

三陽工業
SANYANG MOTOR



2023 | ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance
Sustainability Report



CO₂



GREEN
ECOLOGY



2023

ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance
Sustainability Report

目錄 CONTENT

01 永續經營

關於本報告書	5
經營者的話	7
營運概況	11
2023 年重大事紀	12
主要產品與銷售地區	13
價值鏈概況	23
供應商概況	25
ESG 推進委員會	29
公協會的會員資格	31

02 永續未來

回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	35
責任商業行為宣傳與推動	39
尋求建議和提出疑慮的機制	40
重大性分析	41
利害關係人及溝通議合	47

03 穩健營運

公司治理 / 誠信經營	53
營運策略與經濟績效	67
資訊安全	75

04 創新服務

品質與技術研發	79
客戶服務管理	89

05 友善環境

能源與溫室氣體管理	93
有害物質管理	111
三陽工業空氣污染相關治理	125

06 以人為本

職業安全衛生	129
員工福利與薪資	153

07 社會共融

捐贈	163
愛心送暖	164
回饋社會	165
淨灘活動	165
捐血活動	167

08 附錄

GRI 準則索引	170
SASB 準則索引	176
TCFD 指標索引	178
附表二 – 氣候相關資訊	179
會計師有限確信報告	181
溫室氣體盤查聲明書	182

2023 ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance Sustainability Report



01 永續經營 Sustainable Business

關於本報告書	5
1.1 經營者的話	7
1.2 營運概況	11
1.3 2023 年重大事紀	12
1.4 主要產品與銷售地區	13
1.5 價值鏈概況	23
1.6 供應商概況	25
1.7 ESG 推進委員會	29
1.8 公協會的會員資格	31

關於報告書

報告邊界範疇及揭露期間

三陽工業股份有限公司（在本報告書中簡稱“三陽工業”、“本公司”）從 2009 年起自發性每年編制與出版企業社會責任報告書，並於 2021 年更名（擴充）為“三陽 ESG 永續報告書”，本報告書為本公司第 3 年發行的 ESG 永續報告書並接續前 12 年之 CSR 企業社會責任報告書，揭露三陽工業在永續發展面向的目標與成果。

本報告書指標揭露以三陽工業股份有限公司的台灣總部及服務經銷據點為主，經濟績效指標揭露為合併報表中的實體，包括本公司及轉投資事業。對於未能刊載於本報告書中的事項與數據以及本報告書內容的相關資訊，歡迎讀者參訪三陽工業網站或與聯絡窗口人員聯絡。

本報告書資訊揭露期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，為展現三陽工業於環境永續、社會承諾與公司治理之行動與績效，部分資訊將追溯至 2023 年以前或往後延伸至 2024 年。

報告書依循法規、標準與原則

本報告書係依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 通用準則 2021 年版，並參考聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），揭露「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及「永續會計準則委員會」（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）所提出的行業別指標，進行揭露相關內容。



資料計算基準 與第三方確證 / 查證

- 有關財務數據來源，皆依經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRSs) 及證券發行人財務報告編製準則編制，並經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後，所公開發表之財務報告資訊，以新台幣計算。
- ISO 14064-1:2018 溫室氣體排放量盤查結果，由 DNV 國際驗證機構查證，2023 年盤查範圍為新竹廠、新豐廠和零件業務部。
- 本公司 ISO 14001、ISO/CNS 45001 通過由 DNV 國際驗證機構驗證，驗證範圍為新竹廠與新豐廠。
- 本報告書內容中所揭露的統計數據，其來源係為公司自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。
- 本公司委託安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對確信標的資訊執行有限確信，確信報告請參見附錄。

聯絡窗口

如您對於報告書內容有任何問題請洽以下聯絡窗口。

聯絡部門：環境保護管理室

- 地址：新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路 3 號。
- 電話：+886-3-5981911#1722。
- 傳真：+886-3-5983378。
- E-mail：ESG@sym.com.tw。

報告週期

三陽工業每年定期發行 ESG 永續報告書，溫室氣體盤查基準年為 2022 年，其餘數據以 2021 年為比較基準，自 2021 年起至 2023 年止以連續 3 年揭露為原則。

現行中文版本：2024 年 7 月 15 日發行

上一發行版本：2023 年 6 月發行

下一發行版本：預計 2025 年 6 ~ 8 月發行

資訊重編

歷年資訊若有重編事宜，將於內文中說明。



三陽工業官網



三陽工業
歷年永續報告書





1.1 經營者的話—董事長

經營績效突破性成長

揮別疫期，整體經濟環境雖然已獲得緩解，但因地緣政治的衝突不確定性及各項物價上漲等多重因素，企業面臨的挑戰仍困難重重，希望憑己最大的努力，彌補環境所帶來的衝擊。2023 年三陽致力於技術創新、品質要求及高規格的服務，整體經營再創佳績，營業額更是突破了 600 億元、成長率 26% 的新紀錄。在機車事業群，經營團隊瞭解產業脈動，藉以掌握客戶需求，在台灣市場獲得市佔率 38.4% 的佳績；在汽車事業群，以高水準的造車工藝打造行車的夢想，全年度銷量以雙位數 44% 高成長的氣勢，寫下了 HYUNDAI 品牌代理以來市佔率 4.6% 的最高紀錄，不但銷售成長率第一名且首次榮登第四大非豪華國產品牌。公司過去推動三年穩定、三年發展及三年重返榮耀，藉由經營團隊的努力，如今都已達成當初設立的目標，對於三陽即將邁入第七十個年頭，是下個階段的開始。

開創新局面

沿襲四大改革、三準三共、雙質雙量等策略，希望從消費者的角度出發，開創未來新局面，SYM 已漸漸贏得消費者的青睞與信賴，未來將以發展全球 / 區域性的商品戰略，找尋新的機會點，透過集團價值鏈共享，積極整合三地資源，擴大共用零件採購，藉以提高議價能力減緩成本上漲帶來的衝擊，挾帶台灣市場銷售的氣勢，在油、電車完整的產品線拉動外銷動能，達到百萬台的銷售目標。回應全球永續發展行動，與國際接軌，精進品牌、拓展設計，希望以『心佔』擄獲大眾市場。



企業肩負的社會責任

秉持著誠信及揭露的經營理念，重視股東權益、員工、消費者、利害關係人之利益，以完善的公司治理制度，保障股東權益、強化董事會各功能性委員會職能，每年持續精進 ESG 永續報告書，希望能憑藉整車製造的中心廠，帶動產業鏈低碳及智慧化的發展，善盡企業社會責任及打造優質的生活環境，齊心打造永續環境，共創未來。

三陽工業股份有限公司
董事長兼總經理

吳靖澤



SANYANG MOTOR

Environmental, Social and Governance Sustainability Report 2023

01 永續經營 Sustainable Business



經營者的話—副董事長

氣候變遷是全球面臨的一大挑戰，企業也需不斷提升應變能力，才可減緩環境帶來的衝擊。自從 2009 年起三陽自發性每年編製出版企業社會責任報告書，我們在 2022 年正式成立 ESG 編輯推動小組，希望透過橫、縱向跨部門溝通與協調，長期且持續精進的營運模式，定期召開會議提報至董事會，與利害關係人共同呼應聯合國永續發展的目標。

三陽 2023 年業績衝高，更應以「取之社會、用之社會」的回饋精神，公益不落人後，捐贈重症加護型嬰兒保溫箱、全台救護車及醫療巡迴車、贊助弱勢學童獎助學金、推廣體育賽事...等，持續透過慈善捐贈、支援學前教育和醫療保健計劃、促進多樣性和平及環境保護...等，關懷世界上有需要的角落。

三陽工業股份有限公司
副董事長

美麗珠





三陽工業股份有限公司
執行副總經理

經營者的話—執行副總經理

經營團隊落實公司經營方針，積極投入「品質」奠定創新基礎、「創新」提升服務內涵、「服務」帶動品質優化，形成公司不斷成長的正循環。以品質精進運作機制，打造國際級的競爭力，致力發展節能減碳產品，提升企業環保績效，希望透過環保節能教育，為社會經濟發展、產品科技進步盡份心力。

三陽恪遵各項法律規範，嚴守公司內部規章治理的機制運作，持續精進風險評估及管理政策，公司致力打造友善的工作環境，提供員工安全的工作環境與合理的報酬及福利，透過勞資座談會及走動式管理聆聽員工的心聲，重視員工健康、鼓勵員工參與社團活動及提供安心育兒環境，並在經營團隊帶領下，穩定的拓展業務，積極鼓勵同仁創新、參與各項挑戰性專案及持續學習的氛圍，營造團隊合作的歸屬感。公司以長期穩健經營，吸引更多投資者的關注，藉由董事會和各委員會的運作，強化公司治理的能力，肩負起企業責任共創永續的未來。



1.2 營運概況

三陽工業創立於 1954 年，是台灣第一家橫跨機、汽車製造的國際化企業，秉持著品質、服務、創新的核心經營方針，在機車事業群，累計了深厚的經驗，努力創新突破現有技術、培養全球專業人才、積極拓展多元客戶，在即將邁入的第 70 年，期盼開創新局面，拓展全球市佔率；在四輪事業群，作為現代汽車國際分工的重要合作夥伴，極力提升產品競爭力，接軌 HYUNDAI 品牌理念 Progress for Humanity，運用高水準的造車工藝，打造行車夢想與幸福，2023 年總銷售已經連續第 4 年正成長，目標成為國內汽車市場前四名的領導品牌。

公司名稱 三陽工業股份有限公司 SANYANG MOTOR

創立日期 1961 年 8 月 29 日 (前身三陽電機廠則創立於 1954 年)

董事長 吳清源

副董事長 吳麗珠

總經理 吳清源 (兼任)

實收資本額 新台幣 79.75 億元

從業員工數 2,469 人 (2023 年 12 月 31 日)

主要產品 汽車、機車、機動性產品及其零組件

總部位置 新竹縣湖口鄉鳳山村 1 鄰中華路 3 號

2023 年關鍵沿革

1. 三陽 SYM 新機種 JOYRIDE 300 參與希臘到中東【中東公路 4,000 公里】壯舉
2. 三陽 SYM JET SL 125 車系獲得速克達賽事第一百座冠軍，並推出 JET SL 百冠特式版
3. 越南 VMEP 成立 30 週年
4. 三陽 SYM 蟬聯年度市佔第一，市占率 38.4%，年度合併營收突破 644 億，再創新高
5. 現代汽車 HYUNDAI 年度累計銷售成長 44%，躍升非豪華國產品牌第四大
6. 現代汽車全新國產 5 噸大霸王 HYUNDAI QT500 商用車上市

1.3 2023 年重大事紀

- 1月 | 三陽 SYM 新機種 JOYRIDE 300 參與希臘到中東【中東公路 4,000 公里】壯舉
- 2月 | 廈杏摩托 JOYMAX Z+、FIDDLE 150、4MICA 以及 CRUISYM150 全新上市
- 3月 | 三陽工業捐贈南投縣府 2 輛救護車及隨車救護器材
- 4月 | 三陽 SYM JET SL 125 獲得速克達賽事第一百座冠軍
- 7月 | 三陽 SYM 全新 CU 系列車款「CLBCU」上市
三陽 SYM CLBCU X 樂天女孩，完成接力環島之旅
三陽 SYM 蟬聯年度市佔第一，市占率 38.4%
- 8月 | 越南 VMEP SHARK MINI 50cc 新車上市
三陽 SYM 於希臘踏板車系列，銷售第一市占率 32.4%
廈杏摩托 MMBCU (曼巴) 新車上市
- 9月 | 越南 VMEP 成立 30 週年
越南 VMEP TUSCANY150 新車上市
- 11月 | 廈杏摩托 研發中心實驗室通過中國合格評定國家認可委員會 (CNAS) 認可，獲得實驗室認可證書
- 12月 | 現代汽車 HYUNDAI 年度累計銷售成長 44%，躍升非豪華國產品牌第四大
現代汽車全新國產 5 噸大霸王 HYUNDAI QT500 商用車上市
廈杏摩托 甘肅省臨夏州積石山縣發生 6.2 級地震，捐款 100 萬元 RMB 救災金
三陽 SYM 蟬聯年度市佔第一，市占率 38.4%，年度合併營收突破 644 億，再創新高

1.4 主要產品與銷售地區

(1) 機車產品

秉持著品質、服務、創新的核心經營方針，以台灣作為全球企業營運總部與研發中心，建立全球生產基地機種平台化、生產平準化與打造世界級品質水準，以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲，勇於挑戰自己，透過不斷的研發創新與紮實的維修能力，提供顧客最滿意的產品，願使 SYM 成為國際知名的領導品牌，創造精采的生活理想、運用創新的專業技術達到美好生活的目的，堅持「精湛技術、精彩人生」的品牌承諾，將驅動 SYM 的每一個前進步伐，展現在每一個 SYM 的產品與服務中。

3 個生產基地

三陽機車在台灣、中大與越南均設有生產基地，並在這三地擁有共 3,000 多個銷售與售後保養、維修服務據點。

76 個外銷國家 (2023 年)

橫跨亞洲、美洲、歐洲、非洲、義大利、希臘、哥倫比亞、土耳其、西班牙、美國、法國、比利時、韓國、德國、巴西、泰國、馬來西亞、菲律賓、阿爾及利亞、埃及、澳大利亞等 76 個外銷國家，並於各個市場設 10~200 個銷售據點，為全世界的 SYM 機車車主提供完善的銷售與售後保養、維修服務。



機車產品介紹

* 標註底線為 2023 年新上市

125cc (含) 以下

- WOO、Fiddle/LT/ II、活力 VIVO、迪爵 DUKE、全新迪爵 125、Z1 attila、4MICA、JET SR/SL、FNXBT、KRNBT、JOYRIDE S、Joymax Z+、CRUiSYM α、CLBCU。
- MIO、CROX、Orbit III、X'Pro、JET 4 RX、JET 14/X、SYMPHONY/SR/ST/CARGO、ADX。
- 野狼、野狼傳奇、SYMNH X/T、VF。

150cc~250cc

- 4MICA、Fiddle DX、DRGBT、MMBCU、JOYRIDE S、Joymax Z+。
- JET 14/X、SYMPHONY/ST、HUSKYADV、Tuscany。
- SYMNH T。

251cc (含) 以上

- HD、JOYRIDE、Joymax Z+、CRUiSYM α、MAXSYM、MAXSYM TL、HUSKYADV。

電動車產品

- E-WOO、e X'Pro、MIO Electric、Fiddle Electric。



JET 縱橫戰場、100 座冠軍獎盃入袋！

JET 創下歷史壯舉！榮登百冠榮耀！

2023 年為 TSR 機車錦標賽事正式進入電視轉播元年，而 JET 也於去年累積共 96 座冠軍，並於 2023 年首站拿下 125 D1、D2、D3、125C 組的冠軍，在大螢幕的見證下奪下第 100 座冠軍獎盃的榮耀，達成百座冠軍的里程碑，展現出 JET 車系無可匹敵的優異車輛性能。



SYM 百搭輕穎車 CLBCU

SYM 全新發表 CU 系列第二款車「CLBCU」，以森林中的小精靈 – 蜂鳥，為設計靈感，車型小巧輕穎，車色絢麗多變，採用女性用車角度打造出最貼心的車款。CLBCU 自上市廣受各界好評、並帶領一波「蜂（瘋）鳥」熱潮，在短短一個多月的首購期間，訂單已突破 6,000 台，創造出 SYM 近年來風格時尚車款最亮眼表現。

CLBCU 採用 SYM 獨家烤漆技術，讓車輛在各種角度與光源下產生變色效果，令人為之眼睛一亮，且在油耗上搭載 EnMIS 省油新科技，讓車款輕快又省油，一桶油約可跑 25 天不用進加油站，同時擁有超省力中柱，可旋轉後照鏡、Keyless、全車 LED 燈具等配備。

在全球 23 地、近 8 千件作品中，CLBCU 經海內外 30 位產學界設計及創意專家評審團評選之下，脫穎而出，榮獲享譽國際間的獎項 – 金點設計獎！



SYM CLBCU X 樂天女孩 接力環島成功！

2022年由三陽董事長環島，開啟SYM的機車環島元年，2023年持續將Start Your Miles的環島熱血因子延續，特別邀請樂天女孩，騎乘最新發表的百搭輕穎車「CLBCU」，踏上接力環島之旅，深度體驗台灣各地的美好。

CLBCU X 樂天女孩 踩點 CLBCU 五色美景

CLBCU車款設計是參考蜂鳥的身形與體態進行構想，從車身、車色、功能設定上，都圍繞蜂鳥的特點做發揮。依據蜂鳥最小的體型，車體設定上以小巧、降低風阻，達到同級最輕巧車款。對照蜂鳥羽毛的繽紛色彩，推出五款車色「極光銀」、「糖果粉」、「淡鹽藍」、「幻夢藍」、「仙氣白」，並導入SYM多層噴塗工法讓車殼在不同光線下呈現不同的色澤。此次樂天女孩在接力環島路途中，特別踩點能與五款車色搭配的台灣美景，在騎乘中自然展現車色多變的各種魅力。





2023 年 SYM 銷售亮點

- 蟬聯年度市佔第一，市佔 38.4%
- 雙王「MMBCU、DRGBT」銷售破 10 萬台



1.4 主要產品與銷售地區

(2) 汽車產品

三陽與韓國現代汽車 (HYUNDAI) 進行策略聯盟，以卓越的生產技術提供台灣車主優質的國產 HYUNDAI 汽車與貨、卡車，並透過直接管理之子公司提供汽車銷售與維修保養服務，為 HYUNDAI 國際分工重要的合作夥伴。

現代汽車 於 1967 年成立後，不斷向世界一流品牌挑戰，建立許多最高科技的研發中心及生產基地，在「Because of You」的品牌承諾下，創造品質及品牌優勢，是現代汽車在迎接未來之際的兩項優先要務，現代汽車不再滿足於跟隨與學習，努力為「創造人們的夢想與幸福的汽車」的理想邁進。

TNCAP (臺灣新車安全評等計畫)

2023 年，三陽工業已接獲 VSCC (財團法人車輛安全審驗中心，交通部委託辦理機構) 通知，進行基本安全等級配備 (車款選定 Venue 車型) 等候審驗中，未來三陽工業將持續在車輛的生產過程中遵守最高的標準和作業程序，確保車輛的高品質以及符合法規與市場標準。

80 個服務據點

目前在台灣各縣市共設有近 80 個服務據點，提供銷售與售後保養、維修服務。



汽車產品介紹

* 標註底線為 2023 年新上市

Hyundai 休旅車

IONIQ 5 Electric、TUCSON L Turbo Hybrid / Turbo GAS、KONA Turbo GAS / Electric、SantaFe DSL / Turbo Hybrid、VENUE GAS

Hyundai 廂式休旅車

CUSTIN Turbo GAS、STARIA

Hyundai 房車

IONIQ 6 Electric

Hyundai 商用車

QT500、Porter

近三年產品銷售量

	2021 年	2022 年	2023 年
機車 (輛) (註)	259,828	276,381	350,511
汽車 (輛)	13,349	15,419	22,358

註：機車銷售量不包含三陽接單海外生產基地生產銷售數量。

近三年電動類車輛銷售量

	2021 年	2022 年	2023 年
電動機車 (輛)	624	621	642
電動汽車 (輛)	94	375	775
油電混合汽車	407	665	1,837

1.4 主要產品與銷售地區

高科技動力 Tucson L Turbo Hybrid
同級之最渦輪油電科技加持 極致性能與節能



HYUNDAI Tucson L 領先導入同級未曾出現的渦輪油電動力單元，獨創 TMED (Transmission Mounted Electric Device) 單軸雙動力系統架構，將渦輪引擎、永磁同步馬達、6 速手自排變速箱設計在前驅動軸，大幅降低傳輸損耗。HYUNDAI 汽車以現今品牌最廣泛應用的 1.6T 渦輪增壓引擎為基礎，導入全球首創的 CVVD 連續可變汽門持續系統，顛覆並改變汽門啟閉角度與延時精準控制，優化控制進氣量與直噴燃油的燃燒效率，動力輸出提高效能並達到降低碳排目標。

渦輪油電系統整合品牌成熟的 Hybrid 技術，透過動力直送單軸設計將每一匹馬力最有效傳導，綜效馬力 230ps 順暢且綿密驅策奔馳，搭載充放電效率佳的 1.49kWh 鋰離子聚合物電池，在渦輪引擎與電動馬達兩大科技的輔助下，性能駕馭徹底解放，且創造驚艷的 21.1km/L 節能油耗表現。

純電跑車 IONIQ 6

業界最強電池電能控制 締造潔淨智能新享受



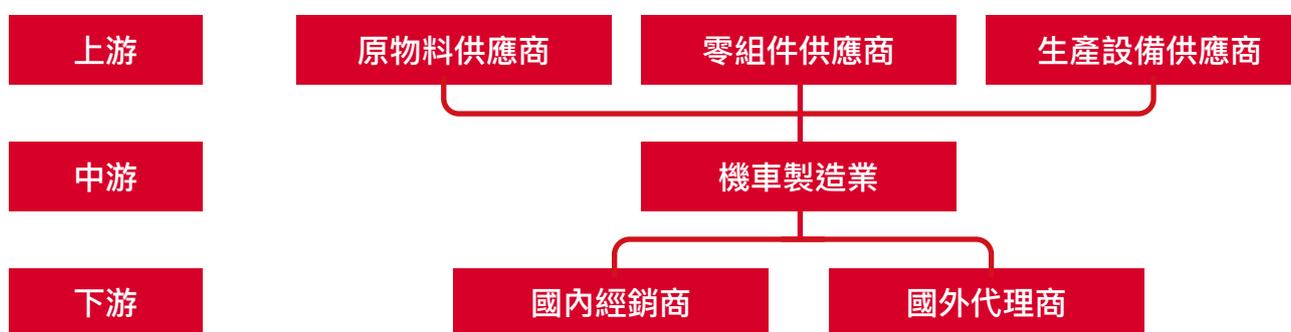
IONIQ 6 搭載先進 E-GMP 電動車全球模組化平台，採用技術領先的高密度電芯電池組、電能管理科技與高效永磁同步電動馬達運作，創造高續航里程及超高速充電優勢。EV400 電池容量 53kWh，最大馬力 149hp，最大扭矩 35.6kgm；EV600 及 EV600 Performance 電池容量為 77.4kWh，最大馬力分別為 225hp、321hp，扭力峰值達 35.6kgm、61.9kgm，頂規 EV600 Performance 加速 5.1 秒加速更勝 IONIQ 5，同時底盤電池組重心配置得宜，大大強化純電跑車優異的操駕表現。IONIQ 6 擁有當前最大 800V 直流快充系統，且支援相容 350kW 超高速充電樁，同級最快的 18 分鐘內滿電 80% 的電量。

IONIQ 6 標配 HYUNDAI SmartSense 完整主動安全輔助系統，包含達 Level2 半自動駕駛輔助等級的 SCC 智慧型主動車距維持系統、LFA 全速域車道維持輔助、FCA 前方主動煞停輔助系統（含行人偵測、FCA-JX 路口偵測），以及 RCCA 後方交通防撞輔助系統、BCA/BSD 盲區碰撞避免輔助、HBA 智慧型遠近光燈調節系統，以及 EV600 以上標配的 BVM 盲區影像輔助系統、SVM 環景影響輔助系統、SEA 安全下車輔助以及首次導入 RSPA 2.0 智能遙控停車輔助系統，透過超聲波雷達以及全方位攝影機識別停車線停車，斜線車位也能自控進出。純電驅動排放零污染，結合創新設計、最強電能、與安全科技所有優勢於一身的純電跑車 IONIQ 6，再次印證 HYUNDAI 品牌不設限的電動車設計思維，重燃世人對跑車的熱情渴望。

1.5 價值鏈概況

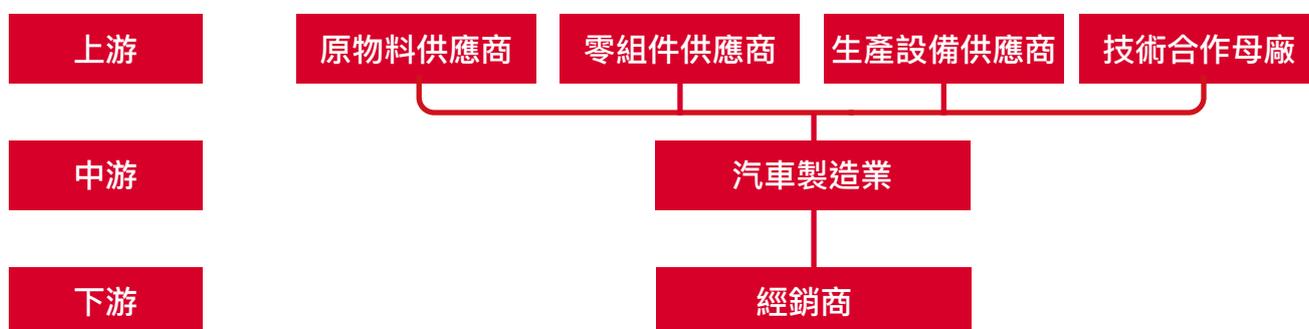
(1) 機車價值鏈

上游主要為原物料供應商（銅鐵業、鋁錠業、橡塑膠業）、零組件供應商（系統 / 零組件）及生產設備供應商（設備業者、週邊設備）；中游則為機車製造業，將上游的原料及零組件製造出消費者所需要的產品；下游則為機車製造業所服務的客戶，例如內銷方面的國內經銷商、外銷方面的國外代理商等。



(2) 汽車價值鏈

上游主要為原物料供應商（銅鐵業、鋁錠業、橡塑膠業）、零組件供應商（系統 / 零組件）及生產設備供應商（設備業者、週邊設備）、技術合作母廠（KD 零組件）；中游則為汽車製造業，將上游的原料及零組件製造出消費者所需要的產品；下游則為汽車經銷體系。



(3) 下游客戶

三陽工業於 2023 年的下游客戶為：

- 汽車為南陽實業股份有限公司。
- 國內機車總經銷商共 15 家，下轄經銷商 500 餘家。
- 海外機車海外代理商 100 家，海外代理商遍布全球。

註：國內經銷商據點為台澎金馬



1.6 供應商概況

三陽工業於 2023 年合作零組件供應商共 212 家，2023 年因部分供應商結束營業未繼續與本公司交易，故供應商總體家數較 2022 年度略為減少，主要採購類別為 E 組（電裝類）、M 組（車鍛類）、P 組（鈹金類）、R 組（橡塑膠類）等四大類，再依各類別之採購金額、關鍵性等條件鑑別出關鍵供應商。

關鍵供應商以採購金額為前 30% 之汽機車零組件供應組別、年採購金額大於 8,000 萬新台幣及供應高技術層次關鍵零組件或不可替代之汽機車零組件供應商，2023 年關鍵供應商共計 48 家，佔所有供應商比例約 22%，2023 年總採購金額約為新台幣 145,609 萬元。

2023 年供應商採購金額

供應商類別	供應商家數	供應商所在地	採購金額（萬元）	採購比例
E 組（電裝類）	49	台灣	46,876	32%
M 組（車鍛類）	89	台灣	50,870	35%
P 組（鈹金類）	27	台灣	19,696	14%
R 組（橡塑膠類）	47	台灣	28,167	19%
總計	212	台灣	145,609	100%

2023 年關鍵零組件供應商揀選

供應商類別	關鍵供應商家數	非關鍵供應商家數	總計
E 組（電裝類）	16	33	49
M 組（車鍛類）	18	71	89
P 組（鈹金類）	4	23	27
R 組（橡塑膠類）	10	37	47
總計	48	164	212

關鍵供應商進貨或交貨集中所面臨之風險及因應措施

A. 面臨風險

(1) 國內零組件

本公司採購之機車零組件，除少數技術層次較高之零件外，其它零組件均有二家以上協力廠商具承製能力，無集中進貨之風險。

(2) 國外進口零組件

面對後疫情影響，電子相關零組件進行整合並依組車需求建立安全庫存，滿足市場銷售變化。

B. 因應措施

(1) 針對上述獨家採購之零件，本公司與協力廠商之間均保持良好互動，並同時積極開發新廠商或尋求符合需求之替代來源以降低風險。

(2) 提供半年預示量給協力廠商備料參考，並提高安全庫存水位及增加購入前置時間，降低零組件延遲交貨之風險。

選擇供應商的機制

適用時機	(1) 新機種新的零組件開發時。(2) 原有廠商能力無法承製時。	
既有供應商	採購政策	新增供應商
日評成績 (近三個月)	以公平、合理、透明之原則，向願意協助三陽工業達成顧客滿意的協力廠商採購。	新廠商申請
降價實績 (近一年度)		現地考察
QAV 資料 (近期報告)		簽約許可
機種外作零件發注 MK LAYOUT (承製廠商布局) 彙整呈核 零組件承製廠商決定		

採購初選	廠商申請	實地考察	資格審查
<ul style="list-style-type: none"> ● 廠商申請 ● 實地考察 ● 資格審核 ● 市場情報 ● 集團內搜尋 ● 新廠商接洽 ● 提案整理 ● 課內檢討 ● 聯絡廠商 ● 文件提供 ● 廠商約訪 	<ul style="list-style-type: none"> ● 廠商基本資料 (須附營利事業登記證、公司執照、工廠登記影印本各 1 份) ● 營業狀況 ● 廠商製品實績 ● 主要生產及檢查設備 ● 未來擴充計畫 ● 公司 (工廠) 簡易關係位置 ● 工廠 (機器設備) 佈置圖 ● 填妥「新廠商申請表」後，提供給本公司採購人員 	<ul style="list-style-type: none"> ● 採購召集技術及環安衛等相關單位到廠商現地審查 ● 依據廠商提報內容做三現 ● 三現結果要填寫「新協力廠商經營管理能力調查表」、「新協力廠商開發能力調查表」、「新廠商環境 / 安全衛生評鑑表」及「新協力廠商品質系統評鑑表」 	<ul style="list-style-type: none"> ● 現地考察後 10 天由採購提出彙整報告上呈會簽 ● 各單位評核若有不及格者，要請廠商安排改善日程，重新審查 ● 新協力廠商品質系統評鑑合格標準為 80 分 (含) 以上，滿分為 100 分

1.6 供應商概況

零組件新供應商的選擇

三陽工業 2023 年有 9 家新合作供應商，本公司目前之新廠商並無強制使用環境標準 (ISO 14001、REACH) 做為篩選依據，鼓勵合作新廠商參與國際驗證如 ISO 14001 環境管理系統，期待透過帶動供應商藉由不斷改善組織內多面向的環境管理，減少在企業運行過程中對環境帶來的衝擊，進而對環境保護有所貢獻。2023 年度通過 ISO 14001 標準之新供應商共計 5 家，比例約為 56%。

依公司規定，凡承製三陽零件之新協力廠商，均須依本公司之《新協力廠商申請 QAV1 評核辦法 CR-PH02-00》規定實施廠商評鑑，評估合格核准後，才可登錄成為三陽正式協力廠商。主要評鑑項目有經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統、環境 / 安全衛生等。

新供應商環境標準評核項目

單位：家數

2022 年			2023 年		
環境標準 ISO 14001					
通過調查	通過	未通過	通過調查	通過	未通過
	10	28		5	4

具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商

三陽工業面向供應鏈推廣 RBA (責任商業聯盟) 推行之企業社會責任準則並全面發出問卷調查，截至 2023 年 1 月已收到全部供應商 (212 家) 之中的 160 家供應商簽署同意遵行禁止使用童工及禁止強迫或強制勞動，佔比 75.5% 並持續要求供應商響應中。目前未發現有使用童工之重大風險以及具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商。



協力廠商代表大會

供應商環境評估管理

2023 年度供應商無重大負面的環境衝擊，後續持續評估掌握。

環境衝擊評估 (相關面向包括排放污染、廢棄物管理、能資源使用等)	2021 年	2022 年	2023 年
A. 新供應商中經過環境標準篩選的比例 (%)	40%	30%	56%
B. 報告期間經過環境標準篩選的供應商數量 (既有供應商 + 新供應商)	65	75	80
鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量 (既有供應商 + 新供應商)	-	-	-

在地採購

三陽工業致力於供應鏈上、中與下游貫徹品質管理作為，以確保維護消費者；近幾年來致力於零件在地化，國產化，是公司一貫的政策。2023 年三陽工業當地採購金額比例汽車產品零件約 20 %、機車產品零件約 93 %。

汽車產品零件

汽車產品零件平均國產化比例 2023 年實績 20% 左右，主要是近年來進口車價格持續下降，國產汽車生態出現改變，因應進口車的攻城掠地，國產車幾乎每 2 年就進行改款，機種循環週期縮短，生產台數不斷降低，往往國產化時所需的模具攤提成本越來越難回收所致，目前策略是盡量挑沒有模具費或模具費低的零件開發。

