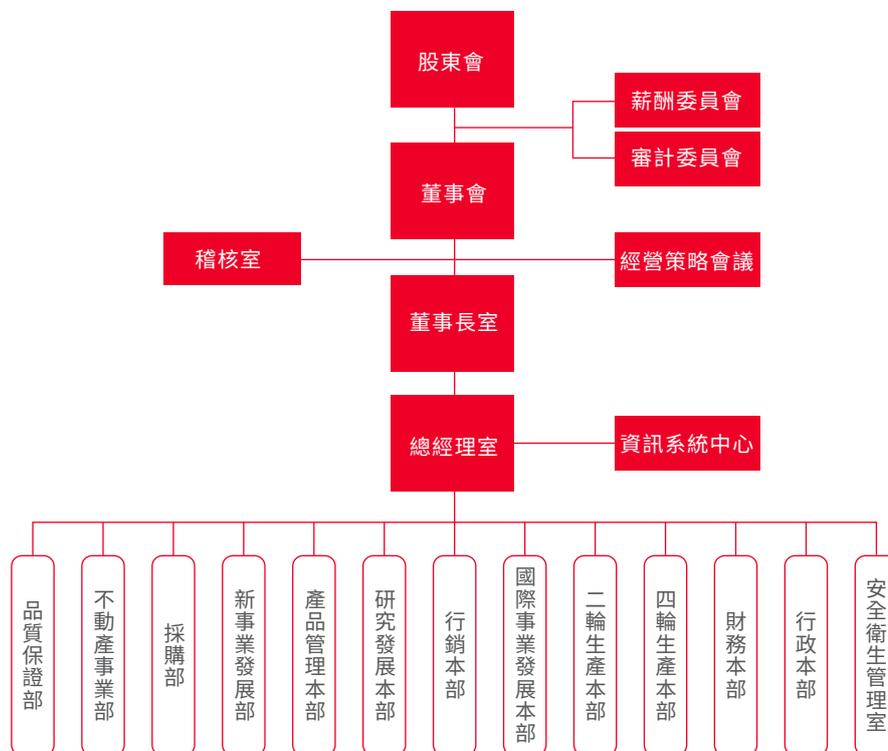
1 三陽工業股份有限公司	22 張家港慶洲機械工業有限公司
2 Cosmos System Inc.	23 越南三申工業股份有限公司
3 Nanyang Holding Co., Ltd.	24 廈門三申機械工業有限公司
4 New Path Trading Ltd.	25 廈門廈杏摩托有限公司
5 Plassen International Ltd.	26 浩漢工業產品設計(上海)有限公司
6 Profit Source Investment Ltd.	27 浩漢產品設計股份有限公司
7 Sun Goal Ltd.	28 三陽環宇(廈門)實業有限公司
8 SY International Ltd.	29 Sanyang Deutschland GmbH
9 Three Brothers Machinery Industrial (BVI) Co., Ltd.	30 Sanyang Italia S.r.l
10 Vietnam Manufacturing and Export Processing (Holdings) Ltd.	31 巨暘車業股份有限公司
11 Nova Design Ltd.	32 慶融貿易股份有限公司
12 創興國際有限公司	33 常州南陽汽車銷售服務有限公司
13 慶達投資股份有限公司	34 慶俊股份有限公司
14 三申機械工業股份有限公司	35 上揚資產管理股份有限公司
15 永大順股份有限公司	36 南陽保險代理人股份有限公司
16 南陽實業股份有限公司	37 朝日事業股份有限公司
17 向揚實業股份有限公司	38 朝陽小客車租賃股份有限公司
18 利揚實業股份有限公司	39 Sanyang Motor Colombia S.A.S
19 Vietnam Casting Forge Precision Ltd.	
20 Dinh Duong Joint Stock Company	
21 Vietnam Manufacturing and Export Processing Co., Ltd.	

1.3 信賴穩健的三陽

本公司遵循國家法律規定，配合要求並保有良好的公司治理文化與財務績效之透明化，以協助建構優良的永續經營文化。為強化經營之企業理念，本公司將誠信及公正訂為公司治理的核心。在實務執行方面，我們透過風險管理作業原則、設立風險管理組織、建立危機管理機制與內部控制制度，亦重視企業非財務績效資訊的揭露，並將相關資訊公開於網站上，以達成有效的利害關係人議合，2022年本公司將以ESG要求全面提升及落實更嚴格的公司治理。

1.3.1 公司治理

公司治理組織圖



公司治理組織與職掌

三陽工業之公司治理運作均循「上市上櫃公司治理實務守則」規定辦理，三陽工業董事會為公司最高治理機構，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。

三陽工業董事會計有6位董事及3位獨立董事，由具有豐富經營經驗或不同專業領域經驗之董事所組成，擔負公司營運與監督之責；董事會成員產業經驗之多元化，對公司經營決策及中長期策略規劃有相當助益。維護利害關係人與股東權益，本公司訂有《三陽工業股份有限公司董事會議事規則》。每年度定期召開5次董事會，2021年實際共召開8次會議，出席率90.28%。

三陽工業董事會

 董事長 吳清源 中華大學建築與都市計畫學系碩士	 副董事長 千景投資有限公司代表人 吳麗珠 南京師範大學EMBA
 獨立董事 常務董事 施中川 國立政治大學法學碩士	 董事 千景投資有限公司代表人 姜禮禧 逢甲大學 國貿系
 董事 兆耀投資有限公司代表人 黃裕昌	 董事 兆耀投資有限公司代表人 張德清 University of Ottawa
 董事 兆耀投資有限公司代表人 田人豪 Cass Business School Investment Management	 獨立董事 姜震 國立中正大學會計與資訊科技學系商學碩士
 獨立董事 謝志鴻 國立政治大學法學博士	

2021年董事成員進修情形

職稱	姓名	日期	進修課程	時數	主辦單位
董事長	吳清源	02/04	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3	社團法人中華公司治理協會
		11/11	掌握企業轉型契機-邁向循環經濟的商業模式與永續發展	3	社團法人中華公司治理協會
副董事長	吳麗珠	02/04	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3	社團法人中華公司治理協會
		11/11	掌握企業轉型契機-邁向循環經濟的商業模式與永續發展	3	社團法人中華公司治理協會
常務董事 獨立董事	施中川	02/04	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3	社團法人中華公司治理協會
		04/06	公司增資非現金抵繳實務案例解析	3	中華民國會計師公會全國聯合會
		04/09	審計準則公報第74號解析	3	中華民國會計師公會全國聯合會
		09/01	第十三屆臺北公司治理論壇	3	金融監督管理委員會
		11/05	110年度防範內線交易宣導會	3	財團法人華民國證券暨期貨市場發展基金會
		12/07	資訊揭露與財報不實的董監責任	3	中華民國會計師公會全國聯合會
董事	姜禮禧	02/04	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3	社團法人中華公司治理協會
		09/01	第十三屆臺北公司治理論壇	3	金融監督管理委員會
		11/03	110年度防範內線交易宣導會	3	財團法人華民國證券暨期貨市場發展基金會
		11/11	掌握企業轉型契機-邁向循環經濟的商業模式與永續發展	3	社團法人中華公司治理協會

職稱	姓名	日期	進修課程	時數	主辦單位
董事	黃裕昌	02/04	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3	社團法人中華公司治理協會
		11/11	掌握企業轉型契機-邁向循環經濟的商業模式與永續發展	3	社團法人中華公司治理協會
董事	張德清	02/04	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3	社團法人中華公司治理協會
		11/11	掌握企業轉型契機-邁向循環經濟的商業模式與永續發展	3	社團法人中華公司治理協會
董事	田人豪	02/04	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3	社團法人中華公司治理協會
		11/11	掌握企業轉型契機-邁向循環經濟的商業模式與永續發展	3	社團法人中華公司治理協會
董事	謝志鴻	02/04	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3	社團法人中華公司治理協會
		09/01	第十三屆臺北公司治理論壇	3	金融監督管理委員會
		11/11	掌握企業轉型契機-邁向循環經濟的商業模式與永續發展	3	社團法人中華公司治理協會
獨立董事	姜震	02/04	公司治理下的董監事責任說明與案例介紹	3	社團法人中華公司治理協會
		11/11	掌握企業轉型契機-邁向循環經濟的商業模式與永續發展	3	社團法人中華公司治理協會

薪資報酬委員會

三陽工業薪酬委員會主要職權負責訂定及檢討本公司董事與經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事與經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。薪資報酬委員會每年至少召開2次，2021年共召開4次會議，出席率91.67%。

董事會和高階主管之薪資政策

依三陽工業章程第二十四條規定，董事長、董事及監察人之報酬，依其對公司營運參與之程度及貢獻價值並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定之。另章程第三十一條之一規定，年度如有獲利，應提撥稅前利益百分之一以上為員工酬勞及百分之一以內為董事、監察人酬勞。但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。獨立董事不得參與前開酬勞分配。

三陽工業給付經理人酬金之政策，主係與個人績效作連結，並與市場水準接軌，制訂具有競爭力薪酬水準。制訂酬金程序為依前述酬金政策訂定後，交付薪酬委員會審議並提報董事會同意。

審計委員會

審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

三陽工業審計委員會設置委員3席，委任三位獨立董事擔任審計委員會委員，分別為施中川、姜震、謝志鴻獨立董事組成。每季至少召開1次，並視需要隨時召開會議，2021年實際共召開5次會議，出席率86.67%。

避免利益衝突機制

本公司於董事會議事規則及審計委員會組織規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

發言人制度

本公司設有發言人制度，並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專業人員及時處理股東建議及各項問題。

1.3.2 誠信經營

本公司依循《上市上櫃公司訂定道德行為準則》制定《三陽工業股份有限公司道德行為準則》，明訂要求主管及各級人員之行為，致力維護本公司永續誠信的公司文化發展健全。並積極舉辦教育訓練等活動並實施相關宣導，期望透過不間斷的努力，有效提升公司誠信經營的成效。

防貪腐因應作為

三陽工業遵守營業所在地國家法令規定，並以最高道德標準從事商業行為，是所有員工必須具備價值觀，以及做事的方式和原則。為嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，三陽工業已依據證基會「公司治理評鑑指標」要求，設置有職業道德委員會組織並提供檢舉信箱 professional@sym.com.tw，以預防不合法與不道德行為。為提升員工道德規範，公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範，於員工入職時即簽定「職業道德規範與服務守則確認書」，對於任何違反規範事件，皆可檢具事實向職業道德委員會進行檢舉，再由管理階層指定專人進行調查。

三陽工業五職等(含)以上新進同仁均簽署「競業禁止與保密切結書」，公司內部設置有獨立稽核單位，對於各部門營運作業每月進行固定查核，必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時，稽核單位會立即蒐集相關資料，再向董事長及副董事長進行報告，並由法務單位作後續追究。

內部控制與稽核制度

三陽工業按《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，制定內部控制制度，其內部控制計畫範圍涵蓋公司所有活動，以期達成以下目標：

- 目標 1 營運之效果及效率提高
- 目標 2 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範
- 目標 3 相關法令規章之遵循

稽核室隸屬董事會，為有效控制企業風險、達到永續經營，稽核室建立『內部控制制度』，並擬訂年度稽核計畫，落實辦理業務實地查核，查核對象涵蓋公司所有營運活動並包括國內外子公司，並定期將稽核報告呈報董事會。本公司每年皆進行內部控制缺失與異常事項盤點，內控制度依據經營活動循環暨資訊系統處理作業、其他相關控制作業，並要求相關單位針對查核缺失進行限期改善。為增進同仁對控制作業的了解，本公司每年辦理內部控制自行評估作業。

2021年提報董事會查核項目共76項，均依計畫執行。本年度輔導一家子公司建立內部控制制度的更新，主要是配合法規面的變更及內部作業程序已改變，惟辦法未配合法令及實務面更新，經過輔導後，已修訂相關辦法，並將部分手工作業導入資訊系統化，提升管理精度。

2021年懲處項目6件(11人)原因皆為違反公司規則或規定。

員工道德行為

三陽工業除了訂定【職業道德規範】，亦有辦理相關教育訓練宣導，所有新任主管及派駐主管訓練，包含員工行為與道德倫理單元，2021年共開設9堂課；新進人員職前訓練，2021年共開設8堂課。

1.3.3 風險管理

風險管理與管理單位權責

三陽工業為有效管理各項環境、社會、經濟面風險：

- 1 定期舉辦週會及月會，以提升營運效能與即時掌握危機與管理。
- 2 於策略規劃、年度經營計劃擬定時，相關部門皆分析內外風險因素(SWOT)及因應措施，以提升全體員工對於營運、策略、危機事件等面向之風險意識。由董事會、董事會稽核室、各相關部門風險管理，負責領導與審查相關風險議題，2022年本公司也將以TCFD落實更精確的因氣候變遷而造成財務風險等深入之議題。

機車進貨面臨風險及因應措施

- 1 本公司採購之機車零組件，除少數技術層次較高之零件(如ABS防鎖死煞車系統等)委專業廠商(具市場獨占性)，並維持2家外，其它零組件均有3家以上協力廠商具承製能力，無集中進貨之風險。
- 2 國外進口之機車零組件，因COVID-19疫情及海外運輸影響，造成部分零件延遲交貨，影響部份機車產能，多追加進口機車零組件提高之安全存量。

風險辨識與因應

為了降低營運風險本公司全面盤點公司潛在的風險，以因應永續發展所可能面對之挑戰與機會。2021年定期舉辦各類經營會議，提升營運效能並預測可能危機，及時掌握狀況並對應與管理。

- 1 定期舉辦週會及月會，以提升營運效能與及時掌握危機與管理。
- 2 任何重大法規變更或經營環境變化，承辦單位均研擬並提出可行之對應方案，視需要進行跨部門討論，決議後立即執行。
- 3 所有部門在進行策略規劃、年度經營計劃擬定時，皆分析內外風險與機會的因素(SWOT)及因應措施，並切實執行。
- 4 為對應要求愈來愈高的環保法規與低碳節能訴求，公司加速提昇產品能源效率與新能源車輛發展，同時積極發展綠色節能商品，開發省能內燃機產品，並配合政府相關法規與獎勵推廣電動機車政策，持續發展電動車產品，強化競爭優勢。
- 5 汽、機車市場面臨關稅開放及國際競爭廠商的強力挑戰，本公司持續致力於經營體質的強化與產品的優化，提高海內外公司經營綜效。

1.3.4 外部參與

為持續強化三陽工業永續競爭力，本公司除依法參加相關之商業同業公會等團體組織，亦積極參加其他公協會，以取得最新國內外產業資訊，並分享自身經驗，攜手各界打造出三陽工業永續價值鏈。

