

三陽工業
SANYANG MOTOR

2025

ESG永續報告書

Environmental, Social and Governance
Sustainability Report



目錄 CONTENT

01 永續經營

關於本報告書	5
經營者的話	7
營運概況	11
主要產品與銷售地區	13
價值鏈概況	19
永續供應鏈	21
ESG 推進委員會	31
公協會的會員資格	33

02 永續未來

回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	37
責任商業行為宣導與推動	41
尋求建議和提出疑慮的機制	43
重大性分析	45
利害關係人及溝通議合	51

03 穩健營運

公司治理 / 誠信經營	61
營運策略與經濟績效	75
資訊安全	81

04 創新服務

產品品質與技術研發	87
客戶服務管理	101
市場形象	107

05 友善環境

能源與溫室氣體管理	113
有害物質管理	135
空氣污染相關治理	149

06 以人為本

職業安全衛生	153
員工福利與薪資	179

07 社會共融

回饋社會 / 愛心送暖	191
淨灘活動	199
環保活動	200
捐血活動	201

08 附錄

GRI 準則索引	205
SASB 準則索引	217
TCFD 指標索引	220
附表二 - 氣候相關資訊	221
第三方確信聲明書	223







01 永續經營

關於本報告書	5
經營者的話	7
營運概況	11
主要產品與銷售地區	13
價值鏈概況	19
永續供應鏈	21
ESG 推進委員會	31
公協會的會員資格	33



關於本報告書

三陽工業股份有限公司（在本報告書中簡稱「三陽工業」、「本公司」）從 2009 年起自發性每年編制與出版企業社會責任報告書，並於 2021 年更名（擴充）為「三陽工業 ESG 永續報告書」，本報告書為本公司第 5 年發行的 ESG 永續報告書並接續過往之「CSR 企業社會責任報告書」，揭露三陽工業在永續發展面向的目標與成果。

報告邊界範疇及揭露期間

本報告書環境、社會、治理指標揭露之邊界為三陽工業股份有限公司（範疇為新竹廠、新豐廠、零件業務部），經濟績效指標、溫室氣體盤查揭露為合併報表中的實體，包括本公司及轉投資事業；報導內容所有財務數字均以新台幣為計算單位。對於未能刊載於本報告書中的事項與數據以及本報告書內容的相關資訊，歡迎讀者參訪三陽工業網站或與聯絡窗口人員聯絡。

本報告書資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，為展現三陽工業於環境永續、社會承諾與公司治理之行動與績效，部分資訊將追溯至 2025 年以前或往後延伸至 2026 年。

報告書依循法規、標準與原則

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 通用準則 2021 版，並參考聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），揭露「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）及「永續會計準則委員會」（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）所提出的行業別指標，進行揭露相關內容。



資料計算基準與 第三方確證 / 查證

- 有關財務數據來源，皆依經金融監督管理委員會認可並發布生效之國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRSs)及證券發行人財務報告編製準則編制，並經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證。
- ISO 14064-1：2018 2025年溫室氣體排放量盤查結果，盤查範圍新竹廠、新豐廠和零件業務部，由 DNV 國際驗證機構查證；其他海內外子公司由工業技術研究院查證。
- 本公司 ISO 14001：2015、ISO/CNS 45001：2018 通過由 DNV 國際驗證機構驗證，驗證範圍為新竹廠與新豐廠。(有效期間：2025.10.17~2028.10.16)。
- ISO 50001：2018 通過由 ARES 國際驗證股份有限公司驗證，驗證範圍為新竹廠。(有效期間：2024.12.9~2027.12.8)。
- ISO 27001：2022 通過由 BSI 國際驗證機構驗證，驗證範圍包含 SMILE 和 ERP 核心業務應用系統開發、操作及維護，及網路管理、機房管理與相關支援活動管理 (有效期間：2025.1.4~2028.1.3)。
- ISO 9001：2015 通過金屬工業研究發展中心驗證，驗證範圍為 1. 新竹廠 (生產相關活動為機車、電動機車、小貨車、小客車、大貨車、大客車) 2. 新豐廠 (設計相關活動為機車、電動機車) (有效期間：2025.6.25~2028.6.24)

- 本報告書內容中所揭露的統計數據，其來源係為公司自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

- 本公司委託安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，針對本報告書確信標的資訊執行有限確信，確信報告請參見附錄。

聯絡窗口

如您對於報告書內容有任何問題請洽以下聯絡窗口。

- 聯絡部門：環境保護管理室
- 地址：新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路 3 號
- 電話：+886-3-5981911#1722
- 傳真：+886-3-5983378
- E-mail：ESG@sym.com.tw

報告週期

三陽工業每年定期發行 ESG 永續報告書，溫室氣體盤查基準年為 2024 年，以連續 3 年揭露為原則。

- 現行中文版本：2026 年 8 月 20 日發行
- 上一發行版本：2025 年 8 月發行
- 下一發行版本：預計 2027 年 6~8 月發行

資訊重編

歷年資訊若有重編事宜，
將於內文中說明。



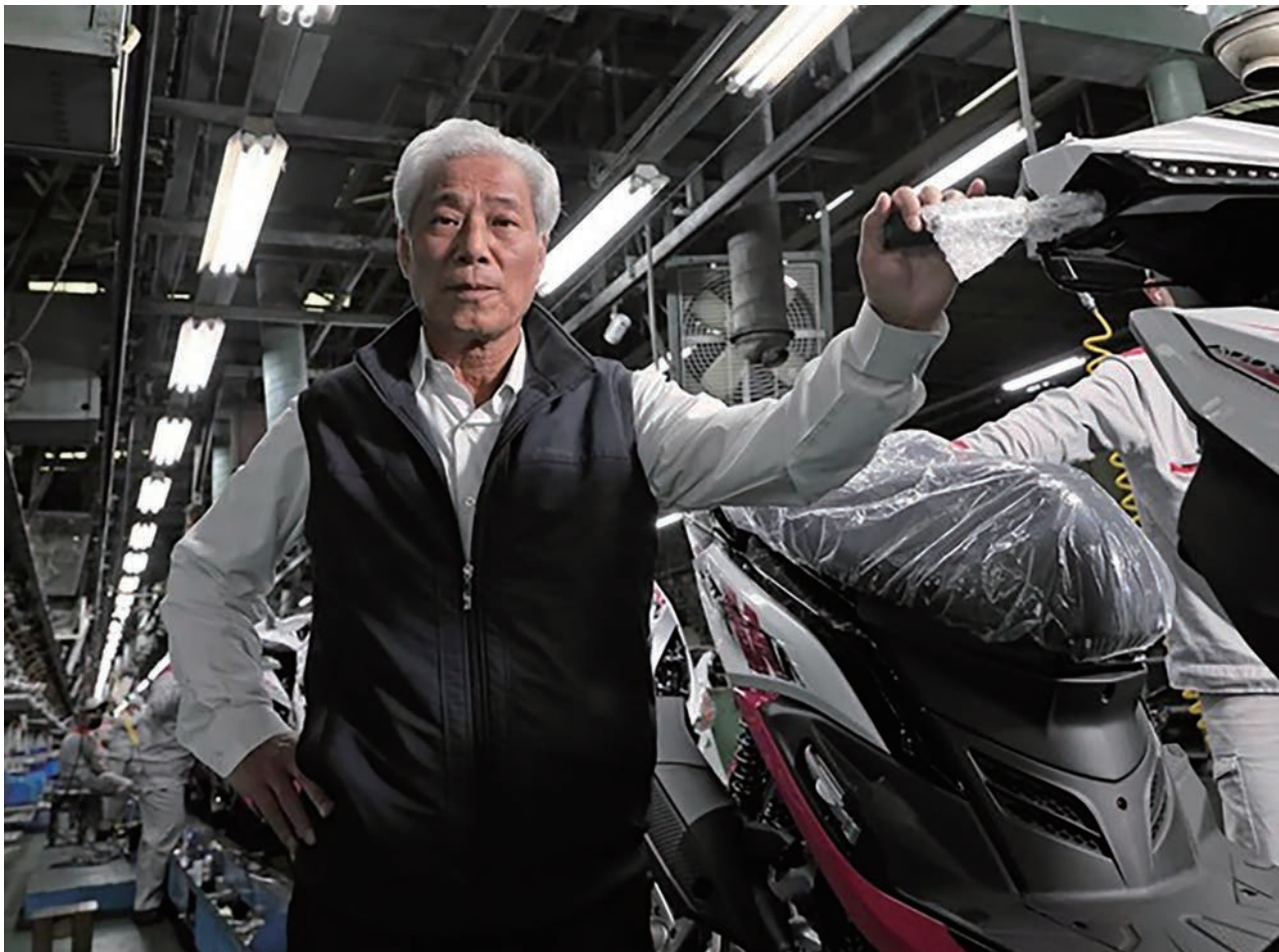
三陽工業官網



三陽工業歷年
永續報告書

經營者的話

經營者的話—董事長



經營績效：韌性與實力的實證

全球政經局勢依然詭譎多變，地緣政治緊張不僅衝擊全球貿易與國際運輸，原物料成本的劇烈波動及關稅議題更對台灣傳統產業構成了嚴峻挑戰。

在充滿不確定的環境下，三陽工業憑藉七十年來深耕的創新技術、精實品質與優質服務，展現了強大的經營韌性。我們秉持「落實、落實、再落實」的

堅定信念，克服產業劣勢。

機車事業群：我們始終「以市場為本」，善用大數據洞察消費者樣貌與所需，研發貼近使用者習慣的產品。2025 年在台灣市場一舉取得 44.3% 的市佔率，穩居龍頭地位；汽車事業群：我們與 Hyundai 汽車維持緊密的國際分工，並積極布建在地化的零組件供應鏈。2025 年市佔率達 4.6%，穩居非豪華品牌第三位，展現強勁的市場認同度。

啟動 100 強化技術堆疊 構築嚴謹品質體系 邁向全球

隨著 333 計劃（三年穩定、三年發展、三年重返榮耀）業已實踐，經營團隊及全體同仁更設下嶄新目標：「啟動 100」。

面對高度不確定性的全球經濟與局勢詭譎的地緣政治風險，三陽工業以累積逾七十年的研發與技術應對，整合集團資源與三大生產基地的量能，持續深化現有市場並積極開拓全球佈局，矢志邁向全球年銷百萬輛的嶄新里程碑。為響應全球綠能環保意識，



三陽工業以深厚的技術堆疊為基礎，推出「PE3 增程式電動機車技術」率先將先進的油電混合概念導入機車產業，從根本解決消費者的里程焦慮。這不只是一次產品開發，更是我們對全球氣候行動的實質回應，展現三陽工業的創新研發與技術應用於打造最具競爭力且符合能源及永續發展的產品。

展望未來：共享共榮，實踐永續

站在七十週年的基石上，三陽工業以更宏觀的永續理念，將 SYM 品牌深耕國際市場並成為低碳移動工具的台灣品牌之光。

「啟動 100」邁向「全球年銷 100 萬輛」的目標，不僅僅追求銷售數量的成長，更是對全球消費者的承諾，以堅持品質的絕對防線，確保每一輛從三陽工業出廠的車輛，讓全球消費者享受世界級的工藝產品，以及低碳節能的永續生活，善盡對地球資源最負責任的永續作為。

三陽工業股份有限公司
董事長兼總經理

吳靖輝

經營者的話

經營者的話—副董事長



三陽工業股份有限公司
副董事長

美麗珠

回顧過往績效，隨著 333 計劃的成功達陣，三陽工業已從「台灣龍頭」轉身成為「全球賽局的競爭者」，我們正加速落實全球產能整合，不僅是數量的擴張，而是深度構建。作為整車製造的領導者，我們以智慧化與低碳化為研發核心，與利害關係人共同呼應聯合國永續發展目標（SDGs），建立了一套跨部門的長期經營策略，將企業社會責任與營運核心深度整合。

企業的價值更在於對社會價值的實質貢獻，三陽工業將「社會參與」視為企業基因的一部分，透過長期、系統化的回饋行動，將關懷轉化為改變世界的力量。我們的足跡遍及醫療、教育、救災與環境保護。不僅關注眼前的困境，更致力於創造優質的生活環境，將這份跨越國界的愛與關懷，精準地送達世界最需要的角落。

醫療與生命守護：

我們與前線醫療體系並肩，透過捐贈醫院保溫箱與高頻呼吸器，為脆弱的新生命守護呼吸的權利，讓醫療科技不再受限於資源匱乏，成為每個家庭最堅實的後盾。

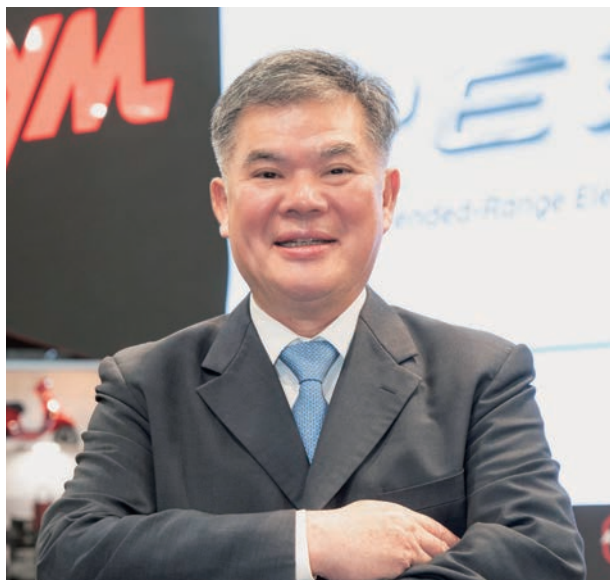
緊急救災：

針對突如其來的天災與意外，三陽工業發揮快速響應的精神。從花蓮天災的災後捐贈 100 台機車與善款，幫助災民盡快恢復交通便利性，到長期贊助義消救災器材裝備，強化社會的防護網。

教育與人才共榮：

我們深信教育是改變弱勢循環的起點。透過贊助弱勢學童獎助學金，我們不只提供財務資助，更是在傳遞希望，鼓勵下一代勇敢築夢，為社會培育未來的棟樑，實踐社會流動的公平性。

經營者的話—執行副總經理



三陽工業股份有限公司
執行副總經理

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Zhang' followed by some stylized characters.

在動盪劇烈的全球經貿險境中，三陽工業透過全球產能整合與精準採購策略，有效抵禦通膨與成本壓力。這份經營成果不僅反映在報表上，更體現在我們對「價值共享」的承諾。我們致力於將成長紅利回饋給股東、同仁及供應鏈夥伴，落實企業公民的共榮責任。而良好的公司治理是永續經營的定海神針。我們將「品質、服務、創新」內化為治理核心，融入公司治理的各個環節，不斷強化公司治理機制，建立完善且透明的風險管理體系，透過各級經營會議，以動態管理方式精準掌握全球營運脈動，達成資源的最優化配置，確保企業在穩健的基石上持續進化。

三陽工業成長的動能更是源於每一位同仁與合作夥伴的並肩作戰。「人才」是最核心的戰略資產，不只製造移動工具，更在培育能駕馭全球市場的跨國領袖，透過體系化的培訓架構，我們確保同仁不僅具備領先產業的技術力，更擁有國際化的營運視野，以支應全球產能整合與海外佈局。在經營團隊的帶領下，我們積極鼓勵同仁勇於打破框架、挑戰前瞻專案。透過持續的學習與實戰磨練，為優秀人才搭建通往全球的廣闊舞台。我們提供安全舒適的工作環境與優渥的報酬福利，關心員工身心健康，鼓勵員工參與社團活動，從多元的社團活動到團隊互助的文化建設，我們致力於讓每一位同仁都能感受到強烈的歸屬感。

營運概況

1954 年創立以來，三陽工業歷經七十載歲月磨礪，現今為橫跨機車、汽車產業的國際企業。我們始終秉持「品質、服務、創新」的核心經營方針，旗下 SYM（機車）與 Hyundai（汽車）兩大品牌交相輝映，致力為全球消費者創造卓越的移動體驗。在機車領域，三陽工業憑藉深厚的研發底蘊與國際化人才，不斷突破技術瓶頸。不僅在台灣市場已達 44.3% 的市佔率，更積極拓展多元客戶群，強化全球市佔率，開創新局面。作為 Hyundai 現代汽車長期且重要的國際戰略夥伴，我們堅持品牌核心理念，以精湛工藝打造行車夢想。2025 年在整體車市面臨挑戰的背景下，全年末端銷售突破 1.9 萬台，成功穩居台灣國產乘用車第三大的領先品牌。

公司名稱	三陽工業股份有限公司 SANYANG MOTOR
創立日期	1961 年 8 月 29 日（前身三陽電機廠則創立於 1954 年）
董事長	吳清源
副董事長	吳麗珠
總經理	吳清源（兼任）
實收資本額	78.37 億元（2025 年 12 月 31 日）
從業員工數	2,539 人（2025 年 12 月 31 日）
主要產品	汽車、機車、機動性產品及其零組件
總部位址	新竹縣湖口鄉鳳山村 1 鄰中華路 3 號

2025 年重大記事

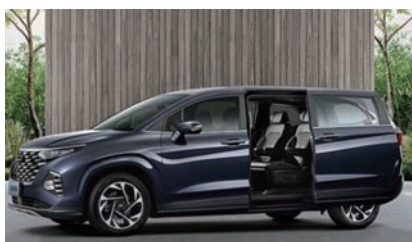
2月	●	• 三陽工業正式發表全新旗艦巡航車款 "TTLBT(靈龜)"。
4月	●	• 地球黃金線黃金機車大賞，三陽機車拿下最佳國民車及最佳女用機車第一。
5月	●	• Hyundai 榮獲國內知名車媒評選三大獎。
7月	●	• 支援台南、嘉義物資捐贈，並投入賑災。 • 南陽實業宣布正式導入 Hyundai Elec City 氫燃料電池巴士。
9月	●	• HYUNDAI 正式導入 CUSTIN 2.0T。
10月	●	• 三陽工業攜手元大金控捐贈機車協助花蓮災後復原。 • 三陽工業全新研發 "PE3 增程式電動機車技術"。
12月	●	• 榮獲 2025 年幸福企業銀獎。 • 三陽機車以領牌台數 31.35 萬輛，市占 44.3% 創新高，並順利完成四連霸。

Hyundai 榮獲國內知名車媒評選三大獎：

最佳國產小型 SUV - VENUE



最佳國產中大型 MPV - CUSTIN



最佳進口大型 SUV - SANTA FE



發表全新旗艦巡航車款 "TTLBT(靈龜)"



導入 Hyundai Elec City 氫燃料電池巴士



2025 年幸福企業銀獎



主要產品與銷售地區

機車產品

秉持公司「品質」、「服務」、「創新」的核心經營方針，三陽工業以台灣作為全球企業營運總部與研發中樞，透過機種平台化與生產平準化的策略，整合全球生產基地資源，將精湛工藝轉化為具競爭力的世界級產品。我們的核心競爭力源於自主研發的先進動力技術與極致的整車調校能力。

面對全球市場的挑戰，我們不僅在研發上追求創新，更在供應鏈管理上建立嚴苛的篩選機制。透過專業人才的培育與服務網路的深耕，我們力求超越顧客期待，實踐『精湛技術、精彩人生』的品牌承諾，三陽機車不僅提供移動工具，更致力於驅動每一位騎士的卓越體驗，為生活注入無限樂趣與熱情。

3 個生產基地

三陽機車在台灣、中大與越南均設有生產基地，並在這三地擁有共 3,000 多個銷售與售後保養、維修服務據點。

84 個外銷國家 (2025 年)

三陽機車銷售橫跨各大洲涵蓋：亞洲、美洲、歐洲、非洲、大洋洲。

在世界主要市場上：中國、義大利、希臘、法國、西班牙、德國、比利時、以色列、阿爾及利亞、摩洛哥、阿聯酋、埃及、南非、土耳其、加拿大、哥倫比亞、巴西、韓國、馬來西亞、越南、菲律賓等超過 84 個以上的外銷國家，在不同國家的市場可以見到三陽機車的銷售據點，為全世界的三陽機車車主提供全面而完善的銷售與售後保養、維修服務。



機車產品介紹 * 標註底線為 2025 年新上市

125cc (含) 以下

- WOO、Fiddle/LT、活力 VIVO、迪爵 DUKE、全新迪爵 DUKE、Z1 attila、4MICA/4MICA EP、JET SR/SL、FNXBT、KRNBT、JOYRIDE S、Joymax Z+、CRUiSYM、CLBCU/PRITI、FUGUE、SHEX/ECHS、TPBW/BWT。
- MIO、CROX、Orbit III、X'Pro、JET 4 RX、JET 14/X/14 EVO、SYMPHONY S/SR/ST/CARGO、ADX。
- 野狼、野狼傳奇、SYMNH X/T、VF。

150cc~250cc

- 4MICA、Fiddle DX、TUSCANY、JET SL+、DRGBT、MMBCU/NAGA、JOYRIDE S、Joymax Z+。
- CRUiSYM/GT、JET 14/X/14 EVO、SYMPHONY/ST、HUSKYADV、SYMNH X/T、VF。

251cc (含) 以上

- JOYRIDE、Joymax Z+、CRUiSYM、MAXSYM/GT、MAXSYM TL、ADX、ADXTG、TTLBT、SYMNH X/T。

電動車產品

- E-WOO、e X'Pro、MIO Electric、Fiddle Electric。



主要產品與銷售地區

機車亮點產品介紹

賽道王者持續進化 SYM JET SL/SL+ SuperC 改款上市

JET 全新升級，融合賽道實戰經驗與量產技術精進，於性能與操控表現上再塑賽道王者新標竿。



汽車產品

三陽工業與韓國現代汽車 (HYUNDAI) 進行策略聯盟，以卓越的生產技術提供台灣車主優質的國產 HYUNDAI 汽車與貨、卡車，並透過直接管理之子公司提供汽車銷售與維修保養服務，為 HYUNDAI 國際分工重要的合作夥伴。現代汽車於 1967 年成立後，不斷向世界一流品牌挑戰，建立許多最高科技的研發中心及生產基地。現代汽車將持續聚焦於品質及品牌價值的提升，專注於新能源科技創新產品的加速導入，成為消費者心中首選的汽車品牌。TNCAP (臺灣新車安全評等計畫)：2025 年三陽工業 CUSTIN、TUCSON 車型的 TNCAP 受評結果：CUSTIN 獲得 4 星，TUCSON L 則獲得 3 星。未來三陽工業將持續在車輛的生產過程中遵守最高的標準和作業程序，確保車輛的高品質以及符合法規與市場標準。

服務據點

目前在台灣各縣市共設有 55 個銷售據點及近約 60 個售服據點，提供銷售與售後保養、維修服務。

汽車產品介紹 * 標註底線為 2025 年新上市

Hyundai 休旅車	● <u>MUFASA</u> 、 <u>INSTER Electric</u> 、VENUE、TUCSON L Turbo Hybrid / Turbo GAS、SANTA FE、KONA Electric、IONIQ 5 Electric
Hyundai 廂式休旅車	● CUSTIN、STARIA
Hyundai 房車	● IONIQ 6 Electric
Hyundai 商用車	● Porter、QT500

近三年產品銷售量

	2023年	2024年	2025年
機車(輛) (註)	350,511	326,430	327,727
汽車(輛)	22,358	22,437	18,984

* 註：以上銷售量均不含 IKD、三角貿易台數

近三年電動類車輛銷售量

	2023年	2024年	2025年
電動機車(輛)	642	649	748
電動汽車(輛)	775	378	128
油電混合汽車(輛)	1,837	5,965	4,148

01 永續經營

Sustainable Bussiness

主要產品與銷售地區

汽車亮點產品介紹

The All-New MUFASA 重磅登場 打造百萬級距超規格 SUV 新標竿

HYUNDAI 全新亞太戰略車型，為 C 級 SUV 市場注入全新能量。



The All-New INSTER Fun 電小精靈正式登台

完整純電產品線，新世代純電小車掀起都會純電新浪潮。

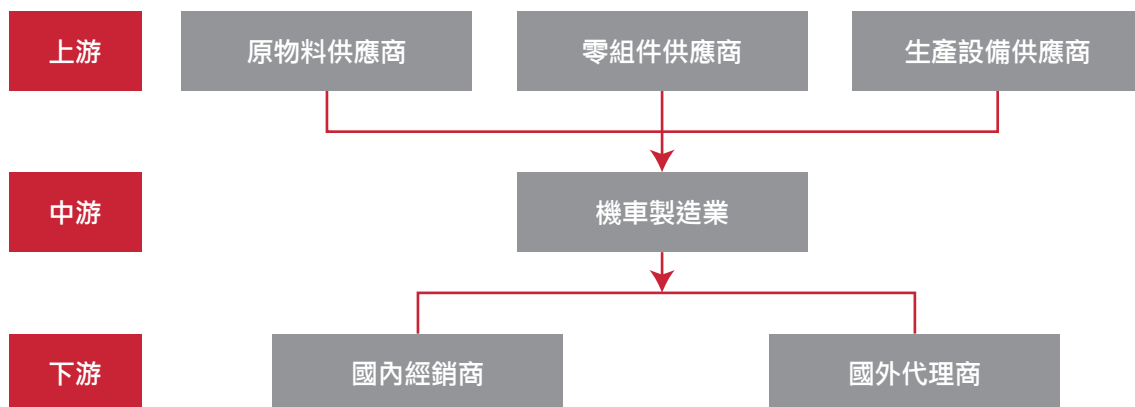




價值鏈概況

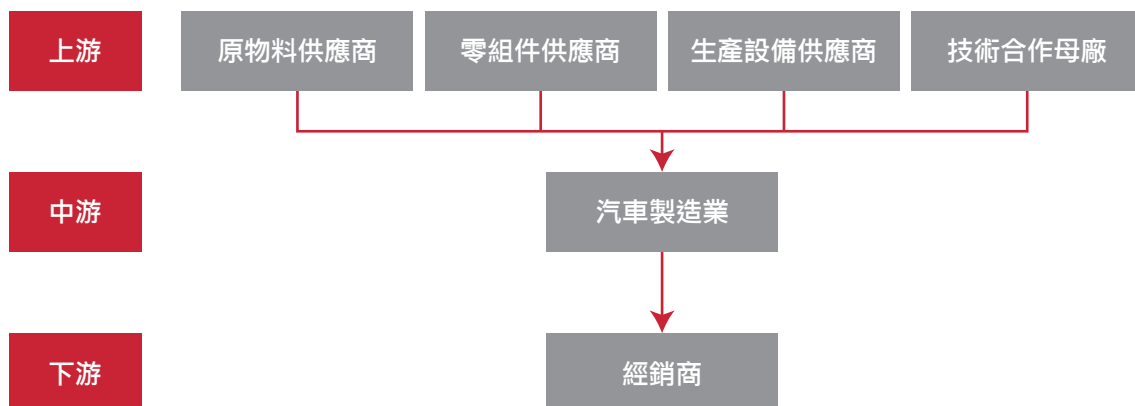
機車價值鏈

上游主要為原物料供應商（鋼鐵業、鋁錠業、橡塑膠業）、零組件供應商（系統／零組件）及生產設備供應商（設備業者、週邊設備）；中游則為機車製造業，將上游的原料及零組件製造出消費者所需要的產品；下游則機車製造業所服務的客戶，例如內銷方面的國內經銷商、外銷方面的國外代理商等。



汽車價值鏈

上游主要為原物料供應商（鋼鐵業、鋁錠業、橡塑膠業）、零組件供應商（系統／零組件）及生產設備供應商（設備業者、週邊設備）、技術合作母廠（KD 零組件）；中游則為汽車製造業，將上游的原料及零組件製造出消費者所需要的產品；下游則為汽車經銷體系。



下游客戶

三陽工業於 2025 年的下游客戶為：

- 汽車為南陽實業股份有限公司。
- 國內機車總經銷商共 15 家，下轄經銷商 500 餘家。
- 三陽機車海外機車代理商約計 100 家，遍布全球超過 84 個國家銷售，及至今日仍然持續發展中。



永續供應鏈

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：強化供應鏈的穩定與即時性，確保產品品質與交期，並協同供應商以永續經營理念發展，增強產業韌性。

負面潛在：因全球通膨壓力、地緣政治衝擊、原物料價格波動等多重挑戰，可能使關鍵零組件備貨不及、原物料成本上漲及銷售不易的負面經濟衝擊發生。

政策或承諾

- 公司以整車製造的中心廠為核心，積極推動在地化採購策略與優質供應商揀選。
- 落實供應商評鑑與管理，協助供應商推動環保、職業安全衛生、勞工人權、資訊安全或隱私保護等議題與供應商夥伴共同打造具韌性的永續供應鏈。
- 建立公司與供應商緊密合作關係，共享設計、共享利潤、共存共榮。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

- 鑑別採購風險項目，進行重大風險評估，採取預防、分散及因應措施。
- 面臨重大風險依《供應鏈重大風險應變程序》即時對應。
- 落實供應商評選機制，定期評鑑與管理，計畫性輔導與適時獎勵，深化供應商的穩定性與忠誠度。
- 持續 ESG 評估、管理及輔導，強化永續供應鏈的韌性與運作機制。
- 配合政策，提升零組件在地採購比例，強化供應鏈韌性。

追蹤行動績效

- 實施供應商日常交貨之品質、交期、協調性。
- 定期舉辦週會、月會及產銷會報，要求提升管理精度及快速對應原物料及關鍵零組件的供應狀況，確認公司各項營運活動執行狀況，有效掌握及調達內部資源，提升危機應變處理能力。
- 每年定期舉辦協力廠商大會及相關講座，教育訓練觀摩等活動，促進雙方合作與交流。

管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
● 持續運行協力廠商 QAV 與評核辦法要求，揀選優質供應商。 ● 優化供應鏈管理平台(MKM系統)，提升整體供應鏈運作效率。 ● 提升汽車零組件供應鏈在地化比例。 ● 維持“零”重大供應鏈中斷事件。	● 集團共用機種零件平台搜尋，揀選關鍵供應商。 ● 維持“零”重大供應鏈中斷事件，供應鏈穩定度維持在 98% 以上。	● 強化供應鏈永續經營理念，增強產業韌性。 ● 三地採購彈性資源配置。 ● 國際化採購專業人才培育與發展。 ● 汽車零組件加速發展多元 HEV、EV、FCEV 等潔淨動力科技的採購，致力朝向減碳低污染目標邁進。

年度績效

1. 2025 年完成 2 家新供應商 QAV 評核。
2. 優化供應鏈管理平台 (MKM 系統) 功能，將廠商零組件開發通知書，由書面改為系統線上發行通知。
3. 2025 年無重大供應鏈中斷事件。

利害關係人的參與

1. 利害關係人可於股東會，法說會及年報相關資訊了解公司營運績效。
2. 舉辦協力廠大會及理事會議、國內及海外企業觀摩參訪、專業輔導培訓課程，凝聚供應鏈向心力。
3. 利害關係人可透過供應鏈管理平台 (MKM 系統) 了解與中心廠之訂單交貨相關實施訊息。

永續供應鏈

三陽工業於 2025 年合作零組件供應商 215 家，主要採購類別為 E 組 (電裝類)、M 組 (車鍛類)、P 組 (鈑金類)、R 組 (橡塑膠類) 等四大類，再依各類別之採購金額、關鍵性等條件鑑別出關鍵供應商，關鍵供應商以採購金額為前 30% 之汽機車零組件供應組別或年採購金額大於 8,000 萬元或供應高技術層次關鍵零組件或不可替代之汽機車零組件供應商，2025 年關鍵供應商共計 45 家，佔所有供應商比例約 20.9%，2025 年總採購金額約為 1,495,346 萬元。

2025 年供應商採購金額

供應商類別	供應商家數	供應商所在地	採購金額 (萬元)	採購比例
E組 (電裝類)	51	台灣	480,503	32%
M組 (車鍛類)	89	台灣	509,786	34%
P組 (鈑金類)	28	台灣	193,894	13%
R組 (橡塑膠類)	47	台灣	311,163	21%
總計	215	台灣	1,495,346	100%

* 註：採購金額 (萬元) 及百分比皆四捨五入至個位數

2025 年關鍵零組件供應商揀選

供應商類別	關鍵供應商家數	非關鍵供應商家數	總計
E組 (電裝類)	15	36	51
M組 (車鍛類)	16	73	89
P組 (鈑金類)	4	24	28
R組 (橡塑膠類)	10	37	47
總計	45	170	215

關鍵供應商進貨或交貨集中所面臨之風險及因應措施

舉凡發生天災 (颱風、地震、水災 ...)、缺電、停 (罷) 工、斷料、結束營業...等重大事故，影響協力廠商正常供應零件給三陽工業時，將立即依規章《供應鏈重大風險應變程序》展開應變，應變程序：

1. 採購部門接獲重大風險訊息時需立即與廠商作必要澄清與確認，並釐清影響程度後呈報直屬主管，如有必要需立即親赴實地考察並與廠商高層管理者面談商討對應方案。
2. 由採購部門召集相關單位開會檢討，評估並作成可行方案後向高層管理者提報請示。
3. 管制與推進：
 - (1) 臨時對應：由採購部門協調生產單位與問題發生廠商處理推進。
 - (2) 永久對應：由責任部門成立專案管制與推進。
 - (3) 初物管理：當產品零件發生廠商、材料...等變更時，由責任單位提產品零件初加工物管理表確保品質。
 - (4) 風險控管：每年實施供應商風險管理機制調查，適時回饋應變。

A 面臨風險：

- (1) 國內零組件：

本公司採購之機車零組件，少數技術層次較高之零件，若有缺料或供應不及的情況，將對機車產品生產造成影響。
- (2) 國外進口零組件：

國外進口之零組件，因訂購前置時間較長，且運途物流複雜度較高，在供貨上有延遲交貨的風險。

B 因應措施：

- (1) 針對少數技術層次較高之零件，本公司與協力廠商之間均保持良好互動，並同時積極開發新廠商或尋求符合需求之替代來源以降低風險。
- (2) 提供半年預示量給國內外協力廠商備貨參考，並提高安全庫存水位及增加購入前置時間，降低零組件延遲交貨之風險。

永續供應鏈

選擇供應商的機制

適用時機

(1) 新機種新的零組件開發時。(2) 原有廠商能力無法承製時。

既有供應商	採購政策	新增供應商
日評成績(近三個月)	以公平、合理、透明之原則，向願意協助三陽工業達成顧客滿意的協力廠商採購。	新廠商申請
降價實績(近一年度)		現地考察
QAV 資料(近期報告)		簽約許可
外購零件發包確認程序完成並彙整呈核		
零組件承製廠商決定		

採購初選	廠商申請	實地考察	資格審核
● 廠商申請 ● 實地考察 ● 資格審核 ● 市場情報 ● 集團內搜尋 ● 新廠商接洽 ● 提案整理 ● 課內檢討 ● 聯絡廠商 ● 文件提供 ● 廠商約訪	● 廠商基本資料(須附營利事業登記證、公司執照、工廠登記影印本各1份) ● 營業狀況 ● 廠商製品實績 ● 主要生產及檢查設備 ● 未來擴充計畫 ● 公司(工廠)簡易關係位置 ● 工廠(機器設備)佈置圖 ● 填妥「新廠商申請表」後提供給本公司採購人員	● 採購召集技術及環安衛等相關單位到廠商現地審查 ● 依據廠商提報內容作三現(現場、現物、現狀)確認 ● 三現結果要填寫「新協力廠商經營管理能力調查表」、「新協力廠商開發能力調查表」、「新廠商環境/安全衛生評鑑表」及「新協力廠商品質系統評鑑表」	● 現地考察後10天由採購提出彙整報告上呈會簽 ● 各單位評核若有不及格者，要請廠商安排改善日程，重新審查 ● 新協力廠商綜合評鑑合格標準為80分(含)以上，滿分為100分

零組件新供應商的選擇

- 1. 依公司規定，凡承製三陽工業零件之新協力廠商，均須依本公司之《新協力廠商申請 QAV1 評核辦法》規定實施廠商評鑑，評估合格核准後，才可登錄成為三陽工業正式協力廠商。主要評鑑項目有經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統、環境 / 安全衛生等。
- 2. 三陽工業 2025 年有 2 家新合作供應商，本公司目前之新廠商並無強制使用環境標準 (ISO 14001、REACH) 作為篩選依據，採鼓勵合作新廠商參與國際驗證如 ISO 14001 環境管理系統，期待透過帶動供應商藉由不斷改善組織內多面向的環境管理，減少在企業運行過程中對環境帶來的衝擊，進而對環境保護有所貢獻。
2025 年度通過 ISO 14001 標準之新供應商共計 1 家，比例為 50%。

新供應商環境標準評核項目

單位：家數

年度	2023年		2024年		2025年	
調查結果 環境標準	通過	尚未通過	通過	尚未通過	通過	尚未通過
ISO 14001	5	4	3	1	1	1

- 3. 三陽工業已將綠色採購列為供應商管理的基本要求，當新協力廠商申請加入時，除採購 / 品保 / 品管 / 技術人員外，亦安排環安衛管理單位人員，實際協同到廠商處評鑑，其中包括環境安全衛生評鑑，以瞭解和推動廠商環境安全衛生管理，若環境安全衛生評鑑不合格，則無法通過新協力廠商申請評鑑。
新廠商環境 / 安全衛生評鑑表內容包括：
 - (1) 是否有環境 / 安全衛生之管理規定。
 - (2) 環境保護執行情形。
 - (3) 安全衛生執行情形。
- 4. 三陽工業對於工程承攬廠商也列入重視關注監控，在採購發包及承攬廠商合約中皆須加簽環境安全衛生遵約書，例如：危險性機械作業、侷限空間、感電作業、火氣作業、高架作業…等相關的危害注意事項，確保施工安全。尚未簽署將無法取得該工程承攬權。



永續供應鏈

供應商評鑑與管理

針對供應商夥伴，三陽工業依協力廠商管理規範手冊，進行完善且健全的評鑑及管理程序，為產品品質嚴格把關。

1. 實施廠商日常交貨之品質、交期、協調性評核，並作成廠商每月日常評核成績表作為廠商管理依據。
2. 依品質履歷，排定不良協力廠商品質檢證計劃 (QAV) 及召開品質對策會議協助廠商針對不良作對策改善，防止不良再發。
3. 對所有廠商之日常評核成績、市場抱怨件數、造成廠內異常件數，實施綜合評鑑，作為採購政策評估參考。



供應商社會評估管理

三陽工業以發放問卷方式調查，累計至 2026 年 1 月止共評估 178 家供應商的社會衝擊，在所評估的供應商中，未識別出存在重大實際或潛在負面社會影響的供應商，亦無供應商因未達標準而終止合作。

三陽工業向供應鏈推行人權政策確認書簽署，宣導多元包容性、禁用童工、薪酬平等、職業安全衛生、員工關懷、促進勞資和諧、個人資料保護、申訴機制等內容，同時邀請供應商簽屬誠信經營確認書及環境能源安全衛生確認書，共同參與三陽工業永續發展行列，善盡社會責任。

至 2026 年 1 月止發出 192 家供應商簽署確認函，已收到 178 家供應商簽署同意遵行，佔比 92.7%，同時回收的調查問卷，未發現有使用童工之重大風險以及具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商。

供應商環境評估管理

三陽工業依據本公司環境能源安全衛生政策，向供應商宣導致力綠色設計、節約能源、災害預防及員工健康管理，成為低污染、節能減碳、零災害、零職業病的綠色企業。2025 年之新供應商中 50% 已經過環境標準篩選，以發放問卷方式，調查共有 83 家供應商通過 ISO 14001 環境管理系統標準。在所評估的供應商中，未識別出存在重大實際或潛在負面環境影響的供應商，亦無供應商因未達標準而終止合作。

環境衝擊評估（相關面向包括排放污染、廢棄物管理、能資源使用等）

	2023年	2024年	2025年
新供應商中經過環境標準篩選的比例(%)	56%	75%	50%
報告期間經過環境標準篩選的供應商數量（既有供應商+新供應商）	80	82	83
已鑑別出對環境具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量（既有供應商+新供應商）	-	-	-



永續供應鏈

供應商獎勵與教育訓練

三陽工業提供供應商夥伴合理的獎勵與專業的輔導：

1. 不定期舉辦各種相關品質教育訓練及說明會，協助廠商品管相關人員的訓練。
2. 每年舉辦協力廠商大會，針對日常評核成績優良及年度表現優異廠商給予獎勵。
3. 2025 年度舉辦協力廠商教育訓練相關課程如下：

型式	課程名稱	受訓人數
企業講座	【極限賽局】人生有限、你能無限	60
企業講座	以企業倫理為核心的永續ESG經營之道	40
教育訓練	AI智慧淨零數位減碳工具與實務	41
教育訓練	企業節能減碳實務與應用策略	38

4. 2025 年度舉辦協力廠商國內及海外企業觀摩參訪如下：

型式	參訪公司	人數
國內企業參訪	毅太企業	87
國內企業參訪	卡訊電子/ 佐見啦生技	78
海外企業參訪	韓國現代汽車	30

協力廠商教育訓練課程



協力會參訪觀摩活動



協力廠商大會



協力廠商大會



協力廠商大會



協力廠商大會



在地採購

三陽工業致力於供應鏈上、中與下游貫徹品質管理作為，以確保維護消費者，近幾年來致力於零件現地化，國產化，是公司一貫的政策。2025 年三陽工業在地採購金額比例汽車產品零件約 20%、機車產品零件約 93%。

汽車產品零件

汽車產品零件平均國產化比例 2025 年實績 20% 左右，主要是近年來進口車價格持續下降，國產汽車生態出現改變，因應進口車的攻城掠地，國產車幾乎每 2 年就進行改款，機種循環週期縮短，生產台數不斷降低，往往國產化時所需的模具攤提成本越來越難回收所致，2025 年配合經濟部在地化政策規定，積極推進國產化零件開發，以達成國產化比例要求。

機車產品零件

機車產品零件極大部分國產化，2025 年平均水準在 93% 左右，進口零件主要是先進技術零件，台灣無產製部分。



ESG 推進委員會

三陽工業為落實公司永續發展政策與策略，明確公司 ESG（環境、社會與治理）策略架構及管理機制，有效推動相關業務以提升 ESG 績效成果，成立 ESG 推進委員會，任務為：

- （一）協助擬定公司永續經營方向、策略與目標，並推動董事會之相關決議。
- （二）公司永續目標達成狀況管控與成效分析、追蹤及修訂。
- （三）關注利害關係人（包含但不限於政府、股東、客戶、供應商、員工、社區、媒體）所關切議題及督導溝通事項，回應其需求。
- （四）統籌 ESG 評鑑項目，回應監管單位要求。
- （五）研析因應永續（含氣候）之治理、策略、風險與機會、目標指標對應項目。

委員會由總經理擔任主任委員，決定公司 ESG 發展方向，督導 ESG 策略規劃、行動與成效，並將執行成果至少一年兩次定期彙報至董事會。下設六個工作組，分別為：公司治理組、產品發展組、環境永續組、客戶關係組、夥伴關係組、社會勞動關係組，小組召集人由公司內部相對應之部門最高管理者兼任，工作組分工如下所示：

ESG 推進委員會工作組負責內容

（一）公司治理組：

1. 擬定公司 ESG 政策、策略、管理機制
2. 配合公司董事會、各委員會運作與執行
3. 公司風險管理、內部控制、治理監管事宜
4. 股東溝通與權益
5. 法務與法律行動
6. 資訊安全維護

（二）產品發展組：

1. 研究發展低碳高效產品
2. 產品法規掌握與對應（效能、安全、資訊、標示）
3. 消費者趨勢掌握，研發滿足顧客偏好產品
4. 針對產品生命週期，研發對環境面衝擊最低之產品