機車產品零件

機車產品零件幾乎全部國產化，2023 年平均水準在 93% 左右，進口零件主要是先進技術零件，台灣無產製部分。



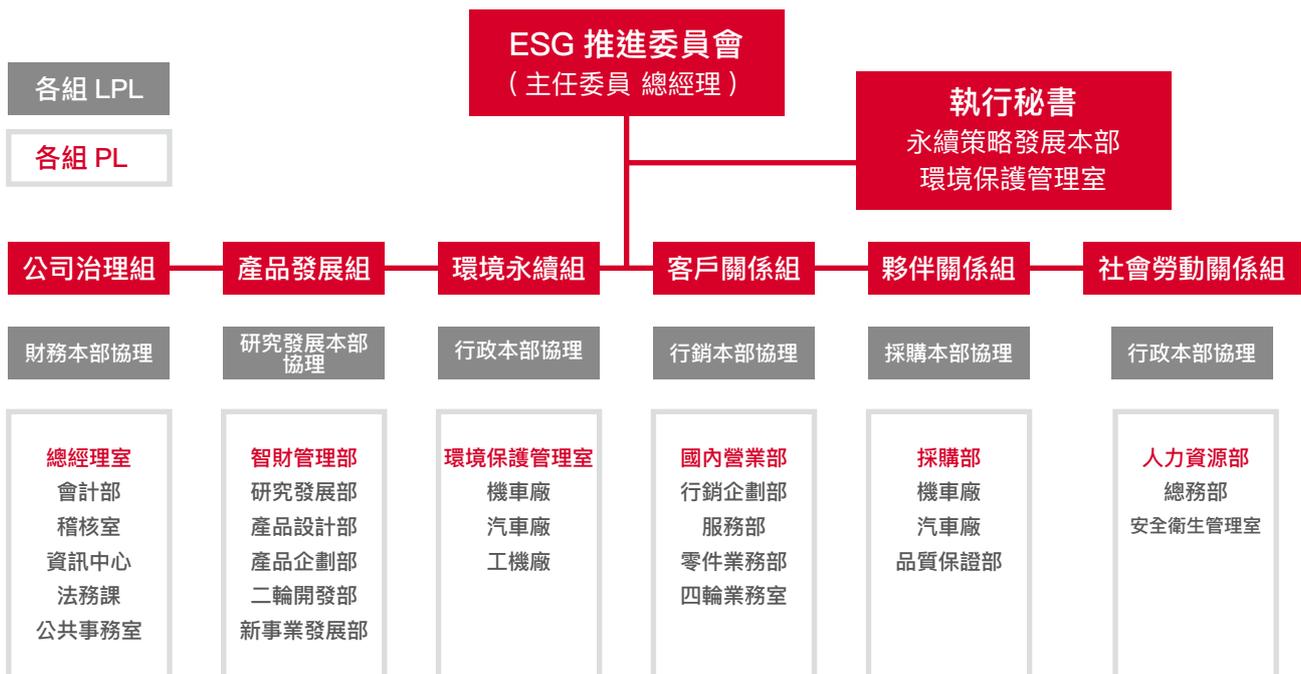
1.7 ESG 推進委員會

三陽工業為落實公司永續發展政策與策略，明確公司 ESG（環境、社會與治理）策略架構及管理機制，有效推動相關業務以提升 ESG 績效成果，三陽工業成立三陽 ESG 推進委員會，任務為：

- (1) 擬定與推動公司永續經營方向、策略與目標。
- (2) 公司永續目標達成狀況管控與成效分析、追蹤及修訂。
- (3) 關注利害關係人（包含但不限於政府、股東、客戶、供應商、員工、社區、媒體）所關切議題及督導溝通事項，回應其需求。
- (4) 統籌 ESG 評鑑項目，回應監管單位要求。
- (5) 研析公司因應氣候變遷之治理、策略、風險與機會、目標指標對應項目。

由總經理擔任主任委員，決定公司 ESG 發展方向，督導 ESG 策略規劃、行動與成效。並下設六個工作組，六個工作組分別為：公司治理組、產品發展組、環境永續組、客戶關係組、夥伴關係組、社會勞動關係組，小組召集人由公司內部相對應之部門最高管理者兼任，工作組分工如下所示，針對永續發展相關議題策略、擬定工作計畫及目標的訂定與執行，定期提出 ESG 工作進度及成果報告，並對應相關氣候變遷之治理、策略、風險與機會、目標指標之執行。ESG 推進委員會一年至少召開 1 次會議，透過定期會議的召開，訂定年度永續發展政策及與責任商業行為相關的承諾政策、並檢視各項永續發展議題方針執行情形。

ESG 推進委員會組織圖



ESG 推進委員會工作組負責內容

(1) 公司治理組：

1. 擬定公司 ESG 政策、策略、管理機制
2. 配合公司董事會、各委員會運作與執行
3. 公司風險管理、內部控制、治理監管事宜
4. 股東溝通與權益
5. 法務與法律行動
6. 資訊安全維護

(2) 產品發展組：

1. 研究發展低碳高效產品
2. 產品法規掌握與對應 (效能、安全、資訊、標示)
3. 消費者趨勢掌握，研發滿足顧客偏好產品
4. 針對產品生命週期，研發對環境面衝擊最低之產品

(3) 環境永續組：

1. 預防及防治環境污染
2. 低碳化製程生產
3. 降低節約能資源使用
4. 致力循環經濟，能資源、原物料及包裝材有效回收利用
5. 降低溫室氣體及有害物排放

(4) 客戶關係組：

1. 客戶關係建立及維護
2. 多元即時銷售與服務，滿足客戶需求
3. 調查及聽取客戶意見，達成超越客戶期待
4. 客戶隱私保護

(5) 夥伴關係組：

1. 供應商管理及輔導，深化夥伴關係
2. 供應品質評鑑
3. 永續供應鏈 (協助 ESG 導入、溫室氣體盤查、環安衛輔導.. 等)
4. 提高供應鏈韌性

(6) 社會勞動關係組：

1. 良好勞資關係建立
2. 友善安全工作環境
3. 人權維護
4. 人才培育發展
5. 良好社區關係
6. 社會共榮與企業形象



1.8 公協會的會員資格

為持續強化三陽工業永續競爭力，本公司除依法參加相關之商業同業公會等團體組織，亦積極參加其他公協會，以取得最新國內外產業資訊，並分享自身經驗，攜手各界打造出三陽工業永續價值鏈。

NO	協會與組織名稱	參加形式
1	台灣區車輛工業同業公會	會員
2	財團法人中華民國工商協進會	會員
3	中華民國品質學會	會員
4	財團法人金屬工業研究發展中心	會員
5	中華民國仲裁協會	會員
6	新竹縣工業會	會員
7	新竹縣商業會	會員
8	新竹縣工業策進會	會員
9	新竹工業區廠商協進會	會員
10	社團法人新竹市人力資源管理協會	會員
11	中華圖書館資訊館際合作協會	會員
12	中華民國自動機工程學會	會員
13	中國機械工程學會	會員
14	台灣研發管理經理人協會	會員
15	中華民國全國工業總會（智慧財產權聯誼會）	會員
16	台灣鑄造學會	會員
17	台灣金屬熱處理學會	會員
18	中華民國 台灣印度經貿協會	會員
19	新竹縣護理師護士公會	會員
20	台灣環境管理會計協會	會員

NO	協會與組織名稱	參加形式
21	台北市進出口商業同業公會	會員
22	政府採購資訊公告系統網路會員	會員
23	中華民國資訊長 CIO 協進會	會員
24	國立台北科技大學機械工程系系友會永久會員	會員
25	社團法人中華精實三位一體生產管理協會	會員



2023 ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance Sustainability Report



02 永續未來 Sustainable future

2.1 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	35
2.2 責任商業行為宣傳與推動	39
2.3 尋求建議和提出疑慮的機制	40
2.4 重大性分析	41
2.5 利害關係人及溝通議合	47

2.1 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

根據聯合國所發展的 17 項永續發展目標，三陽工業以專業技術生產高品質產品，同時聚焦目標市場，期許每年都有穩定的業績成長，以創造更多在地就業機會。除了促進經濟進步之外，深知全球氣候變遷及地球暖化對環境與自然生態造成嚴重的影響，三陽工業在專注本業的過程當中，依據公司本身核心能力，期許呼應聯合國永續發展目標，達到永續共榮之願景。

SDGs 指標

三陽工業的作為

1 消除貧窮



1. 發放清寒獎助學金，補助偏鄉清寒子女就學 (39 位學生，獎學金 225,875 元)
2. 捐助芎林鄉、新竹金山社區低收入戶民生用品 250 份
3. 贊助公益關懷「弱勢孩童 藝文培養」活動

2 終止飢餓



1. 幫助小農購買農產品，發展小農經濟 (如鳳梨 170 箱、文旦 5,000 顆)

3 良好健康 與社會福利



1. 推動環安教育訓練與疾病及預防健康促進宣導，強化同仁健康意識與維護
2. 優於法令實施員工及眷屬健康檢查，達到早期預防與治療效果
3. 推動健康促進活動 (量血壓 / 健步走 / 紓壓 / 流感新冠疫苗注射等)
4. 定期安排特約醫師、職業醫師問診
5. 捐贈新竹馬偕兒童醫院輪椅 36 台
6. 捐贈新竹馬偕兒童醫院重症加護型嬰兒保溫箱 2 座

4 優質教育



1. 成立人才發展部門，計畫執行各項訓練，培育公司員工及幹部
(2023 年 共 125 班 / 2,426 訓練人次 / 總訓練時數 738 小時)
2. 辦理在職訓練 (OJT) 及專業技能檢定，提升員工本質學能
3. 多元化學習管道，選派員工接受外部專業機構培訓 (65 次數 / 165 人次)
4. 輔導員工職涯發展計畫、組織型學習、潛能發展
5. 贊助台北設計獎，培育設計人才

5 性別平等



1. 男女員工薪酬福利平等，成立婦女會保障及照顧女性職工權益
2. 女性主管人數 26 人，比例 10 %，較 2022 年度成長 18%
3. 性騷擾防治通報機制與宣導
4. 男女員工同育嬰福利措施
5. 完善哺乳場所設施
6. 女性從業人員母性健康保護管理

6 清潔飲水
與衛生設施

1. 廠區污水處理系統建置，及生態池環境維護
2. 妥善處理廠區廢污水，加強放流水監測及用水減量機制
3. 飲水機全面使用 RO 逆滲透，定期保養與檢測

7 負擔得起的
清淨能源

1. 每年設定節能目標及推行方案，2023 年減量目標：535,000kw，節能實績 767,595 度，達成率 143.46 %
2. 2018 年起公司建置太陽能平均發電量 8 百 6 萬千瓦 / 年

8 體面工作與
經濟成長

1. 建立平等多元職場，遵守「身心障礙者權益保障法」及「原住民工作權保障法」
2. 雇用原住民共 24 人、身心障礙者 26 人，相關勞動條件、員工福利、管理要求與其他同仁一致，相處和諧，2023 年未發生任何爭議
3. 強化公司治理，營收屢創佳績，以優渥調薪與獎金福利，回饋給員工
4. 全額補助員工協助方案 (EAPs)，解決員工面臨的困擾
5. 讓員工生育安心撫養，兼顧家庭與事業發展，員工育嬰留停留任率 100%

2.1 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

SDGs 指標

三陽工業的作為



三陽工業於研發領域持續不間斷，2023 年 1 月 16 日與工研院舉行簽約儀式，宣告雙方正式合作氫燃料電動車技術開發，於創新能源載具領域邁出第一步



1. 推動社會社區公益活動（認養工業區交流道、鄉鎮道路反光鏡擦拭、捐贈慈善團體、贊助新竹縣體育選手等）
2. 三陽工業不遺餘力地回饋地方，贊助湖口鄉及寶山鄉中秋晚會活動，落實企業社會責任



1. 推行 ISO 14064-1：2018 版對公司及合併申報子公司全面進行溫室體盤查
2. 2023 年發表「三零科技—安靜省油最舒適」與「雙火星塞異時點火系統 (EnMIS)」之節能與低污染創新技術，持續研發低碳永續運具產品
3. 2023 年進行一款燃油車產品實施產品碳足跡盤查與查驗
4. 每年評估檢討氣候財務與相關風險，擬定應對策略與行動
5. 通過產發署低碳化以大帶小補助專案，與 10 家協力廠商共同推動低碳化製程
6. 推行各項節能減碳活動
7. 配合推動低碳化製程：塗裝線節能改造、蒸氣鍋爐燃料重油改為 LPG 及廢熱回收
8. 致力於研發與生產優質產品，遵守（或優於）國際有害物質管制要求，產品開發著重於可回收設計、廢棄物減量、燃油效率之研發設計
9. 2023 年獲得節能標章產品 52 件及環保標章產品 52 件



1. 認養新豐鄉坡頭漁港海岸
2. 2023 年舉辦三次海洋淨灘活動



1. 強化廠區綠美化，補植台灣原生物種，打造公園化工廠，2008 年曾榮獲「工業區綠美化績優單位組」全國第一名。
2. 2007 年建置廠區生態園，涵養本土水生動植物



1. 三陽工業推動企業誠信經營，公司網站揭露公司道德規範、利害關係人專區及不法舉報專線
2. 針對內部勞工及外部關注方分別規劃了正式申訴與專線電話 / 電子郵箱，並分別設立機車與汽車的顧客意見反應專區，進行相關處理及回饋
3. 員工遭遇不法申訴專線電話：03-5981911#1745（人力資源部） E-mail：
professional@sym.com.tw
4. 產品相關問題或需申訴議題客服專線：0809-020-080
5. 每月統計意見與建議提交管理層檢討改善

2.2 責任商業行為宣導與推動

三陽工業尊重並遵守我們所經營事業的每一個國家，每一個地區的各領域法規，定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定，並依照公司價值觀制定員工的行為準則。三陽工業深信，打造尊重人權的工作環境至關重要，為杜絕不公平歧視行為及預防職場不法侵害，以維護員工人格尊嚴，制訂相關管理辦法及建立申訴管道包含職場暴力性別議題之不法行為諮詢、申訴管道、專線；以及檢舉信箱。

三陽工業利用公告宣導及教育訓練，辦理反歧視策略相關宣導，以傳遞歧視、騷擾行為之概念及對應方法；2019–2023 年人權宣導受訓人次共計 981 人次，總受訓時數為 623 小時。

同時，三陽工業也要求商業合作夥伴，向供應鏈推廣 RBA(責任商業聯盟) 推行之企業社會責任準則並全面發出問卷調查，目前已收到全部供應商 (212 家) 之中的 160 家供應商簽署同意遵行，佔比 75.5% 並持續要求供應商響應中，目前未發現有使用童工之重大風險以及具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商。

三陽公司內部遵循 RBA(責任商業聯盟) 推行之企業社會責任準則，歡迎社會各界關心人權的組織或個人隨時來訪檢視公司人權狀況，本公司虛心接受改善的指教，目前未發現有可能發生人權衝擊的營運活動。

人權政策

為了落實企業尊重人權理念，三陽工業恪遵國內勞動暨相關法規，預計 2024 年規劃並制定人權政策及人權盡職調查流程。



2.3 尋求建議和提出疑慮的機制

三陽工業推動企業誠信經營，並建立檢舉管道，以利陳述不合法與不道德行為。如果您發現有人以公司名義，進行或企圖進行一些違法或違反道德行為規範的活動時，請告訴我們。凡本著真實合法原則之舉報事項，我們將以最高保密級別進行處理，並嚴禁任何事後報復之情事發生。除法律另有規定外，關於您所提供之個人資料，我們將予以保密，並依法採取適當之保護措施，以保障您的個人資料與隱私權。

發言人制度

本公司設有發言人制度並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專業人員及時處理股東建議及各項問題。2021、2022 及 2023 年三陽工業均無違反公司治理、反貪腐 / 賄賂、競爭法等造成的訴訟及損失。

發言人制度

發言人：田人豪協理

投資人信箱

93328@sym.com.tw

聯絡窗口

電話：03-5981911 分機 1591

E-mail：93328@sym.com.tw



2.4 重大性分析



重大主題鑑別流程

蒐集永續議題

參考 GRI、SASB、TCFD 等國際永續準則、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及國內外同業永續報告書與產業關注之主題，由 ESG 推進委員會進行各項議題之蒐集與討論，並諮詢外部顧問，彙整出三陽工業 2023 年永續議題清單，共 27 項永續主題進行調查。

評估衝擊

由內部管理階層對公司的利害關係人、內部單位主管及高層進行《永續議題衝擊評估問卷調查》，針對各項永續主題對經濟、環境和社會造成的正負面衝擊之發生機率與規模進行評估。

- 負面衝擊：依嚴重性、發生可能性進行評估，並考量議題的負面人權衝擊
- 正面衝擊：依影響規模與範疇大小、發生可能性進行評估

衝擊顯著性排序

彙整問卷調查結果，正面與負面衝擊得分加總，依分數高低將各項議題按照衝擊顯著性排序。內部管理階層討論排序結果進行分析，考量產業重大議題、國際趨勢、並參考外部顧問意見，設定重大主題門檻值，初步擬定公司治理 / 誠信經營、品質與技術研發、客戶服務管理、資訊安全、營運財務績效、有害物質管理、能源與溫室氣體管理、員工福利與薪資及職業安全衛生，共 9 項永續議題為 2023 年度重大主題，並呈報總經理。

確認及揭露重大主題

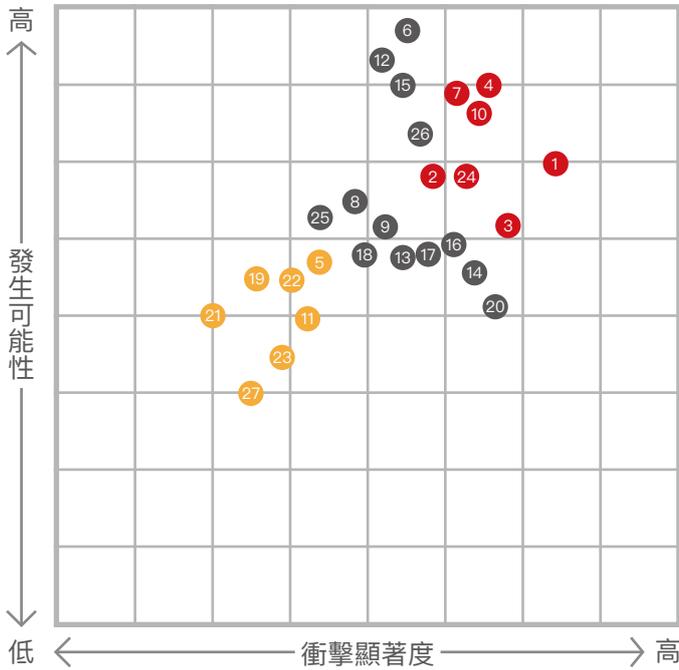
總經理再次檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。

總經理核准確立上述 9 項重大主題，內部管理階層進一步討論確認該等重大主題對於三陽工業內外應考量之邊界範圍，確保重要的永續資訊已於報告書中完整揭露。

內部管理階層依據重大主題報導要求於本報告書說明相關因應策略、管理行動、指標及目標等內容，確保報告書允當且忠實表達公司 ESG 落實情形。

三陽工業 2023 年重大主題結果

負面衝擊矩陣



7 項 首要的負面衝擊主題

- 1 公司治理 / 誠信經營
- 2 營運財務績效
- 3 員工福利與薪資
- 4 品質與技術研發
- 7 客戶服務管理
- 10 資訊安全
- 24 市場形象

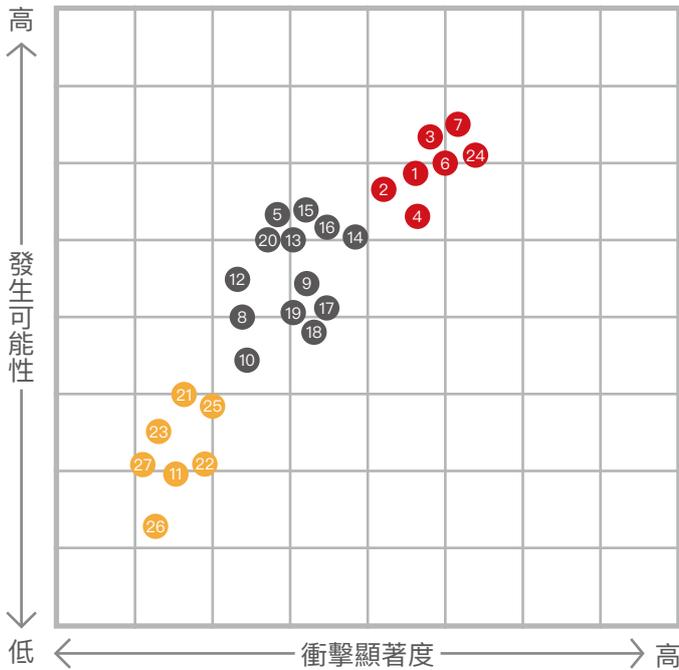
13 項 次要的負面衝擊主題

- 6 職業安全衛生
- 8 勞動實務
- 9 道德倫理行為準則
- 12 勞資關係
- 13 空氣污染管理
- 14 有害物質管理
- 15 廢棄物管理
- 16 人權
- 17 採購實務
- 18 銷售策略與公平交易
- 20 能源與溫室氣體管理
- 25 數位轉型
- 26 水資源及廢水管理

7 項 持續追蹤的負面衝擊主題

- 5 永續發展策略 / 風險管理
- 11 性別平等
- 19 品牌行銷與標示
- 21 社會公益與參與
- 22 低碳產品服務
- 23 關稅壁壘
- 27 生態棲地保育

正面衝擊矩陣



7 項 首要的正面衝擊主題

- 1 公司治理 / 誠信經營
- 2 營運財務績效
- 3 員工福利與薪資
- 4 品質與技術研發
- 6 職業安全衛生
- 7 客戶服務管理
- 24 市場形象

13 項 次要的正面衝擊主題

- 5 永續發展策略 / 風險管理
- 8 勞動實務
- 9 道德倫理行為準則
- 10 資訊安全
- 12 勞資關係
- 13 空氣污染管理
- 14 有害物質管理
- 15 廢棄物管理
- 16 人權
- 17 採購實務
- 18 銷售策略與公平交易
- 19 品牌行銷與標示
- 20 能源與溫室氣體管理

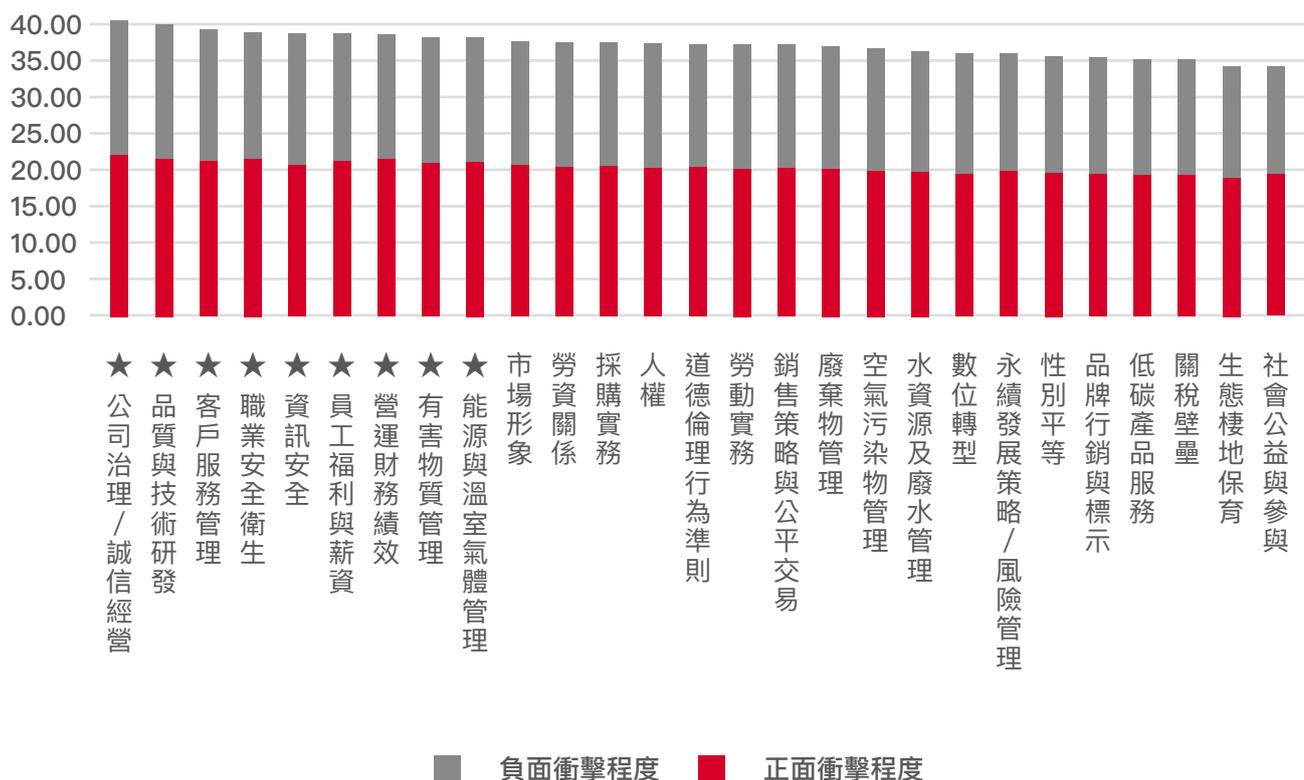
7 項 持續追蹤的正面衝擊主題

- 11 性別平等
- 21 社會公益與參與
- 22 低碳產品服務
- 23 關稅壁壘
- 25 數位轉型
- 26 水資源及廢水管理
- 27 生態棲地保育

2.4 重大性分析

正負面顯著性衝擊評估

★ 為重大主題，重大性門檻係正負面影響加總之前九大。



重大主題及價值鏈邊界列表

● 直接影響 ● 間接影響

面向	重大主題	價值鏈邊界影響			對應之 GRI 準則
		上游	三陽工業營運	下游	
治理 / 經濟	公司治理 / 誠信經營	●	●	●	204-1 來自當地供應商的採購支出比例 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 308-1 使用環境標準篩選新供應商 308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商
	營運策略與經濟績效	●	●	●	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-4 取自政府之財務補助 207-1 稅務方針 207-2 稅務治理、管控與風險管理 207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理 415-1 政治捐獻
治理	資訊安全		●	●	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
	品質與技術研發	●	●	●	301-1 所用物料的重量或體積 301-2 使用回收再利用的物料 416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 417-1 產品和服務資訊與標示的要求 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件
	客戶服務管理		●	●	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
環境	能源與溫室氣體管理	●	●	●	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 302-1 組織內部的能源消耗量 302-2 組織外部的能源消耗量 302-3 能源密集度 302-4 減少能源消耗 305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放 305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放 305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放 305-4 溫室氣體排放強度 305-5 溫室氣體排放減量 305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它顯著的氣體排放

2.4 重大性分析

重大主題及價值鏈邊界列表

● 直接影響 ● 間接影響

面向	重大主題	價值鏈邊界影響			對應之 GRI 準則
		上游	三陽工業營運	下游	
治理 / 環境	有害物質管理		●	●	303-1 共享水資源之相互影響 303-2 與排水相關衝擊的管理 303-3 取水量 303-4 排水量 303-5 耗水量 306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理 306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處置移轉 306-5 廢棄物的直接處置
社會	職業安全衛生	●	●	●	403-1 職業安全衛生管理系統 403-2 危害辨識、風險評估、事故調查 403-3 職業健康服務 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 403-6 工作者健康促進 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 403-9 職業傷害 403-10 職業病
社會	員工福利與薪資		●	●	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫 202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例 401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工的福利 401-3 育嬰假 402-1 關於營運變化的最短預告期 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動 407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-2 提升員工職能及過渡協助方案 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 405-1 治理單位與員工的多元化 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率

重大主題變動說明

本年度鑑別出 9 項重大主題，與前一年度相比變動的議題包含「公司治理 / 誠信經營」及「能源與溫室氣體管理」，主要變動原因說明如下：

項目	議題名稱	調整原因
重組	有害物質管理	考量國際永續發展趨勢以及呼應三陽工業永續策略，將主題重組以利聚焦，明確回應利害關係人。 1. 原「空氣污染」及「廢棄物管理」整併為「有害物質管理」 2. 原「勞資關係」、「勞動實務」及「性別平等」整併為「員工福利與薪資」。
	員工福利與薪資	
新增主題	公司治理 / 誠信經營	依據衝擊評估結果，並將國內外政策與趨勢以及公司現階段推動重點納入考量，故提升其重大性，並將「道德倫理行為準則」合併至新增主題「公司治理 / 誠信經營」；「永續發展策略」合併至新增主題「能源與溫室氣體管理」。
	能源與溫室氣體管理	

2.5 利害關係人及溝通議合

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。本公司透過以下與利害關係人良好之溝通平台，瞭解利害關係人之合理期望及需求，不論是經濟面、社會面與環境面之提問、申訴或建議等內外部議題，我們將秉持誠信原則妥適處理，並提供回饋或改善方案以達有效之溝通。

鑑別溝通對象

依循 AA1000 SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 的五個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，向三陽工業全體同仁 (含管理層) 發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經公司核定後，依重要性歸類為 10 類利害關係人群體：股東 / 投資人、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商、承攬商、媒體、消費者。

2.5 利害關係人及溝通議合



2023 年各利害關係人關注議題與溝通情形

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
客戶	客戶為公司營收來源，我們傾聽客戶需要、致力於提供優質且高品質的產品，掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。	<ul style="list-style-type: none"> 品質與技術研發 品牌行銷與標示 客戶服務管理 市場形象 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 	新車上市後，進行車主滿意度調查	<ul style="list-style-type: none"> 免費客服專線及道路救援服務 – 讓客戶安心使用、主動關懷，提高顧客滿意度。 客訴及時處理 – 24 小時內與反映者接觸給予回應，呈報統計分析，掌握最新輿情，即時反饋。 2023 年舉辦新春平安健診活動，歡迎各廠牌的車主到 SYM 經銷商店頭進行免費的安全檢查。2023 年參與登錄人數 71,214 筆。 針對滿意度調查結果進行深度分析與解讀，助於提升及改善產品滿意度之課題。
			<ul style="list-style-type: none"> 新春平安健診，經銷商免費安全檢查 	每年	
			<ul style="list-style-type: none"> 客戶免費服務專線 售後服務追蹤 官網、電訪、面訪、視訊會議、正式書信、通訊軟體 免費客訴專線 	即時	
員工	員工為公司的重要資產，提供具市場競爭力的薪酬及福利制度，積極吸引人才、培育人才及留住人才，並創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我，與公司並肩前行方能創造更大營運績效。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 / 誠信經營 營運財務績效 員工福利與薪資 勞資關係 勞動實務 	<ul style="list-style-type: none"> 安全衛生委員會 	每季	<ul style="list-style-type: none"> 重視員工意見、多元化與職場包容，2023 年度員工申訴共 0 則。 提升員工向心力、信任與支持，盡力為工作打拼，提高員工職能與工作績效，儲備具有競爭力關鍵性人才，2023 年舉辦教育訓練 125 班。 本公司不定期提供員工輔導方案，解決員工疑難，防範各類職工問題於未然。 2023 年舉辦「量血壓活動」、「捐血活動」、「腳『勤』健走就是健康」、「健康集滿點，健走樂無限！」、「香氛燭台手做活動」等相關健康促進活動。 本公司透過每季勞資會議討論，以良好薪資與福利，吸引及留守優秀員工，發揮所長。
			<ul style="list-style-type: none"> 外籍勞工座談會 	每月	
			<ul style="list-style-type: none"> 公司內部網站 	即時	
			<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會 	每季	
			<ul style="list-style-type: none"> 員工輔導方案 	即時	
			<ul style="list-style-type: none"> 勞資會議 	每季	
			<ul style="list-style-type: none"> 員工申訴管道 	即時	
			<ul style="list-style-type: none"> 教育訓練 	不定時 (依訓練計劃實施)	

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
-------	--------	------	------	------	---------

股東 / 投資人	為本公司出資 (含潛在) 之股東及投資人，應公平取得公司重大資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 / 誠信經營 • 營運財務績效 	• 法人說明會	二次 / 年	<ul style="list-style-type: none"> • 提供投資人公開透明資訊及公司經營現況。 • 舉辦股東會 1 次並於 6 月出版公司年報。 • 舉辦法人說明會 2 次，分別於 4 月及 11 月舉辦。 • 每季發布財務報告。 • 發表重大即時訊息 40 項。 • 溝通業務成長策略及營運展望，增加投資人信心。 • 回應股東與投資人訊息需求及疑問。
			• 透過公開資訊觀測站發表重大即時訊息	不定期	
			• 股東常會	每年	
			• 年報	每年	
			• 財務報告	每季	
			• 公司網站 (投資人專區、公司治理專區)	即時	
供應商	供應商為支持我們永續經營的重要夥伴，希望藉由與各供應商夥伴彼此信賴及緊密合作，共存共榮。	<ul style="list-style-type: none"> • 營運財務績效 • 公司治理 / 誠信經營 • 品質與技術研發 • 採購實務 • 能源與溫室氣體管理 	• 新供應商評鑑	即時	<ul style="list-style-type: none"> • 提升供應商供貨交期與品質。 • 透過協力會廠商聯誼，彼此交流，凝聚共識。 • 提升供應商對公司的向心力，舉辦協力廠商培訓課程共 4 場，提高供應商經營能力與韌性。 • 參加產發署低碳化以大帶小節能專案，偕同 10 家協力廠商參與碳盤查及減量專案。
			• 正式供應商評核	每月	
			• 協力廠商大會 & 協力會理事會議	每年一次	
			• 電話 / 郵件溝通	即時	
			• 實地訪查	不定期	
			• 教育訓練	四次 / 年	
政府機關	遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。並聯合所屬之公協會團體，對政府政策建言，發展有利的產業環境。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 / 誠信經營 • 職業安全衛生 • 有害物質管理 • 永續發展策略 / 風險管理 • 勞資關係 	• 主管機關拜會溝通	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 因應主管機關治理要求，提升 ESG 永續發展能力與績效，讓同仁更能即時掌握政府新的政策法規，依規執行。 • 配合 ISO 及主管機關要求，提升環保及安全衛生管理進度。 • 與政府部門合作，推展公益活動 (淨灘)，2023 年共協助推展 2 場。
			• 電話及郵件溝通		
			• 參加主管機關說明會 / 研習 / 會議		
			• 主管機關監理與查核活動		
			• 參與政府機關舉辦公益活動 (如參與淨灘活動)		