NO	協會與組織名稱	參加形式	NO	協會與組織名稱	參加形式
1	台灣區車輛工業同業公會	會員	14	台灣研發管理經理人協會	會員
2	財團法人中華民國工商協進會	會員	15	中華民國全國工業總會(智慧財產權聯誼會)	會員
3	中華民國品質學會	會員	16	台灣鑄造學會	會員
4	財團法人金屬工業研究發展中心	會員	17	台灣金屬熱處理學會	會員
5	中華民國仲裁協會	會員	18	中華民國台灣印度經貿協會	會員
6	新竹縣工業會	會員	19	新竹縣護理師護士公會	會員
7	新竹縣商業會	會員	20	台灣環境管理會計協會	會員
8	新竹縣工業策進會	會員	21	台北市進出口商業同業公會	會員
9	新竹工業區廠商協進會	會員	22	政府採購資訊公告系統網路會員	會員
10	社團法人新竹市人力資源管理協會	會員	23	中華民國資訊長CIO協進會	會員
11	中華圖書館資訊館際合作協會	會員	24	國立台北科技大學機械工程系系友會永久會員	會員
12	中華民國自動機工程學會	會員	25	社團法人中華精實三位一體生產管理協會	會員
13	中國機械工程學會	會員			

Chapter 2

” 永續創新

**2.1 責任創新的三陽**

2.1.1 品質管理	25
2.1.2 供應鏈管理	26
2.1.3 供應商獎勵與教育訓練	28
2.1.4 在地採購	29
2.1.5 供應商環安衛管理	29

2.2 優質創新的三陽

2.2.1 三大循環打造全新三陽	34
2.2.2 多元產品力	34

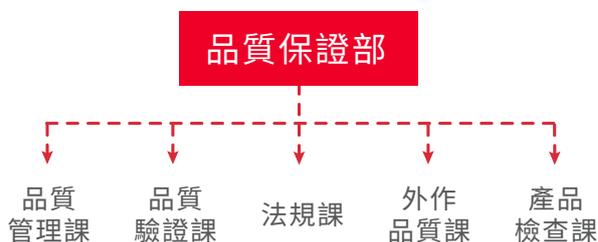
2.3 傾聽與承諾

2.3.1 顧客回饋	35
2.3.2 全天候的客戶服務	35
2.3.3 資訊管理	35

2.1 責任創新的三陽

2.1.1 品質管理

為了提供顧客高品質並兼顧安全性之產品，本公司制定「三陽工業股份有限公司全面品質管理 (TQM) 施行要點」及建立「品質保證部」。



品質保證部組織圖

貼心便利信賴快速的客服

除了銷售新車本公司也非常注重老顧客的回流與服務，為了讓每位顧客得到最完善的服務品質，我們針對經銷體系建立許多服務流程，如在產品維修前，應事前報價，讓一切透明，保養之後，應與顧客再次確認使用情形。確認執行種種細節，以確保我們能與經銷商一起提供最佳服務。

負責的保證制度

三陽工業所有產品保證之相關準則及作業流程，均依法令標準與ISO規範予以定期檢討，以提供最嚴謹完善的產品保障體制為目標。在面對產品事故時，絕對以顧客權益為優先考量，因此我們在內部制訂了如「顧客抱怨處理作業基準」等作業流程，不僅協助顧客解決問題，保障顧客自身權益，更希望讓每件事故都能以最妥善方式迅速獲得解決。

產品滿意度

為深入了解顧客需求，進而提升產品表現，我們定期執行台灣機車車主產品滿意度調查。三陽工業與專業市調公司攜手合作，規劃嚴謹的調查，透過設計完整的問卷系統收集使用者意見，並針對調查結果深度分析和解讀。

調查報告同步傳達予相關功能部門主管進行檢討，追蹤改善有助於提升產品滿意度之相關課題；最終向高階長官進行總結報告，呈報年度機車市場現況與現有機車產品表現之整體研究產出。2021年無執行滿意度大調查，未來將持續追蹤顧客產品滿意度。

警語與標示

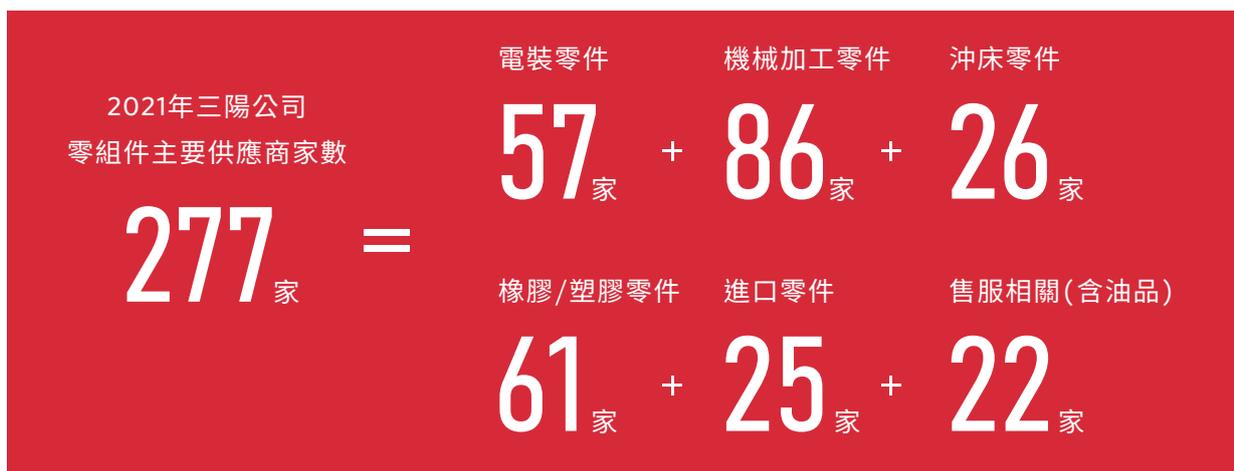
本公司生產並於國內銷售的產品，出廠時均檢附「使用說明書」與「三陽車主保養手冊」印刷紙本，內容說明車輛之保證辦法、正確的使用方法、安全駕駛、簡易的檢查方法...，由銷售通路於進行交車時提供給顧客。本公司生產並於國外銷售的產品，出廠時均檢附「使用說明書」印刷紙本1份，主要以英文版本為主，視需要會翻譯成當地語言。



2.1.2 供應鏈管理

三陽工業針對供應商夥伴的選擇擁有完善且健全的評選流程，而針對採購類別大致分為：

- 1 生產用料採購
(如鋁錠、塑膠粒)
- 2 設備採購
- 3 零組件採購



新供應商的選擇

依公司規定，凡承製三陽工業零件之新協力廠商，均須依規定實施廠商評鑑，評估合格核准後，才可登錄成為三陽工業正式協力廠商。主要評鑑項目有經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統、環境/安全衛生等等。

選擇供應商的機制

1. 適用時機：新機種新的零組件開發時。
2. 原有廠商能力無法承製時。

既有供應商

日評成績(近3個月)

降價實績(近1年度)

QAV資料(近期報告)

採購政策

以公平、合理、透明之原則，向願意協助三陽工業達成顧客滿意的協力廠商採購。

新增供應商

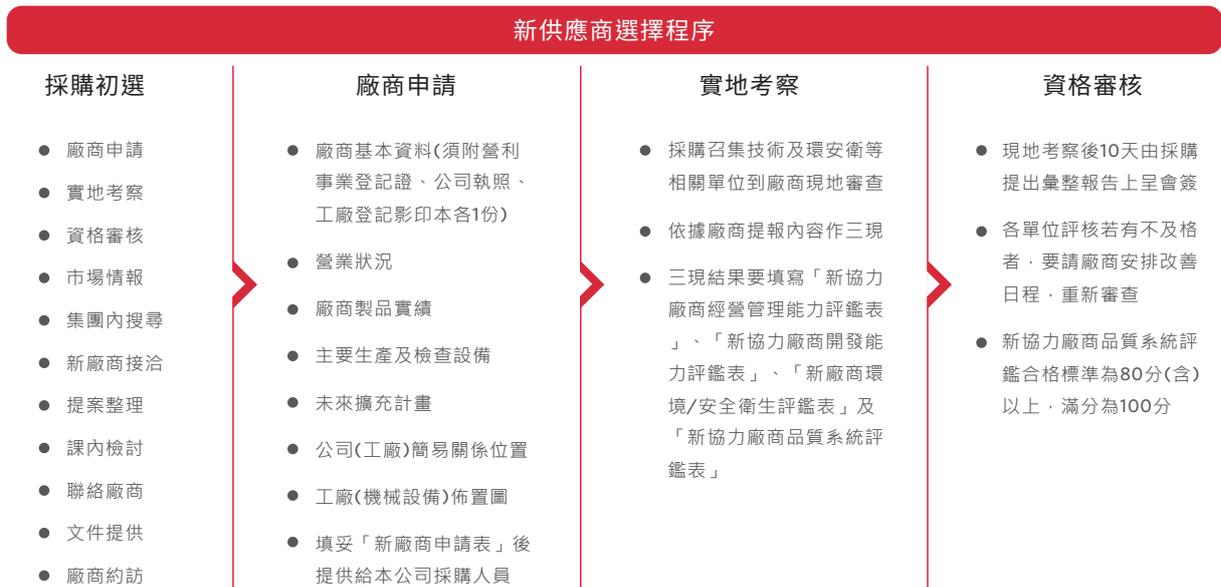
新廠商申請

現地考察

簽約許可

機種外作零件發注MK LAYOUT彙整呈核

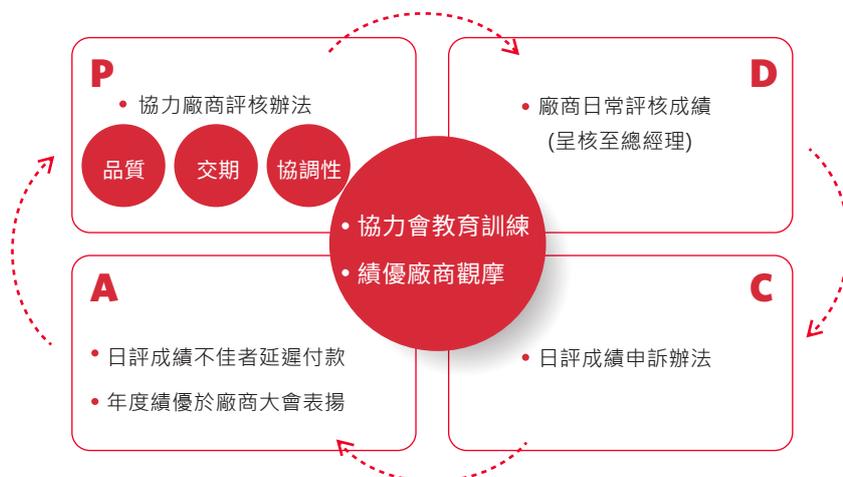
零組件承製廠商決定



供應商評鑑與管理

針對供應商夥伴，三陽工業擁有完善且健全的評鑑及管理程序，為產品品質嚴格把關。

1. 實施廠商日常交貨之品質、交期、協調性評核，並作成廠商每月日常評核成績表作為廠商管理依據。
2. 依品質履歷，排定不良協力廠商品質檢證計劃(QAV)，並召開品質對策會議協助廠商針對不良做對策改善，防止不良再發。
3. 對所有廠商之日常評核成績、市怨、廠異件數、綜合評鑑，作為採購政策評估參考。



供應鏈重大風險應變程序

舉凡發生天災(颱風、地震、水災...)、停(罷)工、斷料、結束營業...等重大事故，影響協力廠商正常供應零件給三陽公司時，將立即依規章「供應鏈重大風險應變程序」展開應變，應變程序：

1. 擔當接獲重大風險訊息時需立即與廠商作必要澄清與確認，並釐清影響程度後呈報直屬主管，如有必要需立即親赴實地考察並與廠商TOP面談商討對應方案。
2. 由採購部門召集相關單位開會檢討，評估並作成可行方案後向TOP提報請示。
3. 管制與推進：
 - (1) 臨時對應：由採購部門協調生產單位與問題發生廠商處理推進。
 - (2) 永久對應：由責任部門成立專案管制與推進。
 - (3) 初物管理：當發生廠商、材料...等變更時，由責任單位提初加工物管理表確保品質。

2.1.3 供應商獎勵與教育訓練

三陽工業提供供應商夥伴合理的獎勵與專業的輔導。

供應商獎勵與輔導：

1. 不定期舉辦各種相關品質教育訓練&說明會，協助廠商品管相關人員的訓練。
2. 每年舉辦協力廠商大會，針對日常評核成績，合理化推進等優良廠商給予獎勵。

評核項目	成績區分	獎勵規定
品質50%	A	每年績優於年度廠商大會頒獎表揚
交期40%	B	
協調性5%	C	當月評核成績為C級延長應付貨款票期15天懲處
檢討檢驗成績表5%	D	當月評核成績為D級延長應付貨款票期45天懲處
每月-依評核成績懲處/每年績優於年度廠商大會頒獎表揚		

2.1.4 在地採購

三陽工業致力於供應鏈上、中與下游貫徹品質管理作為，以確保維護消費者，近幾年來致力於零件現地化，國產化是公司一貫的政策。

汽車產品零件

汽車產品零件平均國產化比例2021年實績15~20%之間，維持2020年水準，主要是近年來進口車價格持續下降，國產汽車生態出現改變，因應進口車的攻城掠地，國產車幾乎每2年就進行改款，機種循環週期縮短，生產台數不斷降低，往往國產化時所需的模具攤提成本越來越難回收所致，目前策略是盡量挑沒有模具費或模具費低的零件開發。

機車產品零件

機車產品零件幾乎全部國產化，2021年平均水準在94%左右，進口零件主要是先進技術零件，台灣無產製部分。

2.1.5 供應商環安衛管理

三陽工業將綠色採購列為供應商管理的基本要求，當新協力廠商申請加入時，除採購/品管/技術人員外亦安排環安衛管理單位人員，實際協同到廠商處評鑑，其中包括環境安全衛生評鑑，以瞭解和推動廠商環安衛管理，若環境安全衛生評鑑不合格，則無法通過新協力廠商申請評鑑。

新廠商環境/安全衛生評鑑表內容包括：

- 1 是否有環境/安全衛生之管理規定
- 2 環境保護執行情形
- 3 安全衛生執行情形

本公司對於工程承攬廠商也列入重視關注監控，在採購發包及承攬廠商合約中皆須加簽環境安全衛生遵約書，例如：危險性機械作業、侷限空間、感電作業、火氣作業、高架作業...等相關的危害注意事項，確保施工安全。否則，將無法取得該工程承攬權。