（三）環境永續組：

1. 預防及防治環境污染
2. 低碳化製程生產
3. 節約能資源使用
4. 致力循環經濟、能資源、原物料及包裝材有效回收利用
5. 降低溫室氣體及有害物排放

（四）客戶關係組：

1. 客戶關係建立及維護
2. 多元即時銷售與服務，滿足客戶需求
3. 調查及聽取客戶意見，達成超越客戶期待
4. 客戶隱私保護

(五) 夥伴關係組：

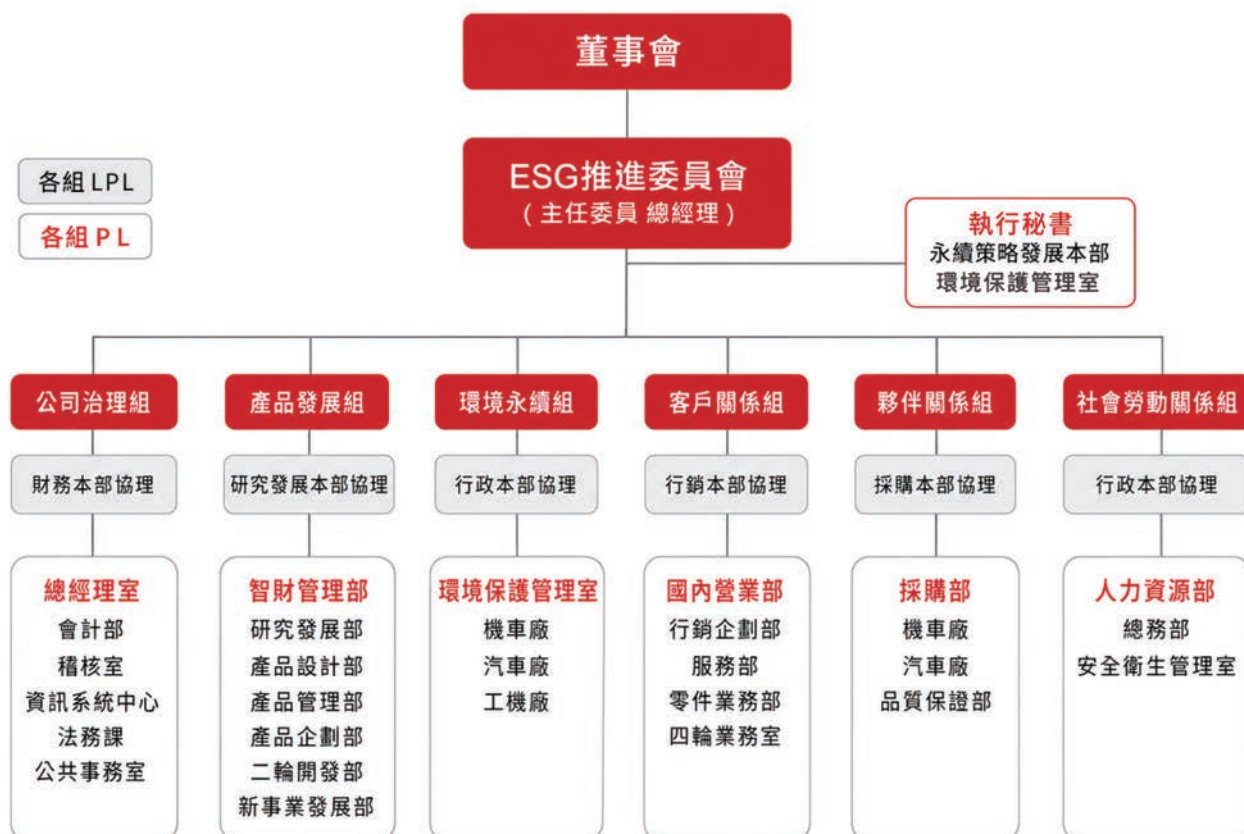
1. 供應商管理及輔導，深化夥伴關係
2. 供應品質評鑑
3. 永續供應鏈 (協助 ESG 導入、溫室氣體盤查、環安衛輔導 .. 等)
4. 提高供應鏈韌性

(六) 社會勞動關係組：

1. 良好勞資關係建立
2. 友善安全工作環境
3. 人權維護
4. 人才培育發展
5. 良好社區關係
6. 社會共榮與企業形象

委員會針對永續發展相關議題（如氣候變遷等）之治理、策略、風險與機會、目標，訂定方向及擬定工作計畫，彙報董事會決議後執行，並將 ESG 工作進度及成果至少一年兩次彙報董事會。各部門經營計畫將透過定期會議的召開，訂定年度永續發展策略、執行方案與責任商業行為相關的承諾、並檢視各項永續發展議題方針執行情形。

ESG 推進委員會組織圖



公協會的會員資格

為持續強化三陽工業永續競爭力，本公司除依法參加相關之商業同業公會等團體組織，亦積極參加其他公協會，以取得最新國內外產業資訊，並分享自身經驗，攜手各界打造出三陽工業永續價值鏈。

NO	協會與組織名稱	參加形式
1	台灣區車輛工業同業公會	會員
2	財團法人中華民國工商協進會	會員
3	國立台北科技大學機械工程系系友會永久會員	會員
4	國立台北科技大學-智慧製造結合AI科技應用開發	會員
5	中華民國機車研究發展安全促進協會	會員
6	中華民國品質學會	會員
7	財團法人金屬工業研究發展中心	會員
8	中華民國仲裁協會	會員
9	新竹縣工業會	會員
10	新竹縣商業會	會員
11	新竹縣工業策進會	會員
12	新竹縣產業園區廠商協進會	會員
13	社團法人新竹市人力資源管理協會	會員
14	中華圖書館資訊館際合作協會	會員
15	中華民國自動機工程學會	會員
16	中國機械工程學會	會員
17	台灣研發管理經理人協會	會員
18	中華民國全國工業總會(智慧財產權聯誼會)	會員
19	台灣鑄造學會	會員
20	台灣金屬熱處理學會	會員

NO	協會與組織名稱	參加形式
21	社團法人中華精實三位一體生產管理協會	會員
22	中華民國 台灣印度經貿協會	會員
23	新竹縣護理師護士公會	會員
24	台北市進出口商業同業公會	會員
25	財團法人中華民國商品條碼策進會	會員
26	政府採購資訊公告系統網路會員	會員
27	中華民國資訊長CIO協進會	會員
28	台灣區電機電子工業同業公會	會員







02 永續未來

回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	37
責任商業行為宣導與推動	41
尋求建議和提出疑慮的機制	43
重大性分析	45
利害關係人及溝通議合	51

回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

根據聯合國所發展的 17 項永續發展目標，三陽工業以專業技術生產高品質產品，同時聚焦目標市場，期許每年都有穩定的業績成長，以創造更多在地就業機會。除了促進經濟進步之外，深知全球氣候變遷及地球暖化對環境與自然生態造成嚴重的影響，三陽工業在專注本業的過程當中，依據公司本身核心能力，期許呼應聯合國永續發展目標，達到永續共榮之願景。

SDGs 指標

三陽工業的作為

1 消除貧窮



1. 2025 年捐贈獎助學金及文具，鼓勵清寒學童認真向上、努力向學，共 20 所學校，總捐贈金額共 22 萬元。
2. 與「親慈慈善會」攜手推動「清寒學生助學專案」用實際行動，幫助弱勢學童穩定就學。
3. 三陽工業攜手「親慈慈善會」至卓蘭雙連國小捐贈助學。
4. 呼應新竹縣環保局「舊鞋救命、送愛非洲活動」募集員工捐贈舊鞋 504 雙給非洲。

2 消除飢餓



1. 捐款 100 萬元專用於補助國立光復商工學生的三餐膳食費用，協助孩子們在穩定的生活環境中，能夠安心專注於課業。
2. 三陽工業行動實踐公益承諾，打造永續共融的美好願景，捐款約 10 萬元支持「送愛到部落」計劃，將憨兒親手烘焙的麵包送至部落孩童手中，讓飄著溫暖香氣的麵包餐盒傳遞良善的力量。

3 良好健康和福祉



1. 推動環安教育訓練與疾病及預防健康促進宣導，強化同仁健康意識與維護。
2. 優於法令實施員工及眷屬健康檢查，達到早期預防與治療效果。
3. 推動健康促進活動 (量血壓 / 健步走 / 護眼 / 紓壓 / 流感新冠疫苗注射等) 。
4. 定期安排特約醫師、職業醫師問診。
5. 捐贈輪椅 50 台、隧道式血壓計 3 台、便盆洗澡椅 15 台、雙燈式保暖燈給為恭紀念醫院；捐贈輪椅 30 台、高背輪椅 3 台、便盆輪椅 3 台等設備給重光醫院；捐贈輪椅 50 台、骨科輪椅 5 台、便盆椅 5 台、雙燈式保暖燈給台大新竹分院。
6. 三陽工業和親慈慈善會攜手中國端子，聯手捐贈新竹馬偕兒童醫院醫療設備，包括 2 台長頸鹿型重症加護嬰幼兒保溫箱和 1 台嬰幼兒高頻呼吸器，加強對新生兒的救治能力。
7. 捐贈寧園安養院製氧機 2 台、石墨烯水洗雨絲絨枕 20 個、枕頭套 40 個。
8. 捐贈香園紀念教養院生活物資，包括洗碗精、洗衣精飲品，水桶等。

4 優質教育



1. 成立人才發展部門，計畫執行各項訓練，培育公司員工及幹部。
(2025 年共 109 班／2,354 訓練人次／訓練人時 11,988 小時)
2. 辦理在職訓練 (OJT) 及專業技能檢定，提升員工本質學能。
3. 多元化學習管道，選派員工接受外部專業機構培訓 (外訓次數共144次，合計244人次)。
4. 輔導員工職涯發展計畫、組織型學習、潛能發展。
5. 贊助 114 年度全國中小學視障學生夏令營，鼓勵視障學生勇敢探索、拓展生活經驗。

5 性別平權



1. 男女員工薪酬福利平等，成立婦女會保障及照顧女性職工權益。
2. 女性主管人數 25 人，占主管比例 9.5%。
3. 性騷擾防治通報機制與宣導。
4. 男女員工同育嬰福利措施。
5. 完善哺乳場所設施。
6. 女性從業人員母性健康保護管理。

6 潔淨水及衛生



1. 廠區污水處理系統建置。
2. 妥善處理廠區廢污水，加強放流水監測及用水減量機制。
3. 飲水機全面使用 RO 逆滲透，定期保養與檢測。

7 潔淨能源



1. 每年設定節能目標及推行方案，2025 年減量目標：905,000 度，節能實績 1,174,519 度，達成率 129.78%。
2. 2018 年公司起建置太陽能，2025 年發電量 803 萬度，躉售給台灣電力公司。
3. 2025 年太陽能發電自發自用試運轉，預計於 2026 年正式啟用。

回應聯合國永續發展目標 (SDGs)

SDGs 指標

三陽工業的作為

8 尊嚴就業與經濟發展



1. 雇用原住民共 26 人、身心障礙者 32 人，相關勞動條件、員工福利、管理要求與其他同仁一致，相處和諧，2025 年未發生任何爭議。
2. 強化公司治理，營收創佳績，以優渥調薪與獎金福利，回饋給員工。
3. 全額補助員工協助方案 (EAPs)，解決員工面臨的困擾。
4. 讓員工生育安心撫養，兼顧家庭與事業發展，育嬰需求者可申請育嬰留職停薪，2025 年育嬰假復職率 76.5% (育嬰假實際申請復職人數 / 育嬰假應復職人數)。
5. 取得 ISO 27001 資安管理系統驗證，持續提升資訊安全性。

9 工業化、創新及基礎建設



三陽工業於研發領域持續不間斷，2025 年 10 月 21 日公開發表新世代「PE3 增程式電動機車技術」，並亮相全新概念原型車；集結「ISG 智慧整合啟動發電系統、軟碳鋰三元電池模組、多元充電模式、側掛馬達高效率驅動」四大技術，主打「以油充電、全時電驅動」核心設計。

10 減少不平等



1. 建立平等多元職場，遵守「身心障礙者權益保障法」及「原住民工作權保障法」。
2. 每月舉辦外籍勞工座談會，聆聽外籍勞工心聲，重視移工權益。

11 永續城鄉和社會



1. 推動社會社區公益活動 (鄉鎮道路反光鏡擦拭、捐贈慈善團體等)。
2. 2025 年於白沙屯媽祖進香前，三陽工業志工擦拭 525 面反光鏡為白沙屯媽祖進香信眾點亮平安之路。
3. 樺加沙颱風賑災行動於台南白河、台南東山、嘉義布袋地區物資捐贈，並投入台南市鹽水區、嘉義縣義竹鄉救災捐贈。
4. 花蓮堰塞湖洪災造成光復鄉災情嚴重，三陽工業秉持企業社會責任精神，響應行政院東部聯合服務中心號召，捐贈 100 台機車與 1,000 萬元善款，加計公益團體「社團法人親慈慈善會」提撥之 500 萬元，共計一百台機車與 1,500 萬元，並提供優惠購車專案，協助居民能一起共度難關。
5. 在地經銷商鳳林光泰車業伸援協助災區機車、電動車載送，投入清理家園並提供免費補胎、修護服務。

SDGs 指標

三陽工業的作為

12 責任消費與生產



1. 發表「三零科技—安靜省油最舒適」與「雙火星塞異時點火系統 (EnMIS)」之節能與低污染創新技術，持續研發低碳永續運具產品。
2. 截止 2025 年 12 月，目前 69 款機車中，共 59 款已取得節能及環保雙重標章，並且同步編制產品說明書。

13 氣候行動



1. 推行 ISO 14064-1：2018 版對公司及合併申報子公司全面進行溫室氣體盤查。
2. 每年評估檢討氣候財務與相關風險，擬定應對策略與行動。
3. 通過產發署低碳化以大帶小補助專案，與 10 家協力廠商共同推動低碳化製程。
4. 推行各項節能減碳活動。
5. 配合推動低碳化製程：塗裝線節能改造、蒸氣鍋爐重油改液化石油氣及廢熱回收。
6. 致力於研發與生產優質產品，遵守（或優於）國際有害物質管制要求。產品開發著重於可回收設計、廢棄物減量、燃油效率之研發設計。

14 海洋生態



1. 認養新豐鄉坡頭漁港海岸。
2. 2025 年舉辦三次自主淨灘活動。

15 陸域生態



1. 強化廠區綠美化，補植台灣原生物種，打造公園化工廠，曾榮獲「工業區綠美化績優單位組」全國第一名。
2. 建置廠區生態園，涵養本土水生動植物。

16 和平正義與有利制度



1. 三陽工業推動企業誠信經營，公司網站揭露公司道德規範、利害關係人專區及不法舉報專線。
2. 針對內部勞工及外部關注方分別規劃了正式申訴與專線電話 / 電子郵件，進行相關處理及回饋。
3. 員工遭遇不法申訴專線電話：03-5981911#1745（人力資源部）
E-mail：yuti@sym.com.tw。
4. 產品相關問題或需申訴議題客服專線：0809-020-080。
5. 每月統計員工與客戶意見與建議提交管理層檢討改善。
6. 成立職場不法侵害申訴處理委員會，以維護同仁之權益。

責任商業行為宣導與推動

三陽工業尊重並遵守我們所經營事業的每一個國家，每一個地區的各領域法規，定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定，並依照公司價值觀制定員工的行為準則。三陽工業深信，打造尊重人權的工作環境至關重要，為杜絕不公平歧視行為及預防職場不法侵害，以維護員工人格尊嚴，制訂相關管理辦法及建立申訴管道，包含職場不法侵害之行為諮詢、申訴專線，以及檢舉信箱，並於2025年成立職場不法侵害申訴處理委員會，以維護同仁之權益。

三陽工業利用公告宣導及教育訓練，辦理反歧視策略相關宣導，以傳遞歧視、騷擾行為之概念及對應方法；2019-2025年人權宣導受訓人次共計1,206人次，總受訓時數為1,298小時。

同時，三陽工業也要求商業合作夥伴，向供應商及長期駐廠承攬商推廣RBA（責任商業聯盟）推行之企業社會責任準則並全面發出問卷調查，至2026年1月止累計發出201家供應商及長期駐廠承攬商問卷調查，已收到187家簽署同意遵行，佔比為93%。所回收的調查問卷，未發現有使用童工之重大風險以及具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商。

三陽工業內部遵循RBA（責任商業聯盟）推行之企業社會責任準則，歡迎社會各界關心人權的組織或個人隨時來訪檢視公司人權狀況，本公司虛心接受改善的指教，目前未發現有可能發生人權衝擊的營運活動。

人權政策

三陽工業股份有限公司依循各項國際社會公認之人權公約及人權保護準則，並參酌《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及國際勞工組織（ILO）等國際人權公約，制定人權政策，作為人權管理之遵循依據，且恪遵公司所在地相關勞動法規，杜絕

任何侵犯及違反人權的行為，尊嚴對待全體同仁、客戶及利害關係人。三陽工業人權政策及作為經由ESG推進委員會、人力資源部和安全衛生管理室共同辨識及擬定並落實人權措施於公司中，詳細人權政策請參考官方網站。



三陽工業官網



人權政策執行方針

三陽工業人權政策該政策適用於全體員工，並延伸至子公司、關係企業及供應商與商業夥伴，以建構一致之人權管理架構。

人權政策管理重點包括：禁止歧視、強迫勞動與童工、維護薪酬平等與結社自由，並提供安全健康之

工作環境及員工關懷機制；同時強化外籍員工權益保障及個人資料保護，另設有保密且透明之申訴管道，處理相關人權議題並進行改善，透過制度化管理措施落實人權保障，未來也將持續檢視與精進相關制度，並透過 ESG 揭露機制對外說明執行情形。

結社自由

本公司保障集會結社的自由及集體談判的權利，尊重同仁籌組及加入各類社團、組織之權利，並提供正當多元化活動，提升同仁工作與生活之平衡。

供應商管理

本公司除支持及實踐人權保護外，鼓勵包含供應商在內之合作對象，共同致力於對人權議題之關注及重視相關風險之管理。

員工關懷

為營造友善職場，全方面照顧同仁，導入員工協助方案(EAPs)，並提供多元活動，讓同仁保持工作與家庭生活的平衡。

多元包容性及薪酬平等

禁止強迫勞動、人口販運及性騷擾等違反人權之行為，且不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或工會會員身分等，而對同仁有差別待遇或任何形式之歧視；薪資之給付，不因性別或性傾向而有差別待遇；其工作或價值相同者，給付同等薪資。但基於年資、獎懲、績效或其他非因性別或性傾向因素之正當理由者，不在此限。以確實保障同仁職場人權，並提供有尊嚴、平等之職場環境。

職業安全衛生

本公司遵守職業安全衛生有關法令，透過辦理安全衛生工作、教育訓練、員工健康檢查或舉辦各項健康促進活動等方式，照護同仁身心健康，改善及提升工作環境安全衛生條件，消除工作環境中可能影響同仁健康安全之危害因子，降低職業災害發生風險，提供同仁安全、健康、衛生職場環境。

個人資料保護法

本公司遵守個人資料保護有關法令，確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合法令規定，並維護及保障個人資料權益。



尋求建議和提出疑慮的機制

三陽工業秉持誠信經營原則，並建立完善的檢舉管道，以防範與處理不合法或違背職業道德之行為。若您發現任何假借公司名義進行違法行為，或有違反誠信準則之情事，請即時與通報窗口聯繫。(03-5981911#1745 (人力資源部) 或 E-mail: yuti@sym.com.tw)

凡基於事實且誠信舉報之事項，公司將嚴格落實保密機制，並絕對禁止對舉報者採取任何形式的報復。除法律另有規定外，我們承諾依法保護您的個人資料與隱私，確保舉報過程之安全性與公正性。

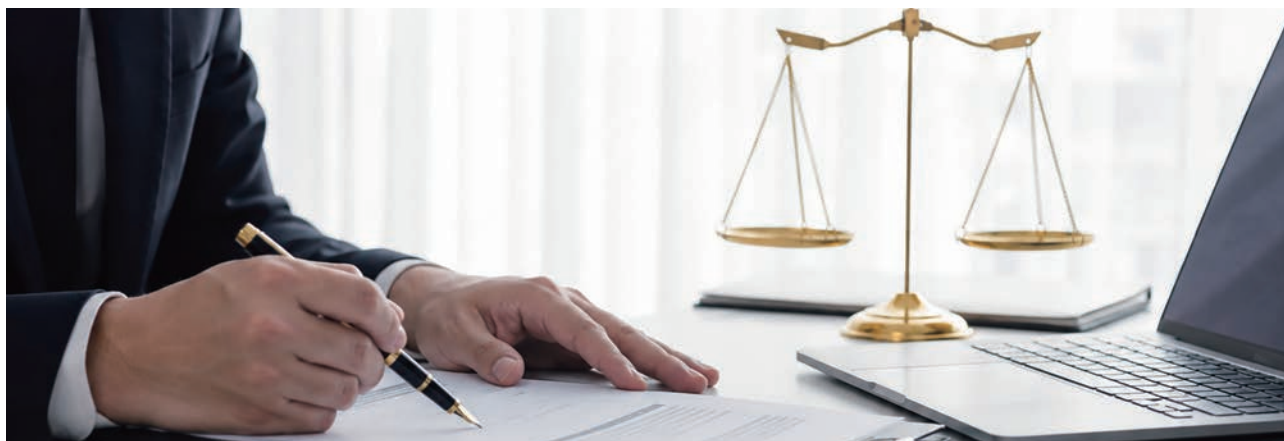
發言人制度

本公司設有發言人制度，並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，內外部均設有相關諮詢及舉報管道，針對外部管道設有投資人信箱，由專業人員及時處理股東建議及各項問題。2023 至 2025 年三陽工業均無違反公司治理、反貪腐／賄

賂、競爭法等造成的訴訟及損失；並且於 2024 年增訂誠信經營守則，以落實公平、誠實、守信、透明原則，並積極防範不誠信行為，以利三陽工業於從事商業活動時，同時落實誠信經營及企業社會責任。

諮詢與舉報管道

發言人制度	發言人：田人豪協理	
投資人信箱	93328@sym.com.tw	
聯絡窗口	電話：03-5981911 分機 1591	E-mail：93328@sym.com.tw





重大性分析

重大主題鑑別流程

三陽工業依鑑別週期發放利害關係人調查問卷，問卷回收進行統計分析與檢視，鑑別出 ESG 重大主題。鑑別週期為每三年一次，在鑑別週期之間的年度重大主題，仍須以「重新檢視」方式評估既有重大主題之適當性，確保其仍符合公司營運及外部環境變化；2024 年已向內、外部之利害關係人發放問卷，針對各項永續議題：經濟、環境和社會（含人權）造成的正負面衝擊之發生機率與規模進行評估，鑑別產出重大主題 9 項、永續議題 2 項，經 ESG 推進委員會主任委員（總經理）核准。

2025 年屬鑑別週期之間的年度，於 2025 年 10 月 14 日召開 ESG 推進委員會第二次會議，共同檢視前一年訂立的重大主題，考量內、外部環境變動及利害關係人觀點等，評估重大主題之衝擊性變化，為確保重大主題管理延續性，確認延續前一年度(2024 年)之 1-9 項重大主題，並將第 10 項「市場形象」及第 11 項「供應鏈管理」永續議題亦列為重大主題，共計 11 項，前述 11 項重大主題管理內容於委員會會議中討論通過，經 ESG 推進委員會主任委員（總經理）核准。重大主題鑑別及檢視流程詳下方說明。

鑑別溝通對象

三陽工業依循 AA1000SES 利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）的五個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，向三陽工業全體同仁（含管理層）發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經公司核定後，依重要性歸類為 10 類利害關係人群體：股東／投資人、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商、承攬商、媒體、消費者。

蒐集永續議題

2024 年三陽工業參考 GRI、SASB、TCFD 等國際永續準則、聯合國永續發展目標（SDGs）及國內外同業永續報告書與產業關注之主題，透過內部會議進行各項議題之討論與鑑別，並諮詢外部顧問，彙整出永續議題清單，2024 年共有 23 項永續議題。

評估衝擊

2024 年對公司的利害關係人、內部單位主管及高層進行《永續議題衝擊評估問卷調查》，統計樣本共 165 份，針對各項永續主題對經濟、環境和社會造成的正負面衝擊之發生機率與規模進行評估。

- 負面衝擊：依嚴重性、發生可能性進行評估，並考量議題的負面人權衝擊
- 正面衝擊：依影響規模與範疇大小、發生可能性進行評估

衝擊顯著性 排序

彙整問卷調查結果，正面與負面衝擊得分加總，依分數高低將各項議題按照衝擊顯著性排序。內部管理階層討論排序結果，進行等權分析，考量產業重大議題、國際趨勢，並參考外部顧問意見，設定重大主題門檻值，擬定重大主題，並呈報 ESG 推進委員會主任委員（總經理）。

2025 年透過 ESG 推進委員會年度會議，檢視前一年度訂立的重大主題，考量內、外部環境變動及利害關係人觀點等，以評估重大主題之衝擊性變化，討論調整當年度的重大主題，確認 2025 年延續前一年度之重大主題，並將「市場形象」、「供應鏈管理」列入重大主題共 11 項。

確認及揭露 重大主題

ESG 推進委員會檢視所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。

ESG 推進委員會同時針對前項重大主題管理內容（內外部衝擊、政策與承諾、管理主題和衝擊採取的行動、追蹤行動績效及管理目標），進行討論，確認重大主題管理內容及努力方向。

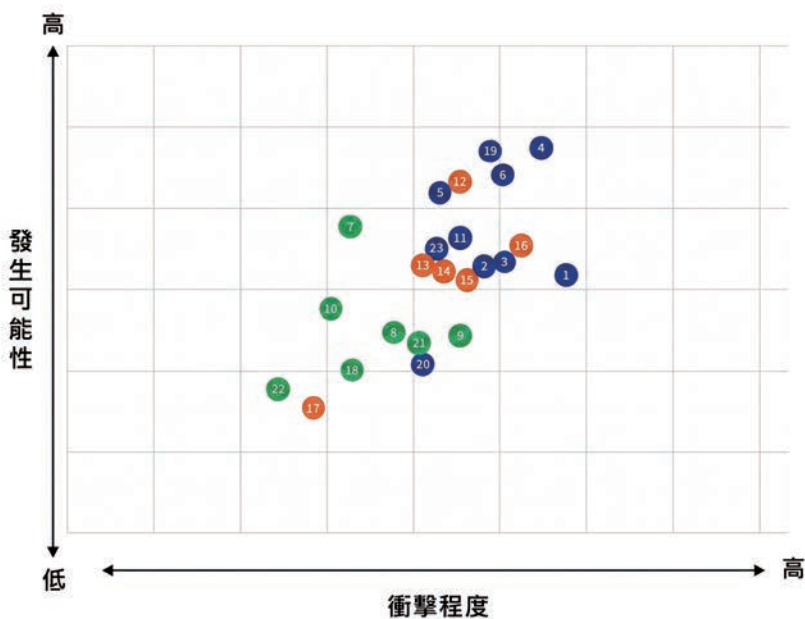
經 ESG 推進委員會主任委員（總經理）核准重大主題項目及管理內容。

內部管理階層依據重大主題報導要求於本報告書說明相關因應策略、管理行動、指標及目標等內容，確保報告書允當且忠實表達公司 ESG 落實情形，與重要的永續資訊完整揭露。

重大性分析

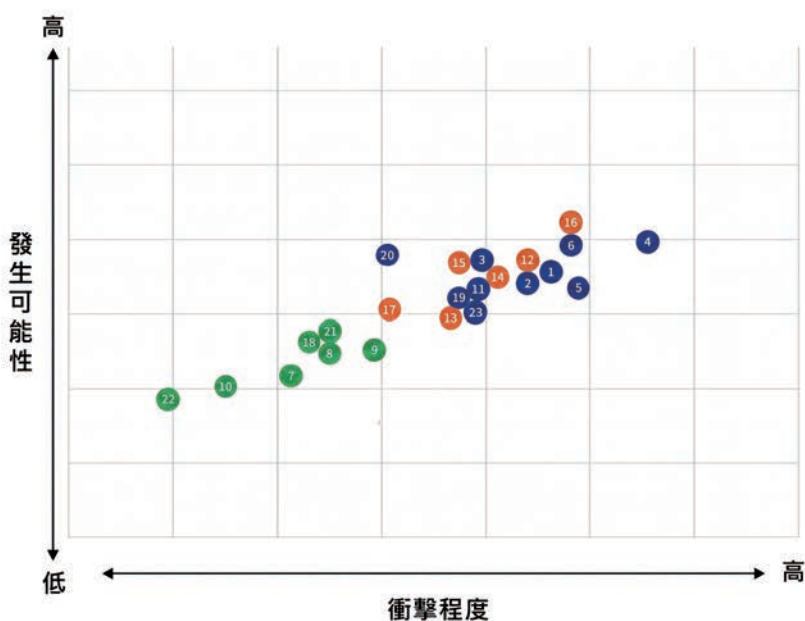
三陽工業重大主題結果

負面衝擊矩陣



環境面	
7 能源與溫室氣體管理	10 氣候變遷與調適
8 廢棄物管理與資源循環	21 水資源及廢水管理
9 有害物質管理	18 綠色採購
	22 生物多樣性
社會面	
12 員工福利與薪資	15 職業安全衛生
13 人權	16 市場形象
14 勞資關係	17 社會議題關懷與參與
治理/經濟面	
1 公司治理 / 誠信經營	6 客戶服務管理
2 營運財務績效*	11 供應鏈管理
3 法規遵循	19 資訊安全
4 品質與技術研發	20 稅務責任
5 產品創新服務	23 風險管理

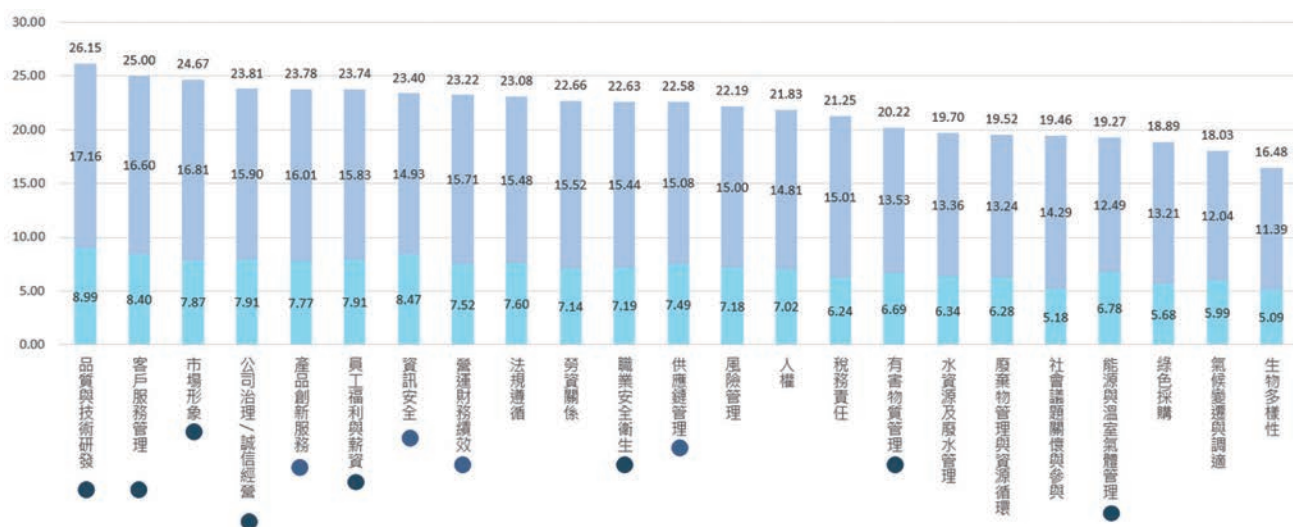
正面衝擊矩陣



環境面	
7 能源與溫室氣體管理	10 氣候變遷與調適
8 廢棄物管理與資源循環	21 水資源及廢水管理
9 有害物質管理	18 綠色採購
	22 生物多樣性
社會面	
12 員工福利與薪資	15 職業安全衛生
13 人權	16 市場形象
14 勞資關係	17 社會議題關懷與參與
治理/經濟面	
1 公司治理 / 誠信經營	6 客戶服務管理
2 營運財務績效*	11 供應鏈管理
3 法規遵循	19 資訊安全
4 品質與技術研發	20 稅務責任
5 產品創新服務	23 風險管理

正負面顯著性衝擊評估

■ 負面衝擊顯著性 ■ 正面衝擊顯著性



註：考量國際永續發展趨勢以及呼應三陽工業永續策略，將「品質與技術研發」與「產品創新服務」兩者議題合併為「產品品質與技術研發」，將主題重組以利聚焦，明確回應利害關係人。



重大性分析

重大主題及價值鏈邊界列表

● 直接影響 ● 間接影響

面向	重大主題	價值鏈邊界影響		
		上游	三陽工業營運	下游
治理／經濟	公司治理／誠信經營	●	●	●
	營運財務績效	●	●	●
	市場形象		●	
治理	資訊安全		●	●
	產品品質與技術研發	●	●	●
	客戶服務管理	●	●	●
	供應鏈管理	●	●	●
環境	能源與溫室氣體管理	●	●	●
治理／環境	有害物質管理		●	●
社會	職業安全衛生	●	●	
社會	員工福利與薪資		●	●

重大主題變動說明

本年度 11 項重大主題，與前一年度相比變動的議題包含「市場形象」及「供應鏈管理」，主要變動原因說明如下：

項目	主題名稱	調整原因
新增主題	市場形象	此二項永續議題已在 2024 年永續報告書進行揭露。考量國際永續發展趨勢及呼應三陽工業永續策略，明確回應利害關係人，今年度將此二項永續議題列為重大主題，進行管理及揭露。
	供應鏈管理	



利害關係人及溝通議合

為履行企業社會責任，應重視利害關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，注重環境、社會與公司治理之議題，並將其納入公司管理方針與營運活動，以達永續經營之目標。本公司透過以下與利害關係人良好之溝通平台，瞭解利害關係人之合理期望及需求，不論是經濟面、社會面與環境面之提問、申訴或建議等內外部議題，我們將秉持誠信原則妥適處理，並提供回饋或改善方案以達有效之溝通。

鑑別溝通對象

依循 AA1000 SES 利害關係人議合原則（AA1000 Stakeholder Engagement Standard）的五個面向：影響力、關注度、責任、依賴度和多元觀點，向三陽工業全體同仁（含管理層）發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經公司核定後，依重要性歸類為 10 類利害關係人群體：股東／投資人、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商、承攬商、媒體、消費者。

2025 年與各利害關係人關注議題與溝通情形

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
客戶	客戶為公司營收來源，我們傾聽客戶需要、致力於提供優質且高品質的產品，掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。	- 品質與技術研發 - 品牌行銷與標示 - 客戶服務管理 - 市場形象	● 客戶滿意度調查	新車上市後，進行車主滿意度調查	- 免費客服專線及道路救援服務 - 讓客戶安心使用、主動關懷，提高顧客滿意度。 - 客訴及時處理，24 小時內與反映者接觸給予回應，呈報統計分析，掌握最新輿情，即時反饋。 2025 年舉辦迎春平安健診活動，歡迎各廠牌的車主到三陽機車經銷商店頭進行免費的安全檢查。2025 年參與登錄筆數 97,962 筆。
			● 新春平安健診，經銷商免費安全檢查	每年	
			- 客戶免費服務專線 - 售後服務追蹤 - 官網、電訪、面訪、視訊會議、正式書信、通訊軟體、電話 - 免費客訴專線	即時	

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
員工	員工為公司的重要資產，提供具市場競爭力的薪酬及福利制度，積極吸引人才、培育人才及留住人才，並創造讓員工感受尊重、安全穩定的工作環境，力求人人均能在職業生涯實踐自我，與公司並肩前行方能創造更大營運績效。	● 公司治理 / 誠信經營 ● 營運財務績效 ● 員工福利與薪資 ● 勞資關係 ● 勞動實務	● 安全衛生委員會	每季	● 重視員工意見、多元化與友善職場營造，員工疑似職場不法侵害申訴共 4 案，即時給予協助。 ● 提升員工向心力、信任與支持，盡力為工作打拼，提高員工職能與工作績效，儲備具有競爭力關鍵性人才，2025 年舉辦教育訓練 109 班次。 ● 本公司提供 EAPs 員工協助方案，提供員工不受地理時間限制的排解壓力管道；此外不定時進行員工關懷，即時了解員工困難並給予協助，防範各類職工問題於未然，2025 年 EAPs 總服務人次達 413 人次（諮詢專線 337 人次；一對一顧問諮商 76 人次）。 ● 2025 年舉辦「春節血壓關懷活動」、「捐血活動暨受慈濟委託辦理骨髓捐贈資料建檔活動」、「護眼行動～眼底攝影檢查」、「健康起步走出健康新生活」、「視障公益舒壓按摩活動」「醫生臨場諮詢服務」等相關健康促進活動。 ● 本公司透過每季勞資會議討論，以良好薪資與福利，吸引及留守優秀員工，發揮所長。
			● 外籍勞工座談會	每月	
			● 公司內部網站	即時	
			● 職工福利委員會	每季	
			● EAPs 員工協助方案	即時	
			● 員工關懷輔導	不定時	
			● 勞資會議	每季	
			● 員工申訴管道	即時	
			● 教育訓練	不定時 (依訓練計畫實施)	

利害關係人及溝通議合

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
股東 / 投資人	為本公司出資（含潛在）之股東及投資人，應公平取得公司重大資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。	● 公司治理 / 誠信經營 ● 營運財務績效	法人說明會	二次 / 年	● 提供投資人公開透明資訊及公司經營現況。 ● 舉辦股東常會 1 次並於 6 月發布公司年報。 ● 舉辦法人說明會 2 次，分別於 4 月及 10 月舉辦。 ● 每季發布財務報告。 ● 發表重大即時訊息 40 項。 ● 溝通業務成長策略及營運展望，增加投資人信心。 ● 回應股東與投資人訊息需求及疑問。
			透過公開資訊觀測站發表重大即時訊息	不定期	
			股東常會	每年	
			年報	每年	
			財務報告	每季	
			公司網站（投資人專區、公司治理專區）	即時	

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
供應商	供應商為支持我們永續經營的重要夥伴，希望藉由與各供應商夥伴彼此信賴及緊密合作，共存共榮。	● 營運財務績效 ● 公司治理 / 誠信經營 ● 品質與技術研發 ● 採購實務 ● 能源與溫室氣體管理	新供應商評鑑	即時	● 強化供應鏈體質 ● 提升供應商供貨交期與品質。 ● 提升供應商對公司的向心力，舉辦協力廠大會及理事會議，凝聚供應鏈向心力。 ● 提供供應商夥伴專業的輔導，2025 年舉辦協力廠商培訓課程，共 4 場，其中有 2 場是有關智慧淨零與節能減碳相關課程，以提升供應商減碳共識。 ● 提升供應商對公司的向心力，2025 年舉辦協力廠商國內及海外企業觀摩參訪，共 3 場，以提升供應商經營管理能力與經驗交流。
			正式供應商評核	每月	
			協力廠商大會及協力會理事會議	每年一次	
			電話 / 郵件溝通	即時	
			實地訪查	不定期	
			教育訓練	依計畫安排	

利害關係人及溝通議合

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
社區社會	以 提升企業社會責任為永續工作推動的改善參考。發展社會回饋，提升社會正面影響力。透過與利害關係人溝通建立機制，增進社會正面影響。	● 社會公益與參與 ● 公司治理 / 誠信經營 ● 公司形象	贊助慈善公益團體、體育、學術、藝文活動	不定期	● 贊助慈善公益活動，提升公司形象。受贈單位超過 40 個團體。 ● 2025 年參與新竹縣產業園區廠商協進會園區廠商團體彼此交流。
			慈善公益團體合作		
			參與各協會、學會會議或活動		
			社區、學校交流	每年	
政府機關	遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。並聯合所屬之公協會團體，對政府政策建言，發展有利的產業環境。	● 公司治理 / 誠信經營 ● 職業安全衛生 ● 有害物質管理 ● 永續發展策略 / 風險管理 ● 空氣污染管理 ● 勞資關係	主管機關拜會溝通	不定期	● 因應主管機關治理要求，提升 ESG 永續發展能力與績效，讓同仁更能即時掌握政府新的政策法規，依規執行。 ● 配合 ISO 及主管機關要求，提升環保及安全衛生管理績效。 ● 與政府部門合作及自辦，辦理 3 場淨灘活動。 ● 呼應新竹縣環保局「舊鞋救命、送愛非洲活動」募集員工捐贈舊鞋 504 雙給非洲。
			電話及郵件溝通		
			參加主管機關說明會 / 研習 / 會議		
			主管機關監理與查核活動		
			參與政府機關舉辦公益活動		

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
媒體	透過多元之媒體管道，公司能更深入了解消費者對產品的期望，以期使產品、服務更符合需求，並向社會大眾傳遞正確訊息，維持企業正面形象。	● 公司治理 / 誠信經營 ● 品牌行銷與標示 ● 營運財務績效 ● 永續發展策略 / 風險管理 ● 市場形象	法人說明會	二次 / 年	● 公司正面公開訊息的揭露。 ● 2025 年公司產品促銷資訊與活動共 15 場。(2025 年 1~12 月各月促銷訊息，MMBCU 改款、全新 Fiddle 車系、TTLBT 等機種新車發表會)
			電話及郵件溝通	不定期	
			公司發言系統		
			媒體訪談交流		
經銷商	經銷商為支持我們永續經營的重要夥伴，希望藉由與各經銷商夥伴彼此信賴及緊密合作，共存共榮。	● 公司治理 / 誠信經營 ● 營運財務績效 ● 客戶服務管理 ● 品牌行銷與標示 ● 銷售策略	經銷商會議	每月	● 公司政策宣導提高凝聚力，2025年舉辦經銷商會議 12 場。 ● 行銷策略推廣強化經營績效。 ● 問題回應與協助解決困擾，提高向心力。
			經銷商大會	每年	
			經銷商尋訪	不定期	
			電話及郵件溝通	即時	
			社群軟體		

利害關係人及溝通議合

利害關係人	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
承攬商	承攬商是公司重要的策略夥伴，以公平透明的合作方式，建立良好的合作互信關係，共存共榮。	- 職業安全衛生 - 廢棄物管理 - 採購實務	施工前安全會議	即時	- 滿足工程品質與成本要求。 - 滿足工程達到使承攬商或共同作業之員工安全性，依廠商安全衛生管理辦法規定，高風險作業將以施工前安全會議及協議組織等形式，召集（再）承攬商、申請單位、安管單位確認承攬商的資格，如安全意識適性、專業證照審核，再委由申請單位告知其環境和作業之危害，以確保雙方以安全為第一考量。 - 施工有序進行，依工程計畫進度完成。 - 確保工程符合安全衛生法規要求，零災害零事故。 - 駐廠人員安全衛生教育訓練 2 場。
			協議組織		
			駐廠人員安全衛生教育訓練	每半年	
			施工協調會 / 遵約說明	施工前中後	
消費者	我們傾聽消費者需要、掌握產業趨勢，致力於提供消費者優質且高品質的產品與服務，攜手消費者共創永續未來。	- 品質與技術研發 - 市場形象 - 商品與服務創新	電話訪問	不定期	- 為深入了解消費者的聲音與需求，本公司致力研發符合顧客期待的產品，並持續提升品牌形象及產品價值。 - 於各新機種上市後，進行滿意度調查，作為精進產品的重要依據。
			車主滿意度調查	上市後	







03 穩健營運

公司治理／誠信經營	61
營運策略與經濟績效	75
資訊安全	81



公司治理／誠信經營

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：公司治理良好，能有效監督企業永續策略的執行，以持續提升企業價值，有效維護利害關係人權益。

負面潛在：公司治理不佳，會發生舞弊事件，損害公司信譽及利害關係人權益。

政策或承諾

政策：

公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

承諾：

禁止行賄及收賄

禁止侵害智慧財產權

禁止提供非法政治獻金

禁止從事不公平競爭之行為

禁止不當慈善捐贈或贊助

防範產品或服務損害利害關係人

禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

1. 制訂誠信經營政策，訂定具體誠信經營之作法及防範不誠信行為方案（以下簡稱防範方案），包含作業程序、行為指南及教育訓練等。
2. 防範方案須符合公司及集團企業與組織營運所在地之相關法令。
3. 訂定防範方案過程中，與員工、工會、重要商業往來交易對象或其他利害關係人溝通。

追蹤行動績效

- 擬定 IFRS S1、S2 接軌計畫以更新永續報告書。
- 公司治理評鑑得分 112 年第十屆排名 51%~65%；113 年第十一屆排名 51%~65%，定期討論及檢視排名。
- 將誠信經營列入新進人員教育訓練課程、合約中納入誠信經營條款、員工簽署職業道德規範及服務守則。