2.5 利害關係人及溝通議合

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
社區社會	以提升企業社會責任為永續工作推動的改善參考，發展社會回饋，提升社會正面影響力。透過與利害關係人溝通建立機制，增進社會正面影響。	<ul style="list-style-type: none"> • 社會公益與參與 • 公司治理 / 誠信經營 • 公司形象 	<ul style="list-style-type: none"> • 贊助慈善公益團體、體育、學術、藝文活動 • 慈善公益團體合作 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 贊助慈善公益活動，提升公司形象，受贈單位超過 40 個團體。 • 2023 年參與新竹產業園區廠商協進會園區廠商團體彼此交流 (共 5 次)。
			<ul style="list-style-type: none"> • 參與各協會、學會會議或活動 	不定期	
			<ul style="list-style-type: none"> • 社區、學校交流 	每年	
媒體	透過多元之媒體管道，公司能更深入了解消費者對產品的期望，以期使產品、服務更符合需求，並向社會大眾傳遞正確訊息，維持企業正面形象。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 / 誠信經營 • 品牌行銷與標示 • 營運財務績效 • 永續發展策略 / 風險管理 • 市場形象 	<ul style="list-style-type: none"> • 電話及郵件溝通 • 公司發言系統 • 媒體訪談交流 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> • 公司正面公開訊息的揭露。 • 2023 年公司產品促銷資訊與活動共 14 場。
經銷商	經銷商為支持我們永續經營的重要夥伴，希望藉由與各經銷商夥伴彼此信賴及緊密合作，共存共榮。	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 / 誠信經營 • 營運財務績效 • 客戶服務管理 • 品牌行銷與標示 • 銷售策略 	<ul style="list-style-type: none"> • 經銷商會議 	每月	<ul style="list-style-type: none"> • 公司政策宣導提高凝聚力，2023 年舉辦經銷商會議 12 場。 • 行銷策略推廣強化經營績效。 • 問題回應與協助解決困擾，提高向心力。
			<ul style="list-style-type: none"> • 經銷商大會 	每年	
			<ul style="list-style-type: none"> • 經銷商尋訪 	不定期	
			<ul style="list-style-type: none"> • 電話及郵件溝通 	即時	
			<ul style="list-style-type: none"> • 社群軟體 		

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
承攬商	承攬商是公司重要的策略夥伴，以公平透明的合作方式，建立良好的合作互信關係，共存共榮。	<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生 廢棄物管理 採購實務 	<ul style="list-style-type: none"> 施工前安全會議 協議組織 	施工前	<ul style="list-style-type: none"> 滿足工程品質與成本要求。 滿足工程達到使承攬商或共同作業之員工安全性，依廠商安全衛生管理辦法規定，高風險作業將以施工前安全會議及協議組織等形式，召集（再）承攬商、申請單位、安管單位確認承攬商的資格，如安全意識適性、專業證照審核，再委由申請單位告知其環境和作業之危害，以確保雙方以安全為第一考量。
			<ul style="list-style-type: none"> 駐廠人員安全衛生教育訓練 	每半年	
			<ul style="list-style-type: none"> 施工協調會 / 遵約說明 	施工前中後	
消費者	我們傾聽消費者需要、掌握產業趨勢，致力於提供消費者優質且高品質的產品與服務，攜手消費者共創永續未來。	<ul style="list-style-type: none"> 品質與技術研發 市場形象 品牌行銷與標示 商品與服務創新 	<ul style="list-style-type: none"> 線上施測及電話 	不定期	<ul style="list-style-type: none"> 了解消費者聲音與需求，研發製造顧客喜好的產品，並提升消費者對公司形象及產品認知，本公司會於各新機種上市後，進行滿意度調查。
			<ul style="list-style-type: none"> 購買車主滿意度調查 		
			<ul style="list-style-type: none"> 媒體廣告、網路廣告 	即時	
			<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 		

2023 ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance Sustainability Report



03 穩健營運 Steady operation

3.1 公司治理 / 誠信經營	53
3.2 營運策略與經濟績效	67
3.3 資訊安全	75

3.1 公司治理 / 誠信經營

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

全球面臨病毒、烏俄戰爭、紅海危機、高通膨、氣候變遷更加苛刻的環境，總體銷售市場受到影響，造成關鍵零組件備貨不及、原物料成本上漲及銷售不易，面對汽、機車市場快速變化及進口車競爭，三陽整合集團能量，持續高水準研發能力及製造技術，靈活調度資源以發揮綜效，確保供應的充足性且即時性，以對應全球市場苛刻的環境，鞏固現有市場並積極拓展海外銷售。

政策或承諾

公司團隊秉持經營方針，以品質奠定創新基礎、創新提升服務內涵、服務帶動品質優化形成公司不斷成長的正向循環，打造國際級的競爭力，致力發展節能減碳產品，提升企業環保績效。憑藉整車製造的中心廠，帶動產業鏈低碳及智慧化的發展，善盡企業社會責任及打造優質的生活環境，齊心打造永續環境，肩負企業的社會責任。

企業肩負的社會責任

永續動能推動經營。

智慧科技 & 服務以客為尊

精湛產品核心技術，打造優質的生活環境。

員工高滿意度

打造友善安全職場，強化企業人才培訓，完善福利制度。

品質 Quality

以準時、準質、準量作為工作執行與交付成果標準。

創新 Innovation

以持續改善並結合新思維、新技術，提升公司競爭力。

服務 Service

以強化專業、優化顧客體驗，增進品牌滿意度。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

三陽遵守在地國家法令規範，以最高道德標準從事商業行為，並基於「誠信經營」明定要求主管及各級人員遵守「三陽工業股份有限公司道德行為準則」，落實內部控制與稽核制度管理辦法，定期舉辦週會、月會及產銷會報，跨部門溝通，任何重大法規變更或經營環境變化時，快速對應研擬對策，藉由最高主管共同裁決後執行，有效控制企業存在的風險，達到永續經營。

追蹤行動績效

全球面臨極端氣候的挑戰下，考驗著企業面對風險之應變能力，身為整車製造的中心廠，公司依據內部控制制度，要求各功能單位進行銷售預測以及中長期策略規劃，以制定各單位年度經營計畫項目，並定期舉辦週會、月會及產銷會報，要求提升管理精度及快速對應原物料及關鍵零組件的供應狀況，確認公司各項營運活動執行狀況，有效掌握及調達內部資源，提升危機應變處理能力。

具體目標 / 管理目標



短期目標 (3 年以內)

承接董事會目標及集團 KPI

- 預期銷售量二輪全球 70~75 萬台；四輪 24,000 台
- 維持市佔第一，搶攻客戶心佔第一
- 重點經銷通路管理、優化通路據點佈局
- 通路數位整合，加快通路回饋訊息的速度，優化客戶體驗
- 營運績效成長，規模擴大



中期目標 (3-5 年)

創新領先技術

- 高水準的造車工藝、精進新機種開發體系
- 全面盤點與更新智慧設備，廣泛運用科技技術
- 品質精準運作機制，打造國際級競爭力
- 發展多元化新能源技術和產品



長期目標 (5 年以上)

全球戰略，國際化經營

- 全球供應鏈及國際調達，機種平台整合
- 全球銷售台數突破百萬輛
- 積極爭取國際合作商機

年度績效

沿襲了四大改革、三準三共及雙質雙量（註）的努力，突破現有技術框架，2023 年憑藉著經營團隊的努力，汽、機車雙事業群寫下新紀錄，營業額突破 600 億元，汽、機車市佔為 4.6%、38.4% 的佳績，站穩汽、機車，開創品牌全新價值。



2023 年銷量實績：二輪 350,511 台；四輪 22,358 台

註：

四大改革：引擎平台、車架平台、零件中心、市場改革；三準三共：準時、準質、準量、共同設計、共享利潤、共存共榮；雙質雙量：品質、體質、基本量、高價銷售量。

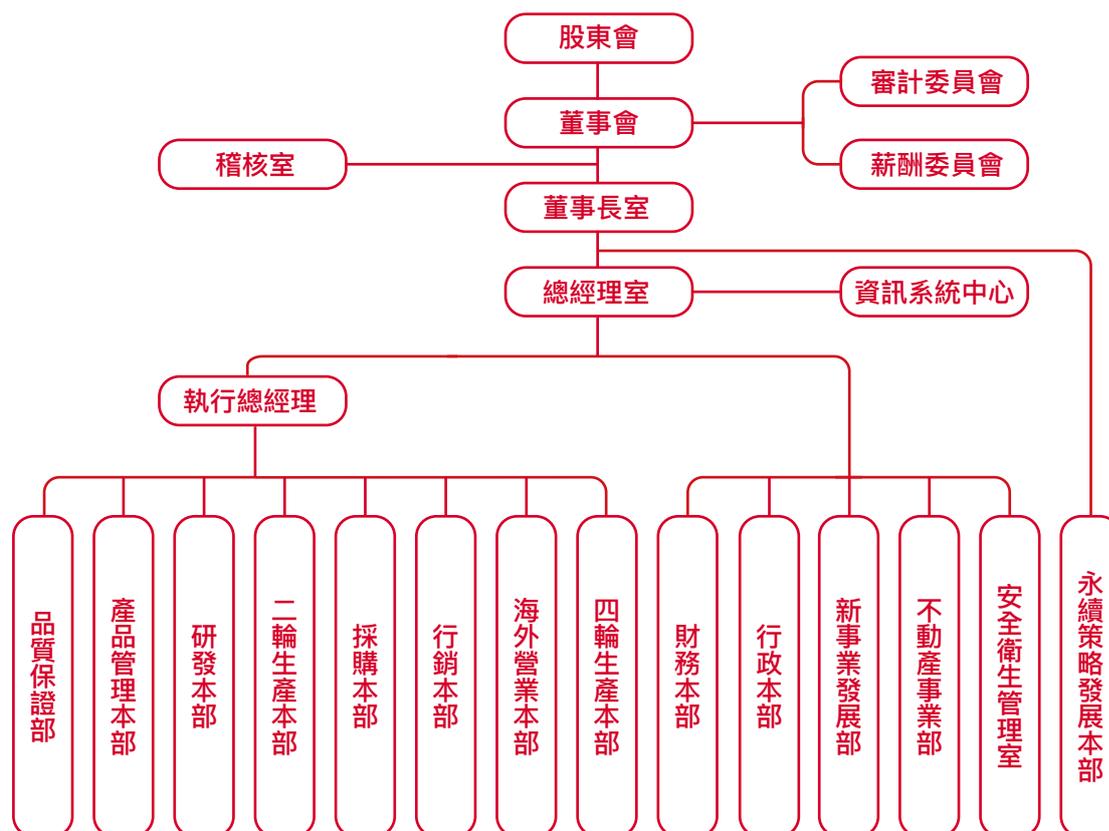
利害關係人的參與

為強化治理，公司設有獨立董事且同時成立審計委員會及薪資報酬委員會定期召開會議，同步配合主管機關要求，即時揭露重大訊息，落實公司發言人機制，設有專責單位處理，有效維護公司形象。全球面臨極端氣候的挑戰下，考驗著企業面對風險之應變能力，身為整車製造的中心廠，公司以環境經營永續的目標，呼應政府淨零排放路徑，每年公布永續報告書，積極研究新能源技術產品，以長期穩健經營，肩負企業責任共創未來。

3.1 公司治理 / 誠信經營

公司治理組織與職掌

公司治理組織圖



三陽工業董事會

三陽工業之公司治理運作均循「上市上櫃公司治理實務守則」規定辦理，三陽工業董事會為公司最高治理機構，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。三陽工業董事會計有 7 位董事及 4 位獨立董事，由具有豐富經營經驗或不同專業領域經驗之董事所組成，擔負公司營運與監督之責；董事會成員產業經驗之多元化，對公司經營決策及中長期策略規劃有相當助益。維護利害關係人與股東權益，本公司訂有《三陽工業股份有限公司董事會議事規則》。每年度定期召開 5 次董事會，2023 年實際共召開 7 次會議，出席率 95.77%。董事會成員之姓名、性別、任期、主要學經歷及兼任其他公司職務情形，請詳本公司 2023 年年報。

三陽工業董事會成員

職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	吳清源	男	中華大學建築與都市計畫學系碩士
副董事長	千景投資有限公司代表人 吳麗珠	女	南京師範大學 EMBA
常務董事 / 獨立董事	施中川	男	國立政治大學法學碩士
董事	千景投資有限公司代表人 姜禮禧	男	逢甲大學國貿系
董事	千景投資有限公司代表人 吳奕成	男	國立聯合大學經營管理碩士
董事	兆耀投資有限公司代表人 黃裕昌	男	-
董事	兆耀投資有限公司代表人 田人豪	男	Cass Business School Investment Management
董事	兆耀投資有限公司代表人 張德清	男	University of Ottawa
獨立董事	姜震	男	國立中正大學會計與資訊科技學系商學碩士
獨立董事	謝志鴻	男	國立政治大學法學博士
獨立董事	陳富煒	男	國立政治大學會計研究所商學碩士

董事會運作情形

職稱	姓名	2023 年董事會實際出席率 (%)
董事長	吳清源	100
副董事長	千景投資有限公司代表人 吳麗珠	100
常務董事 / 獨立董事	施中川	100
董事	千景投資有限公司代表人 姜禮禧	100
董事	千景投資有限公司代表人 吳奕成	100
董事	兆耀投資有限公司代表人 黃裕昌	71.43
董事	兆耀投資有限公司代表人 田人豪	100
董事	兆耀投資有限公司代表人 張德清	85.71
獨立董事	姜震	100
獨立董事	謝志鴻	100
獨立董事	陳富煒	100

3.1 公司治理 / 誠信經營

審計委員會

審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

三陽工業審計委員會設置委員 4 席，委任 4 位獨立董事擔任審計委員會委員，分別為施中川、姜震、謝志鴻及陳富煒獨立董事組成。每季至少召開 1 次，並視需要隨時召開會議，2023 年實際共召開 6 次會議，出席率 100%。審計委員會相關成員資料、運作情形，請詳本公司 2023 年年報。

薪資報酬委員會

三陽工業薪資報酬委員會主要職權負責訂定及檢討本公司董事與經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事與經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。薪資報酬委員會每年至少召開 2 次，2023 年共召開 4 次會議，出席率 100%。薪資報酬委員會相關成員資料、運作情形，請詳本公司 2023 年年報。

董事會多元性

依本公司《公司治理實務守則》第 20 條規定，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- ⊙ 營運判斷能力。
- ⊙ 會計及財務分析能力。
- ⊙ 經營管理能力。
- ⊙ 危機處理能力。
- ⊙ 產業知識。
- ⊙ 國際市場觀。
- ⊙ 領導能力。
- ⊙ 決策能力。



本公司現任董事會由 11 位董事組成，其董事會組成多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

管理目標	達成情形
獨立董事席次逾董事席次三分之一	達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成
獨立董事任期未逾 3 屆	達成
董事會成員至少含一位女性	達成

董事會成員多元化政策落實情形如下：

姓名	職稱	多元化 核心 項目	國籍	性別	兼任 本公司 員工	年齡			專業背景				專業知識與技能								
						30~40 歲	51~60 歲	61~70 歲	會計	產業	財務	法律	能力 營運判斷	會計及財務 分析能力	能力 經營管理	能力 危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力	
董事	吳清源	多元化 核心 項目	中華民國	男	●			●	●				●	●	●	●	●	●	●	●	
	吳麗珠			女				●		●				●	●	●	●	●	●	●	●
	姜禮禧			男				●		●				●	●	●	●	●	●	●	●
	吳奕成			男	●	●				●				●	●	●	●	●	●	●	●
	田人豪			男	●	●				●				●	●	●	●	●	●	●	●
	黃裕昌			男				●		●				●	●	●	●	●	●	●	●
	張德清			男				●		●				●	●	●	●	●	●	●	●
獨立董事	施中川			男				●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	姜震			男				●		●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	謝志鴻			男						●		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	陳富焯			男						●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

3.1 公司治理 / 誠信經營

最高治理單位的提名與遴選

三陽工業董事選舉依據「公司法」第 192-1 條採候選人提名制度，且依法令規定，持有本公司已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，並於股東常會中由股東進行投票選舉。董事候選人提名與遴選將董事組成多元性納入考量，包含性別、年齡、國籍、文化等基本條件，以及專業知識、背景及產業經歷等，使公司選任之董事具備行使其職權所必備之知識、技能及素養。且為維護董事會的獨立性，亦依據「公司法」及「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」設置及遴選獨立董事。

最高治理單位的主席

三陽工業董事會目前為第 27 屆，由吳清源擔任董事長，且為經營團隊成員，兼任總經理一職，以讓本公司得到有力及一貫之領導，更有效及有效率地規劃及執行長遠業務策略。

為確保企業運作之獨立性，董事自身或其代表法人對會議事項有利害關係者，依據避免利益衝突機制處理。

最高治理單位於監督衝擊管理的角色

三陽工業董事會為公司最高治理單位，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。

衝擊管理的負責人

由 ESG 推進委員會分屬經濟、環境和人群之各工作小組，評估對應之永續發展議題之衝擊、擬定因應策略及工作計畫與目標，並定期將執行成果呈報由總經理擔任之主任委員。

最高治理單位於永續報導的角色

公司之永續報告書由 ESG 推動委員會主任委員（總經理）檢視，以確保報告書涵蓋所有重大主題，2023 年永續報告書於 2024 年 7 月經董事長核准。

避免利益衝突機制

本公司於《董事會議事規則》及《審計委員會組織規則》中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

董事會成員及其利益迴避情形（包含董事會日期、應迴避董事、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形），請詳本公司 2023 年度年報。

溝通關鍵重大事件

除各委員會定期召開會議並向董事會報告，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供予董事（說明如下），並針對任何關鍵重大事件隨時溝通。

- 會計部門：每月財務資訊及每季財務報告
- 稽核部門：每季稽核業務查核報告

於報告期間，關鍵重大事件的性質和總數請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。



3.1 公司治理 / 誠信經營

2023 年董事成員進修情形

為增進董事之專業知識及技能，三陽工業每年度依據產業特性、公司發展策略、董事之學經歷背景等，安排董事進行公司治理、經濟、環境、社會等各方面議題之專業課程。董事會進修情形（包含參與董事、進修日期、參與課程資訊、主辦單位、時數等），請詳本公司 2023 年年報。

職稱	姓名	進修日期	進修課程	進修時數 (hr)	主辦單位
董事長	吳清源	2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
副董事長	吳麗珠	2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
常務董事 及 獨立董事	施中川	2023.03.25	公司治理 - 永續環境碳管理篇 - 低碳轉型路徑規劃 - 碳盤查	3	財團法人台北金融研究發展基金會
		2023.03.27	公司治理 - 永續環境碳管理篇 - 低碳轉型路徑規劃 - 碳權與碳定價	3	財團法人台北金融研究發展基金會
		2023.08.10	洗錢及內線交易態樣案例解析	3	社團法人中華民國會計師公會全國聯合會
		2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.10.23	最新洗防趨勢與業務	3	社團法人中華民國會計師公會全國聯合會
		2023.11.08	獨立董事與審計委員會實務運作解析	3	社團法人中華民國會計師公會全國聯合會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
董事	姜禮禧	2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
董事	吳奕成	2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
董事	黃裕昌	2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
董事	張德清	2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
董事	田人豪	2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會

職稱	姓名	進修日期	進修課程	進修時數 (hr)	主辦單位
獨立董事	謝志鴻	2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
獨立董事	姜震	2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
獨立董事	陳富煒	2023.07.20	經營權與董事責任研討會	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.08.07	IFRS2 股份基礎給付及 IFRS9、IFRS15、IFRS16 重要議題	3	中華民國會計師公會全國聯合會
		2023.08.11	數位轉型新知	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.08.16	氣候變遷風險對企業融資與合作夥伴的影響與因應策略	3	台灣董事學會
		2023.08.30	上市櫃公司董事會在 ESG 永續治理的角色與職責	3	台北金融研究發展基金會
		2023.11.13	氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會	3	社團法人中華公司治理協會
		2023.12.06	從全球政經情勢談台商併購策略	3	中華民國公司經營暨永續發展協會
		2023.12.12	2023 大勢所趨的 ESG CSR 與永續治理	3	台灣董事學會

董事會績效評估

為增進董事運作效能，公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定了董事會績效評估辦法，以確保董事會於公司治理上盡職盡責。公司每年至少執行一次內部董事會績效評估，並採用問卷方式自評。績效評估結果請詳本公司 2023 年年報。

此外，公司每年舉辦董事進修課程，以提升最高治理機構在法令、經濟、環境和社會議題上的整體知識。2023 年本公司自辦課程涵蓋數位轉型新知及氣候變遷與淨零排政策對企業經營的風險與機會等系列。

董事會和高階主管之薪資政策

依三陽工業《公司章程》第二十四條規定，董事長、董事及監察人之報酬，依其對公司營運參與之程度及貢獻價值並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定之。另《公司章程》第三十一條之一規定，年度如有獲利，應提撥稅前利益百分之一以上為員工酬勞及百分之一以內為董事、監察人酬勞。但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。獨立董事不得參與前開酬勞分配。

依本公司規章，經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準及職稱、職等、學經歷、專業能力等，獎金發放係依《績效考核辦法》評核結果作為發放依據，評核項目包含工作績效 (60%)、管理職能 (30%)、具體貢獻 (10%)，並參考公司整體獲利率、目標達成率、營運績效及永續經營之參與等綜合考量後計算其酬金比例，而給予合理報酬，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討。

3.1 公司治理 / 誠信經營

薪酬決定流程

三陽工業訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效、亦根據個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，相關薪酬均提報薪資報酬委員會審議及董事會決議。公司並隨時檢視全球經濟、國際金融環境及產業景氣變化，預估公司未來的營運發展、獲利情形及營運風險、相關法令變動，適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。目前僅由公司內部人員參與設計薪酬政策與薪酬決定之決策。本公司薪酬之決議請參考公司 2023 年年報。

本公司薪酬發放係依據《公司章程》發放，而每年度皆需於股東常會報告前一年度之員工酬勞及董事酬勞分派情形。本公司於董事會下設有薪資報酬委員會，與審計委員會相同位階，其組成由 4 位獨立董事共同組成，針對最高治理單位及高階管理層之薪酬進行公平合理之審議與裁決。

道德倫理行為準則

商業道德政策與績效

三陽工業遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以最高道德標準從事商業行為，並基於「誠信經營」明定要求主管及各級人員遵守《職業道德規範與服務守則 VT-HR-H06》，三陽工業之各項（職業道德）規範承諾經本公司總經理核定。





三陽工業職業道德宣言

- ✔ 在工作與個人言行上，我們應確保符合職業道德規範。
- ✔ 我們應保證無利益衝突。
- ✔ 我們應保護公司的機密資訊與財產。
- ✔ 我們應遵守所有適用的法律、規章、規則。
- ✔ 我們不應違背『禁止內線交易』的規定。
- ✔ 我們尊重每一個人，公平、公正的對待每一個人。
- ✔ 我們應保證已閱讀並瞭解公司所有的政策。
- ✔ 遇有難以解釋之疑問等，應向直屬主管或職業道德委員會諮詢。
- ✔ 針對任何違反規範的事，我們應檢具事實，立即向職業道德委員會報告或是依照舉發程序檢舉。

三陽工業推動企業誠信經營，並建立檢舉管道，以利陳述不合法與不道德行為。如果您發現有人以公司名義，進行或企圖進行一些違法或違反道德行為規範的活動時，請告訴我們。凡本著真實合法原則之舉報事項，我們將以最高保密級別進行處理，並嚴禁任何事後報復之情事發生。

除法律另有規定外，關於您所提供之個人資料，我們將予以保密，並依法採取適當之保護措施，以保障您的個人資料與隱私權。



舉報窗口

電話：03-5981911 分機 1605

E-mail：professional@sym.com.tw



公司官網－職業道德



3.1 公司治理 / 誠信經營

反貪腐因應作為

三陽工業遵守營業所在地國家法令規定，並以最高道德標準從事商業行為，是所有員工必須具備價值觀，以及做事的方式和原則。為嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，三陽工業參考證基會公司治理評鑑指標，設置有行政本部依循《職業道德規範與服務守則 VT-HR-H06》並提供檢舉信箱 professional@sym.com.tw 對全公司範圍全面進行防貪腐管理，以預防不合法與不道德行為。

本公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範，全體員工於入職時即 100% 簽定《職業道德規範與服務守則確認書》，對於任何違反規範事件，皆可檢具事實向職業道德委員會進行檢舉，再由管理階層指定專人進行調查。三陽工業五職等（含）以上新進同仁均簽署《競業禁止與保密切結書》，公司內部設置有獨立稽核單位，對於各部門營運作業每月進行固定查核，必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時，稽核單位會蒐集相關資料，再向董事長及副董事長進行報告，並由法務單位作後續追究。2023 年三陽工業已對新竹廠、新豐廠和零件業務部等所有營運據點，進行 100% 貪腐風險評估，且並未發生貪腐事件。

三陽工業每年至少一次對董事辦理防範內線交易之教育宣導，內容包含內線交易構成要件、內線交易規範、內部重大訊息界定等，於 2023 年已對 11 位董事進行宣導。

董事會	總人數	訓練總人數	完訓佔比
	11	11	100%

註：完訓佔比 = 董事會當年度相關課程完訓人數 / 董事會總人數



三陽工業訂定《職業道德規範與服務守則 VT-HR-H06》，與每位新進員工傳達反貪腐政策，禁止所屬從業員本身或其家屬或朋友或親戚，以直接或間接方式向競爭對手或與公司有商業往來或擬與公司從事交易之廠商或個人，要求或接受任何私人上的報酬、餽贈、金錢、借(貸)款、服務、禮品等，並符合從業員社交規範作業細則。

針對所有新任主管及派駐主管進行員工行為與道德倫理之相關教育訓練。2023 年新任主管及派駐主管參與訓練上課人次 199 人，訓練總時數合計 99.5 人時。

		員工層級		員工類別	
		主管	非主管	非作業人員	作業人員
台灣地區	訓練總時數	9	90.5	38.5	61
	完訓人數	18	181	77	122
	完訓佔比	100%	100%	100%	100%

註：

1. 數據涵蓋範圍包含：新竹廠、新豐廠、零件業務部
2. 主管為總經理、擔任主管職務者且為副理（主任）以上人員等。
3. 完訓佔比 = 12 月底仍在職員工當中當年度相關課程完訓人數 / 區域當年度 12 月底仍在職員工總人數。

另一方面，三陽工業向供應鏈推行《企業社會責任準則》，內容包含禁止任何形式的商業賄賂或個人不當利益輸送之簽署，2023 年全面發出 212 家供應商問卷調查，其中 160 家供應商簽署同意遵行。

供應商	完成家數	完成率
供應商企業社會責任確認書簽署	160	75.5%

註：供應商企業社會責任確認書簽署完成率 = 已簽署「供應商企業社會責任確認書」之供應商家數 / 全部應簽署準則的供應商家數

反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

本公司營運恪守中華民國之「公平交易法」以及「營業秘密法」，每年派員參與公平交易委員會所舉辦之研討會，以確認本公司並無反競爭、反托拉斯或壟斷之行為發生，2023 年無發生反競爭、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟與判決案。

法規遵循

三陽工業 2023 年未有重大違反社會與經濟相關法律（註）及規定之情事。

註：重大違規係指案件裁罰金額達新台幣三百萬元以上。

3.2 營運策略與經濟績效

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

經濟績效是支持企業永續經營之重要因素之一，應持續活化品牌價值、降低成本費用及提升經營效率，如經濟績效表現不佳，公司未來可會面臨持續營運之威脅。

政策或承諾

本公司秉持核心價值與理念，以穩定中追求經濟績效成長。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動



創新行銷策略，攻佔顧客心佔

1. 以科技、年輕化的產品設計為出發，展現活力、享受、創新與流行感的品牌價值，增添消費者騎乘的樂趣。
2. 整合通路軟硬體能力，以數位行銷模式，加快通路回饋訊息及服務技術訓練的強化，展現符合品牌專業形象之通路店格與裝潢，快速對應市場需求，並提升通路的管理效率以及銷售、維修與零件（3S）服務水準。
3. 結合創新思維，突破傳統廣宣模式，以網路自媒體強化與車主互動連結，快速掌握並有效應對市場變化。
4. 依照顧客用車需求作為研發設計基礎，並透過不斷地創新提升效率、降低成本，提供高、低價位車款，優化產品線組合給予消費者選擇。



追求卓越品質，打造國際級競爭力

1. 積極推動機種平台化與生產平準化的標準，確保全球生產基地品質水準。
2. 品質稽核與輔導系統完整一致性，以「未然防止、流出防止、再發防止」三階段及不良品「不接受、不製造、不流出」三不政策，不斷改善並快速回應市場情報，提供顧客滿意的產品與服務。
3. 製造工廠數據化、資訊透明化、流程合理化的推動，強化全員問題意識與解決能力。



展現三陽汽車造車工藝與品牌經營理念

1. 成為現代汽車國際分工重要合作夥伴，極力佈局市場之產品競爭力，接軌國際化 HYUNDAI 品牌經營。
2. 引進節能與新能源動力車、高性能乘用車、特仕車與商用車款，提供完整銷售產品線，擴大市佔率。
3. 生產設備更新、流程合理化，積極爭取現代海外代工訂單。



以優質產品與海外代理商緊密合作，積極搶攻外銷市場，打響知名度，拓展全球市佔率。

追蹤行動績效

- 每年舉辦股東常會並發布公司年報
- 每年舉辦 2 次法說會
- 與多家金融機構保持密切互動、維持良好關係，爭取最佳存 / 借款條件
- 定期評估公司資金流量是否足以支應營運周轉，並取得多家金融機構中長期融資額度，健全公司財務結構
- 設置專責單位留意稅務相關法令變動，並針對其變動進行研究及研擬因應對策，以確保稅務合規及依規享有租稅獎勵節稅

具體目標 / 管理目標

短期目標 (3 年以內)

搶攻心佔第一

- 優化通路店格及服務體驗
- 銷售及售後服務顧客心佔第一
- 提升忠誠客戶再購比例

營運績效成長

- 汽、機車營業利益年成長
- 海外事業規模擴大

中期目標 (3-5 年)

創新領先技術

- 發展多元化新能源技術和產品
- 資源整合，完整商品組合
- 科技力累積與導入大排氣量產品

提升品牌好感度

- 追求品質，提供高信賴產品
- 完整產品線，提供高性價比的商品

長期目標 (5 年以上)

全球戰略

- 全球品牌三地共同銷售
- 國際化人才發展與培育
- 全球採購彈性配置資源
- 積極爭取國際合作商機

年度績效

- 本公司 2023 年營業收入為 49,290,243 仟元；銷貨毛利為 6,374,325 仟元；營業淨利為 3,523,860 仟元；每股盈餘為 7.95 元。
- 2023 年機車內外銷總數量（出廠）成長率較前一年度增加 26.82%；國內市場佔有率較前一年度增加 3.6%。
- 2023 年汽車成長率較前一年度增加 45%；國內市場佔有率較前一年度增加 1%。

利害關係人的參與

利害關係人可於股東常會、法說會及年報相關資訊了解公司營運財務績效。

3.2 營運策略與經濟績效

財務資訊

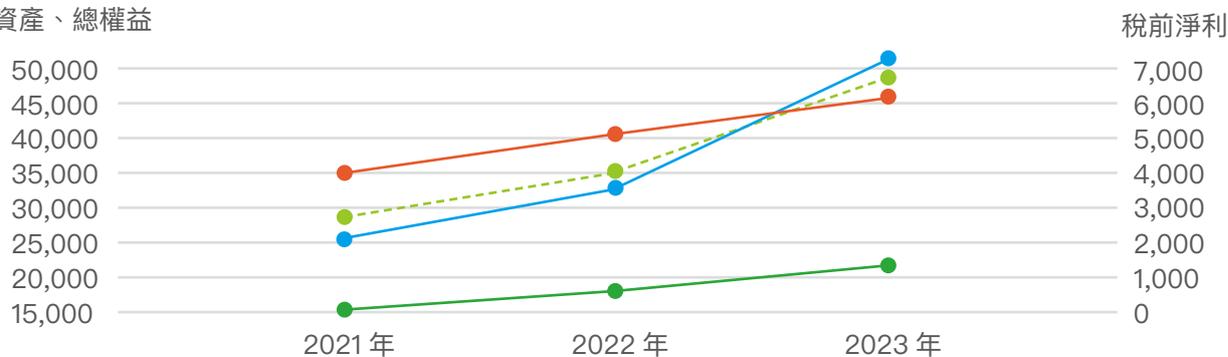
下列包含本公司近 3 年重要財務資訊。詳細資料請參閱三陽工業 2023 年年報，財務資訊數據於 2024 年 3 月 14 日經安侯建業聯合會計事務所 (KPMG) 查核簽證通過，核准簽證文號：金管證審字第 1100333824 號。

營收、稅前淨利、總資產與總權益

單位：新台幣千元

	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	29,876,799	35,882,517	49,290,243
稅前淨利	2,017,265	3,467,230	7,199,104
總資產	35,076,497	41,601,782	46,048,825
總權益	15,412,103	17,833,881	22,395,211

營業收入
總資產、總權益



---●--- 營業收入 ●— 總資產 ●— 總權益 ●— 稅前淨利 單位：新台幣百萬元

資產及股東權益報酬率

	2021年	2022年	2023年
資產報酬率	5.58%	8.47%	14.81%
股東權益報酬率	12.13%	18.75%	31.31%



毛利率、營業利益率

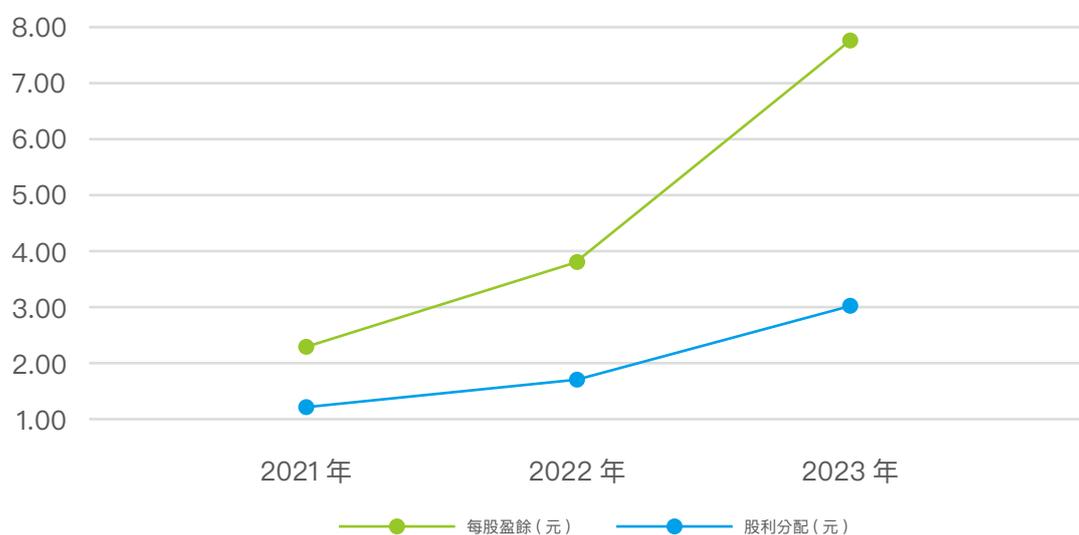
	2021年	2022年	2023年
毛利率	12.37%	11.72%	12.93%
營業利益率	4.80%	4.87%	7.15%
純益率	6.13%	8.68%	12.78%