供應商ESG關注議題

不定期對三陽工業主要供應商以問卷方式了解供應商關注狀況，2021年供應商ESG關注議題。調查結果有效問卷統計98家，節錄最關注議題如下：

1 環境面

(一) 管理系統認證

序號	說明	有	無
1	建置ISO 9000品質管理系統，並通過認證	81	17
2	建置ISO 14001環境管理系統，並通過認證	49	49
3	建置OHSAS 18001或ISO 45001職安衛管理系統	75	23

(二) 溫室氣體盤查與管理

序號	說明	有	無
1	是否已依循ISO 14064之標準程式，導入組織型溫室氣體盤查	11	87
2	是否有建立產品碳足跡管理機制	13	85
3	廢棄物減量，請說明2020-2021年廢棄物處理的內容 資源回收	95	3
4	廢棄物減量，請說明2020-2021年廢棄物處理的內容 再利用	77	21
5	廢棄物減量，請說明2020-2021年廢棄物處理的內容 焚化	64	34
6	廢棄物減量，請說明2020-2021年廢棄物處理的內容 掩埋	30	68

(三) 環境面相關議題-1

序號	說明	有	無
1	是否有明確定義有關環境禁用物質	80	18
2	是否有環境管理內部稽核計畫，並執行	27	71
3	針對內部稽核之缺點，是否有制定改善措施，並確實執行	75	23
4	是否有定期修改環境品質管理之目的與目標	75	23
5	是否有推行節能減廢的相關計畫	80	18
6	是否有向公司內、國內、各工廠、集團公司傳達、管理、揭露有關環境保護的相關成效	63	35
7	未來公司在環境議題上可能遇到衝擊，是否有因應的措施	73	25

(四) 環境面相關議題-2

序號	議題	說明	非常關注	關注	普通	稍關注	無
1	環境政策/管理系統	針對環境保護政策、環境管理系統、環境資訊管理之作法	54	33	10	1	0
2	溫室氣體管理	溫室氣體盤查、查證、揭露、排放強度、減量作法、成效與目標	29	38	21	4	6
3	原物料管理	各種原物料及再生材料的使用情況	47	38	9	3	1
4	能源管理	各種能源的耗用量、節能的推動措施、成效與目標	49	35	10	2	2
5	產品環境足跡	產品碳及水等環境足跡之計算、查證、減量作法、成效與目標	31	34	24	2	7
6	水管理	取用的水源、使用與回收量、節水措施成效與目標、廢水處理與排放的管控	48	35	10	1	4
7	空氣污染物管理	空氣污染物的物種、排放量、減量作法、成效與目標	45	35	12	1	5
8	廢棄物管理	廢棄物種類與產量、管理策略、減量/回收作法、成效與目標	57	31	7	1	2
9	有害物質管理	制程或產品中有害物質的管理策略、排放量、減量作法、成效與目標	53	33	8	1	3
10	生物多樣性	所在區域所受衝擊的物種及程度；相關保護、複育措施、成效與目標	33	30	24	2	9

2 產品議題

序號	說明	有	無
1	公司內部是否有安排控制計畫	96	2
2	是否有落實產品的檢驗與測試過程	97	1
3	產品是否有明確標示	98	0
4	產品製造過程是否有嚴密的監控	98	0
5	產品如有異常，是否有一套因應機制	98	0
6	是否有對外說明違反產品/服務提供及使用的相關法律/規定之原因	93	5
7	是否有定期調查顧客滿意度的結果	94	4
8	對於客戶的隱私資料是否有做好保密的相關工作	98	0

3 勞動議題

序號	說明	有	無
1	對於勞工管理上，是否有健全的管理政策	98	0
2	對於員工的工資與福利，是否有完整的說明與揭示	98	0
3	對勞工潛在的負面衝擊，是否有採取的因應措施	91	7
4	是否有定期安排勞工的健康檢查	91	7
5	是否有定期檢視公司的人力結構狀況，並提出改善措施	96	2
6	是否有強化員工的持續受聘能力，並協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程	84	14
7	是否有落實職場的安全措施(如：配戴安全配備)	97	1
8	是否有定期公佈工傷、職業病、誤工與缺勤比例、及因公死亡人數	83	15
9	對於勞工的議題，是否有正式的申訴機制與管道	96	2
10	每週工作時間是否有符合法律規定的最高限制	97	1

4 人權議題

序號	說明	有	無
1	針對人權議題是否有納入教育訓練課程	80	18
2	對於歧視事件是否有採取矯正行動	92	6
3	對於強迫勞動是否有採取矯正行動	90	8
4	對於人權的潛在負面影響，是否有採取因應措施	90	8
5	是否有承諾員工職場沒有騷擾和非法歧視	95	3
6	是否有清楚的定義懲罰措施與程式，並告知員工	93	5
7	是否有以人道方式對待員工，無性騷擾、體罰、精神或肉體脅迫及言語侮辱	94	4
8	是否有正式申訴機制，提交、處理與解決人權之議題	94	4
9	員工是否有自由結社、參加或不參加工會、尋求代表的權利及尊重按照法律參加員工委員會	94	4

5 經濟面

序號	議題	說明	非常關注	關注	普通	稍關注	無
1	營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊	74	22	1	1	0
2	永續發展策略	在永續營運、環境保護、社會責任等面向推動的重點策略與未來目標	65	30	2	1	0
3	公司治理	關於董事會與重要委員會的組成與運作、內外部審計稽核流程、董/監事持股狀況	64	29	3	1	1
4	風險管理	各種面向之風險管理部門、分析及風險控制	56	38	2	1	1

序號	議題	說明	非常關注	關注		普通		稍關注		無
				關注	無	關注	無	關注	無	
5	道德/倫理行為準則	道德行為準則之訂定 (反貪腐、反壟斷、反歧視、保密條款等)、相關政策及違規情形	60	34	2	1	1			
6	產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/制程創新、包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等	67	26	2	1	2			
7	客戶服務管理	各種客戶服務管理的作法、包含隱私權政策、客戶滿意度調查內容、次數及物件、以及提升客戶滿意度的作法	73	21	3	1	0			
8	供應鏈管理	對於供應商的管理作法、包括其勞動實務、以環境及社會標準篩選/評估及改善作法; 在地採購	62	30	4	1	1			

6 社會議題

(一) 社會面-1

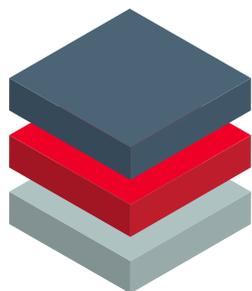
序號	說明	有	無
1	公司內部員工是否有接受反貪腐的教育訓練	76	22
2	公司對於反競爭、反壟斷是否有採取因應的措施	73	25
3	對社區衝擊的潛在負面影響、是否有採取的措施	64	34

(二) 社會面-2

序號	議題	說明	非常關注	關注		普通		稍關注		無
				關注	無	關注	無	關注	無	
1	勞資關係	營收勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件、員工溝通管道與申訴機制、處置結果、預防再發生	70	22	4	2	0			
2	性別平等	員工多元化與平等機會、性別友善職場	65	28	3	2	0			
3	勞動實務	勞動政策及推動現況、包括保障勞動人權、維護原住民權利、禁雇童工、避免強迫/強制勞動、減少歧視等	70	22	4	2	0			
4	職業安全衛生	職安衛管理系統、作業風險管控、傷害預防、健康促進、工傷與職業病相關統計	72	22	2	2	0			
5	人才招聘與留才	人才招聘、員工績效考核、升遷與獎勵制度	59	34	4	1	0			
6	員工福利與薪資	各項福利與薪資制度、退休制度	65	28	4	1	0			
7	員工滿意度調查	員工滿意度調查內容、次數、以及提升員工滿意度的作法	48	39	10	1	0			
8	職涯發展與教育訓練	員工職涯發展規畫、教育訓練內容與績效指標、成效	51	41	5	1	0			
9	利害關係人溝通	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回復與成效、申訴及處理機制	51	41	5	1	0			
10	社區參與及社會公益	營運活動之影響、對於社區參與及社會公益的策略、活動類型、各種資源的投入	35	41	16	2	4			

2.2 優質創新的三陽

2.2.1 三大循環打造全新三陽



● 現金循環

專注本業，提升本業營收以及利潤率，持續改善ROE，打造長期ROE>15%。
提升三陽與Hyundai市古率，強化品牌形象發展多種電池技術，適應各種不同的應用場景。

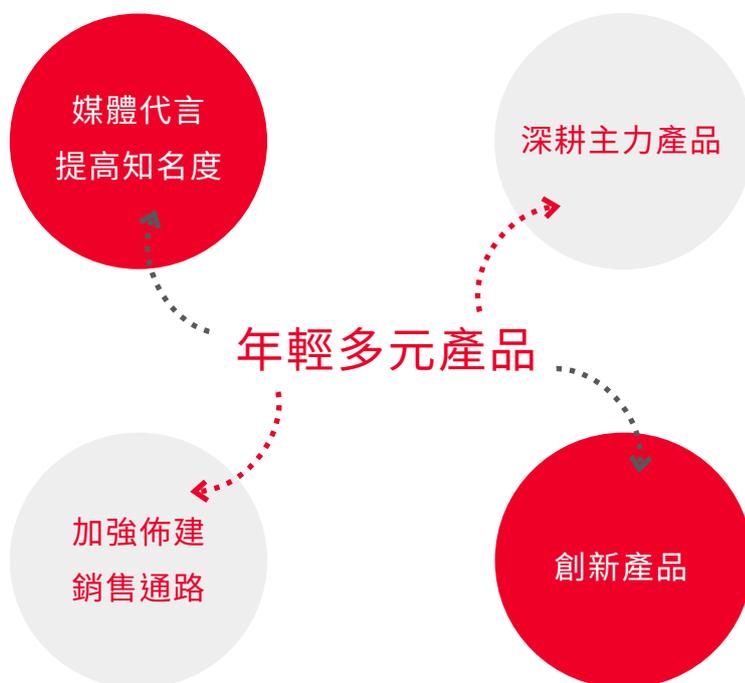
● 能源循環

以鋁電池為核心，打造下一代能源技術並開發相關應用項目，成為三陽的另一營收支柱。

● 資產循環

活化三陽資產進行開發利用，並將收益回歸本業每一專案目標ROIC>20%。

2.2.2 多元產品力



2.3 傾聽與承諾

三陽工業高度重視客戶服務與消費者關係之管理，同時為了回應利害關係人的關注，本公司訂立管理方針與目標，並集中資源，透過產品設計、多元的行銷方式與消費者互動，貼近顧客的生活，期望提供好感度更高的產品與服務，穩固與消費者之間的良好關係。

2.3.1 顧客回饋

三陽工業為多方了解客戶及消費者需求，建立雙向暢通的溝通管道傾聽消費者聲音，除了設有0809-020080專線與服務信箱外，消費者亦可透過官網、FB粉絲團等不同方式，提出其想法與意見。本公司定期彙整所有建議，並提供給各事業部進行品質優化的參考依據。由相關單位研議後，在24小時內以電話或傳真回報服務小組處理情形。當有客訴事件發生時，會由客訴承辦人員針對申訴內容，進行全面調查，並提供解決方案。如為品質方面客訴，將派員了解後予以更換產品，並將客訴品送工廠檢驗釐清原因。



2.3.2 全天候的客戶服務

公司為確保客戶(購車顧客及銷售通路)滿意度，建置“網站客服系統”，而且客戶可透過官網及080客服專線...隨時提出反映意見，由專員監控處理時效及進度。

公司經營高層亦可隨時進入系統了解最新處理狀況，即時下達指示；此外，管理單位每周及每月均整理“網站客服系統”相關資料，向公司經營高層進行書面或口頭報告。

080免付費電話服務通數

	2019年	2020年	2021年
Call in	9,439	16,151	13,637
Call out	4,050	8,842	5,250

客戶滿意度調查

分別於2013、2016、2019年實施客戶滿意度大調查，擬於2022年亦將持續追蹤。

2.3.3 資訊管理

資訊安全與機密資訊的保護是三陽工業對客戶及合作夥伴的承諾，經由資訊安全防護措施妥當的佈局，避免因網路攻擊、天然災害、機器故障等因素造成資訊安全事件。以維護市場競爭力與合作夥伴利益，公司內設有「資通安全管理委員會」、「個資保護委員會」，統籌資訊安全保護相關規範制定與執行，為確保資通安全策略執行落實度，以及更符合國際資訊安全管理趨勢，於2021年開始導入ISO 27001資訊安全管理制度，並於2021年12月在核心業務之應用資訊系統維運與管理活動，包含系統管理、機房管理以及網路基礎設施管理通過ISO 27001認證，證書有效期至2025年1月。透過ISO 27001資訊安全管理系統的導入，不斷的審視與改進資安系統，將資訊安全風險降至可接受的範圍，保護資訊的機密性、完整性與可用性。2021年公司並無發生任何資安事件或洩漏客戶隱私之相關事件。

Chapter 3

” 環境關懷



3.1 綠色三陽工業

3.1.1 環境安全衛生管理組織	37
3.1.2 環境安全衛生管理系統	38

3.2 氣候變遷因應作為

3.2.1 氣候風險鑑別與因應措施	39
3.2.2 節能措施與績效	41
3.2.3 太陽光電系統	41

3.3 友善環境

3.3.1 能源與溫室氣體管理	42
3.3.2 污染防治	43
3.3.3 水污染防治	44
3.3.4 廢棄物種類、總量及處理方法	44
3.3.5 綠色供應鏈	44

3.4 綠色設計

3.4.1 綠色產品有害物質管理	45
3.4.2 產品可再生物料回收率	46
3.4.3 綠能標章	46

3.1 綠色三陽工業

三陽工業設環保專責管理單位、定期執行內部稽核與召開管理審查會議，對污染預防、能資源、溫室氣體、環境績效等議題持續管理與改善。2021年本公司進行多項節能改善，進而降低單位產值碳排放密集度，未來將持續降低生產過程所產生之碳排放，持續朝向綠色生產之目標發展。水資源使用上，全公司耗水量持續提升用水效率。同時於2021年三陽工業之空氣污染防治及廢水排放、廢棄物清除、毒性化學物質管制等並未發生重大污染裁罰事件。