管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
● 接軌 IFRS S1、S2 更新永續報告書 ● 持續爭取 ESG 評鑑得分項目 ● 功能性委員會持續強化公司治理運作 ● 多角化經營，提升企業價值 ● 持續內外部宣導誠信經營企業文化，提升品牌好感度	● 持續提升 ESG 評鑑排名 ● 多角化經營，提升企業價值 ● 落實內外部宣導誠信經營企業文化，提升品牌好感度	● 持續提升 ESG 評鑑排名 ● 多角化經營，提升企業價值 ● 落實內外部宣導誠信經營企業文化，提升品牌好感度

年度績效

- 未發生不誠信事件
- 公司治理評鑑得分 114 年第十二屆排名 36%~50%
- 已依據主管機關接軌時程，啟動 IFRS 導入計畫

利害關係人的參與

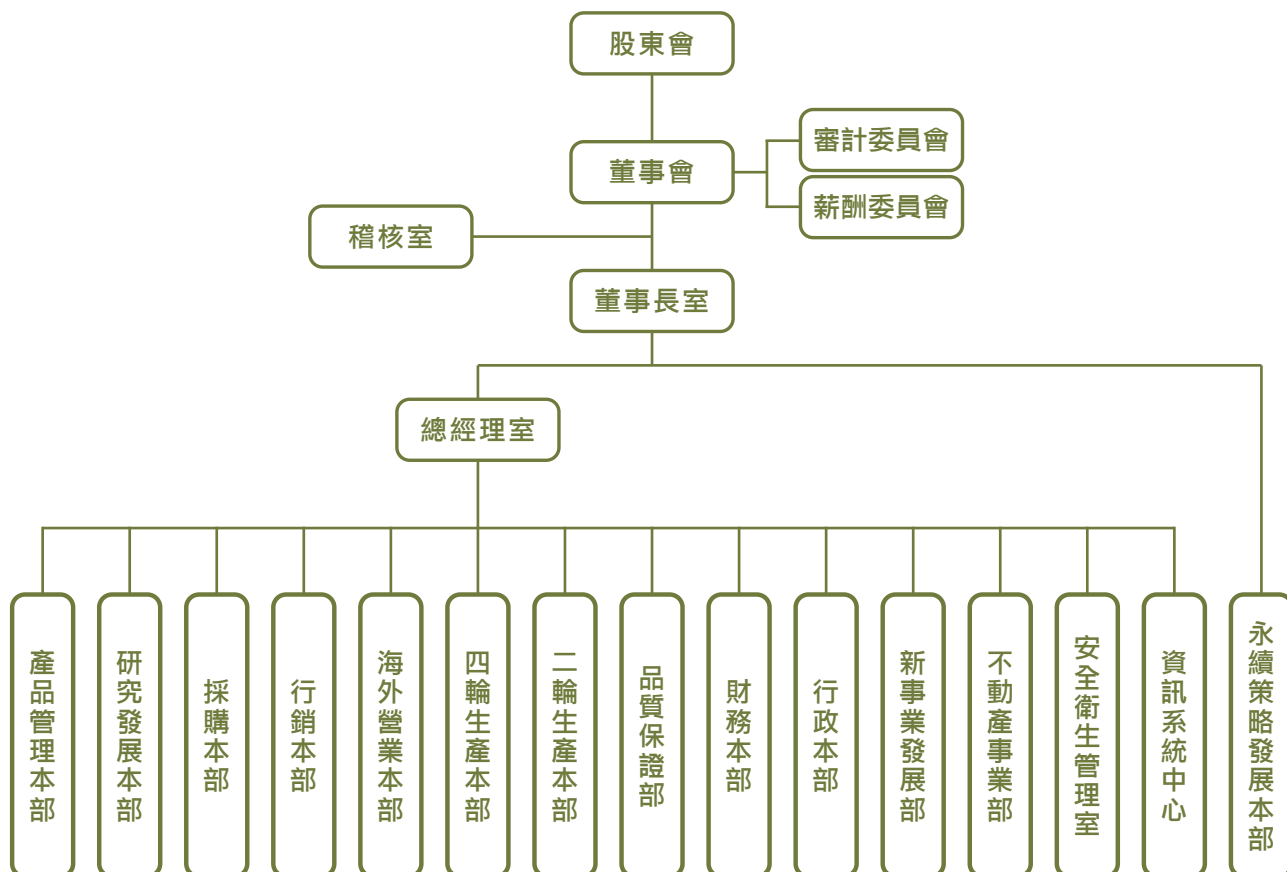
為強化治理，公司設有獨立董事且同時成立審計委員會及薪資報酬委員會定期召開會議，同步配合主管機關要求，即時揭露重大訊息，落實公司發言人機制，設有專責單位處理，有效維護公司形象。



公司治理／誠信經營

公司治理組織與職掌

公司治理組織圖



三陽工業董事會

三陽工業之公司治理運作均循「上市上櫃公司治理實務守則」規定辦理，三陽工業董事會為公司最高治理機構，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。三陽工業董事會計有 7 位董事及 4 位獨立董事，由具有豐富經營經驗或不同專業領域經驗之董事所組成，擔負公司營運與監督之責；董事會成員產業經驗之多元化，對公司經營決策及中長期策略規劃有相當助益。維護利害關係人與股東權益，本公司訂有《三陽工業股份有限公司董事會議事規則》。每季至少召開 1 次董事會，2025 年實際共召開 10 次會議，出席率 99.09%。董事會成員之任期及兼任其他公司職務情形，請詳本公司 2025 年年報。

三陽工業董事會成員

職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	吳清源	男	中華大學建築與都市計畫學系碩士
副董事長	千景投資股份有限公司代表人 吳麗珠	女	南京師範大學 EMBA
常務董事/獨立董事	施中川	男	國立政治大學法學碩士
董事	千景投資股份有限公司代表人 姜禮禧	男	逢甲大學國貿系
董事	千景投資股份有限公司代表人 吳奕成	男	國立聯合大學經營管理碩士
董事	兆耀投資有限公司代表人 黃裕昌	男	-
董事	兆耀投資有限公司代表人 田人豪	男	Cass Business School Investment Management
董事	兆耀投資有限公司代表人 張德清	男	University of Ottawa
獨立董事	姜震	男	國立中正大學會計與資訊科技學系 商學碩士
獨立董事	謝志鴻	男	國立政治大學法學博士
獨立董事	陳富煒	男	國立政治大學會計研究所商學碩士



公司治理／誠信經營

董事會運作情形

職稱	姓名	2025 年董事會實際出席率 (%)
董事長	吳清源	100%
副董事長	千景投資股份有限公司代表人 吳麗珠	100%
常務董事/獨立董事	施中川	100%
董事	千景投資股份有限公司代表人 姜禮禧	100%
董事	千景投資股份有限公司代表人 吳奕成	100%
董事	兆耀投資有限公司代表人 黃裕昌	90%
董事	兆耀投資有限公司代表人 田人豪	100%
董事	兆耀投資有限公司代表人 張德清	100%
獨立董事	姜震	100%
獨立董事	謝志鴻	100%
獨立董事	陳富煒	100%

審計委員會

審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

三陽工業審計委員會設置委員 4 席，委任 4 位獨立董事擔任審計委員會委員，分別為施中川、姜震、謝志鴻及陳富煒獨立董事組成。每季至少召開 1 次，並視需要隨時召開會議，2025 年實際共召開 7 次會議，出席率 100%。審計委員會相關成員資料、運作情形，請詳本公司 2025 年年報。

薪資報酬委員會

三陽工業薪資報酬委員會主要職權負責訂定及檢討本公司董事與經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事與經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。薪資報酬委員會每年至少召開 2 次，2025 年共召開 3 次會議，出席率 100%。薪資報酬委員會相關成員資料、運作情形，請詳本公司 2025 年年報。

董事會多元性

依本公司《公司治理實務守則》第 20 條規定，董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- 一、基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- 二、專業知識與技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- 一、營運判斷能力。
- 二、會計及財務分析能力。
- 三、經營管理能力。
- 四、危機處理能力。
- 五、產業知識。
- 六、國際市場觀。
- 七、領導能力。
- 八、決策能力。

本公司現任董事會由 11 位董事組成，其董事會組成多元化政策之具體管理目標及達成情形如下：

管理目標	達成情形
獨立董事席次逾董事席次三分之一	達成
兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一	達成
獨立董事至少三分之一具備法律、財會專長	達成

公司治理／誠信經營

董事會成員多元化政策落實情形如下：

多元化核心項目 職稱 / 姓名		國籍	性別	兼任本公司員工	年齡				專業背景				專業知識與技能							
					30 ~ 40 歲	41 ~ 50 歲	51 ~ 60 歲	61 ~ 70 歲	會計	產業	財務	法律	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事	吳清源	中華民國	男	✓				✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	吳麗珠		女				✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	姜禮禧		男				✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	吳奕成		男	✓	✓				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	田人豪		男	✓		✓				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	黃裕昌		男				✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	張德清		男					✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	施中川	中華民國	男				✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	姜震		男				✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	謝志鴻		男					✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
	陳富煒		男					✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		

最高治理單位的提名與遴選

三陽工業董事選舉依據「公司法」第 192-1 條採候選人提名制度，且依法令規定，持有本公司已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，並於股東常會中由股東進行投票選舉。董事候選人提名與遴選將董事組成多元性納入考量，包含性別、年齡、國籍、文化等基本條件，以及專業知識、背景及產業經歷等，使公司選任之董事具備行使其職權所必備之知識、技能及素養。且為維護董事會的獨立性，亦依據「公司法」及「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」設置及遴選獨立董事。

最高治理單位的主席

三陽工業董事會目前為第 27 屆，由吳清源擔任董事長，且為經營團隊成員，兼任總經理一職，以讓本公司得到有力及一貫之領導，更有效及有效率地規劃及執行長遠業務策略。

為確保企業運作之獨立性，董事自身或其代表法人對會議事項有利害關係者，依據避免利益衝突機制處理。

最高治理單位於監督衝擊管理的角色

三陽工業董事會為公司最高治理單位，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。

衝擊管理的負責人

由 ESG 推進委員會分屬經濟、環境和人群之各工作小組，評估對應之永續發展議題之衝擊、擬定因應策略及工作計畫與目標，並定期將執行成果呈報主任委員（即總經理）。

最高治理單位於永續報導的角色

公司之永續報告書由 ESG 推進委員會主任委員（即總經理）檢視，以確保報告書涵蓋所有重大主題，2025 年永續報告書於 2026 年 8 月 13 日董事會核准。

避免利益衝突機制

本公司於《董事會議事規則》及《審計委員會組織規程》中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

董事會成員及其利益迴避情形（包含董事會日期、應迴避董事、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形），請詳本公司 2025 年年報。

溝通關鍵重大事件

除各委員會定期召開會議並向董事會報告，公司管理階層亦會定期將本公司重要報告及資訊提供予董事（說明如下），並針對任何關鍵重大事件隨時溝通。

- 會計部門：每季財務報告
- 稽核部門：每季稽核業務查核報告

於報告期間，關鍵重大事件的性質和總數請參考本公司於公開資訊觀測站發布之重大訊息。

2025 年董事成員進修情形

為增進董事之專業知識及技能，三陽工業每年度依據產業特性、公司發展策略、董事之學經歷背景等，安排董事進行公司治理、經濟、環境、社會等各方面議題之專業課程。董事會進修情形（包含參與董事、進修日期、參與課程資訊、主辦單位、時數等），請詳本公司 2025 年年報。

董事會績效評估

為增進董事運作效能，公司依據「上市上櫃公司治理實務守則」訂定了董事會績效評估辦法，以確保董事會於公司治理上盡職盡責。公司每年至少執行一次內部董事會績效評估，並採用問卷方式自評。績效評估結果請詳本公司 2025 年年報。

董事會和高階主管之薪資政策

依三陽工業《公司章程》第二十四條規定，董事長、董事及監察人之報酬，依其對公司營運參與之程度及貢獻價值並參酌國內外業界水準，授權由董事會議定之。

另《公司章程》第三十一條之一規定，年度如有獲利，應提撥稅前利益百分之一以上為員工酬勞及百分之一以內為董事、監察人酬勞。但公司尚有累計虧損時，應預先保留彌補數額。獨立董事不得參與前開酬勞分配。

前項員工酬勞以不低於百分之五十提撥為分派予基層員工之酬勞。

依本公司規章，經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準及職稱、職等、學經歷、專業能力等，獎金發放係依《績效考核辦法》評核結果作為發放依據，評核項目包含工作績效 (60%)、管理職能 (30%)、具體

貢獻 (10%)，具體貢獻包含永續經營及誠信經營之相關貢獻度，並參考公司整體獲利率、目標達成率、營運績效等綜合考量後計算其酬金比例，而給予合理報酬，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討。

薪酬決定流程

三陽工業訂定酬金之程序，除參考公司整體的營運績效，亦根據個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，相關薪酬均提報薪資報酬委員會審議及董事會決議。公司並隨時檢視全球經濟、國際金融環境及產業景氣變化，預估公司未來的營運發展、獲利情形及營運風險、相關法令變動，適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。本公司薪酬之決議請詳本公司 2025 年年報。

本公司員工及董事酬勞係依據《公司章程》發放，而每年度皆需於股東常會報告前一年度之員工及董事酬勞分派情形。2025 年度員工及董事酬勞分派情形已於 2026 年 6 月 26 日股東常會報告。

本公司於董事會下設有薪資報酬委員會，與審計委員會相同位階，其組成由 4 位獨立董事共同組成，針對最高治理單位及高階管理層之薪酬進行公平合理之審議與裁決。



道德倫理行為準則

商業道德政策與績效

三陽工業遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以最高道德標準從事商業行為，並於 2024 年增訂《誠信經營守則》，其制定及修定經董事會決議通過，以積極防範不誠信行為，落實誠信經營及企業社會責任，更基於「誠信經營」明定要求主管及各級人員遵守《誠信經營作業程序及行為指南》及《職業道德規範與服務守則》，三陽工業之各項（職業道德）規範承諾經本公司總經理核定。

三陽工業職業道德宣言

- ✓ 在工作與個人言行上，我們應確保符合職業道德規範。
- ✓ 我們應保證無利益衝突。
- ✓ 我們應保護公司的機密資訊與財產。
- ✓ 我們應遵守所有適用的法律、規章、規則。
- ✓ 我們不應違背『禁止內線交易』的規定。
- ✓ 我們尊重每一個人，公平、公正的對待每一個人。
- ✓ 我們應保證已閱讀並瞭解公司所有的政策。
- ✓ 遇有難以解釋之疑問等，應向直屬主管或公司舉報窗口諮詢。
- ✓ 針對任何違反規範的事，我們應檢具事實，立即向公司舉報窗口依照舉發程序檢舉。

三陽工業推動企業誠信經營，並建立檢舉管道，以利陳述不合法與不道德行為。如果您發現有人以公司名義，進行或企圖進行一些違法或違反道德行為規範的活動時，請告訴我們。凡基於事實且誠信舉報之事項，公司將嚴格落實保密機制，並絕對禁止對舉報者採取任何形式的報復。除法律另有規定外，我們承諾依法保護您的個人資料與隱私，確保舉報過程之安全性與公正性。

舉報窗口

電話：03-5981911 分機 1745

E-mail：yuti@sym.com.tw



公司官網 - 職業道德

反貪腐因應作為

三陽工業遵守營業所在地國家法令規定，並以最高道德標準從事商業行為，是所有員工必須具備價值觀，以及做事的方式和原則。為嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，三陽工業參考證基會公司治理評鑑指標，設置有行政本部依循《職業道德規範與服務守則》並提供檢舉信箱 professional@sym.com.tw 對全公司範圍全面進行防貪腐管理，以預防不合法與不道德行為；另於 2024 年制定《誠信經營作業程序及行為指南》，使本公司、子公司及關係企業之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者得以遵循相關規範，於其中明定防範不誠信行為方案之作業程序、行為指南及申訴檢舉管道 (信箱 yuti@sym.com.tw) 等規範供員工遵守。

本公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範，全體員工於入職時即 100% 簽定《職業道德規範與服務守則確認書》，對於任何違反規範事件，皆可檢具事實向公司舉報窗口進行檢舉，再由管理階層指定專人進行調查。三陽工業五職等（含）以上新進同仁均簽署《競業禁止與保密切結書》，公司內部設置有獨立稽核單位，對於各部門營運作業每月進行固定查核，必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時，稽核單位會蒐集相關資料，再向董事長及副董事長進行報告，並由法務單位作後續追究。

本公司為推動誠信經營政策，已協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範方案，確保誠信經營守則之落實，並於每年度向董事會報告本公司誠信經營政策之執行情形，2025 年報告日期為 2025 年 11 月 13 日。本公司之稽核單位已將誠信經營納入 2025 年度稽核計畫中，確保整體機制之運作，共同管理與預防不誠信行為之產生，2025 年三陽工業並未發生貪腐事件。

三陽工業每年至少一次對董事辦理防範內線交易之教育宣導，內容包含內線交易構成要件、內線交易規範、內部重大訊息界定等，於 2025 年已對 11 位董事進行宣導。

董事會	總人數	訓練總人數	完訓佔比
	11	11	100%

註：完訓佔比＝董事會當年度相關課程完訓人數 / 董事會總人數

公司治理／誠信經營

三陽工業訂定《職業道德規範與服務守則》，與每位新進員工傳達反貪腐政策，禁止所屬從業員本身或其家屬或朋友或親戚，以直接或間接方式向競爭對手或與公司有商業往來或擬與公司從事交易之廠商或個人，要求或接受任何私人上的報酬、餽贈、金錢、借(貸)款、服務、禮品等，並符合《從業員社交規範作業細則》。

亦有辦理誠信經營及實際案例分享講座及一般新進同仁、新任主管與派駐主管訓練之員工行為與道德倫理單元課程，受訓人數 237 人，時數合計 118.5 人時，如下：

		員工層級		員工類別	
		主管	非主管	非作業人員	作業人員
台灣地區	訓練總人時	4.0	114.5	22	96.5
	完訓人數	8	229	44	193
	完訓佔比(%)	100	100	100	100

註：1. 數據涵蓋範圍包含：新竹廠、新豐廠、零件業務部

2. 完訓佔比 = 12 月底仍在職員工當中當年度相關課程完訓人數 / 區域當年度 12 月底仍在職應受訓員工人數

三陽工業於 2025 年進行「誠信經營」溝通宣導共計四次，於公司電子公佈欄公告周知給全體同仁，已完成溝通宣導員工占比為 100%，宣導主題為：

- 一、誠信經營作業程序及行為指南
- 二、企業社會責任與誠信經營
- 三、誠信經營之採購風險與營業秘密
- 四、侵害營業秘密等智慧財產權

另一方面，三陽工業向供應鏈及長期駐廠承攬商推行誠信經營政策承諾，內容包含禁止任何形式的商業賄賂或個人不當利益輸送之簽署，2025 年度全面發出 201 家供應商及長期駐廠承攬商問卷調查，並於 2026 年 1 月完成調查，其中 187 家供應商及長期駐廠承攬商簽署同意遵行。

供應商/長期駐廠承攬商	完成家數	完成率(%)
誠信經營政策承諾確認書簽署	187	93.0

註：供應商及長期駐廠承攬商誠信經營政策承諾確認書簽署完成率 = 已簽署「誠信經營政策承諾確認書」之家數 / 全部應簽署家數

反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動

本公司營運恪守中華民國之「公平交易法」，2025 年無發生反競爭、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟與判決案。

法規遵循

三陽工業 2025 年未有重大違反社會與經濟相關法律（註）及規定之情事，亦無支付重大罰款之情形。

註：重大違規係指案件裁罰金額達新台幣三百萬元以上。



營運策略與經濟績效

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：落實並持續性追蹤及調整短、中、長期的永續目標與經營策略，提升營運績效，促使公司得以投入更多資源於永續發展，帶來正面的環境、經濟效益。

負面潛在：倘若未能持續性追蹤或有效落實並因應大環境變換而調整策略與行動計畫，恐導致營運績效低落，影響 ESG 的永續經營，進而無法帶來對環境、經濟及人群的正面效益，亦難以滿足各類利害關係人的需求及權益。

政策或承諾

本公司秉持「品質」、「創新」、「服務」核心價值與理念，以「卓越創新、貢獻社會、深耕台灣、佈局全球」為發展藍圖，在營運績效成長的同時，兼顧利害關係人利益，以及對環境、社會與治理的永續發展。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

1. 穩健誠信的財務績效

- 落實誠信經營守則，以誠信透明的財務績效維持股東、投資人與利害關係人的信賴，避免違反誠信經營守則與負面財務操作行為，亦避免發生利害關係人緊縮抵制的營運風險。
- 落實核心價值與理念，以穩健的經營策略和行動追求獲利，並妥適分配於技術研發、品質精進、人才發展與 ESG，本於誠信揭露本公司財務績效與整體表現。

2. 卓越創新的技術研發

- 持續精進技術研發，以創新來提升產品技術力與競爭力，創造具有獨特性的產品，讓競爭者無法超越。
- 避免誤判技術發展趨勢，以及錯誤的投資決策，妥善運用及合理分配資源於研發，使研究發展達到最適化。

3. 顧客信賴的產品品質

- 更新生產設備並優化製造流程，確保產品品質並贏得顧客的信賴。
- 以優良的品質奠定三陽工業的信譽與永續價值，落實準時、準質、準量作為工作執行與交付成果的標準，成為顧客、股東、投資人及利害關係人對產品的信賴與可靠度的唯一指標。
- 落實「未然防止、流出防止、再發防止」三階段，以及不良品「不接受、不製造、不流出」三不政策，堅守生產及供應鏈的高優良品質，鞏固產業上、中、下游的合作與信任基礎，並維護消費者與利害關係人的長期信賴。

4. 顧客喜愛的品牌形象

- 以卓越創新的研發技術和產品品質獲得顧客的認同與信任，逐步建構業界領導品牌的形象，進而提升利害關係人的信任。
- 避免發生負面事件而影響品牌形象，防止失去消費者、股東、供應商、員工等各界利害關係人的支持。

5. 提升國際競爭力進軍全球市場

以卓越創新的研發技術和可信賴的優質品質，提升產品的國際競爭力，並且以深受顧客喜愛的品牌形象，提升海外代理商的好感與信任，進而緊密合作，拓展外銷，提升全球市場市占率。

6. 聯立並進的汽機車事業

- 以卓越創新的研發技術和可信賴的優質品質，展現本公司極致的造車工藝技術，以及布局市場所需的多元且完整的產品，成為 HYUNDAI 奠基亞洲市場與接軌國際市場的重要基石。
- 引進節能與新能源動力車、高性能乘用車、特仕車與商用車款，滿足消費者的用車需求，擴大市佔率。

追蹤行動績效

1. 經營績效方面

(1) 每年舉辦 2 次法說會

因應全球經濟與國內產業變化，適時調整經營策略，確保公司與利害關係人利益，落實永續發展策略

(2) 每年舉辦股東常會並發布公司年報

以誠信透明的方式揭露經營與財務資訊，獲得投資人與利害關係人的信任，並持續支持本公司在營運與永續發展的策略與行動計畫

2. 技術研發方面

(1) 持續優化既有機種（產品力）

(2) 持續推出新機種（研發力）

(3) 關注國內外法規及政策趨勢，確保產品符合國際及台灣法規（技術力）

(4) 發展新能源車（研發力與技術力）

3. 產品品質方面

(1) 落實品質管理之不良品「不接受、不製造、不流出」三不政策，追蹤生產時的產品良率及不良品流出率

(2) 落實三準原則（準時、準質、準量）

4. 品牌形象方面

(1) 持續追蹤及精進研發技術與製造品質

(2) 追蹤及提升經銷商（通路）資格及技師的技術認證

(3) 追蹤及提升消費者購買體驗與售後服務，「一家買車 全國服務」理念，強化主動區域關懷服務網絡、補強區域保修能量

5. 國際市場方面

(1) 拓展海外市場的代理商

(2) 提升外銷台數和營業額

以上的行動追蹤均由專責單位依據各執行單位之管理指標落實督導

營運策略與經濟績效

管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
(1) 維持市佔第一，搶攻客戶心佔第一 (2) 優化通路，推動 SBC 卓越計劃，一家買車全國服務 (3) 提升銷售體驗及優化服務080 客服、SBC 店服務、客訴處理流程，以提高滿意度	(1) 精進既有產品的性能並符合國際法規 (2) 發展新能源車的技術及產品 (3) 發展大排氣量產品滿足全球顧客的需求 (4) 擴展市場達成全球銷量一百萬台的目標	(1) 全球品牌三地共同銷售 (2) 國際化人才發展與培育 (3) 全球採購彈性配置資源 (4) 積極爭取國際合作商機

註：SBC（Sanyang Best Care）三陽工業最佳關懷

年度績效

- 本公司 2025 年合併營業收入為 62,631,961 仟元；銷貨毛利為 12,993,056 仟元；營業淨利為 5,447,371 仟元；每股盈餘為 5.78 元。
- 2025 年機車內外銷總數量（出廠）成長率較前一年度成長 0.4%；國內市場佔有率較前一年度增加 3.4%。
- 2025 年汽車成長率較前一年度衰退 15.4%；國內市場佔有率較前一年度減少 0.4%。

利害關係人的參與

利害關係人可於股東常會、法說會及年報相關資訊了解公司營運財務績效。

財務資訊

下列包含本公司近 3 年重要合併財務資訊。2025 年度財務資訊數據於 2026 年 3 月 13 日經安侯建業聯合會計事務所 (KPMG) 查核簽證通過，核准簽證文號：金管證審字第 1000011652 號。

營收、稅前淨利、總資產與總權益

單位：千元

	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	64,461,239	65,624,544	62,631,961
稅前淨利	8,075,448	6,475,800	6,174,484
總資產	62,777,914	68,257,149	97,138,190
總權益	25,393,902	28,585,337	42,302,178

資產及股東權益報酬率

	2023 年	2024 年	2025 年
資產報酬率	11.70%	8.36%	6.50%
股東權益報酬率	29.20%	19.02%	13.87%

毛利率、營業利益率

	2023 年	2024 年	2025 年
毛利率	20.80%	20.39%	20.75%
營業利益率	9.48%	8.92%	8.70%
純益率	10.34%	7.82%	7.85%

營運策略與經濟績效

每股盈餘及股利分配（支付出資人款項）

	2023 年	2024 年	2025 年
每股盈餘 (元)	7.95	6.02	5.78
股利分配 (元)	3.00	3.02781449	3.05825676

經濟績效資訊

單位：千元

	2023 年	2024 年	2025 年
產生的直接經濟價值：收入	64,461,239	65,624,544	62,631,961
產生的直接經濟價值花費比例－分配的經濟價值			
營運成本 (註1)	48,032,334	49,163,388	46,408,448
員工薪資和福利 (註2)	7,377,394	6,801,550	7,070,438
支付出資人的款項 (註3)	1,435,481	2,392,469	2,392,469
按國家別支付政府的款項 (註4)	1,014,949	1,625,502	1,352,503
社區投資 (註5)	25,194	125,079	29,987
留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」			
留存的經濟價值	6,575,887	5,516,556	5,378,116

- 註：1. 營運成本為財報之營業成本扣除屬營業成本之「員工薪資及福利」。
 2. 員工薪資和福利組成項目為薪資費用、退休金費用、勞健保費用及其他用人費用。
 3. 支付出資人的款項為支付之股利。
 4. 按國家別支付政府的款項為支付之所得稅。
 5. 社區投資為捐贈機關及團體之支出。

取自政府之補助

1. 取得自工研院購買節能動力與公用設備補助 451 仟元。
2. 三陽工業 2025 年度股權結構中無包含任何政府單位。



公司官網 - 財務報告

稅務方針

三陽工業遵循政府所制定之相關稅務法規，定期檢視公司之稅務狀況，有效控管稅務風險，並落實企業永續發展，本公司財務本部協理為稅務管理負擔最終責任，稅務重大決策皆由財務本部協理核准；日常稅務行政與管理則委託由會計部經理執行。此外，若有重大稅務議題則會向稅務會計師諮詢最適方案。

為有效管理稅務風險，我們遵循內部控制流程，執行識別、評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅務風險，對風險進行適當的衡量、管理與控制。本公司之稅務申報於每年度終了時由會計師進行查核，並依法申報。

為因應全球反避稅制度，我們於法令實施前已先諮詢稅務會計師及評估相關稅務影響，並搭配政府推行之資金回台專法，以降低公司因反避稅制度而增加之稅賦，我們積極申請適用產業創新條例之未分配盈餘實質投資退稅，以有效降低公司之稅賦負擔。

內部控制與稽核制度

為有效管理企業風險，以達到永續經營，三陽工業依法令及營運要求，建立內部控制制度，每年各單位及子公司自行評估內部控制制度的執行狀況，後續由稽核室進行覆核，並整合各項評估與改善情形，作為董事會與經營管理階層瞭解內部控制制度設計有效的重要依據。

本公司稽核室隸屬於董事會，依法令及風險評估後選定稽核項目及頻度，擬定年度稽核計畫，經董事會核准後，確認公司內部控制制度運作狀況、遵循程度與影響，作成稽核報告，若有稽核發現及建議追蹤至改善為止，以確定相關單位已及時採取適當改善措施，內部稽核主管於稽核報告完成之次月底前交付各獨立董事查閱，並按季於審計委員會及董事會進行稽核業務報告。2025 年度稽核計畫已依規定執行，並且將稽核結果及追蹤改善情形呈報審計委員會及董事會。為持續強化內部稽核人員的專業能力，稽核人員已依主管機關規定，於指定訓練機構完成專業課程。



資訊安全

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：保障企業資訊資產與客戶資料安全，降低營運中斷風險，提升品牌信任度與公司治理透明度。

負面潛在：若發生資安事故，將造成營運中斷、罰金損失、法規責任與信譽受損，影響利害關係人與客戶信任。

政策或承諾

- 維持 ISO 27001 資訊安全管理體系，持續改善資訊安全防護。
- 建置跨部門資訊安全與個資保護委員會，並建立稽核及通報制度，以強化風險控管。
- 定期執行資安教育訓練與模擬演練，提升全員資安意識。
- 強化個資保護與法遵制度，持續符合個資法及國際規範（GDPR、NIST）。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

- 系統防護：建置 SOC 資安監控中心，導入 SIEM 資安事件即時通報與警示機制。
- 制度稽核：每年執行資安內外部稽核、弱點掃描與滲透測試。
- 教育訓練：每年進行釣魚社交演練至少一次。
- 營運韌性：建立異地備份，每年進行 BCP（營運持續計畫）演練。
- 法遵管理：確保符合 ISO 27001、資通安全法、個資法與相關國際標準。

追蹤行動績效

- 透過資安監控中心偵測異常行為以評估潛在的資訊安全事件：
 - (1). 每年定期執行資訊資產盤點與風險評鑑。
 - (2). 每年定期執行重要系統災難復原演練。
 - (3). 每年定期執行系統弱點掃描及滲透測試。
 - (4). 每年定期執行社交工程演練。
 - (5). 每年定期舉辦資訊安全教育訓練。
 - (6). 每月定期向員工宣導資安意識。
- 每年度追蹤資安稽核通過率、重大資安事故次數、資安教育訓練完成率、資安事件通報完成率、資安事件平均修復時間是否 ≤ 4 小時。

管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
● 維持 ISO 27001 認證並持續改善資訊安全管理系統。 ● 導入多因素認證機制提高資安防護。 ● 強化 SOC 資安監控中心運作機制，確保異常事件即時偵測與通報。 ● 資安稽核通過率維持 100%。 ● 資安教育訓練完成率 100%。	● 端點的監控，由技術層面的偵測與回應，提升至「服務」層次，由專業團隊全天候監控與回應，即時偵測並應對攻擊。 ● 建立三陽集團資安聯防與通報機制，確保跨廠區應變一致性與通訊效率。 ● 資安稽核通過率維持 100%。 ● 資安教育訓練完成率 100%。	● 達成「零資安中斷事件」，確保營運持續穩定。 ● 優化資安治理體系至穩定運作階段，並篩選關鍵資安績效作為 ESG 治理範疇的參考依據。

年度績效

- 2025 年 10 月通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司之第三方驗證，維持 ISO 27001 : 2022 資訊安全管理系統證書，證書有效期至 2028 年 1 月 3 日。截至 2025 年底計 6 人持有 ISO 27001 : 2022 資訊安全管理系統主導稽核員證書。
- 2025 年已完成建置 VPN 雙因素驗證機制。
- 2025 年汰舊更新電腦資產管理系統。
- 2025 年重要伺服器主機由專業服務團隊提供 24/7 的受管式偵測 (全天候 24 小時不間斷監控) 與應變服務。
- 2025 年已完成依資訊安全 PDCA 循環作業，執行資訊資產盤點與風險評鑑。
- 2025 年電子郵件社交工程演練結果，誘騙開啟郵件人數下降約 3.15% (2023 年度 26.43%，2024 年度下降至 21.28%，2025 年度下降至 18.13%)，顯示透過持續的宣導與演練，有助於提升同仁資安意識。
- 2025 年召開資安會議共 19 場，資安管理審查會 1 次，定期檢討資通安全政策。
- 2025 年實施內部稽核 1 次，外部稽核 1 次，且無重大缺失，確保資通安全之落實。
- 2025 年員工年度資安訓練完成率達 100%。
- 2025 年無重大資安事故。
- 2025 年資安事件通報完成率 100%。

利害關係人的參與

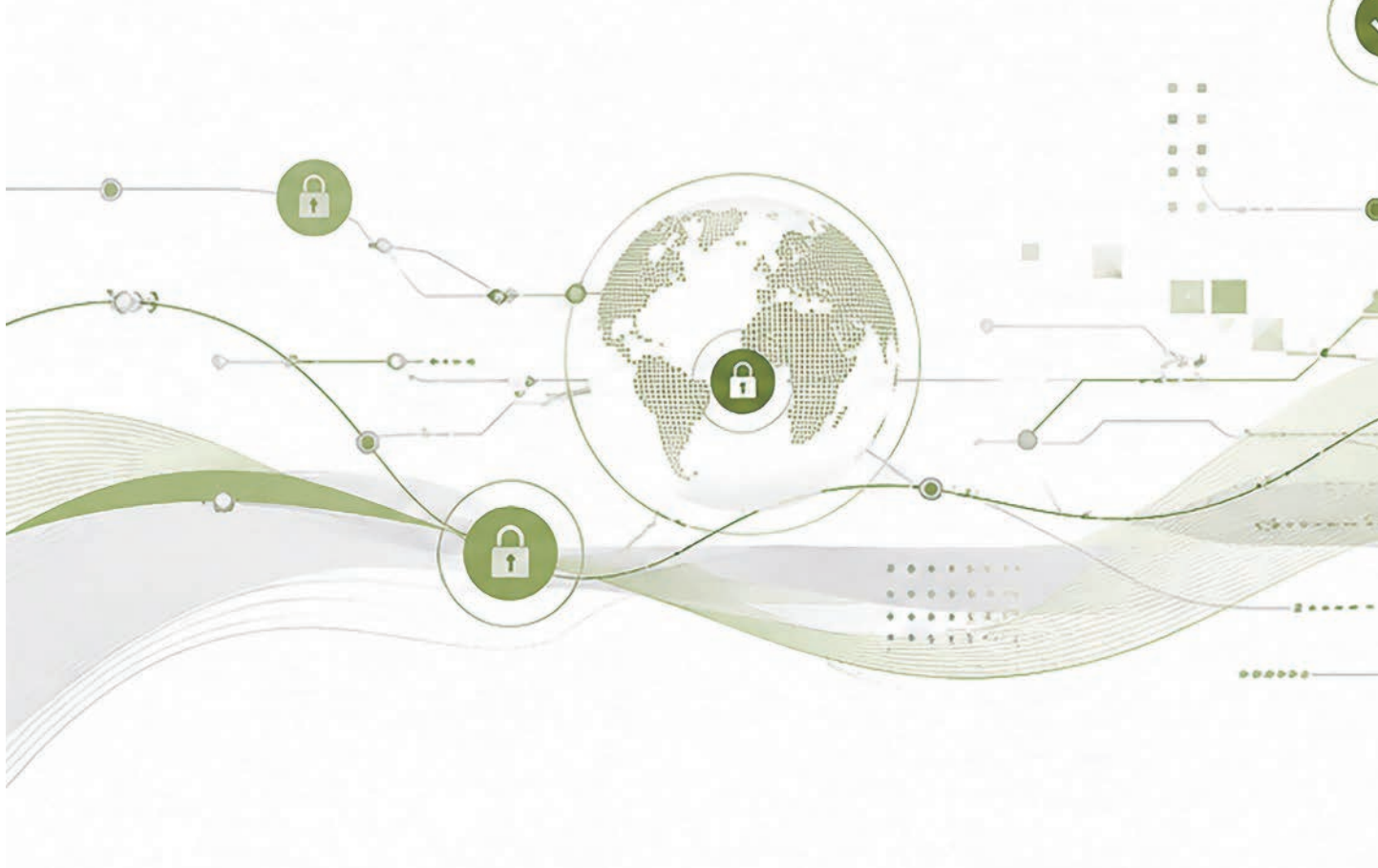
利害關係人可於股東常會、法說會及年報相關資訊了解公司營運財務績效。

資訊安全

資訊安全

經由資訊安全防護措施妥當的佈局，避免因網路攻擊、天然災害、機器故障等因素造成資訊安全事件。三陽工業努力維護對客戶及合作夥伴資訊安全與機密資訊的保護承諾，公司設置有「個資保護委員會」、「資通安全管理委員會」，統籌資訊安全保護相關規範制定與執行，並於 2021 年開始導入 ISO 27001 資訊安全管理系統。

- 2021 年 12 月通過 BSI 國際驗證之 ISO 27001:2013 認證，範圍包括 SMILE 和 ERP 核心業務應用資訊系統開發、操作及維護，及網路管理、機房管理與相關支援活動管理，並於 2024 年 10 月通過英國標準協會 (BSI) 台灣分公司之第三方驗證且取得 ISO 27001:2022 轉版認證。截至 2025 年底，三陽工業計有 6 位同仁持有 ISO 27001：2022 資訊安全管理系統主導稽核員證書。
- 每年均會有外部查驗機構進行稽核驗證。透過 ISO 27001 資訊安全管理系統的導入，不斷的審視與改進資安系統，將資訊安全風險降至可接受的範圍，保護資訊的機密性、完整性與可用性。2025 年公司無資安事故發生。









04 創新服務

產品品質與技術研發	87
客戶服務管理	101
市場形象	107



產品品質與技術研發

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：雖然政府積極推動電動車，但燃油機車仍為市場主流。作為機車製造者，持續精進引擎技術可提升燃燒效率與機械效能，使車輛更省油、排放更低、壽命更長。降低油耗與維修成本有助於減輕消費者負擔，促進庶民經濟發展，同時降低環境衝擊。

負面潛在：若燃油車油耗與排放未持續改善，將造成空氣污染惡化，影響市民健康並損害企業形象；若無法達成 2030 年 CAFE III 法規要求，對公司商譽與經營構成重大影響；油耗及排放標準持續提升，將造成燃油車開發與製造成本增加的壓力。

政策或承諾

1. 持續尋求除電動車以外的節能減碳可行方案。
2. 專注於燃油引擎燃燒效率與機械效能的持續提升，並精進引擎耐用度與可靠性。
3. 加速綠色轉型與低碳技術接軌，採取核心技術策略，致力降低能源耗損。
4. 積極達成政府 2030 年整體新車能效提升（CAFE III）的目標，朝 2050 年淨零碳排方向前進。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

1. 引擎燃燒系統優化專案：擬定系統優化方案，排定年度計畫並依日程推進，由專案負責人監控進度，上級主管定期檢核成果與時程執行。
2. 關鍵零件製程品質控管：掌握影響燃燒效率與耐用度的關鍵零件，建立檢核表，明確列出重要尺寸與製程，由製造單位加強管制並確保品質穩定。
3. 採取綠色設計，考量產品零件輕量化及可回收性。

追蹤行動績效

1. 法規監控與機種對應：建立法規監控系統，針對不同排氣量車種追蹤油耗與排放表現。
2. 製造與品質指標：重點零件製造水準 Cpk 目標值，引擎燃燒效率檢核並於整車量產階段進行油耗與排放抽測，確保量產品質穩定且達成設定目標。

管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
● 推動全車系引擎逐步導入最佳化平台，導入節能方案以優於法規要求。 ● 累積油耗精進與摩擦損失降低之技術，明確識別關鍵零組件及其影響尺寸，導入最佳化設計。 ● 要求加工單位及供應商依研發部門定義的重點尺寸，達成 Cpk 目標值，並強化製程改善及設備升級。	● 達成 CAFE III 整體能效提升。 ● 透過節能技術與市場導向策略，提升高能效機種的銷售占比以獲取 CAFE III 正積分。	● 配合無碳燃料推動，引擎逐步支援生質燃料 Biofuel 與創新綠色燃料 E-fuel，降低對傳統石化燃料依賴。 ● 建立可應用於無碳燃料的引擎技術平台，強化公司在低碳交通轉型中的競爭優勢。

年度績效

- 2025 年三陽工業取得「一級能效認證」之車型 47 款，較 2024 年 31 款大幅成長 51.6%，展現公司在節能技術應用上的領導地位與執行成效。
- 2025 年 2 月通過 TUV 歐規年度稽核認證。
- 2025 年 3 月通過 ISO 9001 三年一次重新認證，並拿取新證書。
- 2025 年 5 月汽車廠通過韓國現代亞太質量中心（APQC）海外工廠審核。

利害關係人的參與

三陽工業針對顧客提出之品質意見，定期會有統計與分析報告向公司高階主管呈報，並回饋第一線服務人員與顧客對話，以掌握最新輿情並改善品質問題，以達到準質的目標。

04 創新服務 Innovative Services

產品品質與技術研發

技術研發亮點說明

靈龜 TTLBT 滿配旗艦 巡航休旅



ART-FUSION 設計工法

堆砌穩重大氣風範，幾何造型展現舒適壯闊。



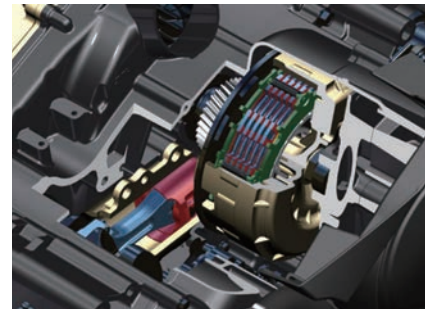
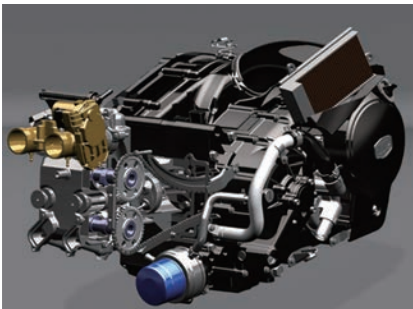
觸手可及的未來科技

ONE TOUCH 免鑰匙啟動系統、觸控式 7" 全彩儀表、APPLE CARPLAY 車載系統。



極致性能 釋放操駕樂趣

508c.c. 並列雙缸水冷引擎、六連桿後懸吊、溼式多板離合器。



自由旅程無所顧忌

動力模式切換、彎道輔助頭燈、MSC 車輛穩定控制系統。



產品品質與技術研發

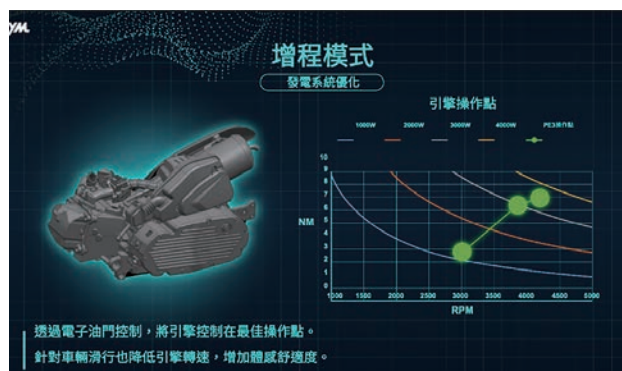
「PE3 增程式電動機車」油電雙補能，解鎖里程焦慮的電動新體驗
一台不需要換電、不用月租，卻能體驗純電騎乘感的新能源系統