3.2 營運策略與經濟績效

每股盈餘及股利分配（支付出資人款項）

	2021年	2022年	2023年
每股盈餘（元）	2.30	3.93	7.95
股利分配（元）	1.30	1.80	3.00



經濟績效資訊

單位：新台幣千元

	2021年	2022年	2023年
產生的直接經濟價值：收入	29,876,799	35,882,517	49,290,243
產生的直接經濟價值花費比例－分配的經濟價值			
營運成本（註 1）	24,857,784	30,041,608	40,908,232
員工薪資和福利（註 2）	2,540,133	2,817,725	3,503,188
支付出資人的款項（註 3）	1,044,001	1,036,931	1,435,481
按國家別支付政府的款項（註 4）	233,048	265,238	606,963
社區投資（註 5）	23,593	133,468	10,915
留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」			
留存的經濟價值	1,178,240	1,587,547	2,825,464

註

1. 營運成本為財報之營業成本扣除屬營業成本之「員工薪資及福利」。
2. 員工薪資和福利組成項目為薪資費用、董事酬金、退休金費用、勞健保費用及其他用人費用。
3. 支付出資人的款項為支付之股利。
4. 按國家別支付政府的款項為支付之所得稅。
5. 社區投資為捐贈機關及團體之支出。
6. 2023 年度三陽工業無任何政府補助收入，亦無政治捐獻之情事。



公司官網－財務報告



3.2 營運策略與經濟績效

稅務方針

三陽工業遵循政府所制定之相關稅務法規，定期檢視公司之稅務狀況，有效控管稅務風險，並落實企業永續發展，稅務重大決策皆由財務本部協理核准並為稅務管理負擔最終責任；日常稅務行政與管理則委託由會計部經理執行。此外，若有重大稅務議題則會向稅務會計師諮詢最適方案。

為有效管理稅務風險，我們遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅務風險，對風險進行適當的衡量、管理與控制。稅務申報於每年度終了時由會計師進行查核，並依法申報。

為因應全球反避稅制度，我們於法令實施前已先諮詢稅務會計師及評估相關稅務影響，並搭配政府推行之資金回台專法，以降低公司因反避稅制度而增加之稅賦，我們積極申請適用產業創新條例之未分配盈餘實質投資退稅，以有效降低公司之稅賦負擔。

內部控制與稽核制度

三陽工業設置審計委員會及薪酬委員會的監理機制，亦依《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，制定內部控制制度，其內部控制計畫範圍涵蓋公司所有活動，以期達成以下目標：

- ☑ 營運之效果及效率提高
- ☑ 報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範
- ☑ 相關法令規章之遵循

稽核室隸屬董事會，為有效控制企業風險、達到永續經營，稽核室依公司建立「內部控制制度」擬訂年度稽核計畫，落實辦理日常營運業務實地稽核，稽核對象涵蓋公司營運活動功能別單位外並納入子公司。內控制度設計依據營運活動劃分為九大循環暨其他相關控制作業，當稽核發現可改善事項時稽核單位會提出稽核建議單，要求受稽單位對建議進行限期改善。

每月稽核報告以書信方式通知審計委員會各委員。稽核月報會將上期待改事項一併納入控管，直到改善完成為止。為增進各功能別主管及員工對控制作業的了解，公司在次年年初辦理上年度之內部控制制度運作之自行評估檢查作業。

2023年提出稽核計畫共77項，如下圖所示，經審計委員會通過且董事會核准。本年度稽核工作依計畫時程按月推進。另外稽核主管每季會參加審計委員會及董事會並報告每季稽核項目之結果。

2023 年提出稽核計畫項目

項目	稽核項目個數
AC- 資訊循環	6
AE- 不動產循環	3
AE- 採購循環	4
AF- 融資循環	19
AI- 投資循環	20
AP- 生產循環	7
AR- 研發循環	3
AS- 銷售循環	6
AW- 薪工循環	6
子公司	3
總計	77

3.3 資訊安全

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

經由資訊安全防護措施妥當的佈局，避免因網路攻擊、天然災害、機器故障等因素造成資訊安全事件。

政策或承諾

三陽工業努力維護對客戶及合作夥伴資訊安全與機密資訊的保護承諾，公司設置有「個資保護委員會」、「資通安全管理委員會」，統籌資訊安全保護相關規範制定與執行，並於 2021 年開始導入 ISO 27001 資訊安全管理制度。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

設立資通安全管理委員會，制訂資通安全政策、資通安全組織、資通資產管理、風險評鑑與管理、人力資源安全管理、存取控制、實體與環境安全、組織全景評鑑、系統與網路安全、系統開發與維運、資安事件通報管理、營運持續管理、委外管理、資通安全稽核管理、矯正管理、適用性、文件與紀錄管理、備份與復原管理、資料庫管理、資通安全實施等項目。透過 ISO 27001 資訊安全管理系統的導入，不斷的審視與改進資安系統，將資訊安全風險降至可接受的範圍，保護資訊的機密性、完整性與可用性。

追蹤行動績效

為更符合國際資訊安全管理趨勢，於 2021 年 12 月在核心業務之應用資訊系統維運與管理活動，包含系統管理、機房管理以及網路基礎設施管理通過 ISO 27001 認證，證書有效期至 2025 年 1 月。透過 ISO 27001 資訊安全管理系統的導入，並設置專責資安主管和專責資安處理人員共 16 人，透過不斷的審視與改進資安系統，將資訊安全風險降至可接受的範圍，保護資訊的機密性、完整性與可用性。三陽工業每年進行一次個人資料保護管理內部稽核與審查。



具體目標 / 管理目標



短期目標 (3 年以內)

- 通過 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統轉版驗證
- 取得 ISO 27001:2022 資訊安全管理系統主導稽核員轉版證書
- 建置資安監控中心偵測異常行為以評估潛在的資訊安全事故



中期目標 (3-5 年)

- 零重大資安事故
- 依循 ISO 27001 規範，確認資訊安全管理控管可以持續的符合組織的資訊安全需求
- 依循 ISO 27001 標準持續檢視營運持續與危機管理機制，在面臨不可預知的危機時，仍能確保業務持續運作之韌性



長期目標 (5 年以上)

- 持續對資訊安全的投入和支出
- 源碼檢測：針對應用程式的原始碼進行測試與分析，找出潛在的漏洞與弱點並進行修補作業
- 多因素認證：導入多因素安全驗證方法，要求使用者在登入時透過提供兩個或多個證據（或因素）來證明其身分
- 特權存取管理：保護特權身分、憑據和密碼的最完整解決方案。即時偵測及遏止威脅。將未經授權的使用者拒之門外。

年度績效

- 持續執行資訊安全 PDCA 循環作業，完成執行資訊資產盤點與風險評鑑。
- 2023 年度依計畫執行 4 項重要系統災難復原演練。
- 2023 年度完成執行系統弱點掃描及滲透測試並完成 7 件高風險以上弱點之對策。
- 2023 年定期舉辦內部資訊安全教育訓練，共 26 人 / 次
- 舉辦外部 ISO 27001：2022 資訊安全管理系統主導稽核員訓練。
- 2023 年召開資安會議共 25 場，資安管理審查會 1 次。
- 2023 年實施內部稽核 1 次，外部稽核 1 次，且無重大缺失
- 2023 年電子郵件社交工程演練結果，誘騙成功率下降約 4.7 成（56.03% 下降至 26.43%），顯示透過持續的宣導與演練，有助於提升同仁資安意識。
- 自 2022 年加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心（TWCERT/CC），加強資安情資分享與資安聯防，以達跨域資安威脅聯防之綜效。

利害關係人的參與

利害關係人可於股東常會、法說會及年報相關資訊了解公司營運財務績效。

資訊安全

經由資訊安全防護措施妥當的佈局，避免因網路攻擊、天然災害、機器故障等因素造成資訊安全事件。三陽工業努力維護對客戶及合作夥伴資訊安全與機密資訊的保護的承諾，公司設置有「個資保護委員會」、「資通安全管理委員會」，統籌資訊安全保護相關規範制定與執行，並於 2021 年開始導入 ISO 27001 資訊安全管理制度。

2021 年 12 月通過 BSI 國際驗證之 ISO 27001 認證，範圍包括 SMILE 和 ERP 核心業務應用資訊系統開發、操作及維護，及網路管理、機房管理與相關支援活動管理。證書有效期至 2025 年 1 月，每年均會有外部查驗機構進行稽核驗證。透過 ISO 27001 資訊安全管理系統的導入，不斷的審視與改進資安系統，將資訊安全風險降至可接受的範圍，保護資訊的機密性、完整性與可用性。2023 年公司並無發生任何資安事件亦未發生經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴。

2023 ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance Sustainability Report



04 創新服務 Innovative Services

4.1 品質與技術研發	79
4.2 客戶服務管理	89

4.1 品質與技術研發

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

品質是公司生存的命脈，品質若沒做好，顧客必定抱怨連連；且現在網路傳播迅速，會嚴重影響公司喪失更多商機，因此三陽工業一直以來非常重視品質的提升與確保。

政策或承諾

隨著技術的進步與消費者意識的抬頭，品質管理的技術也必須與時俱進，三陽工業以健全且嚴格的品保流程檢核各項產品滿足品質要求，本著公司終極品質政策：“符合要求，顧客滿意”的宗旨，以全員品管為原則，時時刻刻，戰戰兢兢，以 PDCA 循環方式持續的檢討與改善品質問題，以達到準質的目標，讓顧客與公司雙贏。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

- 建置品保系統程式與電腦連線，將生產與檢驗紀錄資訊化，即時整合各項資訊以提升工作效率及品質監控
- 保固交換大數據蒐集、分析及運用，即時了解市場需求及品質問題並加以改善預防

追蹤行動績效

- 透過主題式稽核，對影響品質之 4M（人、機、料、法）做深入檢討，達成品質風險預防
- 全系列產品推動品質一致性（COP）活動，確保產品品質保證度
- 定期 ISO 9001 內 / 外部稽核及認證推進 / 展延，確保產品品質可靠度

具體目標 / 管理目標

短期目標（3 年以內）

- 依公司規章（市場品質會報作業細則），透過定期品質會議，改善回饋做不良再發防止，降低市場保固損失
- 提升產線下線直通率
- 降低新車出廠外觀到損率

中期目標（3-5 年）

- 每年舉辦品管教育課程，持續提升品質管理能力，確保各項零件及整車符合產品品質
- 推出更具競爭力、更符合市場需求的新產品

長期目標（5 年以上）

- 持續推動台灣電動車產業的技術創新、創造具有未來性的儲能技術與產品



年度績效

- 2023 年汽車廠通過韓國現代 (HMC) 海外工廠認證，生產製程檢查表共計評核 111 項。
- 2023 年產線下線直通率：80% 提升為 90%
- 2023 年新車出廠外觀到損率：2.9% 降至 1.0%

利害關係人的參與

三陽工業針對顧客提出之品質意見，定期會有統計與分析報告向公司高階主管呈報，並回饋第一線服務人員與顧客對話，以掌握最新輿情並改善品質問題，以達到準質的目標。

⚙️ 三陽工業攜手工研院，合作研究氫燃料電動車技術

三陽工業於研發領域持續不間斷，2023 年 1 月 16 日與工研院舉行簽約儀式，宣告雙方正式合作氫燃料電動車技術開發，於創新能源載具領域邁出第一步。第一階段雙方將針對超高壓氫氣的儲存技術共同研究、設計與開發，並將此技術使用在氫能源電動機車上。

氫氣是地球上最豐富的元素之一，氫燃料電動車是使用氫或含氫物質通過燃料電池以產生電力，再以電力推動電動機，再行推動車輛。在氫燃料電動車研究領域，首先面臨的問題就是氫的儲存。氫的密度很低，如何在安全的前提下，將超高壓的氫氣儲存於氣瓶中，同時兼顧使用便利性，就是這次合作的第一階段目標。

針對高壓儲氫瓶技術，工研院應用 40 多年所累積的厚實技術基礎，相較於傳統龍門型的纖維纏繞專用機，本次合作案使用高自由度的多軸機械手臂，配合自動化纏繞製程系統，用於生產氫氣瓶內膽，大幅降低建置成本，也更具小量多樣的生產彈性，具有高安全、輕量化、耐腐蝕特色。使用的材料範圍涵蓋高溫硬化至中低溫硬化、乾式纏繞或濕式纏繞等客製化材料技術及配套材料製程設備，結合三陽工業累積超過一甲子的車輛工程創新研發能力及豐富的車體開發經驗，是這次雙方合作的重要基石。接下來期能互相運用雙方的專才達到綜效，發展氫能源電動車以及相關應用技術。



4.1 品質與技術研發

創新的三陽

🕒 創新是思想、研發是實踐，兩者一體兩面不能分割

三陽工業秉持「以綠色地球，人性尊重，知識經濟為主軸，不斷創新展現世界新動力」的理念，穩健有效率的朝向「建立卓越研發技術，成為領導車輛產業的研發基地，以提供顧客喜愛的產品」之願景。產品設計須符合政府的環保節能與安全等法規，滿足產品企劃規畫之產品性能與機能需求，市場顧客回饋意見改善過去產品缺點，創新精進提供顧客價值有競爭力的設計。

創新研發新技術項目	內容說明	2023 年執行成效
1. 三零科技—安靜省油最舒適	零延遲啟動系統 (Z.R.S.G)、零噪音零污染怠速系統 (S.STOP)、零後仰懸吊系統 (A.L.E.H)。	<ol style="list-style-type: none"> 1. Z.R.S.G 車輛啟動時，傳統的怠速熄火系統需透過啟動馬達帶動齒輪，本公司最新的零延遲啟動系統，則是利用電子訊號傳遞訊息，並透過減壓機構的作用，將啟動阻抗降至最低，曲軸瞬間運作轉動，順暢啟動零延遲。 2. S.STOP (Start & Stop system) 透過整合啟動馬達及發電線圈，怠速三秒自動熄火，發動時毫無震動與噪音，起步時直接轉動油門即可發動出發，節能省油更環保。 3. 零後仰懸吊系統 (ALEH) 的設計原理在於防止引擎上抬，並抑制懸吊機構後仰，達到前叉、後避震以及引擎吊架的最佳幾何配置，達到三方面平衡，起步加速時，起步加速更穩定、提升騎乘舒適感。
2. 雙火星塞異時點火系統 (EnMIS)	油耗降低，污染降低，達到更省油、更潔淨，更環保的目的。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 引擎氣缸頭燃燒室配置雙點火系統之特色是： <ol style="list-style-type: none"> 1. 經由引擎管理系統 ECU 控制，在不同的工作條件下，依引擎負載及引擎轉速，提供主 / 副火星塞不同的點火時機。 2. 油耗降低，污染降低，達到更省油，更潔淨，更環保的目的。 ■ 雙火星塞與單火星塞比較： <ol style="list-style-type: none"> 1. 高效能燃燒油耗降低 14% 2. 極致散熱系統 3. 最佳動力輸出提升 9.3%
3. 500cc 水冷雙缸旗艦跑旅	雙缸固鎖引擎搭配車架六連桿懸吊系統，表現絕佳操控及性能。	全新升級並列雙缸水冷引擎，全方位的動力效能激升動能。固鎖式引擎設計，完美重心比例配置帶來運動操駕的穩定信心。六連桿懸吊系統搭配預載可調掛瓶避震器與鍊條傳動，激發細緻運動反饋與澎湃感受。
4. 全新安全連動剎車系統 (CBS2.0)	三點共線平衡桿設計達到前碟煞與後鼓煞順暢安全連動。	除了讓剎車距離有效縮短外，全新 CBS 2.0 又增加一個平衡桿設計，形成「三點共線」的智慧自動剎車配比，達成最佳剎車效果。

5. 安全升級進化
- 防鎖死剎車系統 BOSCH ABS 10、循跡防滑系統 TCS、緊急煞車警示系統 EBL、LED 頭燈。
- 搭載 BOSCH ABS 10 防鎖死剎車系統及輪速感知器，有效避免輪胎鎖死，濕滑路面也能保持操控，安全再升級。

6. 實用貼心配備	KEYLESS 免鑰匙系統、3D 多功能把手開關組、最大置物行李廂空間、低座高座椅舒適乘坐、省力駐車。	508cc 水冷雙缸旗艦跑旅：KEYLESS 免鑰匙系統啟動不用拿鑰匙，進入感應範圍，多材質設計人體工學坐墊即可發動多種布面材質拼接，提供止滑效果，搭配腰部靠墊，提供良好的腰部支撐
-----------	-----------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

油耗與排放

在全球氣候快速變遷下，面對日益嚴苛的環保法規與消費者環保意識抬頭，三陽持續精進節能減碳的創新技術，除提升現有車款的油耗水準，同時積極開發「低污染、低耗能」的車輛，同時亦投入油電車及純電動車款研發，陸續發展出節能減碳產品。

車型	2021 年總銷售量	2022 年總銷售量	2023 年總銷售量
零碳排車輛 (ZEV)	94	375	775
混合動力汽車	407	665	1,837
插電式混合動力汽車	—	—	—



三陽工業 商用車油耗情形

商用車					
車型	銷售地區	銷售量 (台)	比例 (%)	油耗值 (km/L)	加權油耗 (km/L)
Porter Pro	台灣	4,169	97.7%	總重量 2.5 噸 以上未納管 (註)	—
QT500	台灣	100	2.3%		—
加總		4,269	100%		

註：目前公司的商用車 (小貨車) Porter Pro & QT500 總重量均在 2.5 噸以上。經濟部「車輛容許耗用能源標準及檢查管理辦法」第六條未有針對總重量 2.5 噸以上的車輛作出油耗值規管，因此公司未有計算相關加權油耗。

4.1 品質與技術研發

三陽工業 乘用車油耗情形



乘用車					
車型	銷售地區	銷售量 (台)	比例 (%)	油耗值 (km/L)	加權油耗 (km/L)
VENUE	台灣	3,898	22.5	17.3	3.89
TUCSON L	台灣	4,149	24.0	15.7	3.76
CUSTIN	台灣	6,292	36.3	15.0	5.45
TUCSON L Turbo Hybrid	台灣	1,689	9.8	21.1	2.06
KONA	台灣	147	0.8	17.9	0.15
SANTA FE	台灣	28	0.2	17.4	0.03
SANTA FE Turbo Hybrid	台灣	148	0.9	19.2	0.16
STARIA	台灣	963	5.6	14.0	0.78
加總		17,314	100		16.29

註：加權油耗 = 比例 * 油耗值

所用物料的重量或體積

2021年～2023年新竹廠（機車）主要原料使用量

單位：公噸

物料類別		2021年	2022年	2023年
不可再生物料使用總量	鋁錠	3,260.1	3,316.3	4166.0
	色漆	376.4	365	274.3
可再生物料使用總量	塑膠粒	820.5	959.2	917.6
	稀釋劑	133.2	144.3	110.1
當年主要原料總量		4,590.2	4,784.8	5,468

2021年～2023年新竹廠（汽車）主要原料使用量

單位：公噸

物料類別		2021年	2022年	2023年
不可再生物料使用總量	色漆	91	86.7	93.2
	稀釋劑	138	139.8	143.2
當年主要原料總量		229	226.5	236.4

使用回收再利用的物料

2021年～2023年新竹廠（機車）回收原物料使用量

單位：公噸、%

物料類別		2021年	2022年	2023年
可再生物料使用總量	塑膠粒	820.5	959.2	917.6
	稀釋劑	133.2	144.3	110.1
使用回收再利用的物料總量	塑膠粒	76.8	61.3	73.4
	稀釋劑	22.6	29.7	26.4
使用回收再利用的物料百分比	塑膠粒回收率	9.4%	6.4%	8.0%
	稀釋劑回收率	17.0%	20.6%	24.0%

2021年～2023年新竹廠（汽車）回收原物料使用量

單位：公噸、%

物料類別		2021年	2022年	2023年
可再生物料使用總量	稀釋劑	138	139.8	143.2
使用回收再利用的物料總量	稀釋劑	75.9	69.1	70.2
使用回收再利用的物料百分比	稀釋劑回收率	55.0%	49.4%	49.0%

4.1 品質與技術研發

2023 年三陽工業汽車廠順利通過韓國現代汽車審核

2023 年，由韓國現代汽車趙部長帶隊至三陽工業汽車廠作工廠審核，三陽工業由四輪生產本部張協理帶隊，品保部、採購部、四輪業務室、汽車廠、四輪開發部共同對應；主要針對品保系統、開發系統、生產系統（包含熔接、塗裝、裝配）及動態 / 靜態測試作審核，需符合韓國現代汽車生產及品管相關規範，針對審核後共反映 78 個問題點數 (ex. 零件擺放建議、設備及工作環境提升)，皆已全數對應並進行回覆。未來關於設備及廠房問題點，汽車廠皆會於新年度做投資評估，持續改善。



4.2 客戶服務管理

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

三陽工業提供的產品服務是從顧客買車開始結緣，由於機車必需要週期性保養才能維持正常運作，有故障時也需要由經銷商協助維修，從顧客買車的那一刻起就是服務的開始，故顧客的服務品質為三陽的核心價值。

追蹤行動績效

- 每年利用過年前的一個月舉辦新春回娘家健診活動，歡迎各廠牌的車主到 SYM 經銷商店頭進行免費的安全檢查，讓所有車主都能夠在新的一年快快樂樂的出門，平平安安的回家。
- 為因應節能減碳、環保減塑的政策，本公司近年來也進行產品相關手冊的無紙化，所有內銷機車產品於 2023 年起，將原隨車的使用說明書與保養手冊全面電子化，顧客可掃描置物箱內 QR Code 即可線上閱讀，或於官網 / 服務專區查詢取得電子檔案。

具體目標 / 管理目標



短期目標 (3 年以內)

- 提升國內經銷商對服務的滿意度 90% 以上
- 提升國外代理商對服務的滿意度 80% 以上



中期目標 (3-5 年)

- 提升國內經銷商對服務的滿意度 92% 以上
- 提升國外代理商對服務的滿意度 82% 以上



長期目標 (5 年以上)

- 提升國內經銷商對服務的滿意度 95% 以上
- 提升國外代理商對服務的滿意度 85% 以上

年度績效

- 期待藉由以上主動貼心服務，優化顧客體驗，讓 SYM 成為消費者心佔率第一的品牌。2023 年辦理 Joymax Z+ 機種機油視窗自主性召回改正活動，並通報 VSCC (車安中心)，依相關規定程序處理完成。

利害關係人的參與

建構 24 小時真人接聽的 0809-020080 免費客服專線及道路救援服務，讓車主可以安心使用車輛，事後我們也會主動關懷車主對於車輛維修與服務體驗的滿意度，以作為服務精進的參考。另也可以透過官網及 Facebook 粉絲專頁等不同管道反映意見，本公司基本上在 24 小時內會和反映者接觸並給予回饋。

政策或承諾

- 不斷透過創新思維提升客戶服務及滿意。
- 持續學習以強化專業與不同思維，運用到創新及客戶服務中。
- 執行與推動客戶服務時，追求品質與做好的精神。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

為了讓 SYM 的車主都能夠安心的使用車輛，我們從三個面向來優化顧客的體驗：貼心服務、精進經銷商服務力、善盡社會責任。

4.2 客戶服務管理

三陽服務文化

SYM 2023 年 Amazing Taiwan 重車大會師 齊聚彰化 冒險心主彰

Amazing Taiwan 重新出發

SYM 重車大會師一直以來秉持著 Amazing Taiwan 的主題精神，希望透過大會師活動與 SYM 重車車友們一同探索台灣的美好。繼上一次 2020 年 SYM 重車大會師 Amazing Taiwan 探索山城 駕馭恣遊於苗栗西湖渡假村舉辦後，在 2023 年 5 月 7 日再次舉辦 SYM 重車大會師，以冒險心主彰出發彰化溪州公園，帶領車友重新探索 Amazing Taiwan 之美。



集結彰化溪州公園 冒險心主彰

在疫情解封百業復甦的 2023 年，SYM 集結了 600 多位車友來到彰化溪州公園，在 5 月 7 日這天雖然一早下起了大雨，卻難以澆熄 SYM 重車車友期待相聚的熱情，熱血之情甚至感染了老天爺，接近中午活動開始時便逐漸放晴，SYM 以 Amazing Taiwan 冒險心主彰重新出發，舉辦 2023 年 SYM 重車大會師，融合「在地」、「人文」、「感動」三大元素，再次探索我們引以為傲的台灣，將一同騎乘 SYM 重車及對美麗家園「台灣」的美好體驗雋永在心。



產品安全

安全始終是現代汽車最高守則，為保護消費者行車安全，現代汽車於全車系 100% 不分國產車和進口車皆導入更多主、被動安全配備。

在主動安全部分導入先進安全配備 HYUNDAI SMART SENSE，防患未然的安全功能，數項 Smart Sense 功能不但會針對可能發生的事故發出警示，還會在必要時主動提供輔助，保障駕駛和乘客的安全。

在被動安全部分提供全車系標配 6 具以上的 SRS 輔助氣囊，以及車體鋼材採用高比例 AHSS，大幅強化意外撞擊發生時的車體防護，提供駕駛和乘客被動安全的絕佳防護。

2023 年，在機車方面，共有 1 件與產品安全相關缺陷的投訴，調查比例為 100%；而在汽車方面，共有 4 件與產品安全相關缺陷的投訴，調查比例為 100%。

揭露項目	2023 年
已調查的產品安全相關缺陷投訴數量	5 件
與產品安全相關缺陷投訴的總數	5 件
已調查與產品安全相關缺陷投訴的百分比	100%

2023 年三陽工業針對汽、機車實施 5 項主動召回之改正作業，共 1,428 台機車及 8,624 台汽車受影響，召回原因及後續處理方式說明如下；在機車方面，2023 年 11 月辦理 Joymax Z+ 機種機油視窗自主性召回改正活動，主動通知區間內車主，與重車認證店進行預約檢修，通報 VSCC（車安中心），依相關規定程序執行，總管制區間台數 1,428 台，占 2023 年市場總領牌台數的 0.427%。

4.2 客戶服務管理

機車



召回車款	召回類型	召回原因	召回數輛 (台)	後續處理方式
Joymax Z+	自願性	機油視窗脫落	1,428	更換右曲軸箱蓋總成

汽車



召回車款	召回類型	召回原因	召回數輛 (台)	後續處理方式
SANTA FE	自願性	前座安全帶預緊器，在碰撞過程中可能會異常展開。	734	進行加裝前座安全帶預緊器保護蓋
TUCSON、SANTA FE	自願性	HECU (剎車液壓控制單元) 瑕疵問題，可能發生電氣短路，導致電流過載發熱。	6,383	進行 HECU 保險絲組更換
CUSTIN	自願性	MLCC 積層陶瓷電容器零件異常，可能導致 EOP 電路板異常故障。	845	進行變速箱電子潤滑油泵 (EOP) 控制單元更換
IONIQ5、IONIQ6	自願性	整合式充電控制單元 (ICCU) 失效疑慮。	662	進行整合式充電控制單元 (ICCU) 檢查作業，如檢查正常則進行軟體更新，如有相關診斷代碼將更換控制單元。



產品和服務資訊與標示的要求

本公司所有產品（含機車與汽車）皆依據政府法規要求進行能耗等級標示、環保節能標章標示，截止 2023 年 12 月，目前 62 款機車中，共 52 款已取得節能及環保雙重標章，並且同步編制產品說明書。2023 年依檢驗頻度進行抽測，以全新迪爵 125 為例，標示如下，產品檢驗合格率 100%。

2023 年三陽工業未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規、產品與服務之資訊與標示法規及行銷傳播相關法規之事件。

抽測數量 \ 檢驗項目	2W 汙染 (頻度 1/500)	2W 噪音 (頻度 1/2000)	4W 汙染 (頻度 1/200)	4W 噪音 (頻度 1/500)
計劃抽測 (台)	635	166	124	64
實際抽測 (台)	683	198	137	68
達成率 (%)	108	119	110	106



中華民國能源效率標示

年耗油量：**70公升** (以年平均行駛4,500公里，除去能源效率測試人員計算)

車輛類別	機車	
廠牌	三陽	
認證車型	迪爵DUKE FU12T1 124.9c.c. CVT 四行程汽油	
測試方法	機車燃料消耗量試驗方法	
能源效率 (公里/公升)	63.9	
市區型別	58.73	定速型別 73.63

說明：

- 本標示之能源效率測試值係在實驗室內，依規定的行車型態於車輛動力計上測得。實際道路行駛時，因受天候、路況、載重、使用空調系統、駕駛習慣及車輛維護保養等因素影響，其實際能源效率值會低於測試值。
- 本標示右側溫度計所示能源效率等級，係指認證車型於相同排氣量等後車型之相對比較結果，不同排氣量等級車型的能源效率情形，應以測試值作為相互比較之依據。
- 標示內容詳見能源效率標籤說明書。
- 本標示適用民國111年11月1日認定之能源效率等級標章。

經濟部能源局 查詢網站：www.moeaboe.gov.tw

2023 ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance Sustainability Report



05 友善環境 Environmentally Friendly

5.1 能源與溫室氣體管理	93
5.2 有害物質管理	111
5.3 三陽工業空氣污染相關治理	125

5.1 能源與溫室氣體管理

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

全球暖化氣候變遷已成為全球關注議題，政府已將 2050 年淨零排放立法，各項法案陸續推出，企業將面臨各種風險與挑戰，包含實體風險—氣候變遷造成的水災、旱災、能源短缺、供應鏈中斷等；轉型風險—法規要求及市場趨勢的影響，碳費、碳關稅、效能標準、總量管制、低碳化產品等，都將衝擊公司營運與財務績效，如何減緩衝擊及提高調適韌性，及早因應與對策。

政策或承諾

- 配合政府溫室減量政策與法令，持續推動溫室氣體排放減量工作並訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標。
- 落實三陽環境宣言『污染預防、節約能源、資源回收、綠化環境』。
- 推動低碳化生產製程，提升生產效率，降低能源使用及溫室氣體排放，以清潔生產為手段，成為綠色工廠之目標。
- 研發低碳高效能產品，多元發展高效能產品（燃油車、油電車、純電車、新能源車），降低產品使用階段碳排。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

建置完成 ISO 14001 環境管理系統，ISO 14064 溫室氣體盤查（含子公司）、ISO 14067 產品碳足跡，可視化電力及空壓機能源監控系統，控管能源使用及溫室氣體排放。

- 更精進能源使用管理，計畫於 2024 年導入 ISO 50001 能源管理系統、2025 年導入智慧化能源管理（EMS）。
- 參加產發署低碳化以大帶小節能專案，偕同 10 家協力廠商參與，推動三項（包含蒸氣鍋爐燃料重油轉液化石油氣、塗裝廢氣 VOC 採沸石轉輪濃縮 RRTO 焚化及塗裝線低碳化製程改造）重大節能設施改善。

追蹤行動績效

- ☑ ISO 14001 環境管理系統經由 DNV 查證
- ☑ ISO 14064 溫室氣體盤查（總部由 DNV 查證，子公司由亞瑞仕查證）
- ☑ ISO 14067 產品碳足跡（由亞瑞仕查證）

具體目標 / 管理目標



短期目標 (3 年以內)

- 溫室氣體減量 2% 以上 / 年
- 建置能源管理系統 (ISO 50001)
- 導入工廠智慧化能源管理 (能源績效監視分析系統 EMS)
- 推動溫室氣體減量專案 (ISO 14064-2) 系統與查證



中期目標 (3-5 年)

- 溫室氣體減量 3% 以上 / 年
- 再生能源及儲能使用 10% 以上
- 實施 SBTi 科學減量目標



長期目標 (5 年以上)

- 溫室氣體減量 4% 以上 / 年
- 配合國家政策 2050 淨零排放

年度績效

- ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證完成，並上傳申報
- ISO 14067 FU12V1 新迪爵機車產品碳足跡查證完成
- 2023 年共推進 21 項 (如：更換照明設備、老舊設備汰舊換新等) 節能專案，共節省約 76.76 萬度電。
- 通過產發署以大帶小製造業低碳補助專案，完成三項 (包含蒸氣鍋爐燃料重油轉液化石油氣、塗裝廢氣 VOC 採沸石轉輪濃縮 RRTO 焚化及塗裝線低碳化製程改造) 低碳化設施改善
- 2023 年度推動節能改善項目，依規向能源署申報，年度節能目標 1% 以上，2023 年達成率 143%
- 2023 年參加產發署低碳化以大帶小節能專案，通過專家審核，得到全額補助 3,000 萬元

政策或承諾

- 政府節能輔導：為更有效推進公司節能減碳工作，藉由參加政府部門補助與輔導，強化與加速專案工作達成，積極參與產發署低碳化節能專案及能源管理系統評選申請與補助
- 政府能源管理：能源署『能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定』辦理能源查核與申報



鍋爐重油轉液化石油氣



VOCS 沸石轉輪 RRTO 焚化爐

5.1 能源與溫室氣體管理



氣候相關財務揭露

(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

治理

本公司將氣候議題之風險與機會進行鑑別並建立有效的管理機制，為有效推動 ESG 工作，確保將 ESG 永續發展面向納入組織策略評估，三陽工業由 ESG 推進委員會，透過內外部環境議題風險評估程序，蒐集相關議題資訊作為風險評估之依據。