3.1.1 環境安全衛生管理組織

三陽工業設置專責之環安衛推進組織與專責人員，除業務主管外，成員包括環保、安全衛生、醫護之專責管理人員及稽核人員，人數皆依法規定配置。另於各廠部之課級單位內，設置環安衛管理人員，協助落實推進各單位之相關環安衛事宜，能源推進小組訂定每年度各項資源使用之減量目標及行動計劃。環安衛專責單位負責督導管理全公司各項環境指標，執行滾動式檢討，為達成提升各環保領域表現績效，負責研訂及審議環境保護計畫及環境教育訓練計畫、配合環保相關法令研議因應對策、督導所屬機構執行環保業務、審議其他有關環境保護管理事項。

環境會計

近3年環保支出

單位：%

	2019年	2020年	2021年
企業營運成本	6,215	5,350	7,091
上下游關聯成本	0	0	0
管理活動成本	166,875	210,090	206,597
研究開發成本	31,672	43,238	66,372
社會活動成本	177	0	494
損失及補償成本	9,584	11,077	18,487
合計	214,523	269,755	299,041

環境安全衛生政策與宣言



環境安全衛生承諾

三陽工業遵守各項承諾，除對社會大眾公開外，更藉由多元的溝通與交流，讓所有的同仁、企業夥伴都能了解並落實執行。

1. 持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。
2. 資源永續利用，氣候變遷減緩與調適，生物多樣性與生態系統的保護。
3. 推行工業減廢和污染控制，確實做好污染預防。
4. 落實廢棄物減量、資源回收再利用。
5. 提高設備使用效率、節約能資源，降低二氧化碳排放量。
6. 格遵環保、職業安全衛生法令及相關要求。
7. 持續改善設備、做好安全防護工作。
8. 改善工安制度、落實自動檢查，確保安全作業環境。
9. 持續推動零災害運動，做好災害與疾病預防。
10. 防範職場暴力、預防疲勞過負荷及人因性的危害，持續建構健康、友善職場。
11. 落實母性健康保護，保障其工作權利、做好風險評估與消除危害，確保母體與胎（嬰）兒之健康。
12. 對全體從業員實施環保及安全衛生教育訓練，並對承包商、協力廠商、企業夥伴及社會大眾宣導環保安全衛生理念。

3.1.2 環境安全衛生管理系統

三陽工業環境安全衛生之規劃與管理，以ISO 14001環境管理系統及ISO 45001、CNS 45001職業安全衛生管理系統作為整體規劃與執行之依據，說明如下：

- 1 由最高管理階層簽署公司的環境安全衛生政策，依此政策宣示、訂立目標、展開運作。
- 2 依ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001標準及相關法規要求，制定環境安全衛生管理手冊，做為環境安全衛生管理規劃之遵循方向。
- 3 制訂標準作業程序及工作指導書，以為執行依據。
- 4 結合ISO 9001品質管理系統，使與環境安全衛生管理系統相輔相成。
- 5 各文件以電子化形式管制、維持並公開。

環保教育訓練

本公司2021年的環保教育訓練均參加外部上課，沒有做上課時數的統計。

3.2 氣候變遷因應作為

3.2.1 氣候風險鑑別與因應措施

全球氣候變遷之衝擊日益嚴重，2015年聯合國通過《巴黎協定》，並提出全球的減碳目標，同時台灣亦三讀通過《溫室氣體減量與管理法》，顯見國內外愈趨關注氣候變遷議題。三陽工業的產品是影響環境的交通工具，所以因應國際環保節能趨勢及政府推動節能減碳及相關法規，積極發展綠色節能商品，運用高水準研開發實力，開發省能內燃機產品和電動車產品，以因應環保法規與低碳節能風潮，並且提升能源效率與新能源車輛加速發展。

三陽工業提出因應措施，執行「溫室氣體盤查」、與「製程改善與效率提升」等業務，例如極端氣候導致原物料成本上升或部分地區因缺水危機嚴重影響製程及民生用水，可能導致營運或生產中斷等風險事件，以確保三陽工業的永續經營。

為了留給子孫美好的生存環境，與因應氣候變遷及永續發展的挑戰，我們有責任積極且有效管理溫室氣體。

溫室氣體管理

身為地球公民的一份子，為了留給子孫美好的生存環境，我們有責任有效管理溫室氣體，因應氣候變遷於永續發展的具體挑戰。本公司溫室氣體減量措施：

- 1 致力於溫室氣體盤查
- 2 確實掌握公司溫室氣體的排放狀況
- 3 提出溫室氣體減量的可行方案
- 4 確實執行溫室氣體減量的工作計畫
- 5 永續發展

為了對產品溫室氣體做更有效率的管理，自2007年開始，我們遵循ISO 14064之標準程序，進行新竹廠區的溫室氣體鑑定與盤查，以掌握溫室氣體的排放狀況，並做為提出溫室氣體減量方案的基礎。其內容包含：排放源鑑別、數據蒐集、排放量計算、報告文件製作及申請第三方認證單位驗證等。

2021年6月本公司針對ISO 14064：2018溫室氣體盤查開始執行進行輔導作業，其中增加以報告邊界(reporting boundary)的溫室氣體盤查類別(GHG inventory categories)取代2006版中組織營運邊界的範疇概念來歸納溫室氣體排放，僅直接溫室氣體排放量與移除量(原Scope 1)被界定為應納入報告邊界，間接溫室氣體排放則必須由組織進一步的決定是否納入報告邊界(納入重大性的概念)。

溫室氣體盤查類別分為6大類，除直接溫室氣體排放量與移除量外其餘5類都屬間接溫室氣體排放量，分別為導入能源、運輸、組織使用產品、使用組織產品相關及其他來源的間接溫室氣體排放。各類別可再細分子類別，如運輸包含上游貨物運輸與分、員工通勤、客戶和訪客運輸、商務旅行，將利用重大性排放風險矩陣方式進行評估，以符合ISO 14064-1:2018標準，維護盤查報告書的有效性。

三陽工業溫室氣體主要發生源

使用之電力	燃燒重油	天然氣	液化石油氣
車輛及緊急發電機 使用之汽、柴油	熔接、焊接作業 使用之CO ₂ 氣體	冷凍、空調使用 之冷媒	高壓變電站使用 之絕緣氣體

溫室氣體排放量 (公噸CO₂e/年)

範圍：新竹廠區

年度	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	PFC _s	SF ₆	NF ₃	總合	年度增減
2019	32,358.7290	158.4175	51.7626	35.939	0.00	0.00	0.00	32,604.848	-3.60%
2020	34,920.1958	183.1775	63.1164	39.9994	0.00	0.00	0.00	35,206.489	+7.98%
2021	40,414.7346	167.5575	53.7592	90.8968	0.00	0.00	0.00	40,726.948	+15.68%

2019、2020年盤查結果

年度	排放量及百分比	範疇一	範疇二	總排放量	備註
2019	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	9,547.2681	23,057.5800	32,604.848	電力係數為0.533公噸CO ₂ e/千度
	佔總排放量比(%)	29.28	70.72	100.00	
2020	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	10,246.7579	24,959.7312	35,206.489	電力係數為0.509公噸CO ₂ e/千度 (依109年能源局公告之108年度電力排碳係數)
	佔總排放量比(%)	29.10	70.90	100.00	

2021年盤查結果

排放量及百分比	直接排放	間接排放					備註
	類別一	類別二	類別三	類別四	類別五	類別六	
溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	10,690.1092	23,140.5936	0.0000	6,896.2453	0.0000	0.0000	電力係數為 0.502公噸CO ₂ e/千度
佔總排放量比(%)	26.25	56.82	0.00	16.93	0.00	0.00	

單位產品溫室氣體排放量

	2019年	2020年	2021年
汽車生產台數	10,553	10,057	12,072
機車生產台數	213,125	316,453	259,251
機車總約當台數	318,655	422,023	379,971
溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	32,604,848	3,5206.489	40,726,948
單位產品溫室氣體排放當量(kgCO ₂ e/台機車)	102.32	83.42	107.18

3.2.2 節能措施與績效

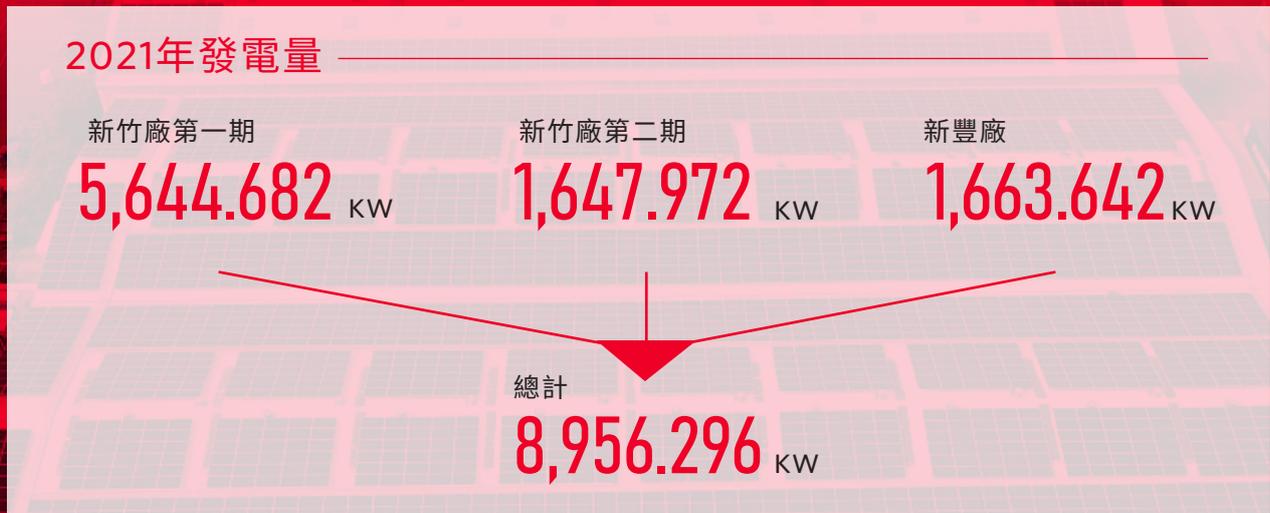
三陽工業為落實公司環保政策、善盡企業社會責任及達成永續經營的理念，特別成立能源管理推進小組，由環安衛管理單位、廠務主管與能源管理員組成，從提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等，全面性的推進公司相關節能活動。

3.2.3 太陽光電系統

三陽工業為加速推廣太陽光電應用，配合我國綠能發展目標，依據《再生能源發展條例》，推展「太陽光電發電系統」，施行綠能設置。

新竹廠第一期於2018年7月完工，第二期於2019年1月完工，新豐廠2020年7月完工。

2021年總發電量共計8,956.296KW。



3.3 友善環境

3.3.1 能源與溫室氣體管理

三陽的能源策略更環保、更潔淨、更永續



近三年能源使用狀況

範圍：新竹廠及新豐廠

	瓦斯用量(度數)	低硫燃料油(公秉)	柴油(公升)	汽油(公升)	液化石油氣(公斤)	電力(千度)
2019年	1,239,858.2	1,221.5	98,863.4	602,276.8	585,507.7	49,333.0
2020年	1,183,989.5	1,275.5	100,884.2	787,390.7	658,582.6	55,304.4
2021年	1,320,794.3	1,464.5	91,639.3	627,708.7	621,267.5	52,416.2
2021 v.s 2020比較	11.6%	14.8%	-9.2%	-20.3%	-5.7%	-5.2%
增(減)比率(%)	136,804.8	189.0	-9,244.9	-159,682.1	-37,315.1	-2,888.2

2021年重點節能措施與績效

三陽工業為落實環安衛政策「提高設備使用效率、節約能資源、降低二氧化碳排放量」之承諾，持續由提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等面向，全面性的展開節能活動，2021年共推動了21個改善主題，共節省電力1,361,550度/年。

NO	改善主題	能源效益 (電力度/年)	環境效益 (CO ₂ e/年)
1	變壓器節能推進4	105,862	53,884
2	東芝1250T射出機汰換全立發1380T整新機節能改善	230,496	117,322
3	燒焊A爐修繕促使提升效率縮短運轉時間節能改善(248HP 8.5→7Hr)	91,579	46,614
4	因應明鴻小組進駐及增產導致空壓不足新購200HP空壓機取代原先須開啟蓄機+備機(新寧180+日立200)以節能(衰退34%+28.6%)	377,660	192,229
5	東台TMV-850QII立式替代日立HG400臥式 M/C*3台 (42.8→26.8HP)	273,359	139,139
6	2W主空壓房 冷乾機損壞汰換附加節能改善(耗能↓差異)	99,342	50,565
7	上塗研磨作業區空調更新	920	468
8	4PC-2 LED燈照明設備	16,036	8,162

NO	改善主題	能源效益 (電力度/年)	環境效益 (CO ₂ e/年)
9	4AF空調系統節能改善	12,508	6,367
10	4PC-4 燈光照明設備更換	23,422	11,922
11	宿舍B/E棟、活動中心公共區域電燈更新	11,651	5,930
12	宿舍E棟冰水主機新增時序控制平日提前1小時關閉(20H減至19H)·假日減少開啟5小時(AM06-AM11) ·原假日開啟24小時	22,877	11,645
13	宿舍E棟冷卻泵浦&冷卻水塔&冰水泵浦&冰水泵浦(加壓用)新增時序控制平日提前1小時關閉(20H減至19H)·假日減少開啟5小時(AM06-AM11)·原假日開啟24小時	10,560	5,375
14	總部辦公室冰水設定溫度12度提高至13度+單壓縮機運作	16,023	8,156
15	宿舍B棟10T箱型8台冷氣新增時序控制·平日提前1小時關閉(20H減至19H)	8,482	4,317
16	宿舍B棟冷卻泵浦&冷卻水塔馬達泵新增時序控制·平日提前1小時關閉(20H減至19H)	1,032	525
17	電控室燈具更新	3,497	1,780
18	精測室隔熱節能改善	18,287	9,308
19	石墨加工機捲削機節能改善	1,658	844
20	E棟(2HP*2)及F棟(0.5HP*1)廁所排風機加裝定時器	21,839	11,116
21	辦公區T8日光燈照明節能改善	14,460	7,360
合計		1,361,550	693,028

3.3.2 污染防治

臭氧層破壞物質管理

破壞臭氧層的主要元兇氟氯碳化物(CFCs)·即是含有氟(F)、氯(CL)、碳(C)的化合物·被廣泛使用做為塑膠發泡劑、噴霧產品推進劑、冷凍空調冷媒、電子零件及金屬之清洗溶劑等用途。