四大技術亮點：

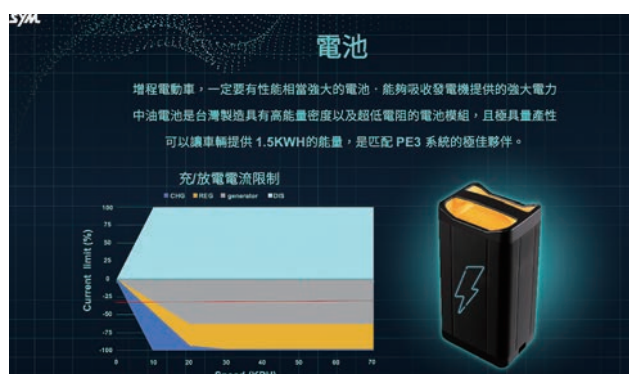
ISG 智慧整合啟動發電系統：

滿電時，享受純電模式行駛體驗；當電量降至 40% 時自動啟動增程模式發電，以油充電、維持最佳電量區間。於增程模式下提升引擎燃油效率，降低燃油使用量，對比同排量機車油耗表現更優。



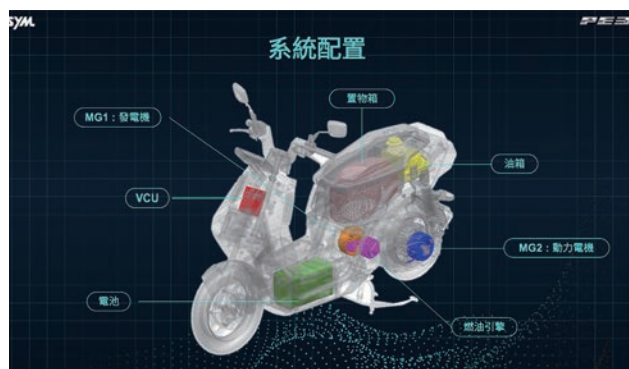
軟碳鋰三元電池模組：

高能量密度電芯與穩定化管理策略，有效充放電機制，電池壽命長。



多元充電模式：

以油發電，快速儲能模式及支援 110V / 220V 家用插電充電。



側掛馬達高效率驅動：

兼顧動力輸出與車身重心平衡，最高時速可達 75km/h。



產品品質與技術研發

創新的三陽

創新是思想、研發是實踐，兩者一體兩面不能分割

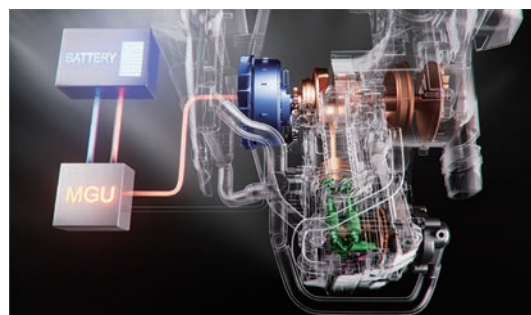
三陽工業秉持「以綠色地球，人性尊重，知識經濟為主軸，不斷創新展現世界新動力」的理念，穩健有效率地朝向「建立卓越研發技術，成為領導車輛產業的研發基地，以提供顧客喜愛的產品」之願景。產品設計須符合政府的環保節能與安全等法規，滿足產品企劃規畫之產品性能與機能需求，市場顧客回饋意見改善過去產品缺點，創新精進提供顧客價值有競爭力的設計。

創新研發新技術項目

三零科技—安靜省油最舒適

零延遲啟動系統 (Z.R.S.G)、零噪音零污染怠速系統 (S.STOP)、零後仰懸吊系統 (A.L.E.H)。

1. Z.R.S.G 車輛啟動時，傳統的怠速熄火系統需透過啟動馬達帶動齒輪，SYM 最新的零延遲啟動系統，則是利用電子訊號傳遞訊息，並透過減壓機構的作用，將啟動阻抗降至最低，曲軸瞬間運作轉動，順暢啟動零延遲。
2. S.STOP(Start & Stop system) 透過整合啟動馬達及發電線圈，怠速三秒自動熄火，發動時毫無震動與噪音，起步時直接轉動油門即可發動出發，節能省油更環保。
3. 零後仰懸吊系統 (ALEH) 的設計原理在於防止引擎上抬，並抑制懸吊機構後仰，達到前叉、後避震以及引擎吊架的最佳幾何配置，達到三方面平衡，起步加速時更穩定、提升騎乘舒適感。



雙火星塞異時點火系統 (EnMIS)

油耗降低，污染降低，達到更省油，更潔淨，更環保的目的。

引擎氣缸頭燃燒室配置雙點火系統之特色：

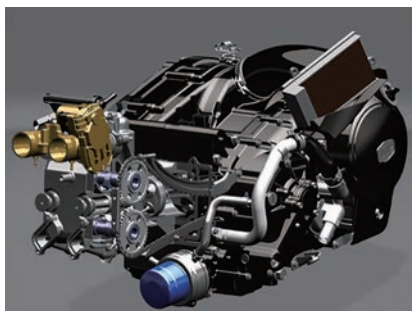
1. 經由引擎管理系統 ECU 控制，在不同的工作條件下，依引擎負載及引擎轉速，提供 / 副火星塞不同的點火時機。
2. 油耗降低，污染降低，達到更省油，更潔淨，更環保的目的。

雙火星塞與單火星塞比較：

1. 高效能燃燒油耗降低 14%。
2. 極致散熱系統最佳動力輸出提升 9.3%。



508cc 水冷雙缸旗艦跑旅



雙缸固鎖引擎搭配車架六連桿懸吊系統，表現絕佳操控及性能。

全新升級並列雙缸水冷引擎，全方位的動力效能激昇動能。固鎖式引擎設計，完美重心比例配置帶來運動操駕的穩定信心。六連桿懸吊系統搭配預載可調掛瓶避震器與鍊條傳動激發細緻運動反饋與澎湃感受。可輸出最大馬力 45.6P 最大扭力 5.1kg-m，車架部分採用雙三角台、41mm 倒立式前叉、六連桿懸吊、固鎖式引擎車架帶來靈活穩定的操控性，前後懸吊也針對巡航的舒適體驗重新設定，並且副車架強度提升了 36%，以此對應更高的乘載需求。

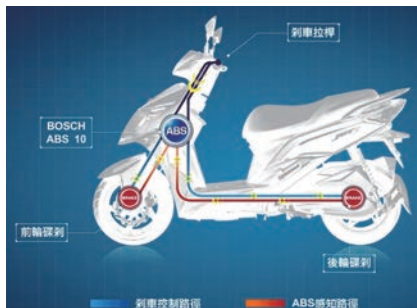
全新安全連動剎車系統 (CBS2.0)

三點共線平衡桿設計達到前碟煞與後鼓煞順暢安全連動。

除了讓剎車距離有效縮短外，全新 CBS 2.0 又增加智慧自動剎車配比，達成最佳剎車效果。



新世代雙電控安全系統



防鎖死剎車系統 BOSCH ABS 10.3、循跡防滑系統 TCS、緊急煞車警示系統。

搭載 BOSCH ABS 10.3 防鎖死剎車系統及輪速感知器，運算邏輯速度提升，有效縮短剎車距離降低打滑風險。濕滑路面也能保持操控，避免惡劣路況所造成的打滑以外，也能在緊急重煞車產生前後輪速差時，TCS 也會透過退引擎點火角的方式輔助減速，讓騎士更安穩的煞停。

產品品質與技術研發

實用貼心配備



ONE TOUCH 免鑰匙啟動系統、KEYLESS 免鑰匙系統、多功能把手控制組

ONE TOUCH 免鑰匙啟動系統、KEYLESS 免鑰匙系統啟動不用拿鑰匙，多功能把手控制組，可快速調整與切換各項行車資訊，呼叫手機語音助理及進行音樂通訊功能等操作。

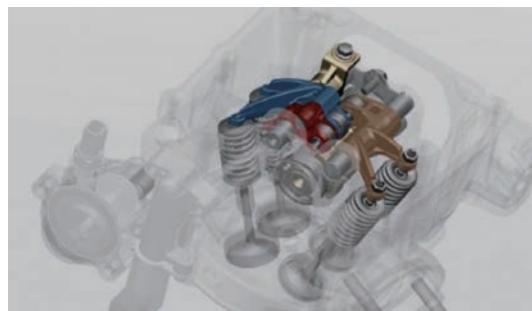
儀表時速達 50km/h 即可開啟定速巡航系統，享受巡航自由快感外，更可減輕長途騎乘的疲勞負擔。

Hyper- VVS 可變汽門系統

HYPER-VVS(Variable Valve System) 可變汽門系統

多重參數判斷可變汽門切換時機，除轉速外多重判斷引擎溫度、引擎負載等數值，有效對應不同騎乘情境所需要的動力性能特性，進行高低速進氣凸輪及搖臂切換，引擎全速域性能提升。

1. 低轉速域性能最大提升 7%。
2. 高轉速域性能最大提升 11%。



400cc 水冷單缸跨界跑旅

同級車唯一單缸固鎖引擎搭配車架六連桿懸吊系統，表現絕佳操控及性能。

ADXTG 採單缸水冷引擎，全新設計自適應水冷單缸引擎，具備適應不同運轉狀況的特性，快速反應給騎士在不同使用情境下所需的引擎性能。固鎖式引擎設計，完美重心比例配置帶來運動操駕的穩定信心。六連桿懸吊系統搭配預載可調掛瓶避震器與鍊條傳動，激發細緻運動反饋與澎湃感受。



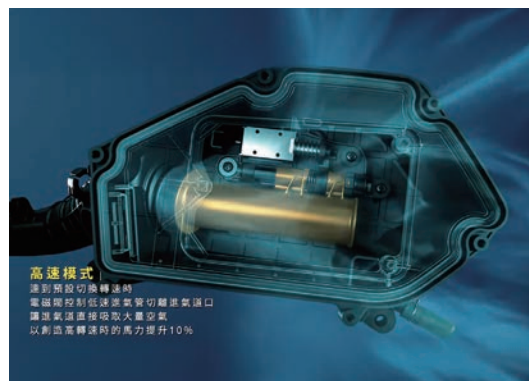
Hyper-SVIS 全域可變進氣系統

Hyper-SVIS(Sanyang Variable Intake System)

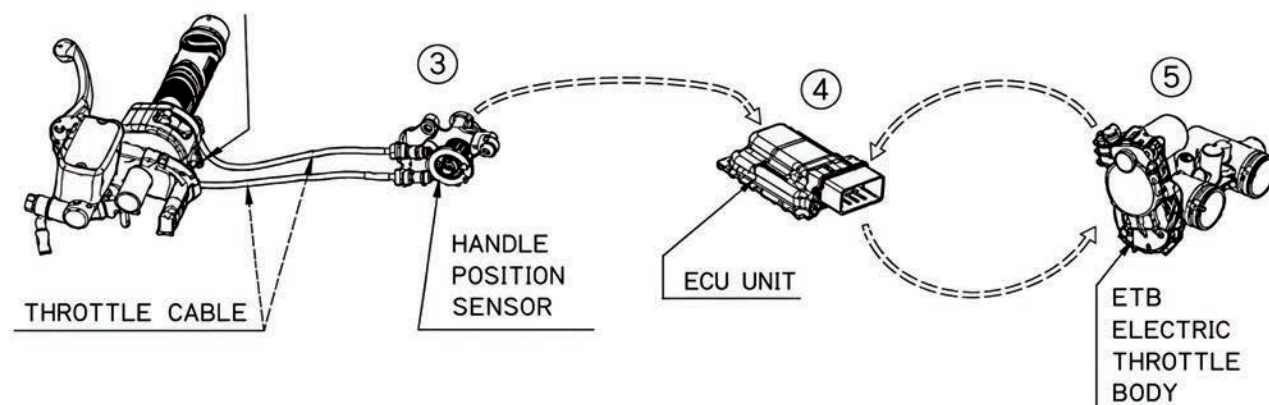
全域可變進氣系統

偵測 ECU 的轉速、油門開度訊號，透過電磁閥切換空濾盒中的可動式進氣管，讓低 / 高速有不同的進氣模式，兼顧低速省油高扭力、高速性能最佳化的功能。

1. 低速模式：低速進氣管接合於進氣道口，低轉速時達到良好的進氣慣性，增加低速扭力反應，中低速馬力提升 6%。
2. 高速模式：達到高轉速時，電磁閥控制低速進氣管切離進氣道口，讓進氣道直接吸取大量空氣，以創造高轉速時的馬力提升 10%。



ETPS



ETPS (Electronic Throttle position sensor) 電子油門 (把手油門) 位置感知器

騎乘時，轉動油門把手，同步拉動ETPS，將訊號傳送給ECU，ECU再依據2個電壓訊號，精準控制油門靈敏度。

APPLE CARPLAY

觸控式 7" 全彩儀表 _APPLE CARPLAY 車載系統

觸控式 7 吋 TFT 全彩儀表板，搭配業界首發無線 (藍芽 /WIFI) 連接 APPLE CARPLAY 車載系統，可操作導航顯示 / 音樂 / 通話 / 訊息等等，系統並支持多種操控方式，SIRI 語音助理、把手開關操作及螢幕觸控，讓日常出行更為智能愉悅。



產品品質與技術研發

油耗與排放

在全球氣候快速變遷下，面對日益嚴苛的環保法規與消費者環保意識抬頭，三陽工業持續精進節能減碳的創新技術，除提升現有車款的油耗水準，同時積極開發「低污染、低耗能」的車輛，同時亦投入油電車及純電動車款研發，陸續發展出節能減碳產品。

單位：輛

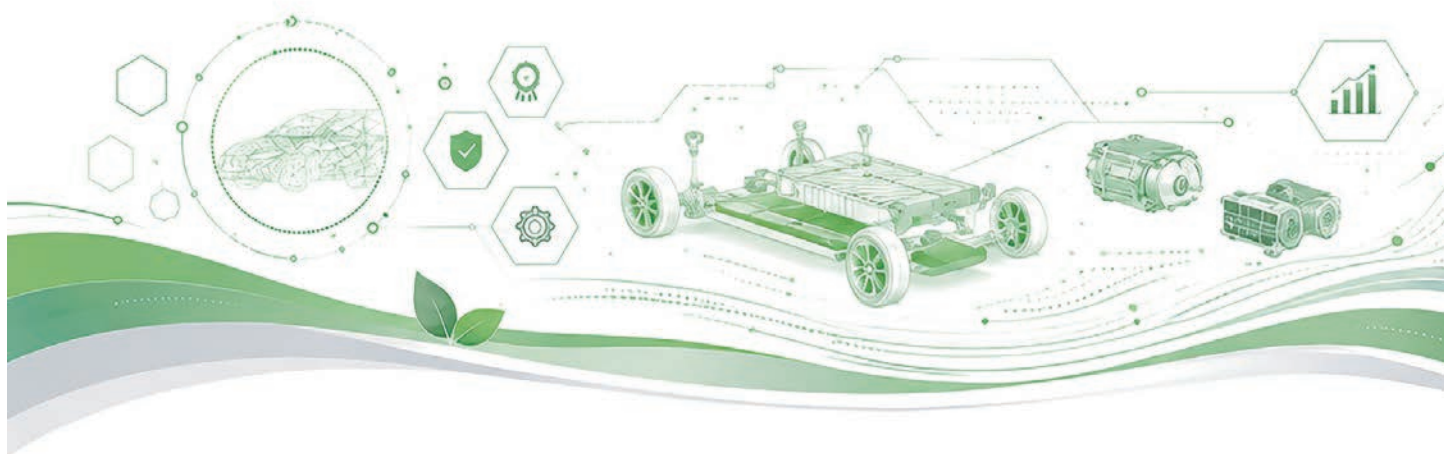
車型	2023 年總銷售量 (出廠)	2024 年總銷售量 (出廠)	2025 年總銷售量 (出廠)
零碳排車輛 (ZEV)	775	378	128
混合動力汽車	1,837	5,965	4,148
插電式混合動力汽車	-	-	-

三陽工業 2025 年商用車油耗情形

單位：輛

商用車					
車型	銷售地區	銷售量 (出廠)	比例 (%)	油耗值 (km/L)	加權油耗 (km/L)
Porter	台灣	4,167	97.11%	12.1	11.75
QT500	台灣	124	2.89%	3.5噸以上貨車未管制	-
加總		4,291	100.00%		11.75

註：目前公司的商用車 QT500 總重量在 3.5 噸以上。經濟部「車輛容許耗用能源標準及檢查管理辦法」第六條未有針對總重量 3.5 噸以上的車輛作出油耗值規定管制，因此公司未有計算相關加權油耗。



三陽工業 2025 年乘用車油耗情形

單位：輛

乘用車					
車型	銷售地區	銷售量 (出廠)	比例 (%)	油耗值 (km/L)	加權油耗 (km/L)
VENUE	台灣	3,177	21.81%	17.1	3.73
CUSTIN 1.5	台灣	2,536	17.41%	15.0	2.61
CUSTIN 2.0	台灣	732	5.03%	13.6	0.68
TUCSON L 1.6	台灣	241	1.66%	15.7	0.26
TUCSON L 2.0	台灣	120	0.82%	13.3	0.11
TUCSON L HEV	台灣	1,291	8.86%	21.1	1.87
TUCSON L 1.6 改款	台灣	587	4.03%	15.6	0.63
TUCSON L 2.0 改款	台灣	7	0.05%	13.4	0.01
TUCSON L HEV 改款	台灣	2,317	15.91%	21.0	3.34
MUFASA	台灣	2,159	14.82%	14.8	2.19
SANTA FE HEV	台灣	540	3.71%	18.4	0.68
STARIA	台灣	858	5.89%	14.0	0.82
加總		14,565	100.00%		16.94

註：加權油耗＝比例＊油耗值



產品品質與技術研發

所用物料的重量或體積

新竹廠（機車）主要物料使用量

單位：公噸

物料類別	2023 年	2024 年	2025 年
色漆	274.3	265.8	264.4
鉛錠	4,166.0	4,853.4	4,288.8
塑膠粒	917.6	793.8	1,118.1
稀釋劑	110.1	115.0	125.9
當年主要物料總量	5,468.0	6,028.0	5,797.2

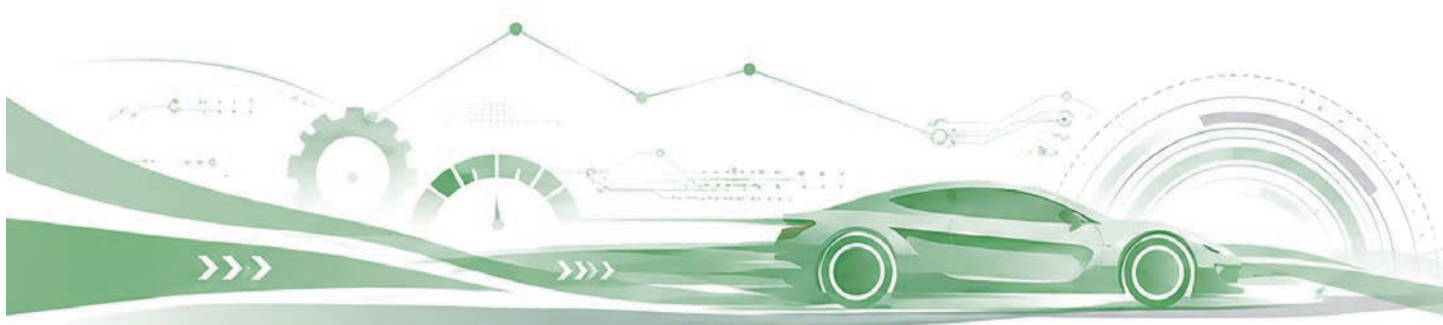
註：主要使用物料，皆為不可再生物料

新竹廠（汽車）主要物料使用量

單位：公噸

物料類別	2023 年	2024 年	2025 年
色漆	93.2	105.6	128.5
稀釋劑	143.2	167.0	187.4
當年主要物料總量	236.4	272.6	315.9

註：主要使用物料，皆為不可再生物料



新竹廠（機車）回收原物料使用量

單位：公噸

回收量 / 比例	物料類別	2023 年	2024 年	2025 年
物料總使用量	鋁錠	4,166.0	4,853.4	4,288.8
使用回收再利用的物料總量		2,203.8	2,426.7	1,694.6
使用回收再利用的物料百分比		52.9%	50.0%	39.5%
物料總使用量	塑膠粒	917.6	793.8	1,118.1
使用回收再利用的物料總量		73.4	66.0	87.1
使用回收再利用的物料百分比		8.0%	8.3%	7.8%
物料總使用量	稀釋劑	110.1	115.0	125.9
使用回收再利用的物料總量		26.4	18.3	20.8
使用回收再利用的物料百分比		24.0%	15.9%	16.5%

註：主要使用物料，皆為不可再生物料

新竹廠（汽車）回收原物料使用量

單位：公噸

回收量 / 比例	物料類別	2023 年	2024 年	2025 年
物料總使用量	稀釋劑	143.2	167.0	187.4
使用回收再利用的物料總量		70.2	72.3	83.2
使用回收再利用的物料百分比		49.0%	43.3%	44.4%

註：主要使用物料，皆為不可再生物料



客戶服務管理

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：三陽工業提供的產品服務是從顧客買車開始結緣，透過完善的週期性保養、維修，使機車能維持正常運作。正向的顧客關係管理，可及時反應顧客需求、提昇顧客滿意度，故顧客的服務品質提昇為三陽工業的核心價值。

負面潛在：國內燃油機車的排放控制系統法規日趨嚴苛，三陽工業研發新機構、新技術的產品服務，而經銷通路的服務能量及維修能力若無相對提昇，將可能造成負向的顧客關係經營，則無法提供顧客滿意的服務。

政策或承諾

- 不斷透過創新思維提升客戶服務及滿意。
- 持續學習以強化專業與不同思維，運用到創新及客戶服務中。
- 執行與推動客戶服務時，符合顧客滿意的品質與做好的精神。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

- 為了讓 SYM 的車主都能夠安心地使用車輛，我們從三個面向來優化顧客的體驗、提昇顧客滿意度：
 - * 貼心服務
 - * 精進經銷商服務力
 - * 善盡社會責任
- 每年利用過年前的一個月舉辦迎春平安健檢活動與顧客溝通，歡迎各廠牌的車主到 SYM 經銷商店頭進行免費的安全檢查，讓所有車主都能夠在新的一年快快樂樂的出門，平平安安的回家。
- 為因應節能減碳、環保減塑的政策，推動產品相關手冊的無紙化。於 2023 年起，所有內銷機車產品原隨車的使用說明書與保養手冊全面電子化，顧客可掃描置物箱內 QR Code 即可線上閱讀，或於官網 / 服務專區查詢取得電子檔案。

追蹤行動績效

- 實施顧客滿意度調查，掌握顧客需求取得消費者對 SYM 認可
- 每年度追蹤平安健檢活動之登錄筆數。

管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
● 國內經銷商對服務的滿意度 98% 以上 ● 國外經銷商對服務的滿意度 86% 以上	● 國內經銷商對服務的滿意度 98% 以上 ● 國外經銷商對服務的滿意度 86% 以上	● 國內經銷商對服務的滿意度 99% 以上 ● 國外經銷商對服務的滿意度 88% 以上

年度績效

- 2025 年國內經銷商對服務的滿意度 98.03%、國外代理商對服務的滿意度 86.0%，達成年度目標。
- 2025 年 1 月平安健檢活動登錄達 97,962 筆。

利害關係人的參與

建構 24 小時真人接聽的 0809-020080 免費客服專線及道路救援服務，讓車主可以安心使用車輛，事後我們也會主動關懷車主對於車輛維修與服務體驗的滿意度，以作為服務精進的參考。另也可以透過官網及 Facebook 粉絲專頁等不同管道反映意見，本公司基本上在 24 小時內會和反映者接觸並給予回饋。

客戶服務管理

保護客戶權益

本公司尊重並遵守我們所經營事業的每一個國家，每一個地區的各領域法規，定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定，並依照公司價值觀制定員工的行為準則。

所有機車成車產品於量產前均須通過國內排放控制、燈類、噪音、煞車系統、及耗能測試 ... 等法規之要求，並取得交通部核發之『車輛型式安全審驗合格證明』，確保產品品質符合相關法規。

本公司對所有產品保證之相關準則及作業流程均依 ISO 規範，並予以定期檢討及修訂，提供嚴謹完善的產品保證體制。對於產品責任事故之處理原則以保障消費者權益為優先考量，並遵循政府法令規範。同時制定相關處理準則或規章如：ISO 內部控制《售後服務》、《客訴處理》作業程序、《市場反應品質問題處理辦法》、《國內二輪市場不良交換品作業細則》、《汽、機車召回改正管理辦法》等。

各事業處對消費者均設有 080 免付費客訴專線、全鋒或經銷據點道路救援、及官網電子信箱留言，並有專責客服單位處理相關事務及回覆，除讓車主可以安心使用車輛，事後也會主動關懷車主對於車輛維修與服務體驗的滿意度，以作為服務精進的參考，對保障消費者權益及提供有效的申訴程序。

為強化個人資料之保護及管理，保障個人資料當事人權利，及防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，並落實「個人資料保護法」及「個人資料保護法施行細則」等相關法律與法令之規定，本公司特制定《個人資料保護管理辦法》，以作為公司之個人資料保護最高指導方針，對客戶之個人資料採取最高程度之保護。



產品安全

安全始終是現代汽車最高守則，為保護消費者行車安全現代汽車於全車系 100% 不分國產車和進口車皆導入更多主、被動安全配備。在主動安全部分導入先進安全配備 HYUNDAI SMART SENSE，防患未然的安全功能，數項 Smart Sense 功能不但會針對可能發生的事故發出警示，還會在必要時主動提供輔助，保障駕駛和乘客的安全。

在被動安全部分提供全車系標配 6 具以上的 SRS 輔助氣囊，以及車體鋼材採用高比例 AHSS（先進高強度鋼材），大幅強化意外撞擊發生時的車體防護，提供駕駛和乘客被動安全的絕佳防護。2025 年在機車方面無與產品安全相關缺陷的投訴。而在汽車方面，共有 7 件與產品安全相關缺陷的投訴，調查比例為 100%。

揭露項目	2023 年	2024 年	2025 年
已調查的產品安全相關缺陷投訴數量	5 件	8 件	7 件
與產品安全相關缺陷投訴的總數	5 件	8 件	7 件
已調查與產品安全相關缺陷投訴的百分比	100%	100%	100%

2025 年三陽工業針對汽車實施 2 件主動召回之改正作業，共 6,014 台汽車受影響，召回原因及後續處理方式說明如下；機車則無召回情形。

汽車

召回車款	召回類型	召回原因	召回輛數(台)	後續處理方式
VENUE	自願性	因傳動系統組裝過程，皮帶盤螺栓鎖付時扭力不足。	4,814	所有受影響對象車輛將免費進行皮帶盤螺栓更換，並鎖緊至規定扭力；作業時間：1.0 小時/台。
IONIQ5、IONIQ6	自願性	整合式充電控制單元 (ICCU) 軟體問題。	1,200	進行整合式充電控制單元 (ICCU) 檢查作業，如檢查正常則進行軟體更新，作業時間 0.3 小時/台，如有相關診斷代碼將更換控制單元後進行軟體更新，作業時間 2.2 小時/台。

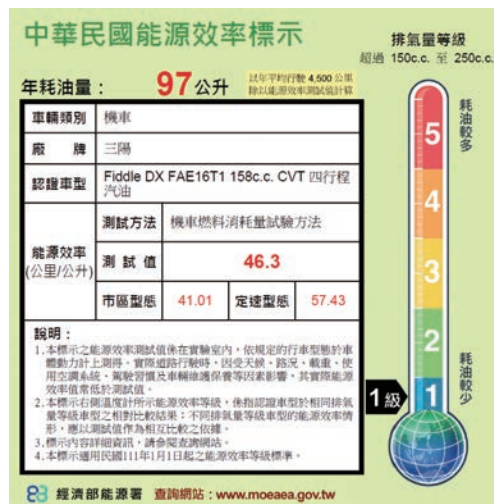
客戶服務管理

產品和服務資訊與標示的要求

本公司所有產品（含機車與汽車）皆依據政府法規要求進行能耗等級標示、環保節能標章標示，截止 2025 年 12 月，目前 69 款機車中，共 59 款已取得節能及環保雙重標章，並且同步編制產品說明書。2025 年依檢驗頻度進行抽測，以 Fiddle DX 為例，標示如下，產品檢驗合格率 100%。

2025 年三陽工業未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規、產品與服務之資訊與標示法規及行銷傳播相關法規之事件。

檢驗項目 抽測數量	機車污染 (頻度 1/500)	機車噪音 (頻度 1/2000)	汽車污染 (頻度 1/200)	汽車噪音 (頻度 1/500)
計劃抽測 (台)	657	165	96	61
實際抽測 (台)	681	186	113	64
達成率 (%)	104	113	118	105





市場形象

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：品牌形象管理得宜，有助於消費者合理選擇市場中最適當的產品，經濟且有效率地滿足其對通行的需求，可減少環境的負擔，避免浪費或不適宜的選擇，並透過公司理念與消費者重視議題一致，可以帶動消費者對環境保護、永續利用的重視。

負面潛在：若公司形象經營不當，如漂綠行為或資源配置偏離核心永續目標，如資本投入於過時技術或過度行銷，將導致經濟的浪費，並將造成對環境負擔與損耗。

政策或承諾

三陽工業秉持「以顧客為核心」的理念，將市場形象視為企業永續競爭力的重要基礎，認為顧客滿意度是企業永續發展的基石。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

透過定期對機車車主進行產品滿意度調查（新車上市前、後調查、產品大調查），我們全面收集市場回饋，對企業責任、產品體驗、品牌價值的期待等，作為產品優化與創新的依據，展現出「提供優良產品與服務、贏得顧客喜愛、善盡社會責任」的品牌形象。

追蹤行動績效

1. 嚴謹的調查設計與執行

- 與專業市調機構合作，確保調查過程的客觀性與準確性。
- 採用科學問卷設計，涵蓋車輛性能、騎乘體驗、品牌形象等多面向，系統性解析顧客需求。
- 利用數據分析技術，確保調查結果具代表性，有效反映市場趨勢與消費者意見。

2. 調查結果的應用與追蹤

- 將調查數據同步傳達至各功能部門，通過內部檢討機制進行討論與改善。
- 各部門根據數據擬定並追蹤優化計劃，確保提升顧客滿意度的措施落實。
- 定期向高階管理層提交總結報告，使決策者能即時掌握市場反饋，融入產品與服務策略。

3. 持續精進與未來展望

- 以數據驅動持續優化產品與服務，回應顧客期待，提升品牌信賴度。
- 根據顧客回饋不斷調整產品策略，確保產品更符合市場需求。
- 積極履行企業社會責任，推動永續發展，為消費者和社會創造更大價值。

管理目標

短期目標（3 年以內）	中期、長期目標（3-5 年以上）
● 宣導強化公司同仁對本公司 ESG 的瞭解，建立平台，充分彙集消費者與公司內部成員 ESG 意見，提升消費者參與本公司品牌活動次數，藉此增加消費者對本公司喜好度與滿意度，有效與消費者溝通、檢討，確立公司理念符合 ESG，並力促消費者對本公司的想像與公司發展目標、承諾相互一致。	● 履行與落實本公司對 ESG 的承諾，並且以適當的資源，傳遞該承諾給消費者知悉，並與消費者採取共同一致的步調，促成社會公益。 ● 打造本公司重視消費者意見、關心社會公益及環保的環境，並提升消費者對公司產品的喜好與關注，讓產品與公司 ESG 承諾一致。

年度績效

本公司落實「顧客價值優先」之經營方針，2025 年產品整體滿意度取得 4.26 分（滿分 5.00）之優異實績。年度內透過 15 場戰略性行銷活動，成功推出 MMBCU、Fiddle、TTLBT 等旗艦機種，展現強勁的產品創新動能與市場滲透率。

利害關係人的參與

本公司建構多元化溝通渠道，將新車發表與促銷活動轉化為雙向對話平台，即時掌握市場脈動。透過系統化蒐集利害關係人對品質、性能及創新之期待，並將其轉化為產品優化之核心決策依據，藉此深化品牌信賴感，奠定企業永續經營之基石。

市場形象

滿意度調查

產品滿意度

三陽工業秉持「以顧客為核心」的理念，將顧客滿意度視為企業永續發展的關鍵指標。透過定期對機車車主進行產品滿意度調查，系統性蒐集顧客對車輛性能、騎乘體驗、產品品質與品牌形象等關鍵構面的回饋，形成可追蹤的顧客滿意度指標，作為產品優化與創新的依據，展現出「提供優良產品與服務、贏得顧客喜愛、善盡社會責任」的品牌形象。具體機制如下：

1. 標準化的追蹤評核機制

- 與專業市調機構合作，透過科學化問卷設計與數據分析，確保調查過程的客觀性與準確性。
- 以年度或定期方式追蹤顧客滿意度變化，形成可進行比較的管理指標，用以檢視產品與服務改善成效。

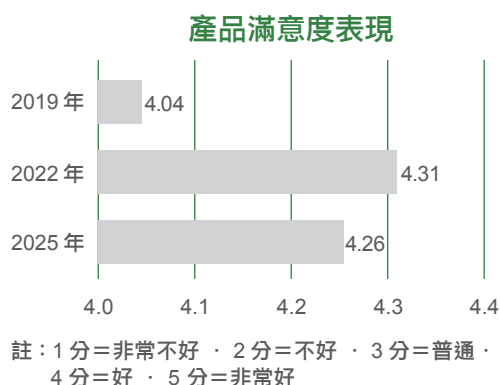
2. 調查結果的應用與追蹤

- 將調查數據同步傳達至各功能部門，通過內部檢討機制進行討論與改善。
- 各部門根據數據擬定並追蹤優化計劃，確保提升顧客滿意度的措施落實。
- 定期向高階管理層提交總結報告，使決策者能即時掌握市場反饋，融入產品與服務策略。

3. 持續精進與未來展望

- 公司以顧客滿意度指標作為長期追蹤與改善依據，以數據驅動持續優化產品與服務，回應顧客期待，提升品牌信賴度。
- 根據顧客回饋不斷調整產品策略，確保產品更符合市場需求。
- 積極履行企業社會責任，推動永續發展，為消費者和社會創造更大價值。

透過上述管理機制，三陽工業得以持續提升產品與服務品質，深化顧客滿意與品牌信賴，並將顧客價值與企業社會責任納入決策，確保企業長期穩健發展。同時，公司將以創新設計為核心，持續強化品牌價值與顧客「心占率」，建立與消費者之間長期而穩固的信任關係。



三陽的品牌價值

SYM 2025 AMAZING TAIWAN 重車大會師

驚艷台灣 同心齊聚



三陽機車舉辦「2025 SYM 重車大會師」，以「AMAZING TAIWAN」為主題，活動吸引近 300 台 SYM 重型機車齊聚一堂，傳遞探索台灣驚艷之美的騎乘精神，共同創造自由奔放的騎乘回憶。

車友們透過精彩豐富及多元活動內容，盡情分享歡愉氣氛，交流騎乘心得。活動表達對 SYM 長期支持者的感激之情之外，宣揚 SYM 在台灣已深耕多年大型重型機車的經營，凝聚車友對 SYM 品牌向心力與忠誠度。

三陽機車在市場上已有眾多車款廣受消費者喜愛，2025 年 SYM 連續第六年蟬聯國內大型重型速可達銷售冠軍品牌的殊榮。







05 友善環境

能源與溫室氣體管理	113
有害物質管理	135
空氣污染相關治理	149



能源與溫室氣體管理

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：深化公司能源管理及各項節能措施，降低各項能源產生的成本及費用，減少碳排放所造成的環境衝擊，有助於環境保護。

負面潛在：全球暖化氣候變遷已成為全球關注議題，政府已將 2050 年淨零排放立法，各項法案陸續推出，企業將面臨各種風險與挑戰，包含實體風險如氣候變遷造成的水災、旱災、能源短缺、供應鏈中斷等；轉型風險如法規要求及市場趨勢的影響，碳費、碳關稅、效能標準、總量管制、低碳化產品等，都將衝擊營運與經濟績效。

政策或承諾

- 配合政府溫室減量政策與法令，持續推動溫室氣體排放減量工作並訂定各部門降低二氧化碳排放之減量目標。
- 落實三陽環境宣言『污染預防、節能減碳、資源回收、綠化環境』。
- 推動低碳化生產製程，提升生產效率，降低能源使用及溫室氣體排放，以清潔生產為手段，成為綠色工廠之目標。
- 研發低碳高效能產品，多元發展高效能產品（燃油車、油電車、純電車、新能源車），降低產品使用階段碳排放。
- 公司確保提供資訊和必要資源，以實現目標和能源標的，包含營運、設計、採購與修繕各環節皆考慮節能減碳，持續改善能源績效和能源管理系統。

- 公司同仁的參與缺一不可，包含影響能源績效的節能產品和服務的採購、考慮能源績效改善的設計活動，來遵守能源法規與績效目標是各位同仁的責任。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

- 落實資源永續利用、氣候變遷減緩與調適、生物多樣性與生態系統的保護，如於廠區設置生態池涵養水生動植物。
- 建置完成 ISO 14001 環境管理系統，ISO 14064 溫室氣體盤查（含子公司）、ISO 14067 產品碳足跡、ISO 50001 能源管理系統，可視化電力及空壓機能源監控系統，控管能源使用及溫室氣體排放。
- 更精進能源使用管理，2025 年導入智慧化能源管理（EMS）。
- 參加產發署低碳化以大帶小節能專案，偕同 10 家協力廠商參與，推動三項（包含蒸氣鍋爐燃料重油轉液化石油氣、塗裝廢氣 VOCs 採沸石轉輪濃縮 RTO 焚化及塗裝線低碳化製程改造）重大節能設施改善。

追蹤行動績效

- ISO 14001 環境管理系統（由 DNV 查證）
- ISO 14064 溫室氣體盤查（總部由 DNV 查證，子公司由工研院查證）
- ISO 50001 能源管理系統（由 ARES 查證）

具體目標／管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
● 溫室氣體減量較基準年減少 1.1% 以上 ● 持續運行能源管理系統（ISO 50001） ● 導入工廠智慧化能源管理（能源績效監視分析系統 EMS） ● 推動溫室氣體減量專案（ISO 14064-2）系統	● 溫室氣體減量較基準年減少 2.5% 以上 ● 再生能源及儲能使用 10% 以上 ● 依據自主減量計畫推動減碳目標及計畫項目	● 溫室氣體減量較基準年減少 5.3% 以上 ● 配合國家政策 2050 淨零排放

年度績效

- ISO 14064 溫室氣體盤查及查證完成，並上傳申報。
- 溫室氣體排放（範疇一＋範疇二）較基準年（2024 年）減量 4.1%。
- 2025 年共推進 30 項（如更換照明設備、老舊設備汰舊換新等）節能專案，共節省約 117.5 萬度電。
- 2025 年度推動節能改善項目，依規向能源署申報，年度節能目標 1.5% 以上，2025 年達成率 129.78%。

利害關係人參與

- 公司持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。
- 政府節能輔導：為更有效推進公司節能減碳工作，藉由參加政府部門補助與輔導，強化與加速專案工作達成，積極參與產發署低碳化節能專案及能源管理系統評選申請與補助。
- 政府能源管理：能源署『能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定』辦理能源查核與申報。



能源與溫室氣體管理

氣候相關財務揭露

(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)

治理

本公司由 ESG 推進委員會各工作組研析對應之氣候變遷相關風險與機會、策略及目標指標，確認氣候變遷相關議題之短中長期目標，將氣候議題之風險與機會進行鑑別並建立有效的管理機制。

為有效推動 ESG 工作，確保將 ESG 永續發展面向納入組織策略評估；其中能源與溫室氣體管理之重大主題及管理內容，提報董事會討論，有效掌握進度與成果。

管理階層之執行情形

(一) 主任委員：

- 決定 ESG 發展方向，督導 ESG 策略規劃、行動與成效。

(二) 執行秘書：

- 彙整工作組推動策略、工作計畫及追蹤執行成效，定期向回報主任委員報告說明。
- 對應監理機關、董事會要求、報告及資料提供。

(三) 工作組：

- 永續發展相關議題（含氣候相關議題）策略、工作計畫及目標的訂定與執行。
- 定期提出 ESG 工作進度及成果報告。
- 擬定與推動公司永續經營方向、策略與目標。
- 關注利害關係人（包含但不限於政府、股東、客戶、供應商、員工、社區、媒體）所關切議題及督導溝通事項，回應其需求。
- 統籌 ESG 評鑑項目，回應監管單位要求。
- 研析公司因應氣候變遷之治理、策略、風險與機會、目標指標對應項目。



氣候相關風險的影響及因應方案

類型	風險構面	風險項目	影響 期程	對公司策略、營運、 財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的 財務影響與績效
轉型 風險	政策與 法規	一、溫室氣體排放成本增加：				
		碳費徵收，增加碳費支出	短期	● 排碳超過 25,000 噸 CO2e/年，環境部公告第二批管制對象，2025 年起計碳費，2026 年繳納。 ● 碳費支出約 373 萬元/年 (以現行徵收標準 300 元/噸 CO2e 計)，後續碳費費率逐年增加。	● 依環境部自主減量計畫管理辦法及能源署設定節能目標與執行計畫規定，訂定節能目標。短期目標溫室氣體較自主減量計畫基準年減量 1.1%，中期目標溫室氣體較自主減量計畫基準年減量 2.5%，長期目標溫室氣體較自主減量計畫基準年減量 5.3%。 (基準年依提報環境部計畫為 2024 年) ● 2025 年度申請自主減量計畫，取得綠基會輔導補助，爭取碳費優惠費率，待通過環境部審核通過，降低碳費財務衝擊。	● 2025 年投入節能設施改善金額約 1,222 萬元，年節電減碳量 556.72 噸 CO2e/年。 ● 2025 年自主減量計畫輔導費用約 9.5 萬元。

註：短期 :1-3 年、中期 :3-5 年、長期 :5 年以上

能源與溫室氣體管理

類型	風險構面	風險項目	影響期程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響與績效
轉型風險	政策與法規	一、溫室氣體排放成本增加：				
		能源法規要求及能源使用成本增加	短期	● 強制要求節能目標及執行計畫(三陽工業新竹廠及新豐廠合計總契約用電容量級距超過 10,000 瓩，依「2025 年至 2028 年能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，平均年節電率目標為 1.5%)。 ● 因國際行情及台電發電成本影響，造成電費及燃料成本增加，2025 年相較 2024 年增加電力成本 11.97%。	● 依循 ISO 50001 能源管理系統並取得查證，運用 PDCA 管理機制系統及方法，提升能源使用效率。 ● 導入能源監控系統，調節生產用電降低用電成本。	● 2025 年投入節能設施改善金額約 1,222 萬元，年節電減碳量 556.72 噸 CO2e/ 年。 ● 2025 年 ISO 50001 能源管理系統年度查證費用共為 10 萬元。 ● 2025 年設置能源監控系統 225 萬元。
		溫室氣體盤查法規要求 (接次頁)	短期	● 金管會要求自 2026 年起，資本額超過 50 億元公司及合併報表子公司須完成揭露 2025 年合併盤查資訊，投入費用增加。	● 2022 年起進行公司及合併報表溫室氣體盤查，每年溫室氣體查證認證 (ISO 14064 -1)，並完成查證聲明。	● 2025 年溫室氣體盤查 (ISO 14064 -1) 查證費用約 128 萬元 (含母廠及子公司)。