本公司由各工作組研析對應之氣候變遷相關風險與機會、策略、目標指標，提供執行秘書彙整提報上呈 ESG 推進委員會，由總經理擔任 ESG 推進委員會的主任委員，確認氣候變遷相關議題之短中長期目標，有效掌握進度與成果。

管理階層之執行情形

(一) 主任委員：

- ☑ 決定 ESG 發展方向，督導 ESG 策略規劃、行動與成效。

(二) 執行秘書：

- ☑ 彙整工作組推動策略、工作計畫及追蹤執行成效，定期回報主任委員。
- ☑ 對應監理機關、董事會要求、報告及資料提供。

(三) 工作組：

- ☑ 永續發展相關議題(含氣候相關議題)策略、工作計畫及目標的訂定與執行。
- ☑ 定期提出 ESG 工作進度及成果報告。
- ☑ 擬定與推動公司永續經營方向、策略與目標。
- ☑ 關注利害關係人(包含但不限於政府、股東、客戶、供應商、員工、社區、媒體)所關切議題及督導溝通事項，回應其需求。
- ☑ 統籌 ESG 評鑑項目，回應監管單位要求。
- ☑ 研析公司因應氣候變遷之治理、策略、風險與機會、目標指標對應項目。

氣候相關風險的影響及因應方案

策略

類型	風險構面	風險項目	影響期程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響與績效	
轉型風險	政策與法規	一、溫室氣體排放成本增加：					
		碳費徵收，增加碳費支出	短期	<ul style="list-style-type: none"> 排碳超過 25,000 噸 CO2e / 年，環境部公告第二批管制對象，預計 2025 年開徵碳費。 初步預估碳費支出 260 萬元 / 年，後續碳費費率逐年增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動節能減碳方案，降低碳排，短期目標溫室氣體減量 2% / 年，中期目標溫室氣體減量 3% / 年，長期目標溫室氣體減量 4% / 年。 評估建置太陽能光電轉為自用或增建綠電。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年投入節能設施 1,500~2,000 萬元。 2023 年減碳量 379.96 噸 CO2e。 	
		能源法規要求及能源使用成本增加	短期	<ul style="list-style-type: none"> 強制要求節能目標及執行計畫 (能源法規規定用電契約容量超過 800KW 用電戶，訂定每年節約能源目標達 1% 以上及執行計畫)。 因國際行情及台電發電成本影響，造成電費及燃料成本增加，初估增加電力成本 13.4%。 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定節能目標與執行計畫，2026 年實施 SBTi 科學減量目標。 導入 ISO 50001 能源管理系統，運用 PDCA 管理機制系統及方法，提升能源使用效率。2025 年導入工廠智慧化能源管理 (能源績效監視分析系統 EMS)。 申請產發署、綠基會輔導補助，專業顧問公司輔導 導入儲能設備，調節生產用電降低用電成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年節能設備設施改善 (共 21 項)，投資金額 1,710 萬元，節能效益 76.76 萬度。 建置 ISO 50001 能源管理系統費用共為 84 萬元。 	

註：

1. 短期：2023–2025 年、中期：2026–2027 年、長期：2028 年以後
2. 金額幣別為新台幣

5.1 能源與溫室氣體管理

類型	風險構面	風險項目	影響期程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響與績效	
轉型風險	政策與法規	一、溫室氣體排放成本增加：					
		溫室氣體盤查法規要求	中期	<ul style="list-style-type: none"> 金管會要求自 2026 年起，資本額超過 50 億公司及合併報表子公司須完成盤查。 	<ul style="list-style-type: none"> 2022 年起進行公司及合併報表溫室氣體盤查，每年溫室氣體查證認證 (ISO 14064-1)，並完成查證聲明。 盤查結果做為減量目標計畫依據，2025 年推動溫室氣體減量專案 (ISO 14064-2) 系統與查證。 	<ul style="list-style-type: none"> 查證費用 100 萬元。(含母廠及子公司) 	
		效能標準加嚴	短期	<ul style="list-style-type: none"> 產品符合強制性法規 (汽車六期、機車七期、總量管制 CAFÉ 新制標準)。 增加綠能載具研發，支出成本增高。 	<ul style="list-style-type: none"> 關注法規動向，研發製造高效能產品，節能機種銷量占比 90% 以上。 持續推出符合環保標章與節能標章高效產品，機種數量占比 85% 以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 為研發優質高效節能產品，每年投入研究發展經費 10 億元。 	
		淨零政策路徑 2040 年全面禁用燃油車	長期	<ul style="list-style-type: none"> 燃油車販售受到限制營收下降。 推出二輪電動機車及低碳化產品。 四輪導入新能源汽車。 	<ul style="list-style-type: none"> 由新事業發展部持續開發二輪電動車產品，與中油合作，開發採用公版電池的電動機車產品，投資亞福儲能，發展鋁電池產品。 四輪與韓國現代汽車合作，導入新能源汽車。 	<ul style="list-style-type: none"> 投資亞福儲能，發展鋁電池產品，截至 2023 年已投入 22 億元，未來預計將再投入 11 億元。 	

註：

1. 短期：2023–2025 年、中期：2026–2027 年、長期：2028 年以後
2. 金額幣別為新台幣

類型	風險構面	風險項目	影響期程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響與績效
轉型風險	科技	二、低碳科技轉型之成本支出：				
		低碳化製程設備投資成本	短 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> 製程須符合排放標準及降低污染與碳排。 	<ul style="list-style-type: none"> 參加產發署低碳化以大帶小專案補助，推動低碳專案改善，與 10 家協力廠商共同參與，三陽 3 項專案，協力廠商每家至少 1 項專案。 機車塗裝 RTO 焚化爐採沸石轉輪吸附，降低燃燒 VOCs 燃料成本及碳排。 鍋爐燃料低碳化（由重油改成 LPG），增設熱回收設施，持續每年製程改善與設備效能提升改善方案。 低碳化塗裝線改善，提升生產效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 總投資金額 7,100 萬元。 產發署低碳化以大帶小專案補助 3,000 萬元。
		三、現有產品與服務的低碳替代品：				
		低碳產品與服務的需求	短 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> 顧客偏好改變，重視高效低碳產品。 投入低碳產品研開發投資成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 持續開發高效能燃油機車、油電機車 (Hybird)、純電機車。 積極取得環保標章、節能標章。 導入循環經濟概念，產品零組件可拆解式，可回收材質設計，提升廢棄後的回收率。 	<ul style="list-style-type: none"> 研發高效能產品，三陽研發經費每年約 10 億元。 2023 年一款燃油車產品碳足跡盤查與查證，並規劃其他產品碳足跡盤查，找出改善空間。

註：

1. 短期：2023–2025 年、中期：2026–2027 年、長期：2028 年以後
2. 金額幣別為新台幣

5.1 能源與溫室氣體管理

類型	風險構面	風險項目	影響期程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響與績效
實體風險	短期風險	極端氣候影響	短 / 中期	<ul style="list-style-type: none"> 天氣災害如颱風、暴風導致的水災及水資源匱乏造成供應鏈中斷，影響廠區產能運作或是設備受損。 極端氣候引起之災害，造成停班停工、淹水等事件，影響生產線及營運作業，預計影響產值 389 萬元 ~1,296 萬元 / 日。 	<ul style="list-style-type: none"> 訂定緊急應變作業程序及防災通報機制。 檢視供排水設施及強化防災功能與措施。 	<ul style="list-style-type: none"> 颱風前清理天溝、水溝，易淹水廠房已增設防水閘門。 已有地下水井供備用水源。
	長期風險	長期氣候變遷溫度上升	中 / 長期	<ul style="list-style-type: none"> 溫度上升將導致使用電量上升、電力短缺、設備受損。 員工熱中暑、熱衰竭健康傷害。 	<ul style="list-style-type: none"> 推動節能減碳專案，落實設備日常及定期檢查保養，依設備保養規範及計畫實施。 改善作業區環境（裝置空調、通風換氣、冷風扇..等）。 	<ul style="list-style-type: none"> 暫無重大財務影響，持續關注氣候長期變化。

註：

1. 短期：2023–2025 年、中期：2026–2027 年、長期：2028 年以後

2. 金額幣別為新台幣

機會類別	內容	影響時程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響
產品和服務	透過研發與創新開發新產品和服務	短期	<ul style="list-style-type: none"> 法規政策補貼新能源車輛，發展新產品。 配合政府推動新能源政策。 跟隨加嚴油耗標準，推出低碳節能高效產品。 	<ul style="list-style-type: none"> 專精機車設計製造，透過雙向並行的策略與中油及亞福公司合作電池開發，一同打造新能源電動機車產品。 發展綠電及儲能事業。 與協力廠合作，共同開發輕量化材料與零件製造。 	<ul style="list-style-type: none"> 發展綠電及儲能事業，預計於 2025 年節省電費約 500 萬元 / 年，碳費 21 萬元 / 年。
市場	進入新市場	短期	<ul style="list-style-type: none"> 發展符合市場需求之產品與服務，例如高能效四輪品牌、二輪電動車。 投入行銷及人力成本，推廣高能源效率車輛銷售。 	<ul style="list-style-type: none"> 關注法規及消費者動向，導入高能效四輪品牌、二輪產品之車型、持續優化產品能源使用效率。 持續推出符合環保與節能標章之車款，積極研開發二輪電動車。 	<ul style="list-style-type: none"> 積極研開發二輪電動車，每年投入 6,000 萬元以上研發費用，開創新產品、新市場利基。

機會類別	內容	影響時程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響
資源使用效率	使用更高效率的生產和配銷流程	短中期	<ul style="list-style-type: none"> 發展高效、節能及綠色生產製程 	<ul style="list-style-type: none"> 針對能源耗損高的製程進行對策改善，使用低碳高效能源（液化石油氣取代重油），減少環境危害及費用支出。 導入環保技術與科技，減少使用電力、水資源，資源循環回收再利用。 	<ul style="list-style-type: none"> 使用低碳高效能源（液化石油氣取代重油），預計可節省費用 9 百萬元 / 年。

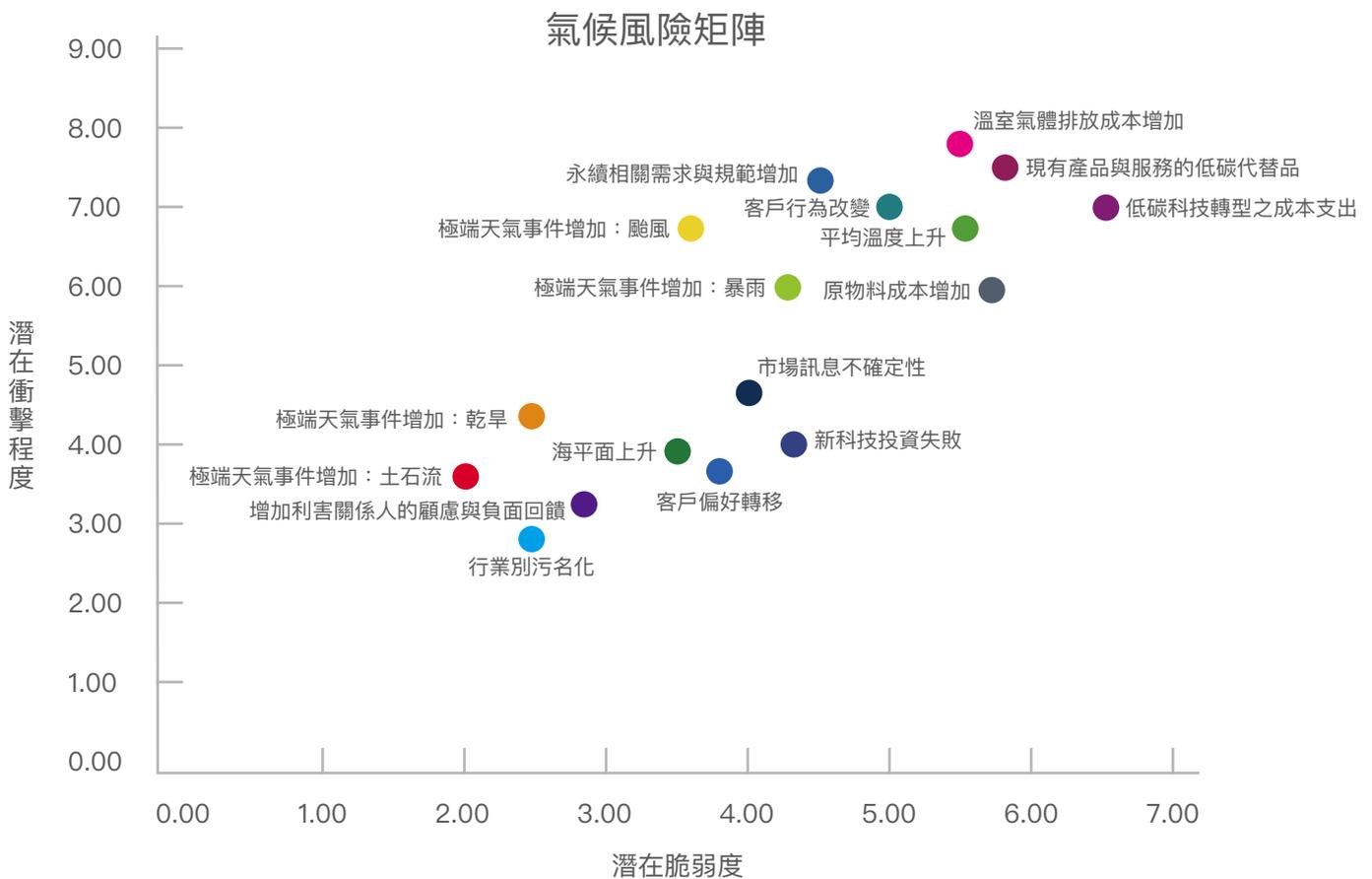
註：

1. 短期：2023–2025 年、中期：2026–2027 年、長期：2028 年以後
2. 金額幣別為新台幣

風險管理

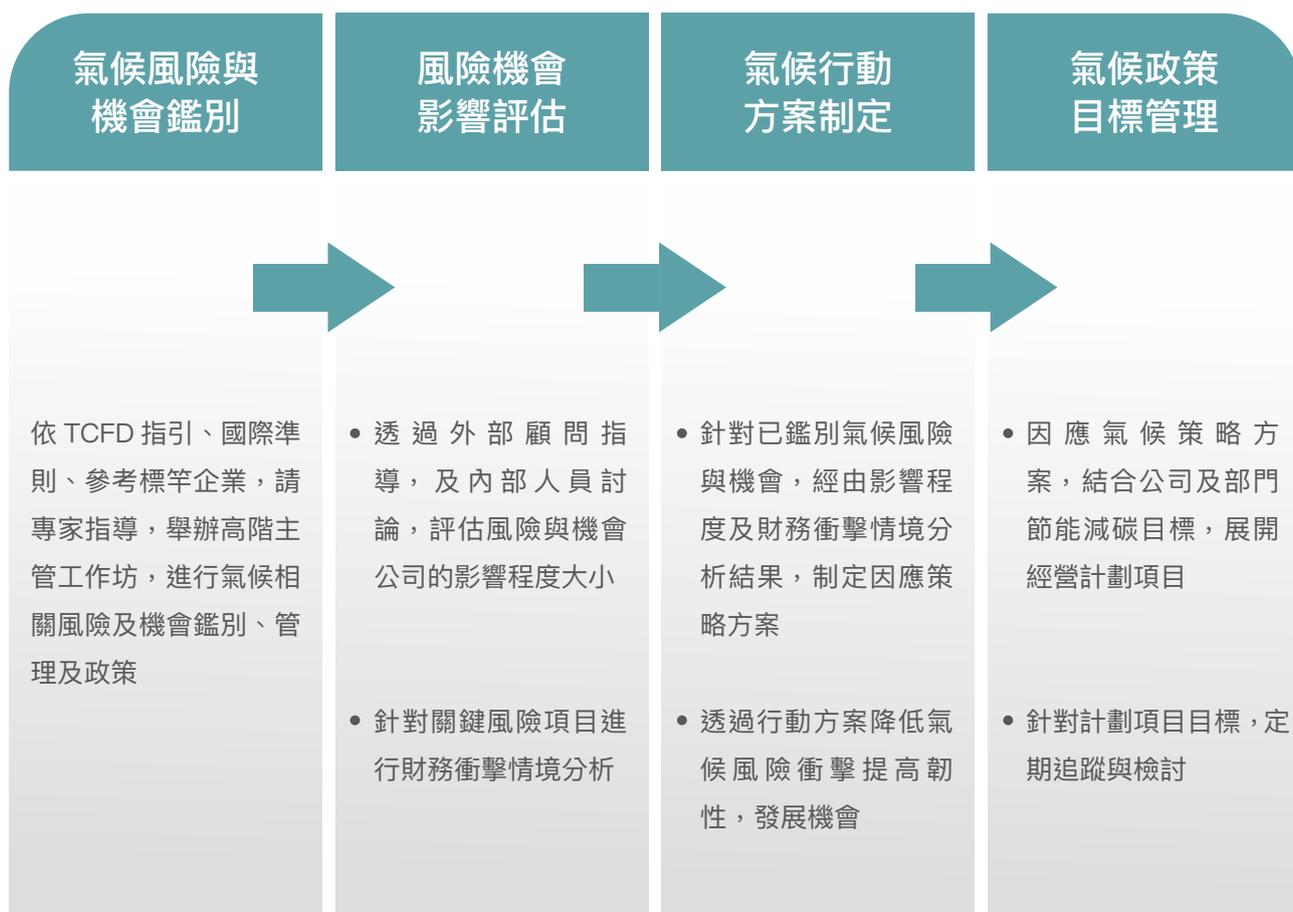
氣候管理程序

三陽工業於 2023 年舉辦高階主管 TCFD 工作坊共識營，辨識可能影響公司永續發展的相關營運風險，擬訂氣候風險管理策略與因應措施，以降低對營運衝擊。



5.1 能源與溫室氣體管理

為辨識氣候風險與機會對企業之業務、策略及財務的影響，進行氣候風險鑑別與管理流程如下：



指標和目標

政策：配合國家二氧化碳減量政策與目標，持續推動溫室氣體排放減量工作。

減量目標	短期	(2023–2025 年)	溫室氣體減量 2% / 年
	中期	(2026–2027 年)	溫室氣體減量 3% / 年
	長期	(2028 年以後)	溫室氣體減量 4% / 年
行動指標	1. 持續每年溫室氣體查證認證 (ISO 14064–1)		
	2. 持續每年製程改善與設備效能提升改善方案		
	3. 2023 年一款燃油車產品碳足跡盤查與查證		
	4. 2024 年建置能源管理系統 (ISO 50001) 與查證		
	5. 2025 年導入工廠智慧化能源管理 (能源績效監視分析系統 EMS)		
	6. 2025 年推動溫室氣體減量專案 (ISO 14064–2) 系統與查證		
	7. 2026 年實施 SBTi 科學減量目標		



5.1 能源與溫室氣體管理

綠色三陽

組織內部的能源消耗量

三陽工業組織內部的能源消耗量			2021 年		2022 年		2023 年	
能源種類	單位	使用量	使用量 (KJ)	使用量	使用量 (KJ)	使用量	使用量 (KJ)	
非再生燃料	汽油不分 (92 / 95)	公升	492,708.7	16,091,176,350	631,520.8	20,624,585,199	813,210.5	26,558,316,141
	柴油	公升	90,239.3	3,173,788,372	113,091.5	3,984,551,633	118,175.3	4,156,318,997
	液化石油氣 (LPG)	公升	1,129,461.6	31,377,284,697	1,082,660.6	30,077,118,050	1,374,258.9	38,177,936,065
	液化天然氣 (LNG)	立方公尺	11,320,794	47,659,427,286	1,431,976.2	53,961,157,637	1,517,680.6	57,190,759,344
	重油 / 燃料油	公升	1,464,500	58,865,870,400	1,416,000	56,916,403,200	1,278,000	51,369,465,600
	乙炔	立方公尺	76.6	4,105,270	109.4	5,863,140	139.5	7,476,307
購買使用	電力	度 (kWh)	46,096,800	165,986,279,376	54,237,334	195,298,877,014	58,228,445.8	209,670,152,206
組織能源總使用量			323,157,931,751		360,868,555,873		387,130,424,660	

註：

1. 三陽工業所有廠區使用非再生能源主要設備為：鍋爐、空壓機、鎔解爐、熱處理爐、廢氣焚化 RTO、生產加工設備等。
2. 乙炔主要用途為燒焊金屬。
3. 本公司廠區皆無使用再生能源。
4. 本數據統一四捨五入以整數表達。
5. 三陽工業 2023 年統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。
6. 三陽工業 2021 年至 2023 年，廠區以太陽能光電自產電力並全數出售，年度電量分別為：32,250,013,364 千焦 (KJ)、29,169,277,800 千焦 (KJ) 及 29,934,768,922 千焦 (KJ)。
7. 本數據統計自台電用電資料及油品、石油氣、天然氣採購紀錄。
8. 各類能源熱值轉換係數依據經濟部能源署之能源常用單位換算表。
9. 汽油 1 L 公升 = 7,800 kcal；柴油 1 L 公升 = 8,400 kcal；LPG 1 公升 = 6,635 kcal；LNG 1 立方公尺 = 9,000 kcal；燃料油 1 公升 = 9,600 kcal；電力 1 度 = 860 kcal；1 kcal = 4.187 千焦 (KJ)。

組織外部的能源消耗量

三陽工業組織外部的能源消耗量			2021 年		2022 年		2023 年	
能源種類	單位	使用量	使用量 (KJ)	使用量	使用量 (KJ)	使用量	使用量 (KJ)	
非再生燃料	汽油不分 (92 / 95)	公升	492,708.7	16,091,176,350	631,520.8	20,624,585,199	813,210.5	26,558,316,141
	柴油	公升	90,239.3	3,173,788,372	113,091.5	3,984,551,633	118,175.3	4,156,318,997
	液化石油氣 (LPG)	公升	1,129,461.6	31,377,284,697	1,082,660.6	30,077,118,050	1,374,258.9	38,177,936,065
	液化天然氣 (LNG)	立方公尺	1,320,794	47,659,427,286	1,431,976.2	53,961,157,637	1,517,680.6	57,190,759,344
	重油 / 燃料油	公升	1,464,500	58,865,870,400	1,416,000	56,916,403,200	1,278,000	51,369,465,600
	乙炔	立方公尺	76.6	4,105,270	109.4	5,863,140	139.5	7,476,307
購買使用	電力	度 (kWh)	46,096,800	165,986,279,376	54,237,334	195,298,877,014	58,228,445.8	209,670,152,206
組織能源總使用量			323,157,931,751		360,868,555,873		387,130,424,660	

註：

1. 本數據統一四捨五入以整數表達。
2. 乙炔主要用途為燒焊金屬。
3. 三陽工業 2023 年統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。
4. 本數據統計自上下游與燃料和能源有關的活動產生之能源耗用估算。
5. 各類能源熱值轉換係數依據經濟部能源署之能源常用單位換算表：汽油 1 L 公升 = 7,800 kcal；柴油 1 L 公升 = 8,400 kcal；LPG 1 公升 = 6,635 kcal；LNG 1 立方公尺 = 9,000 kcal；燃料油 1 公升 = 9,600 kcal；電力 1 度 = 860 kcal；1 kcal = 4.187 千焦 (KJ)。力 1 度 = 860 kcal；1 kcal = 4.187 千焦 (KJ)。

5.1 能源與溫室氣體管理

能源密集度

	2021 年	2022 年	2023 年
絕對能源消耗量	323,157,931,751	360,868,555,873	387,130,424,660
營收 (千元台幣)	29,876,799	35,882,517	49,290,243
能源密集度	11,648.53	10,056.37	7,853.95

註：

1. 三陽工業統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。
2. 能源密集度統一為四捨五入至小數點第二位表達。
3. 密集度比值為：銷售密集度 (KJ / 千元台幣營收)。
4. 涵蓋的能源類型：非再生燃料、電力。
5. 此比值係採用組織內部的能源消耗量。
6. 能源密集度比較：2023 年營收每千元能源使用量較 2022 年減少 21.9%。

減少能源消耗

項目	節能項目或政策名稱	內容說明	實行之據點、單位	節能成效			數據之單位
				基準年數據	報導年度數據	實際減量數據	
1	新高週波設備高效能變壓器	導入士林高效能變壓器	機械二課 曲軸班	44,100	27,739	16,361	度/年
2	照明節能改善	(150W*56 → 150W*35)	鑄造課 壓鑄班	56,078	35,049	21,029	
3	低壓鑄造機保溫爐修理	修理 2 台提升 效能節能改善	鑄造課 鋁鑄班	745,200	670,680	74,520	
4	保溫爐內襯修繕	保溫爐內襯更新	鑄造課 壓鑄班	124,560	112,104	12,456	
5	日立臥式 M/C 汰舊節能	改為 292 東台 精機立式 M/C	機械一課 曲軸箱二班	181,224	122,979	58,245	
6	大隈豐和雙刀塔車床汰舊節能	合併至小型 HOWA 綜合加工機 (190&37) 生產減損節能	機械一課 二輪汽缸班	187,840	150,832	37,008	
7	東台車床汰舊節能	改用台中精 機車床	機械二課 凸輪軸班	216,430	108,795	107,635	

項目	節能項目或政策名稱	內容說明	實行之據點、單位	節能成效			數據之單位	
				基準年數據	報導年度數據	實際減量數據		
8	大隈豐和綜合加工機產能	合併至小型 HOWA 綜合加工機 (190&37) 生產減損節能	機械二課 曲軸班	112,497	0	112,497	度/年	
9	LED 燈照明設備	500W 改 200W	四輪 生管課	16,652	6,661	9,991		
10	LED 燈照明設備 (雨披)	500W 改 200W	四輪 生管課	11,484	4,594	6,890		
11	HR 廠燈光照明設備更換	1000W (10 盞)、 500W (20 盞) 改 100W (10 盞)、 500W (12 盞)	四輪 裝配課	11,940	4,374	7,566		
12	重車廠燈光照明設備更換	500W 改 240W	四輪 裝配課	18,288	8,778	9,510		
13	作業區送風扇汰舊更新節能改善	8 台減少 4 台	四輪 熔接課	14,275	7,137	7,137		
14	塗裝區壽力 250HP 空壓機汰舊換新改善	650HP 改 500HP	四輪 塗裝課	421,863	324,510	97,353		
15	S1 檢查區空調冷氣更新	34.5KW 改 18.75KW	四輪 塗裝課	54,027	29,363	24,665		
16	宿舍 A 棟 5 級節能窗型冷氣更換共六台	窗型冷氣更換成 1 級節能分離式冷氣	總務課	65,589	46,505	19,084		
17	汽車廠辦公室冰水主機 100T 更換	更換變頻冰水主機	總務課	112,014	63,627	48,387		
18	總部冷卻水馬達加裝變頻器 (20HP)	冷卻水馬達加裝變頻器	總務課	20,860	10,780	10,080		
19	震動噪音實驗室冰水節能改善	冰水馬達增設定時控制系統	研發部	65,700	35,100	30,600		
20	塑造區、結構工程區及辦公區 T8 日光燈照明節能改善	40W T8 日光燈管更換為 20W LED 燈管	研發部	28,920	14,460	14,460		
21	恆溫室冷卻水塔控制改善	冷卻水塔冷卻泵自動控制啟閉	工機廠	73,746	31,626	42,120		
合計				2,583,288	1,815,693	767,595		
換算合計				9,301,955,096	6,537,983,668	2,763,971,428		KJ

註：

- 2023 年推動節電專案 21 項，節省 767,595KW(度)。
- 767,595(度) \times 860(kcal) \times 4.187(KJ)，節能方案及政策成效 2023 年共減少 2,763,971,428 千焦 (KJ)。
- 此減少的能源消耗量中所包含的能源類型為電力。
- 三陽工業因 2022 年新增新豐廠、零件業務部、宿舍之組織邊界，故設定 2022 年為基準年。
- 本數據統計自台電用電資料，為 2023 年節能項目改善前後用電差異比較，各類能源熱值轉換係數依據經濟部能源署之能源常用單位換算表：電力 1 度 =860 kcal ；1 kcal=4.187 千焦 (KJ)。

5.1 能源與溫室氣體管理

溫室氣體排放

溫室氣體排放量	排放量		
	2021 年	2022 年	2023 年
範疇一排放量	10,690.11	11,285.87	11,872.51
範疇二排放量	23,140.59	26,847.48	28,764.85
範疇三排放量	6,896.25	7,699.64	8,349.93

註：

1. 範疇一統計範疇：柴油（發電機）、燃料油（重油）、汽油（公務車）、液化石油氣（LPG）、液化天然氣（LNG）、冷媒、化糞池 CH4 逸散、CO2 滅火器、廢氣燃燒，所包括的溫室氣體種類：二氧化碳（CO2）、甲烷（CH4）、一氧化二氮（N2O）、氫氟碳化物（HFCS）。
2. 範疇二統計範疇：主要來自台灣電力公司之用電量，所包括的氣體種類：二氧化碳。
3. 範疇三統計範疇：主要為上下游與燃料和能源有關的活動產生之溫室氣體排放估算，包含移動設備及車輛之柴油、車用汽油、堆高機之柴油、製程用之天然氣、液化石油氣、乙炔、液化石油氣、4~6 號重油、煤油、丁烷、丙烷，以環境部公告之能資源搖籃至大門係數換算燃料能源相關排放量。
4. 2023 年統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。
5. 三陽工業因 2022 年新增新豐廠、零件業務部、宿舍之組織邊界，故設定 2022 年為基準年。
6. 依循環境部公告的計算基礎，使用採用 IPCC 第五次評估報告，選擇各項溫室氣體適用的 GWP 值。
7. 範疇一及範疇二之轉換係數的來源，分別為環境部公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版及經濟部能源署公告之電力排碳係數。
8. 範疇三間接排放係數參考產品碳足跡資訊網量化。
9. 溫室氣體排放量以營運控制之方式彙編。
10. 本數據統一為四捨五入至小數點第二位表達。
11. 溫室氣體數據經 ISO 14064-1 第三方單位外部查驗。
12. 本數據係委請輔導機構輔導本公司盤查計算，統計自油品、石油氣、天然氣採購紀錄及台電用電資料，再依據全球暖化潛勢（GWP）比率、排放係數法及質量平衡法計算。

溫室氣體排放強度

溫室氣體排放強度 (範疇一、二、三)	2021 年	2022 年	2023 年
範疇一	10,690.11	11,285.87	11,872.51
範疇二	23,140.59	26,847.48	28,764.85
範疇三	6,896.25	7,699.64	8,349.93
溫室氣體排放量	40,726.95	45,832.99	48,987.29
度量標準之實際數據	29,877	35,883	49,290
排碳強度	1.36	1.28	0.99

註：

1. 排放強度比值所包括產品強度及銷售強度 (分子) 與組織特定度量標準包括貨幣單位 (分母) 相除計算得知該值。
 2023 年溫室氣體排放量 (a.) : 48,987.29 噸 CO₂e
 2023 年度量標準之實際數據 (b.) : 49,290 百萬元
 2023 年排碳強度 (a) / (b) = 0.99 (噸 CO₂e/ 百萬台幣營收)
2. 組織特定度量標準以 2023 基準年之貨幣單位 (收入及銷售) 計算。
3. 包含範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放的密集度比值計算。
4. 溫室氣體包括：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、一氧化二氮 (N₂O)、氫氟碳化物 (HFCS)。

5.1 能源與溫室氣體管理

溫室氣體排放減量

- ☑ 三陽工業為達到溫室氣體減量，持續配合能源署年度節電率應達百分之一以上之節約能源目標。
- ☑ 2023 年推動 21 項節能方案，節能目標 53.50 萬度，節能實績 76.76 萬度，降低碳排 379.96 公噸 CO₂e

項目	節能項目或政策名稱	內容說明	實行之據點、單位	節能成效			數據之單位
				基準年數據	報導年度數據	實際減量數據	
1	新高週波設備高效能變壓器	導入士林高效能變壓器	機械二課 曲軸班	21,830	13,731	8,099	kgCO ₂ e /年
2	照明節能改善	(150W*56 → 150W*35)	鑄造課 壓鑄班	27,759	17,349	10,410	
3	低壓鑄造機保溫爐修理	修理 2 台提升 效能節能改善	鑄造課 鋁鑄班	368,874	331,987	36,887	
4	保溫爐內襯修繕	保溫爐內襯更新	鑄造課 壓鑄班	61,657	55,491	6,166	
5	日立臥式 M/C 汰舊節能	改為 292 東台 精機立式 M/C	機械一課 曲軸箱二班	89,706	60,875	28,831	
6	大隈豐和雙刀塔車床汰舊節能	合併至小型 HOWA 綜合加工機 (190&37) 生產減損節能	機械一課 二輪汽缸班	92,981	74,662	18,319	
7	東台車床汰舊節能	改用台中精 機車床	機械二課 凸輪軸班	107,133	53,854	53,279	
8	大隈豐和綜合加工機產能	合併至小型 HOWA 綜合加工機 (190&37) 生產減損節能	機械二課 曲軸班	55,686	0	55,686	
9	LED 燈照明設備	500W 改 200W	四輪 生管課	8,243	3,297	4,946	
10	LED 燈照明設備 (雨披)	500W 改 200W	四輪 生管課	5,685	2,274	3,411	
11	HR 廠 燈光照明設備更換	1000W (10 盞)、 500W (20 盞) 改 100W(10 盞)、 500W (12 盞)	四輪 裝配課	5,910	2,165	3,745	