目前本公司汽車使用R134a冷媒、空調冷媒使用R-22、R134a冷媒·滅火器材及製程中均未使用蒙特婁議定書所管制之氟氯碳化物。

空氣污染物排放

	2019年	2020年	2021年
硫氧化物(公噸)	13.91	15.77	13.91
氮氧化物(公噸)	10.17	11.19	10.31
揮發性有機物(公噸)	359.28	420.62	406.49

違反空氣污染防制法遭受新竹縣環保局處分

2021年無因違反空氣污染防制法遭受新竹縣環保局處分事件·本公司將持續「推行工業減廢和污染控制·確實做好污染預防」以落實環安衛政策之承諾。

3.3.3 水污染防治

行政院環境保署於2017年12月25日修正之氨氮、重金屬(鎳、鋅、銅等)、致癌性物質及真色色度加嚴實施日期為2021年1月1日。自2021年加嚴標準後，本公司排放之事業放流水自評檢測結果除鎳離子超標一次及硝酸鹽氮超標七次外，其餘均符合加嚴後之事業放流水，考量放流水符合排放標準數值前提下，嚴格要求相關排放單位應落實廠內污水廠處理流程外，並建議以污染源頭減量方向進行改善。

因應水質異常事件，啟動改善複確制度，除了機車廠、汽車廠之廢水場每日採取水樣化驗管控，環安管理單位另每月至少二次不定期放流水採樣監測，以防止事件再發。

廢水排放量及水質監測

近年水質及排放量

範圍：新竹廠

	自來水用量 (公噸)	廢污水量 (噸/年總量)	COD生化需氧量 (mg/l/年平均)	SS懸浮固體濃度 (mg/l/年平均)	重金屬值 (ppm/年平均)
2019年	440,569	326,768	123	23	0.1
2020年	509,345	388,670	75.25	20.84	0.1
2021年	472,862	351,405	73.05	17.62	0.26

註：放流水標準值：COD= <100mg/L，SS= <30mg/L；

新竹工業區納管標準值：COD= <480mg/L，SS= <400mg/L

3.3.4 廢棄物種類、總量及處理方法

近三年以處理方法劃分廢棄物總量

	總量(噸)	資源回收量(%)	焚化(%)	再利用(%)	其他(%)
2019年	7,033.93	75.59	10.64	9.61	4.16
2020年	8,017.03	75.5	10.5	7.53	6.46
2021年	8,161.09	74.97	9.0	8.96	7.06

3.3.5 綠色供應鏈

除了善盡自身企業社會責任，更持續將相關理念推己及人的傳遞給共計110家的零件供應商，希望以打造綠色供應鏈為最終目標。在經調查後，本公司供應鏈在今年並無重大對環境產生實際和潛在負面影響相關事件。在產品運輸、營運材料使用與員工通勤對環境之重大衝擊上亦無重大改變。

3.4 綠色設計

3.4.1 綠色產品有害物質管理

為符合國內最新環保法規及歐洲市場之綠色法規要求(如：台灣環保標章、ISO 11469及歐盟之REACH法規)，三陽工業制定「綠色零件管理作業辦法」，將公司內部、關係企業及供應商於產品設計階段以及所生產之產品中使用之零件之有害物質成份制定管制辦法如塗料於採購時要求廠商須符合環保標章之限用物質規定(詳下表)，其餘零件則於圖面中註記要求須符合歐洲化學總署對REACH物質之要求並依法規向廠商進行物質調查。

<p style="text-align: center;">鉛</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 限值：禁用。未檢出 ND (not detect : 2 ppm以下) ● 檢驗方式：NIEA M301 , US EPA 3051, US EPA 3050 , US EPA 3052 	<p style="text-align: center;">鎘</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 限值：禁用。未檢出 ND (not detect : 2 ppm以下) ● 檢驗方式：NIEA M353 , NIEA M301, US EPA 3051 , US EPA 3050 , US EPA 3052 	<p style="text-align: center;">汞</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 限值：禁用。未檢出 ND (not detect : 2 ppm以下) ● 檢驗方式：NIEA M317 , NIEA M318, US EPA 7471 , US EPA 7473 ,US EPA 3052 	
<p style="text-align: center;">六價鉻</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 限值：禁用。未檢出 ND (not detect : 3 ppm以下) ● 檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052 	<p style="text-align: center;">砷</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 限值：禁用。未檢出 ND (not detect : 3 ppm以下) ● 檢驗方式：NIEA M353 , NIEA M301, US EPA 3051 , US EPA 3050 , US EPA 3052 	<p style="text-align: center;">銻</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 限值：禁用。未檢出 ND (not detect : 5 ppm以下) ● 檢驗方式：NIEA M353 , NIEA M301, US EPA 3051 , US EPA 3050 , US EPA 3052 	<p style="text-align: center;">三苯基錫及三丁基錫</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 限值：禁用。未檢出 ND (not detect : 2 ppm以下) ● 檢驗方式：NIEA T504

1. **產品元件與成分**：所有產品皆於零件目錄及修護手冊上標示主要零組件與料號。
2. **對社會與環境造成衝擊之物質**：三陽工業長期以來，基於對在環保的責任，積極投入節能產品的研發，除了產品符合法規要求之外，2021年新增迪爵150、JET SL、DRGBT、KRNBT、4MICA等10款機車獲取**環保標章**，為近年來在節能上的重大代表作，產品造型上做出突破性創新及導入相關節能技術(輕量化、LED燈、新世代EMS.....)，共用平台化的設計、大大提升量產品質與市場維修性，在2021年度2輪產品更節省燃料量1,190,488公升，減少CO₂排放量2,691公噸，達成產品減重以及減少碳排之目標。
3. **產品後續處置**：為避免產品生命週期過程中對環境造成負擔，在設計階段即考量產品廢棄時的回收、再生、再利用行動上的作為，零件材料回收設計要求，塑膠零件依ISO 11469規定標示回收而再生率(Recovery)/再循環率(Recycle)依ISO 22628計算之管理，符合國際規範或客户要求相關之管理制度。

3.4.2 產品可再生物料回收率

零件回收設計要求

- 1 回收標誌** 塑膠件之零件依ISO 11469規定標示回收標誌
- 2 零件回收** 依各機種產品所制定之“回收設計說明手冊”，以利回收業者在廢棄回收作業時有所依循

近三年零件回收

		2019年	2020年	2021年
鋁錠	使用量(公噸)	2,707	3,982	3,213
	廠內再生(回熔)率	43%	43%	43%
塑膠粒	使用量(公噸)	906	1,046	820
	廠內再生(攪碎)率	8%	8%	9%
色漆(公噸)		230	299	242
稀釋劑 (香蕉水)	使用量(公噸)	117	140	128
	廠內再生(回收)率	24%	12%	17%

近三年汽車廠產品可再生物料回收率

		2019年	2020年	2021年
色漆(公噸)		87	86	90
稀釋劑 (香蕉水)	使用量(公噸)	78	86	138
	廠內再生(回收)率	58%	59%	55%

3.4.3 綠能標章

用心節約、實踐省油省氣省電，代表能源效率比國家認證標準高10-50%。高能源效率產品，以減少能源消耗。三陽工業所生產產品須符合環保標章之相關規定，如漆料禁用之有害物質內容限值及零件回收設計要求，塑膠類零件，依ISO 11469規定標示回收標誌，改善各機種燃油效率，降低油耗與碳排放量。三陽工業節能標章獲有2W節能標章及4W有效節能標章，節能創新產品化、品質精進看得見。2021年合格標示節能標章認證之機車產品有65個車型，汽車產品有19個車型。

環保標章

本標準主要管制產品能源效率、空氣污染(排氣)及噪音管制、使用低污染塗料、及產品塑膠外殼材質標示等要求，其中排氣及噪音要求均較現行汽機車空氣污染物與噪音管制標準嚴格。三陽工業2021年新增13款機車新車型加入環保標章行列，直至2021年底，環保標章合格有效機車機種共計有59車型。



Chapter 4

” 共享幸福

4.1 多元人才與福利

4.1.1 人才組成概況	48
4.1.2 員工福利與人力資源管理	50
4.1.3 幸福企業	51

4.2 共同成長

4.2.1 多元人才發展行動	53
4.2.2 三陽服務創新學苑	56

4.3 員工關懷與溝通

4.4 職業健康安全

4.4.1 健康安全的三陽	58
4.4.2 職業安全衛生與管理	59
4.4.3 職業病之防治	60
4.4.4 工安績效	62

4.5 部門主管分享

4.6 共融與實踐

4.6.1 社會回饋	64
4.6.2 車的新知活動	65



4.1 多元人才與福利

三陽工業擁有多元、具競爭力、且眾多資深經驗的優秀素質員工，公司依據勞基法與政府法令執行所有勞雇關係業務。持續強化三陽工業的經驗傳承與人才接軌。為了持續發展人才，我們秉持平等、不歧視原則，致力提供員工開放多元的機會，並期望建立安全舒適之工作環境，強化公司內部向心力。

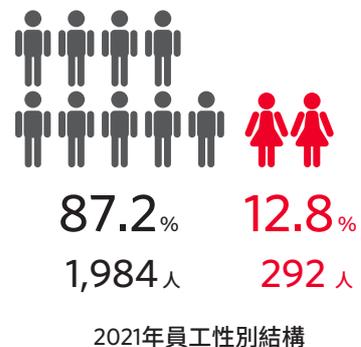


4.1.1 人才組成概況

三陽工業員工遍及全球，也多聘用當地人才，2021年底三陽工業員工全球總人數6,463人。然而本單元僅以台灣員工結構為主要述之。三陽工業員工的人力組成分為正式員工與臨時員工，主要職位由編制內正式員工擔任。正式員工依據聘僱型態，可區分為正式人員、約聘/派遣人員、技術生及外籍勞工等，截至2021年底正式員工共計2,276位，其中男性占87%，女性占13%。且業務性質主要為製造、包裝、設備保養修護、製程管制、成品及原材料運輸等勞力、技術性工作，因此男性員工比例歷來皆高於女性員工。

員工與其他工作者的資訊

分類	層別	女		男		總計
		人數	比例	人數	比例	
聘僱型態	正式人員	290	12.7%	1,748	76.8%	2,038
	約聘/派遣人員	2	0.7%	29	1.3%	31
	技術生	-	-	33	1.4%	33
	外籍勞工	-	-	174	7.6%	174
	總計	292	12.8%	1,984	87.2%	2,276
主管/非主管	主管職	23	1.0%	253	11.1%	276
	一般職員	269	11.8%	1,731	76.1%	2,000
	總計	292	12.8%	1,984	87.2%	2,276



平等多元職場

不歧視及保障弱勢族群權利

三陽工業對外招募皆不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，以任何形式之差別待遇。對內宣導等多元觀念，故報告期間不曾有歧視事件發生。我們不雇用童工，此外，技術生不得從事危險性工作。

三陽工業依據「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」第4、5條所規定之條件。積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體。目前雇用原住民計有22人、身心障礙者27人，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧，2021年無歧視弱勢員工之案件發生。

員工學歷比例分布

	國中	高中職	專科	大學	碩士	博士
2019年	1.3%	58.8%	2.6%	25.9%	11.6%	0.0%
2020年	2.0%	56.6%	2.5%	29.5%	9.4%	0.0%
2021年	4.5%	46.6%	8.7%	27.2%	12.7%	0.2%

員工年齡分布

	女		男		總計
	人數	比例	人數	比例	
未滿20歲	0	0%	53	2.7%	53
20-29歲	44	15.1%	369	18.6%	413
30-39歲	77	26.1%	430	21.7%	507
40-49歲	60	20.6%	296	14.9%	356
50-59歲	99	34.0%	617	31.1%	716
60歲以上	12	4.1%	219	11.0%	231
總計	292	12.8%	1,984	87.2%	2,276

新進員工

	女	男	總計
2019年	32	281	313
2020年	21	223	244
2021年	18	136	154

離職員工

	女	男	總計
2019年	19	323	342
2020年	22	193	215
2021年	26	345	371

離職員工年齡分佈

	29歲以下	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-69歲	總計
2019年	223	68	18	14	19	342
2020年	148	45	19	2	1	215
2021年	160	97	24	39	51	371

在地聘用情形

三陽在地聘用高階管理階層(在地主管55人)比例100%，在地男女員工聘用情形如圖所示。

在地男女員工聘用情形

	男			女			總計
	29歲以下	30-49歲	50歲以上	29歲以下	30-49歲	50歲以上	
台灣-三陽	426	727	830	45	137	111	2,276

4.1.2 員工福利與人力資源管理

薪資福利政策

三陽工業薪資、獎金等核支不因為性別而有所差異。三陽工業提供具競爭力的薪酬福利制度。三陽工業非常強調員工團隊合作，唯有團隊的共識，才能共邁公司願景與目標。因此並依照公司獲利狀況和前瞻性，提供的薪資福利符合社會期待的位置，目前設定薪資政策為75%，每年度依個人績效、職務內容與外部薪資調查報告進行薪資分析，以作為薪資調整之依據，確保員工薪資保有市場競爭力。

員工福利一覽表

三陽工業設計完善的員工福利除享有勞保、健保外，並為同仁及眷屬辦理團體保險，及國外出差旅行平安險、定期辦理員工健康檢查。設有職工福利委員會，辦理旅遊/婚喪補助/福利金發給/生日禮物/社團活動等。也強化員工進修與訓練、設有退休制度、勞資協議與員工權益維護、工作環境與員工人身安全保護措施。

三陽員工福利

公司津貼/福利

- **賀奠補助：**
結婚：6,000元
喪葬：4,000元
生育：2,000元
- **撫卹補助：**
一般死亡：最低支給50萬元
因公死亡：100萬-200萬元
因公殘廢：10萬-100萬元
- **交通補助：**
8職等以上油資補助
私車公用補助
- **電話費補助：**500-1,200元
- **住院補助：**
受傷慰問金：6,000-15,000元
部分殘廢：5萬元
- **急難救助：**
協助眷屬就業、就學
團體保險制度
健康檢查
資深紀念金幣

福委會

- **賀奠補助：**
結婚：1,600元
喪葬：2,100元
生育：600元
- **生日賀禮：**
1,000元禮卷/等值商品
- **節日禮金：**
春節、端午、中秋：1,000元
重陽節：600-1,000元
入伍金：300元
- **旅遊補助：**
國內：2,000-3,500元/年
國外：1萬元/4年一次
- **購車補助：**1萬元/4年一次
- **獎助學金：**500-2,700元
- **住院補助：**1,500元
- **急難救助貸款**
- **社團補助：**3萬元/年
- **年度大型活動補助**

工會

- **賀奠補助：**
結婚：1,200元
喪葬：1,700元
生育：600元
- **節日禮金：**
勞動節300元禮品
- **住院補助：**500-600元
- **急難補助：**互助金