註：短期：1-3 年、中期：3-5 年、長期：5 年以上

類型	風險構面	風險項目	影響期程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響與績效
轉型風險	政策與法規	溫室氣體盤查法規要求	短期	● 依 IFRS 永續揭露準則要求，本公司將編制 2027 年集團永續揭露資訊，並納入合併公司溫室氣體範疇三盤查資訊。	● 盤查結果做為減量目標計畫依據，2025 年推動溫室氣體減量專案 (ISO 14064-2) 系統。	● 2025 年子公司溫室氣體盤查及減量輔導 50 萬元。 ● 2025 年溫室氣體減量專案 (ISO 14064-2) 系統輔導 25 萬元。
		效能標準加嚴	短期	● 產品須符合強制性法規 (汽車六期、機車七期、總量管制 CAFÉ 新制標準)。 ● 增加綠能載具研發，支出成本增高。	● 關注法規動向，研發製造高效能產品。 ● 持續推出符合環保標章與節能標章高效產品。	● 2025 年為研發優質高效節能產品，投入研究發展經費 6,689 萬元。 ● 2025 年節能機種占比 98.6%。 ● 2025 年符合環保標章與節能標章之機種占比 85.5%。
		淨零政策路徑 2040 年全面禁用燃油車	長期	● 燃油車販售受到限制營收下降。 ● 推出電動機車及低碳化產品，投入研發費用增加。 ● 導入新能源汽車。	● 由新事業發展部持續開發電動機車產品，與中油合作，開發採用公版電池的電動機車產品，投資亞福儲能，發展鋁電池產品。 ● 與韓國現代汽車合作，導入新能源汽車。	● 投資亞福儲能，發展鋁電池產品，截至 2025 年已投入約 33 億元。 ● 2025 年導入一款電動汽車開發，認證費用約 318 萬元。

註：短期：1-3 年、中期：3-5 年、長期：5 年以上

能源與溫室氣體管理

類型	風險構面	風險項目	影響期程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響與績效
轉型風險	科技	二、低碳科技轉型之成本支出：				
		低碳化製程設備投資成本	短／中期	製程須符合排放標準及降低污染與碳排，營業成本增加。	- 機車塗裝 RTO 焚化爐採沸石轉輪吸附，降低燃燒 VOCs 燃料成本及碳排。 - 鍋爐燃料低碳化（由重油改成 LPG），增設熱回收設施，持續每年製程改善與設備效能提升改善方案。 - 持續發展綠電設備減少未來碳成本上升的風險。	2025 年降低 VOCs 排放，節省空污費約 554.8 萬元。（相較基準年 2024 年） 2025 年鍋爐熱回收效益節省費用約 110.4 萬元。 2025 年鍋爐燃料重油轉氣效益節省費用約 1,208 萬元。 - 發展再生能源，建置太陽能自發自用，工程投入 2024 年約 1,696 萬元、2025 年約 1,696 萬元，共計約 3,392 萬元。
		三、現有產品與服務的低碳替代品：				
		低碳產品與服務的需求	短／中期	顧客偏好改變，重視高效低碳產品，因此投入低碳產品研開發投資成本增加。	- 持續開發高效能燃油機車、油電機車（Hybird）、純電車機車。 - 積極取得環保標章、節能標章。 - 導入循環經濟概念，產品零組件可拆解式，可回收材質設計，提升廢棄後的回收率。	研發高效能產品，三陽研發經費 2025 年約 6,689 萬元。

註：短期：1-3 年、中期：3-5 年、長期：5 年以上

類型	風險構面	風險項目	影響期程	對公司策略、營運、財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響與績效
實體風險	短期風險	極端氣候影響	短／中期	- 天氣災害如颱風、暴風導致的水災及水資源匱乏造成供應鏈中斷，影響廠區產能運作或是設備受損，如發生，將造成購置資產成本增加。 - 極端氣候引起之災害，造成停班停工、淹水等事件，影響生產線及營運作業。	- 針對氣候災害預先訂定緊急應變作業程序及防災通報機制。 - 定期檢視供排水設施及強化防災功能與措施。	- 公司於颱風前清理天溝、水溝，易淹水之廠房均已設置防水閘門，有效降低極端降雨造成營運中斷的風險。公司施行防災措施，無造成廠區損失。 - 已有地下水井供備用水源，供營運中斷時的備援水源，有效降低可能的營運停擺風險與財務衝擊。
	長期風險	長期氣候變遷溫度上升	中／長期	- 若溫度上升將導致使用電量上升、電力短缺、設備受損，將造成購置資產成本增加。 - 員工熱中暑、熱衰竭健康傷害。	- 推動節能減碳專案，落實設備日常及定期檢查保養，依設備保養規範及計畫實施。 - 改善作業區環境（裝置空調、通風換氣、冷風扇 ... 等）。	暫無重大財務影響，持續關注氣候長期變化。

註：短期：1-3 年、中期：3-5 年、長期：5 年以上

能源與溫室氣體管理

氣候相關機會的影響及因應方案

機會類別	內容	影響 期程	對公司策略、營運、 財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響
產品和 服務	透過研發與創新開發新產品和服務	短期	- 法規政策補貼新能源車輛，發展新產品，提供新產品市場機會。 - 配合政府推動新能源政策，以維持競爭力並避免高碳產品可能面臨的法規成本。 - 跟隨加嚴油耗標準，推出低碳節能高效產品，減少可能因不符規範產生的法規成本，創造節能市場機會。	- 專精機車設計製造，透過雙向並行的策略與中油及亞福公司合作電池開發，一同打造新能源電動機車產品。 - 持續發展綠電設備，減少未來碳成本上升的風險。 - 與協力廠合作，共同開發輕量化材料與零件製造。	- 研發高效能產品，研發經費 2025 年約 6,689 萬元。 - 發展再生能源，建置太陽能自發自用，工程投入 2024 年約 1,696 萬元、2025 年約 1,696 萬元，共計約 3,392 萬元。
市場	進入新市場	短期	- 發展符合市場需求之產品與服務，例如高能效汽車品牌、電動機車。 - 投入行銷及人力成本，推廣高能源效率車輛銷售。	- 關注法規及消費者動向，導入高能效汽車品牌、電動機車、持續優化產品能源使用效率。 - 持續推出符合環保與節能標章之車款，積極研開發電動機車。	積極研開發電動機車，2025 年投入約 4,669 萬元以上研發費用，開創新產品、新市場利基。

註：短期：1-3 年、中期：3-5 年、長期：5 年以上

機會類別	內容	影響 期程	對公司策略、營運、 財務的影響	因應策略行動方案	因應方案的財務影響
資源使用效率	使用更高效率的生 產和配銷 流程	短 / 中期	發展高效、節能及綠色生產製程，長期而言可降低營運成本。	- 針對能源耗損高的製程進行對策改善，使用低碳高效能源（液化石油氣取代重油），減少環境危害及費用支出。 - 導入環保技術與科技，減少使用電力、水資源，加強資源循環回收再利用。	使用低碳高效能源（液化石油氣取代重油），2025 年節省燃料費用約 1,208 萬元。

註：短期：1-3 年、中期：3-5 年、長期：5 年以上

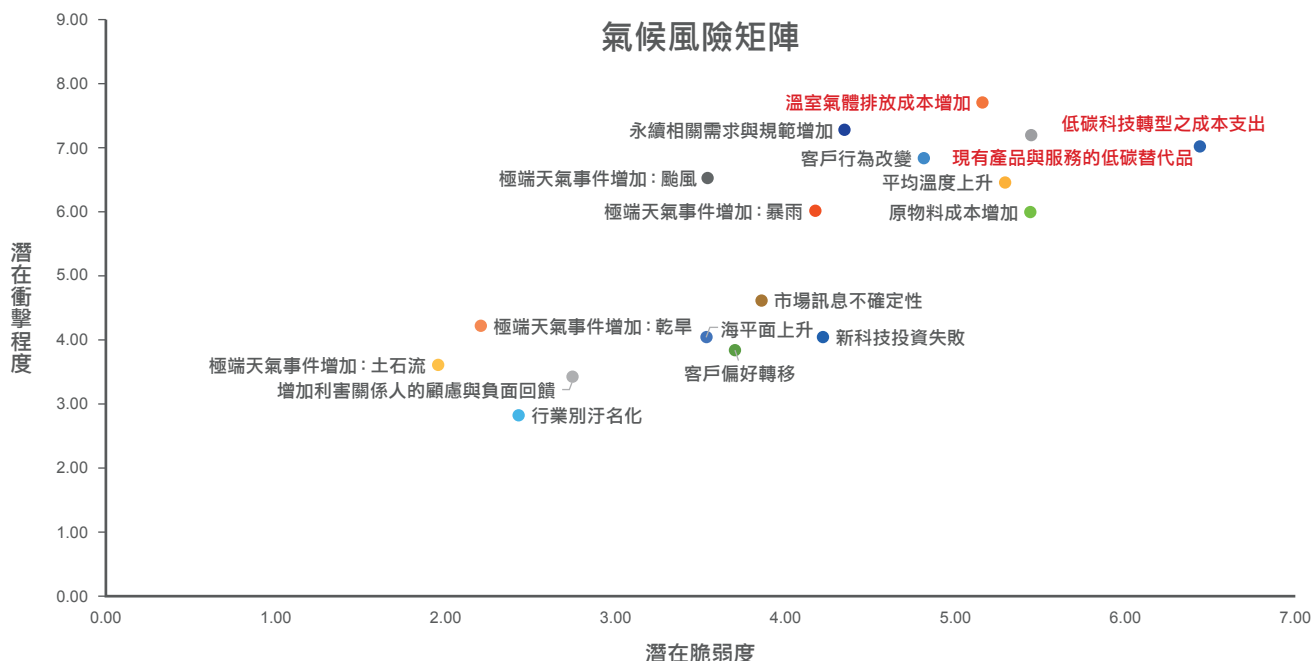


能源與溫室氣體管理

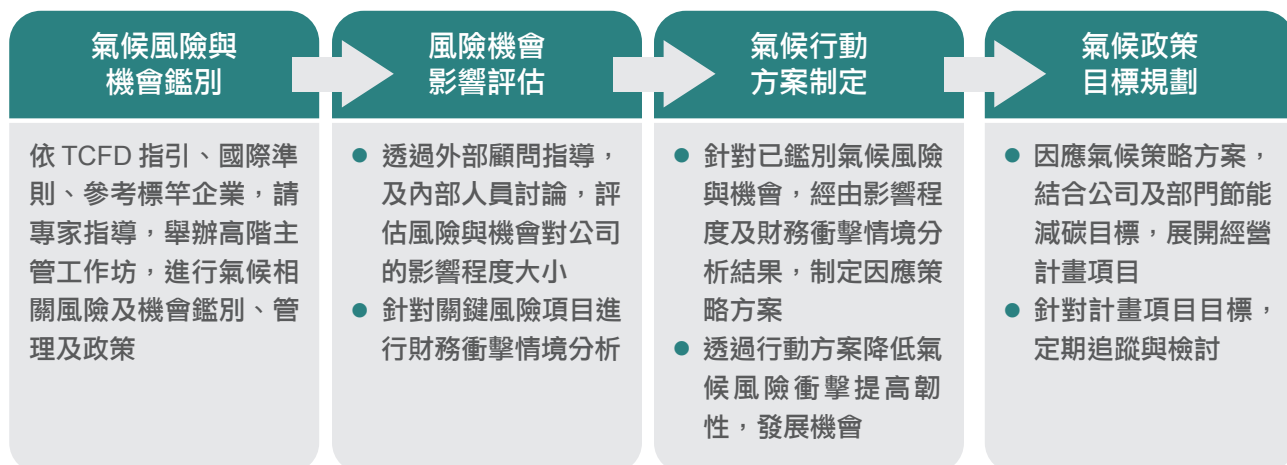
風險管理

氣候管理程序

三陽工業於 2023 年舉辦高階主管 TCFD 工作坊共識營，辨識可能影響公司永續發展的相關營運風險，擬訂氣候風險管理策略與因應措施，以降低對營運衝擊，針對氣候風險的目標及應對措施，須長期實施行動方案及監督成果，故 2025 年沿用之前的氣候風險辨識結果。



為辨識之氣候風險與機會對企業之業務、策略及財務的影響，進行氣候風險鑑別與管理流程如下：



指標和目標

政策：配合國家二氧化碳減量政策與目標，持續推動溫室氣體排放減量工作

減碳目標 (相較基準年)	短期	1-3 年	溫室氣體減量 1.1%
	中期	3-5 年	溫室氣體減量 2.5%
	長期	5 年以上	溫室氣體減量 5.3%
行動指標	1. 持續每年溫室氣體查證認證（ISO 14064-1）		
	2. 持續每年製程改善與設備效能提升改善方案		
	3. 2024 年建置能源管理系統（ISO 50001）與查證		
	4. 2025 年導入工廠智慧化能源管理（能源績效監視分析系統 EMS）		
	5. 2025 年推動溫室氣體減量專案（ISO 14064-2）系統		
	6. 2025 年設定集團減碳目標、策略及具體行動計畫		
	7. 2025 年建置完成太陽能自發自用		
	8. 2025 年第四季起購買綠電及持續投入節能設備設施		
	9. 2026 年推動內部碳定價管理制度		
	10. 2025~2030 年實施自主減量計畫，達成減量目標 (2030 年溫室氣體減量目標較基準年減量 5.3%)		

註：配合提報自主減量計畫，環境部核定基準年為 2024 年。



太陽能光電自發自用

能源與溫室氣體管理

綠色三陽

組織內部的能源消耗量

三陽工業組織內部的能源消耗量		2023 年		2024 年		2025 年		
能源種類	單位	使用量	使用量 (GJ)	使用量	使用量 (GJ)	使用量	使用量 (GJ)	
非再生燃料	汽油 不分 (92 / 95)	公升	813,210.5	26,558.3	750,677.0	23,915.7	710,982.2	22,582.6
	柴油	公升	118,175.3	4,156.3	109,097.5	3,947.6	107,622.3	3,891.5
	液化石油氣 (LPG)	公升	1,374,258.9	38,177.9	1,672,560.0	46,465.0	2,127,060.0	53,373.7
	液化天然氣 (LNG)	立方公尺	1,517,680.6	57,190.8	1,632,679.9	61,524.3	1,501,509.8	56,348.8
	重油／燃料油	公升	1,278,000.0	51,369.5	29,210.0	1,174.1	0	0
	乙炔	立方公尺	139.5	7.5	117.3	6.3	152.7	8.2
購買使用	電力	度 (kWh)	58,228,445.8	209,670.2	59,455,900.9	214,090.0	60,477,074.1	217,767.1
組織能源總使用量：	(GJ)	387,130.4		351,122.9		353,971.9		

註：1. 三陽工業所有廠區使用非再生能源主要設備為：鍋爐、空壓機、熔解爐、熱處理爐、廢氣焚化 RTO、生產加工設備等。
2. 乙炔主要用途為燒焊金屬。
3. 本公司 2025 年 12 月太陽能光電自發自用建置完成，啟動試運轉，該系統於報告期間內尚未有完整之發電數據，故本年度能源消耗統計尚未納入其發電量，相關效益將於後續年度揭露。
4. 本數據統一四捨五入至小數點第一位表達。
5. 三陽工業 2023 年至 2025 年統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。
6. 三陽工業 2023 年至 2025 年，廠區太陽能光電與光電業者合作，電力躉售給台電，年度電量分別為：29,934.8 吉焦耳 (GJ)、28,748.0 吉焦耳 (GJ) 及 28,919.4 吉焦耳 (GJ)。
7. 本數據統計自台電用電資料及油品、液化石油氣、天然氣採購紀錄。
8. 各類能源熱值轉換係數依據經濟部能源署之能源常用單位換算表及環境部氣候變遷署公告之車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值；乙炔的熱值採用來源為公開化學資料。
9. 本年度相關揭露數據之表達尺度由千焦耳 (kJ) 調整為吉焦耳 (GJ)，僅為單位呈現方式之變更，數據內容、計算方法、組織邊界及統計期間皆與前期一致，未涉及資訊重編。為確保可比性，前期比較數據已依相同換算基準呈現。

組織外部的能源消耗量

三陽工業組織外部的能源消耗量		2023 年		2024 年		2025 年		
能源種類	單位	使用量	使用量 (GJ)	使用量	使用量 (GJ)	使用量	使用量 (GJ)	
非再生燃料	汽油 不分 (92 / 95)	公升	813,210.5	26,558.3	750,677.0	23,915.7	710,982.2	22,582.6
	柴油	公升	118,175.3	4,156.3	109,097.5	3,947.6	107,622.3	3,891.5
	液化石油氣 (LPG)	公升	1,374,258.9	38,177.9	1,672,560.0	46,465.0	2,127,060.0	53,373.7
	液化天然氣 (LNG)	立方公尺	1,517,680.6	57,190.8	1,632,679.9	61,524.3	1,501,509.8	56,348.8
	重油 / 燃料油	公升	1,278,000.0	51,369.5	29,210.0	1,174.1	0	0
	乙炔	立方公尺	139.5	7.5	117.3	6.3	152.7	8.2
購買使用	電力	度 (kWh)	58,228,445.8	209,670.2	59,455,900.9	214,090.0	60,477,074.1	217,767.1
組織能源總使用量：		(GJ)	387,130.4		351,122.9		353,971.9	

註：1. 乙炔主要用途為燒焊金屬。

2. 本數據統一四捨五入至小數點第一位表達。

3. 三陽工業 2023 年至 2025 年統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。

4. 本數據統計自上下游與燃料和能源有關的活動產生之能源耗用估算。

5. 各類能源熱值轉換係數依據經濟部能源署之能源常用單位換算表

及環境部氣候變遷署公告之車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值；乙炔的熱值採用來源為公開化學資料。

6. 本年度相關揭露數據之表達尺度由千焦耳(kJ)調整為吉焦耳(GJ)，僅為單位呈現方式之變更，數據內容、計算方法、組織邊界及統計期間皆與前期一致，未涉及資訊重編。為確保可比性，前期比較數據已依相同換算基準呈現。

能源與溫室氣體管理

能源密集度

	2023 年	2024 年	2025 年
絕對能源消耗量 (GJ)	387,130.4	351,122.9	353,971.9
營收 (百萬元)	49,290	49,797	46,431
能源密集度	7.85	7.05	7.62

註：1. 三陽工業 2023 年至 2025 年統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。
2. 能源密集度數據四捨五入至小數點第二位表達。
3. 密集度比值為：銷售密集度 (GJ / 百萬元台幣營收)。
4. 涵蓋的能源類型：非再生燃料、電力。
5. 此比值係採用組織內部的能源消耗量。
6. 能源密集度比較：2025 年營收百萬元能源使用量較 2024 年增

加 8.09%。

7. 本年度能源耗用密集度指標之表達方式進行尺度調整，分子由千焦耳 (kJ) 調整為百萬焦耳 (GJ)，分母由每千元新台幣營收調整為每百萬元新台幣營收。上述調整僅為單位與表達尺度之變更，相關數據之衡量方法、計算基礎、組織邊界及統計期間皆與前期一致，未涉及資訊重編；前期比較數據已依相同基準呈現，以確保可比性。

2025 節能方案實績



導入 200KVA 士林省能源環保型高效能變壓器



150KW200HP 空壓機汰舊換新



熔接 B 線機械手臂汰舊換新



照明改善



風扇汰舊換新



150HP 空壓機汰換



汽車廠變壓器汰換



總部 250 噸冷卻水塔更新

減少能源消耗

三陽工業為達到溫室氣體減量，持續配合能源局年度節電率應達 1.5% 以上之節約能源目標。2025 年推動 30 項節能方案，節能目標 90.5 萬度，節能實績 117.5 萬度，降低碳排 556.72 公噸 CO₂e。

項目	節能方案名稱	內容說明	實行之據點、單位	基準年數據 (度)	報導年度數據 (度)	2025 年節能成效	
						實際減量數據	
						(度)	(kg CO ₂ e)
1	T1 區變壓器 節能推進	汰換導入 200KVA 士林省能源環保型 高效能變壓器	設備 管理課	39,889	17,865	22,024	10,439
2	主空壓機房 150KW200HP 空壓機汰舊 換新節能改善	以新機為主力稼動， 舊機當備機 (舊機 效率已下降 25%)	設備 管理課	1,224,600	918,450	306,150	145,115
3	廠房照明燈光 汰舊節能 改善	500W水銀燈 60 盞 改 150W 高效 LED 燈 29 盞	機械 二課	203,640	23,622	180,018	85,329
4	熔接 B 線 機械手臂 汰舊換新	2 台節能改善 (馬力 29HP 改 25.2HP)	二輪 車體 加工課	173,678	150,920	22,758	10,787
5	加工設備 汰舊換新	日立 HG400 (32KW) 3 台改為 東台 850Q II (24KW) 3 台	機械 一課	780,000	585,000	195,000	92,430
6	加工設備 汰舊換新	新瀉 49(34.3KW)改 為東台 720(24KW)	機械 一課	281,020	196,632	84,388	40,000
7	生管二班 LED 燈照明設備	500W 燈 80 盞改 200W 燈 60 盞	四輪 生管課	18,560	5,568	12,992	6,158

能源與溫室氣體管理

項目	節能方案名稱	內容說明	實行之據點、單位	基準年數據(度)	報導年度數據(度)	2025 年節能成效	
						實際減量數據	
						(度)	(kg CO2e)
8	PDI T5 日光燈照明改善	28W 燈 100 盞 改 18W 燈 50 盞	四輪 裝配課	524	169	355	168
9	第三班、第四班 作業區上方 負壓排風扇改善	40 台馬力 1HP 改為 20 台 1.25HP	四輪 裝配課	25,274	15,796	9,478	4,493
10	第二班作業區 送風扇汰舊更新	提升效能送風扇 7 台減少 4 台	四輪 熔接課	1,880	1,074	806	382
11	TRIM LINE 風扇汰舊換新	10 台馬力 1HP 改為 2 台馬力 1.5HP	四輪 裝配課	13,018	3,906	9,112	4,319
12	第二班倉庫 日光燈照明改善	500W 改為 200W 共 35 盞	四輪 生管課	32,638	13,056	19,582	9,282
13	第一班倉庫 日光燈照明改善	500W 改為 200W 共 18 盞	四輪 生管課	22,545	9,018	13,527	6,412
14	治具切換區 空調冷氣更新	19.5KW 改為 14.5KW	四輪 塗裝課	33,696	25,056	8,640	4,095
15	全區送風扇 汰舊更新	節能改善後 減去 4 台	四輪 熔接課	15,776	7,424	8,352	3,959
16	第五班燈光 照明設備更換	500W 改為 200W 共 18 盞	四輪 裝配課	17,217	6,887	10,330	4,896
17	第三班小組 作業區照明及 風扇拆除節電	2 台風扇(馬力 1.5HP) 拆除、照明燈 (56W)23 盞移除	四輪 裝配課	8,364	0	8,364	3,965
18	噴房節能燈具 改善	20W 改為 14W 共 725 支	四輪 塗裝課	22,098	15,469	6,629	3,142

項目	節能方案名稱	內容說明	實行之據點、單位	基準年數據 (度)	報導年度數據 (度)	2025 年節能成效	
						實際減量數據	
						(度)	(kg CO2e)
19	第三班作業區上方日光燈照明改善	500W 燈 12 盞改為 200W 燈 10 盞	四輪熔接課	12,768	4,256	8,512	4,035
20	課內日光燈照明改善	40W 改為 18W 共 100 支	四輪生管課設備管理課	8,648	3,892	4,756	2,255
21	150 HP 空壓機汰換	新機效率提升 27.3%	四輪塗裝課	295,130	214,560	80,570	38,190
22	複合解析室 2 台冷氣汰舊 1 台，更換成循環風扇	23.25KW 冷氣拆除 1 台，改為 2 台 29W 循環風扇	四輪熔接課	37,758	94	37,664	17,853
23	汽車廠辦公室變壓器汰換工程 (250KVA)	變壓器節能效益： 2.528KW/H (5.062KW-2.534KW)/H	總務課	44,100	22,024	22,076	10,464
24	總部辦公室冰水馬達 (20HP) 及冷卻水馬達改變頻率 (50HZ 更改成 43HZ)	冰水馬達效益 (7.69KW → 4.88KW)/H 冷卻水馬達效益 (7.7KW → 5.13KW) /H	總務課	22,316	14,515	7,801	3,698
25	路燈照明改善	0.1KW 改為 0.06KW 共 40 盞	總務課	17,520	10,512	7,008	3,322

能源與溫室氣體管理

項目	節能方案名稱	內容說明	實行之據點、單位	基準年數據 (度)	報導年度數據 (度)	2025 年節能成效	
						實際減量數據	
						(度)	(kg CO2e)
26	辦公室循環扇及辦公室節能冷氣更換	70 台循環扇 (0.06KW改0.04KW) 2 台冷氣 (2.6KW改1.89KW)	總務課	9,889	6,940	2,949	1,398
27	總部更換 250T 冷卻水塔	效能提升7.44KWH (56.26KW - 48.82KW)/H	總務課	81,577	70,789	10,788	5,114
28	冷卻水馬達 (10HP)2個更新	IE2馬達更改為 IE3馬達2台 (7.08KW 改 6.33KW)	總務課	17,983	16,078	1,905	903
29	工機廠恆溫室空調節能改善	降低無效運轉情形 – 透過時間調節改善操作程序	工務課	35,685	0	35,685	16,915
30	警衛室冰水主機節能改善	13.6 KW 改為 8.1KW	研管組	89,760	53,460	36,300	17,206
合計				3,587,551	2,413,030	1,174,519	556,722
(GJ) 合計				12,918	8,689	4,229	

註：1. 2025 年推動節電方案 30 項，節省 1,174,519 (度)，減碳實績為 556.72 噸 CO2e。
 2. 1,174,519 (度) * 860 (kcal) * 4.187 (KJ) * 0.000001 (GJ)，節能方案成效 2025 年共減少 4,229 吉焦耳 (GJ)。
 3. 此減少的能源消耗量中所包含的能源類型為電力。
 4. 三陽工業因提報自主減量計畫，環境部核定 2024 年為基準年。
 5. 本數據統計自台電用電資料，為 2025 年節能項目改善前後用電差異比較，各類能源熱值轉換係數依據經濟部能源署之能源常用單位換算表：電力 1 度 = 860 kcal；1 kcal = 4.187 千焦 (KJ)；

1 千焦 (KJ) = 0.000001 吉焦耳 (GJ)。
 6. 發生減量的範疇為能源間接 (範疇二)，所包括的氣體種類為二氧化碳。
 7. 本數據統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。
 8. 本數據係委請輔導機構輔導本公司盤查計算，統計自台電用電資料，再依據全球暖化潛勢 (GWP) 比率、排放係數法及質量平衡法計算。
 9. 溫室氣體排放量 = 活動數據 X 全球暖化潛勢值 (GWP) X 排放係數。

溫室氣體排放

單位：噸 CO₂e

溫室氣體排放		排放量		
		2023 年	2024 年	2025 年
本公司	範疇一排放量	11,872.5085	12,207.5571	11,163.3090
	範疇二排放量	28,764.8522	28,951.7277	28,310.3493
	範疇三排放量	8,349.9254	8,065.1264	9,275.7550
	小計	48,987.286	49,224.411	48,749.413
合併財務報告 所有子公司	範疇一排放量	10,016.3102	8,691.9308	7,156.6284
	範疇二排放量	24,160.0084	25,909.7913	27,820.1487
	範疇三排放量	87,189.7940	142,315.2497	144,627.3023
	小計	121,366.113	176,916.972	179,604.079
總計		170,353.399	226,141.383	228,353.493

註：1. 範疇一統計範疇：柴油（發電機）、汽油（公務車）、液化石油氣（LPG）、液化天然氣（LNG）、冷媒、化糞池 CH₄ 逸散、CO₂ 滅火器、廢氣燃燒，所包括的溫室氣體種類：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、一氧化二氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）。

2. 範疇二統計範疇：主要來自當地及台灣電力公司之用電量，所包括的氣體種類：二氧化碳。

3. 範疇三統計範疇：主要為上下游與燃料和能源有關的活動產生之溫室氣體排放估算，包含移動設備及車輛之柴油、車用汽油、堆高機之柴油、製程用之天然氣、液化石油氣、乙炔、液化石油氣、丁烷、丙烷，以環境部公告之能資源搖籃至大門係數換算燃料能源相關排放量。

4. 2023~2025 年本公司統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍，合併財務報告所有子公司為營運控制法，包含所有

子公司個體。

5. 無產生生物源的二氧化碳排放量。

6. 三陽工業因提報自主減量計畫，環境部核定 2024 年為基準年。

7. 本數據統計自油品、石油氣、天然氣採購紀錄、當地及台電用電資料，依循環環境部公告的計算基礎，使用採用 IPCC 第五次評估報告，選擇各項溫室氣體適用的 GWP 值。

8. 範疇一轉換係數來源為環境部公告之溫室氣體排放係數；範疇二轉換係數來源分別為經濟部能源署公告之電力排碳係數及子公司當地公告之電力排碳係數。

9. 範疇三間接排放係數參考產品碳足跡資訊網量化。

10. 溫室氣體數據依重大性原則判定溫室氣體排放量（範疇一、二）佔前年度全集團總排放量（範疇一、二）0.5% 以上之子公司，皆經 ISO 14064-1 第三方單位外部查驗。

能源與溫室氣體管理

溫室氣體排放強度

單位：噸 CO₂e

溫室氣體排放強度 (範疇一、二、三)		2023 年	2024 年	2025 年
本公司	範疇一	11,872.5085	12,207.5571	11,163.3090
	範疇二	28,764.8522	28,951.7277	28,310.3493
	排碳強度 (範疇一及範疇二)	0.82	0.83	0.85
	範疇三	8,349.9254	8,065.1264	9,275.7550
	排碳強度 (範疇三)	0.17	0.16	0.20
	合計溫室氣體排放量	48,987.286	49,224.411	48,749.413
	度量標準之實際數據 (百萬台幣營收)	49,290	49,797	46,431
	合計排碳強度	0.99	0.99	1.05
本公司 及合併 財務報 告所有 子公司	範疇一	21,888.8187	20,899.4879	18,319.9374
	範疇二	52,924.8606	54,861.5190	56,130.4980
	排碳強度 (範疇一及範疇二)	1.16	1.15	1.19
	範疇三	95,539.7194	150,380.3761	153,903.0573
	排碳強度 (範疇三)	1.48	2.29	2.46
	合計溫室氣體排放量	170,353.399	226,141.383	228,353.493

單位：噸 CO₂e

溫室氣體排放強度 (範疇一、二、三)		2023 年	2024 年	2025 年
本公司 及合併 財務報 告所有 子公司	度量標準之實際數據 (百萬台幣營收)	64,470	65,659	62,646
	合計排碳強度	2.64	3.44	3.65

註：1. 排放強度比值所包括產品強度及銷售強度（分子）與組織特定度量標準包括貨幣單位（分母）相除計算得知該值。

2. 本公司：

2025 年溫室氣體排放量（a）：48,749.413 噸 CO₂e
2025 年度量標準之實際數據（b）：46,431 百萬元營收
2025 年排碳強度（a）／（b）= 1.05（噸 CO₂e／百萬元營收）

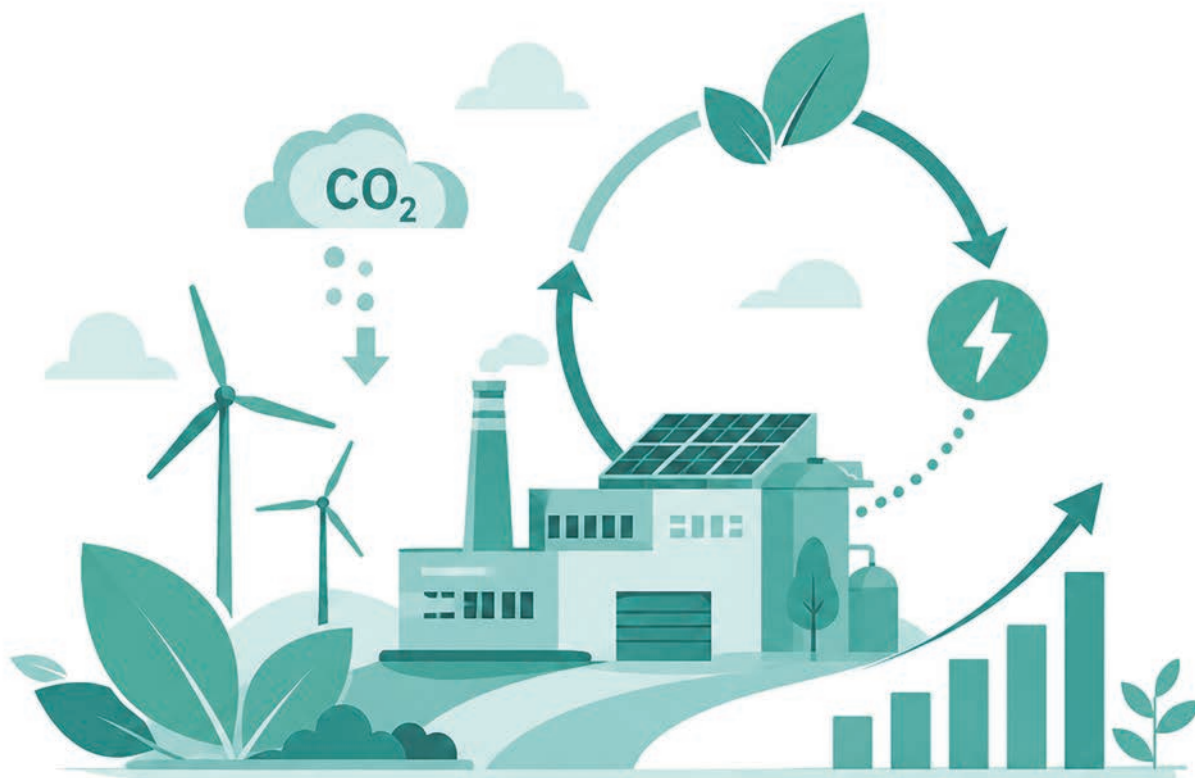
3. 本公司及合併財務報告所有子公司：

2025 年溫室氣體排放量（a）：228,353.493 噸 CO₂e
2025 年度量標準之實際數據（b）：62,646 百萬元營收
2025 年排碳強度（a）／（b）= 3.65（噸 CO₂e／百萬元營收）

4. 組織特定度量標準以報導年度之貨幣單位（收入及銷售）計算。

5. 包含範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放的密集度比值計算。

6. 溫室氣體包括：二氧化碳（CO₂）、甲烷（CH₄）、一氧化二氮（N₂O）、氫氟碳化物（HFCs）。



有害物質管理

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：有效做好污染防治，保護環境，以利企業永續發展及降低環境衝擊。

負面潛在：生產製造過程可能造成空氣、水、廢棄物、有害物等環境衝擊，招致利害關係人關注（政府部門、社區、周邊工廠等）。

政策或承諾

環境宣言：

污染預防、節能減碳、資源回收、綠化環境

環境承諾：

1. 持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。
2. 資源永續利用，氣候變遷減緩與調適，生物多樣性與生態系統的保護。
3. 推行工業減廢和污染控制，確實做好污染預防。
4. 落實廢棄物減量、資源回收再利用。
5. 推動用水減量及水資源回收。
6. 對全體從業員實施環保及安全衛生教育訓練，並對承包商、協力廠商、企業夥伴及社會大眾宣導環保安全衛生理念。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

1. 三陽工業環境規劃與管理，以 ISO 14001 環境管理系統作為整體規劃與執行之依據。依 ISO 14001 標準及相關法規要求，制定管理手冊，做管理規劃之遵循方向。
2. 制訂標準作業程序及工作指導書，以為執行依據。
3. 各文件以電子化形式管制、維持並公開。

追蹤行動績效

1. 排定年度環境經營計畫項目，每月追蹤執行績效和列管。
2. 每月進行環境設施及環保設備稽查，預防杜絕環境污染。
3. 每年實施環境管理系統審查 2 次，內部稽核 1 次，外部稽核 1 次，確認管理系統有效性。
4. 廢水排放管理單位每日檢測水質，環保單位每月抽測二次，確保排放至新竹產業園區污水廠水質符合標準。
5. 空污防制設備每日監控，環保單位定期與不定期監查，為有效降低 VOCs 排放，設置機車塗裝線沸石轉輪 RTO 焚化爐，鍋爐燃料由重油改為液化石油氣降低空污及碳排。



管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
● 降低 VOCs 排放 25%(基準年為 2024 年) ● 汽車揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量減量至：70g/m2 以下 ● 節省水資源使用 5%	● 評估放流水回收再利用，降低水資源使用 10% ● 汽車揮發性有機化合物 (VOCs) 排放量減量至：65g/m2 以下 ● 廢棄物回收利用率 90%	進一步透過有害物質管理、使用環境友善原料、零件及製程，朝向「低碳」、「低污染」產品開發與製造。

年度績效

- 2025 年零污染事件發生
- 2025 年 VOCs 排放較 2024 年降低 22.3%
- 2025 年事業廢棄物回收再利用率 92.36%
- 廢水排放值均符合新竹產業園區污水處理廠納管限值
- 空污排放檢測均符合固定污染源空氣污染排放標準

利害關係人的參與

- 公司環保人員參加環境部、新竹縣環保局舉辦與環保法規、政策、環評、稽核管理、用水效率提升、溫室氣體排放等環境相關議題之說明會，共十餘場次。
- 與工研院、產基會、綠基會等法人機構交流，交流內容包含碳足跡、溫室氣體盤查、低碳化與智慧化輔導申請、能源管理系統輔導、自主減量計畫輔導申請等。



有害物質管理

環境永續管理

為符合國內最新環保法規及歐洲市場之綠色法規要求（如：台灣環保標章、ISO 11469 及歐盟之 REACH 法規），三陽工業制定《綠色零件管理作業辦法》，將公司內部、關係企業及供應商於產品設計階段以及所生產之產品中使用之零件之有害物質

成份制定管制辦法，如塗料於採購時要求廠商須符合環保標章之限用物質規定（詳下表），其餘零件則於圖面中註記要求須符合歐洲化學總署對 REACH 物質之要求並依法規向廠商進行物質調查。

鉛、鎘、汞	不得檢出 ND（not detect：2 ppm 以下），檢驗方式：NIEA M301,US EPA3051, US EPA3050, US EPA 3052。
六價鉻、砷	不得檢出 ND（not detect：3 ppm 以下），檢驗方式：NIEA M353,NIEA M301,US EPA 3051,US EPA 3050, US EPA 3052。
鎘	不得檢出 ND（not detect：5 ppm 以下），檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA3051, US EPA 3050, US EPA 3052。
三苯基錫及三丁基錫	不得檢出 ND（not detect：2 ppm 以下），檢驗方式：NIEA T504。

三陽工業為符合最新環保法規及 ISO 14001，制定《廢棄物作業程序》，以有效分類、收集、處理及再利用公司產出之事業廢棄物，以符合現行法規，預防不當處理，減少環境之衝擊。

三陽工業之管理單位依廢棄物清理法第二條及廠內廢棄物的組成形態，依各種處理方法登錄於《廢棄物分類表》，呈管理代表核准。各單位將產出之廢棄物依其類別，自行收集分類，由總務單位定時至各單位收集運送至資源回收區堆置整齊。資源回收

區廢棄物儲存設施設有防止地面水、地下水、滲透水流入之設備。並配合消防設施，以防止火災發生，若發生火災，則依《緊急狀況準備及應變作業程序》處理。

資源回收區之廢棄物堆置至一定量時，總務單位通知合格之清除機構入廠清除，並依環境部規定完成上網申報作業（含最終處理機構申報作業之確認），清除機構納入承攬廠商管制作業程序管理；並由乙級以上之合格清運商清除。

廢棄物管理

本公司遵循政府廢棄物清理相關規定，執行廢棄物管理。廢棄物主要係以委外清除處理方式處置，針

對委外清除處理的廢棄物，依法委託符合法令規定合格廢棄物清理廠商承攬，妥善分類處理廢棄物，

以確保委外廠商妥善處理各類廢棄物，避免造成額外之環境負擔與污染風險。三陽工業之台灣據點（新竹廠、新豐廠及零件業務部）廢棄物包含了 D 類一般事業廢棄物及 R 類公告應回收或再利用廢棄物，各據點並未產生出有害事業廢棄物。

考量到永續資源再利用，本公司將資源有效源頭減量、循環利用，並達到資源垃圾全回收、零廢棄目標。未來公司除了持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，並將廢棄物用量降低及減少生產製

程對環境的傷害，並持續環保回收專案，落實循環經濟概念。提倡一般廢棄物減量目標，於各廠區宣導廢棄物資源回收、分類，使垃圾達到減量工作；環境管理系統管理審查會議上，也會加強宣導垃圾零廢棄、資源再利用，以達環境減量最佳化。

本公司依法不得直接處置廢棄物，所有廢棄物均依法規收集、分類由合格清運單位依法清運並追蹤最終處置單位。2025 年配合的廢棄物最終處置機構、處置方法明細如下：

2025 年廢棄物產出明細

新竹廠

廢棄物代碼	廢棄物名稱
D-1801	事業活動產生之一般性垃圾
D-0299	廢塑膠混合物
D-0902	無機性污泥
D-1701	廢油漆、漆渣
D-1703	廢潤滑油
D-0699	廢紙混合物
R-0201	廢塑膠
R-0701	廢木材
R-1201	廢鑄砂

新豐廠

廢棄物代碼	廢棄物名稱
D-1801	事業活動產生之一般性垃圾
D-1703	廢潤滑油
R-1201	廢鑄砂

有害物質管理

2025 年最終處置數量、方式

廢棄物代碼	廢棄物名稱	2025 年實際申報量（公噸）	處理方式
新竹廠			
D-1801	事業活動產生之一般性垃圾	443.44	焚化處理
D-0299	廢塑膠混合物	37.83	焚化處理
D-0902	無機性污泥	631.61	熱處理（註）
D-1701	廢油漆、漆渣	50.95	熱處理
D-1703	廢潤滑油	13.72	物理處理
D-0699	廢紙混合物	103.32	焚化處理
R-0201	廢塑膠	30.43	公告再利用
R-0701	廢木材	379.05	公告再利用
R-1201	廢鑄砂	283.88	公告再利用
新豐廠			
D-1801	事業活動產生之一般性垃圾	39.96	焚化處理
D-1703	廢潤滑油	1.71	物理處理
R-1201	廢鑄砂	67.9	公告再利用

註：無機性污泥最終處理方式為再利用。

廢棄物相關顯著衝擊之管理

本公司產品（汽車與機車）在台灣地區依法規規定由消費者申請回收，配合環境部車輛回收補助誘因，取得環保標章之車型，原則上可回收率達 90% 以上，外銷或國外產製車輛則依當地法規處理。

2025 年本公司未安排產品（汽車與機車）及產品零件的再使用、回收及再生利用，未來將規劃致力於促進產品零件回收再利用。

本公司依《廢棄物作業程序》，廢棄物經過磅離廠，並經警衛及總務人員會磅，做為廢棄物管制申報依據，進行廢棄物清運作業時，不得有廢棄物飛散濺落污染環境之情形發生，總務單位記錄清除廠商、車號、駕駛、廢棄物種類及數量於“地磅記錄單”上，雙方同時上網申報，加以管制。總務單位每月派員負責抽檢廢棄物儲存清除過程，有關廢棄物所有相關記錄表格及申報聯單保存三年。

本公司透過「環境部資源循環署全球資訊網_清除處理機構服務資訊系統」，查詢環境部合格廠商，進行評估作業後選定合作廠商，於每年實施供應商守規性宣導，帶動供應商落實廢棄物管理，並每年定期至「事業廢棄物申報及管理資訊系統」，查詢台灣各廠區廢棄物申報相關紀錄，監測控管廢棄物產出之佐證資料及妥善處理完成文件留存，以利備查。

三陽工業 2025 年度事業廢棄物（含資源回收廢棄物）

廢棄物總類	單位	2025 年
不可回收或再利用事業廢棄物	公噸 T	690.93
可回收或再利用廢棄物及資源回收廢棄物		8,357.73
廢棄物總重		9,048.66
廢棄物回收利用百分比	百分比 %	92.36

註：1. 統計範圍包含新竹廠、新豐廠、宿舍及零件業務部。

2. 三陽工業 2025 年無有害廢棄物產出。

3. 不可回收或再利用事業廢棄物：事業活動產生之一般性垃圾、廢塑膠混合物、廢油漆、漆渣、廢潤滑油、廢紙混合物。

4. 可回收或再利用廢棄物及資源回收廢棄物：廢塑膠、廢木材、廢鑄砂、無機性污泥（最終處置為再利用）、廢鐵、鐵屑、鋁

屑、銅線、廢模具、廢紙、塑膠袋、瓦楞板、泡棉、ABS、塑膠料頭、塑膠桶、電瓶、日光燈..等。

5. 廢棄物回收利用百分比=可回收或再利用廢棄物及資源回收廢棄物/廢棄物總重量，小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。