項目	節能項目或政策名稱	內容說明	實行之據點、單位	節能成效			數據之單位	
				基準年數據	報導年度數據	實際減量數據		
12	重車廠燈光照明設備更換	500W 改 240W	四輪 裝配課	9,053	4,345	4,707	kgCO ₂ e / 年	
13	作業區送風扇汰舊更新節能改善	8 台減少 4 台	四輪 熔接課	7,066	3,533	3,533		
14	塗裝區壽力 250HP 空壓機汰舊換新改善	650HP 改 500HP	四輪 塗裝課	208,822	160,632	48,190		
15	S1 檢查區空調冷氣更新	34.5KW 改 18.75KW	四輪 塗裝課	26,743	14,534	12,209		
16	宿舍 A 棟 5 級節能窗型冷氣更換共六台	窗型冷氣更換成 1 級節能分離式冷氣	總務課	32,467	23,020	9,446		
17	汽車廠辦公室冰水主機 100T 更換	更換變頻冰水主機	總務課	55,447	31,495	23,952		
18	總部冷卻水馬達加裝變頻器 (20HP)	冷卻水馬達加裝變頻器	總務課	10,326	5,336	4,990		
19	震動噪音實驗室冰水節能改善	冰水馬達增設定時控制系統	研發部	32,522	17,375	15,147		
20	塑造區、結構工程區及辦公區 T8 日光燈照明節能改善	40W T8 日光燈管更換為 20W LED 燈管	研發部	14,315	7,158	7,158		
21	恆溫室冷卻水塔控制改善	冷卻水塔冷卻泵自動控制啟閉	工機廠	36,504	15,655	20,849		
合計				1,278,728	898,768	379,960		
換算合計				1,278.728	898.768	379.960		噸 CO ₂ e / 年

註：

- 2023 年推動節電專案 21 項，減碳實績為 379.960 噸 CO₂e。
- 發生減量的範疇為能源間接（範疇二），所包括的氣體種類為二氧化碳。
- 三陽工業因 2022 年新增新豐廠、零件業務部、宿舍之組織邊界，故設定 2022 年為基準年。
- 本數據統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。
- 本數據係委請輔導機構輔導本公司盤查計算，統計自台電用電資料，再依據全球暖化潛勢 (GWP) 比率、排放係數法及質量平衡法計算。
- 溫室氣體排放量 = 活動數據 X 全球暖化潛勢值 (GWP) X 排放係數。

5.2 有害物質管理

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

生產製造過程可能造成環境衝擊（包含空氣、水、廢棄物、有害物等），招致利害關係人關注（政府部門、社區、周邊工廠等）

政策或承諾

環安衛政策：遵守法規、建構安全職場、預防職業傷害與環境污染、提升勞工健康、持續改善環境

環境宣言：污染預防、節約能源、資源回收、綠化環境。

環境承諾：

1. 持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。
2. 資源永續利用，氣候變遷減緩與調適，生物多樣性與生態系統的保護。
3. 推行工業減廢和污染控制，確實做好污染預防。
4. 落實廢棄物減量、資源回收再利用。
5. 提高設備使用效率、節約能資源，降低二氧化碳排放量。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

1. 三陽工業環境規劃與管理，以 ISO 14001 環境管理系統作為整體規劃與執行之依據。依 ISO 14001 標準及相關法規要求，制定管理手冊，做管理規劃之遵循方向。
2. 制訂標準作業程序及工作指導書，以為執行依據。
3. 各文件以電子化形式管制、維持並公開。

追蹤行動績效

1. 排定年度環境經營計畫項目，每月追蹤執行績效和列管。
2. 每月進行環境設施及環保設備稽查，預防杜絕環境污染。
3. 每年實施環境管理系統審查 2 次，內部稽核 2 次，外部稽核 1 次，確認管理系統有效性。
4. 廢水排放管理單位每日檢測水質，環保單位每月抽測二次，確保排放至工業污水廠水質符合標準。
5. 空污防治設備每日監控，環保單位定期與不定期監查，2023 年為有效降低 VOC 排放，設置機車塗裝線沸石轉輪 RRTTO 焚化爐，鍋爐 4 座燃料由重油改為液化石油氣降低空污及碳排。

具體目標 / 管理目標



短期目標 (3年以內)

- 降低 VOCS 排放 25%
- 提升溶劑物料回收率 5%
- 節省水資源使用 5%



中期目標 (3-5年)

- 評估放流水再利用，降低水資源使用 10%
- 推動循環回收利用，降低廢棄物量 10%



長期目標 (5年以上)

- 進一步透過有害物質管理、使用環境友善原料、零件及製程，朝向「低碳」、「低污染」產品開發與製造。

年度績效

- 2023 年零污染事件發生
- 2023 年事業廢棄物回收再利用率 87.14%
- 廢水排放值均符合新竹產業園區污水處理廠納管限值
- 空污排放檢測均符合固定污染源空氣污染排放標準
- 2023 年環保設施機車塗裝增設 VOCS RRTO 焚化爐完工

利害關係人的參與

- 公司環保人員參加環境部、新竹縣環保局舉辦與環保法規、政策、環評、稽核管理、用水效率提升、溫室氣體排放等環境相關議題之說明會，共十餘場次。
- 與工研院、產基會、綠基會等法人機構交流，交流內容包含碳足跡、溫室氣體盤查、低碳化與智慧化輔導申請、能源管理系統輔導申請等。



5.2 有害物質管理

環境永續管理

為符合國內最新環保法規及歐洲市場之綠色法規要求（如：台灣環保標章、ISO 11469 及歐盟之 REACH 法規），三陽工業制定「綠色零件管理作業辦法」，將公司內部、關係企業及供應商於產品設計階段以及所生產之產品中使用之零件之有害物質成份制定管制辦法，如塗料於採購時要求廠商須符合環保標章之限用物質規定（詳下表），其餘零件則於圖面中註記要求須符合歐洲化學總署對 REACH 物質之要求並依法規向廠商進行物質調查。

鉛、鎘、汞：

不得檢出 ND（not detect：2 ppm 以下），檢驗方式：NIEA M301,US EPA3051, US EPA3050, US EPA 3052。

六價鉻、砷：

不得檢出 ND（not detect：3 ppm 以下），檢驗方式：NIEA M353,NIEA M301,US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052。

銻：

不得檢出 ND（not detect：5 ppm 以下），檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA3051, US EPA 3050, US EPA 3052。

三苯基錫及三丁基錫：

不得檢出 ND（not detect：2 ppm 以下），檢驗方式：NIEA T504。

三陽工業為符合最新環保法規及 ISO-14001，制定廢棄物作業程序 (SP-E04-004)，以有效分類、收集、處理及再利用公司產出之事業廢棄物，以符合現行法規，預防不當處理，減少環境之衝擊。

三陽工業之管理單位依廢棄物清理法第二條及廠內廢棄物的組成形態，依各種處理方法登錄於廢棄物分類表 (CT-M-032)，呈管理代表核准。各單位將產出之廢棄物依其類別，自行收集分類，由總務單位定時至各單位收集運送至資源回收區堆置整齊。資源回收區廢棄物儲存設施設有防止地面水、地下水、滲透水流入之設備。並配合消防設施，以防止火災發生，若發生火災，則依“緊急狀況準備及應變作業程序”處理。

資源回收區之廢棄物堆置至一定量時，總務單位通知合格之清除機構入廠清除，並依環境部規定完成上網申報作業（含最終處理機構申報作業之確認），清除機構納入承攬廠商管制作業程序管理；並由乙級以上之合格清運商清除。

廢棄物管理

本公司遵循政府廢棄物清理相關規定，執行廢棄物管理。廢棄物主要係以委外清除處理方式處置，針對委外清除處理的廢棄物，依法委託符合法令規定合格廢棄物清理廠商承攬，妥善分類處理廢棄物，以確保委外廠商妥善處理各類廢棄物，避免造成額外之環境負擔與污染風險。三陽工業之台灣據點（新竹廠、新豐廠及零件業務部）廢棄物包含了 D 類一般事業廢棄物及 R 類公告應回收或再利用廢棄物，各據點並未產生出有害事業廢棄物。

考量到永續資源再利用，本公司將資源有效源頭減量、循環利用，並達到資源垃圾全回收、零廢棄目標。未來公司除了持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，並將廢棄物用量降低及減少生產製程對環境的傷害，並持續環保回收專案，落實循環經濟概念。提倡一般廢棄物減量目標，於各廠區宣導廢棄物資源回收、分類，使垃圾達到減量工作；環境管理系統管理審查會議上，也會加強宣導垃圾零廢棄、資源再利用，以達環境減量最佳化。

本公司依法不得直接處置廢棄物，所有廢棄物均依法規收集、分類由合格清運單位依法清運並追蹤最終處置單位。2023 年配合的廢棄物最終處置機構、處置方法明細如下：

2023 年廢棄物清運機構明細

廢棄物代碼	廢棄物名稱	清運商編號	清運商名稱
新豐廠			
D-1801	事業活動產生之一般性垃圾	O1708061	昂得企業
D-1703	廢潤滑油	J5995043	泰菱企業
R-1201	廢鑄砂	K7005769	捷發貨運
新竹廠			
D-1801	事業活動產生之一般性垃圾	O1708061	昂得企業
D-0299	廢塑膠混合物	O1708061	昂得企業
D-0902	無機性污泥	J5995043	泰菱企業
D-1701	廢油漆、漆渣	J5995043	泰菱企業
D-1703	廢潤滑油	J5995043	泰菱企業
D-0699	廢紙混合物	O1708061	昂得企業
R-0701	廢木材	O1708061	昂得企業
R-1201	廢鑄砂	K7005769	捷發貨運

5.2 有害物質管理

2023 年最終處置數量、方式

廢棄物代碼	廢棄物名稱	2023 年實際申報量 (公噸)	處理方式
新竹廠			
D-1801	事業活動產生之一般性垃圾	575.57	焚化處理
D-0299	廢塑膠混合物	53.84	焚化處理
D-0902	無機性污泥	537.13	熱處理
D-1701	廢油漆、漆渣	47.1	熱處理
D-1703	廢潤滑油	15.47	物理處理
D-0699	廢紙混合物	27.7	焚化處理
R-0701	廢木材	265.52	公告再利用
R-1201	廢鑄砂	299.59	公告再利用
新豐廠			
D-1801	事業活動產生之一般性垃圾	65.07	焚化處理
D-1703	廢潤滑油	1.7	物理處理
R-1201	廢鑄砂	59.96	公告再利用

廢棄物相關顯著衝擊之管理

本公司產品（汽車與機車）在台灣地區依法規規定由消費者申請回收，配合環境部車輛回收補助誘因，取得環保標章之車型，原則上可回收率達 90% 以上，外銷或國外產製車輛則依當地法規處理。

2023 年本公司未安排產品（汽車與機車）及產品零件的再使用、回收及再生利用，未來將規劃致力於促進產品零件回收再利用。

本公司依廢棄物作業程序（SP-E04-004），廢棄物經過磅離廠，並經警衛及總務人員會磅，做為廢棄物管制申報依據，進行廢棄物清運作業時，不得有廢棄物飛散濺落污染環境之情形發生，總務單位記錄清除廠商、車號、駕駛、廢棄物種類及數量於“地磅記錄單”上，雙方同時上網申報，加以管制。總務單位每月派員負責抽檢廢棄物儲存清除過程，有關廢棄物所有相關記錄表格及申報聯單保存三年。

本公司透過「環境部資源循環署全球資訊網_清除處理機構服務資訊系統」，查詢環境部合格廠商，進行評估作業後選定合作廠商，於每年實施供應商守規性宣導，帶動供應商落實廢棄物管理，並每年定期至「事業廢棄物申報及管理資訊系統」，查詢台灣各廠區廢棄物申報相關紀錄，監測控管廢棄物產出之佐證資料及妥善處理完成文件留存，以利備查。



三陽工業三年度事業廢棄物（含資源回收廢棄物）

廢棄物總類	單位	2021年	2022年	2023年
一般事業廢棄物（D類）	公噸 T	734.87	818.41	1,423.42
公告應回收及再利用廢棄物（R類）		7,426.22	7,919.22	9,645.29
廢棄物總重		8,161.09	8,737.63	11,068.71
廢棄物回收利用百分比	百分比 %	91.00	90.63	87.14

註：

1. 統計範圍包含新竹廠、新豐廠、宿舍及零件業務部。
2. 三陽工業 2023 年無有害廢棄物產出。
3. 此統計包含廠內暫存。
4. 廢棄物回收利用百分比 = 生產產生的廢棄物中被回收的廢棄物重量 / 生產過程產生的廢棄物總重量，小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。



5.2 有害物質管理



三陽工業 2023 年處置移轉的非有害廢棄物

廢棄物總類		單位	2021 年	2022 年	2023 年
非有害廢棄物					
再使用準備	現場 (A)	公噸 T	-	-	-
再生利用			-	-	-
其他回收作業			-	-	-
再使用準備	離場 (B)		-	-	-
再生利用 (註)			6,849.72	7,305.01	8,961.15
其他回收作業 (註)			576.5	614.21	684.14
再使用準備	現場及離場 (A) + (B)		0	0	0
再生利用			7,426.22	7,919.22	9,645.29
其他回收作業			0	0	0
總量		7,426.22	7,919.22	9,645.29	

註：

1. 其他回收作業為熱處理、固化處理後再利用，包含混凝土添加料、廢水污泥、研磨泥。
2. 再生利用為本公司簽約合作之廢棄物收集廠商負責處理之廢棄物移轉再利用。
3. 三陽工業無有害廢棄物產出。



三陽工業 2023 年直接處置的非有害廢棄物

廢棄物總類		單位	2021 年	2022 年	2023 年
非有害廢棄物					
焚化 (含能源回收)	離場	公噸 T	734.87	818.41	1,423.42
焚化 (不含能源回收)					
掩埋					
其他處置作業 (如傾棄、露天燃燒或深井注入)					
總量			734.87	818.41	1,423.42

註：

1. 三陽工業之非有害廢棄物皆為本公司簽約合作之廢棄物收集廠商進行廢棄物直接處置。
2. 三陽工業無有害廢棄物產出。

水資源管理

三陽工業之台灣據點新竹廠、新豐廠、零件業務部及宿舍主要的供水來源來自台灣自來水公司之自來水廠供應，水資源多用於辦公室用水和新竹廠之製程用水；新竹廠、新豐廠、零件業務部及宿舍之生活污水，新竹廠及宿舍係直接排入經濟部工業局新竹產業園區的污水處理廠；而新豐廠全區經中水回收系統處理後回收再利用，用於廁所用水及澆灌。

三陽持續推動水資源節約措施，如：廠內已全面使用節水標章設備以及加強各廠區日常管理。未來將持續進行水資源之管控，擬定各項節水專案，以達降低整體用水量，促進公司邁向綠色營運發展。

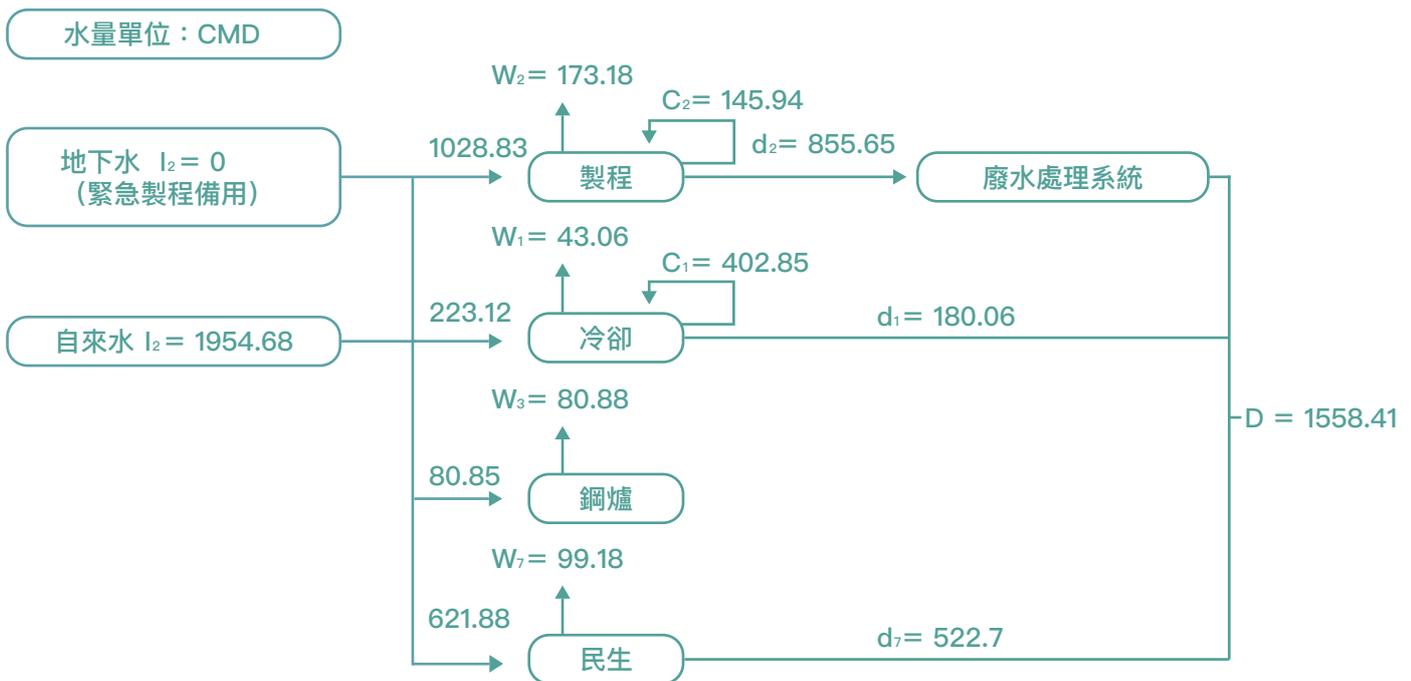
5.2 有害物質管理

三陽工業非屬耗用大量水資源的公司，短期缺水對主要營運沒有重大負面衝擊，且新竹廠、新豐廠、零件業務部及宿舍水資源主要都為自來水廠供給，因此並未對水資源產生顯著衝擊，亦無重大供水不穩等風險。

為因應缺水水情吃緊狀況，我們有備用水源地下水井 2 口因應，三陽工業會依政府實行限水措施，配合當地政府政策，執行各項措施，包括：減壓供水、暫停或縮短廠區生活用水等，另外平時宣導廠區內減少使用自來水，實現持續營運與永續發展。

本公司已設置噴漆製程水循環回收系統，2023 年回收水量為 138.7CMD。

本公司於 2022 年開始以新標準（經濟部 111 年 5 月 2 日經授水字第 11120206070 號令用水計畫書件內容及格式第三點及第一點附件二、第七點附件六修正規定）更新計算方法，本公司 2023 年水資源管理相關資訊如下：



註：

1. 統計廠區為新竹廠
2. 單位：CMD (公噸 / 每天)
3. 取水來源為：自來水，取水量為 1,954.68 CMD
4. 排水量為 1,558.41 CMD，納管排放至工業區污水處理廠
5. 主要用於製程、鍋爐、冷卻的蒸發量及民生用水，耗水量為 396.3 CMD
6. R1(重複利用率)：21.92%
7. R2(不含冷卻水塔內循環量)：6.95%

三陽工業的廢污水來源，主要為塗裝製程廢水及廠區生活污水，水質監測重點係以化學需氧量 (COD)、懸浮固體 (SS) 及重金屬等項目為主。

為確保廠區廢水污染防治，符合新竹產業園區放流水標準之規範，全廠廢水污染防治工作重點在於，雨污水分流處理、維護廢水處理系統等面向上不遺餘力。設置高濃度廢水收集槽，將濃度較高之前處理廢水另外收集，並定時定量打回調整池調勻後處理，以減少突發性高濃度廢水對廢水系統衝擊。

在廢水處理與放流水水質檢驗上，由廠內化驗室定期量測並建立趨勢圖追蹤，透過運轉狀態之維持，達到廢水處理效率提升，於 2023 年廠區之放流水檢測值，皆遠低於納管限值，且無重大影響水源情事。新竹廠納管至新竹產業園區污水處理廠，放流水最終放流茄苳溪。

💧 三陽工業近三年水質資訊

新竹廠、新豐廠及宿舍

年度	近年水質及排放水量					
	自來水用量	廢污水量	pH	COD 生化需氧量	SS 懸浮固體濃度	重金屬值
	(公噸)	噸 / 年總量	年平均	mg/l/ 年平均	mg/l/ 年平均	ppm/ 年平均
新竹廠						
2021	440,750	351,651	7.34	73.05	17.62	0.19
2022	435,853	320,972	7.56	58.11	18.87	0.26
2023	466,446	373,811	7.58	66.72	19.34	0.25
新豐廠						
2021	32,112	0	7.87	32.45	28.09	0.23
2022	39,023	0	7.47	29.25	28.33	0.02
2023	33,755	0	6.88	32.25	19.34	0.05

註：重金屬值統計種類包含：溶解性鐵、溶解性錳、鎘、鉛、總鉻、六價鉻、甲基汞、總汞、銅、鋅、銀、鎳、硒、砷、錫、銻等。

5.2 有害物質管理

新竹產業園區污水處理廠納管限值

廢棄物總類	單位	放流水標準	進廠限值	施行日期
水溫	℃	35~42	45℃以下	自 108.4.29. 施行
水量	立方公尺 / 日 / 頃	-	50	自 108.4.29. 施行
BOD	mg/l	30	400	自 108.4.29. 施行
COD	mg/l	100	480	自 108.4.29. 施行
S.S	mg/l	30	400	自 108.4.29. 施行
氫離子濃度	-	6~9	5~9	自 108.4.29. 施行
氟鹽	mg/l	15	15	自 108.4.29. 施行
硝酸鹽氮	mg/l	50	50	自 108.4.29. 施行
酚類	mg/l	1	1	自 108.4.29. 施行
陰離子界面活性劑	mg/l	10	10	自 108.4.29. 施行
氰化物	mg/l	1	1	自 108.4.29. 施行
油脂	礦物性	10	10	自 108.4.29. 施行
	動植物性	-	30	自 108.4.29. 施行
溶解性鐵	mg/l	10	10	自 108.4.29. 施行
溶解性錳	mg/l	10	10	自 108.4.29. 施行
鎘	mg/l	0.02	0.02	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
鉛	mg/l	0.5	0.5	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
總鉻	mg/l	1.5	1.5	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
六價鉻	mg/l	0.35	0.35	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
甲基汞	mg/l	0.0000002	0.0000002	自 108.4.29 施行
總汞	mg/l	0.005	0.005	自 105.1.1. 施行

廢棄物總類	單位	放流水標準	進廠限值	施行日期
銅	mg/l	1.5	1.5	自 108.12.7. 施行 (新竹縣政府茄苳溪加嚴放流水標準) (已於 108 年 4 月 9 日公告)
鋅	mg/l	3.5	3.5	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
銀	mg/l	0.5	0.5	自 108.10.1. 施行
鎳	mg/l	0.7	0.7	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
硒	mg/l	0.35	0.35	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
砷	mg/l	0.35	0.35	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
錫	mg/l	2.0	2.0	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
鋼	mg/l	0.1	0.1	自公告日起施行 (108 年 4 月 9 日公告)



5.2 有害物質管理



取水量

本公司新竹廠、新豐廠及宿舍取水量數據來源，係以台灣自來水公司用水量度數所統計換算（一度水[一公噸水]=1000公升=0.001百萬公升），2023年總共取用約為500.2百萬公升，屬於第三方之淡水水源。根據世界資源研究所（WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）顯示，三陽之台灣據點並無自水資源壓力地區取水之情形。

單位：百萬公升

	2021年	2022年	2023年
總取水量	472.9	474.9	500.2

註：因零件業務部尚無有效方式統計實際取水量，且占全體之取水量比例極低，故暫未列入。



排水量

本公司新竹廠及宿舍排水量數據來源，係以新竹產業園區污水處理廠之水量度數統計換算（一度水[一公噸水]=1000公升=0.001百萬公升），新豐廠全區經中水回收系統處理後回收再利用，用於廁所用及澆灌。2023年總共排出約為373.8百萬公升，新竹廠之製程廢水經廢水處理場處理後排放至新竹產業園區污水處理廠，新竹廠及宿舍之生活污水均排放至新竹產業園區污水處理廠，排水類別屬於總溶解固體（TDS）含量等於或小於1,000 mg/L之淡水；根據世界資源研究所（WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）顯示，三陽之台灣據點並無自水資源壓力地區排水之情形。

單位：百萬公升

	2021年	2022年	2023年
總排水量	354.0	348.8	373.8

註：排水統計範圍包含新竹廠及宿舍，新豐廠全部回收再利用，零件業務部非屬新竹產業園區內，且生活污水直接排放至公共污水下水道，占全體之排水量比例極低，故未列入。

耗水量

本公司新竹廠、新豐廠及宿舍耗水量（耗水量＝總取水量－總排水量）數據來源，係依據台灣自來水公司用水量度數（取水量），以及新竹產業園區污水處理廠之水量公噸數（排水量），統計換算（一度水[一公噸水]=1000公升=0.001百萬公升）得之。根據世界資源研究所（WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）顯示，三陽之台灣據點並無自水資源壓力地區耗水之情形。

本公司儲水量充沛並未帶來顯著水資源衝擊，三陽工業廠區水池總量（新竹廠廠區水池總容量為 2.556 百萬公升、新豐廠水池總容量為 0.45 百萬公升，合計 3.006 百萬公升）相當足夠，目前無顯著缺水衝擊，若面臨停水情況，針對廠內亦會宣導政府政策，以茲達到節約用水目的。

單位：百萬公升

總耗水量	2021 年	2022 年	2023 年
	118.9	126.1	126.4



5.3 三陽工業空氣污染相關治理

臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放

三陽工業多數冷媒使用，主要為逸散性排放，用於冰水主機及冷凍空調，R-134a 及環保冷媒 R-410a，目前僅部分冷凍設備使用臭氧消耗物質 R-22(臭氧破壞潛勢 0.055)，配合國際蒙特婁公約規範，本公司實施空氣污染管理，已陸續於機器故障時更換環保冷媒，以降低空氣污染排放對環境的衝擊。

臭氧破壞物質之排放		排放量 (公噸)		
		2021 年	2022 年	2023 年
生產的 ODS	R-22	0.00429	0.00352	0.01337

註：

1. 三陽工業 2023 年統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。
2. 三陽工業多數冷媒使用，用於冰水主機及冷凍空調，R-134a 及環保冷媒 R-410a，目前僅部分冷凍設備使用臭氧消耗物質 R-22(臭氧破壞潛勢 0.055)。
3. 2023 年 R-22 逸散量換算成 CFC-11 當量為 0.01337 公噸。
4. 資料來源為行政院環境部列管污染源資料查詢系統網站，蒙特婁議定書中記載的臭氧層破壞物質 (特定物質)。
5. 排放係數的來源為蒙特婁議定書臭氧層破壞物質臭氧破壞潛勢。

氮氧化物 (NOx) 、硫氧化物 (SOx) ，及其它顯著的氣體排放

臭氧破壞物質之排放		排放量 (公斤)		
		2021 年	2022 年	2023 年
排放類別	氮氧化物 (Nox)	16,397	15,852	16,958
	硫氧化物 (Sox)	14,365	15,470	15,196
	持久性有機污染物 (POP)	–	0	0
	揮發性有機化合物 (VOC)	406,567	443,210	421,585
	有害空氣污染物 (HAP)	110,226	113,358	103,414
	懸浮微粒 (PM)	2,420	2,478	2,883

註：

1. 三陽工業 2023 年統計範圍為：新竹廠。
2. 本數據統一為四捨五入至整數表達。
3. 資料統計來源為：空污費暨排放量申報整合管理系統及固定污染源管理資訊公開平台。
4. 有害空氣污染物 (Hazardous Air Pollutants, HAPs) 係依環境部「空氣污染防制費收費辦法」規範之加徵個別物種申報排放量統計。
5. 環境部固定污染源管理資訊公開平台之申報數審查狀態為「核算確認中」。

2023 ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance Sustainability Report



06 以人為本 Human-Centered

6.1 職業安全衛生	129
6.2 員工福利與薪資	153

6.1 職業安全衛生

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

本公司創立於 1954 年，為國際性專業汽、機車製造公司，依循職業安全衛生系統暨 ISO/CNS 45001 之策略精神，特擬「SP-E02-003 環安衛策略管理作業程序」監測所有利關係人之攸關職業安全衛生之需求與期望，並且在每季、每半年職業安全衛生委員暨管理審查會由各級長官一同把關。

現今，職業安全衛生法相關規定日漸增嚴，員工安全衛生意識抬頭，為了提供同仁更安全、更衛生的作業場所，使其專心為公司付出專業與汗水！本公司將不留餘力掌握各項職業安全衛生監測指標或項目，建立「零職災、零職業病」之工作職場，達成勞雇雙方雙贏的局勢。

政策或承諾

本公司特訂定：

- 環安衛政策：「遵守法規、建構安全職場、預防職業傷害與環境污染、提升勞工健康、持續改善環境」
- 環境宣言：「污染預防、節約能源、資源回收、綠化環境」
- 安全衛生宣言：「零災害、零傷害、零職業病」

我們承諾做到：

1. 持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。
2. 資源永續利用、氣候變遷減緩與調適、生物多樣性與生態系統的保護。
3. 推行工業減廢和污染控制，確實做好污染預防。
4. 落實廢棄物減量、資源回收再利用。
5. 提高設備使用效率、節約能資源，降低二氧化碳排放量。
6. 恪遵環保、職業安全衛生法令及相關要求。
7. 持續改善設備、做好安全防護工作。
8. 改善工安制度、落實主動查核，確保安全作業環境。
9. 持續推動零災害運動，做好災害與疾病預防工作。
10. 防範職場暴力、預防疲勞過負荷及人因性的危害，持續建構健康、友善職場。
11. 落實母性健康保護，保障其工作權利、做好風險評估與消除危害，確保母體與胎（嬰）兒之健康。
12. 對全體從業人員實施環保及安全衛生教育訓練，並對承包商、協力廠商、企業夥伴及社會大眾宣導環保安全衛生理念。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

- 2023 年職業安全衛生內部稽核依循「SP-E05-002 職業安全衛生管理內部稽核作業程序」辦理，為達到 ISO/CNS 45001 職業安全衛生管理系統符合運作之有效性，其結果如下：

稽核項目 年度	職安衛考量面鑑定	目標標的管理方案	噪音管制	化學品儲存使用	承攬廠商管制	管理審查、內部稽核	檢量測試驗設備	績度量測	局限空間管制	採購安全衛生管制	變更管理	危害控制管理	感電危害管制	職安衛法規要求	訓練、專技人員任用	職業安全衛生政策	緊急狀況準備應變	矯正與預防措施	文件、紀錄管制	勞工代表參與安委會決議	合計
2023 年 (上)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	2	0	1	0	1	0	1	0	14
2023 年 (下)	2	0	0	2	5	0	0	0	0	0	0	10	0	0	4	0	4	0	4	0	31

- 職業安全衛生課程：為提升廠內安全衛生（系統）意識及認知，每年安全衛生管理室會依照政府機關重點稽核事項、外部驗證稽核建議或聘任外部專業稽核等之契機，全盤規劃職業安全衛生系統面或實務面之課程，2023 年訓練清冊如下：

計劃	執行日期	訓練主題	講師	訓練對象
2 月	2 / 16	中高階主管安全衛生訓練	林明輝	中、高階主管
3 月	3 / 15、3 / 22	風險評估教育訓練 (6hr- 工安 ; 6hr- 環保)	張祐程、蘇建寧	指派人員
4 月	4 / 13、4 / 20	班股長安全衛生人員訓練	陳永哲	作業現場班股長
4 月	4 / 18	長期駐廠承攬商安衛訓練 (上半年)	安管室講師	長期駐廠承攬商管理人員
5 月	5 / 9、5 / 10	職安衛管理員 (師)	林明輝	職安衛管理人員
6 月	共 5 班次	堆高機複訓 (6/6、6/13、6/16、6/20、6/27)	林樹達、陳永哲	有證照堆高機操作人員
6 月	6 / 8、6 / 12	3 公噸以上固定式起重機 操作人員複訓	郭峻傑	有證照起重機操作人員
7 月	7 / 6	課安全衛生人員一般安全 衛生教育訓練	劉東麟	課環安衛管理人員
8 月	8 / 28	長期駐廠承攬商安衛訓練 (下半年)	安管室講師	長期駐廠承攬商管理人員
1 / 1 ~ 11 / 6		新進人員安全衛生訓練	安管室講師	新進員工、技術生、外勞及臨時工
9 / 1 ~ 12 / 31		危害通識	王安慶醫師	使用危害性化學品員工

6.1 職業安全衛生

追蹤行動績效

- 本公司 ISO/CNS 45001 通過由 DNV 國際驗證機構驗證，驗證範圍為新竹廠（含總部）與新豐廠。
- 本公司職業安全衛生內部稽核事宜，如第 1 點陳述，因應國際驗證機構驗證，均實施內部稽核進行勾稽，其中依循「SP-E05-002 職業安全衛生管理內部稽核作業程序」辦理。
- 利害關係人可依循「環安衛管理溝通作業程序 SP-E04-001」進行申訴機制。

具體目標 / 管理目標



短期目標（3 年以內）

- 零重大職業災害案件發生。
- 辦理高風險群健康管理，以確保員工的身體健康。
- 辦理年度職業安全衛生教育訓練。
- 健檢作業系統化系統建置、試行。



中期目標（3-5 年）

- 規劃導入四大健康保護計畫，包含母性保護、骨骼肌肉疾病預防、不法侵害防止、過負荷預防。
- 健檢作業系統化系統正式上線執行。



長期目標（5 年以上）

- 健檢作業系統化持續優化。
- 推動職場健康促進，提升職場安全衛生文化。

年度績效

- 由驗證公司每年定期稽核，確認管理系統執行運作是否符合 ISO 標準之要求與符合性，以確保證書之持續有效性，透過外部稽核發現系統運作缺失，將針對稽核缺失開立「安全衛生異常矯正單」，由各異常責任單位提出原因分析、矯正措施持續改善以提升職安衛管理水準。
- 2023 年稽核結果：符合 ISO 45001 及 CNS 45001 管理系統標準之要求，未發現有違反標準或法規之重大缺失，可持續維持證書之有效性。
- 2023 年度稽核缺失將列入 2024 年內部稽核複查範圍，確保防止再發生。
- 2023 年針對年度健檢結果 3 級及 4 級高風險者進行健康管理，安排相應的醫師關懷諮詢，有助於識別員工的健康狀況，提供個別化的醫療建議和諮詢，關懷率 100%。
- 2023 年共舉辦 11 場職業安全衛生教育訓練，完訓率 100%。