婦女會（女性同仁享有）

- **賀奠補助：**
結婚：500元
喪葬：500元
生育：500元
- **住院補助：**1,000元

員工育嬰福利

依據《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》及三陽的留職停薪規範等相關規定，員工任職滿6個月後，於每一子女滿三歲前有育嬰需求者得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，不得逾二年。

育嬰假情形

	2019年		2020年		2020年	
	留停人數	已復職人數	留停人數	已復職人數	留停人數	已復職人數
男	2	5	1	0	2	1
女	2	1	5	3	4	2
總計	4	6	6	3	6	3

退休福利

三陽工業2021年退休人數74人，為安定員工退休後生活依法設計完善的退休制度，包含正式員工退休金提撥與給付，為感念員工為公司畢生之付出，於員工退休時致贈退休紀念品。另設有勞工退休準備金監督委員會、職工退休基金管理委員會以監督退休金之保管運用與分配，公司為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類社會保險金，並依法成立退休金監督管理委員會，負責退休金管理與退休辦法之推行。

舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之10%月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶；2021年舊制退休準備金額約為22億。每年委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥6%至個人退休金帳戶；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇6%以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。

薪資與當地最低薪資的比率

基層人員標準平均工資與法定基本工資比例，男性直接人員占1.66%；女性直接人員占1.54%。

4.1.3 幸福企業

三陽工業持續專精創新與研發，致力提供優質產品及便利的通路服務，優質產品及服務仰賴於員工的辛勞付出。致力營造友善的職場環境，建立穩健的薪資及福利制度，秉持平等、不歧視原則，提供員工安全舒適之工作環境。

「2019榮獲幸福企業大賞」顯示三陽工業在打造永續發展的人力資本策略與幸福職場的實踐，已有成效及獲得獎項肯定。秉持與員工永遠站在一起，提供多項海內外員工急難救助，員工傷病探視與輔導，醫療專機，關懷訪視，公司堅持做員工的最大後盾，在任何情況下，重視每一個同仁的健康和安全，任重道遠、責無旁貸。



營運變化的最短預告期

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，將透過企業工會或每季勞資會議進行溝通，待確認後再執行，並依相關法令規定提前公告或通知同仁。

預防不法侵害行為管理

三陽工業絕對禁止對申訴者、通報者或協助調查者有任何報復之行為，若有將會進行懲處。本公司鼓勵同仁均能利用所設置之內部申訴處理機制處理此類糾紛，但如員工需要額外協助本公司亦將盡力協助提供。

本公司所有員工均有責任協助確保免於職場暴力之工作環境，任何人目睹及聽聞職場暴力事件發生，都應立即通知人資單位及環安單位，本公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將會進行懲處。

若有類似事件發生，處理程序為：

三陽工業員工因執行職務於工作相關環境中遭受不法侵害行為時，得向人資單位或環安單位主管提出「職場暴力事件通報/申訴單」。

- (一) 接獲員工提出之「職場暴力事件通報/申訴單」後，應成立職場暴力處理小組，由人資單位人員、環安衛人員、護理人員、臨場服務醫師及勞工代表組成，負責執行控制暴力的策略及處理職場暴力案件並填具「工作者遭遇職場暴力追蹤調查表」。
- (二) 通報及申訴過程必須客觀、公平及公正，對受害人及通報者之權益及隱私完全保密。

本公司職場暴力（性別議題之不法行為）諮詢、申訴管道

申訴專線電話：03-5981911 #1745 人資課
#1777 環安課

申訴專線傳真：03-5978738 人資課
03-5983378 環安課

2021年無發生任何申訴案件。本公司內部勞工除了可以透過正式申訴機制以及專線(03-5981911分機1745)進行相關申訴外，外部顧客亦可以透過公司網站的利害人專區<http://www.sanyang.com.tw/Stakeholder/>，設有二輪以及四輪的顧客意見反應專區，進行相關回饋。

4.2 共同成長

三陽工業導入各項管理訓練制度，積極開設人才職能培育與進修課程供員工學習。落實人才發展機制與確保人才發展品質，啟發同仁專業知識、技能及正確工作態度，以達到人力資源之有效運用，公司除了設置專屬訓練中心外，更設置教育訓練單位，針對公司經營方針及策略需要，研究開發有關訓練活動、推動相關專案計畫、規劃與執行全公司訓練體系、統籌全公司訓練業務及協助部門專業訓練業務推動等。

2021年人力資源部重點工作計劃為「關鍵人才發展專案」規劃，是以企業組織策略為目標，針對公司內部全面性人才評估與盤點，找出組織的關鍵職位以及高潛力人才，進而規劃相關培育專案學程。培育專案主要對象將針對公司研發、中階關鍵人才，期望強化公司研發人才素質與量能、打造創新優質研發團隊；另外，更著眼於公司最重要的承上啟下中階人才，持續優化中堅部隊、培養接班梯隊。

4.2.1 多元人才發展行動

定期接受績效及職業發展檢核

三陽工業在績效管理與發展不因性別而有所區別，因其目的在於提升個人、部門及全公司之績效，故全員均需接受定期績效及生涯發展審查。

平均每人受訓次數及時數

	受訓次數	受訓時數
2019年	0.16	1.33
2020年	0.07	0.6
2021年	0.05	0.3

2021年各類別課程受訓時數

NO	類別	受訓時數(人時)
1	國際化與專案人才訓練	1,302
2	管理職能訓練	6,582
3	專業職能訓練	2,397
4	OJT訓練	34,970
5	新進人員訓練(含新上任主管、派駐職前訓練)	3,342
6	安全衛生相關訓練	739

教育訓練體系

公司於2020年透過全球知名顧問公司之評測工具進行全面性人才盤點，其產出結果搭配總經理期許，以及與外部專業顧問、各階主管進行完善的檢討後，產出與更新公司核心職能、各階管理職能、派駐海外職能、教育訓練體系(如下圖)，「核心職能」與「管理職能」未來將應用於企業文化推廣、招募晉用、職等晉升、管理職晉升、輪調、外派、考核、訓練發展等制度中。

教育訓練體系是依功能職掌與職位發展的不同而展開，並依據各職等應具備的能力，提供同仁在職訓練機會，以期提升同仁職能能力與專業能力。另每年皆會規畫各類型員工、派駐同仁、新任主管語言訓練等。

補助員工訓練或進修

基於組織發展及業務之需要，我們鼓勵同仁攻讀國內外大學研究所與業務相關之系所課程，近3年補助人數共4人。

三陽工業2021年教育訓練體系圖

職等	管理職 職稱	專業職職稱			各階 職能	管理職能三部曲			外派 職能	外派管理職能三部曲		
		管理 體系	工程 體系	研究 體系		人際互動	領導團隊	商業管理		人際互動	領導團隊	商業管理
15	---	資深總 管理師	資深總 工程師	資深總 研究員	高階	策略影響力	願景領導	制定策略方向	海外 (外派) 人才	策略影響力	激勵團隊	營運決策能力
14	---	總管理師	總工程師	總研究員		人際互動	領導團隊	營運決策能力		深化協同合作	領導團隊	推動策略執行
13	廠部室 主管	副總 管理師	副總 工程師	副總 研究員		商業管理	團隊人才布局	推動策略執行		建立信任	指導與發展人才	商業敏銳度
12		主任 管理師	主任 工程師	主任 研究員		深化協同合作	變革領導	商業敏銳度			賦能授權	市場敏銳度
11		賦能授權	創造包容多元 的文化	財務敏銳度								
10	課長 / 組長	高級 管理師	高級 工程師	高級 研究員	贏得他人認同	激勵團隊	決策能力	適用對象：海外派駐及外派同仁				
9					建立夥伴關係	建立成功團隊 指導與發展人才	計畫與組織					
8					引領變革 授權委實							
7	---	管理師	工程師 /技師	研究員	管理人際關係	協助成功團隊	持續改善	---				
6	班長 / 股長	副管理師	副工程師 /副技師	副研究員	初階	建立夥伴關係	指導	計畫與組織				
5							適應力					
4	---	助理 管理師	指導員	指導員	基層							
3		助理	技術員	技術員								
2												
1						事務員	作業員	作業員				

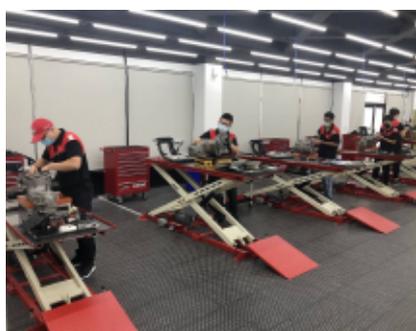
職等	全公司核心職能	關鍵人才		專業/其他			新人培訓					
				工程體系OJT訓練		其他						
				課程與檢定(必)	共同課程(選)							
15	<p>(1) 不斷透過創新思維提升客戶服務及滿意</p> <p>(2) 持續學習以強化專業與不同思維，運用到創新及客戶服務中</p> <p>(3) 工作執行與推動客戶服務時，追求品質做好的精神</p>	潛力人才加速發展	海外人才發展	---	---	廠外訓練、專業職能課程、專題式講座	自我線上學習	各類新進人員訓練、新人共識凝聚營				
14				---	---							
13				---	---							
12				---	---							
11				---	---							
10				---	---							
9				---	---							
8				---	---							
7				---	---							
6				OJT3	C I C 基礎概念 三現五原則 (新) 品管七大手法							
5				OJT2								
4				OJT1								
3				SYFC								
2												
1												

4.2.2 三陽服務創新學苑

三陽工業為廣泛對機車有興趣或需要之團體無私傳承機車專業技術與新知訓練，遂於2020年正式啟用「服務創新學苑」。

2021年服務創新學苑訓練成果

	服務訓練場數	受訓人數
經/專銷商人員	20	141
新機種/大專新人	10	71
服務部人員	3	18



4.3 員工關懷與溝通

為了保障員工結社自由，並建構完整的勞方與資方雙向溝通橋樑，三陽工業依法成立企業工會，由勞方正式員工全體參與，訂定團體協約，當中7.41%為健康與安全衛生相關條約，並每三年定期檢討協約內容及續約，使勞資雙方有健全之正式溝通管道。廠區內設有工會辦公室及專責人員，讓同仁能隨時反映意見及心聲，充份保障勞工權益。截至2021年底員工加入工會人數占總員工100%。因新冠肺炎疫情關係故2021年未辦理「三陽工業企業工會幹部教育研習」。

2021年工會重要活動

- 會員代表大會：每年定期召開一次，2021/10/19辦理
- 理監事會議：每二個月召開一次，2021年共召開理監事會議五次。
- 勞資經營會議：每三個月召開一次，2021年計召開四次
- 會員代表座談會：2021/04/16舉辦
- 會員代表教育研習：因疫情限制未辦理

三陽工業企業工會會員代表大會

- 時間：2021年10月19日
- 地點：三陽工業股份有限公司員工宿舍活動中心二樓大禮堂
- 出席：本會第十八屆會員代表，共77人參與。
- 列席：因新冠肺炎疫情關係僅邀請上級指導單位及公司經營階層主管等，共10人參與。



社團活動

此外，三陽工業明確訂定社團組織辦法，鼓勵同仁成立及參加社團活動，以健全社員之身心健康，進而提升員工工作士氣與績效。目前社團包括婦女會、史地文物考察社、愛心社、游泳社、籃球社、太極拳社、羽球社、活力健康社、棒壘社、釣魚社、烹飪社等，並提供社團活動補助。

團體協約

三陽工業團體協約適用對象為「全體員工」，涵蓋率為100%。我們十分重視員工權益，定期依法舉辦勞資會議，公開說明營運狀況，傾聽員工意見並即時回饋及改善，共同致力達成勞資雙方雙贏的目標。

多元暢通的溝通管道與機制

三陽工業採用垂直溝通機制，每一季皆舉辦勞資座談，並邀請總經理、工會代表、人資單位共同參與，透過本會議共同交流彼此意見，促進勞資和諧，保障勞資權益。會中所提之建議，亦整理成會議紀錄，執行追蹤並有效落實，2021年共計完成4場勞資座談。另也不定期辦理大專新進人員座談，邀請總經理與新進人員共同座談，以瞭解新進人員對於公司的想法及建議，達成彼此共識。

4.4 職業健康安全

職業健康與安全

承諾

提升全體同仁之安全衛生意識，建立安全、健康的零職災工作環境

政策

- 落實遵循職安法規，致力打造零災害環境與全員參與的模式
- 以標準化、文件化、程序化作為對各項安全衛生工作的要求

目標

- 保障員工之勞動權益，營造優質、安全及穩定的工作環境
- 嚴格要求作業場所的衛生安全並照顧員工的身心健康評量機制：透過安委會進行檢視追蹤

措施與績效

- 與職安署簽訂安全伙伴宣言
- 系統認證：建置 ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001管理系統
- 依循《職業安全衛生法》、《職業安全衛生工作守則》、《職業安全衛生作業標準》、《職業安全衛生委員會管理要點》等職安法規辦理
- 設置三陽工業「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員
- 應用P-D-C-A管理循環過程，即時檢查糾正持續改善
- 推動「環安教育訓練」與「疾病預防及健康促進宣導」
- 對職安高風險員工進行輔導與特殊健康狀況追蹤
- 員工獎勵制度
- 2021年因疫情一般健康檢查停辦。

4.4.1 健康安全的三陽

三陽工業遵守相關勞動法令之規範保障員工之勞動權益，向來也為營造優質、安全及穩健的工作環境努力，嚴格確保作業場所的衛生安全並妥善照料員工的身心健康。透過法規遵循、全員參與、零災害環境三大管理面向，系統化地提升職安管理績效，並加強公司全體同仁之安全衛生意識，一同體現零職業災害工作環境之目標。除了以三大面向加強職業健康安全的管理作法外，取得職業安全衛生管理系統認證，此外本公司也舉辦多項環境與衛生安全的活動，鼓勵員工一同參與，藉活動提倡職業災害預防觀念及其重要性。

三陽工業持續推動企業安全文化以「安全承諾與溝通」、「安全知能」、「安全紀律與行為」、「安全環境」的塑造等四大軸心，設計評比項目及競賽活動，以督導、評量及獎勵等方式，落實現場潛在危害預防管理並協助改善，防範意外事故發生，確保從業員健康與安全。

2021年度推動主管安全巡察與自主管理、安全及虛驚事件提案、安全衛生稽核缺失、傷害統計、消防競賽、作業場所危害預防評比、環安衛改善案例發表競賽等項目，最後選拔出工安績優單位及績優人員，由總經理親自授獎及表揚。