6. 2025 年本公司廢棄物密集度=0.19（廢棄物總量 9,038.98 公噸 /46,431 百萬元營收）。



有害物質管理

三陽工業 2025 年度處置移轉的非有害廢棄物

處置移轉方式		單位	2025 年
再使用準備	現場	公噸 T	-
再生利用			-
其他回收作業			-
再使用準備	離場		-
再生利用（註）			7,596.47
其他回收作業（註）			761.26
再使用準備	現場及離場		-
再生利用			7,596.47
其他回收作業			761.26
總量			8,357.73

註：1. 其他回收作業主要為廢鑄砂、廢木材、廢塑膠等。
 2. 再生利用為本公司簽約合作之廢棄物收集廠商負責處理資源回收再利用之廢棄物。
 3. 三陽工業無有害廢棄物產出。



三陽工業 2025 年度直接處置的非有害廢棄物

直接處置方式		單位	2025 年
焚化（含能源回收）	離場	公噸 T	690.93
焚化（不含能源回收）			
掩埋			
其他處置作業（如傾棄、露天燃燒或深井注入）			
總量			690.93

註：1. 三陽工業之非有害廢棄物皆為本公司簽約合作之廢棄物收集廠商進行廢棄物直接處置。

2. 三陽工業無有害廢棄物產出。



有害物質管理

水資源管理

三陽工業之台灣據點新竹廠、新豐廠、零件業務部及宿舍主要的供水來源來自台灣自來水公司之自來水廠供應，水資源多用於辦公室用水和新竹廠之製程用水；新竹廠、新豐廠、零件業務部及宿舍之生活污水，新竹廠及宿舍係直接排入經濟部產業發展署新竹產業園區的污水處理廠；而新豐廠全區經中水回收系統處理後回收再利用，用於廁所用之水及澆灌。

三陽工業持續推動水資源節約措施，如：廠內已全面使用節水標章設備以及加強各廠區日常管理。未來將持續進行水資源之管控，擬定各項節水專案，以達降低整體用水量，促進公司邁向綠色營運發展。

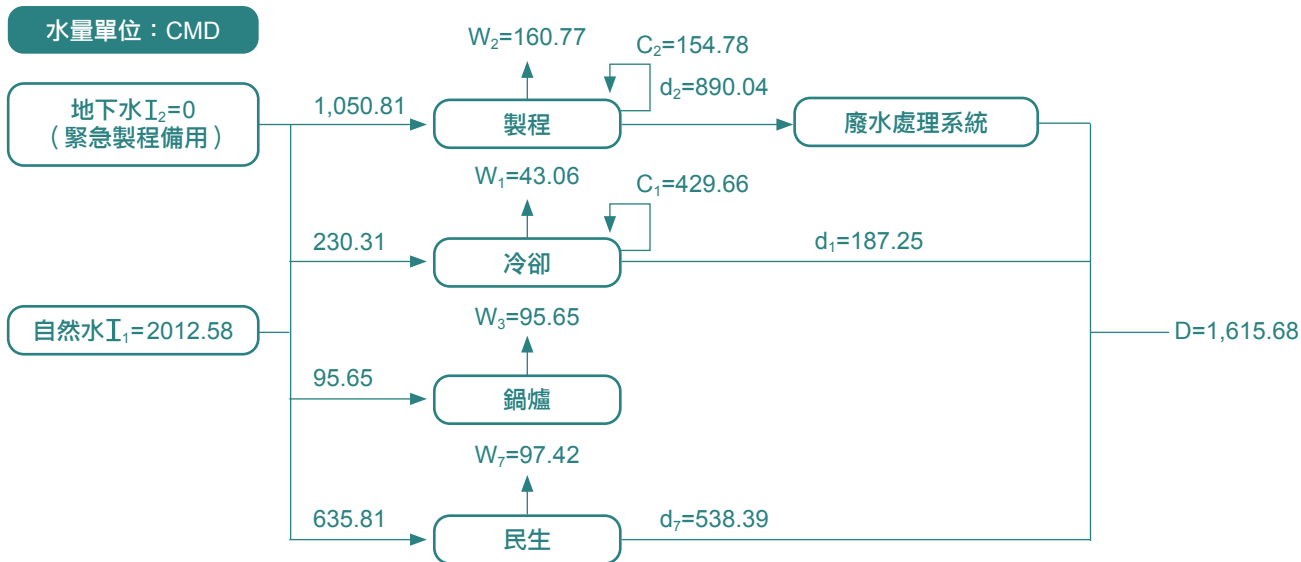
三陽工業非屬耗用大量水資源的公司，短期缺水對主要營運沒有重大負面衝擊，且新竹廠、新豐廠、

零件業務部及宿舍水資源主要都為自來水廠供給，因此並未對水資源產生顯著衝擊，亦無重大供水不穩等風險。

為因應缺水水情吃緊狀況，我們有備用水源地下水井 2 口因應，三陽工業會依政府實行限水措施，配合當地政府政策，執行各項措施，包括：減壓供水、暫停或縮短廠區生活用水等，另外平時宣導廠區內減少使用自來水，實現持續營運與永續發展。

本公司於 2022 年開始以新標準（經濟部 111 年 5 月 2 日經授水字第 11120206070 號令用水計畫書件內容及格式第三點及第一點附件二、第七點附件六修正規定）更新計算方法，本公司 2025 年水資源管理相關資訊如下：

三陽工業



- 註：1. 統計廠區為新竹廠
 2. 單位：CMD（公噸／每天）
 3. 取水來源為：自來水，取水量為 2,012.58 CMD
 4. 排水量為 1,615.68 CMD，納管排放至新竹產業園區污水處理廠
 5. 主要用於製程、鍋爐、冷卻的蒸發量及民生用水，耗水量為 396.9 CMD
 6. R1（重複利用率）：22.50 %
 7. R2（不含冷卻水塔內循環量）：7.14 %

三陽工業的廢污水來源，主要為塗裝製程廢水及廠區生活污水，水質監測重點係以化學需氧量（COD）、懸浮固體（SS）及重金屬等項目為主。為確保廠區廢水污染防治，符合新竹產業園區納管限值之規範，全廠廢水污染防治工作重點在於，雨污水分流處理、維護廢水處理系統等面向上不遺餘力。設置高濃度廢水收集槽，將濃度較高之前處理廢水另外收集，並定時定量打回調整池調勻後處理，

以減少突發性高濃度廢水對廢水系統衝擊。

在廢水處理與放流水水質檢驗上，由廠內化驗室定期量測並建立趨勢圖追蹤，透過運轉狀態之維持，達到廢水處理效率提升，於 2025 年廠區之放流水檢測值，皆遠低於納管限值，且無重大影響水源情事。新竹廠納管至新竹產業園區污水處理廠，放流水最終放流茄苳溪。

三陽工業近三年用水及水質資訊

水量 / 水質	自來水用量	廢污水量	pH	COD 生化需氧量	SS 懸浮固體濃度	重金屬值
單位	噸	噸	年平均	mg / l / 年平均	mg / l / 年平均	ppm / 年平均
年度	新竹廠					
2023	466,446	373,811	7.58	66.72	19.34	0.06
2024	471,710	378,337	7.58	61.60	18.43	0.06
2025	484,053	388,426	7.42	138.45	19.57	0.07
年度	新豐廠					
2023	33,755	0	6.88	48.71	32.25	0.04
2024	53,115	0	6.00	33.33	34.00	0.07
2025	29,961	0	7.20	41.42	37.58	0.03

註：1. 重金屬值統計種類包含：溶解性鐵、溶解性錳、鎘、鉛、總鉻、六價鉻、甲基汞、總汞、銅、鋅、銀、鎳、硒、砷、錫、銻等。
2. 2025 年本公司用水密集度 = 11.07 (用水量 514,014 噸 / 46,431 百萬元營收)。

有害物質管理

新竹產業園區污水處理廠納管限值

排入項目		單位	放流水標準	進廠限值	施行日期
水溫		℃	35~42	45℃ 以下	自 108.4.29. 施行
水量		立方公尺 ／日／頃	-	50	自 108.4.29. 施行
BOD		mg / l	30	400	自 108.4.29. 施行
COD		mg / l	100	480	自 108.4.29. 施行
S.S		mg / l	30	400	自 108.4.29 施行
氫離子濃度		-	6~9	5~9	自 108.4.29 施行
氟鹽		mg / l	15	15	自 108.4.29 施行
硝酸鹽氮		mg / l	50	50	自 108.4.29 施行
酚類		mg / l	1	1	自 108.4.29 施行
陰離子界面活性劑		mg / l	10	10	自 108.4.29 施行
氰化物		mg / l	1	1	自 108.4.29 施行
油脂	礦物性	10	10	10	自 108.4.29 施行
	動植物性	-	-	30	自 108.4.29 施行
溶解性鐵		mg / l	10	10	自 108.4.29 施行
溶解性錳		mg / l	10	10	自 108.4.29 施行
鎘		mg / l	0.02	0.02	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
鉛		mg / l	0.5	0.5	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)

新竹產業園區污水處理廠納管限值

排入項目	單位	放流水標準	進廠限值	施行日期
總鉻	mg / l	1.5	1.5	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
六價鉻	mg / l	0.35	0.35	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
甲基汞	mg / l	0.0000002	0.0000002	自 108.4.29 施行
總汞	mg / l	0.005	0.005	自 105.1.1. 施行
銅	mg / l	1.5	1.5	自 108.12.7. 施行 (新竹縣政府茄苳溪加嚴放流水標準) (已於 108 年 4 月 9 日公告)
鋅	mg / l	3.5	3.5	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
銀	mg / l	0.5	0.5	自 108.10.1. 施行
鎳	mg / l	0.7	0.7	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
硒	mg / l	0.35	0.35	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
砷	mg / l	0.35	0.35	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
錫	mg / l	2.0	2.0	自 110.1.1. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
銻	mg / l	0.1	0.1	自公告日起施行 (108 年 4 月 9 日公告)
鎳	mg / l	0.1	0.1	自 106.12.25. 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)
鉬	mg / l	0.6	0.6	石油化學專業區自 110.1.1 施行； 其他工業區公告日起施行 (108 年 4 月 9 日公告)
硼	mg / l	5	5	自 108.4.29. 施行
氨氮	mg / l	75	75	自 113.1.1 施行 (已於 108 年 4 月 9 日公告)

有害物質管理

取水量

本公司新竹廠、新豐廠及宿舍取水量數據來源，係以台灣自來水公司用水量度數所統計換算（1 度水 = 1 公噸水 = 1000 公升 = 0.001 百萬公升），2025 年總共取用約為 514.0 百萬公升，屬於第三方之淡

水水源。根據世界資源研究所（WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）顯示，三陽工業之台灣據點並無自水資源壓力地區取水之情形。

單位：百萬公升

總取水量	2023 年	2024 年	2025 年
	500.2	524.8	514.0

註：因零件業務部尚無有效方式統計實際取水量，且占全體之取水量比例極低，故暫未列入。

排水量

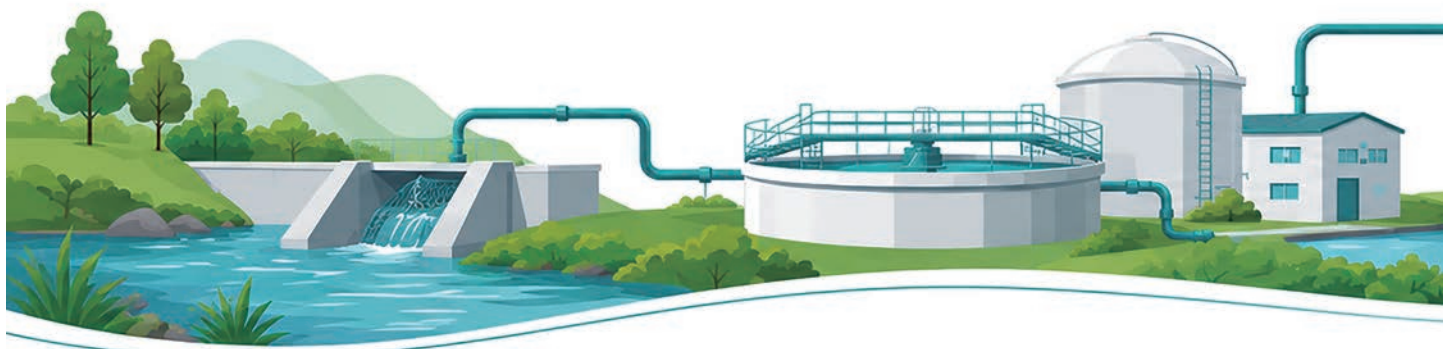
本公司新竹廠及宿舍排水量數據來源，係以新竹產業園區污水處理廠之水量度數統計換算（1 度水 = 1 公噸水 = 1000 公升 = 0.001 百萬公升），新豐廠全區經中水回收系統處理後回收再利用，用於廁所用

水及澆灌。2025 年總共排出約為 388.4 百萬公升，新竹廠之製程廢水經廢水處理場處理後排放至新竹產業園區污水處理廠，新竹廠及宿舍之生活污水均排放至新竹產業園區污水處理廠，排水類別屬於總溶解固體（TDS）含量等於或小於 1,000 mg / l 之淡水；根據世界資源研究所（WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）顯示，三陽工業之台灣據點並無自水資源壓力地區排水之情形。

單位：百萬公升

總排水量	2023 年	2024 年	2025 年
	373.8	378.3	388.4

註：排水統計範圍包含新竹廠及宿舍，新豐廠全部回收再利用，零件業務部非屬新竹產業園區內，且生活污水直接排放至公共污水下水道，占全體之排水量比例極低，故未列入。



耗水量

本公司新竹廠、新豐廠及宿舍耗水量（耗水量＝總取水量－總排水量）數據來源，係依據台灣自來水公司用水量度數（取水量），以及新竹產業園區污水處理廠之水量公噸數（排水量），統計換算（1度水＝1公噸水＝1000公升＝0.001百萬公升）得之。根據世界資源研究所（WRI）的水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）顯示，三陽工業之台灣據點並無自水資源壓力地區耗水之情形。

本公司儲水量充沛並未帶來顯著水資源衝擊，三陽工業廠區水池總量（新竹廠廠區水池總容量為 2.556 百萬公升、新豐廠水池總容量為 0.45 百萬公升，合計 3.006 百萬公升）相當足夠，目前無顯著缺水衝擊，若面臨停水情況，針對廠內亦會宣導政府政策，以茲達到節約用水目的。

單位：百萬公升

總耗水量	2023 年	2024 年	2025 年
	126.4	146.5	125.6



空氣污染相關治理

臭氧層破壞物質（ODS）的排放

三陽工業多數冷媒使用，主要為逸散性排放，用於冰水主機及冷凍空調，R-134a 及環保冷媒 R-410a，目前僅部分冷凍設備使用臭氧消耗物質 R-22（臭氧

破壞潛勢 0.055），配合國際蒙特婁公約規範，本公司實施空氣污染管理，已陸續於機器故障時更換環保冷媒，以降低空氣污染排放對環境的衝擊。

臭氧破壞物質之排放		排放量（公噸）		
		2023 年	2024 年	2025 年
生產的 ODS	R-22	0.01337	0.00765	0.02447

註：1. 三陽工業 2025 年統計範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍。

2. 三陽工業多數冷媒使用，用於冰水主機及冷凍空調，R-134a 及環保冷媒 R-410a，目前僅部分冷凍設備使用臭氧消耗物質 R-22（臭氧破壞潛勢 0.055）。

3. 2025 年 R-22 逸散量換算成 CFC-11 當量為 0.02447 公噸。

4. 資料來源為行政院環境部列管污染源資料查詢系統網站，蒙特婁議定書中記載的臭氧層破壞物質（特定物質）。

5. 排放係數的來源為蒙特婁議定書臭氧層破壞物質臭氧破壞潛勢。



氮氧化物（NO_x）、硫氧化物（SO_x），及其它顯著的氣體排放

空氣污染物排放		排放量（公斤）		
		2023 年	2024 年	2025 年
排放類別	氮氧化物（NO _x ）	16,763	14,050	18,066
	硫氧化物（SO _x ）	14,786	5,693	5,832
	持久性有機污染物（POP）	0	0	0
	揮發性有機化合物（VOCs）	421,585	453,330	413,975
	有害空氣污染物（HAP）	109,422	115,050	106,847
	懸浮微粒（PM）	3,052	1,631	2,351

註：1. 三陽工業 2025 年統計範圍為：新竹廠。

2. 本數據統一為四捨五入至整數表達。

3. 資料統計來源為：空污費暨排放量申報整合管理系統及固定污染源管理資訊公開平台。

4. 有害空氣污染物（Hazardous Air Pollutants, HAPs）係依環境部「空氣污染防治費收費辦法」規範之加徵個別物種申報排放量統計。

5. 2023 年、2024 年之排放量於編制永續報告書時環境部固定污染源管理資訊公開平台之申報審查狀態為「核算確認中」，經確認環境部固定污染源管理資訊公開平台之申報數審核狀態為核算完成，故 2023 年、2024 年排放量之相關數據已於 2025 年永續報告書更新。

6. 環境部固定污染源管理資訊公開平台之申報數審核狀態為「核算完成」。





06 以人為本

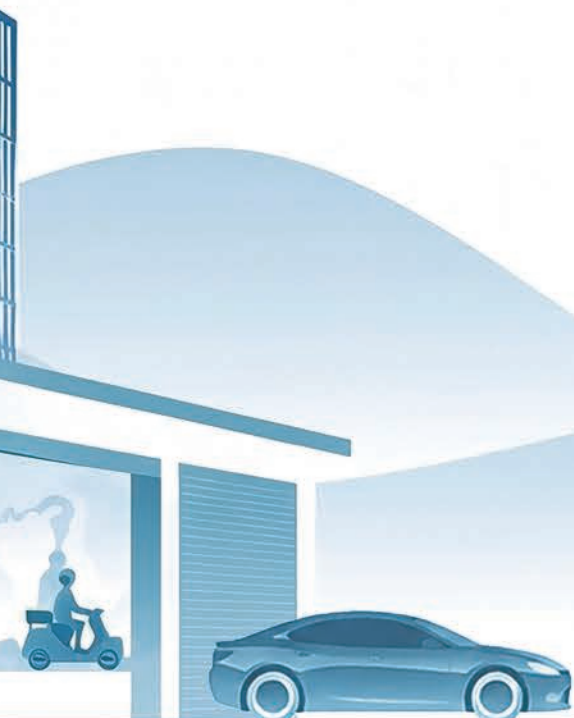
職業安全衛生

153

員工福利與薪資

179

06



職業安全衛生

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：職業安全衛生法相關規定日漸嚴峻，員工安全衛生意識抬頭，為了提供同仁更安全、更衛生的作業場所，使其專心為公司付出專業與技能，本公司將不留餘力掌握各項職業安全衛生監測指標或項目，投入資源進行安全設備升級（光閘開關等）和員工培訓，以建立「零職災、零職業病」之工作職場，達成勞雇雙方雙贏的局勢。

負面潛在：若本公司未能遵循職業安全衛生法相關規定，將導致作業場所之安全及衛生相關風險增高，進而造成營運中斷及財產損失。

政策或承諾

本公司特訂定：

- 環安衛使命：
「遵守法規、建構安全職場、預防職業傷害與環境污染、提升勞工健康、持續改善環境」
- 環境宣言：
「污染預防、節能減碳、資源回收、綠化環境」
- 安全衛生宣言：
「零災害、零傷害、零職業病」

我們承諾做到：

- 一、恪遵職業安全衛生法令及相關要求。
- 二、持續改善設備、做好安全防護工作。
- 三、改善工安制度、落實自動檢查，確保安全作業環境。
- 四、持續推動零災害運動，做好災害與疾病預防工作。
- 五、防範職場暴力、預防疲勞過負荷及人因性的危害，持續建構健康、友善職場。
- 六、落實母性健康保護，保障其工作權利、做好風險評估與消除危害，確保母體與胎（嬰）兒之健康。
- 七、對全體從業員實施環保及安全衛生教育訓練，並對承包商、協力廠商、企業夥伴及社會大眾宣導安全衛生理念。



管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

- 2025 年職業安全衛生內部稽核依循《職業安全衛生管理內部稽核作業程序》辦理，為達到 ISO/CNS 45001 職業安全衛生管理系統符合運作之有效性。

- 職業安全衛生課程：為提升廠內安全衛生（系統）意識及認知，每年安全衛生管理室會依照政府機關重點稽核事項、外部驗證稽核建議或聘任外部專業稽核等之契機，全盤規劃職業安全衛生系統面或實務面之課程。

稽核項目 年度	機會與風險鑑定	目標標的管理方案	噪音管制	化學品儲存使用	承攬廠商管制	管理審查、內部稽核	檢量測試驗設備	績效量測	局限空間管制	採購安全衛生管制	變更管理	危害控制管理	感電危害管制	職安衛法規要求	訓練、專技人員任用	職業安全衛生政策	緊急狀況準備應變	矯正與預防措施	文件、紀錄管制	安委會決議與勞工代表參與	合計
2025 (上)	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	5	0	0	0	1	3	0	2	0	13
2025 (下)	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	3	1	0	1	0	15

月份	訓練主題	訓練對象
3 月	課安全衛生人員教育訓練	課安衛人員
3 月	基層主管安全衛生教育訓練 2 班	班 (股) 長
4 月	ISO 45001 內部稽核員培訓	課 ISO 執行人員
5 月	自動檢查執行實務	執行自動檢查人員
5 月	職業安全衛生人員在職複訓	安全衛生管理員、安全管理師、衛生管理師
5 月、11 月	長期駐廠商安全衛生宣導 2 次	長期駐廠商主管或安全衛生推進人員
2025 年	新進人員安全衛生教育訓練	新進人員 (含技術生、移工)

職業安全衛生

追蹤行動績效

- 本公司 ISO/CNS 45001 通過由 DNV 國際驗證機構驗證，驗證範圍為新竹廠（含總部）與新豐廠。
- 本公司職業安全衛生內部稽核事宜，如前項陳述，因應國際驗證機構驗證，均實施內部稽核進行勾稽，其中依循《職業安全衛生管理內部稽核作業程序》辦理。
- 由驗證公司每年定期稽核，確認管理系統執行運作是否符合 ISO 標準之要求與符合性，以確保證書之持續有效性，透過外部稽核發現系統運作缺失，將針對稽核缺失開立《安全衛生異常矯正單》，由各異常責任單位提出原因分析、矯正措施持續改善以提升職安衛管理水準。

管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
● 持續通過外部驗證 ISO/CNS 45001 管理系統 ● 減少職災和職業病的發生率 ● 辦理健康醫療及健康促進服務 ● 辦理職業安全衛生教育訓練	● 持續通過外部驗證 ISO/CNS 45001 管理系統 ● 增進員工職業安全衛生意識：透過職業安全衛生教育訓練、加強員工之安全文化 ● 定期舉辦安全研習講座等措施來實現，提高員工對職業安全衛生的認識及重視	● 持續通過外部驗證 ISO/CNS 45001 管理系統 ● 推提高職業安全衛生管理水平 ● 透過完善的職業安全衛生政策和程序、建立健全的職業安全衛生管理制度、實行監測和風險評估機制以提高企業和組織對職業安全衛生的重視程度和管理水平

年度績效

- 2025 年稽核結果：符合 ISO 45001 及 CNS 45001 管理系統標準之要求，未發現有違反標準或法規之重大缺失，持續維持證書之有效性。
- 2025 年度稽核缺失將列入 2026 年內部稽核複查範圍，確保再發防止。
- 2025 年針對年度健檢結果三級及四級高風險者進行健康管理，安排相應的醫師關懷諮詢。有助於識別員工的健康狀況，提供個別化的醫療建議和諮詢，關懷率 100%。

利害關係人的參與

公司利害相關人可以透過《安全衛生管理溝通作業程序》填寫《安全衛生溝通意見表》反映廠內安全衛生之不安全行為及狀況，由安全衛生管理室研議檢討後回覆。依缺失重大性選擇於聯絡單公告使廠勞工周知，開立《安全衛生溝通意見表》或《安全衛生異常矯正單》，通知全廠勞工或特定單位進行改善，並由安全衛生管理單位不定期檢視與查核。



職業安全衛生

人本三陽

人力概況與管理

截至 2025 年底，三陽工業員工人數為 2,539 人，正職員工 2,133 人，佔整體人數 84%，非正職員工（定期契約勞工）406 人，佔整體人數 16%，報導期間內及報導期間與前期比較，員工人數沒有重大顯著波動。

三陽工業的營業據點位於台灣，因此聘雇正職員工對象均以台灣員工為主，當地雇用比例達 85% 以上，另本公司高階管理階層（註）負責有關組織營運發展方向的決策，高階管理階層全為台籍，雇用當地居民比例為 100%；三陽工業確實遵循政府主管機關勞動相關法令規範，從未雇用童工。

三陽工業重視多元化與職場包容，營造公平、尊重且無歧視的工作環境，不因性別、年齡、國籍、種族、宗教、職務等因素而有所差異。此外，公司於 2025 年正式成立職場不法侵害申訴處理委員會，建立了明確的職場不法侵害防治與調查機制，包括防治性騷擾、歧視與職場霸凌等不當行為，並提供暢通且保密的申訴管道，以確保員工權益，打造安全友善的職場文化，於 2025 年內部申訴案件：接獲 2 件性騷擾申訴、2 件職場不法侵害申訴，本公司已依法令規範於時效內進行調查與處理。經調查後確定之性騷擾為 2 件、職場不法侵害為 2 件，確定之案件也依照內部流程進行處置。為維護公平、尊重且無歧視的工作環境，積極宣導「職場不法侵害

零容忍」之企業文化，面對職場不法侵害採取主動預防與即時處置之態度。此外，我們透過定期教育訓練，強化同仁自我保護意識，實踐尊重且包容的職場氛圍。

由於本公司工作性質主要為製造、包裝、設備保養修護、製程管制、成品及原材料運輸等勞力、技術性工作，因此男性員工比例歷來皆高於女性員工。男女員工比例約為 87：13。

另三陽工業除 2,539 名員工外，2025 年底共 252 名為非員工的工作者執行，其為公司外包廠商，主要工作內容為：製程履約之加工、理料、運輸、廢清作業、廠務系統之維護保養、保全人員、清潔人員、供膳人員等。報導期間內及報導期間與前期比較，非員工的工作者人數沒有重大顯著波動。

註：「高階管理階層」的定義：總經理、擔任主管職務者且為副理（主任）以上人員等。



職場不法侵害—落實職場安全與人權保障

2025 年員工人力結構（依性別、國籍別）分類

類別	區分 組別	性別				國籍別				人數統計	
		男性		女性		本國籍		外國籍			
		人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)	人數	佔該組別比 (%)	組別人數	佔全體員工比例 (%)
勞雇合約	永久聘雇員工 (或稱不定期契約勞工)	1,812	84.95	321	15.05	2,128	99.77	5	0.23	2,133	84.01
	臨時員工 (或稱定期契約勞工)	405	99.75	1	0.25	26	6.40	380	93.60	406	15.99
	無時數保證的員工 (或稱零工經濟者)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
勞雇類型	全職 (或稱全時勞工)	2,217	87.32	322	12.68	2,154	84.84	385	15.16	2,539	100
	兼職 (或稱部分工時勞工)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：1. 人數為實際員工人數統計，2025 年底全體員工人數為 2,539 人。
 2. 2025 年三陽工業並無雇用無時數保證的工作者。
 3. 不定期契約勞工（permanent employees）：即一般全職工作者，與雇主簽訂沒有期限的合約，除非被裁員或自動離職，否則可以持續工作。
 4. 定期契約勞工（temporary employees）：與雇主簽訂有期限勞雇合約者，即臨時性、短期性、季節性或特定性的約聘工作，契約到期就須離職或重新簽約。

5. 全時勞工（full-time employees）：依據台灣勞基法第 30 條第 1 項，符合每週工時 40 小時、每日工時 8 小時的勞工。
 6. 部分工時勞工（part-time employees）：工時未達全時勞工的條件（每週工時 40 小時，每日工時 8 小時）之勞工，其法定權益與全時勞工一樣者。
 7. 因三陽工業人力需求較高，外籍臨時員工人數比例也較高，故多以定期契約形式聘僱。

職業安全衛生

新進員工和離職員工

年度		2023								2024								2025							
分類		新進員工				離職員工				新進員工				離職員工				新進員工				離職員工			
男女比		男	%	女	%	男	%	女	%	男	%	女	%	男	%	女	%	男	%	女	%	男	%	女	%
年齡	小於30歲	247	10.00	20	0.81	246	9.96	7	0.29	298	11.72	11	0.43	155	6.10	4	0.16	147	5.79	10	0.39	87	3.43	7	0.27
	30至50歲	145	5.87	14	0.57	115	4.66	14	0.57	106	4.17	8	0.32	110	4.33	5	0.19	99	3.90	10	0.39	104	4.10	11	0.43
	大於50歲	6	0.24	0	0.00	44	1.78	3	0.12	10	0.39	1	0.04	53	2.08	1	0.04	10	0.39	1	0.04	69	2.72	8	0.31
員工總人數		2,469								2,542								2,539							
合計新進人數		432								434								277							
總新進率(%)		17.49								17.07								10.90							
平均月新進率(%)		1.45								1.42								0.91							
合計離職人數		429								328								286							
總離職率(%)		17.38								12.90								11.26							
平均月離職率(%)		1.45								1.08								0.94							

註：1. 對象：正式員工、外籍移工及技術生。
2. 三陽工業以市場薪資結構 P75 薪資定位為核心（代表薪資分位數的第 75 百分位值，優於市場上 75% 的人），搭配卓越的人才發展與訓練機制，實施多元留才方案（可參考本章「員工福利與薪資」相關內容），近三年離職率有下降趨勢，本公司 2025 年度離職率較 2024 年度下降 1.64%。

治理單位與員工的多元化

三陽工業治理單位成員之分布																		
年度	2023						2024						2025					
性別	男			女			男			女			男			女		
年齡	30歲以下	30-50歲	50歲以上	30歲以下	30-50歲	50歲以上	30歲以下	30-50歲	50歲以上	30歲以下	30-50歲	50歲以上	30歲以下	30-50歲	50歲以上	30歲以下	30-50歲	50歲以上
董事會 (人數)	-	2	8	-	-	1	-	2	8	-	-	1	-	2	8	-	-	1
佔董事會 人數比例 (%)	-	18.18	72.73	-	-	9.09	-	18.18	72.73	-	-	9.09	-	18.18	72.73	-	-	9.09

註：董事會成員共 11 人。



職業安全衛生

三陽工業員工類別

三陽工業 台灣總部																
年度		2023					2024					2025				
員工類別		管理層級		非管理層級		佔全體員工比例 (%)	管理層級		非管理層級		佔全體員工比例 (%)	管理層級		非管理層級		佔全體員工比例 (%)
		男	女	男	女		男	女	男	女		男	女	男	女	
年齡	30 歲以下	5	1	458	49	20.78	5	1	549	49	23.76	3	0	533	41	22.73
	30-50 歲	109	18	789	136	42.61	108	19	795	142	41.86	111	17	828	143	43.28
	50 歲以上	127	7	668	102	36.61	128	7	633	106	34.38	124	8	618	113	33.99
	佔全體員工比例 (%)	9.76	1.05	77.56	11.62	100.00	9.48	1.06	77.77	11.68	100.00	9.37	0.99	77.94	11.70	100.00
多元化	原住民	1	0	17	6	0.97	1	0	20	5	1.02	2	0	21	3	1.03
	身障人士	4	0	19	3	1.05	4	0	19	3	1.02	5	0	23	4	1.26
	佔全體員工比例 (%)	0.20	0	1.46	0.36	2.02	0.20	0.00	1.53	0.31	2.05	0.28	0	1.73	0.28	2.29

- 註：1. 對象：正式人員、外籍移工及技術生。
 2. 員工統計範圍為：新竹廠、新豐廠及零件業務部。
 3. 佔全體員工比例 = 該類別員工人數 / 年底員工總人數。



不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

基層人員標準薪資與當地最低薪資比例									
年度	2023 年			2024 年			2025 年		
	三陽工業	台灣地區 (註)	比例	三陽工業	台灣地區 (註)	比例	三陽工業	台灣地區 (註)	比例
女性員工基層人員 / 基層平均薪資	32,315	26,400	1.22 : 1	40,653	27,470	1.48 : 1	40,783	28,590	1.43 : 1
男性員工基層人員 / 基層平均薪資	32,504	26,400	1.23 : 1	40,724	27,470	1.48 : 1	40,874	28,590	1.43 : 1

三陽工業男女員工基層人員薪資皆高於台灣地區之每人每月最低薪資，且男女員工之薪資差異不到 1%。

註：1. 台灣地區薪資資料來源為勞動部公告之報導年度基本薪資。

2. 三陽工業重要營運據點位於新竹縣，員工工作地點分別為新竹廠、新豐廠及零件業務部。

3. 非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前述數據與前一年度之變動情形，本公司已於公開資訊觀測站公告申報「非擔任主管職務之全時員工薪資資訊」，索引路徑如下：公開資訊觀測站 > 彙總報表 > 公司治理 > 員工福利及薪酬統計 > 非主管之全時員工薪資 > 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊 <https://mops.twse.com.tw/mops/#/web/t100sb15>

男性對女性基本薪資加薪酬的比率

三陽工業重要營運據點 (註)	2023 年			2024 年			2025 年		
員工類別 / 薪酬分類 / 比率	薪資	酬金	總薪酬	薪資	酬金	總薪酬	薪資	酬金	總薪酬
管理職	0.87 : 1	0.82 : 1	0.84 : 1	0.87 : 1	0.81 : 1	0.83 : 1	0.87 : 1	0.80 : 1	0.83 : 1
非管理職	1.02 : 1	1.02 : 1	1.02 : 1	0.92 : 1	0.81 : 1	0.87 : 1	0.83 : 1	0.73 : 1	0.79 : 1

註：1. 對象：正式人員

2. 總薪酬 = 薪資 (經常性工資) + 酬金 (年度獎金 + 非經常性工資)

3. 表格內薪酬比例女性薪酬皆為 1

4. 三陽工業重要營運據點位於新竹縣，員工工作地點分別為新竹廠、新豐廠及零件業務部。

5. 管理職包含課級主管以上人員

職業安全衛生

安全健康的職場環境

職業安全衛生管理系統

三陽工業依「職業安全衛生法」及「職業安全衛生管理辦法」等相關法規，導入 ISO 45001 之標準，建立職業安全衛生管理系統已逾 11 年，涵蓋範圍包括公司所有作業活動、產品、服務及所有工作者。並於 2019 年經 DNV 國際驗證機構驗證通過 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統國際標準驗證，惟認證範圍為新竹廠與新豐廠，依「職業安全衛生管理辦法」第 12-2 條規定，零件業務部未達建置職

業安全衛生管理系統之規定，故未推動管理系統認證。

本公司依 ISO 45001:2018 國際職業安全衛生管理系統（經 DNV 國際驗證機構驗證通過）建立《廠商安全衛生管理辦法》管理涵蓋之工作者包括長期駐廠、所有入廠作業之承攬商／供應商／分包商之工作者，從訪客至員工在本公司所含之勞動場所均屬利害相關者之定義，故無排除，將持續落實依規定管理。

職業安全衛生管理系統涵蓋率之統計

年度	2023年	2024年	2025年
公司員工人數	2,448	2,517	2,519
工作者（非員工）人數	310	300	300
職業安全衛生管理系統所涵蓋之員工及工作者（非員工）人數	2,758	2,817	2,819
職業安全衛生管理系統所涵蓋之員工及工作者（非員工）比例（%）	100	100	100
職業安全衛生管理系統經內部稽核之員工及工作者（非員工）人數	2,758	2,817	2,819
職業安全衛生管理系統經內部稽核之員工及工作者（非員工）比例（%）	100	100	100
職業安全衛生管理系統經外部組織稽核或認證之員工及工作者（非員工）人數	2,758	2,817	2,819
職業安全衛生管理系統經外部組織稽核或認證之員工及工作者（非員工）比例（%）	100	100	100

註：1. 公司員工人數之統計範圍為新竹廠、新豐廠及零件業務部之所有員工；人數來源依據為報導年度 12 月職業災害統計網路申報資料，故與報導年度 12 月 31 日統計之員工人數有差異。
2. 「工作者」之統計範圍為所有員工及所有非員工，但其工作及／或工作場所受組織所管控。

危害辨識、風險評估及事故調查

職業安全衛生危害辨識

三陽工業依據「職業安全衛生法」第 18 條規定規範事故通報暨事故調查流程，並制定《安全衛生管理溝通作業程序》，透過內外部的溝通方式進行災害

發生原因之調查與分析，並提出預防及改善措施，以防止或避免意外事件的再度發生。

內部溝通	外部溝通
1. 公司簡介及環安衛新知與環境管理系統宣導，於新進人員教育訓練中實施。 2. 定期或不定期透過佈告欄、會議、刊物等方式將公司環安衛政策、作法與目標及相關法令規定傳達至全公司從業員。 3. 管理系統之內部稽核結果、政策之適切性以及利害相關者之關切事項於管理審查會議中討論，並提出因應辦法。 4. 上述除外，若員工仍對安全衛生危害之虞有疑慮者，可藉由《安全衛生溝通意見表》進行內部溝通管道對策。	1. 安全衛生管理單位及各功能相關單位接收外界相關團體有關環境安全衛生管理之任何建議與關切後，應予以記錄並與相關單位討論處理措施。 2. 處理結果應會簽管理代表並依公司分層負責表呈核後，由接收單位回覆提案單位。 3. 將提案及處理結果列入相關管理系統參考。 4. 必要時可利用文宣、網路或廣告達成溝通的效益。 5. 若有相關團體要求索取本公司之環境安全衛生政策，統一由環安衛管理單位發出。 6. 對外溝通由安全衛生管理單位負責執行，溝通可以書面或會議方式實施之並應作成記錄，溝通後之決議事項應回饋於管理系統。 7. 建立溝通流程時，守規義務之要求應納入考量。



職業安全衛生

職業安全衛生事故通報與調查流程

三陽工業制定《事故調查與處理作業細則》，當得知事件發生時，應立即通報（內容以人、事、時、地、物方式敘述）直屬主管、廠護、安管單位，並進行通報程序，釐清事故發生原因後，安管單位應依勞動部規定，填載職業災害內容及統計，按月報請勞

動檢查機構備查，並公布於工作場所。若事故單位針對事故調查有蓄意隱瞞、欺騙、規避責任等未盡通報之責或隱瞞真實情況，或是調查發現是由個人行為疏忽導致傷受害者，經查證屬實，由安管單位提報人資單位，依公司《獎勵與懲處管理辦法》懲處。

三陽工業職業安全衛生事故通報程序

- （一）得知事件發生時，應立即通報（內容以人、事、時、地、物方式敘述）直屬主管、廠護、安管單位。
- （二）發生重大傷害或災害時，廠部室主管應立即層呈向總經理報告。
- （三）發生重大傷害時，安管單位應於八小時內通報勞動部職業安全衛生署北區職業安全衛生中心。

事故調查之提報方式與核准如下表所示：

事故類別	提報方式	核准
虛驚事件	虛驚事件報告書	課長
非失能傷害事故（指外送輕傷害）	事故報告書	廠部室主管
失能傷害事故	事故報告書	總經理
災害事故	事故報告書	總經理
輕傷害事故（指紅藥水）	輕傷害紀錄表	廠內護理人員

註：1. 事故調查應詳述事故發生經過與原因分析，不可有隱瞞事實、偏離主題、逃避責任之不實陳述。

2. 安管單位會同企業工會勞工代表進行事故調查，必要時得召集相關單位共同調查。

職業安全衛生風險評估

依據本公司之《職安衛機會及風險鑑定作業程序》，各單位於作業活動中列出對人、物之危害因素登錄於職安衛機會及風險因素鑑定登錄表，分析鑑定安全衛生風險因素，以利安全衛生管理系統之施行，其中依照程序辦理，從機會及風險鑑定件數鑑別完

後進行對策，在承辦到擔當、現場單位到安管單位層層審查確認改善實績，於每年 ISO 45001 外部稽核前，安管室將提報該年度的總結報告呈總經理核示，以作為確保該資料之品質，2025 年鑑別結果如次頁：

2025 年三陽工業風險 / 機會因素件數

單位	風險件數 (件)	機會件數 (件)	顯著風險 (件)
工機廠：工務課	204	5	0
工機廠：模具技術課	132	1	0
工機廠：機械技術課	139	0	0
研究發展本部：塑造組	86	0	0
研究發展本部：驗證組	17	0	0
研究發展本部：研發管理組	120	0	0
汽車廠：四輪生管課	77	26	0
汽車廠：四輪熔接課	79	2	0
汽車廠：四輪塗裝課	136	0	0
汽車廠：四輪裝配課	22	1	0
機車廠：機械一課	543	0	0
機車廠：機械二課	191	0	0
機車廠：二輪引擎裝配課	28	5	0
機車廠：二輪車體裝配課	21	0	0
機車廠：二輪車體加工課	175	27	0
機車廠：二輪生管課	63	0	0
機車廠：設備管理課	207	12	0
機車廠：二輪塗裝課	59	7	0
機車廠：鑄造課	86	3	0
品質保證部：外作品質課	23	0	0
品質保證部：產品檢查課 (二輪)	12	0	0
品質保證部：產品檢查課 (四輪)	17	0	0
品質保證部：法規課	11	0	0
品質保證部：品質驗證課	16	14	0
品質保證部：品質管理課	3	0	0
二輪開發部	13	0	0
零件業務部：物流管理課	31	7	0
總務課	296	3	0
安全衛生課	72	0	0
總計	2,879	113	0

職業安全衛生

2025 年三陽工業風險 / 機會因素

- 風險因素：潛在不利的效應（威脅），環境與職業健康安全風險和工作相關的危險 / 衝擊事件或暴露的可能性，與該事件或暴露造成的傷害及健康影響嚴重度的組合。
- 機會因素：潛在有利的效應（機會），環境與職業健康安全機會可以導致環境與職業健康安全績效改進的狀況或一組狀況。
- 顯著因素：職安衛機會及風險因素經量化後，評估會有或可能有潛在重大安全衛生危害之機會及風險因素。

職業安全衛生風險、機會屬殘餘風險的呈現，除非製程完全剷除，使人員不再有作業活動，惟風險不可能完全消除；為了將風險降低至可接受之情況，透過提升現場（直接）單位危害辨識的能力，使其管控各項風險及機會的鑑別，評估分析改善對策，進而將殘餘風險降至最低可接受的風險值。

2025 年透過各單位的鑑別，增加了諸多 2024 年未鑑別、注意到的風險，例如：因增加與製程相關的輔助器材、設備，以致於風險因素件數增加。

- 新豐廠風險因素件數：698 件，(2024 年：706 件)
- 新竹廠風險因素件數：2,181 件，(2024 年：2,030 件)
- 新豐廠機會因素件數：6 件，(2024 年：5 件)
- 新竹廠機會因素件數：107 件，(2024 年：89 件)
- 顯著因素件數：0 件，(2024 年：0 件)