政策或承諾

本公司依照職業安全衛生管理辦法 第 12 條訂定，每季舉辦職業安全衛生委員會，且依照職業安全衛生系統之要求，適度符合 ISO/CNS 45001 條文訂定之審查機制，上下半年合併辦理審查會，特制「SP-E02-001 環境安全衛生政策作業程序」、「SP-E06-001 環境與職業安全衛生管理審查作業程序」之規章辦理，目的是為了負責規劃與辦理安全衛生相關業務，以確保同仁之健康安全無虞，並鼓勵全體同仁實際參與，其中總經理擔任會議中之主任委員，並由職業安全衛生管理人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等組成。公司利害關係人可以透過「SP-E04-001 環安衛管理溝通作業程序」填寫「CT-M-031 安全衛生溝通意見表」反映廠內安全衛生之不安全行為及狀況，由安全衛生管理室要求單位改善。



6.1 職業安全衛生

人本三陽

人力概況與管理

截至 2023 年底，三陽工業員工人數為 2,469 人，正職員工 2,125 人，佔整體人數 86%，非正職員工（定期契約勞工）344 人，佔整體人數 14%，報導期間內及報導期間與前期比較，員工人數沒有重大顯著波動。

三陽工業的營業據點位於台灣，因此聘雇正職員工對象均以台灣員工為主，當地雇用比例達 88% 以上，另本公司高階管理階層（註）負責有關組織營運發展方向的決策，高階管理階層全為台籍，雇用當地居民比例為 100%；三陽工業確實遵循政府主管機關勞動相關法令規範，從未雇用童工。

三陽工業重視多元化與職場包容，員工招募、薪酬及福利不因性別、年齡、國籍、種族、宗教、職務等不同而有所差異，2023 年無發生任何與歧視相關的申訴案件。由於本公司工作性質主要為製造、包裝、設備保養修護、製程管制、成品及原材料運輸等勞力、技術性工作，因此男性員工比例皆高於女性員工。男女員工比例約為 87：13。

另，三陽工業除 2,469 名員工外，2023 年底共 290 名為非員工的工作者執行，主要工作內容為：製程履約之加工、理料、運輸、廢清作業、廠務系統之維護保養、保全人員、清潔人員、供膳人員等。報導期間內及報導期間與前期比較，非員工的工作者人數沒有重大顯著波動。

註：「高階管理階層」的定義：總經理、擔任主管職務者且為副理（主任）以上人員等。

全球員工人力結構（依性別、工作地區）分類

類別	組別	男性		女性		組別小計		台灣工作區域 / 台灣籍		台灣工作區域 / 外籍		組別小計	
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
勞雇合約	永久聘雇員工 (或稱不定期契約勞工)	1,812	85.27	313	14.73	2,125	86.07	2,125	86.07	0	0	2,125	86.07
	臨時員工 (或稱不定期契約勞工)	344	100	0	0	344	13.93	47	1.90	297	12.03	344	13.93
	無時數保證員工 (或稱不定期契約勞工)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
勞雇合約	全職 (或稱不定期契約勞工)	2,156	87.33	313	12.68	2,469	100	2,172	88	297	12	2,469	100
	兼職 (或稱不定期契約勞工)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

註：

1. 人數為實際員工人數統計。
2. 2023 年三陽工業並無雇用無時數保證的工作者。
3. 不定期契約勞工 (permanent employees)：即一般全職工作者，與雇主簽訂沒有期限的合約，除非被裁員或自動離職，否則可以持續工作。
4. 定期契約勞工 (temporary employees)：與雇主簽訂有期限勞雇合約者，即臨時性、短期性、季節性或特定性的約聘工作，契約到期就須離職或重新簽約。
5. 全時勞工 (full-time employees)：依據台灣勞基法第 30 條第 1 項，符合每週工時 40 小時、每日工時 8 小時的勞工。
6. 部分工時勞工 (part-time employees)：工時未達全時勞工的條件（每週工時 40 小時，每日工時 8 小時）之勞工，其法定權益與全時勞工一樣者。
7. 因三陽工業人力需求較高，外籍臨時員工人數比例也較高，故多以定期契約形式聘僱。

新進員工和離職員工

	年齡	新進員工				離職員工			
		男	%	女	%	男	%	女	%
台灣地區	<30 歲	247	0.57	20	0.05	246	0.57	7	0.02
	30~50 歲	145	0.34	14	0.03	115	0.27	14	0.03
	>50 歲	6	0.01	0	0	44	0.10	3	0.01
員工總人數		2,469							
合計新進人數		432							
總新進率 (%)		17.49							
平均月新進率 (%)		1.45							
合計離職人數		429							
總離職率 (%)		17.38							
平均月離職率 (%)		1.45							

6.1 職業安全衛生

治理單位與員工的多元化

三陽工業 2023 年治理單位成員之分布						
性別	男			女		
年齡	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上
董事會 (人數)	-	2	8	-	-	1
佔董事會人數比例 (%)	-	18	73	-	-	9

註：董事會成員共 11 人。

三陽工業 2023 年員工類別

三陽工業 台灣總部						
員工類別	管理層級		非管理層級		佔全體員工比例 (%)	
	男	女	男	女		
年齡	30 歲以下	5	1	458	49	20.8
	30-50 歲	109	18	789	136	42.6
	50 歲以上	127	7	668	102	36.6
	佔全體員工比例 (%)	9.8	1.0	77.6	11.6	100.0
多元化	原住民	1	0	17	6	1.0
	身障人士	4	0	19	3	1.0
	佔全體員工比例 (%)	0.2	0	1.5	0.3	2.0

註：

- 員工統計範圍為：新竹廠、新豐廠及零件業務部。
- 佔全體員工比例 = 2023 年該類別員工人數 / 2023 年底員工總人數。

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例

三陽工業男女員工基層人員薪資皆高於台灣地區之每人每月最低薪資，且男女員工之薪資差異不到 1%。

單位：新臺幣元

基層人員標準薪資與當地最低薪資比例			
	三陽工業	台灣地區 (註)	比例
女性員工基層人員平均薪資	32,315	26,400	1.22 : 1
男性員工基層人員平均薪資	32,504	26,400	1.23 : 1

註：

1. 台灣地區薪資資料來源為勞動部公告之 2023 年基本薪資。
2. 三陽工業重要營運據點位於新竹縣，員工工作地點分別為新竹廠、新豐廠及零件業務部。

男性對女性基本薪資加薪酬的比例

三陽工業重要營運據點 (註)	2023 年 (男:女)		
	薪資	酬金	總薪酬
管理職	0.87 : 1	0.82 : 1	0.84 : 1
非管理職	1.02 : 1	1.02 : 1	1.02 : 1

註：

1. 總薪酬 = 薪資 + 酬金
2. 表格內薪酬比例女性薪酬皆為 1。
3. 三陽工業重要營運據點位於新竹縣，員工工作地點分別為新竹廠、新豐廠及零件業務部。

安全健康的職場環境

職業安全衛生管理系統

三陽工業依《職業安全衛生法》及《職業安全衛生組織管理辦法》等相關法規，導入 ISO 45001 之標準，建立職業安全衛生管理系統已逾 11 年，涵蓋範圍包括公司所有作業活動、產品、服務及所有工作者。並於 2019 年經 DNV 國際驗證機構驗證通過 ISO 45001 : 2018 職業安全衛生管理系統國際標準驗證，唯認證範圍為新竹廠與新豐廠，依《職業安全衛生組織管理辦法》第 12-2 條規定，零件業務部未達建置職業安全衛生管理系統之規定，故排除計算。

6.1 職業安全衛生

本公司依 ISO 45001：2018 國際職業安全衛生管理系統（經 DNV 國際驗證機構驗證通過）建立「廠商環境安全衛生管理辦法 CR-SH03-00」管理涵蓋之工作者包括長期駐廠、所有入廠作業之承攬商 / 供應商 / 分包商之工作者，從訪客至員工在本公司所含之勞動場所均屬利害相關者之定義，故無排除，將持續落實依規定管理。

2023 年職業安全衛生管理系統涵蓋率之統計

公司員工人數	2,448
工作者（非員工）人數	310
職業安全衛生管理系統所涵蓋之員工及工作者（非員工）人數	2,758
職業安全衛生管理系統所涵蓋之員工及工作者（非員工）比例	100%
職業安全衛生管理系統經內部稽核之員工及工作者（非員工）人數	2,758
職業安全衛生管理系統經內部稽核之員工及工作者（非員工）比例	100%
職業安全衛生管理系統經外部組織稽核或認證之員工及工作者（非員工）人數	2,758
職業安全衛生管理系統經外部組織稽核或認證之員工及工作者（非員工）比例	100%

註：

1. 公司員工人數之統計範圍為新竹廠、新豐廠及零件業務部之所有員工；另因職災申報系統主要以人力資源課考勤承辦提供前個月份之工時數（包含人數），故與 2023 年 12 月 31 日統計之員工人數有差異。
2. 「工作者」之統計範圍為所有員工及所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控。

危害辨識、風險評估及事故調查

職業安全衛生危害辨識

三陽工業依據《職業安全衛生法》第 18 條規定規範事故通報暨事故調查流程，並制定「安全衛生管理溝通作業程序 SP-E04-001」特辦，透過內外部的溝通方式進行災害發生原因之調查與分析，並提出預防及改善措施，以防止或避免意外事件的再度發生。

內部溝通

1. 公司簡介及環安衛新知與環境管理系統宣導，於新進人員教育訓練中實施。
2. 定期或不定期透過佈告欄、會議、刊物等方式將公司環安衛政策、作法與目標及相關法令規定傳達至全公司從業員。
3. 管理系統之內部稽核結果、政策之適切性以及利害相關者之關切事項於管理審查會議中討論，並提出因應辦法。
4. 上述除外，若員工仍對安全衛生危害之虞有疑慮者，可藉由溝通意見表（CT-M-031）進行內部溝通管道對策。

外部溝通

1. 安全衛生管理單位及各功能相關單位接收外界相關團體有關環境安全衛生管理之任何建議與關切後，應予以記錄並與相關單位討論處理措施。
2. 處理結果應會簽管理代表並依公司分層負責表呈核後，由接收單位回覆提案單位。
3. 將提案及處理結果列入相關管理系統參考。
4. 必要時可利用文宣、網路或廣告達成溝通的效益。
5. 若有相關團體要求索取本公司之環境安全衛生政策，統一由環安衛管理單位發出。
6. 對外溝通由安全衛生管理單位負責執行，溝通可以書面或會議方式實施之並應作成記錄，溝通後之決議事項應回饋於管理系統。
7. 建立溝通流程時，守規義務之要求應納入考量。

職業安全衛生事故通報與調查流程

三陽制定「事故調查與處理作業細則 CR-SH13-02」，當得知事件發生時，應立即通報（內容以人、事、時、地、物方式敘述）直屬主管、廠護、安管單位，並進行通報程序，釐清事故發生原因後，安管單位應依勞動部規定，填載職業災害內容及統計，按月報請勞動檢查機構備查，並公布於工作場所。若事故單位針對事故調查有蓄意隱瞞、欺騙、規避責任等未盡通報之責或隱瞞真實情況，或是調查發現是由個人行為疏忽導致傷害者，經查證屬實，由安管單位提報人資單位，依公司「獎勵與懲處管理辦法 CR-PS57-00」懲處。

三陽工業職業安全衛生事故通報程序

- （一）得知事件發生時，應立即通報（內容以人、事、時、地、物方式敘述）直屬主管、廠護、安管單位。
- （二）發生重大傷害或災害時，廠部室主管應立即層呈向總經理報告。
- （三）發生重大傷害時，安管單位應於八小時內通報勞動部職業安全衛生署北區職業安全衛生中心。

6.1 職業安全衛生

事故調查之提報方式與核准如下表所示：

事故類別	提報方式	核准
虛驚事件	虛驚事件報告書	課長
非失能傷害事故（指外送輕傷害）	事故報告書	廠部室主管
失能傷害事故	事故報告書	總經理
災害事故	事故報告書	總經理
輕傷害事故（指紅藥水）	輕傷害紀錄表	廠內護理人員

註：

1. 事故調查應詳述事故發生經過與原因分析，不可有隱瞞事實、偏離主題、逃避責任之不實陳述。
2. 安管單位會同企業工會勞工代表進行事故調查，必要時得召集相關單位共同調查。

職業安全衛生風險評估

依據本公司之「職安衛機會及風險鑑定作業程序 SP-E03-001」，各單位於作業活動中列出對人、物之危害因素登錄於職安衛機會及風險因素鑑定登錄表，分析鑑定安全衛生風險因素，以利安全衛生管理系統之施行，其中依照程序辦理，從機會及風險鑑定件數鑑別完後進行對策，在承辦到擔當、現場單位到安管單位層層審查確認改善實績，於每年 ISO 45001 外部稽核前，安管室將提報該年度的總結報告予總經理核示，以做為確保該資料之品質，2023 年鑑別結果如次頁：

2023 年三陽工業風險 / 機會因素件數

單位	風險因素 (件)	機會因素 (件)	顯著因素 (件)
工機廠：工務課	198	5	0
工機廠：模具技術課	124	0	0
工機廠：機械技術課	138	0	0
研究發展本部：塑造組	87	0	0
研究發展本部：驗證組	17	0	0
研究發展本部：研發管理組	129	0	0
汽車廠：四輪生管課	74	0	0
汽車廠：四輪熔接課	76	1	0
汽車廠：四輪塗裝課	119	0	0
汽車廠：四輪裝配課	19	2	0
機車廠：機一課	443	1	0
機車廠：機二課	191	0	0
機車廠：引擎裝配課	19	4	0
機車廠：車體裝配課	16	0	0
機車廠：車體加工課	125	13	0
機車廠：生管課	57	0	0
機車廠：設備管理課	193	14	0
機車廠：塗裝課	52	6	0
機車廠：鑄造課	100	0	0

6.1 職業安全衛生

單位	風險因素 (件)	機會因素 (件)	顯著因素 (件)
品質保證部：外作品質課	23	0	0
品質保證部：二輪 – 產品檢查課	12	0	0
品質保證部：四輪 – 產品檢查課	17	0	0
品質保證部	52	5	0
二輪開發部	8	1	0
零件業務部：物流管理課	12	7	0
總務課	23	3	0
環境安全衛生管理課	252	1	1
總計	70	63	1

- 風險因素：潛在不利的效應（威脅），環境與職業健康安全風險和工作相關的危險 / 衝擊事件或暴露的可能性，與該事件或暴露造成的傷害及健康影響嚴重度的組合。
- 機會因素：潛在有利的效應（機會），環境與職業健康安全機會可以導致環境與職業健康安全績效改進的狀況或一組狀況。
- 顯著因素：職安衛機會及風險因素經量化後，評估會有或可能有潛在重大安全衛生危害之機會及風險因素。

職業安全衛生風險、機會屬殘餘風險的呈現，除非製程完全剷除，使人員不再有作業活動，唯風險不可能完全消除；為了將風險降低至可接受之情況，透過提升現場（直接）單位危害辨識的能力，使其管控各項風險及機會的鑑別，評估分析改善對策，進而將殘餘風險降至最低可接受的風險值。

2023年透過各單位的鑑別，增加了諸多2022年未鑑別、注意到的風險，例如：因增加與製程相關的輔助器材、設備，以致於風險因素件數增加。

- 新豐廠風險因素件數：693件，（2022年：694件）
- 新竹廠風險因素件數：1,901件，（2022年：1,575件）
- 新豐廠機會因素件數：5件，（2022年：0件）
- 新竹廠機會因素件數：58件，（2022年：29件）
- 顯著因素件數：1件，（2022年：2件）

員工協助方案(EAPs)

Employee Assistance Program

在你覺得徬徨無助時，別忘了EAPs是你的好夥伴，不受地點限制，只要你拿起手機，我們就能成為你的心靈樹洞，讓我們陪你走過你人生的轉捩點

諮詢專線

0800-666-528

諮詢時間 | 週一至週六 9:00 ~ 21:00

諮詢形式



來電諮詢 一對一/視訊諮詢

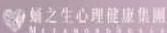
諮詢方式

公司全額補助每人每年6次諮詢服務
時間：每次諮詢60分鐘
語言：國語、台語、英語或口語
議題：心理、法律、健康、財務、組織管理等

諮商所承諾...

您的個人資料僅會用於諮詢評估時使用，此外所有的內容在未獲您許可決不透露他人，包含對公司端也會全權保密，請您放心。




×


掃描QR code
立即填寫預約表單





6.1 職業安全衛生

職業安全衛生風險評估結果

依據 2023 年度風險及機會鑑別結果，目前提出 1 件管理方案，方案改善內容如下：

管理方案	目標		
專責職業安全衛生管理	確保公司職安衛管理符合法規要求 / 設置專責職業安全衛生管理單位及專責職業安全衛生管理人員。	公司應改善之情形	<ul style="list-style-type: none"> 職安人員 / 環保人員於同一單位，環安課人員非屬職安法訂定之專責人員情形。 環安課 / 安管室主管（課長、主任）均有簽屬環保文件，非屬專責單位之情況。
		執行期間	2023 年 5 月 5 日～ 2023 年 6 月 1 日。
		標的	專責職業安全衛生管理。
		實施內容	於 2023 年 5 月 5 日實施改善之步驟，步驟如下： 步驟 1: 確認公司現行單位運作狀況 步驟 2: 由「環安課」主管與管理階層討論組織編制及對策 步驟 3: 依照職安署函文內容開立矯正措施單 步驟 4: 確認將「環安課」分為「安衛課」、「環保課」 步驟 5: 組織人令公告生效
		預估效益	設置專責職業安全衛生管理單位及專責職業安全衛生管理人員，使公司符合「職業安全衛生法規」要求的專職專任，且不會被勒令停工。
		改善成果	由將專職專任之主管執行改善，設置安管室及安衛課，並由安全衛生室（課）主任及課長負責執行、改善及推動安全衛生管理事項，以利於符合法規要求。

職業健康服務

「員工」是本公司重要的資產，三陽重視員工健康，將員工健康檢查列為重要項目，提供員工例行健康檢查，並針對特殊作業人員提供特殊健康檢查，且依照健檢結果對健康狀況做追蹤管理，未來將會持續採取各樣措施，落實員工健康管理及促進健康。

檢查項目	胸部 X 光	一般健康檢查	幸福體檢檢查	特殊體檢
受檢對象	40 歲以下		40 歲到 65 歲	特殊危害作業
「勞工健康保護規則」規定之受檢頻率	-	一次 / 五年	一次 / 三年	一次 / 年
三陽檢查頻度	一次 / 年	一次 / 三年	一次 / 年	一次 / 年
與「勞工健康保護規則」之比較	-	優於法規	優於法規	依法規規定

有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

安全衛生委員會

三陽工業為確保安全衛生工作能順利推動與執行，設立安全衛生委員會，包含主委、執行秘書、資方代表、職業安全衛生人員、勞工代表；其中由董事長擔任主任委員，委員會包含 35 位委員，其中勞工代表為 12 人，每季召開會議一次，討論職業安全衛生相關法規、擬訂職業安全衛生相關管理計畫，並審議、協調及建議安全衛生相關事項；另訂定「安全衛生管理矯正與預防措施作業程序 SP-E05-001」，並依此推展安全衛生相關之作業規範供員工遵循，以全面性防範職業災害的發生；2023 年溝通件數共 140 件，溝通內容包括自動檢查及安全衛生稽核事項、安全衛生教育訓練實施狀況、機械設備或原料、材料危害之現況措施、承攬業務安全衛生管理事項、職業災害調查報告等，安全衛生委員會組成及職責如下表：

三陽工業安全衛生委員會組成

委員會總人數	勞工代表總人數	比例 (註)
35	12	34%
主要職責		
● 職業安全衛生政策檢討說明	● 事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項	
● 職業安全衛生管理計畫	● 機械設備或原料、材料危害之預防措施	
● 安全、衛生教育訓練實施計畫	● 職業災害調查報告	
● 作業環境監測計畫結果及採行措施	● 考核現場安全衛生管理績效	
● 健康管理、職業病預防及健康促進事項	● 承攬業務安全衛生管理事項	
● 各項安全衛生提案	● 其他有關職業安全衛生管理事項	

註：

1. 比例 = 勞工代表總人數 / 委員會總人數
2. 決策權範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部

6.1 職業安全衛生

工會活動

為了保障員工結社自由，並建構完整的勞方與資方雙向溝通橋樑，三陽工業依法成立企業工會，由勞方正式員工全體 100% 參與，訂定團體協約，當中約 7% 為健康與安全衛生相關條約，並每 3 年定期檢討協約內容及續約，使勞資雙方有健全之正式溝通管道。廠區內設有工會辦公室及專責人員，讓同仁能隨時反映意見及心聲，充份保障勞工權益，三陽工業 2023 年未發生任何工會罷工事件，亦未有任何違反或具有重大風險之工作者結社自由或團體協商權利工事件。

揭露項目	2021 年	2022 年	2023 年
報導期間任一時點受團體協約保障之在職員工人數	2,297	2,420	2,469
所有在職員工人數	2,297	2,420	2,469
受團體協約保障之勞工人數百分比 (%)	100	100	100

我們十分重視員工權益，定期依法舉辦勞資會議，公開說明營運狀況，傾聽員工意見並即時回饋及改善，共同致力達成勞資雙方雙贏的目標。此外，三陽工業明確訂定社團組織辦法，鼓勵同仁成立及參加社團活動，以健全社員之身心健康，進而提升員工工作士氣與績效。目前社團包括婦女會、史地文物考察社、愛心社、游泳社、籃球社、太極拳社、羽球社、活力健康社、棒壘社、釣魚社、烹飪社等，並提供社團活動補助。



三陽工業企業工會第十八屆第三次會員代表大會

- 時間：2023 年 5 月 26 日
- 地點：三陽工業員工宿舍活動中心
- 出席：應出席代表人數 85 人、親自出席代表人數 62 人、委託出席代表 16 人。
- 列席人員：23 位
- 溝通項目：建議加班餐費調整、辦理會員代表教育訓練



2023 年工會重要活動

- 工會會員代表教育研習：於 2023 年 8 月 3 日舉行，為期 2 天，共 58 人出席
- 工會、福委會幹部友會交流活動：於 2023 年 11 月 30 日舉行，為期 2 天，共 27 人出席

有關職業安全衛生之工作者訓練

三陽工業建置完整的教育訓練系統，2023 年有關職業安全衛生之工作者訓練完訓人次及完訓率如下表：

職業安全教育訓練完訓人次				
課程	員工人次	非員工人次	訓練時數	完訓率
中高階主管安全衛生訓練	86	-	3	100%
風險評估教育訓練 (6小時- 工安; 6小時- 環保)	26	-	12	100%
班股長安全衛生人員訓練	100	-	3	100%
長期駐廠承攬商安衛訓練 (上半年)	-	17	2	100%
職安衛管理員 (師)	18	-	12	100%
堆高機複訓 (6/6、6/13、6/16、6/20、6/27)	249	-	3	100%
3 公噸以上固定式起重機操作人員複訓	114	-	3	100%
課安全衛生人員一般安全衛生教育訓練	58	-	3	100%
長期駐廠承攬商安衛訓練 (下半年)	-	19	3	100%
新進人員安全衛生訓練	513	-	2	100%
危害通識	275	-	3	100%

註：員工為三陽工業全體同仁；非員工為長駐廠商。

預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

2023 年邀集廠內長駐廠商進行安全衛生教育訓練，日期為 4/18、8/28，每次課程時間為 3 小時。

訓練目的

- 為提升長期駐廠承攬商安全衛生知能，落實現場管理以預防承攬災害發生；近來承攬商常遭外部單位稽核，故辦理此訓練提醒資料準備及注意事項。
- 定期更新長期駐廠承攬商基本資料表。
- 協議組織細項：
 - 設置協議組織，並指定工作場所負責人，擔任指揮、監督及協調之工作。
 - 工作之連繫與調整。
 - 工作場所之巡視。
 - 相關承攬事業間之安全衛生教育之指導及協助。
 - 其他為防止職業災害之必要事項
- 工作守則報備、教育訓練。
- 臨時動議。

6.1 職業安全衛生

工作者健康促進

活動依據於年度健康管理簽呈辦理，主要依循本公司「從業員健康檢查管理辦法 CR-SH10-00」及 CNS 45001 職業安全衛生管理系統之政策方針，作為健康促進活動與環保活動辦理相關計畫。

- 環安衛政策：「遵守法規、建構安全職場、預防職業傷害與環境污染、提升勞工健康、持續改善環境」
- 環境宣言：「污染預防、節約能源、資源回收、綠化環境」
- 安全衛生宣言：「零災害、零傷害、零職業病」
- 健康宣言：「合理膳食、適量運動、戒菸限酒、心理平衡」

目標

- 以動態、靜態等活動方式，提升員工身心健康與建構安全職場，使公司成為安全健康、永續環保的友善環境。
- 建立公司友善健康促進模式，提倡健康促進生活型態並養成自主健康管理行為，進而擬定全員工健康促進方案之計畫，達成安全、健康、活力的友善環境。

2023 年相關健康促進活動

2023 年	
輕鬆量血壓，一起護健康	辦理量血壓活動，共計 924 人參加，鼓勵全體同仁參加，到場量血壓，由護理師關切人員血壓狀況。
舉辦捐血活動	配合新竹捐血中心辦理捐血活動，鼓勵全體同仁參加，捐血一袋，救人一命，做好事，讓心情保持快樂，提升生理健康。
腳「勤」健走就是健康	舉辦健走活動，共計 179 人參加，鼓勵全體同仁參加，透過健走，可以增進大腦運作，幫助改善記憶力、減緩失智。
健康集滿點，健走樂無限！	鼓勵人員參與廠內健走活動，透過可計步之工具，於活動期間內累積達 15 萬步，可兌換精美小禮物，共計 130 人參加。
香氛燭台手做活動	舉辦製作香氛蠟燭活動，共計 75 人參加，透過製作香氛蠟燭，其達到放鬆身心的效果。
醫生臨場諮詢服務	依照諮詢時間委由護理師、醫師安排時間針對同仁的健康狀況進行控管，協助同仁注意職場環境風險、工作適應及工作配置之議題。
員工協助方案 EAPs	健康的勞動力對於社會的整體發展和經濟增長是具有重要意義，近年來政府單位不斷推廣「員工協助方案 (EAPs)」，我們期盼透過 EAPs 之建置與專業服務，共同形塑職場健康文化，促進勞工生產力和穩定性，提高企業運作效能。

熱血有你 豪禮相送捐血活動



腳『勤』健走就是健康！

腳『勤』健走就是健康！

健走時間
 4月25日 16:45-17:10
 4月26日 16:45-17:10
 4月27日 16:45-17:10

地點：新竹廠、新豐廠
 辦法：可任選一天參加

***新竹廠依照路線圖繞廠走1大圈(起點請先簽到，終點站領禮物)
 ***新豐廠依照路線圖繞廠走4大圈(起點請先簽到，終點站領禮物)
 【新豐廠因道路施工，故路線異動，請參閱附件二】

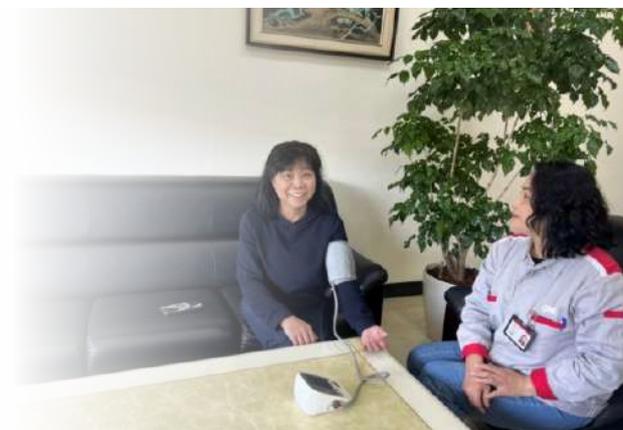
方式：參加者皆可領取小禮物
 (每人限領取一份!!)

名單：請詳閱附件一



6.1 職業安全衛生

春節血壓關懷活動



職業傷害

三陽工業為掌握全公司各例行性及非例行性作業上安全衛生風險及危害，針對人員作業中會接觸的原物料、化學品、機械、設備、工具及場所特性等進行危害類型及嚴重度鑑別，以預防性採取防護措施、控管各項作業，減少人員暴露危害的程度，為此訂定「事故調查與處理作業細則」據以執行，當鑑別結果落在不可接受風險範圍，需檢附事故報告書，且內容須包含職業安全衛生機會及風險登錄表，內部將採取改善措施確保人員作業活動的安全衛生條件。

2023 年發生 2 件職安事故，說明如下，另 2023 年發生之上下班交通事故，共計 14 件，針對發生單位會加強交通宣導外，安全衛生管理室每月定期公告交通文宣提醒同仁注意安全，另外為加強身為機汽車組裝之事業單位代表，倘若發生單位於每月有兩起交通事故時，將會啟動交通安全講座，由安全衛生管理室講師至發生單位進行，讓同仁提升安全意識，2023 年並無發生非員工之工作者之職業傷害事件。

	傷害事故說明	後續處理	改善對策
1	鑄造課人員將手誤放在油壓缸鎖付螺絲上方，致油壓缸作動下行時，因底下無模具，上方壓板直接接觸到油壓缸鎖付螺絲，造成左手食指 / 中指夾傷。	經送醫縫合後返家休養。	製作 OPL 安全宣導，作業時扶持手放置正確位置。機台增設扶持環扣以確保重心平衡，避免壓傷，並增設上板停止點壓塊。
2	鑄造課人員鋸帽扣作業時，右手中指第一指節截斷。	經送醫處置及手術，後續依醫囑門診追蹤治療，患肢癒合良好。	製作 OPL 安全宣導、重新裝設安全裝置 – 雙手啟動式。

註：OPL 是 One Point Lesson 縮寫，即單點訓練，是一種在現場進行培訓的教育方式。



6.1 職業安全衛生

職業傷害分析統計表

	男性	女性	總計
職災件數	2	-	2
工作總時數	4,669,902	673,496	5,343,398
失能傷害頻率 (F.R.)	0.42	-	0.37
總計傷害損失日數	175	-	175
失能傷害嚴重率 (S.R.)	37	-	32
嚴重職業傷害件數 (排除死亡人數)	1	-	1
嚴重職業傷害率	0.21	-	0.18
可記錄之職業傷害件數	2	-	2
可記錄之職業傷害率	0.42	-	0.37

- 職業傷害之統計範圍為所有員工及所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
- 「員工」之統計範圍為新竹廠、新豐廠及零件業務部，三陽工業所屬員工；2023 年員工無發生職業傷害所造成的死亡件數與比率皆為 0。
- 「非員工」但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，2023 年無發生職業災害事件，故職業傷害所造成的死亡件數、嚴重的職業傷害件數及可記錄之職業傷害的數量與比率皆為 0。
- 職災件數：指因勞動場所之建築物、機械、設備、原料、材料、化學品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因引起之工作者疾病、傷害、失能或死亡；職災件數統計不含上、下班途中交通意外事故。
- 2023 年職業災害的主要類型為捲夾。
- 失能傷害頻率 (FR) = (職災件數 / 工作總時數) × 1,000,000，採計至小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。
- 失能傷害嚴重率 (SR) = (損工日數 / 工作總時數) × 1,000,000，採計至整數位，小數點以後捨棄。
- 嚴重職業傷害件數：指工作者無法恢復的傷害 (如截肢)、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
- 嚴重職業傷害率 = (嚴重職業傷害件數 / 工作總時數) × 1,000,000，採計至小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。
- 可記錄之職業傷害件數：為可記錄之職業傷害數 (含 GRI 準則定義的通勤交通事故)，包含死亡人數、嚴重職業傷害人數。
- 可記錄之職業傷害比率 = 為每一百萬工時內發生的可記錄之職業傷害數 (含 GRI 準則定義的通勤交通事故)，公式為：(可記錄之職業傷害件數 / 工作總時數) × 1,000,000，採計至小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。

職業病

本公司於報導期間無發生任何造成員工死亡職業傷害或職業病事件，為有效降低工作者於執行職務時所造成的疾病風險，依循本公司年度勞工健康服務計畫決定，根據《勞工健康保護規則》第 21 條要求訂定，並將使員工有可能發生之危害（疾病），納入項目中進行評估與分級管控，保障工作者於工作環境能保持健康無虞。



勞工健康保護規則第 21 條

一．雇主使勞工從事第二條規定之特別危害健康作業時，應建立其暴露評估及健康管理資料，並將其定期實施之特殊健康檢查，依下列規定分級實施健康管理：

1. 第一級管理：特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，而經醫師綜合判定為無異常者。
2. 第二級管理：特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。
3. 第三級管理：特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。
4. 第四級管理：特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者。

二．前項所定健康管理，屬於第二級管理以上者，應由醫師註明其不適宜從事之作業與其他應處理及注意事項；屬於第三級管理或第四級管理者，並應由醫師註明臨床診斷。

三．雇主對於第一項所定第二級管理者，應提供勞工個人健康指導；第三級管理者，應請職業醫學科專科醫師實施健康追蹤檢查，必要時應實施疑似工作相關疾病之現場評估，且應依評估結果重新分級，並將分級結果及採行措施依中央主管機關公告之方式通報；屬於第四級管理者，經職業醫學科專科醫師評估現場仍有工作危害因子之暴露者，應採取危害控制及相關管理措施。

四．前項健康追蹤檢查紀錄，依前二條規定辦理。

6.2 員工福利與薪資

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

三陽工業擁有多元、具競爭力、且眾多資深經驗的優秀員工，公司依據勞基法與政府法令執行所有勞雇關係業務。為了持續發展人才，我們秉持平等、不歧視原則，致力提供員工開放多元的機會，期望建立安全舒適之工作環境，強化公司內部向心力。