4.4.2 職業安全衛生與管理

三陽工業依法設置「職業安全衛生委員會」，其負責規劃與辦理安全衛生相關業務，以確保落實職業健康安全並鼓勵全體同仁實際參與。安委會由總經理擔任主任委員，並由職業安全衛生管理人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等組成，其各廠區勞工代表人數佔委員會總人數1/3以上。委員會依據《職業安全衛生委員會管理要點》辦理，每季召開一次會議。

2021年安委會-勞方參加人員比例

	Q1	Q2	Q3	Q4
委員總人數	30	32	32	33
勞方代表人數	10	10	10	11
法規要求人數	10	11	11	10
勞方代表比例(%)	33.34	31.25	31.25	33.34
法規要求比例	勞方代表比例要求超過1/3			

為持續提昇安全衛生管理績效，三陽工業對各項安全衛生工作皆以標準化、文件化、程序化的標準進行管理，並應用P-D-C-A管理循環過程，即時檢查糾正，並持續改善。

近三年員工失能傷害統計表

	死亡事故		失能事故		失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	綜合傷害指數 (FSI)
	男	女	男	女			
2019年	0	0	1	1	0.47	26.88	0.11
2020年	1	0	1	0	0.39	1177.94	0.68
2021年	0	0	1	0	0.21	15.84	0.057

註：失能傷害頻率(FR) = 職業傷害(件) X 1,000,000 / 總經歷工時

失能傷害嚴重率(SR) = 總損失工作日(天) X 1,000,000 / 總經歷工時

綜合傷害指數(FSI) = (FR X SR / 1000)之平方根

2021年度發生失能事故共1件，傷害類別及損失日數如下：

失能事故

傷害類別	損失日數
壓傷	75
合計	75

近三年工傷缺勤統計表

記錄和報告職業事故和疾病行為準則

	總缺勤天數 / (年平均區段人數 x 年度工作天數) x 100% = 缺勤率
缺勤率 (AR)	2019年 : 2,782 / (2,287 x 241) x 100% = 0.5%
	2020年 : 2,445 / (2,328 x 249) x 100% = 0.42%
	2021年 : 2,403 / (2,287 x 241) x 100% = 0.44%
	(報告時間總缺勤天數 / 報告期間總工作時數) x 200,000 = 誤工率
誤工率 (LDR)	2019年 : (114 / 4,241,046) x 200,000 = 5.38
	2020年 : (6,004 / 5,097,049) x 200,000 = 235.58
	2021年 : (75 / 4,736,190) x 200,000 = 3.176
計算說明	誤工 : 失能傷害休養天數
	缺勤 : 工人缺席而無法完成原排定的工作

4.4.3 職業病之防治

三陽工業透過推動「環安教育訓練」與「疾病預防及健康促進宣導」，強化全體同仁的安全衛生意識，獎勵致力於職業安全衛生工作並有優良事蹟之員工，落實友善環境職場。2021年在員工健康促進方面，落實員工特殊健康檢查。推動重點為「化學品/粉塵危害管理」、「職場不法侵害預防管理」、「作業環境監測計畫」、「工作過負荷預防管理」與「人因性危害預防管理」五大面向職業傷害風險之員工進行輔導與健康管理及健康檢查報告異常之追蹤列管，2021年特殊健康檢查計110人次，健康檢查後會依檢查結果進行分級管理，由醫護人員進行衛教並安排與駐廠醫師進行醫療諮詢。

員工參與及健康照護

1 化學品/粉塵危害管理

依化學品健康危害分類、散佈情形及使用量等，依風險程度予以分級，並依分級結果採行適當之工程管控或管理措施。

2 職場不法侵害預防管理

預防職務遭受不法侵害，訂定管理規章、召開說明會、進行危害辨識、並進行工作場所配置評估確認及人員工作安排適切性檢討有關安全衛生事項。

3 作業環境測定

成立環境監測小組，定期召開會議、擬定環測計畫書，除依法執行相關監測外，也進行作業場所評估，相關資訊公開、公告。依據「勞工健康保護規則」於員工受僱或變更作業時提供特殊作業體格檢查，每年亦進行特殊作業危害健康檢查，每半年執行作業環境監測。針對檢查結果屬二級管理以上之員工，健康管理室除進行個案管理外，並安排職業專科醫師給予一對一衛教諮詢及現場勘查評估工作性質、環境等，並提供改善建議。

4 工作過負荷預防管理

依據職業安全衛生法之「異常工作負荷促發疾病預防指引」執行工作過負荷預防管理，分析健檢結果、心力量表之評估、問卷與工時等分析，篩選異常人員進行預防工作過負荷管理，針對篩選為高度及中度風險個案安排於職業專科醫師駐廠進行評估、面談，亦鼓勵同仁參與健康促進活動；藉由相關衛教關懷、健康風險管理，期望能降低職業災害的發生。

5 人因性危害預防管理

三陽工業關心員工工作時可能造成肌肉骨骼不適，因此透過問卷、人因危害分析表，進行人因性危害評估、作業現場風險評估等方式，統計分析哪些可能是因工作造成肌肉骨骼不適之案件，也篩選疼痛指數或所屬作業現場之風險等級，委由專業職業醫師進行評估與問診、搭配現場機械設備、作業環境等工程改善計畫，追蹤同仁健康狀況。

因應疫情之措施與管理

三陽工業積極因應Covid-19疫情全面防護滴水不漏，讓員工健康安全共抗疫情。



疫苗施打狀況

	總人數	第一劑	百分比	第二劑	百分比	第三劑	百分比	未施打	百分比
衛福部		84.59%		78.64%					
全公司含外籍移工	2,283	2,152	94.26%	1,976	86.55%	929	40.69%	128	5.61%
長期駐廠	270	252	93.33%	230	85.19%	83	30.74%	18	6.67%
SY外籍移工	175	172	98.29%	145	82.86%	1	0.57%	3	1.71%



4.4.4 工安績效

依ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001標準及相關法規要求，制定環境安全衛生管理手冊，做為環境安全 衛生管理規劃之遵循方向。

因應ISO 45001:2018 職業健康安全系統標準上路，期透過取得CNS 45001 & ISO 45001最新認證，有系統的運作與管理機制，提升安全衛生績效，降低工作場所危害及風險，並藉發現潛在安全漏洞，提前進行規劃與改善。

零災安全環境管理與查核

本公司為防止職業災害發生及保護員工生命安全，持續致力督導相關機構遵循勞工安全衛生法令規章，依循《職業安全衛生法》、《職業安全衛生工作守則》、《職業安全衛生作業標準》，明確區分各階主管權責，實施安全觀察與督導；不僅遵守法規，部分項目檢查頻率更超越法規。透過每月制定之主題式稽核及日常巡檢，主動找出現場自主管理之缺失，落實不安全環境與設施之改善措施。針對2021年所發生之職災事件，三陽工業將加強工作環境之安全措施，並更加著重員工自主管理安全衛生教育訓練，以防止未來類似情事之發生。三陽工業依據職業安全衛生相關法規制定各項作業規範及相關自動檢查規範，實施安全衛生自動檢查。

三陽工業以安全衛生績效指標評量管理，分為主動式指標及被動式指標：

主動式績效指標

1. 教育訓練：為防止職業災害發生、提升員工環境保護及安全危害意識，2021年三陽公司員工接受環安衛教育訓練之總訓練實績為：756人/2,168小時
2. 作業環境測定的實際值與法定標準值之符合率：100%
3. 合格證照人員之備妥率：100%
4. 自動檢查實施率：100%
5. 健康檢查實施率：100%

被動式績效指標

1. 虛驚事件提案：630件
2. 安全衛生改善提案：1,260件
3. 缺失改善率：100%
4. 法規鑑別執行完成率：100%

課程主題有：中高階主管安全衛生訓練、班股長安全衛生人員訓練、課安衛人員安全衛生教育訓練、上半年長期駐廠承攬商安衛訓練、環安衛管理系統教育訓練、下半年長期駐廠承攬商安衛訓練、急救人員在職教育訓練、職業安全衛生管理員(師)在職教育訓練、新進人員安全衛生訓練等課程。

4.5 部門主管分享

確保安全滴水不漏

我負責總務及福利委員會總幹事之業務，面對相關(食衣住行育樂)業務(尤其是在餐廳管理)，提供優質情境讓人滿意。總務課業務涵蓋總務股(廠區週遭設施、人員進出安全及環保事業廢棄物申報與清運)、庶務股(參觀)、宿舍行政股(宿舍管理)、勤務中心(秘書&司機)及專案(如防疫、開工或周年慶等)籌備辦理等作業，福利委員會(職工福利業務規劃與推動)，緊急應變編組執行，以確保公司運作順暢。

配合用電大戶綠能政策(自發自用)，規劃擬以太陽能板更換石棉瓦案，了解更換之防護及處理等法規，此廢棄物處理機構之獨特性，持續尋找替代方案以降低公司投資成本。

此期間重要紀事有：1.配合政令已設置太陽能7,157KW綠電，持續增加中。2.結合親慈慈善基金會關懷社會弱勢團體，並配合季節到偏鄉發送生活物資。3.參與擦反光鏡活動，讓用路人行車更安心。4.導入企業福利網，讓福利特約商優惠與禮品選用更方便與即時。

團隊優勢是人員能迅速(如對應疫情不斷規劃與調整防疫措施)並熟悉異常處理，適時解決問題，並能不斷從中學習到新知與新技能。

持續更新道路路面，行走更安全，宿舍設施逐步翻修與更新，提升住宿品質。

我非常期望能有一套系統：當廠區有火災等危險事故發生時，總務課能與保全更快速提供救災單位了解各廠區環境與人員及來賓人數，以期做到緊急安全滴水不漏。

讓我們攜手安全度過疫情

我民國76年入職三陽工業擔任健康管理的工作，期間不斷的閱讀護理相關書籍，參加職安署、衛福部辦理的多項職業病防治與健康管理相關研習會，在工作時能落實健康促進，給予公司同仁不斷的教育訓練與安全衛生宣導，提供公司具體的改善建議，做到零災害、零傷害、零職業病，讓公司同仁都能在健康衛生的環境中工作。

員工健檢是我們的基本業務，對於健檢異常的同仁有健康高風險，如三高等我們會特別予以關懷及指導，三陽工業健康設施力求完善，我們也有頸部超音波，對心血管疾病及三高族群可謂是一大福音。

國軍桃園總醫院新竹分院，每月會有臨廠醫生，並針對健康需求同仁予以持續追蹤及管理。除了健康檢查外，我們也注重同仁的身心靈健康，特別與明新科大學習引進健康體適能。

在醫護總務環安的努力與同仁的配合下，自疫情開始爆發截至2021年底，三陽工業沒有人染疫。

2021年重要措施：1. 2021年新辦公室設有友善環境之設施。2. 2022年1月三陽廠護進行外籍移工180位自行篩檢。

期望改進事項：由於醫護管理室的位置包圍在機械廠區中間，宜設置於寧靜通風良好之場所，有助於患者休息恢復，期望公司能考量更適切醫護管理室的辦公室。

三陽工業真是一個幸福的企業。

工會是公司與員工間的友善橋樑

我除了是工會理事長外，也負責三陽工業的採購工作。

首先我們透過勞資座談會議、理監事會議、會員代表大會與會員代表座談會溝通不同的議題，同時也舉辦會員代表教育訓練。

此外，工會也協助福利委員會推展各項會員福利，如辦理退休會員致送紀念禮品；協助環安部門加強工廠安全、職業災害、淨化環境衛生的種種預防與保全。舉凡餐飲食品品質與衛生之改善建議。

工會也負責加強勞、資、政三方面相關政令、政策的宣導並加強會員服務工作。一般而言有一些公司的工會會代表員工與公司衝突紛爭，然而三陽工業一直以來勞資雙方非常和諧，甚至勞資合作共創佳績。



總務課長
彭文正



廠護
黃麗心



工會理事長
劉文城

4.6 共融與實踐

4.6.1 社會回饋

三陽工業除了創造公司價值，提升股東權益外，亦恪遵各項法律規範，嚴守公司治理的機制運作，提供員工安全的工作環境與合理的報酬及福利，更積極投入創新研發、發展智慧財產權與節能減碳產品，提升企業環保績效，投入環保節能教育，積極參與社會公益。2021年社會回饋活動如下：

In Taiwan

因新冠肺炎疫情，為強化防疫，公司不惜讓產線停工兩天進行全員快篩，讓員工安心上班

1

三陽工業為促進生育規劃打造豪華森林幼兒園·鹿兒島幼兒園

2

結合親慈慈善基金會捐贈棉被、輪椅及生活物資等給苗栗縣泰安鄉、苗栗醫院、幼安教養院、新竹仁愛之家、私立德蘭兒童中心

3

參與了新竹縣“向海灘致敬 秋季淨灘”的活動，持續展開環保淨灘清潔活動

4

公司每年均會對新竹縣湖口鄉、新豐鄉國中小學發放獎助學金，幫助優秀學子順利就學

5

為響應政府綠能政策，於竹北南陽汽車頂樓安裝太陽能板

6

每年亦固定二次邀請新竹捐血中心捐血車到廠辦理捐血活動，且辦理各項送暖活動

7

Overseas

廈杏摩托組成志願者團隊到各採集點擔任核酸檢測志工，協助防控

1

越南廠出借同奈廠區部份樓棟做為集中隔離所，並且也為疫情做了愛心捐款共計69,400美元

2



4.6.2 車的新知活動

2021年HYUNDAI汽車於10/2-11/16在台北三創生活園區打造新能源勁旅體驗店，並依車款分為四大展區：完美造車設計工藝與純電綠能科技的第一部電動車KONA Electric、豪華七人座休旅SANTA FE Turbo Hybrid、榮獲年度風雲車大賞多變有型的VENUE以及全球車壇眾所注目的重磅新車TUCSON L搶先預賞。全面揭示HYUNDAI汽車邁向新世代的工藝質感、科技內涵，並且展現賦予駕乘「即刻·領馭未來」感受底蘊。



附錄一：三陽工業2021年ESG評鑑結果

本評鑑資料摘自2021年11月國立台北大學企業永續發展研究中心-國泰證期研究部整理

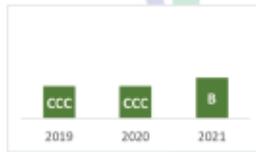
ESG 評等摘要

最新 ESG 評等 (最近更新日期: 2021 年 11 月 24 日)

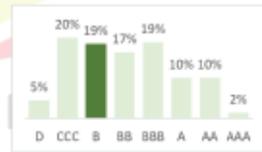
上市櫃 ESG 評等 ¹ :	經濟 (E)	環境 (E)	社會 (S)	揭露 (D)
B	Bottom 10%	51-70%	31-50%	Bottom 10%