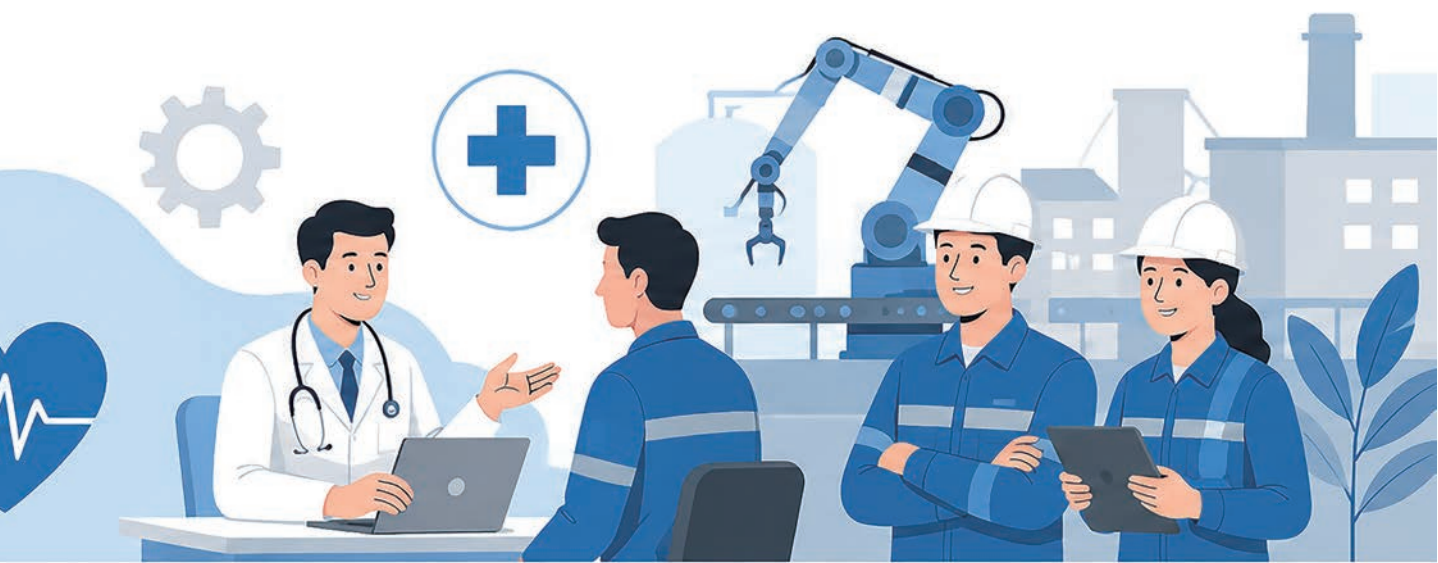


職業健康服務

「員工」是本公司重要的資產，三陽重視員工健康，將員工健康檢查列為重要項目，提供員工例行健康檢查，並針對特殊作業人員提供特殊健康檢查，且

依照健檢結果對健康狀況做追蹤管理，未來將會持續採取各樣措施，落實員工健康管理及促進健康。

檢查項目	胸部 X 光	一般健康檢查	幸福體檢檢查	特殊體檢
受檢對象	40 歲以下		40 歲到 65 歲	特殊危害作業
「勞工健康保護規則」規定之受檢頻率	-	一次／五年	一次／三年	一次／年
三陽工業體檢頻度	一次／年	一次／三年	一次／年	一次／年
與「勞工健康保護規則」之比較	優於法規	優於法規	優於法規	依法規規定



職業安全衛生

有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

安全衛生委員會

三陽工業為確保安全衛生工作能順利推動與執行，設立安全衛生委員會，包含主委、執行秘書、職業安全衛生人員、勞工代表；其中由董事長擔任主任委員，委員會包含 35 位委員，其中勞工代表為 12 人，每季召開會議一次，討論職業安全衛生相關法規、擬訂職業安全衛生相關管理計畫，並審議、協調及建議安全衛生相關事項；另訂定《安全衛生管

理矯正與預防措施作業程序》，並依此推展安全衛生相關之作業規範供員工遵循，以全面性防範職業災害的發生；2025 年溝通件數共 26 件，溝通內容包括自動檢查及安全衛生稽核事項、安全衛生教育訓練實施狀況、機械設備或原料、材料危害之現況措施、承攬業務安全衛生管理事項、職業災害調查報告等，安全衛生委員會組成及職責如下表：

三陽工業安全衛生委員會組成

委員會總人數	勞工代表總人數	勞工代表比例（註）
35	12	34%
主要職責		
職業安全衛生政策檢討說明	事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項	
職業安全衛生管理計畫	機械設備或原料、材料危害之預防措施	
安全、衛生教育訓練實施計畫	職業災害調查報告	
作業環境監測計畫結果及採行措施	考核現場安全衛生管理績效	
健康管理、職業病預防及健康促進事項	承攬業務安全衛生管理事項	
各項安全衛生提案	其他有關職業安全衛生管理事項	

註：1. 勞工代表比例＝勞工代表總人數／委員會總人數
2. 決策權範圍為：新竹廠、新豐廠、零件業務部

工會活動

為了保障員工結社自由，並建構完整的勞方與資方雙向溝通橋樑，三陽工業依法成立企業工會，由勞方正式員工全體 100% 參與，訂定團體協約，當中約 7% 為健康與安全衛生相關條約，並每 3 年定期檢討協約內容及續約，使勞資雙方有健全之正式溝

通管道。廠區內設有工會辦公室及專責人員，讓同仁能隨時反映意見及心聲，充份保障勞工權益，三陽工業 2025 年未發生任何工會罷工事件，亦未有任何違反或具有重大風險之工作者結社自由或團體協商權利工事件。

揭露項目	2023 年	2024 年	2025 年
報導期間任一時點受團體協約保障之在職員工人數 (A)	2,469	2,542	2,539
所有在職員工人數 (B)	2,469	2,542	2,539
受團體協約保障之勞工人數百分比 (A / B) × 100% (%)	100	100	100

我們十分重視員工權益，定期依法舉辦勞資會議，公開說明營運狀況，傾聽員工意見並即時回饋及改善，共同致力達成勞資雙方雙贏的目標。此外，三陽工業明確訂定社團組織辦法，鼓勵同仁成立及參加社團活動，以健全社員之身心健康，進而提升員

工工作士氣與績效。目前社團包括婦女會、史地文物考察社、愛心社、游泳社、籃球社、太極拳社、羽球社、活力健康社、棒壘社、釣魚社、烹飪社等，並提供社團活動補助。



職業安全衛生

三陽工業企業工會第十九屆第一次會員代表大會

- 時間：2025 年 05 月 16 日
- 地點：三陽工業員工宿舍活動中心
- 出席：應出席代表人數 96 人、親自出席代表人數 89 人、委託出席代表 7 人。
- 列席人員：11 位。
- 辦理第 19 屆理監事選舉。
- 溝通事項：新聯辦樓梯加強止滑功能、研擬機車廠對應高溫作法、建議公司提供無糖飲料。



2025 年工會重要活動

- 工會會員代表教育研習：於 2025 年 11 月 20~21 日於宜蘭礁溪辦理，為期 2 天，共 73 位出席。



有關職業安全衛生之工作者訓練

三陽工業建置有完整的教育訓練系統，2025 年有關職業安全衛生之工作者訓練完訓人次及完訓率如下表。

職業安全教育訓練完訓人次				
課程	員工人次	非員工人次	訓練時數	完訓率 (%)
課安全衛生人員教育訓練	57	-	3	85
基層主管安全衛生教育訓練 2 班	106	-	3	100
ISO 45001 內部稽核員培訓	29	-	6	83
自動檢查執行實務培訓	46	-	3	96
職業安全衛生人員在職複訓	14	-	12	93
長期駐廠商安全衛生宣導 (5/22)	-	21	1.5	95
長期駐廠商安全衛生宣導 (11/14)	-	21	1.5	91
新進人員安全衛生教育訓練	418	-	3	100

註：1. 員工為三陽工業全體同仁。

2. 非員工為在三陽工業廠區工作長期駐廠承攬商。



職業安全衛生

預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

2025 年邀集廠內長期駐廠商主管或安全衛生推進人員進行安全衛生教育訓練，日期為 5/22、11/14，每次課程時間為 1.5 小時。

訓練目的

1. 提升長期駐廠承攬商安全衛生知能，落實現場管理以預防承攬災害發生；近來承攬商常遭外部單位稽核，故辦理此訓練提醒資料準備及注意事項。
2. 定期更新長期駐廠承攬商基本資料表。
3. 協議組織細項：
 - (1) 設置協議組織，並指定工作場所負責人，擔任指揮、監督及協調之工作。
 - (2) 工作之聯繫與調整。
 - (3) 工作場所之巡視。
 - (4) 相關承攬事業間之安全衛生教育之指導及協助。
 - (5) 其他為防止職業災害之必要事項。
4. 工作守則報備。

工作者健康促進

活動依據於年度健康管理簽呈辦理，主要依循本公司《從業員健康檢查管理辦法》及 ISO/CNS 45001 職業安全衛生管理系統之政策方針，作為健康促進活動與環保活動辦理相關計畫。

環安衛使命：「遵守法規、建構安全職場、預防職業傷害與環境污染、提升勞工健康、持續改善環境」

環境宣言：「污染預防、節能減碳、資源回收、綠化環境」

安全衛生宣言：「零災害、零傷害、零職業病」

目標

- 以動態、靜態等活動方式，提升員工身心健康與建構安全職場，使公司成為安全健康、永續環保的友善環境。
- 建立公司友善健康促進模式，提倡健康促進生活型態並養成自主健康管理行為，進而擬定全體員工健康促進方案之計畫，達成安全、健康、活力的友善環境。



2025 年相關健康促進活動

2025 年	
春節血壓關懷活動	辦理量血壓活動，共計 1,111 人參加，鼓勵全體同仁參加，到廠量血壓，由護理師關切人員血壓狀況。
捐血活動暨受慈濟委託辦理骨髓捐贈資料建檔活動	配合新竹捐血中心辦理捐血活動，鼓勵全體同仁參加，捐血一袋，救人一命，做好事，讓心情保持快樂，提升生理健康。 5月捐血活動暨受慈濟委託辦理骨髓捐贈資料建檔活動，共計 98 人、153 袋血。 10 月與新竹真愛獅子會聯合辦理捐血活動，共計 118 人參加，184 袋血。
護眼行動 ～ 眼底攝影檢查	4 月 8 日健康促進「護眼行動 ～ 眼底攝影檢查」活動，新竹廠 82 人 /1 場次，新豐廠 40 人 /1 場次。
健康起步走出健康新生活	鼓勵人員參與廠內健走活動，透過可計步之工具，於活動期間內(健走活動 :8 月 4 日 ~10 日)，共計 7 天，達標標準：累計 6 萬步達標人數 326 人。
視障公益舒壓按摩活動	利用按摩方式緩解因工作姿勢、壓力等引起之肩頸僵硬、痠痛，其達到放鬆身心的效果，共計 4 天 98 人參加。
醫生臨場諮詢服務	依照諮詢時間委由護理師、醫師安排時間針對同仁的健康狀況進行控管，協助同仁注意職場環境風險、工作適應及工作配置之議題。



舒壓按摩



健走活動

職業安全衛生

職業傷害

三陽工業為掌握全公司各例行性及非例行性作業上安全衛生風險及危害，針對人員作業中會接觸的原物料、化學品、機械、設備、工具及場所特性等進行危害類型及嚴重度鑑別，以預防性採取防護措施、控管各項作業，減少人員暴露危害的程度，為此訂定《事故調查與處理作業細則》據以執行，當鑑別結果落在不可接受風險範圍，需檢附事故報告書，且內容須包含職業安全衛生機會及風險登錄表，內部將採取改善措施確保人員作業活動的安全衛生條件。

2025 年發生 4 件職安事故，其中 1 件屬發生非員工之工作者之職業傷害事件，說明如下。另 2025 年發生之上下班交通事故，共計 12 件，針對發生單位會加強交通宣導外，安全衛生管理室每月定期公告交通文宣提醒同仁注意安全，另外為加強身為機汽車組裝之事業單位代表，倘若發生單位於每月有兩起交通事故時，將會啟動交通安全講座，由安全衛生管理室講師至發生單位進行，讓同仁提升安全意識。

	傷害事故說明	後續處理	改善對策
1	2025 年 05 月 15 日二輪車體裝配課外籍員工在 B 主裝配線進行裝配過程時，因 BIT(起子頭)斷裂彈射造成右邊眼睛有異物入侵。	去廁所清洗及班長提供眼藥水後，眼睛依然不適故晚上沒加班，由翻譯陪同至潔明眼科診所就醫。	OPL 單點訓練 – 使用 BIT(起子頭)工具要領及注意事項。
2	2025 年 07 月 18 日下午，二輪塗裝課員工為了確認 550 噸射出機機械手臂作動情形；確認結束後下爬梯時，因地面高低段差造成左腳踝扭傷。	由同仁陪同前往新豐祐寧骨科診所，經診斷後，判定為左腳踝扭傷挫傷。	地面高低段差部份增設花紋鐵板，防止腳部接觸地面踩空發生跌倒。 臨時對策：放置三角錐並貼上警示標語。



	傷害事故說明	後續處理	改善對策
3	2025 年 07 月 30 日下午，廠商-中國端子職員，進行不良品現象層別，儀表字體暗區，現象確認，因儀表有可視角度範圍（駕駛正常坐姿），且不良現象需實車動態測試，在實車加速至 40~50km/h 左右，方可再呈現不良狀態，故於開發部解析室旁 G 道路，直線行駛測試，於 G 道路末端發生人車摔倒事故。	初步檢查手臂、手肘、臉部擦傷，另有明確指出臉頰及眼窩處感覺到麻，並反應頭暈現象但無嘔吐，且意識清楚，可正常對談，保險起見，三陽工業人員進行消毒清潔後，後續請中國端子同仁協助載送該員附近竹北東元醫院急診就醫。	1. 防護具：僅由三陽工業提供 3/4 型式安全帽，後續擬追加軀體防護具（護膝、護肘）。 2. 管理監督：針對不良現象確認，執行現象確認時。a. 先以單件解析為主，同步評估是否需要動態實車騎乘測試。b 若需動態實車騎乘測試，需先進行測試實車點檢及操作安全性評估，並委託專業試車員進行操駕。c. 環境管理：道路人員管制。 3. 檢查措施：a. 煞車的檢查：確認煞車動作正常，手指抓煞車拉桿時，車輛確實有煞車作用。b. 燈光的檢查：確認頭燈、方向燈、煞車燈及牌照燈作動正常。c. 輪胎的檢查：輪胎胎紋正常，無異常磨損。
4	2025 年 11 月 14 日上午，因廠商要來敲除保溫爐內襯耐火材料，需要將爐蓋打開，而班長開堆高機將爐蓋撐起時，傷員放置墊高物使爐蓋撐高，使堆高機牙叉可以進入底部做抬高移除動作，此時牙叉滑落造成爐蓋掉落，傷員反應不及右手中指指頭遭到壓傷。	發生事故後立即送同仁前往中國醫藥大學醫院，於急診處經醫師評估後將傷口清理乾淨，以原本壓斷的手指頭皮膚來縫合傷口，手術完成後返家休息。	製作 OPL 單點訓練，利用早會宣導，確保作業安全。 1. 需要使用固定式起重機開啟爐蓋，勿求快使用其他不安全的方法。 2. 載運保溫爐及進行吊掛作業時須確保附近無人員於路徑上。

註：OPL 是 One Point Lesson 縮寫，即單點訓練，是一種在現場進行培訓的教育方式。

職業安全衛生

員工職業傷害分析統計表

	2023 年			2024 年			2025 年		
	男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性	總計
職災件數	2	-	2	2	-	2	3	0	3
工作總時數	4,669,902	673,496	5,343,398	4,816,815	684,058	5,500,873	4,725,482	675,375	5,400,857
失能傷害頻率 (F.R.)	0.42	-	0.37	0.41	-	0.36	0.63	0	0.55
總計傷害損失日數	175	-	175	28	-	28	211	0	211
失能傷害嚴重率 (S.R.)	37	-	32	5	-	5	44	0	39
嚴重職業傷害件數 (排除死亡人數)	1	-	1	0	-	0	1	0	1
嚴重職業傷害率	0.21	-	0.18	0	-	0	0.21	0	0.18
可記錄之職業傷害件數	2	-	2	2	-	2	3	0	3
可記錄之職業傷害率	0.42	-	0.37	0.41	-	0.36	0.63	0.00	0.55

非員工職業傷害分析統計表

	2024 年			2025 年		
	男性	女性	總計	男性	女性	總計
職災件數	1	0	1	1	0	1
工作總時數	448,822	211,211	660,033	456,829	214,979	671,808
失能傷害頻率 (F.R.)	2.22	0	1.51	2.18	0	1.48
總計傷害損失日數	1	0	1	44	0	44
失能傷害嚴重率 (S.R.)	2	0	1	96	0	65
嚴重職業傷害件數 (排除死亡人數)	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害件數	1	0	1	1	0	1
可記錄之職業傷害率	2.22	0	1.51	2.18	0.00	1.48

註：1. 職業傷害之統計範圍為所有員工及所有非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。

2. 「員工」之統計範圍為新竹廠、新豐廠及零件業務部，三陽工業所屬員工。2023、2024、2025 年員工無發生職業傷害所造成的死亡件數與比率皆為 0。

3. 「非員工」但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，職業傷害所造成的死亡件數、與比率皆為 0，2023 年無發生職業災害事件。

4. 職災件數：指因勞動場所之建築物、機械、設備、原料、材料、化學品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因引起之工作者疾病、傷害、失能或死亡；職災件數統計不含上、下班途中交通意外事故。

5. 2023 年職業災害的主要類型為捲夾；2024 年職業災害的主要類型為撞擊；2025 年職業災害的主要類型為夾傷、壓傷、扭傷、眼睛異物。

6. 失能傷害頻率 (FR) = (職災件數 / 工作總時數) × 1,000,000，採計至小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。

7. 失能傷害嚴重率 (SR) = (損工日數 / 工作總時數) × 1,000,000，採計至整數位，小數點以後捨棄。

8. 嚴重職業傷害事件：指工作者無法恢復的傷害 (如截肢)、或無法於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

9. 嚴重職業傷害率 = (嚴重職業傷害事件數 / 工作總時數) × 1,000,000，採計至小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。

10. 可記錄之職業傷害事件數：為可記錄之職業傷害數，包含死亡人數、嚴重職業傷害人數。

11. 可記錄之職業傷害率 = 為每一百萬工時內發生的可記錄之職業傷害數，公式為：(可記錄之職業傷害事件數 / 工作總時數) × 1,000,000，採計至小數點以後取兩位，第三位以後捨棄。

職業病

本公司於報導期間無發生任何造成員工死亡職業傷害或職業病事件，為有效降低工作者於執行職務時所造成的疾病風險，依循本公司年度勞工健康服務計畫決定，根據勞工健康保護規則第 21 條要求訂

定，並將使員工有可能發生之危害 (疾病)，納入項目中進行評估與分級管控，保障工作者於工作環境能保持健康無虞。

勞工健康保護規則第 21 條

1. 雇主使勞工從事第二條規定之特別危害健康作業時，應建立其暴露評估及健康管理資料，並將其定期實施之特殊健康檢查，依下列規定分級實施健康管理：
 - (1). 第一級管理：特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，全部項目正常，或部分項目異常，而經醫師綜合判定為無異常者。
 - (2). 第二級管理：特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而與工作無關者。
 - (3). 第三級管理：特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，而無法確定此異常與工作之相關性，應進一步請職業醫學科專科醫師評估者。
 - (4). 第四級管理：特殊健康檢查或健康追蹤檢查結果，部分或全部項目異常，經醫師綜合判定為異常，且與工作有關者。
2. 前項所定健康管理，屬於第二級管理以上者，應由醫師註明其不適宜從事之作業與其他應處理及注意事項；屬於第三級管理或第四級管理者，並應由醫師註明臨床診斷。
3. 雇主對於第一項所定第二級管理者，應提供勞工個人健康指導；第三級管理者，應請職業醫學科專科醫師實施健康追蹤檢查，必要時應實施疑似工作相關疾病之現場評估，且應依評估結果重新分級，並將分級結果及採行措施依中央主管機關公告之方式通報；屬於第四級管理者，經職業醫學科專科醫師評估現場仍有工作危害因子之暴露者，應採取危害控制及相關管理措施。
4. 前項健康追蹤檢查紀錄，依前二條規定辦理。

員工福利與薪資

重大主題之管理

經濟、環境、人群的衝擊

正面實際：三陽工業擁有多元且具競爭力的員工團隊，成員皆具豐富經驗與專業素養。我們秉持勞基法及政府法令要求，確保所有勞雇關係業務的合規性。在人才發展方面，公司強調平等與非歧視的核心價值，致力於為員工提供多元且開放的成長機會。目標為營造一個安全、舒適且富有支持性的工作環境，進一步強化員工的凝聚力與公司內部的向心力，持續推動公司與員工的共同發展。

負面潛在：三陽工業若未提供穩定的工作環境及完善的福利，以及無法保障員工之權益，將會降低員工之向心力及生產力，進而影響提交給客戶之產品及服務的品質，及降低公司本身之競爭力。

政策或承諾

三陽工業秉持多元化與包容性的價值觀，致力於營造無偏見的職場環境。在員工招募、薪酬及福利，我們確保不因性別、年齡、國籍、種族、宗教或職位等差異而有所區別；持續推動多元化的職場文化，並為所有求職者提供公平且平等的就業機會，確保每位員工都能在充滿尊重與機會的環境中發揮潛力。

吳董事長親撰並公告「人權政策」：

多元包容性、禁用童工、薪酬平等、職業安全衛生、外籍移工勞動權益保障、員工關懷、結社自由、促進勞資和諧、個人資料保護、供應商管理、公開申訴機制。

管理重大主題和相關衝擊而採取的行動

- 三陽工業為員工提供完善的福利體系，除勞保與健保外，還為員工投保團體保險，並為國外出差員工辦理旅遊平安險。
- 本公司定期安排員工健康檢查，確保員工的身心健康。
- 公司設有職工福利委員會，負責規劃各項福利活動，如旅遊、婚喪補助、福利金發放、生日禮物及社團活動等，以提升員工的生活品質。
- 傳達董事長的態度、思想觀點、處事原則為基礎，編制三陽工業企業文化影片、促進優質的職場健康文化。
- 為了持續員工的專業成長，本公司強化員工進修與訓練計畫，並設有完善的退休制度、勞資協議與員工權益保障機制。

追蹤行動績效

- 每季勞資會議
- 外籍移工月會
- EAP 蛹之生心理諮商
- 防治職場不法侵害

管理目標

短期目標（3 年以內）	中期目標（3-5 年）	長期目標（5 年以上）
● 培育具國際競爭力的專業人才，建立制度化人才盤點機制，作為國際人才庫建置與外派決策之基礎 ● 提升流程效率與準確性，強化應徵者體驗，並確保人才品質以滿足組織發展需求 ● 透過心理健康與職場不法侵害相關宣導，強化員工人權與多元共融意識，建立尊重、安全之友善職場基礎，並成立職場不法侵害申訴處理委員會，確保每位同仁於工作場所得到尊重，預防職場霸凌、職場性騷擾、性別歧視及就業歧視	● 建置國際人才庫，整合盤點成果，確保可即時推派合適人才之外派與跨國任務 ● 提升招聘成效，減少員工因不符合期望而產生的流失率 ● 清晰的目標和價值觀的傳遞，使同仁更能理解並支持公司，提升工作動力和忠誠度 ● 將人權保障、多元共融與心理支持納入 ESG 社會責任推動重點，系統性營造健康、包容且具支持性的職場文化	● 確保公司營業利益 ● 系統化人才體系 ● 穩健支撐雇主品牌



員工福利與薪資

年度績效

- 三陽工業致力於建立並傳遞優質企業文化，以滿足社會責任的期望。透過持續增強內外部信任與支持，有效提升三陽工業之國際品牌價值。憑藉在員工福祉與職場環境的深耕，三陽工業於 2025 年榮獲 1111 人力銀行評選為「幸福企業」，展現具體的品牌影響力。
- 2025 年度人才培育計畫精準對接事業經營目標與前瞻性發展，除深化基層與專業訓練外，更配合公司轉型，積極推動國際人才儲備計畫，致力於提升員工跨境協作能力與國際視野。
- 2025 年舉辦「春節血壓關懷活動」、「捐血活動暨受慈濟委託辦理骨髓捐贈資料建檔活動」、「護眼行動~~眼底攝影檢查」、「健康起步走出健康新生活」、「視障公益舒壓按摩活動」「醫生臨場諮詢服務」等相關健康促進活動。

利害關係人的參與

勞資會議是讓勞工參與公司經營管理的管道，達到協調勞資關係、促進勞資合作、並防範各類勞工問題於未然之目的。每季召開勞資會議，促進勞資間溝通，特別設立專區，供勞資雙方查詢。



人才永續

員工關懷與勞動保障

員工福利

三陽工業依循相關勞動法令及公司治理原則，建構完善之員工福利與關懷制度，以保障員工基本權益並促進身心健康與職涯發展。公司除遵守基本相關法令給予員工基本福利外，並另為員工及其眷屬辦理團體保險、國外出差旅行平安險，並定期辦理員工健康檢查，以強化健康管理與職業安全保障。

導入員工協助方案（Employee Assistance Programs, EAPs），提供專業心理諮商、壓力調適、家庭關係、

職場適應及生活諮詢等支持資源，協助員工因應工作與生活挑戰，促進身心健康與工作平衡，展現公司對員工關懷與企業永續責任之承諾。

公司設有職工福利委員會，統籌規劃旅遊補助、婚喪補助、福利金發放、生日禮品及社團活動等福利措施，並持續推動員工教育訓練、退休制度、勞資協議機制與員工權益保障措施，落實安全衛生管理，營造安全、友善且具發展性的工作環境。

員工福利項目

1. 賀奠補助
2. 撫卹補助
3. 中秋獎金、年終獎金
4. 生日賀禮
5. 節日禮金
6. 國內外旅遊補助
7. 購車補助
8. 獎助學金
9. 社團補助
10. 年度大型活動補助
11. 交通補助
12. 員工內、外部教育訓練
13. 資深紀念金幣
14. 員工及眷屬住院補助

15. 急難救助與貸款
16. 團體保險制度
17. 定期健康檢查
18. 特約商店優惠



EAPs 員工協助方案

員工福利與薪資

退休福利

三陽工業 2025 年退休人數 70 人，為安定員工退休後生活依法設計完善的退休制度，包含正式員工退休金提撥與給付，為感念員工為公司畢生之付出，於員工退休時致贈退休紀念品。

另設有勞工退休準備金監督委員會以監督退休金之保管運用與分配，公司為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類社會保險金，並依法成立勞工退休準備金監督委員會，負責退休金管理與退休辦法之推行。

依據「勞動基準法」舊制退休金規定，舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之 10% 月薪資，按月提

存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶；截至 2025 年 12 月 31 日已提存至台灣銀行之舊制退休準備金之金額約為 546,507 仟元。

每年委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益，2025 年提撥確定福利義務現值為 508,598 仟元，計畫資產公允價值為 546,507 仟元。勞退新制推行後，依據「勞工退休金條例」，公司依照員工之退休金級距，按月提撥 6% 至個人退休金帳戶；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇 6% 以內之退休金提存至專戶。

營運變化的最短預告期

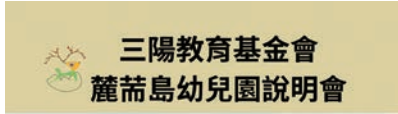
本公司遵循勞基法，如雇主在資遣員工時，必須提前告知員工，視員工工作年資並至少大於一週前告知，且影響員工權益之重大營運變化及相關因應措

施，將透過企業工會或每季勞資會議進行溝通，待確認後再執行，並依相關法令規定提前公告或通知同仁。

員工育嬰福利

依據《性別工作平等法》及《育嬰留職停薪實施辦法》及三陽工業的留職停薪規範等相關規定，員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿三歲前，有育嬰需求者得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，不得逾二年。

三陽工業致力打造全方位友善職場，成立「麓蒔島幼兒園」，將員工照護延伸至家庭支持。2025 年 10 月正式對內啟動說明計畫，以實質行動減輕同仁托育壓力，落實企業永續發展中的社會責任（Social）指標。



新豐廠 日期：10/30(四) 時間：9:00-10:30 地點：SRD204	新竹廠 日期：10/31(五) 時間：9:00-10:30 地點：S301
---	---

說明會流程：
園所介紹、收費說明、
三陽補助辦法說明、Q&A時間

報名連結 聯絡我們

育嬰假統計	2023 年		2024 年		2025 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
當年度符合育嬰假申請資格人數 (A)	5	11	2	11	6	6
當年度實際使用育嬰假申請人數 (B)	5	11	2	11	6	6
申請率 (B/A) (%)	100	100	100	100	100	100
請育嬰假者於當年度應復職人數 (C)	4	5	1	5	6	11
當年度實際申請復職人數 (D)	3	7	1	5	4	9
復職率 (D/C) (註) (%)	75	140	100	100	67	82
上一年度復職人數 (E)	2	3	3	7	1	5
上一年度復職滿一年人數 (F)	2	3	0	6	0	5
留任率 (F/E) (%)	100	100	0	86	0	100

註：如超過 100% 為提前復職情形



員工福利與薪資

職涯發展與培育

三陽工業視員工成長為企業前進的核心動力，為接軌全球化佈局，明確定義關鍵人才規格，將商業敏銳度、策略制定及營運決策列為核心指標。期許管理層不僅具備強大的策略影響力與執行力，更能透過願景領導激勵同仁；同時，藉由賦能授權深化人才佈局，展現應對市場脈動的變革領導力，以強化

組織韌性。為落實培育機制，公司設有專屬訓練中心與人才發展單位，統籌全公司訓練體系；透過精準對接經營策略、導入創新培訓計畫及協助各部門深化專業職能，致力於啟發同仁的知識與技能，確保人力資源的有效運用與高品質發展。

2025 年人才培育計畫精準對接事業經營目標，並融入 ESG 永續理念，重點聚焦於以下三個面向：

國際人才佈局：

配合公司轉型，積極推動「國際人才儲備計畫」，深化員工的跨境協作能力與國際視野，厚植全球競爭力。

合規領導與高效溝通：

開設「主管必知的管理紅線」課程，提升對職場不當行為的辨識與風險控管意識。透過「員工議題處理與談判技巧」及「向上溝通」等主題，優化管理溝通品質，建構尊重、信任且公平透明的組織氛圍。

ESG 與永續文化：

強調「負責任的領導」與「多元共融」，將企業永續價值融入日常管理。透過案例研討與情境演練，強化主管素養，打造具韌性與包容性的企業文化，實現人與企業的永續共榮。



定期接受績效及職業發展檢核之男女差異

員工績效管理

透過明確的績效指標，引導員工自發性自我管理，並積極發展職涯潛能。2025 年全公司正式員工績效考核，依《績效考核辦法》，針對考核對象區分（管

理職、專業職）進行考核，完成率達 100%，考核結果亦作為薪資調整、獎金分配、升遷調動及培訓發展等策略性決策的重要依據。

員工績效考核結果統計

項目	2023 年		2024 年		2025 年	
	考核人數	佔應受考核人數比率 (%)	考核人數	佔應受考核人數比率 (%)	考核人數	佔應受考核人數比率 (%)
女性	294	100	310	100	311	100
男性	2,104	100	2,120	100	2,117	100

註：統計人數不含定期契約人員，以及到、復職未滿 3 個月者

各類別課程受訓時數

三陽工業建置有完整的教育訓練系統，2025 年各類別課程受訓時數如下：

訓練計劃類別	計畫描述	受訓時數（人時）
OJT 訓練	適用於工程體系中的工作崗位指導	591
新進人員訓練（含新上任主管、派駐職前訓練）	協助新進同仁進一步瞭解公司組織、相關制度、企業文化及新任主管角色定位等培訓課程	2,469
專業職能訓練	提高同仁專業知識 / 技能之培訓課程	5,922
安全衛生相關訓練	加強同仁環境安全衛生危害預防及法規規範認知	1,535
管理職能訓練	強化管理階層能力課程	1,792

06 以人為本 Human - Centered

員工福利與薪資

專業課程



高階主管訓練



中階主管訓練



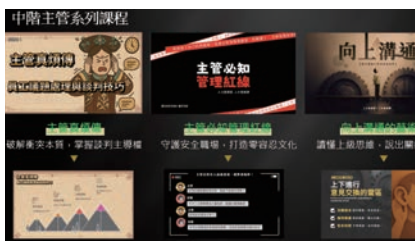
每名員工每年接受訓練的平均時數

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
性別	男	女	整體	男	女	整體	男	女	整體
不同層級平均上課時數									
管理階層	6.69	6.89	6.93	3.80	4.20	4.00	12.06	16.50	12.48
非管理階層	6.14	6.80	6.47	5.50	5.20	5.40	7.41	11.81	8.01
不同員工類別平均上課時數									
正式人員	5.84	6.84	6.34	5.04	5.06	5.05	9.35	12.45	9.85
臨時人員_外籍移工	3.95	0	3.95	4.01	0	4.01	4.00	0	4.00
臨時人員_派遣人員	2.95	0	2.95	3.00	0	3.00	0	0	0
臨時人員_契約人員	2.75	2.17	2.46	3.00	0	3.00	3.00	0	3.00
臨時人員_技術生	4.96	0	4.96	5.50	0	5.50	5.33	0	5.33

註：1. 整體平均上課時數 = 總受訓練時數 / 總人數

2. 臨時人員以外籍移工、技術生、契約人員為主，派遣員工的法定雇主為人力派遣公司，無特定培育訓練計畫。

知識補給站





COMMUNITY

愛心送暖

07 社會共融

回饋社會 / 愛心送暖	191
淨灘活動	199
環保活動	200
捐血活動	201



社會共融

回饋社會 / 愛心送暖

親慈慈善會新竹分會聯誼

親慈慈善會 2025 年 2 月 23 日於三陽工業活動中心舉行新竹分會聯誼活動。



卓蘭雙連國小助學捐贈

三陽工業攜手親慈慈善會至卓蘭雙連國小捐贈



暖陽下的關懷 — 三陽工業送愛到部落

三陽工業股份有限公司捐款約 10 萬元支持「送愛到部落」計畫陪伴，憨兒成長，也透過餐盒將關懷送入部落孩童手中，傳遞溫暖力量。「送愛到部落」計畫一路陪伴著孩子與憨兒，庇護工場的憨兒們親手烘烤香氣四溢的麵包與餅乾，將親手製作的餐盒送往偏鄉部落孩童手中，愛與溫度伴著麵包一路前行。



白沙屯進香，三陽工業志工擦亮 525 面反光鏡，護航信眾安全前行

為守護信眾交通安全，三陽工業號召志工團隊，在進香活動前夕深入苗栗、台中、彰化與雲林等地，實地擦拭超過 525 面道路反光鏡，確保沿線視線明亮清晰，為信眾們打造更安全的信仰之路。



社會共融

捐贈 2025 年獎助學金及文具

鼓勵清寒學童認真向上、努力向學，能在盡量不受到經濟壓力的狀況下，成長茁壯，一共捐贈 20 所學校，總捐贈金額共 22 萬元。



社團法人親慈慈善會與三陽工業匯聚會員愛心， 捐贈物資予台大新竹分院、為恭紀念醫院及重光醫院

社團法人親慈慈善會暨三陽工業特別匯集會員們的愛心，捐贈輪椅 50 台、隧道式血壓計 3 台、便盆洗澡椅 15 台、雙燈式保暖燈給為恭紀念醫院。捐贈輪椅 30 台、高背輪椅 3 台、便盆輪椅 3 台等設備給重光醫院。捐贈輪椅 50 台、骨科輪椅 5 台、便盆椅 5 台、雙燈式保暖燈給台大新竹分院。



三陽工業 捐贈新竹馬偕兒童醫院嬰幼兒保溫箱及高頻呼吸器 三台高科技醫療設備呵護早產兒健康

在母親節前夕，三陽工業和親慈慈善會攜手中國端子，聯手送上感謝母親、珍愛生命的溫馨獻禮，共同捐贈早產兒醫療設備予新竹市立馬偕兒童醫院，以加強對新生兒的救治能力。捐贈設備包括兩台長頸鹿型重症加護嬰幼兒保溫箱和一台嬰幼兒高頻呼吸器。馬偕醫院翁順隆院長表示，新竹市及新竹縣是全台嬰幼兒出生率最高的地區，兒童醫療需求迫切，去年三陽工業已捐贈嬰幼兒保溫箱，今年三陽工業持續捐贈，有助提升早產兒的救治水平，高科技醫療設備將為早產兒提供更有效的救治及照顧，為每一位需要幫助的寶寶帶來希望和溫暖。



三陽工業與「親慈慈善會」 攜手推動「清寒學生助學專案」

【與三陽工業一起，見證生命閃閃發光的瞬間】穩定的支持，是孩子們前行最溫暖的力量，三陽工業與「親慈慈善會」攜手推動「清寒學生助學專案」，用實際行動，幫助弱勢學童穩定就學，不再中斷夢想的腳步，從課業到生活，再到課後的社團支持，讓這份關懷，成為陪伴孩子成長的力量，未來三陽工業也將持續以行動投入公益，陪伴孩童成長每一步，把愛種下，讓希望持續發光。



社會共融

贊助「114 年度全國中小學視障學生夏令營」-「eye 上新竹·共下來寮」

為鼓勵視障學生勇敢探索、拓展生活經驗，由教育部國民及學前教育署主辦、新竹縣政府承辦的「114 年度全國中小學視障學生夏令營」於 7 月 8 日至 10 日在新竹縣新豐鄉小叮嚀科學主題樂園溫馨登場，活動主題為「eye 上新竹·共下來寮」，吸引來自全國 22 個縣市，118 位視障學生與其師長參加，總計 330 人共同參與這場融合教育與探索學習的盛會。副縣長陳見賢也頒發感謝狀予國際同濟會台灣總會竹苗區、三陽工業、技嘉科技、北瑪室內裝修、新豐鄉公所等贊助單位，展現教育夥伴合作精神與社會支持共融教育的力量。



颱風物資捐贈及賑災

支援台南白河、台南東山、嘉義布袋地區物資捐贈，並投入台南市鹽水區、嘉義縣義竹鄉賑災行動。



攜手關懷，共度光復洪災難關

因 0923 花蓮光復洪災造成光復鄉災情嚴重，民眾交通工具均無法使用，為幫助光復鄉民眾盡快恢復往來生活以及減輕鄉民購車負擔，特別提供優惠購車專案，協助居民能一起共度難關。

SYM 救災英雄 陪花蓮重整家園

面對災後的艱難時刻，在地經銷商鳳林光泰車業（機車行）伸出援手不僅協助災區機車、電動車載送更與居民一起投入清理家園並提供災區居民、救災英雄免費補胎、修護服務。



SYM 攜手關懷
共度光復洪災難關
0923花蓮光復洪災專案
指定機種WOO、VIVO、迪爵、
全新迪爵、4MICA車系。
汰舊換新加碼至**5,000元**(電匯)
活動區域：光復鄉、萬榮鄉、鳳林鎮。
活動時間：2025/9/26~10/31
(以車輛領牌日期為準)
SYM 與在地經銷商鳳林光泰車業（機車行）共同發起，協助災區居民早日恢復正常生活。



三陽工業捐贈 100 台機車！ 攜手親慈慈善會捐贈 1500 萬元 助花蓮災後重建

針對近期花蓮因堰塞湖溢流所造成的嚴重災情，三陽工業股份有限公司秉持企業社會責任精神，響應行政院東部聯合服務中心號召，捐贈 100 台機車與 1000 萬元善款，加計公益團體「社團法人親慈慈善會」提撥之 500 萬元，共計一百台機車與 1,500 萬元，協助災區重建，支援受災民眾早日恢復正常生活。



SYM
三陽工業助花蓮災後重建
捐贈
100台機車
+
攜手親慈慈善會捐贈
1,500萬元

社會共融

寧園安養院捐贈

捐贈製氧機 2 台、石墨烯水洗雨絲絨枕 20 個、枕頭套 40 個。



香園紀念教養院捐贈



百萬膳食補助確保光復商工學生三餐無虞

三陽工業股份有限公司與親慈慈善會，在得知光復商工需求後，立即決議捐款 100 萬元，專用於補助國立光復商工學生的三餐膳食費用。這筆經費的到位，旨在協助孩子們在穩定的生活環境中，能夠安心專注於課業。



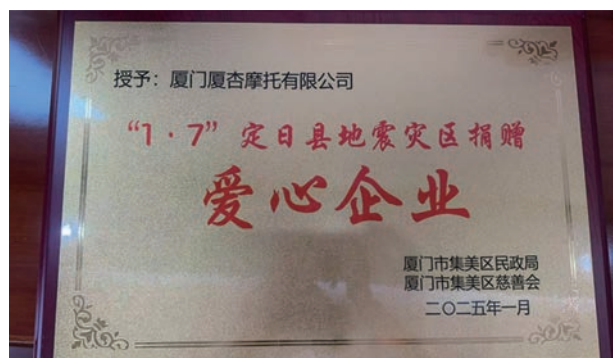
三陽工業與親慈會災後同行，陪伴花蓮重新出發

三陽工業動員志工前往災區，致贈慰問金給馬太鞍溪堰塞湖周邊 2,300 多戶受災家庭，為確保慰問金能快速且無誤地發放，土地銀行花蓮分行協助提前將現金分裝為 2,300 多份信封，並由花蓮縣警察局花蓮分局派員全程護送現金至發放現場。



西藏日喀則市定日縣地震 廈杏捐款一百萬 (RMB)

2025 年 1 月 7 日，西藏日喀則市定日縣發生 6.8 級地震。三陽工業秉持回饋社會理念，履行企業社會責任，捐款 100 萬元人民幣予災區。



捐款 100 萬 (RMB) 給 廈門市集美區教育基金會

向廈門市集美區教育基金會捐款 100 萬元人民幣，用於資助教育、獎優助困，展現公司公益承諾與社會責任。



社會共融

淨灘活動

三陽工業聯合社團法人親慈慈善會及屏東家庭扶助中心舉辦 『親近海洋、慈愛大地』淨灘活動

時間：2025 年 2 月 15 日 地點：鎮海公園海邊 參加人數：200 人



三陽工業『撿塑行動 攜手淨灘』活動

時間：2025 年 6 月 11 日 地點：新豐鄉坡頭漁港 參加人數：52 人



三陽工業『向海致敬夏季淨灘』活動

時間：2025 年 8 月 20 日 地點：新豐鄉坡頭漁港 參加人數：46 人



環保活動

參與新竹縣政府環保局舉辦舊鞋救命『三陽募集 送愛非洲』活動

時間：2025 年 10 月 22 日 ~2025 年 10 月 31 日

舊鞋回收 504 雙榮獲績優表揚授獎地點：新竹縣政府



社會共融

捐血活動

主題：『好血有你～讓愛延伸』

5月捐血活動(暨受慈濟委託辦理骨髓捐贈資料建檔活動)，機車廠30人、46袋血，汽車廠41人、66袋血，新豐廠27人、41袋血。共計98人、153袋血。

骨髓捐贈資料建檔 機車廠9位、汽車廠12位；共計21人。



主題：『好血有你～讓愛延伸』

10月21日與新竹真愛獅子會聯合辦理捐血活動，共計118人參加，184袋血。









08 附錄

GRI 準則索引	205
SASB 準則索引	217
TCFD 指標索引	220
附表二 - 氣候相關資訊	221
第三方確信聲明書	223



08

08 附錄

GRI 準則索引

使用聲明	三陽工業已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間內的內容。
GRI 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則應用	不適用 GRI 行業準則

GRI 2：一般揭露 2021		
組織及報導實務		
揭露項目	對應章節	頁碼
2-1 組織詳細資訊	01- 營運概況	11
2-2 組織永續報導中包含的實體	01- 關於本報告書	5
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	01- 關於本報告書	6
2-4 資訊重編	01- 關於本報告書	6
2-5 外部保證 / 確信	01- 關於本報告書	6
活動與工作者		
揭露項目	對應章節	頁碼
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	01- 主要產品與銷售地區	13
2-7 員工	06- 職業安全衛生	157
2-8 非員工的工作者	06- 職業安全衛生	157

治理		
揭露項目	對應章節	頁碼
2-9 治理結構及組成	03- 公司治理／誠信經營	63
2-10 最高治理單位的提名與遴選	03- 公司治理／誠信經營	67
2-11 最高治理單位的主席	03- 公司治理／誠信經營	68
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	03- 公司治理／誠信經營	68
2-13 衝擊管理的負責人	03- 公司治理／誠信經營	68
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	03- 公司治理／誠信經營	68
2-15 利益衝突	03- 公司治理／誠信經營	68
2-16 溝通關鍵重大事件	03- 公司治理／誠信經營	69
2-17 最高治理單位的群體智識	03- 公司治理／誠信經營	69
2-18 最高治理單位的績效評估	03- 公司治理／誠信經營	69
2-19 薪酬政策	03- 公司治理／誠信經營	69
2-20 薪酬決定流程	03- 公司治理／誠信經營	70
2-21 年度總薪酬比率	保密規定限制：基於內部薪酬保密限制無法揭露。	
2-22 永續發展策略的聲明	01- 經營者的話	7