政策或承諾

三陽工業設計完善的員工福利，除享有勞保、健保外，並為同仁及眷屬辦理團體保險，及國外出差旅行平安險、定期辦理員工健康檢查。設有職工福利委員會，辦理旅遊 / 婚喪補助 / 福利金發給 / 生日禮物 / 社團活動等。也強化員工進修與訓練、設有退休制度、勞資協議與員工權益維護、工作環境與員工人身安全保護措施。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

三陽工業重視多元化與職場包容，員工招募、薪酬及福利不因性別、年齡、國籍、種族、宗教、職務等不同而有所差異，我們持續努力打造多元化職場，提供公平的就業機會予求職者。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

- 每季勞資會議
- 外籍移工月會
- EAPS 蛹之生心理諮商管道

具體目標 / 管理目標

短期目標 (3年以內)

1. 儲備具國際競爭力的專業人才
2. 各單位主管能立即性知悉轄下單位人才結構
3. 產生人力需求單系統化，使人力狀況查詢更為即時
4. 招募效益至 100%
5. 傳達董事長的態度、思想觀點、處事原則為基礎，製作出符合三陽風格的企業文化影片、促進優質的職場健康文化

中期目標 (3-5年)

1. 建置國際人才庫，可即時推薦合適人才外派
2. 透過組織管理職能報表使單位主管進而培育及運用人才，適才適所
3. 需求整合系統化，減少人工檢核，提升作業時效及資料及時性
4. 清晰的目標和價值觀的傳遞，使同仁更能理解並支持公司，提升工作動力和忠誠度
5. 在工作與日常生活中取得平衡，自在生活

長期目標 (5年以上)

確保公司營業利益，以及系統化人才管理，進而穩定公司國際品牌力與形象

年度績效

- 建構與傳達三陽優質文化並滿足社會貢獻的期待，並持續增加內外部的信任和支持，增加三陽國際品牌價值。
- 依計畫培育國際人才，為國際型管理人才紮根。
- 三陽工業舉辦健康促進講座與課程，讓同仁感受到公司的用心外，也提高同仁的健康意識，2023 年舉辦「量血壓活動花絮」、「捐血活動」、「腳『勤』健走就是健康」、「健康集滿點，健走樂無限！」、「香氛燭台手做活動」等相關健康促進活動。

利害關係人的參與

勞資會議是讓勞工參與公司經營管理的管道，達到協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然之目的。每季召開勞資會議，促進勞資間溝通，特別設立專區，供勞資雙方查詢。



人才永續

員工關懷與勞動保障

員工福利

三陽工業設計完善的員工福利除享有勞保、健保外，並為同仁及眷屬辦理團體保險，及國外出差旅行平安險、定期辦理員工健康檢查。設有職工福利委員會，辦理旅遊 / 婚喪補助 / 福利金發給 / 生日禮物 / 社團活動等。也強化員工進修與訓練、設有退休制度、勞資協議與員工權益維護、工作環境與員工人身安全保護措施。

公司津貼 / 福利

賀奠補助

- 結婚：6,000 元
- 喪葬：4,000 元
- 生育：2,000 元

住院補助

- 受傷慰問金：6,000-15,000 元
- 部分殘廢：50,000 元

撫卹補助

- 一般死亡：最低支給 50 萬元
- 因公死亡：100 萬 -200 萬元
- 因公殘廢：10 萬 -100 萬元

其他

- 電話費補助：500-1,200 元
- 急難救助：協助眷屬就業、就學團體保險制度
- 健康檢查、資深紀念金幣

交通補助

- 8 職等以上油資補助
- 私車公用補助

6.2 員工福利與薪資

福委會

賀奠補助

- 結婚：1,600 元
- 喪葬：2,100 元
- 生育：600 元
- 生日賀禮：1,000 元禮卷 / 等值商品

節日禮金

- 春節、端午、中秋：1,000 元
- 重陽節：600-1,000 元

旅遊補助

- 國內：2,000-3,500 元 / 年
- 國外：10,000 元 / 4 年一次

其他

- 入伍金：300 元
- 員工購車：一次付清享 91 折或免息分期付款
- 獎助學金：500-2,700 元
- 住院補助：1,500 元
- 急難救助貸款
- 社團補助：30,000 元 / 年
- 年度大型活動補助

工會

賀奠補助

- 結婚：1,200 元
- 喪葬：1,700 元
- 生育：600 元

節日禮金

- 勞動節 300 元禮品

住院、急難補助

- 住院補助 (三天以上)：1,000 元
- 急難補助：互助金

婦女會 (女性同仁享有)

賀奠補助

- 結婚：500 元
- 喪葬：500 元
- 生育：500 元

住院、急難補助

- 住院補助 (三天以上)：1,000 元
- 急難補助：互助金

退休福利

三陽工業 2023 年退休人數 40 人，為安定員工退休後生活依法設計完善的退休制度，包含正式員工退休金提撥與給付，為感念員工為公司畢生之付出，於員工退休時致贈退休紀念品；另設有勞工退休準備金監督委員會，負責退休金管理與退休辦法之推行。

依據《勞動基準法》舊制退休金規定，舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之 10% 月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶；2023 年舊制退休準備金之金額約為 3.9 億。

每年委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益，2023 年提撥確定福利義務現值為 899,153 元，計畫資產公允價值為 379,703 元。

勞退新制推行後，依據《勞工退休金條例》，公司依照員工之退休金級距，按月提撥 6% 至個人退休金帳戶；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇 6% 以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。

營運變化的最短預告期

本公司遵循勞基法，如雇主在資遣員工時，必須提前告知員工，視員工工作年資並至少長於一週前告知，且影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，將透過企業工會或每季勞資會議進行溝通，待確認後再執行，並依相關法令規定提前公告或通知同仁。

員工育嬰福利

依據《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》及三陽的留職停薪規範等相關規定，員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿三歲前，有育嬰需求者得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，不得逾二年。

揭露項目	2021 年		2022 年		2023 年	
	男	女	男	女	男	女
當年度符合育嬰假申請資格人數 (A)	2	4	4	4	5	11
當年度實際使用育嬰假申請人數 (B)	2	4	4	4	5	11
申請率 (B/A) (%)	100	100	100	100	100	100
請育嬰假者於當年度應復職人數 (C)	1	1	2	2	4	5
當年度實際申請復職人數 (D)	2	2	2	3	3	7
復職率 (D/C) (%) (註)	200	200	100	150	75	140
上一年度復職人數 (E)	0	3	2	2	2	3
上一年度復職滿一年人數 (F)	0	3	2	2	2	3
留任率 (F/E) (%)	0	100	100	100	100	100

註：如超過 100% 為提前復職情形

6.2 員工福利與薪資

職涯發展與培育

三陽工業重視每位同仁的職涯發展，鼓勵員工精進自我，並導入各項管理訓練制度，積極開設人才職能培育與進修課程供員工學習。落實人才發展機制與確保人才發展品質，啟發同仁專業知識、技能及正確工作態度，以達成人力資源之有效運用，公司除了設置專屬訓練中心外，更設置有教育訓練單位，針對公司經營方針及策略需要，研究開發有關訓練活動、推動創新相關專案計畫、並規劃與執行全公司訓練體系、統籌全公司訓練業務及協助部門專業訓練業務推動等。

2023 年人力資源部重點工作計劃為「關鍵人才發展專案」執行，是以企業組織策略為目標，針對公司內部自 2019 年起進行全面性人才績效評估與與職涯發展盤點，找出組織的關鍵職位以及高潛力人才，進而規劃相關培育專案學程，後續持續推動關鍵人才發展培育計畫，及逐步建構組織各階層未來人才需求。作為企業未來永續經營之重要關鍵，培育專案主要對象將針對公司研發、中階關鍵人才，期望強化公司研發人才素質與量能、打造創新優質研發團隊；另外，更著眼於公司最重要的承上啟下中階人才，持續優化中堅部隊、培養接班梯隊，提升體系運作效能以利加速培育組織未來人才。2023 年度本公司除了定期契約人員以及到、復職未滿 3 個月者，其他同仁完成評核比例為 100%。

員工績效考核結果統計

性別	考核等第	2021 年		2022 年		2023 年	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
女性	A	67	29.00	87	30.10	105	35.71
	B	164	71.00	202	69.90	189	64.29
	合計	231	100.00	289	100.00	294	100.00

註：統計人數不含定期契約人員以及到、復職未滿 3 個月者

性別	考核等第	2021年		2022年		2023年	
		人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
男性	A	468	30.97	631	31.52	817	38.83
	B	1,043	69.03	1,371	68.48	1,287	61.17
	合計	1,511	100.00	2,002	100.00	2,104	100.00

註：統計人數不含定期契約人員以及到、復職未滿 3 個月者

定期接受績效及職業發展檢核之男女差異



6.2 員工福利與薪資

各類別課程受訓時數

三陽工業建置有完整的教育訓練系統，2023 年各類別課程受訓時數如下：

訓練計劃類別	計畫描述	受訓時數 (人時)
OJT 訓練	適用於工程體系中的工作崗位指導	967.8 H
新進人員訓練 (含新上任主管、派駐職前訓練)	協助新進同仁進一步瞭解公司組織、相關制度、企業文化及新任主管角色定位等培訓課程	4,646.7 H
專業職能訓練	提高同仁專業知識 / 技能之培訓課程	1,700 H
安全衛生相關訓練	加強同仁環境安全衛生危害預防及法規規範認知	2,271 H
管理職能訓練	強化管理階層能力課程	1,986 H
專案人才訓練	2022-2023 年以人才識別擇潛力優秀之研究體系及中階 (8-10 職等) 同仁，規劃補強其弱項指標專案課程： 1. 研究關鍵人才培育專案 2. 中階關鍵人才培育專案	2,043.5 H

每名員工每年接受訓練的平均時數

	2021年			2022年			2023年		
	男	女	整體	男	女	整體	男	女	整體
不同層級平均上課時數									
管理階層	5.14	8.52	6.96	4.98	7.13	6.06	6.69	6.89	6.93
非管理階層	6.85	10.59	8.72	6.09	11.00	8.54	6.14	6.80	6.47
不同員工類別平均上課時數									
正式人員	6.05	9.47	7.76	6.26	10.39	8.32	5.84	6.84	6.34
臨時人員_外籍移工	4.74	0	4.74	3.85	0	3.85	3.95	0	3.95
臨時人員_派遣人員	0	0	0	2.98	0	2.98	2.95	0	2.95
臨時人員_契約人員	2.86	9	2.93	1.40	2.00	4.85	2.75	2.17	2.46
臨時人員_技術生	4.29	0	4.29	4.21	0	4.21	4.96	0	4.96

註：

1. 整體平均上課時數 = 總受訓練時數 / 總人數
2. 臨時人員以外籍移工、技術生、契約人員為主，派遣員工的法定雇主為人力派遣公司，無特定培育訓練計畫。



教育訓練相片

2023 ESG 永續報告書

Environmental, Social and Governance Sustainability Report



07 社會共融 Social Inclusion

捐贈	163
愛心送暖	164
回饋社會	165
淨灘活動	165
捐血活動	167

捐贈「長頸鹿」重症加護型嬰兒保溫箱 守護早產兒平安長大

三陽工業長期關注兒童福祉和健康，認為「生命無價，孩子是社會的希望」。若寶寶早產或罹先天疾病，需完善照護，因此秉持回饋社會的理念協同親慈慈善會共同捐贈兩台重症加護型嬰兒保溫箱（長頸鹿保溫箱）予新竹市馬偕兒童醫院，協助提供早產兒或急重症小嬰兒完善的醫療照護，減少併發症產生，守護新生兒平安長大。



提升孩童就醫的便利及安全性

孩子們來到醫院急診就醫和住院時，身體處於很不舒服的狀態，輪椅是不可或缺的工具，讓孩子能夠擁有舒適、便利的就醫品質，三陽工業股份有限公司、社團法人親慈慈善會及永青國際同濟會，共同捐贈 36 台兒童輪椅予新竹馬偕兒童醫院，幫助提升孩童就醫的便利及安全性，由翁順隆院長親自代表受贈，並致贈感謝狀。



三陽工業捐贈南投 2 輛救護車 為偏鄉緊急救護增添利器

三陽工業發揮「助人最樂、服務最樂」的精神，2023 年 3 月 24 日捐助南投縣府 2 輛救護車及隨車救護器材，南投縣長許淑華代表受贈，並回贈感謝狀。捐贈的兩輛救護車分配至草屯鎮衛生所、埔里鎮衛生所，提供偏遠民眾便利性的醫療服務，提升緊急醫療服務品質。

本著「取之於社會、用之於社會」的回饋精神，三陽工業這次捐贈的救護車，是由旗下南陽實業代理之現代汽車，最新推出的旗艦商旅車款「Hyundai Staria」所改裝而成，以最適切的急救配備，協助提升前線緊急救護能量。



愛心送暖



▲ 三陽工業暨親慈慈善會今年辦理寒冬送暖活動，準備白米、沙拉油、醬油、麵線、鯖魚罐頭、麵筋罐頭、保暖毛襪等日常生活用品，前往芎林鄉發放。



▲ 三陽工業至人瑞、仙樂園老人長照中心捐贈白米、麵線、面紙、看護墊。

回饋社會



▲ 捐贈 2023 年獎助學金及文具，鼓勵清寒學童認真向上、努力向學，能在盡量不受到經濟壓力的狀況下，成長茁壯！一共 13 所學校，39 位學生受惠。總捐贈金額共 225,875 元。



▲ 三陽工業長期擔任新竹縣新豐義消分隊、山崎義消分隊、新工義消分隊顧問團顧問，每年捐贈顧問費，贊助消防救災宣導活動經費。

淨灘活動

1. 配合參與新竹環保局舉辦『世界海洋日』淨灘活動

- 時間：2023 年 6 月 3 日
- 地點：新豐鄉紅樹林生態區
- 參加人數：52 人



2. 三陽工業『淨灘 – 撿出新生活』活動

- 時間：2023 年 9 月 19 日
- 地點：新豐鄉坡頭漁港
- 參加人數：34 人



3. 參與新竹環保局舉辦淨灘活動

- 時間：2023 年 10 月 21 日
- 地點：新豐海岸線
- 參加人數：23 人



捐血活動

1. 主題：『捐血 讓世界繼續跳動』

- 活動日期：2023年2月23日
- 活動內容：配合台灣血液基金會，捐助熱血
- 成果：捐血人數：97人，捐血袋數：157袋



2. 主題：『捐血有您 豪禮相送』

- 活動日期：2023年10月17日
- 活動內容：結合新竹產業園區，加碼捐血贈送福袋，捐血一袋，送福袋一份，捐血二袋，送福袋二份
- 成果：捐血人數：130人，捐血袋數：210袋



GRI 準則索引	170
SASB 準則索引	176
TCFD 指標索引	178
作業辦法附表二 – 氣候相關資訊	179
會計師有限確信報告	181
溫室氣體盤查聲明書	182

GRI 準則索引

使用聲明	三陽工業已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間內的內容。
GRI 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則應用	不適用 GRI 行業準則

GRI 2：一般揭露 2021

組織及報導實務

揭露項目	對應章節	頁碼
2-1 組織詳細資訊	1.2 營運概況	11
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	5
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5
2-4 資訊重編	關於本報告書	5
2-5 外部保證/確信	關於本報告書	5

活動與工作者

揭露項目	對應章節	頁碼
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.4 主要產品與銷售地區	13
2-7 員工	6.1 職業安全衛生	129
2-8 非員工的工作者	6.1 職業安全衛生	129

治理

揭露項目	對應章節	頁碼
2-9 治理結構及組成	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-11 最高治理單位的主席	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-13 衝擊管理的負責人	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-15 利益衝突	3.1 公司治理 / 誠信經營	53

治理		
揭露項目	對應章節	頁碼
2-16 溝通關鍵重大事件	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-17 最高治理單位的群體智識	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-18 最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-19 薪酬政策	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-20 薪酬決定流程	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-21 年度總薪酬比率	基於內部薪酬保密限制無法揭露。	
2-22 永續發展策略的聲明	1.1 經營者的話	7
策略、政策與實務		
揭露項目	對應章節	頁碼
2-23 政策承諾	2.1 回應聯合國永續發展目標(SDGs)	35
	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-24 納入政策承諾	1.7 ESG 推進委員會	29
	2.2 責任商業行為宣導與推動	39
2-25 補救負面衝擊的程序	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
	3.2 營運策略與經濟績效	67
	3.3 資訊安全	75
	4.1 品質與技術研發	79
	4.2 客戶服務管理	86
	5.1 能源與溫室氣體管理	93
	5.2 有害物質管理	111
	6.1 職業安全衛生	129
6.2 員工福利與薪資	153	
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.3 尋求建議和提出疑慮的機制	40
2-27 法規遵循	3.1 公司治理 / 誠信經營	53
2-28 公協會的會員資格	1.8 公協會的會員資格	31
利害關係人議合		
揭露項目	對應章節	頁碼
2-29 利害關係人議合方針	2.5 利害關係人及溝通議合	46
2-30 團體協約	6.1 職業安全衛生	129

GRI 3：重大主題 2021

揭露項目	對應章節	頁碼
3-1 決定重大主題的流程	2.4 重大性分析	41
3-2 重大主題列表	2.4 重大性分析	41

重大主題揭露

公司治理 / 誠信經營

揭露項目	對應章節	頁碼
3-3 重大主題管理	3.1 公司治理/ 誠信經營	53
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	1.6 供應商概況	25
205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.1 公司治理/ 誠信經營	53
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.1 公司治理/ 誠信經營	53
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.1 公司治理/ 誠信經營	53
206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.1 公司治理/ 誠信經營	53
308-1 使用環境標準篩選新供應商	1.6 供應商概況	25
308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	1.6 供應商概況	25
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	1.6 供應商概況	25

營運策略與經濟績效

揭露項目	對應章節	頁碼
3-3 重大主題管理	3.2 營運策略與經濟績效	67
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.2 營運策略與經濟績效	67
201-4 取自政府之財務補助	3.2 營運策略與經濟績效	67
207-1 稅務方針	3.2 營運策略與經濟績效	67
207-2 稅務治理、管控與風險管理	3.2 營運策略與經濟績效	67
207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	3.2 營運策略與經濟績效	67
415-1 政治捐獻	3.2 營運策略與經濟績效	67

資訊安全		
揭露項目	對應章節	頁碼
3-3 重大主題管理	3.3 資訊安全	75
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 資訊安全	75

品質與技術研發		
揭露項目	對應章節	頁碼
3-3 重大主題管理	4.1 品質與技術研發	79
301-1 所用物料的重量或體積	4.1 品質與技術研發	79
301-2 使用回收再利用的物料	4.1 品質與技術研發	79
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 客戶服務管理	86
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 客戶服務管理	86
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.2 客戶服務管理	86
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.2 客戶服務管理	86
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.2 客戶服務管理	86

客戶服務管理		
揭露項目	對應章節	頁碼
3-3 重大主題管理	4.2 客戶服務管理	86
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 客戶服務管理	86
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 客戶服務管理	86
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 資訊安全	75

能源與溫室氣體管理		
揭露項目	對應章節	頁碼
3-3 重大主題管理	5.1 能源與溫室氣體管理	93
302-1 組織內部的能源消耗量	5.1 能源與溫室氣體管理	93
302-2 組織外部的能源消耗量	5.1 能源與溫室氣體管理	93
302-3 能源密集度	5.1 能源與溫室氣體管理	93
302-4 減少能源消耗	5.1 能源與溫室氣體管理	93
305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.1 能源與溫室氣體管理	93
305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.1 能源與溫室氣體管理	93
305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	5.1 能源與溫室氣體管理	93
305-4 溫室氣體排放強度	5.1 能源與溫室氣體管理	93
305-5 溫室氣體排放減量	5.1 能源與溫室氣體管理	93
305-6 臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	5.1 能源與溫室氣體管理	93
305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、及其它顯著的氣體排放	5.1 能源與溫室氣體管理	93

有害物質管理		
揭露項目	對應章節	頁碼
3-3 重大主題管理	5.2 有害物質管理	111
303-1 共享水資源之相互影響	5.2 有害物質管理	111
303-2 與排水相關衝擊的管理	5.2 有害物質管理	111
303-3 取水量	5.2 有害物質管理	111
303-4 排水量	5.2 有害物質管理	111
303-5 耗水量	5.2 有害物質管理	111
306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.2 有害物質管理	111
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.2 有害物質管理	111
306-3 廢棄物的產生	5.2 有害物質管理	111
306-4 廢棄物的處置移轉	5.2 有害物質管理	111
306-5 廢棄物的直接處置	5.2 有害物質管理	111

職業安全衛生		
揭露項目	對應章節	頁碼
3-3 重大主題管理	6.1 職業安全衛生	129
403-1 職業安全衛生管理系統	6.1 職業安全衛生	129
403-2 危害辨識、風險評估、事故調查	6.1 職業安全衛生	129
403-3 職業健康服務	6.1 職業安全衛生	129
403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.1 職業安全衛生	129
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.1 職業安全衛生	129
403-6 工作者健康促進	6.1 職業安全衛生	129
403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.1 職業安全衛生	129
403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.1 職業安全衛生	129
403-9 職業傷害	6.1 職業安全衛生	129
403-10 職業病	6.1 職業安全衛生	129

員工福利與薪資		
揭露項目	對應章節	頁碼
3-3 重大主題管理	6.2 員工福利與薪資	153
201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	6.2 員工福利與薪資	153
202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	6.1 職業安全衛生	129
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 職業安全衛生	129
401-1 新進員工和離職員工	6.1 職業安全衛生	129
401-2 提供給全職員工的福利	6.2 員工福利與薪資	153
401-3 育嬰假	6.2 員工福利與薪資	153
402-1 關於營運變化的最短預告期	6.2 員工福利與薪資	153
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	6.2 員工福利與薪資	153
404-2 提升員工職能及過渡協助方案	6.2 員工福利與薪資	153
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	6.2 員工福利與薪資	153
405-1 治理單位與員工的多元化	6.1 職業安全衛生	129
405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	6.2 員工福利與薪資	153
406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	6.2 員工福利與薪資	153
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	1.6 供應商概況	25

SASB 準則索引

三陽工業自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (Sector)、77 項行業別 (Industry) 中，選出適用之指標進行揭露。

- 產業類別 (Sector) : 運輸 (Transportation)
- 行業準則 (Industry) : 汽車工業 (Automobiles)

揭露主題	產品安全		
指標代碼	會計指標	報告書章節	頁碼
TR-AU-250a.1	按地區劃分·被歐盟新車安全評鑑協會(NCAP)計畫評定為總體 5 星級安全等級車型的百分比	1.4 主要產品與銷售地區	13
TR-AU-250a.2	與安全相關的缺陷投訴數量·經調查的百分比	4.2 客戶服務管理	86
TR-AU-250a.3	召回車輛數量	4.2 客戶服務管理	86

揭露主題	勞工實務		
指標代碼	會計指標	報告書章節	頁碼
TR-AU-310a.1	集體談判協議涵蓋的活躍勞動力的百分比	6.1 職業安全衛生	129
TR-AU-310a.2	(1) 停工次數 ; (2) 總停工天數	6.1 職業安全衛生	129

揭露主題	燃油經濟性和使用階段排放		
指標代碼	會計指標	報告書章節	頁碼
TR-AU-410a.1	按地區劃分·銷售車輛加權平均燃油經濟性	4.1 品質與技術研發	79
TR-AU-410a.2	(1) 零碳排車輛 (ZEV) (2) 混合動力汽車 (3) 插電式混合動力車之銷售數量	4.1 品質與技術研發	79
TR-AU-410a.3	管理車輛燃油經濟性和排放風險與機會的策略討論	4.1 品質與技術研發	79

揭露主題	原料來源		
指標代碼	會計指標	報告書章節	頁碼
TR-AU-440a.1	描述與使用關鍵材料相關的風險管理	5.2 有害物質管理	111
		1.6 供應商概況	25

揭露主題	材料效率與循環利用		
指標代碼	會計指標	報告書章節	頁碼
TR-AU-410b.1	生產過程產生的所有廢棄物，及回收利用的百分比	5.2 有害物質管理	111
TR-AU-410b.2	報廢材料的回收重量，及回收再利用的百分比	5.2 有害物質管理	111
TR-AU-410b.3	售出車輛的平均可回收率	5.2 有害物質管理	111

企業營運指標

企業營運指標	指標編碼	指標單位
1. 車輛製造數量	TR-AU-000.A	數量
2. 車輛銷售數量	TR-AU-000.B	數量

TR-AU-000.A 車輛製造數量

	2021 年	2022 年	2023 年
燃油機車	258,970	277,111	349,448
燃油汽車	12,070	13,179	19,226
電動機車	625	625	679
油電混合汽車	-	-	1,782

TR-AU-000.B 車輛銷售數量

	2021 年	2022 年	2023 年
燃油機車	259,204	275,760	349,869
燃油汽車	12,848	14,379	19,746
電動機車	624	621	642
電動汽車	94	375	775
油電混合汽車	407	665	1,837

TCFD 指標索引

TCFD 項目	內容	報告書章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。		
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。		
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。		
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		
指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。		
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。		

附表二-氣候相關資訊

項目		報告書章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	暫無使用情境分析。	-
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	暫無使用內部碳定價工具。	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源 及數量或 再生能源憑證 (RECs) 數量。	5.1 能源與溫室氣體管理	93
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	請詳以下說明。	-

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (公噸 CO₂e)、密集度 (公噸 CO₂e / 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

請詳本報告書「友善環境」章節 - 5.1 能源與溫室氣體管理 / 溫室氣體排放強度

1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

2022-2023 年溫室氣體確信

1. 確信範圍：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍
2. 確信機構：DNV_立恩威國際驗證股份有限公司
3. 確信準則：ISO-14064-1：2018 溫室氣體盤查標準
4. 確信意見：合理保證等級

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

請詳本報告書「友善環境」章節 - 5.1 能源與溫室氣體管理 / 溫室氣體排放減量

溫室氣體盤查聲明書



Independent Verification Opinion

Verification Opinion No.: C67531-2023-AG-TWN-DNV Issued Place: Taipei Issued Date: 08 July, 2024

This is to verify initiate reporting of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2023) of

SANYANG MOTOR CO., LTD.

Scope of Verification
DNV has been commissioned by SANYANG MOTOR CO., LTD. (the Organization) to perform a verification of the greenhouse gas statements of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2023) (hereafter the "Inventory Report") in Taiwan, R.O.C. with respect to the area: No. 3, Chung Hua Road, Hukou Township, Hsinchu County, Taiwan (R.O.C.).

The Reporting Boundary for the verification including direct GHG emissions and removals, indirect GHG emissions from imported energy, indirect GHG emissions from products used by the Organization. The further descriptions for the Reporting Boundary listed in Appendix A.

Verification Criteria and GHG Programme
The verification was performed on the basis of ISO 14064-1:2018 as well as criteria given to provide for consistent GHG emission identification, calculation, monitoring and reporting. The verification was conducted in accordance with ISO 14066:2011, ISO 14065:2020, ISO 14064-3:2019.

Verification Opinion
It is DNV's opinion that the Inventory Report (2023), which was published on 20 May 2024 is free from material discrepancies in accordance with the verification criteria identified as stated above. The opinion is decided based on the following approaches:
- For the Direct (Category 1) and Indirect GHG emissions from imported energy (Category 2), the reliability of the information within the Inventory Report (2023) were verified with reasonable level of assurance.
- For the other indirect GHG emissions, the involved information was verified and tested using agreed-upon procedures, AUP, defined in Inventory Report.
Also, the GHG information as stated in Appendix B has been verified during the process.

Jesse Wu
GHG Verifier

Jesse Wu

Place and date:
Taipei, 08 July, 2024

For the issuing office:
DNV Business Assurance Co., Ltd.
29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Rd.,
Sanqiao District, New Taipei City
220, Taiwan

[Signature]
Management Representative

Each of the terms of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to and the engagement conditions identified above. DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable for any negligence or acting upon this Verification Opinion. DNV Business Assurance Co., Ltd. 29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Road, Sanqiao District, New Taipei City, Taiwan (R.O.C.). 1086-210231036, website: https://www.dnv.com/ghg. DNV (NYSE: DNV) Rev. 12.2024-4



Verification Opinion No.: C67531-2023-AG-TWN-DNV Issued Place: Taipei Issued Date: 08 July, 2024

Supplement to Verification Opinion

Process and Methodology
The reviews of the Inventory Report and relevant documents, and the subsequent follow-up interviews have provided DNV with sufficient evidence to determine the fulfillment of stated criteria.

Quantification of Greenhouse Gas Emission
The Inventory Report covering the period 1 January 2023 to 31 December 2023, it is DNV's opinion that GHG emissions and removals identified within the Reporting Boundary has been included in the Inventory Report as claimed in accordance with the verification criteria identified as stated above, and results in quantification of GHG emissions that are real, transparent and measurable.

Organizational Boundary of Verification
 Financial Control Operational Control Equity Share

GHGs Verified
 CO₂ CH₄ N₂O HFCs PFCs SF₆ NF₃

The Quantification of GHG emissions:

Category	Category	Emission (ton CO ₂ e)
Category 1	Direct GHG emissions and removals	11,872.5085
	1.1 Stationary combustion emissions	9,168.9952
	1.2 Mobile emissions	2,224.0792
	1.3 Industry process	82.6520
1.4 Fugitive emissions	396.7402	
Category 2	Indirect GHG emissions from imported energy	28,764.8522
	2.1 Indirect emissions from imported electricity	28,764.8522
Category 4	Indirect GHG emissions from products used by an organization	8,349.9254
	4.1 Purchased goods and services (including purchased electricity)	8,349.9254
Total		48,987.286

(The Imported Energy Indirect Emissions was calculated based on 2023 electricity emission factor of 0.494 kg CO₂e/kWh, which was announced by Administration of Energy, Ministry of Economic Affairs, The Global Warming Potential (GWP) defined in Climate Change Administration, Ministry of Environment (2024) have been chosen and correctly referred by the Organization.)

Verification Opinion
 unmodified modified adverse

Each of the terms of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to and the engagement conditions identified above. DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable for any negligence or acting upon this Verification Opinion. DNV Business Assurance Co., Ltd. 29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Road, Sanqiao District, New Taipei City, Taiwan (R.O.C.). 1086-210231036, website: https://www.dnv.com/ghg. DNV (NYSE: DNV) Rev. 12.2024-4



Appendix to Verification Opinion No. C67531-2023-AG-TWN-DNV

APPENDIX A

The organization boundary of report:

Plant	Address	Category 1 (Ton CO ₂ e)	Category 2 (Ton CO ₂ e)	Category 4 (Ton CO ₂ e)
Total Emissions of SANYANG MOTOR CO., LTD.				
		11,872.5085	28,764.8522	8,349.9254
海山廠 Hsinchu Plant (Hsinchu Township)	新竹縣新豐鄉中興路3段 No. 3, Chung Hwa Road, Hsinchu Township, Hsinchu County, Taiwan	11,424.5424	26,533.3004	7,809.9254
新豐廠 Xin Feng Factory	新竹縣新豐鄉中興路3段 No. 3, Chung Hwa Road, Hsinchu Township, Hsinchu County, Taiwan	424.8436	2,986.7000	666.8449
零件中心 Parts Center	新竹縣新豐鄉中興路3段 No. 3, Chung Hwa Road, Hsinchu Township, Hsinchu County, Taiwan	23.1225	242.8518	51.1501

APPENDIX B

The Reporting Boundary of SANYANG MOTOR CO., LTD. Greenhouse Gas Inventory Management Report (2023)

Indirect emissions verification procedures:

Category	Subcategory	Verification Procedures
Category 2	2.1 Imported electricity	BI and invoice from suppliers (TFC)
Category 3*	Indirect GHG emissions from transportation	Not Significant Emissions
Category 4	4.1 Purchase Fuel and Energy Emission (Indirect emissions not included in CMI 1 & CMI 2)	BI and invoice from suppliers
Category 5*	Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization	Not Significant Emissions
Category 6*	Indirect GHG emissions from other sources	Not Significant Emissions

NOTE: Category 3, Category 5 & Category 6 were evaluated as Not Significant Emissions base on SANYANG MOTOR CO., LTD.'s significant emission identification process reported in GHG inventory report.

Each of the terms of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to and the engagement conditions identified above. DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable for any negligence or acting upon this Verification Opinion. DNV Business Assurance Co., Ltd. 29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Road, Sanqiao District, New Taipei City, Taiwan (R.O.C.). 1086-210231036, website: https://www.dnv.com/ghg. DNV (NYSE: DNV) Rev. 12.2024-4



APPENDIX C

For direct emissions and removals, quantified separately for each GHG as below:

Hsinchu Plant:

GHG Type	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	Total
Emissions (ton CO ₂ e)	10,990.2051	358.6228	59.6720	16.1425	0	0	0	11,424.5424
Proportion (%)	96.20	3.14	0.52	0.14	0	0	0	100

Xin Feng Factory:

GHG Type	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	Total
Emissions (ton CO ₂ e)	376.4436	36.0040	10.1760	0.1300	0	0	0	424.8436
Proportion (%)	88.61	8.97	2.40	0.03	0	0	0	100

Parts Center:

GHG Type	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	Total
Emissions (ton CO ₂ e)	12.664	10.1670	0.2915	0	0	0	0	23.1225
Proportion (%)	54.77	43.97	1.26	0	0	0	0	100

Each of the terms of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid. This Verification Opinion is based on the information made available to and the engagement conditions identified above. DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable for any negligence or acting upon this Verification Opinion. DNV Business Assurance Co., Ltd. 29F1, No. 293, Sec. 2, Wenhua Road, Sanqiao District, New Taipei City, Taiwan (R.O.C.). 1086-210231036, website: https://www.dnv.com/ghg. DNV (NYSE: DNV) Rev. 12.2024-4

三陽工業

SANYANG MOTOR



2023

ESG
永續報告書

Environmental, Social and Governance
Sustainability Report