資料來源: 國立台北大學企業永續發展研究中心, 國泰證期研究部整理。
註 1: AAA 表示所有受評公司獲最佳績分的 5%; AA-CCC 表示 5-42.5%; BB-CCC 表示 42.5-80%; D 表示 95-100%; 根據企業社會責任報告書(2020 年)及公開資訊週刊企業永續績效評鑑, 2021 年評鑑之上市櫃公司共有 544 家。

ESG 評等歷史紀錄



製造業 200 家 ESG 評等分布情形



資料來源: 國立台北大學企業永續發展研究中心, 國泰證期研究部整理

ESG 報告
2021/11/04

ESG 整體表現優異及待加強部分

表現優異項目	待加強項目
<ul style="list-style-type: none"> 人力資本發展 供應商及產品生命週期管理 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會結構與運作 股東權益 CSR 揭露 風險及危機管理

資料來源: 國立台北大學企業永續發展研究中心, 國泰證期研究部整理

ESG 評析

項目	評等	表現現狀
ESG 評等	B	所有受評公司共 42.5-65%
<p>表現優異處: 人力資本發展、供應商及產品生命週期管理</p> <p>ESG 表現優異處</p> <p>人力資本發展(製造業排行 15%)</p> <p>人力資本發展方面, 三陽工業制定員工績效評估辦法且定期評比, 例如: 績效管理與發展不因性別有所區別(即以自訂位階評定)部門及全公司之績效, 故全年均維持穩定無重大發生並發展積極以確保員工獲得公平的待遇。</p> <p>教育訓練方面, 三陽工業同時針對員工及高階主管提出相關計畫, 例如: OJT(On the Job Training)訓練、國際化與專業人才訓練、管理職能訓練等, 以能提升同仁職能能力與專業能力。此外, 每年都會規畫新進人員職前訓練及語言訓練, 並補助員工訓練或進修, 以提升員工能力。</p>		

2021/11/04

人才吸引與留任方面, 三陽工業透過員工績效支薪, 且員工平均薪資為同業前段, 同時揭露公司薪資與當地最低薪資的比率, 並揭露相關員工福利, 例如: 成立婦女會、為同仁及眷屬辦理團體保險等, 亦獲得 2019 榮獲幸福企業大賞, 以留任及吸引優秀人才。

供應商及產品生命週期管理(SASB 重大性議題, 製造業排行 42%)

供應商環境面向管理方面, 三陽工業已將綠色採購列為供應商管理的基本要求, 且新協力廠商申請加入時, 實際協同到廠高處評鑑, 包括環境安全衛生評鑑, 並揭露查核的數據, 2020 年調查結果統計家數共 94 家, 另外, 三陽工業不定期對三陽主要供應商以問卷方式了解供應商關注狀況, 且針對不合格之廠商進行輔導, 法規遵循方面, 2020 年未違反其他環境汙染相關法規(例如: 噪音管制法、環境影響評估法等)。

ESG 可加強處

董事會結構與運作(製造業排行 100%)

董事會結構與運作方面, 三陽工業訂定內部規則禁止內部人利用公司內部訊息於有價證券市場獲利, 但建議揭露董事及管理階層的接班規劃和董事會是否定期評估會計師獨立性。

在獨立董事、功能性委員會運作、董事會 CSR、績效評估、多元性、薪酬揭露等議題, 以下將三陽工業資訊揭露與組織架構分為六大面向分析:

獨立董事方面, 三陽工業獨立董事至少 2 名獨立董事之建議任期不超過 9 年, 使職權行使上更客觀, 但獨立董事席次未達董事席次二分之一以上, 惟建議提升獨立董事席次, 以強化董事會監督功能, 功能性委員會方面, 三陽工業揭露審計委員會的運作情形, 惟建議揭露薪酬委員會的運作情形或設立法定以外之功能委員會。

董事會 CSR 責任方面, 惟建議三陽工業設置 CSR 相關委員會, 且最高負責人為董事長或總經理, 董事會績效方面, 惟建議三陽工業說明是否定期執行外部評估, 亦針對功能性委員會進行績效評估, 使董事會績效評估更客觀, 此外, 建議於年報中揭露個別總經理、董事會經營的項目, 並將其薪酬與績效評估連結或與企業永續績效連結。

董事會多元性方面, 三陽工業設立女性董事, 惟建議揭露董事會多元化政策且董事會成員具備不同專業背景, 以增進公司董事會之多元化。

股東權益(製造業排行 100%)

股東權益方面, 三陽工業於股東會前適當時間上傳股東會相關資料及公開揭露逐項議案之詳細表決資訊, 並揭露取得員工認股權者之姓名、職位、個別權數, 惟建議在適當時間上傳英文版財報與重大訊息, 並揭露取得員工認股者之個別金額, 以增進股東之權益, 此外, 2020 年三陽工業有不合理或

非經本公司事先書面同意, 不得發送或轉送本報告予第三人轉載或使用

國泰期貨股份有限公司 臺北市大安區敦化南路 2 段 333 號 19 樓 電話 (02) 7711-1600 109 年會報期總字第 005 號 3

附錄二：全球報告倡議組織Standards對照表 (Global Reporting Initiative, GRI)

GRI102一般揭露

編號	GRI指引	對應章節	頁碼
102-1	組織名稱	1.1 永續的三陽	P9
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1.1 主要產品與銷售地區	P12
102-3	總部位置	1.1 永續的三陽	P9
102-4	營運據點	1.1.1 主要產品與銷售地區	P12
102-5	所有權與法律形式	1.3.1 公司治理	P18
102-6	提供服務的市場	1.1.1 主要產品與銷售地區	P12
102-7	組織規模	1.3.1 公司治理	P18
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1.1 人才組成概況	P48
102-9	供應鏈	2.1.2 供應鏈管理	P26
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2.1.2 供應鏈管理	P28
102-11	預警方針或原則	1.3.3 風險管理	P22
102-12	外部倡議	-	-
102-13	公協會的會員資格	1.3.4 外部參與	P23
102-14	決策者的聲明	經營者的話	P3
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1 永續的三陽-理念與願景	P9
102-18	治理結構	1.3.1 公司治理	P18
102-40	利害關係人團體	傾聽利害關係人	P7
102-41	團體協約	4.1.2 員工福利與人力資源管理	P50
102-42	鑒別與選擇利害關係人	利害關係人溝通與重大性分析	P5
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人溝通與重大性分析-傾聽利害關係人	P7
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人溝通與重大性分析	P5
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.2.2 轉投資事業	P17
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於報告書	P2
102-47	重大主題表列	議題類別	P6
102-48	信息重編	關於報告書	P2
102-49	報導改變	關於報告書	P2
102-50	報導期間	關於報告書	P2
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	P2
102-52	報導週期	關於報告書	P2
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	P2
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於報告書	P2
102-55	GRI內容索引	附錄	P66
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書	P2

GRI103管理方針

編號	GRI指引	對應章節	頁碼
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3.1 公司治理組織與職掌	P18
103-2	管理方針及其要素	1.3.1 公司治理組織與職掌	P18

特定主題揭露－經濟

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼
經濟效益	201	管理方針	1.1.2 營運績效	P14
	201-1	組織所產生及分配直接經濟價值	1.1.2 財務績效	P14
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險機會	3.2.1 氣候風險鑑別與因應措施	P39
	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	4.1.2 員工福利與人力資源管理	P50
	201-4	取自政府之財務補助	1.1.2 財務績效	P14
市場地位	202	管理方針	1.1 理念與願景	P9
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	薪資與當地最低薪資的比率	P51
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	在地聘用情形	P49
間接經濟衝擊	203	管理方針	1.2 展望未來	P16
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.2.1 未來營運規劃	P16
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	1.2 長、短期業務發展計畫	P16
採購實務	204	管理方針	2.1.2 供應鏈管理	P26
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.1.4 在地採購	P29
反貪腐	205	管理方針	1.3.2 誠信經營	P21
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.3.2 誠信經營	P21
	205-2	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	1.3.2 防貪腐因應作為	P21
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.3.1 公司治理	P22
反競爭	206	管理方針	1.3.1 公司治理	P18
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.3.2 誠信經營	P18

特定主題揭露－環境

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼
物料	301	管理方針	3.4.2 產品可再生物料回收率	P46
	301-1	所用物料的重量或體積	3.4.2 產品可再生物料回收率	P46
	301-2	使用的可再生物料	3.4.2 產品可再生物料回收率	P46
	301-3	回收產品及其包材	3.4.2 產品可再生物料回收率	P46

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼
能源	302	管理方針	3.2.2 節能措施與績效	P41
	302-1	組織內部的能源消耗量	3.3.1 能源與溫室氣體管理	P42
	302-2	組織外部的能源消耗量	3.3.1 能源與溫室氣體管理	P42
	302-3	能源密集度	-	-
	302-4	減少能源消耗	3.2.2 節能措施與績效	P41
	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.4.1 綠色產品有害物質管理	P45
水	303	管理方針	3.3.3 水污染防治	P44
	303-1	依來源劃分的取水量	3.3.3 水污染防治	P44
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	3.3.3 水污染防治	P44
	303-3	回收及再利用的水	3.3.3 水污染防治	P44
生物多樣性	304	管理方針	3.1.1 環境安全衛生管理組織	P37
	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	本公司營運據點或其鄰近地區沒有環境保護區或其及高生物多樣性價值的地區，所以本公司不適用。	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	3.3.2 污染防治-臭氧層破壞物質管理	P46
	304-3	受保護或復育的棲息地	本公司營運據點或其鄰近地區沒有環境保護區或其及高生物多樣性價值的地區，所以本公司不適用。	
排放	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種	本公司營運據點或其鄰近地區沒有環境保護區或其及高生物多樣性價值的地區，所以本公司不適用。	
	305	管理方針	3.2.1 氣候風險鑑別與因應措施	P39
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體管理	P40
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體管理	P40
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	3.2.1 溫室氣體管理	P40
	305-4	溫室氣體排放密集度	3.2.1 溫室氣體管理	P40
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.1 溫室氣體管理	P40
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	3.3.2 臭氧層破壞物質管理	P43
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	3.3.2 污染防治-空氣污染物排放	P43	
廢污水和廢棄物	306	管理方針	3.1.1 環境安全衛生管理組織	P37
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排水量	3.3.3 水污染防治	P44
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	3.3.4 廢棄物種類、總量及處理方法	P44
	306-3	嚴重洩漏	3.3.3 水污染防治	P44
	306-4	廢棄物運輸	3.3.4 廢棄物種類、總量及處理方法	P44
	306-5	受放流水及其他(地表)徑流排放而影響的水體	3.3.3 水污染防治	P44
有關環境保護的法規遵循	307	管理方針	3.1.1 環境安全衛生管理組織	P37
	307-1	違反環保法規	3.3.3 水污染防治	P44
供應商環境評估	308	管理方針	2.1.5 供應商環安衛管理	P29
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.1.5 供應商環安衛管理	P29
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	2.1.5 供應商環安衛管理	P29

特定主題揭露－社會

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼
勞雇關係	401	管理方針	4.1.2 員工福利與人力資源管理	P50
	401-1	新進員工和離職員工	4.1.1 學歷與年齡分布	P48
	401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.1.2 員工福利一覽表	P50
	401-3	育嬰假	4.1.2 員工育嬰福利	P50
勞資關係	402	管理方針	4.1.3 營運變化的最短預告期	P52
	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.1.3 幸福企業-營運變化的最短預告期	P52
職業安全衛生	403	職業健康與安全管理方針	4.4.1 健康安全的三陽	P58
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4.4.2 職業安全衛生與管理	P59
	403-2	傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4.4.4 工安績效	P62
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	4.4.3 職業病之防治	P60
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	4.3 員工關懷與溝通	P57
訓練與教育	404	管理方針	4.2.1 多元人才發展行動	P53
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.2.1 平均每人受訓次數及時數	P53
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	4.2 共同成長	P53
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	4.2.1 定期接受績效及職業發展檢核	P53
員工多元化與平等機會	405	管理方針	4.1.1 人才組成概況	P48
	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1.1 員工與其他工作者的資訊	P48
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	4.1.2 薪資與當地最低薪資的比率	P51
不歧視	406	管理方針	4.1.1 人才組成概況-平等多元職場	P48
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	4.1.1 人才組成概況-平等多元職場	P48
結社自由與團體協商	407	管理方針	4.3 員工關懷與溝通	P57
	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	4.3 員工關懷與溝通	P57
童工	408	管理方針	4.1.1 人才組成概況	P48
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	4.1.1 人才組成概況-平等多元職場	P48
強迫或強制勞動	409	管理方針	4.1.3 幸福企業-預防不法侵害行為管理	P51
	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4.1.3 幸福企業-預防不法侵害行為管理	P52
保全實務	410	管理方針	4.2.1 多元人才發展行動-保全人員人權政策訓練	P53
	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.2.1 多元人才發展行動-保全人員人權政策訓練	P53
原住民權利	411	管理方針	平等多元職場	P48
	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	平等多元職場	P48
人權評估	412	管理方針	4.2.1 多元人才發展行動-員工人權政策訓練	P53
	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	4.2.1 多元人才發展行動-員工人權政策訓練	P53
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.2.1 多元人才發展行動-員工人權政策訓練	P53
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協定及合約	4.2.1 多元人才發展行動-員工人權政策訓練	P53

考慮面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼
當地社區	413	管理方針	4.6.1 將愛遠播·回饋社會	P.64
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.6.1 將愛遠播·回饋社會-關懷社區	P.64
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	-
供應商 社會評估	414	管理方針	2.1.2 供應鏈管理	P26
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	2.1.2 供應鏈管理新供應商的選擇	P26
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.1.5 供應商環安衛管理	P29
公共政策	415	管理方針	-	-
	415-1	政治捐獻	-	-
顧客健康 與安全	416	管理方針	3.4.1 綠色產品有害物質管理	P45
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.4.1 綠色產品有害物質管理	P45
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1.1 品質管理警語與標示 3.4.1 綠色產品有害物質管理	P25 P45
行銷與標示	417	管理方針	2.1.1 品質管理-警語與標示	P25
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2.1.1 品質管理-警語與標示	P25
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.1.1 品質管理-警語與標示	P25
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.1.1 品質管理-警語與標示	P25
客戶隱私	418	管理方針	2.3.3 資訊管理	P35
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.3.3 資訊管理	P35
社會經濟 法規遵循	419	管理方針	-	-
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	-	-

三陽工業
SANYANG MOTOR