08 附錄

GRI 準則索引

策略、政策與實務		
揭露項目	對應章節	頁碼
2-23 政策承諾	02- 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)	37
	03- 公司治理／誠信經營	61
2-24 納入政策承諾	01- ESG 推進委員會	31
	02- 責任商業行為宣導與推動	41
2-25 補救負面衝擊的程序	01- 永續供應鏈	21
	03- 公司治理／誠信經營	61
	03- 營運策略與經濟績效	75
	03- 資訊安全	81
	04- 產品品質與技術研發	87
	04- 客戶服務管理	101
	04- 市場形象	107
	05- 能源與溫室氣體管理	113
	05- 有害物質管理	135
	06- 職業安全衛生	153
	06- 員工福利與薪資	179
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	02- 尋求建議和提出疑慮的機制	43
2-27 法規遵循	03- 公司治理／誠信經營	74
2-28 公協會的會員資格	01- 公協會的會員資格	33

利害關係人議合		
揭露項目	對應章節	頁碼
2-29 利害關係人議合方針	02- 利害關係人及溝通議合	51
2-30 團體協約	06- 職業安全衛生	170

GRI 3：重大主題 2021		
揭露項目	對應章節	頁碼
3-1 決定重大主題的流程	02- 重大性分析	45
3-2 重大主題列表	02- 重大性分析	49

重大主題揭露			
公司治理／誠信經營			
揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	03- 公司治理／誠信經營	61
GRI 205： 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	03- 公司治理／誠信經營	72
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	03- 公司治理／誠信經營	72
GRI 206： 反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	03- 公司治理／誠信經營	74

08 附錄

GRI 準則索引

營運策略與經濟績效			
	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	03- 營運策略與經濟績效	75
GRI 201： 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	03- 營運策略與經濟績效	78
	201-4 取自政府之財務補助	03- 營運策略與經濟績效	79
GRI 207： 稅務 2019	207-1 稅務方針	03- 營運策略與經濟績效	80
	207-2 稅務治理、管控與風險管理	03- 營運策略與經濟績效	80
	207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	03- 營運策略與經濟績效	80
資訊安全			
	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	03- 資訊安全	81
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	03- 資訊安全	83
產品品質與技術研發			
	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	04- 產品品質與技術研發	87
GRI 301： 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	04- 產品品質與技術研發	99
	301-2 使用回收再利用的物料	04- 產品品質與技術研發	100

客戶服務管理

揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	04- 客戶服務管理 101
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	04- 客戶服務管理 104
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	04- 客戶服務管理 104
GRI 417： 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	04- 客戶服務管理 105
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	04- 客戶服務管理 105
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	04- 客戶服務管理 105

市場形象

揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	04- 市場形象 107



08 附錄

GRI 準則索引

供應鏈管理			
揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	01- 永續供應鏈	21
GRI 204： 採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	01- 永續供應鏈	23
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選新供應商	01- 永續供應鏈	26
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	01- 永續供應鏈	26
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	01- 永續供應鏈	27
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	01- 永續供應鏈	27
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	01- 永續供應鏈	27



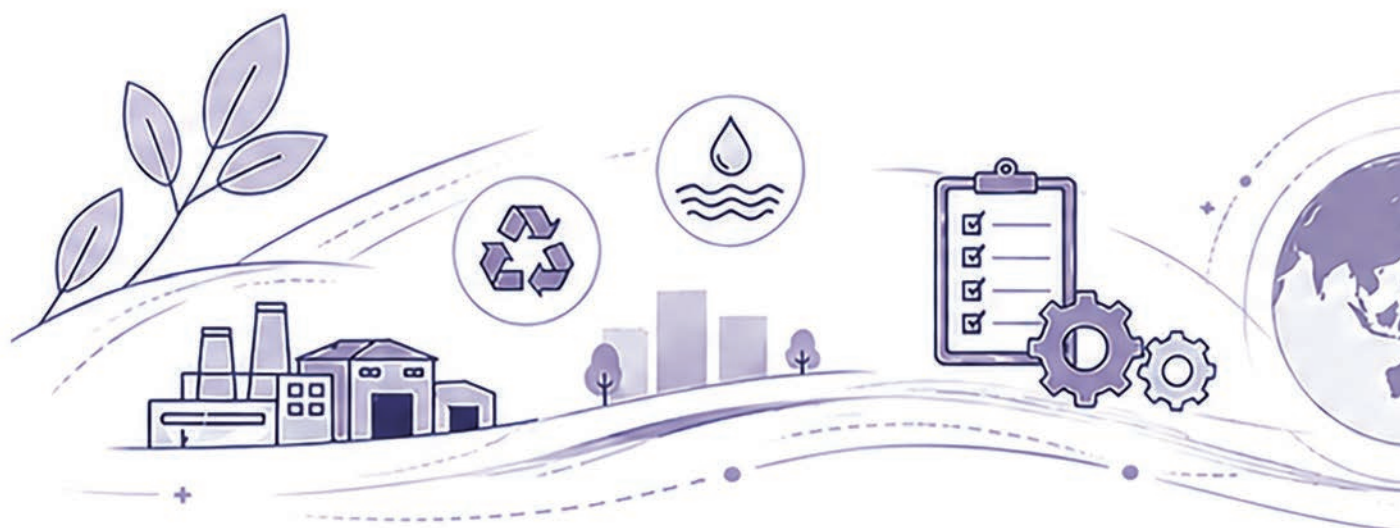
能源與溫室氣體管理

	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3 : 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	05- 能源與溫室氣體管理	113
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	05- 能源與溫室氣體管理	125
	302-2 組織外部的能源消耗量	05- 能源與溫室氣體管理	126
	302-3 能源密集度	05- 能源與溫室氣體管理	127
	302-4 減少能源消耗	05- 能源與溫室氣體管理	128
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	05- 能源與溫室氣體管理	132
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	05- 能源與溫室氣體管理	132
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	05- 能源與溫室氣體管理	132
	305-4 溫室氣體排放強度	05- 能源與溫室氣體管理	133
	305-5 溫室氣體排放減量	05- 能源與溫室氣體管理	128
	305-6 臭氧層破壞物質（ODS）的排放	05- 空氣污染相關治理	149
	305-7 氮氧化物（NO _x ）、硫氧化物（SO _x ），及其它顯著的氣體排放	05- 空氣污染相關治理	150

08 附錄

GRI 準則索引

有害物質管理			
揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	05- 有害物質管理	135
GRI 303： 水與放流水 2018	303-1 共享水資源之相互影響	05- 有害物質管理	143
	303-2 與排水相關衝擊的管理	05- 有害物質管理	143
	303-3 取水量	05- 有害物質管理	147
	303-4 排水量	05- 有害物質管理	147
	303-5 耗水量	05- 有害物質管理	148
GRI 306： 廢污水和廢棄物 2016	306-1 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	05- 有害物質管理	137
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	05- 有害物質管理	139
	306-3 廢棄物的產生	05- 有害物質管理	140
	306-4 廢棄物的處置移轉	05- 有害物質管理	141
	306-5 廢棄物的直接處置	05- 有害物質管理	142



職業安全衛生

	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	06- 職業安全衛生	153
GRI 403： 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	06- 職業安全衛生	163
	403-2 危害辨識、風險評估、事故調查	06- 職業安全衛生	164
	403-3 職業健康服務	06- 職業安全衛生	168
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、 諮商與溝通	06- 職業安全衛生	169
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	06- 職業安全衛生	172
	403-6 工作者健康促進	06- 職業安全衛生	173
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯 之職業安全衛生的衝擊	06- 職業安全衛生	173
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工 作者	06- 職業安全衛生	163
	403-9 職業傷害	06- 職業安全衛生	175
	403-10 職業病	06- 職業安全衛生	178



08 附錄

GRI 準則索引

員工福利與薪資			
	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3： 重大主題 2021	3-3 重大主題管理	06- 員工福利與薪資	179
GRI 201： 經濟績效 2016	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	06- 員工福利與薪資	183
GRI 202： 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	06- 職業安全衛生	162
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	06- 職業安全衛生	161
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	06- 職業安全衛生	159
	401-2 提供給全職員工的福利	06- 員工福利與薪資	182
	401-3 育嬰假	06- 員工福利與薪資	183
GRI 402： 勞 / 資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	06- 員工福利與薪資	183
GRI 404： 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	06- 員工福利與薪資	188
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	06- 員工福利與薪資	185
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	06- 員工福利與薪資	186

員工福利與薪資

揭露項目		對應章節	頁碼
GRI 405： 員工多元化與 平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	06- 職業安全衛生	160
	405-2 男性對女性基本薪資加薪酬的比率	06- 職業安全衛生	162
GRI 406： 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	06- 員工福利與薪資	179



08 附錄

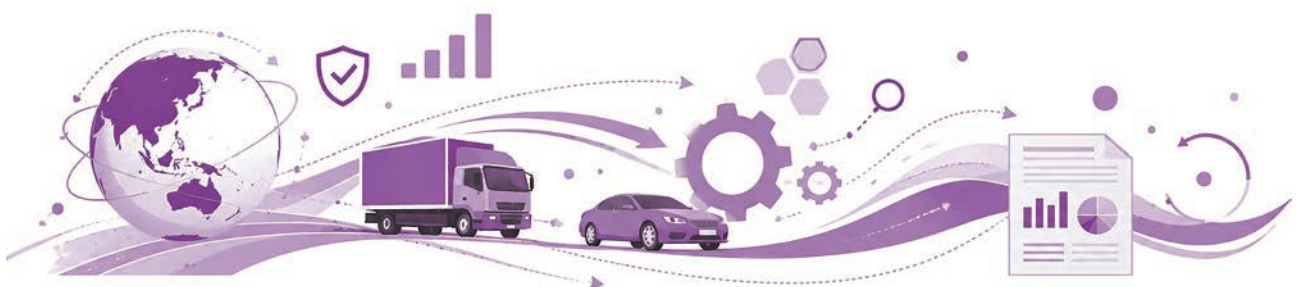
SASB 準則索引

三陽工業自永續會計準則（SASB 準則）之重大性地圖索引（SASB Materiality Map）內的 11 項產業別（Sector）、77 項行業別（Industry）中，選出適用之指標進行揭露。

- 產業類別（Sector）：運輸（Transportation）
- 行業準則（Industry）：汽車（Automobiles）

揭露主題	產品安全				
指標代碼	指標	種類	衡量單位	報告書章節	頁碼
TR-AU-250a.1	依新車安全評等制度評等為整體 5 星安全評等之車型之百分比，按地區別	量化	百分比 (%)	01- 主要產品與銷售地區	16
TR-AU-250a.2	(1) 安全相關瑕疵投訴之數量、(2) 已調查之百分比	量化	數量，百分比 (%)	04- 客戶服務管理	104
TR-AU-250a.3	召回車輛之數量	量化	百分比 (%)	04- 客戶服務管理	104

揭露主題	勞動實務				
指標代碼	指標	種類	衡量單位	報告書章節	頁碼
TR-AU-310a.1	依團體協約受僱之在職勞工之百分比	量化	百分比 (%)	06- 職業安全衛生	170
TR-AU-310a.2	(1) 停工次數及 (2) 總閒置天數	量化	次數，閒置天數	06- 職業安全衛生	170



揭露主題	燃料經濟性與使用階段之排放				
指標代碼	會計指標	種類	衡量單位	報告書章節	頁碼
TR-AU-410a.1	銷售加權平均之客車車隊燃料經濟性，按地區別	量化	每公里 油耗公升數 (L/km)	04- 產品品質 與技術研發	97
TR-AU-410a.2	已銷售 (1) 零排放車輛 (ZEV)、 (2) 混合動力車及 (3) 插電式 混合動力車之數量	量化	數量	04- 產品品質 與技術研發	97
TR-AU-410a.3	對管理車隊燃料經濟性及排放 風險與機會之策略之討論	討論及 分析	不適用	04- 產品品質 與技術研發	97

揭露主題	材料取得				
指標代碼	會計指標	種類	衡量單位	報告書章節	頁碼
TR-AU-440a.1	與關鍵材料之使用相關之風險 管理之描述	討論及 分析	不適用	05- 有害物質管理	137
				01- 永續供應鏈	23

揭露主題	材料效率與再循環				
指標代碼	會計指標	種類	衡量單位	報告書章節	頁碼
TR-AU-440b.1	(1) 來自製造之廢棄物總重量、 (2) 再循環之百分比	量化	公噸 (t)， 百分比 (%)	05- 有害物質管理	140
TR-AU-440b.2	(1) 生命終結材料回收之重量、 (2) 再循環之百分比	量化	公噸 (t)， 百分比 (%)	05- 有害物質管理	139
TR-AU-440b.3	已銷售車輛之平均可再循環性	量化	按銷售金額 加權之公噸 (t) 之百分比 (%)	05- 有害物質管理	139

08 附錄

SASB 準則索引

企業營運指標

企業營運指標	指標編碼	指標單位
車輛製造數量	TR-AU-000.A	數量
車輛銷售數量	TR-AU-000.B	數量

TR-AU-000.A 車輛製造數量

	2023 年	2024 年	2025 年
燃油機車	349,448	327,785	312,759
燃油汽車	19,226	14,417	14,389
電動機車	679	649	743
油電混合汽車	1,782	5,970	3,645

TR-AU-000.B 車輛銷售數量

	2023 年	2024 年	2025 年
燃油機車	349,869	325,781	326,979
燃油汽車	19,746	16,094	14,708
電動機車	642	649	748
電動汽車	775	378	128
油電混合汽車	1,837	5,965	4,148

TCFD 指標索引

TCFD 項目	內容	報告書章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	05- 能源與 溫室氣體管理	115
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	05- 能源與 溫室氣體管理	116
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。		
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C 或更嚴苛的情境）。		
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	05- 能源與 溫室氣體管理	123
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。		
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		
指標和目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	05- 能源與 溫室氣體管理	124
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。		
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。		

08 附錄

附表二 – 氣候相關資訊

	項目	報告書章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	05- 能源與溫室氣體管理	115
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	05- 能源與溫室氣體管理	116
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	05- 能源與溫室氣體管理	116
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	05- 能源與溫室氣體管理	123
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	詳見 2025 年年報	-
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	05- 能源與溫室氣體管理	123
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	暫無使用內部碳定價工具。	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	05- 能源與溫室氣體管理	124
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫（另填於 1-1 及 1-2）。	請詳以下說明。	-

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e／百萬元）及資料涵蓋範圍。

請詳本報告書「友善環境」章節－05- 能源與溫室氣體管理／溫室氣體排放強度

1-1-2 溫室氣體盤查資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

2024-2025 年溫室氣體確信

1. **確信範圍**：新竹廠、新豐廠、零件業務部、宿舍及合併財務報告之子公司（依重大性原則判定溫室氣體排放量（範疇一、二）佔前年度全集團總排放量（範疇一、二）0.5% 以上之子公司，皆經 ISO 14064-1 第三方單位外部查驗）。
2. **確信機構**：本公司：DNV_ 立恩威國際驗證股份有限公司；子公司：工業技術研究院
3. **確信準則**：ISO-14064-1：2018 溫室氣體盤查標準
4. **確信意見**：國內公司（含子公司）：合理保證等級；海外子公司：有限保證等級

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

請詳本報告書「友善環境」章節－05- 能源與溫室氣體管理／溫室氣體排放減量



第三方確信聲明書

DNV

MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

Certificate no.: 1203-1999-AE-RSC-RUA
Initial certification date: 10 October 1999
Valid: 17 October 2025 – 16 October 2028

This is to certify that the management system of
Sanyang Motor Co., Ltd.
No. 3, Zhonghua Rd., Hukou Township, Hsinchu County 303035, Taiwan
and the sites as mentioned in the appendix accompanying this certificate
has been found to conform to the Environmental Management System standard:
ISO 14001:2015

This certificate is valid for the following scope:
**Design and Manufacture of Motorcycle
Manufacture of Automobile
Design, Manufacture of Mold, Jigs & Fixtures, Inspection Jigs, Tool Holders and Various
Appliance for Production Line for Motor and Vehicle**

Place and date:
Shanghai, 15 October 2025

For the issuing officer:
DNV - Business Assurance
Building 5, No. 1001 Hongqiao Road,
Changning District, Shanghai, China 200336

Zhu Wei Ming
Management Representative

Look at bottom of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
ACREDITED DNV Business Assurance S.V., Zuwareg 1, 2004 LS, Rotterdam, Netherlands. TEL: +31(0)203002000 www.dnv.com/certification
THE VALIDITY OF THE CERTIFICATE CAN BE CHECKED THROUGH THE DNVA WEBSITE IN CHINA: HTTP://WWW.DNVA.COM/CHN

DNV

Certificate no.: 1203-1999-AE-RSC-RUA
Place and date: Shanghai, 15 October 2025

Appendix to Certificate

Sanyang Motor Co., Ltd.
Locations included in the certification are as follows:

Site Name	Site Address	Site Scope
Sanyang Motor Co., Ltd.	No. 3, Zhonghua Rd., Hukou Township, Hsinchu County 303035, Taiwan	Manufacture of Motorcycle Manufacture of Automobile, Mold, Jigs & Fixtures, Inspection Jigs, Tool Holders and Various Appliance for Production Line for Motor and Vehicle
Sanyang Motor Co., Ltd. Xinfeng Factory	No. 184, Kengzikou, Xinfeng Township, Hsinchu County 304113, Taiwan	Design of Motorcycle Design of Mold, Jigs & Fixtures, Inspection Jigs, Tool Holders and Various Appliance for Production Line for Motor and Vehicle

Look at bottom of conditions as set out in the Certification Agreement may render this Certificate invalid.
ACREDITED DNV Business Assurance S.V., Zuwareg 1, 2004 LS, Rotterdam, Netherlands. TEL: +31(0)203002000 www.dnv.com/certification
THE VALIDITY OF THE CERTIFICATE CAN BE CHECKED THROUGH THE DNVA WEBSITE IN CHINA: HTTP://WWW.DNVA.COM/CHN

Page 3 of 2

MIRDC

金屬工業研究發展中心
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE

CERTIFICATE OF CONFORMITY

THIS IS TO CERTIFY THAT 茲證明
Sanyang Motor Co., Ltd.
No. 3, Chung Hua Rd., Hukou, Hsinchu 303, Taiwan
三陽工業股份有限公司
303 新竹縣湖口鄉中華路 3 號
HAS BEEN CERTIFIED AS MEETING THE REQUIREMENTS OF
ISO 9001:2015
FOR THE FOLLOWING SCOPE 符合下列範圍如下:
The related activities of the design and production of:
Motorcycle, electrical moped.
The related activities of the production of:
Light truck, passenger car, truck, bus.
下列項目之設計及生產的相關活動:
機車、電動機車
下列項目之生產的相關活動:
小貨車、小客車、大貨車、大客車
The registration scope of site(s) of the organization is as found in ANNEX of this Certificate.
本證書認可登錄組織之場域範圍如證書附頁

Certificate No.: 4M3Y003-19
Effective Date: June 25, 2025
Expiry Date: June 24, 2028
Originally Registered:
(Date/Certification body) April 20, 1995/BSMI

林仁盛
Chairman, MIRDC

TAF
Management System
Certification
M30019

IAF

MIRDC
ISO 9001

MIRDC

金屬工業研究發展中心
METAL INDUSTRIES RESEARCH & DEVELOPMENT CENTRE

CERTIFICATE OF CONFORMITY

ANNEX

Sanyang Motor Co., Ltd.
No. 3, Chung Hua Rd., Hukou, Hsinchu 303, Taiwan
三陽工業股份有限公司
303 新竹縣湖口鄉中華路 3 號

SITE(S) INCLUDED 場域範圍	ACTIVITY SCOPE 活動範圍
Sanyang Motor Co., Ltd. No. 3, Chung Hua Rd., Hukou, Hsinchu 303, Taiwan 三陽工業股份有限公司 303 新竹縣湖口鄉中華路 3 號	The related activities of the production of: Motorcycle, electrical moped, light truck, passenger car, truck, bus. 下列項目之生產的相關活動: 機車、電動機車、小貨車、小客車、大貨車、大客車
Research & Development Center, Sanyang Motor Co., Ltd. No. 184, Kengzikou, Xinfeng Township, Hsinchu County 304, Taiwan 三陽工業股份有限公司/研究發展本部 304 新竹縣新豐鄉上元村坑子口 184 號	The related activities of the design of: Motorcycle, electrical moped. 下列項目之設計的相關活動: 機車、電動機車

Certificate No.: 4M3Y003-19
Effective Date: June 25, 2025
Expiry Date: June 24, 2028
Originally Registered:
(Date/Certification body) April 20, 1995/BSMI

bsi.
Certificate of Registration

INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2022

This is to certify that: **SANYANG MOTOR CO., LTD.**
No. 3, Chung Hua Rd.
Hukou Township
Hsinchu County
303035
Taiwan (R.O.C.)

Holds Certificate No: **IS 754665**
and operates an Information Security Management System which complies with the requirements of ISO/IEC 27001:2022 for the following scope:

The provision of development, operation and maintenance of SMILE system and ERP core business application information system, and management of network infrastructure, server room and related supporting activities within Information System Center.
This is in accordance with the Statement of Applicability, SP-115-001, version 4 dated 18 September 2024.

For and on behalf of BSI: 
Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2022-01-04
Latest Revision Date: 2024-11-15

Effective Date: 2025-01-04
Expiry Date: 2028-01-03

Page: 1 of 2
...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsigroup.com/ClientDirectory).
Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory or telephone +44 (0)2050-0333.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, 3-Fu Rd., No-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

Certificate No: **IS 754665**

Location: **SANYANG MOTOR CO., LTD.**
No. 3, Chung Hua Rd.
Hukou Township
Hsinchu County
303035
Taiwan (R.O.C.)

Registered Activities: **The provision of development, operation and maintenance of SMILE system and ERP core business application information system, and management of network infrastructure, server room and related supporting activities within Information System Center.**

Original Registration Date: 2022-01-04
Latest Revision Date: 2024-11-15

Effective Date: 2025-01-04
Expiry Date: 2028-01-03

Page: 2 of 2

This certificate relates to the information security management system, and not to the products or services of the certified organisation. The certificate reference number, the mark of the certification body and/or the accreditation mark may not be shown on products or stated in documents regarding products or services. Promotional material, advertisements or other documents showing or referring to this certificate, the trademark of the certification body, or the accreditation mark, must comply with the intention of the certificate. The certificate does not of itself confer immunity on the certified organisation from legal obligations.
This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](https://www.bsigroup.com/ClientDirectory).
Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory or telephone +44 (0)2050-0333.
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, 3-Fu Rd., No-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

DNV
臺灣職業安全衛生管理系統
驗證證書
茲證明
三陽工業股份有限公司 新竹廠
新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路 3 號
實施之職業安全衛生管理系統符合
CNS 45001:2018 及 TOSHMS 特定稽核重點事項之要求

驗證範圍：汽車製造、機車製造及設計、各種汽車、機車生產線用工具如模具、治具、檢具、工具架製造及設計。

證書編號：CB13-104008-04
初次登錄日期：中華民國 104 年 11 月 13 日
生效日期：中華民國 114 年 10 月 17 日
有效期限：中華民國 117 年 10 月 16 日
驗證機構：立思威國際驗證股份有限公司


總經理



1/2

立思威國際驗證股份有限公司，新北市 220 板橋區文化路 2 段 263 號 29 樓，電話：+886-2-82537800

DNV
臺灣職業安全衛生管理系統
驗證證書附件

證書編號：CB13-104008-04
有效期限：連同主證書有效期限至中華民國 117 年 10 月 16 日

場區名稱	地址	驗證範圍
三陽工業股份有限公司 新竹廠	新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路 3 號	汽車製造、機車製造、各種汽車、機車生產線用工具如模具、治具、檢具、工具架製造。
三陽工業股份有限公司 新豐廠	新竹縣新豐鄉上坑村二鄰坑子口 184 號	機車設計、各種汽車、機車生產線用工具如模具、治具、檢具、工具架設計。


總經理



備註：與主證書一起使用。

2/2

立思威國際驗證股份有限公司，新北市 220 板橋區文化路 2 段 263 號 29 樓，電話：+886-2-82537800

DNV
臺灣職業安全衛生管理系統
驗證證書附件

三陽工業股份有限公司 新豐廠
新竹縣新豐鄉上坑村二鄰坑子口 184 號

驗證標準：CNS 45001:2018 及 TOSHMS 特定稽核重點事項

驗證範圍：機車設計、各種汽車、機車生產線用具如模具、治具、檢具、工具架設計。

證書編號：CB13-104008-04/01

有效期限：達明主證書 CB13-104008-04
有效期限至中華民國 117 年 10 月 16 日

驗證機構：立思威國際驗證股份有限公司

總經理

備註：與主證書一起使用。

立思威國際驗證股份有限公司，新北市 220 區國光路 2 段 293 號 29 樓，電話：+886-2-82537800

DNV
Independent Verification Opinion

Verification Opinion No.: CB49776-2025-AG-TWN-DNV Issued Place and Date: Taipei, 30 May, 2026 Page 1 of 2

This is to verify initiate reporting of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2025) of **Sanyang Motor Co., Ltd.**

Scope of Verification
DNV Business Assurance (DNV) has been commissioned by Sanyang Motor Co., Ltd. (hereafter "the Organization") to perform a verification of the greenhouse gas statements of Greenhouse Gas Inventory Management Report (2025) (hereafter the "Inventory Report") in Taiwan, R.O.C., with respect to the sites listed as below.

Site	Address
Hsinchu Plant (Staff Dormitory Included)	No. 3, Chung Hua Road, Hukou Township, Hsinchu County, Taiwan (R.O.C.)
Xinfeng Factory	No. 184, Kengzikou, Xinfeng Township, Hsinchu County, Taiwan (R.O.C.)
Parts Center	No. 815, Xinxing Road, Xinfeng Township, Hsinchu County, Taiwan (R.O.C.)

The Reporting Boundary for the verification including direct GHG emissions and removals, indirect GHG emissions from imported energy, indirect GHG emissions from transportation, indirect GHG emissions from products used by the Organization and indirect GHG emissions associated with the use of products from the Organization. The further descriptions for the Reporting Boundary listed in Appendix A.

Verification Criteria and GHG Programme
The verification was performed on the basis of Financial Supervisory Commission Sustainable Development Roadmap Scheme and ISO 14064-1:2018, CNS 14064-1:2021 as well as criteria given to provide for consistent GHG emission identification, calculation, monitoring and reporting. The verification was conducted in accordance with ISO 14066:2023, ISO 14065:2020, ISO 14064-3:2019.

Verification Opinion
It is DNV's opinion that the Inventory Report (2025), which was published on May 5, 2026 (Version 2.0), is free from material discrepancies in accordance with the verification criteria identified as stated above. The opinion is decided based on the following approaches:
- For the Direct (Category 1) GHG emissions and indirect GHG emissions from imported energy (Category 2), the reliability of the information within the Inventory Report (2025) was verified with reasonable level of assurance.
- For the other indirect GHG emissions, the involved information was verified with limited level of assurance.

GHG Verifier: Season Shih
For the issuing office: DNV Business Assurance Co., Ltd.
Management Representative

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be issued when used without the Appendix.
Lack of fullness of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification Opinion based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon the Verification Opinion.
The issuing office: 2851, No. 285, Sec. 2, Weisuei Rd., Banqiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800, <https://www.dnv.com/>
DNV ZNA76-CP-130, Rev. 14, 2025-03

DNV
Verification Opinion No.: CB49776-2025-AG-TWN-DNV Issued Place and Date: Taipei, 30 May, 2026 Page 2 of 2

Supplement to Verification Opinion

Process and Methodology
The reviews of the Inventory Report and relevant documents, and the subsequent follow-up interviews have provided DNV with sufficient evidence to determine the fulfillment of stated criteria.

Quantification of Greenhouse Gas Emission
The Inventory Report covering the period 1st January, 2025 to 31st December, 2025, it is DNV's opinion that GHG emissions and removals identified within the Reporting Boundary has been included in the Inventory Report as claimed in accordance with the verification criteria identified as stated above, and results in quantification of GHG emissions that are real, transparent and measurable.

Organizational Boundary of Verification
☐ Financial Management Control; ☒ Operational Management Control; ☐ Equity Share

GHGs Verified
SCO: CO_2 , CH_4 , N_2O , HFCs , PFCs , SF_6 , NF_3

Quantification of Emissions (in tonnes CO_2e)
The Global Warming Potential (GWP) defined in IPCC AR5(2013) has been chosen and correctly referred by the Organization.

Category	Hsinchu Plant (Staff Dormitory Included)	Xinfeng Factory	Parts Center	Total
1: Direct emissions	10,819.7716	330.6487	12.8887	11,163.3090
2: Imported energy	25,249.4681	2,817.7404	243.1408	28,310.3493
Indirect emissions*	-	-	-	-
3: Indirect GHG emissions from transportation	-	-	-	-
4: Indirect GHG emissions from products used by organization	6,473.3495	743.0614	59.3441	9,275.7550
5: Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization	-	-	-	-
6: Other Emission Sources	-	-	-	-

*The Imported Energy Indirect Emissions was calculated based on 2024 electricity emission factor of 0.474 kg $\text{CO}_2\text{e}/\text{kWh}$, which was announced by Energy Administration, Ministry of Economic Affairs. During the verification process, confirmed that 750,530.9 kWh of renewable energy were used, and 750,598.9 kWh certificates from the National Renewable Energy Certification Center (<https://www.nrec.org.tw/>)
*The renewable energy from solar and wind power emissions factor of 0 was calculated based on 2024 Greenhouse Gas Emissions Inventory published by the Environmental Protection Administration

Type of Opinion
☒ unmodified ☐ modified ☐ adverse

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be issued when used without the Appendix.
Lack of fullness of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification Opinion based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon the Verification Opinion.
The issuing office: 2851, No. 285, Sec. 2, Weisuei Rd., Banqiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800, <https://www.dnv.com/>
DNV ZNA76-CP-130, Rev. 14, 2025-03

DNV
APPENDIX A
The Reporting Boundary of Sanyang Motor Co., Ltd. Greenhouse Gas Inventory Management Report (2025)

Category	Reporting Boundary
Direct GHG emissions and removals	Mainly from fuel consumption, other GHG sources or sinks inside organizational boundaries and that are owned or controlled by the organization.
Indirect GHG emissions from imported energy	The amount of greenhouse gas emissions produced by the input of electricity and energy.
Products used by organization	Purchased energy and fuels.

The scope of other indirect emissions (other than Imported Energy with specified/limited list of sources) was defined by the Organization's own pre-determined criteria for significance of indirect emissions, considering the intended use of the GHG inventory.

The Appendix forms an integral part of this Certificate, which shall be issued when used without the Appendix.
Lack of fullness of conditions as set out in the Verification Agreement may render this Verification Opinion based on the information made available to us and the engagement conditions detailed above. Hence, DNV cannot guarantee the accuracy or completeness of the information. DNV cannot be held liable by any party relying or acting upon the Verification Opinion.
The issuing office: 2851, No. 285, Sec. 2, Weisuei Rd., Banqiao District, New Taipei City 220, Taiwan Tel.: +886-2-82537800, <https://www.dnv.com/>
DNV ZNA76-CP-130, Rev. 14, 2025-03



第三方確信聲明書

	安億達集團今年淨利下滑 KPMG 台北市110615信義路五段88號(41-513大樓) 郵政信箱 101 TOWERN, No. 7, Sec. 5, Xinyi District, Taipei City 110615, Taiwan (R.O.C.)	電 Tel +886 2 8101 6006 傳 Fax +886 2 8101 6887 網 Web kpmg.taiwan
---	--	---

會計師有限確信報告

三陽工業股份有限公司 公鑒：

本會計師接受三陽工業股份有限公司（以下簡稱「三陽工業」）之委託，對三陽工業民國一四年度（2025年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用標準

三陽工業依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, "GSSB"）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards, "GRI Standards"）所揭露之確信標的資訊及其適用標準詳列於附件一。

管理階層之責任

三陽工業應確定其永續績效和報導目標，包括辨識利害關係人及重大議題，並依前述適用基準編製及公允表達民國一四年度（2025年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史財務資料查核或驗證之確信案件」規範並執行工作。對於第二所述之確信標的資訊是否存有重大不實表達並未出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信範圍之內部控制取得必要瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對三陽工業民國一四年度（2025年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

KPMG

獨立性及品質管理規範

本會計師及所屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所屬會計師事務所遵從品質管理準則，即制定之品質管理制度，包含有關職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信性的資訊執行有限程序工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得三陽工業民國一一四年度（2025年度）報告書，並閱讀其內容；
- 仿效三陽工業管理階層及被關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信性的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於上述事項所取得之瞭解，說服查書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時視視取相關文件，以獲取充分及適切之有限程序證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括對確信性的資訊可能存有重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計充分及適切之確信程序並評估確信性的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對確信報告之編製提供合理之依據，惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及受委託對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間均適用於合理確信案件者不同，其範圍較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中所取得者。

先天限制

依據三陽工業民國一一四年度（2025年度）報告書內容並未詳列財務資訊，對於該筆資訊之揭露內容可能涉及三陽工業管理階層之重大判斷，假設無解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之相違。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信性的資訊有重大未依適用基準編製而須作修正之情形。

其他事項

本確信報告出具後，三陽工業對於任何確信性的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負此該等資訊重所執行確信工作之責任。

安 侯 建 業 聯 合 會 計 師 事 務 所

會 計 師：吳 祁 建

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓
民國一五年八月十三日

2

編號	報告書類別 報告部	環境保護的資訊	適用標準																																																																																																		
1	05 空氣環境	■ 氮氧化物 (NOx) : 18,066 公升 ■ 硫氧化物 (SOx) : 5,832 公升 ■ 持久性有機污染物 (POP) : 公升 ■ 揮發性有機化合物 (VOC) : 413,975 公升 ■ 含氧氮化合物 (HAP) : 106,847 公升 ■ 懸浮微粒 (PM) : 2,351 公升	GR1 306-7 氮氧化物 (NOx) 硫氧化物 (SOx) 揮發性有機化合物 (VOC) 持久性有機化合物 (POP)																																																																																																		
2	05 噪音環境	■ 不可回收或再利得事業廢棄物 : 690.93 公噸 ■ 可回收或再利得事業廢棄物及資源回收廢棄物 : 8,357.73 公噸 ■ 廢棄物總量 : 5,048.66 公噸	GR1 306-3 廢棄物的產生																																																																																																		
3	06 人員為本	■ 治理單位 三陽工業 2015 年治理單位成員之分布 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="3">男</th> <th colspan="3">女</th> </tr> <tr> <th>30 歲以下</th> <th>30-50 歲</th> <th>50 歲以上</th> <th>30 歲以下</th> <th>30-50 歲</th> <th>50 歲以上</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>年齡</td> <td></td> <td>—</td> <td>2</td> <td>8</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>董事會 (人數)</td> <td></td> <td>—</td> <td>18</td> <td>18</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>—</td> </tr> <tr> <td>監察董事人數比例 (%)</td> <td></td> <td>—</td> <td>18.18</td> <td>72.73</td> <td>—</td> <td>—</td> <td>9.09</td> </tr> </tbody> </table> ■ 董事會成員共 11 人。 ■ 員工 三陽工業 台灣總廠 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">員工類別</th> <th colspan="2">管理職別</th> <th colspan="2">非管理職別</th> <th rowspan="2">佔全體員工比例 (%)</th> </tr> <tr> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">年齡</td> <td>30 歲以下</td> <td>3</td> <td>0</td> <td>533</td> <td>41</td> <td>22.73</td> </tr> <tr> <td>30-50 歲</td> <td>111</td> <td>17</td> <td>828</td> <td>143</td> <td>43.28</td> </tr> <tr> <td>50 歲以上</td> <td>124</td> <td>8</td> <td>618</td> <td>113</td> <td>33.99</td> </tr> <tr> <td>佔全體員工</td> <td>9.37</td> <td>0.99</td> <td>77.94</td> <td>11.7</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">多元文化</td> <td>唐佳茂</td> <td>2</td> <td>0</td> <td>21</td> <td>3</td> <td>1.03</td> </tr> <tr> <td>唐靜人士</td> <td>5</td> <td>0</td> <td>23</td> <td>4</td> <td>1.26</td> </tr> <tr> <td>佔全體員工</td> <td>0.28</td> <td>0</td> <td>1.73</td> <td>0.28</td> <td>2.29</td> </tr> <tr> <td>比例 (%)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> 註： 1. 附屬：正式員工、外籍勞工及技術生。 2. 員工統計範圍為：新竹廠、靜置廠及零件維修部。 3. 佔全體員工比例=該治理單位人數/全體員工總人數。			男			女			30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	年齡		—	2	8	—	—	1	董事會 (人數)		—	18	18	—	—	—	監察董事人數比例 (%)		—	18.18	72.73	—	—	9.09	員工類別	管理職別		非管理職別		佔全體員工比例 (%)	男	女	男	女	年齡	30 歲以下	3	0	533	41	22.73	30-50 歲	111	17	828	143	43.28	50 歲以上	124	8	618	113	33.99	佔全體員工	9.37	0.99	77.94	11.7	100	多元文化	唐佳茂	2	0	21	3	1.03	唐靜人士	5	0	23	4	1.26	佔全體員工	0.28	0	1.73	0.28	2.29	比例 (%)						GR1 405-1 治理單位內員工的多元化
		男			女																																																																																																
		30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上																																																																																														
年齡		—	2	8	—	—	1																																																																																														
董事會 (人數)		—	18	18	—	—	—																																																																																														
監察董事人數比例 (%)		—	18.18	72.73	—	—	9.09																																																																																														
員工類別	管理職別		非管理職別		佔全體員工比例 (%)																																																																																																
	男	女	男	女																																																																																																	
年齡	30 歲以下	3	0	533	41	22.73																																																																																															
	30-50 歲	111	17	828	143	43.28																																																																																															
	50 歲以上	124	8	618	113	33.99																																																																																															
	佔全體員工	9.37	0.99	77.94	11.7	100																																																																																															
多元文化	唐佳茂	2	0	21	3	1.03																																																																																															
	唐靜人士	5	0	23	4	1.26																																																																																															
	佔全體員工	0.28	0	1.73	0.28	2.29																																																																																															
	比例 (%)																																																																																																				

	KPMG		
4	06	以人傷車 ■ 三聯工會為學會會員各別男性或女性列於工作上發生安全意外或受傷名單。對人員工作安全問題應加強關注，如界外、職社、二成或州轄等進行安全諮詢及教育並做追蹤，以預防性措施降低風險，避免造成傷害，減少人員危害生命的程度。為此訂定《事故處理與調查作業細則》謹以供執行，當遇到結果原上不接受追究範圍，當即舉報職安會，並內附隱匿信息機關安全衛生委員會及防務處，內附經核改善措施供人員參考並協助安全衛生維護。 ■ 2025年發生非職業災害案，其中1件發生非上班之工作之職業傷害事件，說明如下：另2025年發生上之非交通通車，預計待修，針對發生車隊安全加緊巡查等外，安全衛生管理室每月定期公布交通安全提醒同以上注意意示，另外另加掛身為機具車輛安全之軍事單位代表，尚盼從生軍役於月內再向上述通報辦理，詳實回報安全衛生委員會，由安全管理室管理軍役發生車位事件，讓同仁提供安全意識。 • 職安事紀1 -備害事故說明：2025年05月15日二輪車駕駛陳瑞輝外環區工在自駕跑離行配航路過程，遭 BRT 起子路因雷射射燈造成逆視導致有驚無失脫險。 -後續處理：由南河路清道班提供發現後送，順理當然不通過後道上通知，由南河路司空證明收付執照。 -改善計畫：OPL 單軌訓練-使用 BRT 起子路工具要瞭解注意意示。 • 職安事紀2 -備害事故說明：2025年07月18日下午，二輪車駕駛員王為了逃避50噸輕出出與機車互撞物損部；被巡邏車追下後轉時，因地面高低起伏造成左腳擦挫傷。 -後續處理：由南河路司機前往警署報警併付執照，經診斷，判定為左腳擦挫傷併留。 -改善計畫：由南河路巡邏車增加巡邏次數，防止腳踏車隨地而倒並發生碰撞，同時對此，放置三角牌處地上警告標誌。 • 職安事紀3 -備害事故說明：2025年07月30日下午，處職、中國總干職員，進行不良品展示觀摩，儀表儀器檢查，既未避讓，誤傷後可視為突然間突發正常安全，不可再視為異常安全測試，在資料如是前-50km/h以下，不可再視為異常安全，他仍應將檢驗結果告知道路，直達行測試段，防止道路末端發生車禍併發。 -後續處理：初步檢查手、手肘、膝部腫痛，另有明確出腳擦挫傷或嚴重感覺刺痛，並反映現場觀察與現場、且意識清楚，可正常行駛，保險給付，三聯工會人員進行清查報告，後續請中國總干何仁福協助該成員前往北港元豐醫院就醫。 -改善計畫： 1.初預具：僅由正預檢師34型安全全權，後續提報中國總干員(運攝、復訓)。 2.管理層面：針對不良現象描述，執行現場確認，先派員至車隊給予先，逐步討論是否需常態化實施安全測試，必要時實施安全測試說明，先先行先利用車隊測驗結果與安全性評估，並委託專業人員進行驗算。 3.績效管理：道路人員管制。 4.線索提供：A.線路的檢查：確認線路與動作正常，手拉阻斷車控桿時，車輪確實有制動效果，B.除危險的檢查：確認設備、零件、車卡線路與運行熱點等，C.車輛的檢查：檢驗動力系統，無異常。	GRI 403-9 職業傷害

4

		註： 1. 職業傷害及疾病範圍為州內員工及州內非員工在工作區域/施工場所所受職業傷害之工作者。 2. 「員工」之範圍包括為附從、附屬或客件營業部、正牌工廠雇員與非正式員工。 3. 2023、2024、2025年員工發生職業傷害所致死亡之死亡人數與非正式員工。 4. 非員工：非員工工作處/施工場所所受職業疾病之工作者。職業傷害造成死亡之件數，與非正式員工為0。2023年職業傷害零事件。 5. 職業事件數：指因職業場所之建築物、機械、設備、原料、材料、化學品、反應、反應、反應等事件或活動其他職業上原因引起之工作場所疾病、傷害、或死亡之數。職業事件統計不含上、下班途中發生非工作事件。 6. 2023年職業傷害的主要類型為輪胎；2024年職業傷害的主要類型為膝部；2025年職業傷害的主要類型為腿、肩膀、扭傷、頭部與頸部。 7. 失能傷害率（FIR）=（指工日數/工作總數）×1,000,000。統計至小數點以四取位，第三位以四捨去。 8. 失能傷害率（SR）=（指工日數/工作總數）×1,000,000。統計至整數位，小數點以四捨去。 9. 嚴重職業傷害事件：指工作者無法返崗的傷害（如截肢）、在過去六個月內有永久傷傷者或導致永久傷傷者。 10. 嚴重職業傷害事件 = 有嚴重職業傷害事件/工作總數）×1,000,000。統計至小數點以四取位，第三位以四捨去。 11. 可記錄之職業傷害事件數：為可記錄之職業傷害事件，包含死亡人數、嚴重職業傷害人數。 12. 可記錄之職業傷害率比一萬每一百萬工時內發生的可記錄之職業傷害事件。公式為：（可記錄之職業傷害事件/工作總數）×1,000,000。統計至小數點以四取位，第三位以四捨去。	
5	機電組	1. 四院會 2. 經由資訊安全暨機電維護小組會議，定期召開機電、火災及警、機電故障等會議或造成安全事件。工程處努力維護对客户合作夥伴資訊安全與機電設備的保護系統。公司設置有「資訊保護委員會」、「資訊安全管理委員會」，維護資訊安全與機電設備之研究與分析，並於2023年與國際ISO 27001 資訊安全管理制度。 3. 2023 年12月通過 BSI 國際標準 ISO 27001:2013 標準，並通過BSI SMILE 和 ERP 三大國際資訊安全認證標準。辦理及維護、運維與維護、機電管理與機電自動控制系統。並於2024年10月通過國際資訊安全(ISO)的年度之第三、不附屬資訊安全審核。截至2023年底，三場工作計畫的同仁均持有ISO 27001:2013 資訊安全管理系統主審核員證書。 4. 每年均參加外部資訊機電維護進行組織驗證。通過ISO 27001 資訊安全管理系統的人員、不同的系統與過程管理系統、資訊安全管理系統主審核員的參與。	GRI 418-1 經營資訊客戶服務和建造客戶資料的保護。

三陽工業

SANYANG MOTOR

